

4. Entusiasmo y optimismo. Retos a futuro en estudiantes universitarios

ÁNGEL GERARDO CHARLES MEZA*

JESÚS ALBERTO GARCÍA GARCÍA**

MARÍA DEL CONSUELO SALINAS AGUIRRE**

DOI: <https://doi.org/10.52501/cc.112.04>

Resumen

En el presente capítulo se analizan los resultados parciales de una investigación sobre valores y objetivos de vida en estudiantes universitarios. Se tuvo el objetivo de conocer la relación de los valores del optimismo y el entusiasmo con sus objetivos de vida. Para ello se diseñó un estudio no experimental, de tipo transversal, cuantitativo, descriptivo y comparativo mediante una encuesta con 22 valores y 20 objetivos. Se obtuvo la respuesta de 3 572 estudiantes de 40 escuelas y 70 programas educativos mediante un muestreo intencional. El optimismo y el entusiasmo se presentaron entre los valores que tuvieron menores promedios, destacando una menor importancia para los estudiantes. Las mujeres tuvieron mayores promedios en ambos valores. El optimismo y el entusiasmo se relacionaron significativamente con 14 objetivos, por lo que se destacó su importancia a pesar de los menores promedios obtenidos.

Palabras clave: *Valores, entusiasmo, optimismo.*

* Doctor en Ciencias de la Educación. Profesor investigador de tiempo completo en la Universidad Autónoma de Coahuila. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2158-2818>

** Doctor en Ciencias de la Educación. Profesor investigador de tiempo completo en la Universidad Autónoma de Coahuila. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1369-311X>

*** Doctora en Ciencias de la Educación. Profesora investigadora de tiempo completo en la Universidad Autónoma de Coahuila. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6542-1813>

Introducción

En este documento se presenta el reporte parcial de una investigación con estudiantes universitarios realizada por Charles (2021), con el objetivo de conocer la importancia de los valores y objetivos de vida entre esta población. La investigación se realizó entre los estudiantes de licenciatura de 40 unidades académicas y 70 programas educativos de la Universidad Autónoma de Coahuila.

En ese estudio, en general, los valores son considerados como conceptos abstractos y compartidos por una sociedad respecto a lo que se considera deseable o de respeto, mientras que los objetivos de vida son intereses que orientan las actividades de las personas.

Al respecto, Cívico *et al.* (2021) definen los valores como “aquellas ideas que orientan y guían las acciones de cada una de las personas que forman la sociedad”, mientras que Feroso (1995) cita las principales características que se atribuyen a los valores: son objetos ideales, no son conceptos universales, tienen un componente emotivo y subjetivo y han de tener un atractivo para el individuo. Para Horrocks (2001) los valores son productos sociales aprendidos y que se incorporan lentamente hasta el punto en que el sujeto los acepta.

De acuerdo con Dilmac *et al.* (2016), los valores se pueden definir como “las creencias individuales o colectivas, que se perciben consciente o inconscientemente, utilizados como juicios cognitivos, afectivos o conductuales para guiar nuestras elecciones”. Para López y Saneleuterio (2019), los valores son “algo que vale”, “algo que es importante”, ya que la vida humana es imposible sin los valores porque dan sentido a la vida personal y social de cada individuo, e indican que los mismos tienen cinco funciones básicas: orientar nuestras acciones y decisiones, dar sentido a la vida, construir la realización personal, interpretar la sociedad y fundamentar la cultura.

Latapí (2012, p. 71) señala que se entiende por valor lo que se valora, que se considera digno de aprecio y que, por lo mismo, se identifica con lo bueno, mientras que para Cortés y Sosa (2016, p. 62) los valores no son algo abstracto, “sino que se reflejan en la conducta y en las decisiones que tomamos”.

Martín-García *et al.* (2021) señalan que los valores son cualidades que se incorporan a la realidad de las personas, se pueden elegir cuando interesan a quienes los detectan y son caracteres que los seres humanos han creado como parte de su evolución cultural. Por su parte, Rojas (2020) afirma que los valores tienen tres características: polaridad, gradación e infinitud. La polaridad se refiere a que se manifiestan como valores y antivalores; la gradación se refiere a la intensidad con que se presentan, sea valor o antivalor, y que lleva a la construcción de una jerarquía, y la infinitud se relaciona con una dimensión ideal donde los valores son finalidades que no se llegan a alcanzar por completo. Asimismo, señala que la familia, el Estado, la escuela y la sociedad civil son los principales agentes para la formación de los valores.

