

3. Implementación de la economía circular en los destinos turísticos del estado de Tabasco. Ruta Ríos Mayas: Tenosique

3. Implementation of the circular economy in tourist destinations in the state of Tabasco. Mayan Rivers Route: Tenosique

JOSÉ FRANCISCO CARRERA VÁZQUEZ*

MARÍA ALEJANRA PÉREZ PALOMINO*

MAYRA VELÁSQUEZ CASIÁN***

DOI: <https://doi.org/10.52501/cc.213.03>

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo identificar las potencialidades de los destinos turísticos del estado de Tabasco y su capacidad de desarrollo mediante la implementación del modelo de economía circular, específicamente se tomará como sujeto de estudio a Tenosique, con base a la oferta turística que ofrece la entidad. La economía circular se enlaza a la actividad turística en el concepto de la generación de crecimiento económico, bajo la premisa del cuidado del medio ambiente, el desarrollo sustentable compagina con la visión de la economía circular debido a que comparten objetivos comunes como: creación de prosperidad económica, protección de la biodiversidad y disminución de la contaminación, es decir, el correcto aprovechamiento de los recursos en el presente sin comprometer a las generaciones futuras, al considerar los residuos generados como

* Licenciado en Mercadotecnia. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4727-7539>

** Licenciada en Economía. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9027-7115>

*** Licenciada en Turismo. Universidad de Guadalajara, México. ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-8601-9448>

recursos y maximizar su uso, dándole una segunda vida útil dentro del ciclo de producción y consumo, en consecuencia lograr la disminución de extracción de materias primas, así como del gasto energético, su impacto en el cambio climático y la conservación de la biodiversidad.

La investigación se realizará con enfoque cualitativo, utilizando el método de investigación documental, el cual consiste en contrastar trabajos teóricos análogos, con la finalidad de aportar a la teoría e identificar las potencialidades que pueden propiciar un sistema de economía circular en el municipio. Dentro de los resultados esperados se pretende que los casos de éxito consultados sean similares y el sistema de economía circular sea adaptable a los destinos turísticos del estado.

Palabras clave: *Economía circular, actividad turística, sustentabilidad.*

Abstract

The objective of this research is to identify the potential of tourist destinations in the state of Tabasco and their capacity for development through the implementation of the circular economy model, based on the tourist offer offered by the entity. The circular economy is linked to the tourism activity in the concept of generating economic growth, under the premise of caring for the environment, sustainable development combines with the vision of the circular economy because they share common objectives such as: creation of economic prosperity, protection of biodiversity and reduction of pollution, that is, the correct use of resources in the present without compromising future generations, by considering the waste generated as resources and maximizing their use, giving them a second useful life within the production and consumption cycle, consequently achieving the reduction of extraction of raw materials, as well as energy expenditure, its impact on climate change and biodiversity conservation.

The research will be carried out with a qualitative approach, using the documentary research method, which consists of gathering scientific information contrasting the theoretical works, with the purpose of contributing to the theory and identifying the potentialities that can propitiate the use of

the raw materials in the production and consumption cycle, as well as the energy expenditure, its impact on climate change and biodiversity conservation.

Keywords: *Circular economy, tourist activity, sustainability.*

Introducción

En la actualidad, la economía circular ha emergido como una filosofía esencial para maximizar la eficiencia en el uso de recursos y promover la sostenibilidad en diversas industrias. Este cambio de paradigma también ha alcanzado al sector turístico, donde se busca integrar los principios de la economía circular para minimizar el impacto ambiental y fomentar la sostenibilidad.

Turismo

El turismo, como fenómeno socioeconómico global, ha experimentado un crecimiento exponencial en las últimas décadas, convirtiéndose en un actor clave en la dinámica mundial. La actividad turística, en este contexto, se manifiesta como un sistema complejo de interacciones entre visitantes, destinos y comunidades receptoras (Cooper *et al.*, 2007). El turismo constituye un fenómeno multidimensional que abarca tanto aspectos económicos como sociales. Desde una perspectiva económica, el turismo se posiciona como una fuente significativa de ingresos, empleo y desarrollo económico para los destinos receptores. Sin embargo, su impacto social va más allá de las cifras financieras, influyendo en la identidad cultural, las interacciones interculturales y la percepción de las comunidades anfitrionas. Desde una perspectiva económica, el turismo se inserta en el tejido de la economía global como un sector estratégico. Los flujos financieros generados por el turismo impactan directamente en la balanza de pagos y en la generación de empleo (Gândara *et al.*, 2012).

