

16. La jerarquía de los valores humanos básicos de Schwartz en estudiantes yaquis: diferencias de sexo

ABRIL ROSARIO LEAL CUETO*

MARÍA TERESA FERNÁNDEZ NISTAL**

JESSICA BEATRIZ ZÚÑIGA VILLEGAS***

JAIRO KEVEN MORA SOTO****

DOI: <https://doi.org/10.52501/cc.203.16>

Resumen

El modelo de valores de Schwartz ofrece de manera transcultural e integral una descripción de los valores de las personas, distinguiendo 10 valores centrales (individualidad, universalismo, benevolencia, conformidad, tradición, seguridad, poder, logro, hedonismo y estimulación). La presente tesis tuvo el objetivo de analizar la jerarquía de los valores básicos individuales de la teoría de Schwartz en un grupo de estudiantes de bachillerato de la etnia yaqui y estudiar las diferencias según el sexo. La muestra estuvo conformada por 100 estudiantes (50 hombres y 50 mujeres), los cuales respondieron el cuestionario de valores personales *Portrait Value Questionnaire* (PVQ). Los resultados mostraron que el valor con mayor preferencia fue el de conformidad, seguido de autodirección, y el de menor preferencia poder, y estimulación como penúltimo. Se encontraron diferencias estadísticamente significativas en función del sexo en los valores de autodirección, conformidad, universalismo y benevolencia, con puntuaciones más altas en las mujeres que en los hombres. Los resultados pueden contribuir al estudio de las preferencias de la comunidad yaqui y al desarrollo de la orientación personal y vocacional.

* Instituto Tecnológico de Sonora (Itson), México. ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-7681-2836>

** Doctora en Psicología. Profesora-investigadora del Departamento de Psicología del Instituto Tecnológico de Sonora (Itson), México.

*** N. A.

**** Doctor en sistemas y ambientes educativos (Educación). Instituto Tecnológico de Sonora (Itson), México. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3378-4644>.

Palabras clave: *Indices motivacionales, transcultural, indígenas.*

Abstract

Schwartz's value model provides a cross-cultural and comprehensive description of people's values, distinguishing between ten core values (individuality, universalism, benevolence, conformity, tradition, security, power, achievement, hedonism and stimulation). The objective of this thesis was to analyze the hierarchy of basic individual values of Schwartz's theory in a group of high school students of the Yaqui ethnic group and to study the differences according to sex. The sample was conformed of 100 students (50 men and 50 women), who answered the *Portrait Value Questionnaire* (PVQ). The results showed that the value with the highest preference was conformity followed by self-direction and the lowest preference was power and stimulation, as second to last. Statistically significant differences were found based on sex in the values of self-direction, conformity, universalism and benevolence, with higher scores in women than in men. The results can contribute to the study of the preferences of the Yaqui community and the development of personal and vocational guidance.

Keywords: *Motivational indices, cross-cultural, natives.*

Antecedentes

La información sobre los valores de Schwartz en poblaciones nativo -americanas es escasa, la revisión bibliográfica solo mostró un estudio (Stonefish y Kwantes, 2017), donde se menciona que se han encontrado puntuaciones más altas en los valores de benevolencia y autodirección, dependiendo de su nivel de aculturación y puntajes bajos en poder.

La investigación de Stonefish y Kwantes (2017) se realizó en Canadá con población de nativos canadienses, quienes se identificaban a sí mismos como tal y se ofrecieron voluntariamente a participar en la investigación. Se obtuvieron como participantes a 73 mujeres y 30 hombres de entre 22 y 70 años.

