6. Competencias, requerimientos de capacitación, capital humano e infraestructura para la recuperación económica post COVID-19: perspectiva estudiantil en mercadotecnia y negocios

RAFAEL JESÚS CÓRDOVA PÉREZ*

DENEB ELÍ MAGAÑA MEDINA**

NORMA AGUILAR MORALES***

DOI: <https://doi.org/10.52501/cc.196.06>

Resumen

El objetivo de la investigación fue determinar la percepción de los estudiantes de mercadotecnia y negocios del estado de Tabasco sobre las competencias, requerimientos de capacitación, capital humano e infraestructura que se consideran necesarios para enfrentar la etapa de recuperación económica posterior a la pandemia por COVID-19. El estudio es de tipo cuantitativo, con un diseño no experimental transaccional descriptivo. El estudio se realizó en un estado del sureste de México, específicamente Tabasco, en instituciones públicas universitarias con un muestreo determinístico por cuota que permitió la participación de 100 estudiantes de la licenciatura en mercadotecnia y negocios. En la investigación se recolectan datos sobre la percepción de los estudiantes ante los requerimientos necesarios para la recuperación económica post COVID-19. Los resultados obtenidos muestran cómo los estudiantes perciben todas las variables presentadas: afec-

* Licenciado en Mercadotecnia. Estudiante de la Maestría en Gerencia Pública y Gobierno, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México. ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-7069-4916>

** Doctora en Ciencias Administrativas: gestión socioeconómica. Profesora investigadora en la División de Ciencias Económico Administrativas, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8579-596X>

*** Doctora en Gestión Estratégica y Políticas de Desarrollo. Profesora investigadora titular en la División Académica de Ciencias Económico Administrativas, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7292-302>

taciones a la actividad productiva y el empleo formal e informal, competencias para la competitividad, requerimientos de capacitación e infraestructura y capital humano. Los estudiantes reportaron importante el desarrollo de conocimientos y habilidades tecnológicas, así como también capacitarse mejor para el desarrollo de competencias para el teletrabajo, ya que a raíz de la pandemia muchas empresas han optado por esta modalidad de trabajar relativamente nueva. Se concluye que es necesario desarrollar el capital humano que existe en las instituciones de educación superior y la infraestructura para enfrentar los retos de capacitación que se requerirán en la etapa de recuperación económica posterior a la pandemia.

Palabras clave: *COVID-19, recuperación económica, competencias, infraestructura, perspectiva estudiantil.*

Introducción

La COVID-19 ha afectado a todos de alguna forma u otra, pero fue exactamente el 11 de marzo de 2020 cuando la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró como pandemia al actual coronavirus COVID-19 (OPS, 2020). La mayoría de los países implementaron cuarentenas y el uso obligatorio de cubrebocas, el distanciamiento social para evitar la propagación y transmisión de la enfermedad. En el estado de Tabasco, México, la cuarentena empezó el 20 de marzo de 2020 y casi por completo se paró toda actividad que no fuera totalmente necesaria, esto incluyó las clases presenciales en cada nivel educativo (Gobierno de Tabasco, 2020).

El 5 de mayo de 2020 el Gobernador del estado de Tabasco, Adán Augusto López Hernández dio un informe en cadena estatal donde se habló de las medidas que se tomarían para evitar más contagios por COVID-19 en el estado, y cerró por completo, bares, playas, restaurantes, cantinas, cafés, escuelas las cuales aún daban clases presenciales y prohibió las reuniones masivas como medida de prevención ante el aumento de contagios por COVID-19 en la entidad (Gobierno de Tabasco, 2020).

El *Periódico Oficial* (2020) señaló como decreto que

[...] el 14 de mayo de 2020, el titular de la Secretaría de Salud federal, emitió el acuerdo por el que se establece una estrategia para la reapertura de las actividades sociales, educativas y económicas, así como un sistema de semáforo por regiones para evaluar semanalmente el riesgo epidemiológico relacionado con la reapertura de actividades en cada entidad (p. 3).

La región de América Latina y el Caribe sufrió la peor crisis económica de su historia en 2020, con una caída del producto interno bruto (PIB) de 5.3%. No se ha producido una contracción de magnitud comparable desde la gran depresión en 1930 (CEPAL, 2020a).

Ante esta situación, la educación y la mayoría de las actividades diarias se vieron seriamente afectadas, pero poco a poco se fueron adaptando al cambio y a la nueva normalidad que se tenía que afrontar. La evolución de la contingencia sanitaria COVID-19 puede compararse a un desastre natural con sus tres etapas: prevención-mitigación-preparación y alerta, y sus respuestas en el periodo de emergencia, rehabilitación y reconstrucción. En este marco, es importante desarrollar ahora propuestas concretas para la etapa de rehabilitación y reconstrucción.

Ruz (2002) menciona que, para Aristóteles “la educación es de carácter algo material y entiende que solo mediante la relación del individuo con otras personas se puede hacer un hombre: si esta relación es cualificada puede llegar a ser un buen hombre”. Así que, se entiende que la educación es muy importante para el desarrollo completo de cualquier individuo.

Cuando recién comenzó la pandemia, el sector educativo fue uno de los más afectados. Ha pasado más de un año desde que se cerraron las puertas de muchas universidades en el estado y continúan sus actividades en el sistema a distancia.

Por otro lado, la contingencia sanitaria también ha afectado severamente el empleo, ya que muchos locales, comercios y empresas cerraron sus puertas. Esta situación provocó despidos masivos y también complicó la búsqueda de empleo, que a su vez ocasionó una ralentización económica a nivel mundial como no se había visto antes. Los presupuestos empresariales, de gobiernos y, por supuesto, de los hogares, se han visto reducidos (Reed *et al.*, 2020).

En México, la actividad de la industria manufacturera se redujo 10.9%

en los primeros cuatro meses del año y los sectores más afectados han sido los de cuero y calzado (-29.5%) y el de equipo de transporte (-26.9%). Mientras que la industria de alimentos registró un aumento del 2.5% (INEGI, 2020). Para Tabasco el panorama no es nada alentador, ya que para finales del año 2020, la Cámara Nacional de Comercio (CANACO) reportó el cierre de 1 677 mipyme en el estado y se llegó a una estimación de más de \$1 000 millones en pérdidas económicas (Osorio-León, 2020).