Existen diversas investigaciones sobre la importancia de los valores para los estudiantes universitarios, como la de Chapa y Martínez (2015), que estudiaron los valores institucionales de la Universidad Autónoma de Nuevo León y encontraron que para los alumnos de esa institución eran más importantes la libertad, el respeto a la naturaleza, la paz y la equidad, mientras que no les importaban tanto valores como la honestidad, la integridad y la ética. Estos autores señalan la importancia de que la institución divulgue los valores entre su comunidad para que no queden únicamente en el plano de los conceptos, sino que se lleven efectivamente a cabo.

La investigación previa sobre el tema realizada por Charles (2005) con estudiantes de administración de la UAdeC encontró que los valores más importantes para los jóvenes eran el respeto, la responsabilidad, la honradez, la sinceridad y la justicia, mientras que los valores menos relevantes eran el ahorro, independencia, paciencia, obediencia y la puntualidad.

En cuanto a los objetivos de vida, Miller (2016, p. 379) les da el nombre de proyecto de vida y lo define como “la perspectiva de la población local acerca de la dirección que desea que tomen sus propias vidas, configurada por su conocimiento, su historia y su contexto y la forma de llevarla a cabo”. Entonces, los objetivos de vida serán los intereses que guían selectivamente las actividades de los sujetos para lograr metas o proyectos a futuro dentro de su trayecto vital.

Diversos autores también llaman “sentido de vida” a los objetivos, y al respecto Aguilar *et al.* (2017) afirman que son “el significado concreto de la

vida de cada individuo en un momento dado, por eso es necesario buscarlo”; por su parte, Chan (2022) señala que “es un constructo que apoya el bienestar personal, regula la conducta e impulsa la construcción de metas claras, concretas y reales, al igual que las acciones para el logro de estas” y aclara que el mismo es un motivo que otorga dirección a las metas y las decisiones que cada día toma un joven.

Astorga *et al.* (2020) afirman que un proyecto de vida “permite al estudiante visualizar su trayectoria de vida hacia el futuro, a partir de su propia identidad y con el sentido de autoría y responsabilidad sobre su trayecto vida”.

Sevilla-Santo *et al.* (2021) dicen que las expectativas a futuro describen “la medida en que un individuo espera que ocurra un evento, lo cual lo lleva a establecer objetivos y planear acciones”.

Martínez (2014) estudió las expectativas de vida de jóvenes estudiantes del estado de Jalisco encontrando algunas diferencias y semejanzas entre hombres y mujeres, ya que mientras a futuro a las mujeres les importaba más el trabajo, la escuela y la familia, a los hombres les importaba el trabajo, la familia y la diversión. Páramo y otros (2012) señalan que diversas investigaciones han demostrado la existencia de una relación significativa de algunas variables asociadas al bienestar y la personalidad de los sujetos, como el optimismo, y en su estudio encontraron que los estudiantes les importaba más terminar sus estudios, formar una familia, viajar y conseguir trabajo.

La investigación con población universitaria realizada por Chan (2022) encontró que tanto a hombres como mujeres tenían entre sus metas personales el viajar, tener amigos, ser felices e iniciar una relación para casarse; como metas ocupacionales les importaba tener un negocio propio y tener experiencia profesional, mientras que en las metas profesionales deseaban estudiar un postgrado.

Respecto a los objetivos de vida de los estudiantes de la UAdeC, la citada investigación de Charles encontró que entonces les importaba sobre todo el bienestar de su familia, alcanzar el éxito profesional, desenvolverse adecuadamente como persona, tener un empleo seguro y encontrar el amor, mientras que lo que menos les interesaba era dedicarse a la política, vivir en el extranjero, tener fama y poder, así como casarse y tener hijos.