Los participantes provenían de distintas naciones aborígenes de Canadá. La investigación tuvo como objetivo proporcionar una aproximación empírica de la aculturación y los valores de los nativos americanos en contexto canadiense. La aculturación se midió utilizando el índice de aculturación de Vancouver (Ryder *et al.*, 2000), el cual tiene como objetivo medir tanto el patrimonio como las facetas principales de la aculturación y para medir los valores se utilizó la escala de los Valores Universales (PVQR2) de Schwartz (2012). El análisis de resultados se realizó dividiendo la muestra en cuatro grupos según su nivel de aculturación: separado, adjunto, corriente principal positivo y patrimonio positivo. En el grupo separado, la media más alta se obtuvo en benevolencia-cuidado y autodirección-acción ($M=4.5$), y la más baja fue poder-dominio ($M=2.6$); en el grupo adjunto la media más alta fue en benevolencia-fiabilidad ($M=5.5$), y la más baja en poder-recursos ($M=2.4$), en el grupo corriente principal positivo la media más alta fue en autodirección-pensamiento ($M=5.3$) y la más baja en poder-recursos ($M=3.2$), finalmente patrimonio positivo, con media más alta en autodirección-pensamiento ($M=5.3$) y más baja en poder-dominio ($M=2.4$), por lo que se visualiza una inclinación a puntuaciones bajas en el valor poder.

Los estudios realizados en Latinoamérica sobre la evaluación de los valores de Schwartz se han llevado a cabo con estudiantes de bachillerato no indígenas, los resultados han mostrado que los valores con mayor jerarquía han sido autodirección (Escrura, 2003), universalismo (Medina, 2015; Osorto y Soriano, 2015), benevolencia (Almeida y Vera, 2015), conformidad (Arriaga, 2018), y como valores de menor jerarquía el valor poder (Almeida y Vera, 2015; Arriaga, 2018; Escurra, 2003; García, 2018; Medina, 2015; Osorto y Soriano, 2022). También se han encontrado diferencias en la jerarquía de valores en cuanto al sexo en benevolencia y universalismo (Escrura, 2003).

En la investigación de Arriaga (2019) realizada en México se analizaron los valores de Schwartz en estudiantes de bachillerato, el tamaño de la población fue de 1702 estudiantes hombres y mujeres de entre 15 a 18 años de edad, de los cuales se obtuvo una muestra de 472 y se utilizó, entre otros instrumentos, el cuestionario de Valores de Schwartz (1992). En lo que respecta a los resultados en las puntuaciones medias obtenidas en los valores de orden superior, la media más alta se obtuvo en autotrascendencia ($M=73.3$) y la más baja en autopromoción ($M=62.9$); en los dominios, se

obtuvieron mayores puntuaciones en conformidad ($M=80.8$), benevolencia y universalismo ($M=73.3$), y las puntuaciones más bajas en poder ($M=50.9$) y estimulación ($M=59.2$). Para el análisis de las diferencias por sexo se utilizó la prueba U de Mann-Whitney, donde solo el valor de orden superior autotranscendencia mostró diferencia de manera estadísticamente significativa ($U=2259.0$, $p=.001$), las mujeres presentaron una mayor puntuación que los hombres. Con respecto a los valores centrales, en el grupo de mujeres las medias y medianas fueron mayores en autodirección ($U=23176.0$, $p=.002$), tradición ($U=24856.0$, $p=.045$), conformidad ($U=21644.0$, $p=.001$), benevolencia ($U=22265.5$, $p < .001$) y universalismo ($U=23167.0$, $p=.002$). En el grupo de los hombres se obtuvieron medias y medianas más altas para el dominio de poder ($U=22536.0$, $p < .001$).

Planteamiento del problema

En México habitan 23.2 millones de personas de tres años o más que se reconocen a sí mismas como indígenas, lo que es equivalente al 19.4 % de la población de ese rango de edad (INEGI, 2022).

De la población en edad escolar que habla alguna lengua indígena 61.3% asiste a la escuela, mientras que 38.7% no asiste. En los adolescentes de 12 a 17 años (secundaria y media superior) la tasa de asistencia escolar es de 66% y para los alumnos de 18 a 22 años (educación superior) decrementa a 17.2%, siendo el grupo con mayor rezago educativo (Coneval, 2022).

La población indígena se divide en distintas tribus, entre ellas, la etnia yaqui, que se distribuye en ocho pueblos tradicionales: Loma de Guamúchil, Loma de Bácum, Vicam, Pótam, Ráhum, Tórim, Huirivis y Belem; cuyo territorio se encuentra ubicado frente al mar de Cortés (INPI). Por otro lado, la cantidad de hablantes de la lengua yaqui —*jiak noki*— que habitan dentro del estado de Sonora es de 30 264 (Gobierno de México, 2021).

