

4. Competitividad sostenible de los destinos mediante la práctica del turismo circular

4. Sustainable competitiveness of destinations through the practice of circular tourism

MARÍA DEL PILAR ARJONA GRANADOS*

DOI: <https://doi.org/10.52501/cc.213.04>

Resumen

La sostenibilidad permite la preservación de los recursos naturales y culturales en el ámbito del turismo, de forma continua, mediante la adecuada aplicación en los procesos de la cadena de valor turística. De forma que la competitividad del sector se alcanza a través del turismo sostenible, que genera una ventaja medioambiental y social con los beneficios en costes, rentabilidad, conservación de recursos naturales y ecosistemas. El objetivo del estudio se enfoca en analizar el alcance del turismo circular en la cadena de valor, para resolver el reto de la sustentabilidad en el sector. Mediante la revisión documental se revisa la evolución de la sustentabilidad y se define el modelo de economía circular. Se ejemplifican procesos de turismo circular en contextos como el rural en la generación de productos y servicios. El resultado de un destino sustentable refleja el compromiso en la práctica circular, de los distintos actores.

Palabras clave: *Turismo circular, sustentabilidad, destino sustentable.*

* Doctora en Negocios Internacionales. Posdoctorante de la Universidad de Colima, México.
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1745-6023>

Abstract

Sustainability allows the preservation of natural and cultural resources in the field of tourism, on a continuous basis, through adequate application in the processes of the tourism value chain. So the competitiveness of the sector is achieved through sustainable tourism, which generates an environmental and social advantage with benefits in costs, profitability, conservation of natural resources and ecosystems. The objective of the study focuses on analyzing the scope of circular tourism in the value chain, to solve the challenge of sustainability in the sector. Through a documentary review, the evolution of sustainability is reviewed and the circular economy model is defined, its application is exposed, describing the best practices. Circular tourism processes and results are exemplified in different contexts in the generation of products and services. The result of a sustainable destination reflects the commitment in circular practice of the different actors.

Keywords: *Circular tourism, sustainability, sustainable destination.*

Antecedentes

Derivado de la explotación de recursos naturales para incrementar la productividad, iniciada a partir de la revolución industrial en el siglo XVIII, se ha puesto en riesgo la sostenibilidad de los ecosistemas naturales y de la población. De tal manera que el desarrollo económico y social incidió en la salud de las comunidades a partir de la sobreexplotación de tierras y la contaminación (Mebratu, 1998). Lo anterior provoca la formación de movimientos ambientalistas en los años setenta, destacando el daño al planeta que se genera por la explotación indiscriminada, además de las sustancias tóxicas de la producción industrial. El concepto de desarrollo sustentable parte de los estudios del Club de Roma en 1972 (Sánchez y Vargas, 2015), que antepone el cuidado de los recursos naturales para el acceso a una calidad de vida en las generaciones futuras. Consecuencia de lo anterior, se han desprendido teorías que buscan el equilibrio entre la producción y el cuidado al medio ambiente.

En el modelo lineal de producción y consumo, los recursos naturales para generar la actividad económica, maneja la extracción-producción y consumo-desecho, lo que provoca residuos que no son sostenibles de manera medioambiental. Para evitar la obsolescencia programada se requiere modificar los productos en sistemas que optimicen la relación de coste de producción-daño ambiental-precio-producto, protegiendo al medio ambiente, la rentabilidad de la empresa y que beneficie el precio para el consumidor. La economía circular consiste en un sistema industrial que restaura y regenera el diseño, con modelos de producción que parten de ceroemisiones/residuos a través de los procesos que son inclusivos y circulares, por lo que al final del ciclo de vida de un producto se integra un bucle cerrado (Fundación Ellen MacArthur, 2014).

La economía circular pretende evitar la correlación entre el crecimiento económico y la degradación ambiental (Murray *et al.*, 2017; Babbitt *et al.*, 2018; Hofmann, 2019) que tiene como objetivo integrar la ciencia con la sustentabilidad y el desarrollo sostenible. Es decir, se busca que los productos y materias primas conserven su valor mediante recursos como recuperación y regeneración de materiales, lo que aporta un esquema de retorno de recursos, materiales y energía. Esto disminuye la exagerada explotación de recursos, optimiza el uso de materiales y productos, evita el alto consumo de energías, lo que implica menor generación de residuos y contaminantes e incide en la utilización de tecnologías limpias.