Basado en lo anterior, el presente trabajo aborda específicamente el estudio de los valores del entusiasmo y el optimismo, considerando que el primero se refiere a la capacidad para hacer todo con y por gusto, y el segundo se refiere a la presencia de una condición positiva ante las circunstancias que se presentan. Asimismo, aporta originalidad al estudiar el entusiasmo y el optimismo bajo el concepto de valor en el espacio de la educación superior. Por lo mismo se pretende conocer cómo se relacionan esos dos valores con algunos objetivos de vida, entendidos como las expectativas a futuro que pueden tener los estudiantes universitarios.

El optimismo es un valor estudiado en particular por parte de la psicología positiva, y respecto al mismo, Rosa Alcázar *et al.* (2019) señalan que el optimismo es un elemento fundamental para tratar de explicar y comprender el comportamiento humano porque se refiere a una habilidad de las personas para mantener una actitud positiva ante la vida, incluso ante la presencia de situaciones adversas, y agregan que este elemento se relaciona con la tolerancia a la frustración, o sea, con la capacidad para controlar los impulsos en una situación de estrés.

Para Demirtas (2020), el optimismo es una categoría de la psicología positiva que se relaciona con la felicidad de las personas y lo conceptualiza como “la tendencia a creer que uno generalmente experimentará resultados buenos versus malos en la vida”. Señala la existencia de evidencias sobre la relación del optimismo con la calidad de vida y la salud física y mental, porque si las personas creen en los resultados favorables, tienen la confianza para mantener sus esfuerzos para lograr sus objetivos incluso si encuentran obstáculos. En su investigación con estudiantes universitarios turcos, este autor encontró que el optimismo está asociado con la felicidad y se considera que las personas altamente optimistas tienen un mejor estado de ánimo, son estables y también tienen una mejor salud física.

Núñez-Ramírez y otros, al realizar un estudio comparativo con estudiantes universitarios de México y Bolivia, encontraron que los emprendedores dentro del contexto universitario poseen valores más altos de autoestima y optimismo en comparación con estudiantes que no han emprendido. Ellos definen el optimismo como una expectativa positiva del futuro que permite que la persona se adapte a su entorno. Por su parte, Hernández *et al.* (2022) destacan la importancia del optimismo para el desarrollo de una organización

saludable y resiliente, al señalar que el mismo podría “favorecer no solo el bienestar de los trabajadores, sino también la productividad y la calidad del trabajo ejecutado por los empleados y que contribuyen al éxito organizacional”.

En el estudio previo de Charles, realizado en 2005 con estudiantes de administración y luego replicado en los años 2012 y 2016, se encontró que en la primera ocasión los dos valores tuvieron un promedio elevado que los ubicaba en la parte media de todos los valores incluidos en la investigación. Resultó significativo que, en 2012, al replicar el estudio con alumnos de las mismas carreras, los dos valores tuvieron un incremento importante y luego descendieron sus promedios en el de 2016 (tabla 1).

Tabla 1. *Promedios de los valores*

Valor	2005	2012	2016
Entusiasmo	9.04	9.25	9.02
Optimismo	9.09	9.27	8.90

Nota: los tres estudios incluyeron los mismos valores y objetivos de vida.

Fuente: Elaboración propia.

En este sentido, es importante reconocer la relación entre los objetivos de vida con los valores del optimismo y el entusiasmo, por lo que se plantean los siguientes objetivos:

- Conocer la importancia que tienen para los universitarios los valores del optimismo y el entusiasmo.
- Conocer las diferencias de opinión entre hombres y mujeres.
- Conocer la posible relación significativa entre esos valores y los objetivos de vida.

Metodología

Contexto del estudio

El estudio se realizó en la población estudiantil de licenciatura de la Universidad Autónoma de Coahuila. Esta institución fue creada en el año 1957 por decreto oficial del Congreso del estado y actualmente cuenta con 14

unidades académicas de bachillerato y 45 de educación superior, 12 centros de investigación y 3 hospitales, localizados en 16 ciudades del estado distribuidas en tres regiones territoriales (UAdeC, 2024).