Esta etnia es autónoma, el pueblo se autogobierna dentro de su territorio, sobre el cual posee total administración de acuerdo con su sistema tradicional. La estructura social de esta etnia debe cumplir con normas denominadas como “la gran verdad”, a *lu’uturia yo’owe* en lengua yaqui; la cual podría interpretarse como un conjunto de verdades que funcionan

como guía hacia el comportamiento que una persona debe tener durante su vida (preservar las costumbres, hablar con la verdad, pagar las mandas, ser honrado, ser justo, ayudar a los demás, defender el territorio, contraer matrimonio por la Iglesia); la manera en la que deben convivir con los demás (compartir los alimentos, preocuparse por el bien común, proteger a las mujeres y a los niños, respetar a las autoridades tradicionales, respetar a los adultos mayores, colaborar en los festejos) y la forma en la que se debe continuar con las creencias religiosas, la impartición de justicia y el sistema de gobierno (Lerma, 2015).

En este contexto se plantea la necesidad de enfocar nuevas investigaciones debido al vacío en el conocimiento existente sobre los valores de Schwartz en población mexicana perteneciente a etnias. La etnia yaqui se dirige por sus propios valores, creencias y costumbres, los cuales se encuentran aunados a la educación que reciben. De lo anterior surge la siguiente interrogante: ¿cuál es la jerarquía de valores básicos individuales en los estudiantes de la etnia yaqui que habitan en Sonora, México?

Objetivo

Analizar la jerarquía de los valores básicos individuales de la teoría de Schwartz en un grupo de estudiantes de bachillerato de la etnia yaqui.

Específicos:

1. Identificar los valores más importantes.
2. Identificar los valores menos importantes.
3. Analizar diferencias en los valores según el sexo.

Justificación

Las implicaciones teóricas de los resultados que se obtengan en esta tesis contribuyen al conocimiento sobre la validez transcultural de la teoría de Schwartz, en este caso en una muestra de estudiantes que cursaban la preparatoria y pertenecientes a una etnia ubicada en el estado de Sonora. Ana-

lizar esta validez es importante debido a que no se encontró ningún estudio de este instrumento en la población antes mencionada; el estudio con mayor relación se realizó en población nativo-americana.

Por otro lado, los resultados presentan implicaciones prácticas en la orientación personal y vocacional de los estudiantes. Como menciona Arenas (2013), la elección de una carrera profesional puede estar asociada a los tipos motivacionales que el alumno posee y con la finalidad de experimentar bienestar, el estudiante tenderá a elegir aquella carrera que sea afín con sus tipos motivacionales.

Los estudiantes de preparatoria se encuentran próximos a ingresar a la universidad, por lo que el estudio de sus valores e intereses establece un punto de partida hacia la realización de estudios de mercado y de la oferta laboral a la que pudieran ingresar. Este conocimiento sería útil para grupos e instituciones, instancias gubernamentales y no gubernamentales y grupos académicos que tengan la capacidad de realizar intervenciones de orientación vocacional, salud, oferta cultural y recreativa en universitarios (Garay *et al.*, 2008).

Marco teórico

Teoría de los valores básicos de Shalom Schwartz

La teoría de los valores básicos de Schwartz se compone de 10 distintos valores que es posible replicar en grupos y culturas diferentes, y se originan de tres necesidades básicas de todo ser humano (Schwartz y Boehnke, 2004; citado en Abella *et al.*, 2017).

Concepto de valores según Schwartz

Schwartz define los valores de la siguiente manera: “los valores son conceptos o creencias, sobre estados o comportamientos finales deseables, que trascienden situaciones específicas, guían la selección o evaluación de comportamientos y eventos y están ordenados por importancia relativa” (Schwartz y Bilsky, 1987, p. 551).

