

1. Diagnóstico de comunidades de Tabasco para la adopción de la economía circular como modelo de desarrollo turístico rural

1. Translation: Diagnosis communities in Tabasco for the adoption of the circular economy as a model for rural tourism development

FABIOLA ITZEL ORTIZ MARTÍNEZ*
MARÍA LYSSETTE MAZÓ QUEVEDO**

DOI: <https://doi.org/10.52501/cc.213.01>

Resumen

Este capítulo presenta un diagnóstico para la adopción de prácticas de economía circular por prestadores de servicios en destinos turísticos rurales del estado de Tabasco, con el objetivo comprender el alcance que puede tener el modelo en estas comunidades. La investigación empleó un enfoque cuantitativo de alcance exploratorio, aplicando un cuestionario centrado en cinco aspectos: sensibilización, consumo de recursos, gestión de residuos, compras eficientes y sistemas de certificación. La muestra por conveniencia se compuso de 103 prestadores de servicios de 11 comunidades del estado. Los resultados indican que el 46% de los negocios manifestó un uso responsable de los recursos y energías no renovables, el 55% considera importante la instauración de una cultura sostenible que dé valor a la reutilización de materiales y a la eliminación de productos de un sólo uso, el 55% muestra un comportamiento de compras más eficientes y prioriza

* Doctora en Estudios Económicos Administrativos. Profesora investigadora, División Académica de Ciencias Económico Administrativas, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7997-9770>

** Doctora en Turismo. Profesora de tiempo completo, División de Ciencias Económico Administrativas, Universidad Popular de la Chontalpa, México. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9174-3704>

la adquisición de productos locales, el 45% reconoce la importancia de garantizar la calidad, las prácticas de higiene y de sustentabilidad. Se concluye que los negocios turísticos muestran apertura para fomentar buenas prácticas y transitar hacia un modelo de producción circular, lo cual se traduce en áreas de oportunidad para atender el desafío de forma multidisciplinaria.

Palabras clave: *Economía circular, turismo rural, economías en transición, desarrollo sustentable.*

Abstract

This chapter presents a diagnosis for the adoption of circular economy practices by service providers in rural tourist destinations in the state of Tabasco with the aim of understanding the scope that the model can have in these communities. The research employed a quantitative approach of exploratory scope, applying a questionnaire focused on five aspects: awareness, resource consumption, waste management, efficient procurement and certification systems. The convenience sample consisted of 103 service providers from 11 communities in the state. The results indicate that 46% of businesses expressed a responsible use of resources and non-renewable energies, 55% consider it important to establish a sustainable culture that gives value to the reuse of materials and the elimination of single-use products, 55% show a more efficient purchasing behavior and prioritize the acquisition of local products, 45% recognize the importance of quality assurance, hygiene and sustainability practices. It is concluded that tourism businesses show openness to promote good practices and move towards a circular production model, which translates into areas of opportunity to address the challenge in a multidisciplinary way.

Keywords: *Circular economy, rural tourism, economies in transition, sustainable development.*

Introducción

La sostenibilidad es una de las grandes preocupaciones que existen a nivel mundial, por lo que desde los años ochenta diversos investigadores han realizado estudios sobre las externalidades que causa la actividad turística en los destinos, de manera particular el impacto medioambiental y social que la actividad turística masiva genera en pequeñas localidades (Abdullaeva y Kizi, 2023). Derivado de ello, surge el concepto de sustentabilidad turística que implica la adopción de principios y prácticas que minimicen los impactos negativos y maximicen los impactos positivos de la actividad turística de un destino, para que con ello se detone un desarrollo económico que respete la integridad cultural, las riquezas naturales, biológicas y sistemas de soporte tienen como eje de su actividad a los actores involucrados, para que con la suma de sus esfuerzos se logre una mejor calidad de vida y bajo deterioro ambiental satisfaciendo sus necesidades económicas, sociales y estéticas (Abdullaeva y Kizi, 2023; Dembovska y Zvaigzne, 2021).

La Organización Mundial de Turismo (OMT) define al turismo sustentable como la actividad turística que no antepone las necesidades de hoy con las necesidades del mañana; es decir, que las comunidades rurales deben hacer mejor uso de sus recursos naturales y al mismo tiempo tener un impacto positivo en la preservación de su patrimonio natural, cultural y social, bajo un intercambio de relaciones mutuas de ganar-ganar (OMT, 2013).