Actividad turística

La actividad turística surge de la intersección de la demanda turística y la oferta turística, la demanda, impulsada por motivaciones diversas como la búsqueda de experiencias culturales, la recreación o los negocios, interactúa con una oferta turística que abarca desde alojamientos hasta servicios de transporte y actividades recreativas. Ibáñez y Rodríguez (2012) aportan que la presencia de intermediarios turísticos facilita esta conexión, simplificando la planificación y reserva de servicios. El ciclo de la actividad turística sigue una secuencia que abarca la planificación del viaje, la llegada al destino, la estancia y, finalmente, la partida. Cada etapa implica interacciones específicas entre el turista, el destino y los servicios turísticos. La experiencia turística, culminación del ciclo, se construye a través de visitas a lugares de interés, participación en actividades y la inmersión en la cultura local.

Un sistema complejo requiere un análisis integral que considere sus múltiples facetas. La interacción entre la demanda, la oferta y los intermediarios crea una red dinámica que define el ciclo de viaje. Los impactos socioeconómicos y ambientales plantean desafíos, pero también oportunidades para un turismo más responsable. La gestión del destino turístico, centrada en la sostenibilidad y la preservación cultural, emerge como un imperativo para garantizar que la actividad turística continúe siendo una fuerza positiva en la sociedad global (Santamaría y López, 2019).

Destino turístico

La actividad turística se fusiona con la cultura de los destinos creando una simbiosis compleja. La culturalización del turismo implica la adaptación de la oferta turística a las particularidades culturales de cada destino, promoviendo la autenticidad y la preservación del patrimonio. Sin embargo, este proceso también puede dar lugar a tensiones culturales y a la necesidad de equilibrar la preservación cultural con la demanda turística (Timón, 2004).

Silva y Costa (2014) describen que un destino turístico se refiere a un lugar o área geográfica que atrae a visitantes y turistas debido a sus características y atractivos específicos. Estos destinos pueden variar en escala y naturaleza, abarcando desde ciudades y regiones hasta sitios específicos de interés natural o cultural. La elección de un destino turístico está influenciada por una combinación de factores, como la belleza natural, el patrimonio cultural, las actividades recreativas disponibles, la infraestructura turística y otros elementos que hacen que el lugar sea atractivo para los visitantes.

Economía circular

Cerdá y Khalilova (2016) mencionan que la economía circular propone un cambio radical en la forma en que gestionamos los recursos, en lugar del modelo lineal tradicional de producir, usar y desechar; la economía circular aboga por cerrar los ciclos de vida de productos y materiales a través de la reutilización, reparación, reciclaje y reducción de residuos. Este enfoque tiene implicaciones profundas para la industria turística, desde la gestión de residuos en hoteles hasta la reducción del consumo de recursos en actividades turísticas. En el contexto del turismo, la economía circular desafía la noción de que el desarrollo turístico debe ir de la mano con la explotación de recursos. Se busca transformar la actividad turística en un sistema más regenerativo, donde los impactos negativos se minimizan y se fomenta la regeneración de los recursos utilizados (Vargas, 2021). La economía circular es un enfoque holístico que busca transformar la manera en que producimos y consumimos, con el objetivo de crear un sistema más sostenible, eficiente y resiliente. Este enfoque es cada vez más crucial en un mundo donde los recursos son limitados y la preocupación por el impacto ambiental está en constante aumento (Sánchez, 2022); con la apreciación se entiende la preocupación existente que surge de la crisis ambiental que la sociedad enfrenta y, aunado a esto, como las diversas industrias deben tomar acciones para prolongar los recursos con los que se cuentan.