Para enfrentar los desafíos de la rehabilitación económica del estado, de manera informada y consiente, se requieren estudios especializados que capten e identifiquen las poblaciones más vulnerables en su economía y, así, contribuir a su recuperación post COVID-19. Todos se han visto afectados de una forma u otra por la pandemia, sin excepciones, pero los estudiantes universitarios se vieron afectados de distintas maneras, en los aspectos económicos, sociales, psicológicos, emocionales, de salud y, sobre todo, se vieron afectados en su proceso de aprendizaje. Muchos tuvieron que retrasar su graduación, su titulación o, incluso, darse de baja temporalmente debido a la contingencia sanitaria.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe menciona que las medidas adoptadas hasta ahora son importantes, pero insuficientes,

[...] un objetivo inmediato de los gobiernos ha sido reducir la destrucción de capacidades provocada en la fase crítica de la pandemia. Esta destrucción de capacidades (despidos y cierres de empresas) dificulta la recuperación de la actividad de las economías una vez pasada la emergencia (CEPAL, 2020b, p. 8).

En un estudio realizado por Aucejo *et al.* (2020) se encuestaron a 1 446 estudiantes. Los resultados fueron que 13% de estudiantes universitarios, con padres de altos ingresos, retrasó su graduación debido a la contingencia sanitaria por COVID-19 y que 55% de padres con menores ingresos también retrasó su graduación, pero ellos porque sus estudios se vieron afectados casi directamente. Al contrario de los que tienen padres con mayores ingresos, sus estudios se vieron afectados sólo en una pequeña dimensión.

Los estudiantes de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco y de otras universidades del estado no son la excepción, al igual que muchos estudiantes alrededor del mundo, se vieron afectados en su proceso y mo-

delo de aprendizaje. En este estudio se deseaba conocer la percepción de los estudiantes de mercadotecnia y negocios del estado de Tabasco sobre las competencias, requerimientos de capacitación, capital humano e infraestructura que se consideran necesarios para enfrentar la etapa de recuperación económica posterior a la pandemia por COVID-19. Este es el primer estudio sobre el tema que se realiza en el estado, así que puede servir para que se replique en otro lugar y contribuir a la investigación sobre este tema.

Hipótesis

H1. Los estudiantes de mercadotecnia y negocios en Tabasco consideran necesario el desarrollo de conocimientos y habilidades tecnológicas para enfrentar la etapa de recuperación económica posterior a la pandemia por COVID-19.

H2. Los estudiantes de mercadotecnia y negocios en Tabasco consideran las habilidades para el desarrollo del teletrabajo como esenciales para enfrentar la etapa de recuperación económica posterior a la pandemia por COVID-19.

H3. Los estudiantes de mercadotecnia y negocios en Tabasco consideran que la universidad no posee el capital humano y la infraestructura suficiente para dar capacitación y consultoría a las empresas del sector productivo, en la etapa de recuperación económica posterior a la pandemia por COVID-19.

La tecnología como herramienta fundamental para la nueva normalidad

El confinamiento social en el estado de Tabasco inició el 20 de marzo de 2020 (*Periódico Oficial*, 2020). Al principio, en las universidades se les dijo a los estudiantes que estarían en casa durante un mes y regresarían para continuar con su semestre. Evidentemente nadie sabía la magnitud de la contingencia sanitaria, ya ha pasado más de un año desde que los alumnos han estado en casa tomando clases por medio de plataformas digitales.

Sin exagerar, tener una computadora, un celular inteligente y/o una tableta electrónica, e internet en casa, se ha convertido en una necesidad primordial, y ya no en un lujo, como hace 15 años cuando eran pocos los que podían costear estos artículos y el servicio. Mientras se vive la pandemia y se trata de superarla, se está aprendiendo de forma rápida que el trabajo remoto es la mejor solución para evitar el contacto físico o social por tiempo prolongado.

Al estar conectados a través de las plataformas digitales, se puede lograr una coordinación efectiva entre el trabajo y la forma más directa de entregar información en tiempo real (López-Casarín, 2020).

Los más jóvenes son nativos digitales de manera natural y tienen la facilidad de que, a pesar de no conocer alguna de las herramientas digitales, se adaptan rápidamente. “Las personas mayores si no son nativos digitales, están siendo obligadas a serlo” (Zanella-Alvear, 2021).

Competencias para la recuperación post COVID-19

Uno de los problemas más marcados en la correcta gestión del desarrollo humano a raíz de la pandemia, es el ajuste de los empleados a las nuevas condiciones de trabajo, porque requieren diferentes competencias para enfrentarlas (Cavernale y Hatak, 2020, citados en Magaña-Medina y Aguilar-Morales, 2021).

El teletrabajo ha llegado para quedarse y eso es innegable. Actualmente, muchas personas y empresas aún luchan por adaptarse a este nuevo modelo de trabajo —de hecho, hay quienes rechazan la idea rotundamente— sobre todo por la falta de las competencias adecuadas para realizar estas nuevas funciones. Pero no solo los que se dedican al trabajo en casa o teletrabajo sufren con los cambios drásticos en su entorno, también los alumnos de muchas universidades tuvieron que cambiar de la noche a la mañana su forma de aprendizaje y tuvieron que adaptarse rápidamente a la nueva forma de educación.

Actualmente, las competencias más necesarias son aquellas que facilitan el uso de la tecnología, en otras palabras, son habilidades digitales. Aguerrevere *et al.* (2020) mencionan que “aquellos que creían tener un buen nivel

están encontrando problemas para expandir el uso que le dan a la tecnología, ya sea para realizar trámites o para apoyar a un niño con las tareas” (p. 1).

Hay que tener en cuenta que la mayoría de los jóvenes hoy en día ya cuenta con estas habilidades digitales, pero existe una población vulnerable que apenas alcanza los niveles básicos o, incluso, dichas habilidades son inexistentes en muchos. En cuanto a las habilidades socioemocionales para enfrentar la cuarentena por el COVID-19, muchos han requerido habilidades como la creatividad, el trabajo en equipo, la autorregulación, el manejo del tiempo disponible e, incluso, la resiliencia. Cabe aclarar que, estas habilidades no solo funcionan para enfrentar la cuarentena sino, que también servirán para el periodo de recesión y recuperación económica que se aproxima en un futuro no muy lejano (Aguerrevere *et al.*, 2020).