La adopción de un turismo sostenible no es responsabilidad de las autoridades en materia, sino que es un modelo que para alcanzar el desarrollo debe de contar con la participación de todos los actores involucrados (comunidad, turistas, prestadores de servicios y/o empresas, así como autoridades nacionales, estatales y locales).

Asimismo, este concepto plasma que para que se logre un impacto positivo en las comunidades anfitrionas este modelo debe de utilizar sus recursos turísticos para que aporten de manera simultánea beneficios económicos (generación de empleos y mejora de la calidad de vida) de la población local y satisfacer las necesidades de sus visitantes sin causar daños a su entorno natural y cultural; debe garantizar el reparto equitativo de la riqueza generada actividad turística entre sus habitantes, pero también contribuir

a los costos de conservación de sus recursos turísticos y vincular el crecimiento con la calidad del medio ambiente (Vodenska, 2020).

Maftuhahl y Wirjodirdjo (2018) señalan que la esencia del turismo sostenible es generar impactos positivos a largo plazo a la economía y al desarrollo sociocultural de una localidad sin menoscabo del medioambiente y atendiendo a las necesidades de los visitantes, la industria y la comunidad.

Por otro lado, con el afán de continuar fomentando un desarrollo sustentable y contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos por la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), surge el modelo de economía circular con la intención de sustituir al modelo económico lineal. Modelo que “la Fundación Ellen McArthur (2013) considera como un sistema industrial restaurativo o regenerativo por intención y diseño, y propone modelos de producción con cero-emisiones/residuos a través de la creación de procesos circulares e inclusivos” (Rodríguez *et al.*, 2017: 5).

La economía circular, por tanto, es un modelo que busca cerrar el ciclo de vida de los productos, servicios, residuos, materiales, agua y energía generando otro concepto de su valor al reconsiderarlos como nuevos recursos susceptibles de ser empleados en nuevos ciclos o procesos circulares e inclusivos, que detonen un modelo de producción holístico que detone sistemas regenerativos con beneficios para el medio ambiente, mantenga la rentabilidad de las empresas y disminuya los precios a los consumidores (Acosta *et al.*, 2020; Rodríguez *et al.*, 2017), por lo que su interrelación con la sustentabilidad es primordial para su adopción, ya que no sólo impacta en el paradigma de la producción, sino también en el paradigma del consumo (Kanwar, 2023).

De acuerdo con The Circular Gap (2023), la economía circular representa sólo el 7.2% de la economía global; sin embargo, sus efectos se han visto reflejados en cambios organizacionales para seguir sus preceptos y que poco irán combatiendo los efectos negativos del cambio climático, la pobreza y estilos de vida consumistas para mejorar la calidad de vida.

Asimismo, The Circular Gap (2023) y Kaszás *et al.* (2021) señalan que la adopción de sus soluciones en los sectores clave de la economía podrán devolver los signos del planeta a límites seguros al renovar los sistemas na-

turales, reducir el uso de recursos, cambiar los sistemas de producción y consumo y promover la equidad social, motivo por el cual ha sido aplicado por diversos sectores a nivel mundial y el turismo no es la excepción.

Acosta *et al.* (2020) señalan que la economía circular es un modelo que permite impulsar la sustentabilidad turística; es decir, su adopción implica que los destinos cambien su forma de operar para fomentar el uso más eficiente de los recursos, minimizar los residuos producidos (principalmente en el consumo de alimentos), el uso de energías renovables y la promoción de prácticas responsables entre turistas y operadores turísticos (Gössling *et al.*, 2020). Por lo tanto, este modelo es una oportunidad de regenerar a los destinos bajo un enfoque centrado en la sustentabilidad, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

Bajo esa premisa surge el turismo circular como un esquema en el que cada actor involucrado, visitante, anfitrión, operador turístico, proveedor, comunidad adopta un enfoque sustentable y circular en las comunidades (Kaszás *et al.*, 2021; Melo y Saraiva, 2022). Por su parte, Jara (2022) define al turismo circular como aquel que promueve un turismo competitivo, respetuoso con la sociedad y el medio ambiente, a través del impulso de una simbiosis entre los integrantes de la industria para la no generación de residuos.