Población

La investigación se realizó entre los estudiantes de Licenciatura de la UAdeC, que en el ciclo escolar 2021-2022 tenía una población de un poco más de 26 000 estudiantes, destacando que 58% de la matrícula son mujeres (ANUIES, 2022) (tabla 2).

Estos estudiantes se ubican en 83 programas educativos activos referentes a las áreas de administración y negocios, artes y humanidades, ciencias de la salud, ciencias naturales, ciencias sociales y derecho, educación, ingeniería y tecnologías de la información.

Tabla 2. *Población de la UAdeC, ciclo escolar 2021-2022*

UAdeC	Matrícula mujeres	Matrícula hombres	Matrícula total
Total general	15 341	10 983	26 324

Fuente: Elaboración propia con datos de ANUIES.

Tipo de estudio

Contando con estos antecedentes se diseñó un estudio no experimental, de tipo transversal, cuantitativo, descriptivo y comparativo. A fin de lograr el objetivo del estudio se desarrolló un instrumento tipo encuesta con 22 valores, incluyendo los valores que declara la UAdeC, así como 20 objetivos de vida. La encuesta tuvo una escala intervalar del 0 al 10.

De acuerdo con los estudios preliminares, en la investigación se incluyeron algunos de los valores considerados típicos en México, así como los institucionales, y objetivos de vida también comunes para la mayoría de la población del país.

En general, el instrumento corresponde al diseño original de Charles en el 2005, que se basó en un estudio de Enrique Alduncín (2005). Para este

estudio se incluyeron dos valores institucionales que no estaban en el cuestionario original.

Procedimiento

En la encuesta se consideraron los aspectos fundamentales para la protección de los derechos de los participantes en la investigación, por lo que incluyó un formato de consentimiento informado donde se declararon los aspectos relativos a la protección de datos personales y conflicto de intereses.

Con motivo de la pandemia del COVID-19, la encuesta debió diseñarse para la aplicación mediante una plataforma electrónica. Por ello se utilizó la aplicación Forms de Microsoft que permitía la administración vía electrónica y que los estudiantes accedieran a ella utilizando su correo institucional. Esto último permitió asegurar que los participantes fueran alumnos de la institución.

Para la aplicación de la encuesta se utilizó un muestreo intencional con los estudiantes de las 45 unidades académicas de la UAdeC, donde se ofrecen estudios de licenciatura. El acceso a ellos fue mediante los directores(as), secretarios(as) académicos(as) y docentes de las unidades académicas en las tres unidades, quienes compartieron entre sus estudiantes la liga o código QR que permitía el acceso a la encuesta.

Se envió la encuesta a 45 unidades académicas donde se ofrecen 83 programas educativos y se obtuvieron las respuestas de 40 unidades académicas y 70 programas educativos.

En general, se obtuvo respuesta de 40 de las 45 unidades académicas (88.9%). En la Unidad Norte se tuvo respuesta en las nueve unidades existentes, mientras que en las unidades Saltillo y Torreón no se tuvo la respuesta de dos y tres unidades académicas, respectivamente. Debido a esto se obtuvo la respuesta de los alumnos de 70 de 83 programas educativos (84.3%).

La utilización de la aplicación permitió obtener de forma expedita una base de datos con las respuestas de todos los participantes. Esa base se obtuvo en Excel de Microsoft y se revisó para buscar y eliminar los casos considerados atípicos. Se obtuvo una confiabilidad de 0.84 de acuerdo con el Alpha de Cronbach, que indicó una adecuada consistencia interna de los ítems, y el procesamiento estadístico se realizó con el mismo programa de Excel y con SPSS.

Resultados

Se tuvo a respuesta de un total de 3 696 estudiantes de las tres unidades de la UAdeC. Una vez realizado el análisis a la base de datos se eliminaron las respuestas de 122 sujetos considerados atípicos, por lo que en total se consideran en la investigación las respuestas de 3 574 estudiantes (1 198 hombres y 2 376 mujeres). Es importante señalar que 66% de los participantes fueron mujeres y que las y los alumnos de la Unidad Torreón representaron el 44.4% de quienes respondieron (ver tabla 3).