Definición de los valores de la teoría de Schwartz

En esta teoría, se proponen 10 distintos valores motivacionales en los seres humanos relacionados con las metas a las que se dirigen y los valores que se encuentran asociados, siendo estos tradición, conformidad, seguridad, autodirección, estimulación, hedonismo, logro, poder, universalismo y benevolencia (Abella *et al.*, 2017).

Tradición. La tradición implica compromiso, respeto y aceptación de las costumbres y creencias que aporta la cultura o la religión. Se distingue por el respeto a la tradición, humildad, devoción, ser moderado y de vida espiritual (Schwartz, 2005).

Conformidad. Los valores de conformidad surgen del requisito de que los individuos inhiban las inclinaciones que podrían perturbar la interacción y el correcto funcionamiento del grupo; estos valores hacen énfasis en el autocontrol, obediencia, autodisciplina, cortesía, lealtad, responsabilidad y honrar a los padres y adultos mayores (Schwartz, 2005).

Seguridad. El valor de seguridad implica estabilidad y armonía con uno mismo, con las relaciones y la sociedad (Schwartz, 2005).

Autodirección. La autodirección se caracteriza por un pensamiento y acción independientes: elegir, crear, explorar. Algunos autores (Bandura, 1977; Deci, 1975; citados por Schwartz, 2005) mencionan que la autodirección se deriva de las necesidades orgánicas de control y dominio y los requisitos interaccionales de autonomía e independencia.

Estimulación. El valor referente a estimulación hace alusión a entusiasmo, novedad y desafío en la vida (Schwartz, 2005).

Hedonismo. El valor de hedonismo hace referencia al placer o la gratificación para uno mismo. Estos valores se derivan de las necesidades del placer y la satisfacción (Schwartz, 2005).

Logro. El logro es definido por Schwartz (2005) como el éxito personal y la muestra de competencia de acuerdo con los estándares sociales. Ambicioso, exitoso, capaz, influyente, inteligente, que tiene respeto por sí mismo y reconocimiento social.

Poder. Schwartz (2005) describe como poder lo referente a estatus social, prestigio y control o dominio sobre personas y recursos. Los valores de

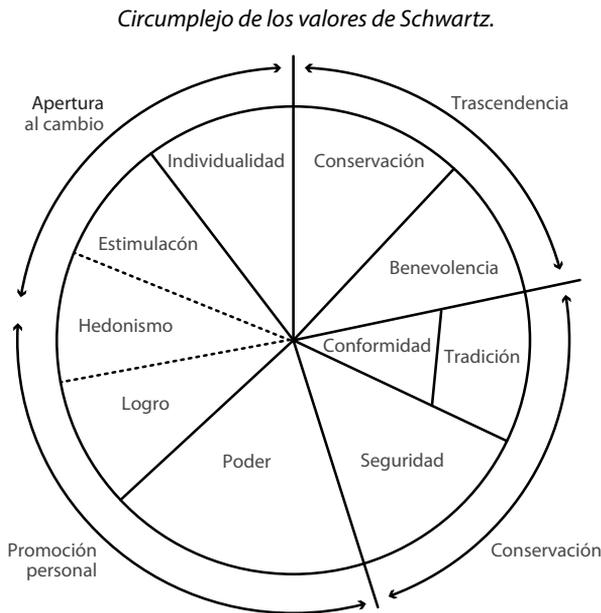
poder también pueden ser autoridad, riqueza, poder y reconocimiento social, además de preservar una buena imagen pública.

Universalismo. El valor de universalismo según Schwartz (2005) se refiere a la comprensión, aprecio y protección a favor del bienestar de los individuos y de la naturaleza.

Benevolencia. Benevolencia implica preservar y mejorar el bienestar de las personas con quienes se está en contacto constantemente. Estos valores enfatizan la preocupación por el bienestar de los demás, ser servicial, honesto, indulgente, responsable, leal, desarrollar sentido de pertenencia, sentido de la vida y vida espiritual (Schwartz, 2005).

Estructura de los valores

La estructura completa de valores se compone de cuatro tipos de valores de orden superior que forman dos dimensiones básicas y bipolares (Machado, 2020).