En ese sentido, Boronat y Puig (2020) señalan que los destinos turísticos pueden convertirse en ejes catalizadores de cambio del modelo lineal al modelo circular, por poseer recursos naturales y culturales como catalizadores de la actividad en forma de productos turísticos, los cuales tiene que preservarse y garantizarse para futuras generaciones. Sin embargo, también representan retos y barreras para su transición de lo lineal a lo circular, principalmente las ligadas al conocimiento del modelo, la tecnología, políticas gubernamentales y de gestión *ad hoc* (Vatansever *et al.*, 2021).

Ahora bien, el turismo circular puede implementarse en destinos turísticos bajo un esquema de tres ejes, donde deben de participar de manera colaborativa e interactiva la administración pública, los residentes y los actores de la actividad, lo que representa todo un reto para integrarlo como un todo (Cornejo y Chávez, 2020; Florido *et al.*, 2019). La administración pública, como la responsable de generar políticas públicas para fomentar su aplicabilidad a través de leyes y reglamentos. Los actores de la actividad,

como diseñadores de las estrategias y acciones que se adecuen a la transición; y los residentes de la localidad como los encargados de que el cambio se detone (Boronat y Puig, 2020).

Secretaría de Estado de Turismo de España (Segittur, 2022b) establece que la transición de un destino turístico al modelo de economía circular es de tres niveles: micro, meso y macro; es decir, ámbito empresarial, ámbito general del sector y en el desarrollo de ecociudades. Asimismo, establece que esta transición les genera grandes beneficios, entre ellos ahorro en costos, mayores ingresos derivados de la reputación como destino verde y sustentable y la mejora del medio ambiente, el bienestar y la calidad de vida social.

Por su parte, Rodríguez *et al.* (2017) y Vargas (2021) señalan que existe la posibilidad de adoptarse desde lo micro, lo cual implica que tanto residentes como prestadores de servicios adopten acciones y prácticas centradas en cinco aspectos primordiales: la sensibilización, el consumo de recursos, la gestión de residuos, las compras eficientes y sistemas de certificación en materia.

La sensibilización implica el tener que repensar y replantear nuevos esquemas que permitan garantizar un cambio verdadero respecto al consumo tradicional, incorporando la idea de reducir los impactos en el medio ambiente, sin frenar el desarrollo económico y social (Boronat y Puig, 2020).

El consumo de recursos refiere a la necesidad de generar ahorro de energía y agua, de igual manera a la utilización de tecnologías basadas en energías renovables, la producción de energía, la recolección, tratamiento y el uso de aguas residuales (Rodríguez *et al.*, 2017; Rodríguez *et al.*, 2020).

La gestión de residuos es promover acciones que reduzcan el uso de materiales, insumos, así como el fomento de su reutilización y/o reciclaje, la gestión eficiente de la cadena de productiva para contribuir a la reducción, reutilización y/o reciclaje (Rodríguez *et al.*, 2017; Rodríguez *et al.*, 2020).

Las compras eficientes hacen referencia al consumo de productos locales, lo más cercanas posibles al destino para apoyar a sus productores y a las compras sostenibles, es decir, adquirir lo que sea necesario para prestar los servicios y preferir aquellos con características que permitan su reúso o

bien su reciclado amigable con el ambiente, que disminuyan o eliminen el traslado a otras comunidades o ciudades para su abastecimiento (Segittur, 2022a).

Finalmente, los sistemas de gestión ambiental a través de las diversas certificaciones que validan que la actividad se realiza bajo prácticas que fomentan la economía circular y que fortalecen la reputación del destino como verde, rural o sustentable y, por ende, el valor percibido por el visitante (Segittur, 2022a).

Derivado de los preceptos establecidos con anterioridad, este capítulo se centra en abordar de manera teórico-empírico, la adopción de prácticas de economía circular por prestadores de servicios en destinos turísticos rurales del estado de Tabasco y con ello comprender el alcance que puede tener en el desarrollo sustentable de estas comunidades.

Metodología

La investigación se realizó bajo un enfoque cuantitativo de alcance exploratorio, aplicando un cuestionario de 25 ítems con una escala tipo Likert de cinco puntos, para conocer la actitud y conocimiento de los prestadores de servicios turísticos de destinos rurales sobre las prácticas de economía circular, centrado en cinco aspectos primordiales: la sensibilización, el consumo de recursos, la gestión de residuos, las compras eficientes y sistemas de certificación en materia, adaptado de Rodríguez *et al.* (2017) y Vargas (2021).