La metodología del presente estudio busca destacar la relevancia de la economía circular en el turismo, a partir de integrar un acercamiento a los conceptos, elementos y evolución de la sustentabilidad, mediante una revisión y análisis de literatura. Seguido por los distintos modelos de sustentabilidad que anteceden a la Economía Circular (EC), así como las medidas aplicables, con su aporte de valor en el turismo mediante acciones puntuales en distintas fases de la cadena de valor, así como ejemplos de prácticas en el turismo rural.

Se inicia con un análisis de contenido de la literatura referente a la formalización de la sustentabilidad desde su definición, a los modelos propuestos y aportaciones de distintos autores, así como el aporte de la economía circular como modo de implementar la sustentabilidad en las distintas actividades económica y, de forma particular, en el sector del turismo. Posterior-

mente, se identifican ejemplos de actividades circulares que aportan valor sustentable al turismo rural con su beneficio y repercusión.

Modelo de sustentabilidad con enfoque en economía circular

El modelo que sigue la economía circular permite interrelacionar la economía, la ecología y la sociedad, que pretende generar insumos a partir de desperdicios y desechos de una parte del sistema productivo y su utilización en una siguiente transformación. Para tal efecto se requiere de la interacción de los actores y su cooperación, mediante la producción de productos atractivos que generen beneficios a las partes interesadas (Camisón *et al.*, 2020).

Los modelos previos al desarrollo de la economía circular cuentan con características específicas que aportan elementos de sustentabilidad, mediante objetivos puntuales, buscan lograr anteponer el cuidado medioambiental en la producción de bienes y servicios.

Tabla 1. Modelos anteriores a la economía circular. Escuelas de pensamiento

Año	Escuela de pensamiento	País	Autor	Características
1976	Economía del Rendimiento	Suiza	Walter Stahel	Economía en bucles, con creación de empleo, competitividad económica, ahorro de recursos y eliminación de residuos. Objetivos: extender la vida del producto, bienes de larga duración, actividades de reacondicionamiento y prevención de residuos. Se enfoca en venta de servicios y no de productos.
1994	Economía azul (<i>Blue economy</i>)	Bélgica	Gunter Pauli	Integra elementos de <i>Cradle to Cradle</i> y <i>biomimesis</i> . Concepto holístico que se enfoca en ecosistemas naturales y su eficiente producción, responsabilidad compartida y compromiso con generaciones futuras.
1994	Diseño regenerativo (<i>Regenerative design</i>)	Estados Unidos	John T. Lyle	A partir de la agricultura, todo sistema puede ser regenerativo, como un ecosistema de productos que interactúan sin generar basura. Aportó la base de la economía circular.

1998	Ecología industrial (<i>Industrial ecology IE</i>)	Estados Unidos	Robert Frosch Nicolas Gallopoulos	Ecología industrial, integra contaminación y ambiente, tecnologías, economías de procesos, interrelación entre negocios, financiación y política gubernamental.
1998	<i>Biomimesis</i> (<i>Biomimicry</i>)	Estados Unidos	Janine Benyus	Limita los procesos y diseños de la naturaleza en su modelo de regeneración. Principios: (a) la naturaleza como modelo y su aplicación a problemas sociales; (b) la naturaleza como medida (estándar ecológico); (c) la naturaleza como mentor (aprender de ella).
1999	Capitalismo natural	Estados Unidos	Paul Hawken, Amory Lovins	Propone pasar de la economía del consumo a la de los servicios, reinvertir los beneficios permite la conservación de los recursos naturales. Para minimizar el daño a los ecosistemas recomienda: incrementar la productividad natural de los recursos disminuyendo desperdicios y flujo destructivo de recursos; integrar modelos inspirados en la naturaleza; reinvertir en el capital natural; modelo de negocio basado en soluciones y no en productos; el negocio debe reponer, sostener y expandir los ecosistemas.
2003	De la Cuna a la Cuna. Cradle to Cradle. C2C	Alemania/ Estados Unidos	Michael Braungart y Bill McDonough	Diseño de bienes y servicios que mejoren socialmente. Sus pilares son: (a) eliminar el concepto de residuos; (b) uso de energía renovable; (c) diversidad: uso de agua, ecosistemas saludables y respetar efectos locales.