Tabla 3. *Participantes en la investigación por sexo y unidad*

Unidad	Hombre	Mujer	Total	Porcentaje
Norte	376	593	969	27.1
Saltillo	321	697	1 018	28.5
Torreón	501	1 086	1 587	44.4
Total	1 198	2 376	3 574	100

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la importancia de los valores, en general los universitarios otorgaron altos promedios a cada uno de ellos, lo cual era previsible al considerar que se refieren a aspectos valiosos para las personas. El promedio general más elevado correspondió al *respeto* (9.77), y al que le otorgaron una menor importancia fue a la *obediencia* (8.48), pero a pesar de ello, los valores del *entusiasmo* y el *optimismo* se ubicaron entre los cuatro valores con menores promedios (tabla 4).

Tabla 4. *Promedios de los valores*

Valores	Unidad			
	Norte	Saltillo	Torreón	UAdeC
Respeto	9.79	9.73	9.79	9.77
Entusiasmo	8.92	8.65	9.00	8.88
Optimismo	8.90	8.60	8.93	8.83
Obediencia	8.70	8.03	8.63	8.48

Fuente: Elaboración propia.

Ya que el *entusiasmo* tuvo un promedio general de 8.88 y el *optimismo* de 8.43, se destaca, primero, que ambos promedios descendieron ligeramente respecto a la medición de 2016 con alumnos de administración y, segundo, que a pesar de su importancia los estudiantes les dieron bajos promedios a estas variables y que debe significar una especial preocupación para la institución, por ser valores, junto con la *obediencia*, que van a impactar en la vida personal y profesional de los estudiantes.

Sobresalió, asimismo, que al ver los promedios por unidad territorial se advirtieron menores promedios entre los estudiantes de la Unidad Saltillo. Este punto deberá ser de mayor y especial atención para la institución considerando que en esta se ubica la mayor población de estudiantes y programas educativos.

Al analizar las posibles diferencias de opinión entre los hombres y mujeres respecto a la importancia que tiene para cada uno de ellos estos valores, mediante la prueba T de Student se encontró que en 16 de las 22 variables consideradas como valores hubo alguna diferencia estadística significativa y que en todas ellas las mujeres tuvieron mayores promedios.

Los valores donde no se encontró alguna diferencia significativa en la opinión de ambos sexos fueron la *obediencia*, *disciplina*, *paciencia*, *amistad*, *ahorro* y *puntualidad*, mientras que el *optimismo* y el *entusiasmo* mostraron un mayor promedio por parte de las mujeres. Este resultado indicó claramente la mayor importancia que tienen los valores estudiados entre las mujeres (tabla 5).

Tabla 5. Prueba de comparación entre los sexos

Valor	Prom. mujer	Prom. hombre	t-value	Df	p	N mujer	N hombre
Optimismo	8.91	8.66	4.74	3 572	0.0000	2 376	1 198
Entusiasmo	8.95	8.74	4.23	3 572	0.0000	2 376	1 198

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la relación significativa entre el optimismo y el entusiasmo con los objetivos de vida, se encontró que, a pesar de sus menores promedios con respecto a la mayoría de los valores, ambos tuvieron relación con al menos 14 de los 20 objetivos incluidos en la investigación.

Para ello se realizó la prueba Producto Momento de Pearson con una probabilidad de 0.0000001 y se encontró que únicamente los objetivos referentes a *vivir en el extranjero, dedicarse a la política, vivir mejor que los padres, tener fama, riqueza y poder* no tuvieron alguna relación con el optimismo y el entusiasmo. Por ello se destacó la relevancia que tienen estos dos valores entre la población estudiantil de la universidad.

El resultado de la prueba mostró que el optimismo y el entusiasmo se relacionan significativamente con los objetivos de *tener un empleo, casarse, tener un negocio propio, amar y ser amado(a), tener una casa propia, el bienestar familiar, tener hijos, estudiar un posgrado, servir a los demás, tener éxito profesional, tener amigos(as), viajar, desarrollarse como persona y divertirse* (tabla 6).