El estudio fue en Tabasco, un estado de la República Mexicana que se encuentra localizado en la zona sureste y que cuenta con vocación turística de tipo natural y cultural, alrededor de los diecisiete municipios que lo conforman. De manera particular, 11 de 20 comunidades han sido reconocidas por la Secretaría de Turismo del estado como destinos turísticos rurales con potencial para integrarse en su programa Pueblos Pintorescos, cuyo propósito es la reconversión de su herencia natural y cultural en productos turísticos que coadyuven de manera sustentable al fortalecimiento del sector. La muestra se compuso de 103 prestadores de servicios (tabla 1) seleccionados por conveniencia.

Tabla 1. *Localidades y muestra seleccionada para el estudio*

<i>Localidad</i>	<i>Municipio</i>	<i>Muestra</i>
El Triunfo	Balancán	11
Jalupa	Jalpa de Méndez	7
Los Pájaros	Jonuta	8
Puerto Ceiba	Paraíso	8
Chiltepec	Paraíso	6
Puxcatán	Tacotalpa	5
Oxolotán	Tacotalpa	5
Sánchez Magallanes	Cárdenas	8
Tamulté de las Sabanas	Centro	11
Villa Chablé	Emiliano Zapata	10
Villa La Venta	Huimanguillo	24
Total		103

Fuente: Elaboración propia.

Esta muestra estuvo representada por prestadores de servicios de hospedaje y alojamiento (13%), alimentos y bebidas (52%), tiendas de artesanías y souvenirs (11%), transportación (7%), información turística (10%) y otros tipos de prestadores (8%), tales como servicios de atracción, avistamiento de manatíes entre los principales.

Resultados

Derivado del trabajo de campo se obtuvo la opinión de los diversos prestadores de servicios turísticos respecto a la aplicación de prácticas de economía circular, en función de los cinco aspectos de análisis (tabla 2). En principio se observa que el 73% de las comunidades presentan un alto nivel de sensibilización, es decir que existe una tendencia a la utilización de materiales y productos biodegradables, como parte de las actividades diarias ligadas a la producción o prestación del servicio. De igual forma, se percibe el interés de los empresarios turísticos por motivar a residentes y visitantes para integrarse a las buenas prácticas de cuidado ambiental. Sin embargo, la comunidad de Puxcatán presenta muy bajo nivel de sensibilización con respecto a los

otros destinos. Se destaca que El Triunfo y Villa La Venta son indiferentes a promover e implementar acciones encaminadas a dicha sensibilización.

Tabla 2. Medias y desviaciones estándar del nivel de actitud y conocimiento de los prestadores de servicios turísticos sobre las prácticas de economía circular

Comunidad	Aspectos de análisis									
	Sensibilización		Consumo de recursos		Gestión de residuos		Compras eficientes		Sistemas de certificación	
	M	SD	M	SD	M	SD	M	SD	M	SD
El Triunfo	3	1	3	1	3	0	3	1	3	2
Sánchez Magallanes	4	0	3	0	4	0	3	0	3	0
Tamulté de las Sabanas	4	1	3	1	3	1	3	1	4	1
Villa Chablé	4	1	3	1	3	1	4	1	1	1
Villa La Venta	3	1	3	1	3	1	3	1	2	1
Jalupa	4	1	4	1	4	1	4	1	3	1
Los Pájaros	4	0	4	0	4	0	4	0	4	0
Puerto Ceiba	5	0	4	1	4	1	4	1	4	1
Chiltepec	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1
Puxcatán	2	1	2	0	2	1	2	1	1	1
Oxolotán	4	1	4	1	4	1	4	1	4	0
Total	4	1.04	4	0.96	4	0.96	4	1.05	3	1.53

Nota: Elaborado con base en información obtenida en el trabajo de campo.

Fuente: Elaboración propia con datos del Directorio Estadístico Nacional y Unidades Económicas (DENUE), INEGI (2020).