Turismo circular

El turismo circular, por su parte, es una extensión natural de la economía circular en el ámbito turístico. Se trata de repensar la planificación y ejecución de las experiencias turísticas para maximizar la sostenibilidad y minimizar los impactos adversos. En lugar de centrarse exclusivamente en el crecimiento económico, el turismo circular considera la salud a largo plazo de los destinos y su capacidad para mantenerse como atractivos turísticos, (Cruz, 2020). Rodríguez *et al.*, (2018) mencionan que el enfoque del turismo circular implica la participación de las comunidades locales en la toma de decisiones, la promoción de prácticas turísticas sostenibles y la creación de experiencias que respeten y mejoren tanto el entorno natural como el cultural. Cortés *et al.*, (2022) afirman que el turismo circular es una perspectiva innovadora que integra los principios de la economía circular en la industria del turismo. A diferencia de enfoques convencionales que pueden generar impactos ambientales y sociales negativos, el turismo circular busca maximizar los beneficios económicos, culturales y medioambientales mientras minimiza los efectos perjudiciales. En el corazón del turismo circular está la idea de cerrar los ciclos de vida de los recursos y experiencias turísticas. Esto implica repensar la manera en que se planifican, desarrollan y gestionan las actividades turísticas para garantizar la sostenibilidad a largo plazo (Antón y Almeida, 2021).

Intersección de la economía circular y el turismo circular

La intersección de la economía circular y el turismo circular ofrece un terreno fértil para la innovación. Desde la aplicación de principios de diseño circular en la construcción de instalaciones turísticas hasta la promoción de prácticas comerciales sostenibles en la cadena de suministro turístico, hay múltiples puntos de convergencia. La gestión eficiente de recursos, la reducción de residuos y la integración de la comunidad local en la experiencia turística son áreas clave donde estas dos perspectivas pueden colaborar para crear destinos turísticos más sostenibles y resilientes.

Sostenibilidad

La sostenibilidad trasciende las fronteras y se convierte en un compromiso global que abarca aspectos económicos, sociales y ambientales, esta busca equilibrar el desarrollo económico con la equidad social y la preservación del medio ambiente. La gestión responsable de los recursos, la promoción de prácticas éticas y la consideración de las consecuencias a largo plazo son fundamentales en este paradigma. La sostenibilidad en el turismo comienza con la preservación ambiental Benavidez *et al.* (2023).

Ramírez *et al.* (2020) afirman que la gestión adecuada de los recursos naturales, la conservación de la biodiversidad y la adopción de tecnologías limpias son imperativos para minimizar el impacto ambiental de la actividad turística. Los destinos turísticos deben ser guardianes de su entorno, asegurando que las generaciones futuras puedan disfrutar de la misma belleza natural que atrae a los visitantes en la actualidad.

Hablar de acciones que busquen la preservación de los recursos naturales es imperativo, moral y pragmático; la sostenibilidad guía nuestras acciones hacia un futuro más equitativo y resiliente. En el turismo, esta filosofía se traduce en la preservación de los destinos, la equidad para las comunidades locales y la responsabilidad de la industria turística. Al abrazar la sostenibilidad en el turismo, no sólo garantizamos experiencias enriquecedoras para los viajeros de hoy, sino que también dejamos un legado positivo para las generaciones venideras.

Clúster, turismo y economía circular

En México existen clústeres que ya están aplicando la economía circular y el efecto es mayor cuando se aplica a un clúster porque las empresas ya están integradas, el clúster automotriz de Querétaro es una iniciativa en marcha con el respaldo institucional de la Secretaría de Desarrollo Sustentable del Estado. (Juárez, Puiguer y Zazueta, 2022).

La iniciativa no sólo está enfocada a las empresas que conforman el clúster automotriz, sino en actuación con las instituciones públicas y universidades de Querétaro. Actualmente en la iniciativa participan 40 empresas y cinco instituciones públicas y académicas, las cuales llevan a cabo 42 proyectos.