Tabla 6. Relaciones significativas del entusiasmo y el optimismo

Valor	Optimismo	Entusiasmo
Empleo	0.124	0.105
Casarme	0.113	0.129
Negocio	0.168	0.182
Amar	0.154	0.201
Casa	0.108	0.126
Familia	0.144	0.163
Hijos	0.149	0.152
Postgrado	0.112	0.130
Servir	0.189	0.245
Éxito	0.185	0.190
Amigos	0.131	0.152
Viajar	0.179	0.167
Desarrollo	0.222	0.241
Divertirme	0.187	0.176

$p = .0000001, r \geq .088$

Fuente: Elaboración propia.

Discusión

De acuerdo con los objetivos planteados inicialmente, se encontró que, a pesar de mostrar un promedio elevado en la escala utilizada, los valores del optimismo y el entusiasmo presentaron menores promedios y se ubicaron entre los menos importantes para los estudiantes universitarios.

Este resultado presenta diversas expectativas y retos en la educación superior porque si se considera que ambos valores son importantes para el logro de diversos objetivos que las personas se plantean en el futuro, los resultados indican que entre los estudiantes no existe una clara actitud positiva ante la vida y una disposición para enfrentar y resolver las situaciones adversas que se presentarán en su vida personal y profesional. Acorde con lo expresado por Rosa Alcázar *et al.*, se advierte que los estudiantes no han desarrollado suficientemente la habilidad del optimismo para tener esa actitud positiva y que los lleve a realizar con entusiasmo las labores que enfrenten.

En tal sentido, será un deber de la institución estudiar de forma adecuada este fenómeno para enfrentar las necesidades de sus alumnos para efectivamente conseguir una educación integral y de calidad, ya que los resultados indican que el objetivo de lograr una formación integral de los estudiantes como personas no se está alcanzando a plenitud.

De acuerdo con lo expresado por Demirtas, los menores promedios del valor del optimismo plantean la posibilidad de una menor calidad de vida y salud física y mental entre los estudiantes universitarios; además, si como encontró este autor, el optimismo se relaciona con la felicidad, entonces cabe la posibilidad de que entre los estudiantes exista un menor estado de ánimo y menor entusiasmo para realizar diversas actividades y una menor salud física y mental.

En concordancia con Núñez-Ramírez *et al.* y Hernández *et al.*, el optimismo estará relacionado de forma significativa con el emprendimiento, la productividad y la calidad del trabajo, por lo que debe prestarse atención a este aspecto al ser un agente motivador para las expectativas de vida y el futuro desarrollo profesional de los estudiantes.

En general, los resultados confirmaron que los valores no solo se refieren a lo que es valioso para las personas, sino que también se refieren y se relacionan con la orientación de sus acciones y las decisiones que toman (Cívico *et al.*; Dilmac *et al.*; Cortés y Sosa), por lo que es importante que las instituciones identifiquen y reconozcan tanto los valores como los objetivos de vida de su población estudiantil.

Es significativo que los resultados mostraron menores promedios entre los estudiantes de la Unidad Saltillo. En ello es importante ahondar en las

características de la población y el ambiente que rodea a los estudiantes de esta región, por lo que la institución deberá conocer adecuadamente la situación específica que abarca a estos estudiantes para definir de manera clara las condiciones que los llevan a tener menores promedios en los valores estudiados.

Por otra parte, de acuerdo con diversos estudios sobre valores, se encontró que las mujeres tienen mayores promedios en los valores estudiados. Este hecho no es nuevo ya que, en general, las mujeres tienen promedios más elevados en este fenómeno, pero indica la necesidad de impulsar adecuadamente el desarrollo de los valores entre la población universitaria y en particular entre los hombres. La clara diferencia en los promedios, a pesar de que la muestra obtenida tuvo una clara mayoría de mujeres, indica la necesidad de mostrar acciones concretas para el impulso de los valores entre los géneros.

Asimismo, se mostró que los objetivos de vida, también referidos como expectativas, proyecto o sentido de vida, son elementos significativos para la vida de las personas y tienen que ver con sus metas y las decisiones que tomarán para alcanzarlas (Aguilar *et al.*; Chan; Astorga *et al.*; Sevilla-Santo *et al.*), y se aportó a su estudio al mostrar que aquellos relacionados con el desarrollo profesional, personal y familiar de los estudiantes están significativamente relacionados con la intención de hacer las cosas con gusto y con la capacidad de enfrentar las circunstancias de la vida con una actitud positiva.