En lo que respecta al consumo de recursos, el 46% de los negocios manifestaron hacer uso responsable de los recursos y energías no renovables, mediante el ahorro de energía eléctrica y la utilización de fuentes de energía amigables con el medio ambiente, así como la implementación del reciclaje de agua para su uso en la limpieza. En contraste, es notoria la indiferencia de los empresarios en las comunidades: El Triunfo, Sánchez Magallanes, Tamulté de las Sabanas, Villa Chablé y Villa La Venta, localidades que comparten la característica de densidad poblacional y una tendencia a un crecimiento económico mayor al resto.

El indicador gestión de residuos señala que el 55% de los negocios encuestados consideran importante la instauración de una cultura sustentable que dé valor a la reutilización de materiales y a la eliminación de productos

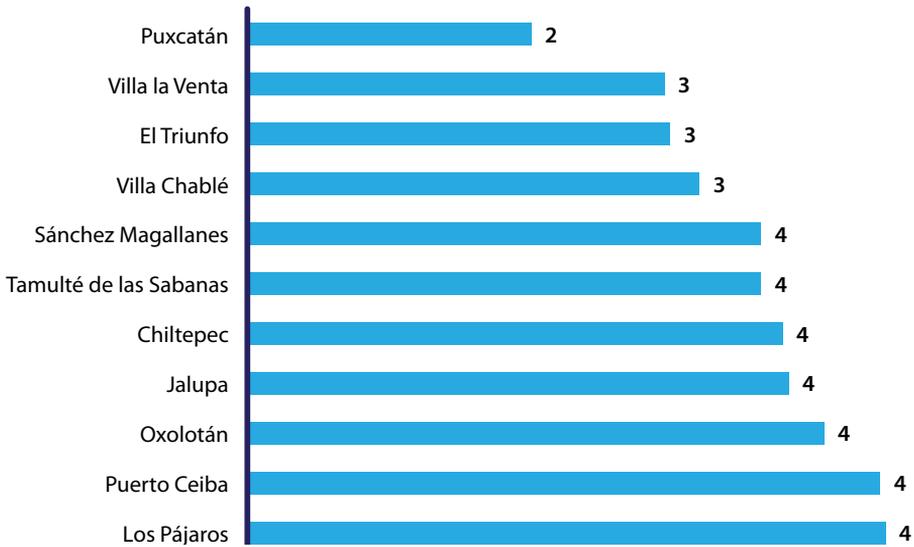
de un sólo uso, así como la articulación entre los actores involucrados con la actividad turística. Cabe recalcar que El Triunfo, Tamulté de las Sabanas, Villa Chablé y Villa La Venta siguen mostrándose indiferentes respecto a este tipo de prácticas, sin mencionar a Puxcatán que permanece con bajo interés por desarrollarlas.

Por otra parte, los prestadores de servicios de Villa Chablé, Jalupa, Los Pájaros, Puerto Ceiba, Chiltepec y Oxolotán muestran un comportamiento de compras más eficientes que los otros destinos, ya que dan preferencia a la adquisición de materias primas provenientes de sistemas productivos locales y además fomentan la compra de productos que incluyen materiales reciclados, mientras que el 36% de los encuestados manifiestan indiferencia en este aspecto de análisis.

En cuanto a los sistemas de certificación, el 45% de los establecimientos reconocen la importancia de garantizar la calidad, las prácticas de higiene y sustentabilidad como parte de los procesos productivos realizados, por lo que se observa un alto grado de disposición por iniciar o involucrarse en estos esquemas. No obstante, en los prestadores de servicios turísticos de Villa Chablé, Villa La Venta y Puxcatán existe bajo interés sobre el tema, permaneciendo indiferente a este aspecto los negocios de El Triunfo, Sánchez Magallanes y Jalupa.

A partir del análisis general de los datos recabados en los cinco aspectos relacionados con la aplicación del modelo de economía circular en las 11 comunidades estudiadas (figura 1), se observa que Puxcatán es la que menor importancia le concede a la adopción de estas prácticas, particularmente en lo referentes a los sistemas de certificación. Cabe destacar que la apatía o el desconocimiento sobre el paradigma de la economía circular no es exclusivo de las comunidades pequeñas, ya que El Triunfo, Villa La Venta y Villa Chablé muestran un alto grado de indiferencia al respecto, específicamente en estas dos últimas comunidades se presentan desafíos para la integración adecuada de los actores involucrados en la gestión y el consumo responsable de recursos, así como en la implementación de certificaciones de calidad y sustentabilidad.