Fuente: Schwartz y Boehnke (2004), como se cita en la adaptación de Abella *et al.* (2017).

Descripción de valores de orden superior

Apertura al cambio. Schwartz describió el origen de los valores en tres necesidades para la existencia humana: biológicas, de supervivencia de los grupos y de interacción social. En este grupo se encuentran aquellos valores que brindan una cierta tendencia al cambio (Medina, 2015).

Conservación. La conservación hace referencia a mantener los intereses de un grupo; indica un interés por el mantenimiento del estatus y una evitación de cualquier acción que pueda afectar al orden social (Medina, 2015).

Autotrascendencia. Por autotrascendencia, como manifiesta Palacios (1997) citado por Medina (2015), se entiende el esfuerzo del individuo por integrar los valores trascendentes y las nociones psicológicas en un conjunto coherente y lógico.

Autopromoción. La tipología de autopromoción hace referencia al pleno aprovechamiento de capacidades y talentos para llegar a un crecimiento personal; dentro de esta tipología se encuentran los valores de poder, logro y hedonismo (Almeida y Vera, 2015).

Método

Tipo de estudio

La investigación contó con un enfoque cuantitativo y con diseño de tipo transversal, debido a que se utilizaron datos numéricos para la medición de las variables, las cuales se midieron en un tiempo determinado para cada estudiante (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

Participantes

La muestra se conformó por 100 estudiantes (50 hombres y 50 mujeres) de un centro de educación media superior ubicado en uno de los ocho pueblos yaquis, cuyas edades fluctuaron entre 15 y 18 años. El muestreo utilizado

fue de tipo no probabilístico de participantes voluntarios (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

Instrumento

Se utilizó el cuestionario de valores personales diseñado a partir del *Schwartz Value Survey* (Schwartz, 1992). El instrumento tiene el objetivo de puntuar en qué medida cada valor es importante como un principio que guía su vida personal; está conformado por 58 ítems que son calificados en una escala Likert de -1: “opuesto a mis valores”, hasta 7: “de importancia superior”. Los ítems se basan en escribir el valor y una breve explicación que puede facilitar la comprensión del significado, por ejemplo: 1. IGUALDAD (igualdad de oportunidades para todos), 5. LIBERTAD (libertad de acción y pensamiento); por mencionar algunos.

Procedimiento

Se solicitó autorización por parte del centro educativo que colaboró, a lo que se obtuvo una respuesta favorable y se estableció un calendario de acuerdo con los docentes. Se cumplieron las normas éticas de la Asociación Americana de Psicología (APA, 2017): consentimiento informado, confidencialidad, autorización institucional y devolución de los resultados a los participantes.

Se calificó el instrumento de Schwartz Value Survey de acuerdo con las instrucciones de Ros y Grad (1991); los datos fueron registrados en el programa SPSS (versión 15), se obtuvieron los estadísticos descriptivos y se utilizó la prueba T de Student para el análisis de las diferencias según el sexo de los estudiantes. Para llevar a cabo el cálculo de los índices se tomaron en consideración solamente los ítems recomendados (45) por Schwartz (2005) en estudios transculturales.

Resultados

En el cuadro 16.1 se presentan los estadísticos descriptivos de las puntuaciones de los valores. Los valores con la puntuación más alta fueron conformidad ($M=5.83$), autodirección ($M=5.51$) y benevolencia ($M=5.24$), mientras que los valores con media más baja fueron poder ($M=3.44$), estimulación ($M=4.40$) y logros ($M=4.78$). Con respecto a la fiabilidad, se obtuvieron resultados aceptables, a excepción de resultado bajo en hedonismo (Taber, 2016), lo que puede deberse a una insuficiente cantidad de ítems en esa dimensión. El análisis de la distribución mostró que los índices de asimetría no fueron superiores a dos en valor absoluto y los valores de curtosis no mayores a siete, por lo que se distribuyen con una moderada anormalidad univariada (West *et al.*, 1995; Bandalos y Finney, 2019).

Cuadro 16.1. Estadísticos descriptivos de las puntuaciones en los valores básicos en la muestra total.