Fuente: Elaboración propia con información de Fundación Ellen Mac Arthur (2014), González y Vargas (2017), Martínez y Porcelli (2018); Prieto, Jaca y Ormazabal, 2017.

La economía circular establece una delimitación, con la conformación de acciones como son política, económica y social y bajo un esquema de control de producción económica, para alcanzar a regular equilibradamente la relación del hombre y la naturaleza (Aldana-Rodríguez *et al.*, 2023). Esto es, el control y reducción de la producción económica son requeridos para detener el agotamiento de recursos naturales, que excedan la capacidad regenerativa del planeta. Es decir, se conforma una estructura que integra un sistema socioeconómico equitativo y próspero, dentro de la capacidad de carga del planeta para beneficio de generaciones actuales y futuras (Einarsson y Sorin, 2020).

Las medidas de referencia del modelo económico son las 3R: Reducir, Reutilizar y Reciclar, con los incrementos a 5R: Rediseñar la función mediante revertir los productos en servicios y Reparar prolongando la vida útil al añadir valor (Heriz, 2018). Esta teoría se enfoca en la relación de bienestar que genera al estilo de vida moderno la integración de 9R (tabla 2): Repensar, Reducir, Reusar, Reparar, Restaurar, Remanufacturar, Reutilizar, Reciclar y Recuperar (Potting *et al.*, 2017).

Tabla 2. *Estrategias de economía circular*

Uso y fabricación de productos más inteligentes	R1	Repensar	Hacer que el uso del producto sea más intensivo (por ejemplo, compartiendo productos o poniendo en el mercado productos multifuncionales).
	R2	Reducir	Aumentar la eficiencia en la fabricación o el uso del producto al consumir menos recursos naturales.
Extender la vida útil del producto y sus partes	R3	Reusar	<i>Reutilización</i> por otro consumidor de un producto desechado que todavía está en buenas condiciones y cumple su función original.
	R4	Reparar	<i>Reparación</i> y mantenimiento del producto defectuoso para que pueda ser utilizado con su función original.
	R5	Restaurar	<i>Restaurar</i> un producto antiguo y actualizarlo.
	R6	Remanufacturar	<i>Reutilizar parte del producto</i> desechado en un nuevo producto con la misma función.
Aplicación útil de materiales	R7	Reutilizar	<i>Reutilizar</i> productos desechados o su parte en un nuevo producto con una función diferente.
	R8	Reciclar	<i>Procesar materiales</i> para obtener la misma calidad (alta calidad) o menor (baja calidad).
	R9	Recuperar	Incineración de material con <i>recuperación</i> de energía.

Fuente: Elaboración propia con base en Potting *et al.*, 2017.

La práctica derivada del uso de las herramientas de implementar, medir, ajustar y proveer esquemas de producción y consumo sostenibles, proporcionan beneficios en términos de innovación y competitividad. Asimismo, va en dirección del desarrollo sostenible, encaminado a los objetivos de desarrollo sostenible desde cinco áreas (OMT/OEA, 2018):

- Crecimiento económico inclusivo sostenible
- Inclusión social, empleo y reducción de la pobreza
- Eficiencia de recursos, protección del medio ambiente y cambio climático

- Valores culturales, diversidad y patrimonio
- Comprensión mutua, paz y seguridad

En colaboración con socios estratégicos, la OMT desarrolló instrumentos para la consecución de la sostenibilidad, como el marco estadístico para medir la sostenibilidad en el turismo y el certificado Green Globe. Además, ha emitido recomendaciones sobre turismo y desarrollo rural derivados de los cambios de patrones de consumo turístico.