Al mismo tiempo, las nuevas tecnologías han ganado terreno gracias a su versatilidad, porque han permitido interacciones humanas, aunque muchos creen que van hacia la desaparición, no es así, ahora son mucho más marcadas e importantes que antes. Este es el caso de la educación a distancia o, incluso, de la telemedicina, que no es otra cosa que un doctor atiende a su paciente a través de plataformas virtuales, hasta cierto punto se ha de decir, pero no deja de ser de suma importancia.

La pandemia por COVID-19 trajo consigo muchos cambios no sólo para las personas, sino también para las empresas, para quienes el futuro es totalmente incierto. El nuevo panorama implica que trabajadores, emprendedores y alumnos de cualquier nivel educativo, se adapten, actualicen e, incluso, se re-inventen para entrar de manera competitiva al mercado laboral. Por ejemplo, las empresas tendrán que tener capacitaciones sobre las nuevas medidas sanitarias y de teletrabajo, será algo así como un coaching para adaptarse a la nueva realidad laboral. Y lo mismo está pasando con la educación a distancia (Aguerrevere *et al.*, 2020).

Conforme las organizaciones comiencen su proceso de recuperación, deberán reforzar su compromiso con el bienestar de sus empleados y de la sociedad. La salud tendrá más importancia en cuanto a seguridad y limpieza de los espacios de trabajo, incluso, se tendrá que disponer de tratamientos o exámenes para determinar el bienestar físico (Schwartz *et al.*, 2020).

De la misma forma que sucede con las empresas, los alumnos también enfrentan retos en la nueva forma de aprendizaje, por eso, es importante

que establezcan una rutina para que se les facilite la adaptación a la nueva forma de recibir sus clases, como poner horarios a todas sus actividades del día, incluidas las clases, y tener, así, un sentido de normalidad. Es de esperar que en este proceso muchos se frustren o, simplemente, no quieran seguir con la rutina, pero hay que tomar un tiempo de descanso para despejarse y, después, retomar las actividades, tal como sucedía en la vida antes de la contingencia sanitaria (INICEF, 2020).

Las competencias laborales se han convertido en elementos esenciales para sobresalir frente a las nuevas exigencias del mercado. Todo esto en contexto con lo que demandan las empresas actualmente debido a la pandemia (USAT, 2021).

Requerimientos para la competitividad

Para una recuperación económica post COVID-19 efectiva, se necesitan ciertas habilidades que permitan a las personas ser competitivas y, así, enfrentar una recuperación más amena, estable y segura. Actualmente el teletrabajo y el uso de las TIC, en general, se han hecho indispensables en la nueva normalidad; sin embargo, no todos tienen acceso a las nuevas tecnologías, y como es algo indispensable debido a la pandemia, ahora ha provocado una desigualdad social. No todos poseen el conocimiento y la capacidad necesaria para aprovechar el uso de las nuevas tecnologías, entonces se ocasiona una brecha digital educativa (Trejo-Quintana, 2020 citado en Magaña-Medina y Aguilar-Morales, 2021).

En los tiempos difíciles siempre surgen nuevas oportunidades para aquellas personas que logran adaptarse de manera eficiente. En el caso del teletrabajo, aunque no es algo totalmente nuevo, sí presenta un reto para muchos que ya estaban acostumbrados a un modo de trabajo 100% presencial (Oviedo-Vega y Vásquez-Flores, 2016). Actualmente, las empresas deben de potenciar la capacitación y el uso de las nuevas tecnologías o herramientas digitales que, sin duda alguna, son indispensables para ser competitivos en el mercado laboral y en la vida misma.

En el contexto de COVID-19, son necesarias algunas habilidades para ser competitivos, tales como el liderazgo, ya que muchas empresas actual-

mente emplean el trabajo remoto. Un líder necesita ser capaz de dirigir, motivar e inspirar a sus colaboradores desde casa, a través de una sala virtual. También las empresas necesitan personas capaces de tomar decisiones importantes y correctas para alcanzar sus objetivos. Adaptabilidad es otra de las competencias esenciales, ya que esta consiste en que los líderes y trabajadores sean capaces de responder con flexibilidad a los cambios y a las nuevas realidades de hoy. En el presente se necesita de una adaptación a las herramientas digitales y a trabajar en equipo. Esta última es, sin duda, una capacidad que no debe faltar en cualquier ámbito de la vida, pero hoy en día en el ámbito laboral es un tanto diferente, ya que se lleva a cabo en un espacio digital, por lo que la buena comunicación también es importante (USAT, 2021).

Igual pasó con la educación, los jóvenes acostumbrados a un modelo de educación presencial a 100%, de un día a otro pasaron a un estilo educativo totalmente virtual y a distancia. Sin duda, acostumbrarse a la nueva normalidad ha dado muchos problemas, pero poco a poco las personas se van adaptando. Sin embargo, esta crisis requiere de una cooperación global y, por supuesto, del apoyo de los gobiernos con intenciones económicas, en el área de la salud, la tecnología y la educación (Berchin y Salgueirinho Osório de Andrade Guerra, 2020).

Ante este panorama, muchos países de América Latina y el Caribe adoptaron rápidamente recursos y plataformas digitales para la conexión remota que, han sido reforzados de manera acelerada. Cabe mencionar que también se implementaron canales de televisión y radio con programación abierta para que los estudiantes pudieran tomar sus clases desde casa. Así, se creó un modelo de educación por medios digitales, que aprovecha las TIC's (CEPAL y UNESCO, 2020).

Con la tecnología actual, el mundo estuvo preparado para buscar una solución rápidamente. Sin embargo, el sector educativo ha tenido que resolver conflictos sumamente rápido y de manera eficaz para dar continuidad a la enseñanza, sobre todo a aquellas escuelas que estaban acostumbradas a la enseñanza 100% presencial. Con estos cambios muchas escuelas también tuvieron que revalorar sus competencias para dar una educación de calidad.