Los principales problemas abordar son:

- Fuentes de energía circulares
- Valorización de los residuos
- Alargar la vida útil de los productos
- Preservar los ecosistemas

Acorde a Gutiérrez y Carrillo (2021), el sistema de economía circular tiene tres pilares:

1. Eliminar residuos y contaminación desde el diseño
2. Mantener productos y materiales en uso
3. Regenerar sistemas naturales

Actualmente, en Colombia ya existen iniciativas por parte del sector turismo para aplicar la economía circular, las cuales son:

- Colombia se sumó a la coalición turismo del futuro, el cual tiene como finalidad reestructurar y cambiar la cadena de valor del sector turístico.
- La cadena de hoteles pertenecientes a Iberostar llevan a cabo una iniciativa que se llama: Ola de cambio para reducir la cantidad de residuos que producen.
- En Colombia existe un modelo de sostenibilidad turística. Es un modelo incipiente en marcha propuesto por el Instituto Tecnológico Hotelero, el cual consiste en un autoanálisis de los hoteles para saber los factores o elementos más importantes en los hoteles para aplicar la sostenibilidad.

En países subdesarrollados como los de América Latina, la economía circular es débil para su aplicación, primero debe crearse un marco regulatorio. Por ejemplo, en Manabí, Ecuador, acorde al estudio de Zambrano *et al.* (2022), con una muestra de 100 pymes de servicio, las cuales incluían hoteles y restaurantes, que ofrecen servicio en torno al turismo, se determina que en este lugar no hay conocimiento sobre la economía circular, pero existe la intencionalidad para crear modelos de negocios sostenibles en pro de aprovechar de la mejor forma los recursos, los destinos turísticos del área de estudio son playas y áreas protegidas. Las oportunidades de acción se orientan en el manejo de los residuos sólidos para no causar daños a largo plazo. El manejo de los residuos sólidos, primeramente, incide positivamente en la sostenibilidad ambiental y, en segundo lugar, a generar más ingresos con una economía circular.

Las pocas experiencias en el sureste mexicano muestran que las participaciones que determinan la economía circular son el enfoque productivo, los empresarios, la gerencia y una organización de redes empresariales; en segundo lugar, también deben participar los consumidores con la conscientización hacia el cuidado de los recursos naturales y patrones de consumo hacia el primer grupo, es decir, consumir productos y servicios de empresas que participen en la economía circular y, por último, deben existir organismos institucionales públicos que faciliten el proceso y la comunicación.

Acorde a los proyectos del sur-sureste estudiados por Santiago (2020), la aplicación del concepto de economía circular en la región ha surgido en zonas ecológicas industriales, zonas ecoagrícolas y ecociudades. El principio subyacente de la economía circular en cuanto al turismo ha sido el ecoturismo, en donde la dimensión a la que se ha inclinado es mejorar al consumo y el tratamiento del agua que hace el turismo. Para la implementación de la economía circular en los destinos turísticos, primero deben considerar las unidades económicas que ofrecen hospedaje en el lugar, las unidades que ofrecen alimentación y el transporte para que haya un acompañamiento que incluya cultura local, información orientada a cuidar los recursos, aplicar las 3R de la economía circular y cómo puede participar el visitante.

Por otro lado, Zambrano *et al.* (2022) mencionan que tomando en cuenta la oferta en el turismo, específicamente las unidades económicas como hoteles y restaurantes que generan muchos residuos biodegradables con los cuales se pueden crear nuevos negocios o ser insumos para otras unidades económicas y, al insertarlos nuevamente a un proceso productivo, aunque el turismo sea un servicio, se pueden aumentar los rendimientos económicos y, mejorando la calidad de vida, un acercamiento positivo al medio ambiente. Para ello es necesario una sinergia entre aliados estratégicos tanto del sector público y privado para crear y dar a conocer técnicas de reutilización.

Con relación al caso de estudio, de los diversos residuos que más se reutilizan son los plásticos en un 63%, pero esta reutilización se logra gracias a recicladores informales, esta estrategia tendría mayor impacto si los recicladores fueran formales económicamente. En segundo lugar, los que más se aprovechan son los residuos de papel y cartón en un 22 % y, por último, la materia orgánica con un 7% acorde a experiencias registradas (Zambrano *et al.*, 2022).