Algunos estudios demuestran la forma de aplicación del modelo de economía circular mediante una normatividad con planes específicos (Ceja, Díaz y Jiménez, 2018; Acosta, Marrero y Espinosa, 2020), como el Pacto Verde Europeo en 2019 y el nuevo plan de acción para la economía circular en 2020, ambos en los países europeos, con el objetivo de verificar la persistencia de los recursos en la economía por mayor tiempo (Pérez, 2016).

Con el objetivo de implementar un impulso hacia la sustentabilidad y competitividad en el ámbito empresarial, a finales del año 2021 se aprobó por parte del senado de la República la Ley General de Economía Circular. Dicha normativa representa un eslabón para la operación del modelo, aplicable y funcional, con posibles resultados favorables en el sector del turismo.

Economía circular en el sector del turismo

En la “Carta Mundial del Turismo Sostenible +20”, firmada en Victoria en 2015, se relacionan los efectos de residuos y recursos y se establece la relación con el concepto de economía circular, que consiste en un modelo de producción y consumo que tiene como objetivo convertir residuos en recursos, bajando la generación de ambos. Se desprende la necesidad de encontrar soluciones innovadoras en el turismo, a partir del manejo eficiente de recursos, con menos aporte de residuos, de consumo y de contaminación, enfocado en la economía circular.

La conservación y preservación de los recursos naturales y culturales demandan del turismo una sostenibilidad para prolongar su actividad a lo largo del tiempo, mediante su integración en todos los procesos de la cadena de valor turística. De tal forma que la evolución de la sostenibilidad tu-

rística propicia un incremento en la conservación, recuperación y mejora del patrimonio cultural tangible e intangible. Asimismo, se relaciona con la protección del medio ambiente, recursos naturales, eficiencia en uso de energía y recursos, gestión de residuos y reciclaje, entre otros. Lo que genera un desarrollo socioeconómico y economía circular, con aportación de oportunidades y beneficios locales (Fernández y García, 2021).

El modelo económico lineal tradicional parte las acciones de usar y tirar, que requiere gran cantidad de materiales y energía. Por otro lado, la economía circular cambia el modelo de producción y consumo renovando, reparando, reutilizando materiales para crear valor, mediante prolongar la vida de los productos. Es decir, el turismo circular basa su competitividad en el manejo sostenible y respetuoso con la sociedad y el medio ambiente. Se integra la sostenibilidad en la cadena de valor de los espacios, con la activa cooperación de los diferentes actores turísticos. Esto es, integrar la percepción de la demanda, del turista mediante la promoción social de prácticas congruentes con la circularidad (Sorensen y Baerenholdt, 2020).

De tal manera que el turismo circular muestra un modelo que propicia la protección del patrimonio cultural y natural, el manejo adecuado de extracción de recursos y externalidades negativas en vías de la regeneración del capital natural del lugar, lo que permite destacar como destino competitivo e innovador (Gaztelumendi, Tarí y Mora, 2019).

La práctica de la economía circular en turismo se alinea a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) por la conservación y uso responsable de recursos naturales, producción y consumo sostenibles, generación de empleo, promoción de la cultura y uso sostenible de recursos marinos. El adaptar el esquema circular de producción y consumo permite la sostenibilidad, determinante para la permanencia de las organizaciones y destinos turísticos (OMT, 2018).

Turismo circular en México

Las investigaciones reflejan que en México y en el mundo, con respecto al sector del turismo, la economía lineal es el modelo más utilizado (Cruz, Agatón y Añorve, 2018; García y Ortega, 2018). En particular, el complejo

mercado turístico mexicano, con destinos de distinto tamaño y ofertas diversas (Benseny, 2007), demanda el desarrollo de nuevos productos y servicios turísticos que partan de la sustentabilidad, con aporte de valor por encima de la competencia del mercado y, a la vez, con baja carga ecológica en términos de agotamiento de recursos y contaminación ambiental (Scheepens, Vogtländer y Brezet, 2016).