Como se dijo con anterioridad, actualmente las competencias más necesarias son aquellas relacionadas con el uso tecnológico, en pocas palabras, son habilidades digitales que cambian paradigmas, como mencionan Aguerrevere *et al.* (2020) “aquellos que creían tener un buen nivel están encontrando problemas para expandir el uso que le dan a la tecnología, ya sea para realizar trámites o para apoyar a un niño con las tareas” (p. 1).

Los jóvenes hoy en día ya cuentan con las capacidades necesarias para usar las herramientas digitales, que les permiten adaptarse rápidamente a la nueva forma de educación a distancia, tal como se ha notado a lo largo de la pandemia.

Aguerrevere *et al.* (2020) mencionan que “muchos han requerido habilidades como la creatividad, el trabajo en equipo, autorregulación, manejo del tiempo disponible, e incluso resiliencia” (sic.), todo esto para enfrentar la contingencia y ser competitivos en el ámbito educacional y laboral (p. 1).

Hay que aclarar que todas estas habilidades adquiridas para enfrentar la contingencia y ser competitivos, también servirán para enfrentar la recuperación económica post COVID-19.

Con todo esto en claro, hoy en día se debe de fortalecer al alumno para que genere ideas con visión hacia el futuro, también se necesita elevar su tolerancia a la frustración, reforzar sus habilidades para usar herramientas digitales, así como disciplina con autorregulación. Por último, es importante fomentar una buena comunicación y autonomía en el aprendizaje individual y en equipo.

Capital humano e infraestructura

Cierta vez, el científico naturalista Charles Darwin (2005) dijo, “no es la especie más fuerte la que sobrevive, ni la más inteligente, sino aquella que se adapta mejor al cambio”. El año pasado, tras declararse como pandemia al actual coronavirus COVID-19 y con los daños ocasionados a la economía mundial, el World Bank Group (2020) desarrolló una lista de consideraciones a largo plazo para asegurar la recuperación económica posterior al even-

to. No obstante, también se enfrenta el reto de contar con la infraestructura necesaria, que va ligada estrechamente al capital humano.

El capital humano y social requieren nuevas habilidades tecnológicas y sociales, así como también de autodesarrollo ante los cambios en la forma de trabajar. Asimismo, la infraestructura disponible como recurso para el desarrollo de las capacidades del capital humano se convierte en un elemento de vital importancia en la etapa de recuperación económica (Magaña-Medina y Aguilar-Morales, 2021).

El desafío radica esencialmente en el ajuste de las condiciones del trabajo y en el cambio de hacerlo a distancia, o a la implementación de nuevas políticas y procedimientos en el lugar de trabajo. Dada la importancia de las personas para la organización, las empresas deben planear cómo responder a las necesidades de la gente frente al desafío que se está desarrollando. Es útil reflexionar en tres dimensiones profundamente conectadas en una organización: trabajo (el qué), fuerza laboral (el quién), y lugar de trabajo (el dónde) (Pastakia *et al.*, 2020, p. 4).

Pastakia *et al.* (2020) mencionan que observar los equipos de trabajo es esencial para entender dónde está su enfoque o donde debería de estar. También es importante capacitar al personal de trabajo para el uso de las nuevas tecnologías, así, el equipo de trabajo se sentirá seguro de la labor que realiza y entenderá que es importante su participación. Tan importante, que esa es la razón de no poner en riesgo su salud al solicitarle que asista al lugar de trabajo. De esta forma, la infraestructura se ha adaptado, con las medidas necesarias, para evitar la propagación del virus dentro del área de trabajo (p. 4).

Materiales y métodos

El tipo de investigación es cuantitativa de tipo descriptivo, ya que se recopilan datos o información que se puede cuantificar para ser utilizada en un análisis estadístico de las variables.

Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es no experimental transaccional, ya que sólo recolecta datos una sola vez, en un solo momento, y su objetivo es describir la percepción de la población objeto de estudio con relación a los constructos que se incluyen en la escala.

Población y muestra

Se tomó una muestra no probabilística de 100 alumnos que pertenecen a las carreras de mercadotecnia, turismo y gastronomía, desarrollo de negocios y mercadotecnia, técnico superior en gastronomía, y técnico superior en turismo, en el estado de Tabasco.

Instrumentos de recolección de datos

El cuestionario se desarrolló en una versión adaptada del trabajo de Magaña-Medina y Aguilar-Morales (2021) y está compuesto de tres variables con cuatro ítems (tabla 6.1). En el cuestionario se incluyeron valores demográficos como género, edad, institución a la que pertenece, programa educativo, localidad, si trabajaba o recibía una beca, así como un apartado de cinco preguntas para determinar su nivel socioeconómico —que fue desarrollado por la Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión (AMAI, 2018)—. Las escalas son tipo Likert, con estas cinco opciones de respuesta: 1. Totalmente en desacuerdo, 2. En desacuerdo, 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4. De acuerdo, 5. Totalmente de acuerdo. Adicionalmente se integraron preguntas abiertas para realizar un análisis cualitativo.