Figura 1. Localidades y muestra seleccionada para el estudio



Nota: Se observa el nivel de importancia que cada comunidad estudiada le concede a la adopción del modelo de economía circular.

Fuente: Elaboración propia con base en información obtenida en el trabajo e campo.

Es notable que el 64% de los prestadores de servicios de las comunidades identifican y reconocen la importancia de fomentar buenas prácticas para el aprovechamiento sustentable de los recursos y, por ende, existe la posibilidad de transitar del esquema de producción lineal a uno circular.

Conclusiones

En una primera aproximación, el diagnóstico de la aplicación de los principios de economía circular, en comunidades rurales con potencial turístico del estado de Tabasco, destaca la existencia de una amplia sensibilización sobre el tema entre los prestadores de servicios turísticos, lo que lleva a pensar que se puede generar un cambio del consumo enfocado a reducir el impacto medioambiental, mediante su participación comprometida y consciente. Esto último implica priorizar el uso de materiales y productos amigables con el entorno, además de involucrar a los residentes y a los

propios visitantes en una cultura circular, a través de capacitaciones y programas de difusión. Desafortunadamente, este tipo de acciones resultan ser poco asequibles para los pequeños negocios turísticos; por tanto, se requiere del desarrollo de políticas públicas que estimulen la adopción de estas prácticas. De manera particular, se propone dirigir las políticas a comunidades alejadas de las cabeceras municipales, pero también en aquellas con mayor densidad poblacional que tienden a un crecimiento económico no planificado, como son los casos de El Triunfo y Villa La Venta. El Triunfo presenta un foco de preocupación dada la probable contrastación del modelo propuesto con respecto al modelo de desarrollo basado en la masificación del destino, toda vez que ahí se instaló una estación del megaproyecto Tren Maya.

Uno de los grandes desafíos que presenta la implementación de un modelo basado en economía circular es el consumo responsable de los recursos, ya que esto no sólo implica la adopción de una cultura de ahorro de energía y agua, sino que además exige la inversión en tecnologías que permitan la utilización de energías renovables. Además, se requiere de una adecuada gestión de residuos que permita la reducción, reutilización y/o reciclaje de los componentes que requieren para la prestación de sus servicios.

Una de las ventajas que presenta este modelo económico es que es posible estimular la demanda de productos locales para solventar las compras de materias primas e insumos que son necesarias para el desarrollo de actividades productivas. El consumo de lo local añade valor a la oferta turística, ya que los visitantes tienden a evaluar de manera positiva la autenticidad implícita en el servicio adquirido, la cual puede ser un aspecto decisivo en la selección del destino. Asimismo, el fomento al consumo local incentiva la participación de la comunidad receptora al percibir a la actividad turística como una fuente de ingreso y bienestar integral.

En ese sentido, se destaca que los negocios turísticos establecidos en las comunidades muestran una apertura para fomentar el consumo responsable y eficiente de su cadena productiva, lo cual se traduce en áreas de oportunidad para atender el desafío de forma multidisciplinaria, mediante la intervención de académicos, inversionistas, funcionarios públicos y residentes.

Sin duda, el aspecto con mayor debilidad para alcanzar la transición económica en las comunidades estudiadas se refiere al acceso y desarrollo

de sistemas de certificación de la calidad y la sostenibilidad en los procesos de producción del servicio turístico, ya que existe un desconocimiento sobre el concepto y operación de diversos distintivos, nombramientos y certificaciones a los que pueden acceder a fin de acreditar su actividad frente a los visitantes, lo que puede contribuir a su posicionamiento en el mercado como un destino sustentable. Específicamente, es importante invertir en capacitación en los destinos rurales con menor densidad poblacional, ya que los resultados indican un alto desconocimiento o desinterés sobre aspectos técnicos vinculados a este aspecto.

Finalmente, es posible esbozar que, entre mayor concentración de población tienen las comunidades, existe un mayor desinterés por echar a andar prácticas de sustentabilidad y economía circular, esto conlleva a la reflexión de que probablemente las comunidades rurales son más conscientes del valor de sus recursos y más respetuosas con su entorno, lo que da pauta para profundizar en el tema de estudio.