El resultado del análisis de correlación mostró y confirmó la necesidad de mejorar el desarrollo de los valores entre los estudiantes, ya que es muy significativo que, a pesar de tener menores promedios, el entusiasmo y el optimismo se relacionaron con la mayoría de los objetivos de vida considerados en la investigación. Ya que estos son bastante comunes para la mayoría de los mexicanos, es importante que dichos valores sean significativos para que los estudiantes consigan su logro en los próximos años. Indican, también, que una firme formación académica posiblemente no sea suficiente para el desarrollo profesional, sino que también deberán impulsar sus valores para efectivamente alcanzar sus metas deseadas.

Los resultados, finalmente, indican la exigencia de que la institución implemente estrategias y acciones encaminadas al desarrollo de los valores

entre sus estudiantes, ya que definitivamente no basta su declaración en los documentos oficiales, sino que se deben llevar a cabo labores muy concretas para el desarrollo de cada uno de los valores y hay que considerar que estos no son elementos aislados, sino que están estrechamente relacionados con las tareas que realice cualquier persona en cualquier ámbito. Dado que los resultados muestran una menor expectativa para alcanzar los objetivos del futuro, el desarrollo de los valores, en definitiva, es una llave para la formación de mejores profesionistas y personas.

El estudio demuestra la importancia de los valores en la educación universitaria y destaca la significancia del entusiasmo y el optimismo, mismos que no habían sido estudiados, para el logro de las expectativas de vida y, sobre todo, señalan la necesidad de construir y reafirmar la educación en valores en las instituciones de educación superior ya que, como afirma Latapí (2012, p. 77), no existe la educación sin valores porque siempre se encamina hacia lo valioso y citando a Brezinka sostiene que “educar en valores es un pleonismo”.

Bibliografía

- Aguilar, D., Medina, B. y Martínez, R. (2017). El sentido de vida en madres solas. *Integración Académica en Psicología*, 5(13), 121-131. <https://www.integracion-academica.org/attachments/article/158/10%20Madres%20solas%20-%20DAguilar%20BMedina%20RMartinez.pdf>
- Alduncín, E. (2005). Los valores de los mexicanos en los últimos 25 años. *Este País*, 170, pp. 26-33. https://archivo.estepais.com/inicio/historicos/170/6_encuesta1_los%20valores_alduncin.pdf
- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES). (2022). *Anuarios estadísticos de educación superior*. <http://www.anui.es.mx/informacion-y-servicios/informacion-estadistica-de-educacion-superior/anuario-estadistico-de-educacion-superior>
- Astorga G., C. J., Yáber O., G. E. y Canga L., J. C. (2020). Anclas de carrera y proyecto de vida en estudiantes de educación superior de la carrera psicología. Un estudio comparativo. *Plumilla Educativa*, 26(2), 145-169. <https://doi.org/10.30554/pe.2.4043>. 2020
- Chan Chi, G. (2022). Sentido de vida y metas de estudiantes en formación docente: caso de una universidad mexicana. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 3(25), e008. <https://doi.org/10.23913/ride.v13i25.1248>