Implementación de la economía circular a la actividad turística de Tenosique

Tenosique es considerado por la Secretaría de Turismo del Estado (Sectur), como uno de los centros de distribución turística para la ruta Ríos Mayas dentro del proyecto denominado Ríos Mayas, el cual se encuentra ligado al proyecto de construcción del Tren Maya. El municipio cuenta en su patrimonio turístico con vestigios arqueológicos como Pomoná, San Claudio y Panjalé, La estación turística “Boca de Cerro”, con restaurantes, palapas y paseos en el Cañón del Usumacinta, los Cenotes Yaax Ha y Aktun Ha, Carnaval, Festival del Queso, los rápidos de los ríos San José y Desempeño, donde se puede practicar el *rafting*, las grutas de las Golondrinas o los balnearios El Tortuguero y El Chorrillo, por su cercanía con el puerto fronterizo de El Ceibo en la frontera con Guatemala, en los cuales se pueden realizar compras de productos extranjeros a bajos precios.

Debido a su ubicación geográfica y a que sus límites colindan con Guatemala y comunidades del municipio de Balancán y del oriente de la selva

chiapaneca, lo colocan como un importante centro de distribución de bienes y servicios. La actividad comercial se encuentra vinculada especialmente a los servicios de transportes, autotransportes de carga, correos y almacenamiento; destaca, además, que gran parte de la fuerza laboral se encuentra empleada en servicios de alojamiento y de preparación de alimentos y bebidas, lo cual indica que posee competitividad turística. Destaca también en su producción forestal, agricultura y, en mayor medida, ganadería, siendo uno de los sectores más importantes del municipio, así como la elaboración de quesos artesanales y una gran variedad de productos derivados de la leche.

Uno de los retos a los que se enfrenta la implementación de la economía circular en la actividad turística de Tenosique es lograr, como lo sugieren Gaztelumendi *et al.* (2019), reducir las externalidades negativas que dicha actividad genera en su desarrollo (sobreconsumo de los recursos naturales y energéticos, generación de desechos y desperdicios de alimentos, emisiones de CO₂, sobreexplotación y contaminación del medio ambiente) y, por consecuencia, regenerar el capital natural del territorio. Girard y Nocca (2017 en Rodríguez y Alonso, 2019) definen el turismo circular como “un modelo capaz de crear un círculo virtuoso produciendo objetivos y servicios sin desperdiciar los recursos limitados del planeta que son las materias primas, el agua y la energía”. Tal como lo consideran Florido *et al.* (2019) y Jara (2022), para que un destino evolucione a destino circular requiere el trabajo en conjunto de los tres ejes principales: la administración pública o los órganos regidores, el sector turístico y la población residente.

Señala Ballarin (2019) que existen tres objetivos básicos de turismo circular:

El primer objetivo es aumentar el consumo de productos locales, lo cual permite resguardar los diversos cultivos locales e insertar a los pequeños productores en la actividad turística, respetando y conservando sus espacios verdes y tierras de cultivo, dándole un valor agregado al destino al compartir con el turista su cultura alimentaria, beneficiando a los productores y comunidades locales, lo que conlleva a generar desarrollo regional (Neyalkoya, 2016), evitando, al mismo tiempo, el consumo de alimentos globalizados.

El segundo objetivo de turismo circular es la prevención del desperdicio de alimentos. Según un estudio realizado por Bohdanowicz (2005), alrededor del 20% de todos los residuos en hoteles y restaurantes son residuos de alimentos. La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) estimó que la huella de carbono de los alimentos desperdiciados es equivalente a 3300 millones de toneladas de dióxido de carbono por año. Estados Unidos planea reducir su desperdicio de alimentos en un 50% para el 2030, y la Unión Europea, en el 2020.

El tercer objetivo es la gestión de los residuos, el cual debe considerarse como el mayor desafío del desarrollo sostenible y del turismo circular, considerando que el incremento en la afluencia de turistas trae como consecuencia una mayor producción de residuos sólidos, lo cual impacta directamente al medio ambiente, indirectamente a la salud de los residentes; considerando la gestión de residuos como un proceso de recuperación de recursos, así como la prevención del impacto ambiental, educar y comprometer a cada miembro del equipo con los métodos operativos y de control de residuos, que deben integrarse a los procesos generales de los hoteles o restaurantes.

El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la agenda 2030, la Organización Mundial del Turismo (UNWTO, 2023) plantea que el turismo puede contribuir, directa o indirectamente, al logro de estos objetivos, el cual es considerado en las metas de los objetivos 8, 12 y 14, relacionados con el desarrollo económico inclusivo y sostenible, el consumo y la producción sostenibles y el uso sostenible de los océanos y los recursos marinos, respectivamente.