Tabla 6.1. Especificaciones del cuestionario sobre competitividad

<p>Competencias para enfrentar la recuperación económica post COVID-19</p>	<p>Percepción del estudiante sobre las necesidades de formación que requiere de manera acelerada para adquirir las habilidades adecuadas para la gestión e innovación en el periodo de recuperación económica, después de la pandemia por COVID-19</p>	<p>6. Se deben reforzar las habilidades de los alumnos hacia el teletrabajo para afrontar la rehabilitación económica después de la pandemia por COVID-19</p> <p>7. Se deben reforzar las competencias de gestión financiera para afrontar la rehabilitación económica después de la pandemia por COVID-19.</p> <p>8. Se debe fomentar el emprendimiento a través del comercio electrónico para afrontar la rehabilitación económica después de la pandemia por COVID-19</p> <p>9. Se debe fomentar la innovación en las empresas para afrontar la rehabilitación económica después de la pandemia por COVID-19.</p> <p>10. ¿Qué estrategias propones para generar las habilidades de gestión e innovación que permitan afrontar la rehabilitación económica después de la pandemia? (Pregunta de tipo abierto).</p>
<p>Requerimientos de formación para la competitividad en el periodo de recuperación económica post COVID-19.</p>	<p>Percepción del estudiante sobre las competencias de capacitación requeridas para ser competitivo en el periodo de recuperación económica después de la pandemia por COVID-19.</p>	<p>11. Mis conocimientos y habilidades tecnológicas actuales me permiten interactuar fácilmente en plataformas digitales.</p> <p>12. Considero que la capacitación virtual es más completa, accesible y permite mayor libertad de horario</p> <p>13. Mis habilidades actuales de resolución de problemas y conflictos me facilitan conseguir trabajo.</p> <p>14. Tengo facilidad para generar ideas que permiten hacer las cosas de manera diferente y para emprender nuevos proyectos</p> <p>15. ¿Qué conocimientos y habilidades consideras necesario desarrollar para la rehabilitación económica post pandemia? (Pregunta de tipo abierto).</p>
<p>Infraestructura y capital humano</p>	<p>Percepción del estudiante sobre la infraestructura y capital humano necesarios para la generación de proyectos de coparticipación academia-sociedad en el periodo de recuperación económica después de la pandemia por COVID-19</p>	<p>16. ¿Se debe apoyar la recuperación de la economía a través de investigación y desarrollo, ambos vinculados a los sectores productivos?</p> <p>17. ¿Se cuenta con el capital humano y la infraestructura necesaria para la generación de proyectos que apoyen la economía regional después de la pandemia por COVID-19?</p> <p>18. ¿Se cuenta con la infraestructura y capital humano para desarrollar el emprendimiento en los jóvenes después de la pandemia por COVID-19?</p> <p>19. ¿Se cuenta con el capital humano y la infraestructura necesarios para capacitación y consultoría a las empresas del sector productivo después de la pandemia por COVID-19?</p> <p>20.- ¿De qué manera consideras que se puede contribuir a la recuperación de la economía después de la pandemia? (Pregunta de tipo abierto).</p>

Fuente: Cuestionario desarrollado por Magaña-Medina y Aguilar-Morales (2021).

Fiabilidad y validez

La validez del instrumento fue verificada por las autoras de la escala (Magaña-Medina y Aguilar-Morales, 2021), cuyos resultados demuestran cumplir con las propiedades psicométricas necesarias para considerarse fiables.

Toda investigación requiere comprobar la seguridad de sus datos, por lo que se precedió a una verificación por medio del coeficiente alfa de Cronbach, que reportó un valor de 0.73 que, de acuerdo con Quero-Virla (2010), está dentro de los parámetros aceptables. Con respecto a la validez, fue determinada como aceptable en el instrumento original de Magaña-Medina y Aguilar-Morales (2021).

La encuesta fue adaptada para esta tesis de licenciatura en un formato digital distribuida a través de Google forms en la siguiente liga:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScGEOszmAnKqipQ_35hP7hBQMX3tzRsb9MdXYo9UcnNmxqYGw/viewform

Resultados

En los resultados demográficos, su obtuvieron respuestas de 43 hombres y 57 mujeres pertenecientes a instituciones como la Universidad Juárez de Tabasco, Universidad Tecnológica de Tabasco y la Universidad Tecnológica del Usumacinta, en donde la organización con mayor participación fue la Universidad Juárez de Tabasco, en su mayoría fueron alumnos de la licenciatura en mercadotecnia, la edad de los estudiantes con más participación fue de 24 a 26 años, y de los semestres 7° a 9°.

La mayoría de los encuestados eran residentes del municipio del centro, con 57% del total de los encuestados. Y los que reportaron menor participación fueron aquellos que viven en los municipios de Balancán, Huimanguillo, Jalapa, Jalpa de Méndez, Jonuta, Paraíso y Tenosique, con 7% del total.

El 39% de los encuestados reportó sí estar trabajando, la mayoría fueron hombres. También se les preguntó si contaban con becas para ayudarse en sus estudios y un sorprendente 68% de los estudiantes reportó no contar

con alguna. El 32% sí cuenta con este beneficio y 59% de ellos reportó recibir la beca Benito Juárez Escribiendo el futuro.

También fue importante preguntar si contaban con internet en sus casas y 20% de los encuestados reportó no contar con un servicio de internet en sus hogares. Los estudiantes encuestados reportaron tener un nivel socioeconómico alto, con 33% del total.

Resultados de las variables

Con respecto a los resultados por cada pregunta, en primer término, se les cuestionó sobre alguna afectación a su fuente de ingresos. Se observa que 25% de los estudiantes encuestados señalaron que, sus padres o quienes mantienen la economía del hogar, han perdido el trabajo o su fuente de ingresos. Además, se observa cómo 29% de los encuestados reportó estar en un nivel intermedio respecto a la pregunta, lo que da a entender que muchos no perdieron sus empleos o fuente de ingresos, aunque sí se vieron afectados de alguna manera (tabla 6.2).

Por otra parte, la mayoría de los encuestados reportaron estar entre una posición neutral a totalmente de acuerdo, respecto a la pregunta de si en su entorno o en la mayor parte de su círculo de amigos y personas cercanas se han quedado sin una fuente de ingresos, por lo que se entiende que la mayor parte de su círculo de amigos y personas cercanas sí han perdido su fuente de ingresos o, al menos, se vio afectada en alguna forma (tabla 6.3).

Tabla 6.2. Resultados de la pregunta, ¿mis padres (o quienes mantienen la economía de la familia) han perdido el trabajo o su fuente de ingresos?, por género

Categoría	Hombre		Mujer		Total	
	fr	%	fr	%	fr	%
Totalmente en desacuerdo	15	34.9	10	17.5	25	25.0
En desacuerdo	7	16.3	14	24.6	21	21.0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	32.6	15	26.3	29	29.0
De acuerdo	4	9.3	11	19.3	15	15.0
Totalmente de acuerdo	3	7.0	7	12.3	10	10.0
Total	43	43.0	57	57.0	100	100.0

Tabla 6.3. Resultados para la pregunta en mi entorno la mayor parte de mi círculo de amigos y personas cercanas se han quedado sin una fuente de ingresos

Categoría	Hombre		Mujer		Total	
	Fr	%	Fr	%	Fr	%
Totalmente en desacuerdo	6	14.0	2	3.5	8	8.0
En desacuerdo	4	9.3	5	8.8	9	9.0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	27.9	14	24.6	26	26.0
De acuerdo	11	25.6	22	38.6	33	33.0
Totalmente de acuerdo	10	23.3	14	24.6	24	24.0
Total	43	43.0	57	57.0	100	100.0

La mayoría de los encuestados señaló estar totalmente de acuerdo con la pregunta sobre reforzar las habilidades, lo que se entiende que los alumnos creen que reforzar las habilidades hacia el teletrabajo es importante para la recuperación económica post pandemia, ya que el trabajo a distancia es algo que durante la contingencia sanitaria se implementó en algunas empresas y se sabe que muy probablemente llegó para quedarse (tabla 6.4).