La economía circular como modelo económico se ha incorporado al sector industrial, en especial en la industria alimenticia y manufacturera. A partir de 2019, los programas de economía circular se integran mediante el acuerdo nacional “Primer foro sobre economía circular; modelos, oportunidades y políticas públicas”, en el que se estipulan los compromisos requeridos para su transición (Roldán, 2019). Iniciativas similares de aplicación en el ámbito del turismo son requeridas para accionar su promoción en el sector.

Las prácticas sustentables en el ámbito del turismo responden a los movimientos internacionales que promueven el cambio en la operación tradicional, lo que inciden en la sustentabilidad del destino (Silva, Agostini y Langoski, 2015). En dicho sentido, para su difusión, los hoteles han buscado integrar en su cultura organizacional el desarrollo sustentable (Melissen, Cavagnaro, Damen y Düweke, 2016; Rosa y Silva, 2017).

Los estudios confirman que, en el contexto turístico, la aplicación de la economía circular muestra un campo de acción limitado (Morales, 2017). Pese a que se integran temas de equidad social, protección ambiental y aprovechamiento económico de residuos, su aplicación en la operación interna de la oferta turística es compleja en su vinculación, en términos de desarrollo sustentable.

Turismo circular en el contexto rural

Los estudios señalan que la EC en el ámbito del turismo ha sido abordada mediante el ecoturismo, turismo ecológico o turismo sustentable. Esto es, la visión de cuidar la naturaleza con distintos niveles de profundidad (Yergear, 2020). Sin embargo, su implementación se ha asociado, en gran medida, con el consumo del agua y su reciclaje para conservar el recurso (Cruz

et al., 2018). De forma que el modelo de sustentabilidad, en el consumo de recursos escasos, permita evitar conflictos sociales en proyectos de turismo rural (Zárate, 2020).

El turismo rural sustentable, enfocado en actividades agropecuarias tradicionalmente, cuenta con la participación de la población local para su beneficio y desarrollo, en el manejo y control de recursos y procesos. El turismo rural establece un vínculo entre la recreación y la sostenibilidad de los sistemas alimentarios como el agroturismo, la pesca sostenible y el turismo gastronómico reforzado por actuales inclinaciones como *slow food*, km 0 y de la granja a la mesa. Los sistemas agroalimentarios y el turismo cuentan con poca información pública referente a implementación de indicadores (Peralta, 2022).

Se busca la conservación y preservación de la biodiversidad, así como el respeto a los ecosistemas terrestres a través del control de residuos y consumo, de la conservación del entorno como flora y fauna autóctonas (Jara, 2022). En décadas recientes se han integrado funciones adicionales a la agricultura como la conservación de la biodiversidad, el paisaje, la cultura rural, lo que permite una oferta turística de recreación, descanso, conocimiento y promoción de cultura rural. Es decir, las funciones de la agricultura pueden incluir además: (i) producción de alimentos, con determinados atributos, por su proceso artesanal o tradicional y su carácter local; (ii) la oferta de bienes y servicios como turismo, ocio, educación especial, energía, materias primas con enfoque diferente al alimentario; (iii) funciones ambientales (biodiversidad, paisaje, atractivos); (iv) funciones culturales derivadas del patrimonio o herencia cultural; (v) funciones sociales que incluyen seguridad alimentaria, cohesión social, modelos de construcciones habitacionales; (vi) funciones éticas como comercio justo, trato digno y bienestar para los animales (Renting *et al.*, 2008).

En lo que respecta al turismo rural, es de considerar que se derivan ingresos complementarios adicionales a la agricultura, mediante el desarrollo de los espacios rurales. Esto es posible con la intervención de actores y factores económicos, sociales institucionales y ambientales (Orozco, 2016), a través de un proceso coordinado, con metas definidas y la constante evaluación. La amplitud del servicio en el turismo rural puede variar e incluir elementos como hospedaje, alimentación, entretenimiento y conocimiento

de la cultura local. A partir de la visión de los procesos productivos de cadenas que, mediante eslabones, agregan valor desde la materia prima a cada paso de su transformación hasta el beneficio final, como los residuos o desechos que genera en los distintos eslabones.