Dimensiones	α de Cronbach	M	DE	Mdn	Moda	Min.	Max.	Asimetría	Curtosis
Universalismo	.81	5.18	1.423	5.56	6.50	.50	6.88	-1.315	1.772
Benevolencia	.73	5.24	1.483	5.60	6.60	-1.005	7.00	-1.217	2.285
Tradición	.54	4.82	1.412	5	4.80	-.25	7.00	-1.100	1.915
Conformidad	.58	5.83	1.179	6.25	7	1.00	7.00	-1.975	4.100
Seguridad	.65	5.19	1.347	5.40	6.60	.00	7.00	-1.242	2.138
Poder	.68	3.44	2.015	3.62	3.75	-.75	6.75	-.088	-1.043
Logros	.58	4.78	1.542	5	6.25	-.75	7.00	-1.000	1.051
Hedonismo	.36	5.05	1.724	5.50	6.50	-1.00	7.00	-.925	.591
Estimulación	.70	4.40	2.067	4.83	6.67	-.33	7.00	-.702	-.512
Autodirección	.63	5.51	1.229	5.80	6	-.20	7.00	-1.764	-4.452

En el cuadro 16.2 se presentan la comparación de las puntuaciones en los valores básicos según el sexo de los estudiantes. Se encontraron diferencias estadísticamente significativas en los valores de autodirección y conformidad, con tamaños del efecto pequeños ($d=0.313$, $d=-0.413$, respectivamente) y en universalismo y benevolencia ($d=-0.520$, $d=-0.565$, respectivamente) con

tamaños del efecto medianos; las mujeres presentaron puntuaciones medias más altas que los hombres.

Cuadro 16.2. Comparación de los valores básicos según el sexo.

Tipos	Hombres		Mujeres		t(98)	p	d de Cohen
	M	DE	M	DE			
Universalismo	4.82	1.569	5.54	1.166	-2.620	.010	-0.520
Benevolencia	4.83	1.657	5.64	1.167	-2.832	.0065	-0.565
Tradición	4.59	1.572	5.04	1.205	-1.627	.107	-0.321
Conformidad	5.59	1.281	6.07	1.0263	-2.045	.043	-0.413
Seguridad	4.99	1.404	5.37	1.275	-1.394	.166	-0.283
Poder	3.41	1.910	3.47	2.134	-.132	.896	0.029
Logros	4.78	1.763	4.77	1.302	.022	.983	0.006
Hedonismo	5.00	2.007	5.10	1.403	-.289	.773	-0.057
Estimulación	4.16	2.246	4.63	1.865	-1.130	.261	-0.227
Autodirección	5.15	1.426	5.87	.870	-3.048	.003	0.313

Discusión

La presente tesis tuvo como objetivo analizar la jerarquía de los valores básicos individuales de la teoría de Schwartz en un grupo de estudiantes de bachillerato de la etnia yaqui. Se utilizó el cuestionario de valores personales *Portrait Value Questionnaire* (PVQ) que ha sido utilizado en otras culturas, lo que facilita la capacidad de contrastar y comparar los resultados con otros estudios.

La primera hipótesis consistió en que el valor con mayor jerarquía en los estudiantes es conformidad-tradición, la puntuación media para estos valores fue de 5.83 y 4.82 respectivamente, por lo que la hipótesis se acepta de manera parcial, ya que el valor con mayor jerarquía fue conformidad, mientras que tradición ocupó el séptimo lugar en la jerarquía. Contrastando los resultados con otros estudios, se han encontrado similitudes en la posición de conformidad como uno de los valores más altos de la jerarquía (Arriaga, 2019; Martín, 2019).

En la segunda hipótesis se planteó que el valor con menor jerarquía en los estudiantes sería poder, en donde se obtuvo una media de 3.44, colocán-

dose en el décimo lugar de la jerarquía, siendo este el valor más bajo, por lo que la hipótesis se acepta. Con respecto al valor más bajo se han encontrado coincidencias con diversos autores donde se menciona al poder como uno de los de menor jerarquía (Abella *et al.*, 2017; García, 2018; Arriaga, 2019; Escurra, 2003; Medina, 2015; Osorto y Soriano, 2022; Stonefish y Kwantes, 2017).