Tabla 6.4. Resultados de la pregunta, ¿se deben reforzar las habilidades de los alumnos hacia el teletrabajo para afrontar la rehabilitación económica después de la pandemia?, por género

Categoría	Hombre		Mujer		Total	
	fr	%	fr	%	fr	%
Totalmente en desacuerdo	1	2.3	1	1.8	2	2.0
En desacuerdo	2	4.7	1	1.8	3	3.0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	11.6	7	12.3	12	12.0
De acuerdo	14	32.6	25	43.9	39	39.0
Totalmente de acuerdo	21	48.8	23	40.4	44	44.0
Total	43	43.0	57	57.0	100	100.0

Ahora bien, la mayoría de los alumnos encuestados reporta estar totalmente de acuerdo con la pregunta sobre reforzar las competencias. Los resultados establecen que ellos creen importante reforzar las competencias de gestión financiera para la rehabilitación económica post pandemia, debido a que esta situación dejó una gran disminución económica en el estado (tabla 6.5).

Tabla 6.5. Resultados de la pregunta *¿se deben reforzar las competencias de gestión financiera para afrontar la rehabilitación económica después de la pandemia?, por género*

Categoría	Hombre		Mujer		Total	
	fr	%	fr	%	fr	%
Totalmente en desacuerdo	2	4.7	1	1.8	3	3.0
En desacuerdo	1	2.3	0	0.0	1	1.0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	16.3	3	5.3	10	10.0
De acuerdo	12	27.9	23	40.4	35	35.0
Totalmente de acuerdo	21	48.8	30	52.6	51	51.0
Total	43	43.0	57	57.0	100	100.0

El 53% de los encuestados reporta estar totalmente de acuerdo en fomentar el emprendimiento a través del comercio electrónico, para afrontar la rehabilitación económica post pandemia. El comercio electrónico aumentó a tal grado en la pandemia, que muchas empresas tuvieron que implementar sus propias páginas de venta en línea (tabla 6.6).

Tabla 6.6. Resultados de la pregunta, *¿se debe fomentar el emprendimiento a través del comercio electrónico para afrontar la rehabilitación económica después de la pandemia?, por género*

Categoría	Hombre		Mujer		Total	
	fr	%	fr	%	fr	%
Totalmente en desacuerdo	2	4.7	1	1.8	3	3.0
En desacuerdo	1	2.3	1	1.8	2	2.0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	14.0	5	8.8	11	11.0
De acuerdo	10	23.3	21	36.8	31	31.0
Totalmente de acuerdo	24	55.8	29	50.9	53	53.0
Total	43	43.0	57	57.0	100	100.0

La mayoría de los encuestados reportó estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con respecto a la pregunta planteada. Los jóvenes cuentan con las habilidades tecnológicas necesarias para interactuar dentro del mundo digital, por lo que estas habilidades son necesarias para los trabajos del presente y van a ser necesarias para la recuperación económica post pandemia (tabla 6.7).

Tabla 6.7. Resultados de la pregunta, ¿mis conocimientos y habilidades tecnológicas actuales me permiten interactuar fácilmente en plataformas digitales?, por género

Categoría	Hombre		Mujer		Total	
	fr	%	fr	%	fr	%
Totalmente en desacuerdo	2	4.7	2	3.5	4	4.0
En desacuerdo	3	7.0	2	3.5	5	5.0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	11.6	11	19.3	16	16.0
De acuerdo	15	34.9	26	45.6	41	41.0
Totalmente de acuerdo	18	41.9	16	28.1	34	34.0
Total	43	43.0	57	57.0	100	100.0

Respecto a la pregunta planteada sobre la infraestructura y el capital humano, los alumnos reportaron estar en un nivel intermedio, por lo que, los alumnos creen que la infraestructura y el capital humano en el estado no son suficientemente buenos como para cumplir con lo necesario (tabla 6.8).

Tabla 6.8. Resultados de la pregunta, ¿se cuenta con la infraestructura y el capital humano para desarrollar el emprendimiento en los jóvenes?, por género

Categoría	Hombre		Mujer		Total	
	fr	%	fr	%	fr	%
Totalmente en desacuerdo	8	18.6	2	3.5	10	10.0
En desacuerdo	8	18.6	14	24.6	22	22.0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	30.2	24	42.1	37	37.0
De acuerdo	11	25.6	12	21.1	23	23.0
Totalmente de acuerdo	3	7.0	5	8.8	8.8	8.0
Total	43	43.0	57	57.0	100	100.0

Por otro lado, se presentan diferencias significativas (tabla 6.9) entre los estudiantes del 4° al 6° semestre y entre los del 10° en adelante. Estos resultados pueden interpretarse como una perspectiva diferenciada entre alumnos que perciben mayores requerimientos de capacitación ante la posibilidad de egreso y la necesidad de hacer frente a la búsqueda de opciones laborales en la etapa de recuperación económica post pandemia, a diferencia de los estudiantes de semestres intermedios que aún no son conscientes de sus requerimientos profesionales.