- Chapa, A., y Martínez, T. de J. (2015). *Valores universitarios en los jóvenes estudiantes de la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública*. *RIDE Revista Iberoamericana para La Investigación y el Desarrollo Educativo*, 6(11), 773-786. <https://www.ride.org.mx/index.php/RIDE/article/view/127>.
- Charles, A. (2005). Valores, objetivos de vida y respeto en los universitarios. *Ciencia-cierto*, 3(1) 35-38. <http://www.cienciacierto.uadec.mx/articulos/CC21/CC3.pdf>
- Charles, A. (2021). *Valores y objetivos de vida de los universitarios*. [Reporte de investigación]. Facultad de Ciencia, Educación y Humanidades, UAdeC.
- Cívico-Ariza, A., Colomo-Magaña, E., y González-García, E. (2021). Análisis de los valores de adolescentes en centros educativos salesianos del sur de España. *Alteridad*, 16(2), 236-248. <https://doi.org/10.17163/alt.v16n2.2021.06>.
- Cortés, J., y Sosa, M. (2016). *Ética y valores con enfoque por competencias*. Cengage Learning.
- Demirtaş, A. S. (2020). Optimismo y felicidad en estudiantes de pregrado: flexibilidad cognitiva y adaptación a la vida universitaria como mediadores. *Anales de Psicología/Annals of Psychology*, 36(2), 320-329. <https://doi.org/10.6018/analesps.381181>.
- Dilmaç, B., Yurt, E., Aydin, M. y Kaşarç, I. (2016). Predictive Relationship between Humane Values of Adolescents Cyberbullying and Cyberbullying Sensibility. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 14(1), 3-22. <http://dx.doi.org/10.14204/ejrep.38.14123>
- Fermoso P. (1995). *Teoría de la educación* (2ª ed.). Trillas.
- Hernández Rincón, S. P., Aguilar Bustamante, M. C., y Peña-Sarmiento, M. del R. (2022). Aportes de la psicología positiva a la creación y soporte de organizaciones saludables: revisión de alcance. *Estudios Gerenciales*, 38(163), 250-260. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2022.163.4967>.
- Horrocks, J. (2001). *Psicología de la adolescencia*. Trillas.
- Latapí, P. (2012). *El debate sobre los valores en la escuela mexicana*. Fondo de Cultura Económica.
- López, R. y Saneleuterio, E. (2019). El carácter fundamentante de los valores en la educación. Propuesta de un modelo axiológico de educación integral. *Quién: revista de filosofía personalista*, (9), 39-61. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6987964>
- Martín-García, X., Bär-Kwast, B., Gijón-Casares, M., Puig-Rovira, J.M. y Rubio-Serrano, L. (2021). El mapa de los valores del aprendizaje-servicio. *Alteridad*, 16(1), 12-22. <https://doi.org/10.17163/alt.v16n1.2021.01>
- Martínez, R. (2014). La institución educativa en la configuración de las expectativas de los alumnos. *Diálogos sobre educación. Temas actuales en investigación educativa*, 5(8), 1-12. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=553457062010>.
- Miller, B. (2016). *Antropología cultural* (7ª ed.). Pearson.
- Núñez-Ramírez, Marco A., Banegas-Rivero, Roger A., Madrigal-Torres, Berta E., y Velarde-Flores, Cecilia L. (2020). The positive side of the college entrepreneur. Self-esteem, satisfaction with life, and optimism in students from Mexico and Bolivia. *For-*

- mación universitaria*, 13(4), 21-30. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062020000400021>
- Páramo, L. Á., Straniero, C. M., García, C. S., Torrecilla, N. M., y Escalante Gómez, E. (2012). Bienestar psicológico, estilos de personalidad y objetivos de vida en estudiantes universitarios. *Pensamiento Psicológico*, 10(1), 7-21. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80124028001>
- Rojas, S. (2020). Aproximaciones teóricas sobre la educación en valores. *Revista Educare*, 24(3), 435-455. <https://doi.org/10.46498/reduipb.v24i3.1373>
- Rosa-Alcázar, Á., Parada-Navas, J., Olivares-Olivares, P., Bernal Ruiz, C., y Rosa-Alcázar, A. (2019). Estilos educativos parentales como predictores de respuesta obsesivo-compulsivas en población adolescente. *Terapia psicológica*, 37(3), 241-254. [https:// dx.doi.org/10.4067/S0718-48082019000300241](https://dx.doi.org/10.4067/S0718-48082019000300241)
- Sevilla-Santo, D., Martín-Pavón, M., Sunza-Chan, S. y Druet-Domínguez, N. (2021). Autoconcepto, expectativas y sentido de vida: Sinergia que determina el aprendizaje. *Revista Electrónica Educare (Educare Electronic Journal)*, 25(1), 1-23. <http://doi.org/10.15359/ree.25-1.12>
- Universidad Autónoma de Coahuila (UAdeC). (2024). *Identidad*. [http:// www.uadec.mx/identidad/](http://www.uadec.mx/identidad/)