Los principios de la EC en el ámbito de desarrollo local a través del turismo rural requiere de acciones planeadas y coordinadas, que integren procesos eficientes son resultados ambientales y de desarrollo local. La adecuación práctica abarca aspectos como respeto a las limitaciones del destino en relación a la naturaleza y la cultura, apoyo a la economía local, promoción de actividades sostenibles y una visión clara de aporte a la conservación cultural y medioambiental. Asimismo, el manejo del destino turístico mediante una gestión ambientalmente sostenible, propicia el desarrollo de innovaciones disruptivas, encaminadas a un uso eficiente de los recursos naturales, monitorear y controlar los contaminantes de la industria, así como generar opciones sostenibles e innovadoras que sustituyan actuales productos, integrar nuevos usos a los residuos de la industria, en vías de cerrar los ciclos productivos (Peralta, 2022).

Es decir, la EC propicia el uso eficiente de recursos y el aprovechamiento de residuos, así como la menor generación de basura. Para tal efecto, se requiere integrar la colaboración del turista y del proveedor del servicio para el logro de un uso más eficiente del recurso natural que interviene en el servicio, agua o energía, así como para reciclar y aprovechar los residuos del proceso. Lo anterior mediante la formación y liderazgo locales, innovaciones tecnológicas, económicas, sociales e institucionales que permitan conformar en la oferta un servicio integral de turismo, encaminado al desarrollo local que promueva el cuidado ambiental a largo plazo y evite los daños posibles derivados de omisiones en un manejo turístico no pertinente.

Conclusiones

La práctica de la sostenibilidad en el turismo conforma la integración de los factores económico social y medioambiental. La economía circular parte del uso de recursos de forma exhaustiva evitando incrementar la explotación

y los correlativos daños ambientales. La EC va más allá de reciclar, se inicia en el diseño del producto previniendo su reutilización en sucesivas ocasiones, en las que los residuos son a su vez nutrientes, lo que fomenta las energías renovables. Mediante alargar el valor de las materias primas en un flujo circular de recursos, materiales y energía a través de la recuperación y regeneración de materiales. Esto disminuye la explotación de recursos, incrementa el uso de materiales y productos, controla el consumo de energías, con la disminución de residuos y contaminantes que se derivan del uso de tecnologías limpias. Es decir, desvincular el crecimiento económico a la utilización mayor de recursos.

La sostenibilidad en los destinos rurales requiere integrar los beneficios del turismo de forma equilibrada en el medio ambiente y en el desarrollo local. La economía circular propone un modelo sustentable de optimización de materiales, de su transformación y la utilización de recursos. Mediante la aplicación de actividades circulares se integran oportunidades para ampliar el ciclo de vida de productos y servicios, nuevas oportunidades de negocio dentro de los eslabones de cadena de valor de productos y servicios, con una producción y uso sostenible.

Adicional a las actividades agropecuarias, el desarrollo local en las sociedades rurales integran rubros como la conservación de la biodiversidad, la cultura y el paisaje rural. Esto genera ocupación e ingreso local a través del turismo rural, que demanda de la inclusión de actores locales para ofrecer un servicio integral de turismo.

En suma, los beneficios derivados de la economía circular en el turismo pueden ser amplias, no sólo en el sector, ya que residentes, empresas, turistas y otros actores interesados pueden obtener ventajas en su aplicación, como agricultores, constructores, promotores de distintos ámbitos y, en general, la región en que se implemente el modelo sustentable. Es decir, el desarrollo de productos y servicios turísticos, alineados a la sustentabilidad y que promuevan la disminución de la carga ecológica, lo que permitirá crear destinos competitivos sostenibles a largo plazo.