En la tercera hipótesis del estudio se mencionó que las mujeres obtendrían una mayor puntuación en los valores que los hombres, lo cual se cumplió en nueve de los 10 valores, con diferencias estadísticamente significativas en cuatro de estos, por lo que la hipótesis es aceptada. Finalmente, en lo que respecta a las diferencias dependiendo el sexo de los participantes, se encontró que las mujeres obtuvieron resultados más altos de manera estadísticamente significativa en los valores de universalismo, benevolencia (Abella *et al.*, 2017; Arriaga, 2019; Escurra, 2003), conformidad (Abella *et al.*, 2017; Arriaga, 2019), autodirección, tradición (Arriaga, 2019) y seguridad (Abella *et al.*, 2017), y en los hombres en poder (Arriaga, 2019; Escurra, 2003) y logro (Abell *et al.*, 2017).

La etnia yaqui es muy diversa y, por lo tanto, una limitación de esta investigación es tanto el tamaño como la posible representatividad de la muestra. Se utilizó un grupo pequeño y enfocado en estudiantes de preparatoria, lo que no es necesariamente representativo de esta etnia. La investigación futura se beneficiaría de estudios de replicación que utilicen muestras más grandes, de diferentes sectores y edades, además de estudios evolutivos sobre esta temática.

Bibliografía

- Abella, V., Lezcano, F., y Casado, R. (2017). Evaluación de la jerarquía de los valores humanos de Schwartz en la adolescencia: diferencias de género e implicaciones educativas. *Revista Brasileira de Educação*, 22(64), 123-146. <http://dx.doi.org/10.1590/S1413-24782017226807>.
- Almeida, E., y Vera, M. (2015). *Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y profesores de Educación General Básica y Bachillerato, estudio realizado en la Unidad Educativa fiscal "Mar Territorial" de la ciudad de Manta, provincia de Manabí en el año lectivo 2014-2015* [Trabajo de fin de titulación, Universidad Técnica Particu-

- lar de Loja]. Repositorio Institucional-UTPL. <http://dspace.utpl.edu.ec/handle/123456789/12445>.
- American Psychological Association (2017). Ethical Principles of Psychologists and Code of Conduct. <https://ap.org/ethics/code/ethics-code-2017.pdf>.
- Arenas, E. (2013). Los valores humanos en distintos ámbitos académicos. *Revista de la Asociación Mexicana de Psicología Social*, 29(1), 37-48. <https://ameps.org/revista-de-psicologia-social-y-personalidad-volumen-xxix-n-2-22-05-2014/>.
- Arriaga, J. (2019). *Valores personales, publicidad de alcohol en redes sociales y el consumo de alcohol en adolescentes* [Tesis de maestría, Universidad Autónoma de Nuevo León]. Repositorio Institucional, UANL. <http://eprints.uanl.mx/id/eprint/18668>.
- Bandalos, D. L., y Finney, S. J. (2019). Factor Analysis: Exploratory and Confirmatory. En *The Reviewer's Guide to Quantitative Methods in the Social Sciences* (pp. 98-122). Routledge. DOI: 10.4324/9781315755649-8.
- Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (2022). *Educación para la población indígena en México: el derecho a una educación intercultural y bilingüe* (1ª. ed.). Coneval. https://www.coneval.org.mx/Evaluacion/IEPSM/Documents/Educacion_intercultural_y_bilingue.pdf.
- Escurre, L. (2003). Sistema de valores en estudiantes de quinto año de secundaria de Lima Metropolitana pertenecientes a diferentes estratos socioeconómicos. *Revista de Investigación en Psicología*, 6(1), 49-72. <https://doi.org/10.15381/rinvp.v6i1.5089>.
- Garay, J., Díaz-Loving, R., Frías, M., Limón, B., Lozano, I., Rocha, T., y Zacarías, M. (2008). Intereses y valores en jóvenes mexicanos. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 13(2), 201-214. <https://revistacneip.org/index.php/cneip>.
- García, R. (2018). Jerarquía de valores entre estudiantes de secundaria de colegio religioso y colegio laico de Lima. *Liberabit. Revista Peruana de Psicología*, 22(2), 229-238. <https://doi.org/https://doi.org/10.24265/liberabit.2016.v22n2.10>.
- Gobierno de México (2021). Plan de Justicia para el Pueblo Yaqui. Gobierno de México. <https://www.inpi.gob.mx/gobmx-2021/Plan-de-Justicia-del-Pueblo-Yaqui.pdf>.
- Hernández-Sampieri, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill. ISBN: 978-1-4562-6096-5.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2022). Estadísticas a propósito del Día Internacional de los Pueblos Indígenas [Comunicado de Prensa]. INEGI. https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2022/EAP_PueblosInd22.pdf.
- Lerma, E. (2015). En busca de la autonomía entre los yaquis. Múltiples proyectos de desarrollo y una sola "gran verdad". *Revista Pueblos y Fronteras Digital*, 10(19), 285-307. DOI: <https://doi.org/10.22201/cimsur.18704115e.2015.19>.
- Machado, A. (2020). Teoría de los valores de Schwartz: Fundamentación y aplicación al contexto del trabajo [Tesis doctoral, Universidad de Navarra]. Depósito académico digital Universidad de Navarra. https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/59694/1/Tesis_RibeirinhoMachado20.pdf.pdf.
- Medina, J. (2015) Valores personales e intrapersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de educación general básica y bachillerato, estudio realizado en la Unidad Educativa del Milenio "Sumak Yachana Wasi", durante el periodo 2013-2015. 279.