En lo general, Jara (2022) describe lo establecido por la UNWTO, como la contribución del sector turístico para el logro de los 17 ODS aprobados por la Organización de las Naciones Unidas (ONU):

Fin de la pobreza. El desarrollo del turismo sostenible y su incidencia en las comunidades puede vincularse con los objetivos nacionales de reducción de la pobreza, promoción del emprendimiento y los pequeños negocios, y con el empoderamiento de los grupos menos favorecidos (mujeres y jóvenes).

Hambre cero. El turismo puede estimular la productividad agrícola al promover la producción, el uso y la venta de productos locales en los destinos turísticos y su plena integración en la cadena de valor del sector.

Salud y bienestar. La riqueza generada por el turismo puede reinvertirse en la comunidad anfitriona para mejorar sus servicios sanitarios u otros que garanticen su bienestar: mejora de la salud maternal, reducción de la mortalidad infantil y prevención de las enfermedades, entre otros.

Educación de calidad. Cualificación de sus trabajadores. Para que el turismo prospere hace falta una fuerza de trabajo debidamente formada y competente. El sector puede aportar incentivos para invertir en educación y formación profesional y ayudar a la movilidad laboral a través de acuerdos transfronterizos sobre cualificaciones, estándares y certificaciones.

Igualdad de género. El turismo es uno de los sectores con un mayor porcentaje de mujeres empleadas y emprendedoras, lo que puede servir para liberar el potencial de las mujeres, ayudarlas a participar plenamente y emanciparse en todos los ámbitos de la sociedad.

Agua limpia y saneamiento. El uso eficiente del agua en el sector turístico, unido a medidas de seguridad apropiadas, gestión de aguas residuales, control de la contaminación y eficiencia tecnológica, puede ser un factor clave para salvaguardar los recursos más preciados.

Energía asequible y no contaminante. El sector turístico requiere de una demanda energética importante para su desarrollo: actor clave a la hora de realizar una transición energética hacia las renovables.

Trabajo decente y crecimiento económico. Elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.

Industria, innovación e infraestructura. El desarrollo del sector turístico va muy ligado a este objetivo: que el crecimiento industrial sea sostenible, puesto que impacta de forma directa sobre el medioambiente.

Reducción de desigualdades. El turismo puede ser una poderosa herramienta de progreso comunitario y reducción de la desigualdad si involucra en su desarrollo a la población local y a todos los agentes clave.

Ciudades y comunidades sostenibles. El turismo sostenible mejora las infraestructuras urbanas y la accesibilidad universal, promueve la regene-

ración de áreas en decadencia y preserva el patrimonio cultural y natural activos de los que depende el turismo.

Producción y consumo responsable. Imprescindible para la consecución de este objetivo, de modo que el consumo favorezca la cultura y los productos locales.

Acción por el clima. Reducir el consumo energético y utilizar energías renovables, representan prácticas en las que el turismo sostenible puede jugar un papel clave, especialmente en el sector del transporte y el alojamiento.

Vida submarina. El turismo debe formar parte de una ordenación integrada de las zonas costeras, ayudando a conservar los ecosistemas marinos.

Vida de ecosistemas terrestres. El turismo sostenible puede ayudar a la conservación y preservación de la biodiversidad, además del respeto a los ecosistemas terrestres, debido a sus esfuerzos por reducir los residuos y el consumo, la conservación de la flora y la fauna autóctonas y las actividades de sensibilización.

Paz justicia e instituciones sólidas. La tolerancia y el entendimiento multicultural son piezas fundamentales en el desarrollo del turismo sostenible, además de constituir un medio de vida, reforzar la identidad cultural y fomentar actividades empresariales, ayudando así a evitar la violencia y el conflicto y a consolidar la paz en las sociedades.

Alianza para lograr los objetivos. Capacidad de reforzar asociaciones público-privadas y de involucrar a múltiples actores internacionales.