Bibliografía

- Abdullaeva, S. E., y Kizi, D. K. (2023). Development of Main Directions for Achieving Sustainability in Tourism. *International Journal of Social Science Research and Review*, 6(6), 154-159. <http://dx.doi.org/10.47814/ijssrr.v6i6.1358>
- Acosta-Pérez, I., Marrero-Delgado, F., y Espinosa-Martínez, J. U. (2020). La Economía Circular como contribución a la sostenibilidad en un destino turístico Cubano de sol y playa. *Estudio y Perspectivas en Turismo*, 20, 406-425. <https://www.redalyc.org/journal/1807/180763168005/>
- Boronat, M., y Puig, A. (2020). Cooperación en destinos y economía circular. *Economía Industrial*, 418, 125-132. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7844578>
- Dembovska, I. y Zvaigzne, A. (2021). Sustainability and its challenges in destinations that highly depend on tourism: a thematic literature review. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, 13(6), 697-708. <https://doi.org/10.1108/WHATT-07-2021-0098>
- Ellen MacArthur Foundation (2013). Towards the Circular Economy: Economic and business rationale for an accelerated transition. https://archive.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/publications/TCE_Report-2013.pdf
- Florida, C., Jacob, M., y Payeras, M. (2019). How to Carry out the Transition towards a More Circular Tourist Activity in the Hotel Sector. The Role of Innovation. *Administrative Sciences*, 9(2), 47. <https://doi.org/10.3390/admsci9020047>

- INEGI. (2020). Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE). <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx>
- Jara, M.A. (2022). Turismo y Economía Circular. El necesario alineamiento entre oferta y demanda y una necesidad ambiental. https://www.researchgate.net/profile/Miguel-Jara-Santamera/publication/358106290_TURISMO_Y_ECONOMIA_CIRCULAR_El_necesario_alineamiento_entre_oferta_y_demanda_y_una_necesidad_ambiental_Enero_de_2022/links/61f038258d338833e3945eb1/TURISMO-Y-ECONOMIA-CIRCULAR-El-necesario-alineamiento-entre-oferta-y-demanda-y-una-necesidad-ambiental-Enero-de-2022.pdf
- Kanwar, S. (2023). A review of Circular Economy concept: findings, challenges and future scope. *Contemporary Social Sciences*, 32 (4), 65-78.
- Kaszás, N., Keller, K., y Birkner, Z. (2022). Understanding circularity in tourism. *Society and Economy*, 44(1), 65-82. <https://akjournals.com/view/journals/204/44/1/article-p65.xml>
- Maftuhahl, D.I. y Wirjodirdjo, B. (2018). Model for developing five key pillars of sustainable tourism: A literature review. *AIP Conf. Proc.* 26 June 2018; 1977 (1): 040009. <https://doi.org/10.1063/1.5042979>
- Melo, H. C. M., y Saraiva, M. T. (2022). Economía circular e turismo: produção científica à luz da análise de redes sociais. *Estudios Gerenciales*, 38(164), 385-402. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2022.164.5086>
- Organización Mundial del Turismo. (2013). Sustainable tourism for development guidebook. Enhancing capacities for sustainable tourism for development in developing countries. <https://doi.org/10.18111/9789284415496>
- Rodríguez, C., Florido, C., y Jacob, M. (2020). Circular Economy Contributions to the Tourism Sector: A Critical Literature Review. *Sustainability*, 12(4338), 1-27. <https://doi:10.3390/su12114338>
- Rodríguez, C., López-del-Pino, F., Florido, C., y Jacob, M. (2017, del 14 al 15 de diciembre). Economía circular y turismo en las Islas Canarias [ponencia]. *Congreso Internacional Desarrollo Integral de Destinos Turísticos. V Foro Internacional de Turismo Maspalomas Costa Canaria*, Islas Canarias, España. <http://hdl.handle.net/10553/118834>
- Segittur. (2022a). *Guía para la aplicación de la Economía Circular en el Sector Turístico de España*. <https://www.segittur.es/sala-de-prensa/informes/guia-practica-para-la-aplicacion-de-la-economia-circular-en-el-sector-turistico-en-espana/>
- (2022b). *Manual para la transición de un Destino Turístico hacia una Economía Circular*. https://www.segittur.es/wp-content/uploads/2022/05/Manual-Economia_Circular-destinos.pdf
- Vodenska, M. (2020). Factors for (Un) Sustainable Tourism Development. *Central European Journal of Geography and Sustainable Development*, 2(1), 16-29. <https://doi.org/10.47246/CEJGSD.2020.2.1.2>