- (2014). [Trabajo de fin de titulación, Universidad Técnica Particular de Loja]. Repositorio Institucional, UTPL. https://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/12891/1/Medina_Echeverria_Jose_Luis.pdf.
- Osorto, S., y Soriano, O. (2022). Preferencias y significado de valores en estudiantes del bachillerato. *Revista Educación*, 46(1), 1-33. <http://doi.org/10.15517/revedu.v46i1.45402>.
- Ros, M., y Grad, H. (1991). El significado del valor trabajo como relacionado a la experiencia ocupacional: Una comparación de profesores de EGB y estudiantes del CAP. *Aprendizaje, Revista de Psicología Social*, 6(2), 181-208. Universidad Complutense de Madrid. ISSN: 0213-4748 <https://doi.org/10.1080/02134748.1991.10821645>.
- Schwartz, S. (2005). Basic Human Values: Their Content and Structure Across Cultures. En A. Tamayo y J Porto (eds.), *Valores e trabalho Brasilia*, Editora Universidade de Brasilia. <https://editora.unb.br/>.
- Schwartz, S., Cieciuch, J., Vecchione, M., Davidov, E., Fischer, R., Beierlein, C., Ramos, A., Verkasalo, M., Lönnqvist, J.-E., Demirutku, K., Dirilen-Gumus, O., y Konty, M. (2012). Refining the theory of basic individual values. *Journal of Personality and Social Psychology*, 103(4), 663-688. <https://doi.org/10.1037/a0029393>.
- Schwartz, S., y Bilsky, W. (1987). Toward a Universal Psychological Structure of Human Values. *Journal of Personality and Social Psychology*, 53(3), 550-562. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.53.3.550>.
- Stonefish, T., y Kwantes, C. (2017). Values and Acculturation: A Native Canadian exploration. *International Journal of Intercultural Relations*, 61, 63-76. <http://dx.doi.org/10.1016/j.ijintrel.2017.09.005>.
- Taber, K. (2016). The Use of Cronbach's Alpha When Developing and Reporting Research Instruments in Science Education. *Research in Science Education*, 48, 1273-1296. DOI: 10.1007/s11165-016-9602-2.
- West, S. G., Finch, J. P., y Curran, P. J. (1995). Structural Equation Models with Nonnormal Variables: Problems and Remedies. En R. H. Hoyle (ed.), *Structural Equation Modeling: Concepts, Issues, and Applications* (pp. 56-75). Sage.