Tabla 6.9. *Análisis post hoc, ANOVA y fuerza de asociación de las variables*

Variables	(a)		(b)		(c)		(d)		F	Post hoc
	M	SD	M	SD	M	SD	M	SD		
AF	3.40	1.18	3.09	0.66	3.11	1.15	3.43	0.69	0.72	
CPC	4.48	0.68	4.08	1.08	4.28	0.74	4.15	0.63	1.15	
RCAP	3.64	0.96	3.31	0.84	3.78	0.81	4.27	0.55	3.84	<i>b < d</i>
IYCH	3.67	0.87	3.44	0.64	3.57	0.60	3.54	0.41	0.50	

Nota: N = 100; * $p < 0.05$, ** $< .01$, *** $< .001$; AF = Afectaciones a la actividad productiva y al empleo formal e informal; CPC = competencias para la competitividad; RCAP = requerimiento de capacitación; IYCH = infraestructura capital humano. (a) 1° a 3° semestre; (b) 4° a 6°; (c) 7° a 9°; (d) 10° en adelante.

Conclusiones y recomendaciones

El objetivo principal de la investigación fue determinar la percepción de los estudiantes de mercadotecnia y negocios en Tabasco sobre las competencias, requerimientos de capacitación, capital humano e infraestructura que consideran necesarios para enfrentar la etapa de recuperación económica posterior a la pandemia por COVID-19.

Los resultados de la primera variable, afectaciones a la actividad productiva y al empleo formal e informal, muestran que 18% de los estudiantes encuestados reporta tener un nivel alto de afectación.

Según los resultados mostrados en formatos de tablas y figuras, actualmente los jóvenes estudiantes de mercadotecnia y negocios del estado de Tabasco, reportan tener un nivel bajo de competencias para ser competentes en el ámbito laboral, 42% de ellos reportó este nivel. Y 44% de los estudiantes encuestados reportó considerar tener un nivel alto de competencias y sólo 14% de ellos considera que tiene un nivel moderado. Cabe mencionar que, actualmente, la mayoría de los jóvenes cuenta con las competencias necesarias para utilizar herramientas digitales, algo que hoy en día es imprescindible para que los jóvenes puedan ser parte de la recuperación económica post COVID-19.

Resultados similares son los del estudio de Meji y Dennison (2020) donde mencionan que la mayoría de los estudiantes son conscientes de esta crisis pandémica y creen que la auto sostenibilidad es una opción para sobrevivir durante esta crisis. El nivel de importancia de la auto sostenibilidad

es alto entre los estudiantes que residen tanto en localidades rurales, como semi urbanas y urbanas. Debido a esta cuarentena continua, los estudiantes se quedan en casa durante más de un mes y están preocupados por sus ingresos familiares. También se enfrentan a problemas académicos debido al cierre de instituciones educativas. Sus estudios regulares han sido distorsionados en gran manera a consecuencia de esta crisis sanitaria y, opinan que algunos no pueden continuar sus estudios vía *online*, porque no tienen internet u otras instalaciones en sus localidades. Sienten que si la cuarentena continúa, afectará gravemente sus oportunidades de educación (p. 8).

Respecto a la variable requerimientos de capacitación, 31% de los jóvenes reportó un nivel muy bajo de requerimientos de capacitación, mientras que 42% de los jóvenes reportaron un nivel moderado, quiere decir que los jóvenes perciben tener buenos niveles de competitividad, así que, de manera clara, se puede notar que en su mayoría los jóvenes perciben no necesitar capacitación, pero seguramente si se podría decir que necesitarán reforzar las habilidades ya adquiridas para afrontar de mejor manera la recuperación económica post pandemia. Cabe mencionar que, los que sí presentan una diferencia y se ve de manera significativa en la tabla 6.9, son aquellos estudiantes del 4° al 6° semestre y los del 10° en adelante, se entiende que los alumnos de la mitad y del final de la carrera, son aquellos que creen necesitar una capacitación para enfrentar la recuperación económica post pandemia. Los de semestres medios la necesitan, porque están a la mitad de su carrera y empiezan a sentir que deben estar mejor preparados para salir al mundo laboral en cuanto terminen sus estudios. Y aquellos de los últimos semestres necesitan más las capacitaciones, porque están a punto de salir al mundo laboral.

En cuanto a la última variable estudiada, infraestructura y capital humano, 33% de los estudiantes encuestados considera que se cuenta con un nivel muy bajo de infraestructura y capital humano para hacer frente a la pandemia. Es un nivel bastante alarmante para ser francos, ya que la infraestructura y el capital humano son factores muy importantes para hacer frente correctamente a la recuperación económica post COVID-19 y los jóvenes no perciben de manera positiva este factor.

Kengatharan (2019) menciona que un alto nivel de capital humano representa un alto nivel de productividad, como la utilización de recursos y

la eficiencia de la producción. Además, los empleados con excelente capital humano muestran un comportamiento laboral más eficaz, realizan múltiples tareas y asumen responsabilidades adicionales. El estudio sugiere que las organizaciones deberían centrarse en la contratación de empleados con capital humano y experiencia, y comprometerse con una serie de programas para desarrollar y retener capital humano superior para un efectivo sistema de producción. Los gerentes deben abogar por una atmósfera de confianza para promover el capital social en sus organizaciones (p. 1062).

Los estudiantes de mercadotecnia y negocios del estado de Tabasco, sí consideran necesario el desarrollo de conocimientos y habilidades tecnológicas para enfrentar la etapa de recuperación económica posterior a la pandemia. Cabe recordar que la mayoría de los jóvenes ya cuenta con los conocimientos necesarios sobre herramientas digitales para hacer frente a la recuperación económica. Sin embargo, Aguerrevere *et al.* (2020) mencionan que “aquellos que creían tener un buen nivel están encontrando problemas para expandir el uso que le dan a la tecnología, ya sea para realizar trámites o para apoyar a un niño con las tareas” (p. 1). Por lo que probablemente sea bueno un reforzamiento de las habilidades que ya se tienen.

Los alumnos también creen que el uso de las TIC y el teletrabajo hoy en día es importante, ya que muchas empresas han adoptado esa forma de trabajar y, lo más probable, es que el teletrabajo ha llegado para quedarse y que esa sea la nueva normalidad para muchas empresas.

Perspectivas

Con los resultados obtenidos en esta investigación pequeña, pero significativa, se espera que se pueda replicar en otros estados de la República mexicana y tener, así, una perspectiva más amplia de los aspectos necesarios para la recuperación económica post COVID-19. Hay que tener en cuenta que entre más información exista y se implementen correctamente los planes, la recuperación económica será más rápida y efectiva.