En lo particular, el artículo 2 de la Ley General de Turismo señala que se deberán establecer las bases para la política, planeación y programación de la actividad turística en todo el territorio nacional, bajo criterios de beneficio social, sustentabilidad, competitividad y desarrollo equilibrado de los estados, municipios y la Ciudad de México a corto, mediano y largo plazo. El reglamento de la Ley General de Turismo dispone que el Prosectur 2020-2024 fomentará el mercado nacional, el compromiso con la sustentabilidad y la ampliación de los beneficios sociales y económicos de las comunidades receptoras, así como el programa sectorial Derivado del Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024 (Prosectur), en su cuarto objetivo menciona que los destinos turísticos en México presentan grandes retos en

materia de sostenibilidad, deficiencia en abasto, saneamiento y tratamiento de aguas, gestión de residuos, conectividad, falta de planeación en la movilidad urbana, depredación de suelos y reservas territoriales. Sectur instrumentará un modelo de desarrollo sostenible en los destinos del país, en coordinación con las dependencias y entidades de la APF, los gobiernos estatales, municipales y, sobre todo, con la sociedad para contribuir al respeto de los derechos humanos, el equilibrio ecológico y la protección del ambiente, con base en los compromisos internacionales suscritos por México, como son los ODS.

Conclusiones

En virtud de los estudios contrastados, se identifica que Tenosique cuenta con las potencialidades necesarias para el desarrollo de la actividad turística y ser considerado como un centro turístico, con muy altas probabilidades de llegar a formar parte de un clúster o corredor turístico, mediante la adopción de prácticas sostenibles como el aumento en el consumo de productos locales, lo que minimiza los desechos, la inserción de los pequeños productores y de la población a la actividad turística, la gestión responsable de residuos, la conservación ambiental y cultural para la preservación del entorno y la cultura. Debido a su cercanía con Guatemala, al municipio de Balancán, Emiliano Zapata y Jonuta, considerando, además, que es parte del proyecto de la Ruta Maya y se encuentra dentro del proyecto que se considera será el catalizador de la región como lo es el proyecto del Tren Maya, donde Tenosique contará con un paradero y una estación en Boca del Cerro, el cual le proporciona conectividad, en su primera etapa, con los estados de Chiapas, Yucatán, Campeche y Quintana Roo y, en sus etapas finales con el resto del país. Sin embargo, cuenta con externalidades negativas inherentes a su territorio, como el alto índice de la delincuencia, la migración de su población económicamente activa hacia la capital del estado o hacia otras entidades, grupos de inmigrantes que se han establecido de forma ilegal en su territorio, lo que genera un clima negativo con los habitantes, pobreza y marginación, aunado al desconocimiento de la disponibilidad de la población para aceptar la llegada de los posibles turistas o si

el territorio es capaz de soportar y cuenta con los medios suficientes para proporcionar los servicios necesarios para dicha carga turística, es decir, si se logra cumplir con lo considerado por Florido *et al.* (2019), Jara (2022) para que un destino evolucione a destino circular, deben trabajar de manera articulada los tres ejes principales: la administración pública o los órganos rectores, el sector turístico y la población residente, con ello lograr la implementación de la economía circular a la actividad turística de la localidad y cumplir de manera simultánea con los ODS y los considerados por Prosectur y Sectur.

Bibliografía

- Antón, J. M. R., y Almeida, M. D. M. A. (2021). ¿El turismo puede llegar a ser circular? *AECA: Revista de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas*, (133), 35-38.
- Ballarin, E. (2019), *Turismo circular: Objetivos y oportunidades*. <https://www.evaballarin.com/turismo-circular/>
- Benavidez, J. B., Meza, J. D., Franco, D. R., y Padilla, H. E. C. (2023). La sostenibilidad en Colombia frente al desarrollo sostenible en el mundo. Una revisión bibliométrica para el análisis del entorno. *Universidad & Empresa*, 25(44), 9.
- Cerdá, E., & Khalilova, A. (2016). Economía circular. *Economía industrial*, 401(3), 11-20.
- Competitividad sistémica de los municipios del estado de Tabasco, Secretaría de Planeación, Gobierno del estado. <http://seplan.tabasco.gob.mx/>
- Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., y Wanhill, S. (2007). *El turismo: Teoría y práctica*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Cortés-Gómez, C., Cervantes-Martínez, A., Enseñat-Soberanis, F., y Gutiérrez-Aguirre, M. A. (2022). De la economía lineal al manejo circular: análisis de una propuesta para cooperativas turístico-pesqueras. *Sociedad y Ambiente*, (25), 1-30.
- Cruz, S. (2020). Turismo rural, economía circular y desarrollo local. Reflexiones con base en experiencias en el sureste mexicano. *Monografies de la Societat d'Història Natural de les Balears*, (31).
- Gândara, J. M., Mendes, J., Moital, M., Najara Santos Ribeiro, F., Souza, I. D. J., y Goulart, L. A. (2012). Planificación estratégica de un circuito turístico histórico-cultural experiencial: Itabuna-Bahia, Brasil. *Estudios y perspectivas en turismo*, 21(1), 225-248.
- Gaztelumendi, I., Tarí, A. y Mora, D. (2019), *Informe sobre economía circular aplicada al turismo*. Segittur <https://www.segittur.es/wp-content/uploads/2019/09/Informe-sobre-economi%CC%81a-circular-aplicada-al-turismo-ok.pdf>