Por otro lado, cambiar ciertos aspectos no es fácil, pero, sin duda, el gobierno del estado sí tiene la capacidad de dar las herramientas suficientes para enfrentar la recuperación económica de manera eficiente, a través

de programas de apoyos a las universidades y a las mipymes, que son dos de muchos sectores afectados drásticamente por la pandemia. También está la opción de generar programas para fomentar que los jóvenes emprendan nuevos proyectos y apoyen, así, a la economía de la región. De igual manera, se debe apoyar la recuperación de la economía a través de investigaciones y desarrollo vinculados a los sectores productivos del estado.

Incluso, en la encuesta en línea que se realizó, la pregunta ¿de qué manera consideras que se puede contribuir a la recuperación de la economía después de la pandemia?, obtuvo de los jóvenes como respuesta que el apoyo a los nuevos emprendedores y a los comercios locales es importante para ayudar a la recuperación económica del estado, después de las afectaciones ocasionadas por la pandemia. También resaltaron que la mejora de la infraestructura del espacio laboral y de aprendizaje debería ser prioridad para llevar sus actividades en un ambiente más controlado y seguro.

Si bien, el estudio presenta limitaciones de muestra y espacio geográfico de aplicación, presenta resultados que pueden servir de base para estudios de mayor alcance que permitan corroborar o ampliar los resultados que aquí se presentan.

Referencias

- Aguerrevere, G., Amaral, N., Bentala, C., y Rucci, G. (2020). *Frente a COVID-19, desarrollar nuevas habilidades es más importante que nunca*. Banco Interamericano para el Desarrollo. <https://bit.ly/3KJ4VU5>
- Aucejo, E. M., Frenche, J., Ugalde-Ayala, M. P., y Zafar, B. (2020). The impact of COVID-19 on student experiences and expectations: Evidence from a survey. *Journal of Public Economics*, 191, 104271. <https://doi.org/10.1016/j.jpubeco.2020.104271>
- Berchin, I. I., y Salgueirinho Osório de Andrade Guerra, J. B. (2020). GAIA 3.0: effects of the coronavirus disease 2019 (COVID-19) outbreak on sustainable development and future perspectives. *Research in Globalization*, 2. <https://doi.org/10.1016/j.resglo.2020.100014>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2020). *La educación en tiempos de la pandemia de COVID-19*. Santiago, Chile: Naciones Unidas.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2020a). Measuring the impact of COVID-19 with a view to reactivation. *Social Report*, 2, 1-21.

- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2020b). Sectores y empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivación. *Informe Especial*, 4, 1-24.
- Darwin, C. (2005). *El origen de las especies*. México: Grupo Editorial Tomo.
- Educación Continua, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo (USAT). (2021). *Competencias laborales demandadas tras la pandemia*. <https://bit.ly/3Yg7u2Q>
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF). (2020). *Educación en tiempos de COVID-19*. UNICEF para cada infancia. <https://uni.cf/3IJMD2r>
- Gobierno de Tabasco (2020). *Mensaje del gobernador de Tabasco Adán Augusto López Hernández*. Twitter: <https://bit.ly/3Za1OZC>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2020). *Indicadores del sector manufacturero cifras durante abril de 2020 (cifras desestacionalizadas)*. Comunicado de Prensa N° 274/20.
- Kengatharan, N. (2019). A knowledge-based theory of the firm Nexus of intellectual capital, productivity and firms' performance. *International Journal of Manpower*, 40(6), 1056-1074. <https://doi.org/10.1108/IJM-03-2018-0096>
- López-Casarín, J. (2020). El rol de la tecnología en tiempos de pandemia. *El Economista*. <https://bit.ly/3IKaJtK>
- Magaña-Medina, D.E, y Aguilar-Morales, N. (2021). Propuesta de un modelo de sendero para analizar algunos efectos percibidos a causa de la COVID-19 en la actividad productiva. *Estudios Gerenciales*, 37(158), 61-72. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2021.158.4436>
- Meji, M. A., y Dennison, M. S. (2020). Survey on general awareness, mental state, and academic difficulties among students due to COVID-19 outbreak in the western regions of Uganda. *Heliyon*, 6(11). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e05454>
- Organización Panamericana de la Salud (OPS). (2020). *La OMS caracteriza a COVID-19 como una pandemia*. <https://bit.ly/3mjw9qg>
- Osorio-León, C. (2020). *Reporta CANACO el cierre de 1677 mipymes en Tabasco en 2020*. xeVT 104.1 FM. <https://bit.ly/41y6nyF>
- Oviedo-Vega, A., y Vásquez-Flores, N. (2016). *Mobbing y teletrabajo. El acoso laboral en la modalidad de trabajo flexible mediado por tecnologías*. Bogotá, Colombia: Corporación Colombia Digital.
- Pastakia, K., Kearsy, J., Kilpatrick, J., y Moir, J. (2020). *COVID-19: estrategias prácticas de capital humano que ponen de primero a la gente*. México: Deloitte Informe.
- Periódico Oficial. (2020). Decreto. Gobierno Constitucional del Estado Libre y Soberano de Tabasco. *Periódico Oficial*, época 7ª, edición núm. 164.
- Quero-Virla, M. (2010). Confiabilidad y coeficiente Alpha de Cronbach. *Telos, Revista de Estudios Interdisciplinarios de Ciencias Sociales*, 12(2), 248-252.
- Reed, S., Gonzales, J. M., y Johnson, R. J. (2020). Willingness to accept trade-offs among COVID-19 cases, social-distancing restrictions, and economic impact: a nationwide US study. *Value in Health*, 23(11), 1438-1443. <https://doi.org/10.1016/j.jval.2020.07.003>
- Ruz, L. (2002). *La educación según Aristóteles*. Prometeo Libros.

- Schwartz, J., Hatfield, S., Scoble, N., y Volini, E. (2020). *COVID-19: estrategias de la fuerza laboral para la recuperación post-COVID 19*. México: Deloitte Informe.
- World Bank Group. (2020). *World Bank Group*. <https://www.worldbank.org>
- Zanella-Alvear, J. (2021). *La tecnología: gran aliado en tiempo de pandemia*. Conecta. <https://bit.ly/3YaY1tF>