- Ibáñez, R., y Rodríguez, I. (2012). Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo. *Medio ambiente y política turística en México*, 1, 17-33.
- Jara, M. A. (2022). *Turismo y economía circular*. Universidad Autónoma de Madrid. <https://www.researchgate.net/publication/358106290>
- Juárez Torres, M., Puiguet Angulo, J. y Zarzuela. Borboa, F. (2022). The role of clusters in the performance of the Mexican economy. <https://hdl.handle.net/10419/273662>
- Nedyalkova, S. (2016). Applying circular economy principles to sustainable tourism development. In Proceedings of the PM45 European Summer School-Abstract and Conference Proceedings, Akureyri, Iceland (pp. 5-9).
- Programa Sectorial de Turismo 2020-2024. <https://www.gob.mx/sectur/acciones-y-programas/mensaje-del-secretario-programa-sectorial-de-turismo-2020-2024>
- Programa Sectorial Derivado del Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024 (2020, 3 de julio). Diario Oficial de la Federación. <https://www.gob.mx/sectur/documentos/programa-sectorial-derivado-del-plan-nacional-de-desarrollo-2019-2024>
- Ramírez Pérez, J. F., Pérez Hernández, I., Rodríguez Martínez, M., y Miranda Camejo, H. (2020). Turismo local sostenible: Contribución al desarrollo territorial en Cuba. *Cooperativismo y Desarrollo*, 8(3), 425-447.
- Rodríguez Robaina, C, Florido de la Nuez, C., Jacobo, E. M., y López del Pino, F. (2018). Economía Circular Y Turismo. *Análisis DE La Industria Hotelera: El Caso DE Las Islas Canarias*, 1-17.
- Rodríguez, J. M. y Alonso, M. M. (2019). *La estrategia de economía circular en la hostelería: un enfoque multicaso*. Sustainability. Disponible en <https://www.mdpi.com/2071-1050/11/20/5665>
- Sánchez, A. V. (2022). Turismo 4.0 y Economía Circular: Startups y aplicaciones. In *Actas de las IV Jornadas ScienCity 2021: Fomento de la Cultura Científica, Tecnológica y de Innovación en Ciudades Inteligentes* (pp. 62-65). Universidad de Huelva.
- Santiago, C. M. (2020). Turismo rural, economía circular y desarrollo local. Reflexiones con base en experiencias en el sureste mexicano. (31).
- Silva Flores, L. C., y Costa Méndez, J. (2014). Perspectivas do destino turístico: repensando o sentido do conceito. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 8(2), 222-237.
- Timón, D. B. (2004). El concepto de destino turístico. Una aproximación geográfico-territorial. *Estudios turísticos*, 160, 45-68.
- UNWTO (2023) *El turismo y los objetivos de desarrollo sostenible* disponible en <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284417766>
- Vargas-Sánchez, A. (2021). Innovación y Economía Circular en el Turismo. *Revista Multidisciplinar*, 4(1), 119-134. <https://doi.org/10.23882/rmd.22080>
- Zambrano, S. L., Navajas, R. V., y Nuria, C. V. (2022). La realidad del turismo en Manabí (Ecuador) y la economía circular como potencial de sostenibilidad turística. *Revista internacional de turismo, empresa y territorio*, 1(6), 134-150.