Bibliografía

- Acosta-Pérez, I., Marrero-Delgado F., y Espinosa-Martínez, J. U. (2020). La economía circular como contribución a la sostenibilidad en un destino turístico cubano de sol y playa. Universidad Central Marta Abreu de Las Villas (Cuba). *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 29(2), 406-425.
- Aldana-Rodríguez, E., Sánchez-Valdés, A., Vargas-Martínez, E., Guadarrama-Tavira, E. (2023). Incorporación de la Economía Circular al concepto de sustentabilidad y sus implicaciones en la industria turística en México. *Rosa dos Ventos-Turismo e Hospitalidade*, 15(2), 376-390. <http://dx.doi.org/10.18226/21789061.v15i2p376>
- Babbitt, CH, Gibson, KE, Sellers, S., Brozovic, N., Saracino, A., Hayden, A., y Zellmer, S. (2018). El futuro del agua subterránea en California: lecciones de gestión sostenible de todo Occidente.
- Benseny, G. (2007). El turismo en México. Apreciaciones sobre el turismo en espacioli-toral. *Aportes y Transferencias*, 11(2), 13-34.
- Camisón, C., Forés, B., Boronat-Navarro, M., y Puig-Denia, A. (2020). The effect of hotel chain affiliation on economic performance: The moderating role of tourist districts. *International Journal of Hospitality Management*, 87, 102493.
- Cejas, Casas, E., Díaz González, E. y Jiménez Roriguez, J. (2018). La economía circular: un modelo económico alternativo para un desarrollo sostenible. Facultad de Economía, Empresa y Turismo, Universidad de la Laguna.
- Cruz Vicente, C. MA., Agatón Lorenzo, D. y Añorve Fonseca, N. (2018). El agua desde la economía circular: base para el turismo sustentable y el desarrollo local en Acapulco. En *Impacto socio-ambiental, territorios sostenibles y desarrollo regional desde el turismo*, 483-501.
- Einarsson S. y Sorin, F. (2020). Circular Economy in travel and tourism: A conceptual ramework for a sustainable, resilient and future proof industry transition. CE360 Alliance.
- Ellen MacArthur Foundation. (2012). Towards the Circular Economy: Economic and Business Rationale for an Accelerated Transition; Ellen MacArthur Foundation: Cowes, UK.
- García, M., y Ortega, A. (2018). Reparable, Actualizable y Reciclable: La Economía Circular, como nuevo modelo económico sustentable en México (Cartel). Ciudad, Género, Cultura y Educación en las regiones. Universidad Nacional Autónoma de México y Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional A. C., Coeditores, México.
- Fernández Alcantud, A., y García Moreno, B. (2021). Los destinos turísticos inteligentes: el pilar de la recuperación turística. *Ayana*, 1.
- Fundación Ellen MacArthur, McKinsey y Compañía. (2014). *Hacia una economía circular*. Cows, Reino Unido.
- Fundación Ellen MacArthur Gaztelumendi, I., Tarí, A., y Mora, D. (2019). Informe sobre economía circular aplicada al turismo.

- Hériz, I. B. (2018). *Economía circular: un nuevo modelo de producción y consumo sostenible*. Editorial Tébar Flores.
- Hofmann, F. (2019). Circular business models: business approach as driver or obstructer of sustainability transitions? *Journal of Cleaner Production*, 224, 361–374. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.03.115>
- Jara M. (2022). Turismo y economía circular. El necesario alineamiento entre oferta y demanda y una necesidad ambiental.
- Martínez, A. N., y Porcelli, A. M. (2018). Estudio sobre la economía circular como una alternativa sustentable frente al ocaso de la economía tradicional (primera parte). *Lex: Revista de la Facultad de Derecho y Ciencia Política de la Universidad Alas Peruanas*, 16(22), 301-334.
- Mebratu, D. (1998). "Sustainability and sustainable development", *Environ. Impact Assess. Rev.*, 18(6), 493-520.
- Melissen, F., Cavagnaro, E., Damen, M., y Düweke, A. (2016). Is the hotel industry prepared to face the challenge of sustainable development? *Journal of Vacation Marketing*, 22(3), 227–238.
- Morales, D.V. (2017). La economía circular en el turismo. *Entorno Turístico-Hablemos de Turismo*.
- Murray, A., Skene, K., y Haynes, K. (2017). The circular economy: An interdisciplinary exploration of the concept and application in a global context. *Journal of Business Ethics*, 140(3), 369–380. <https://doi.org/10.1007/s10551-015-2693-2>
- Organización Mundial de Turismo (OMT) (2018). Rumbo a 2030: por un turismo más inteligente, competitivo y responsable. <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/unwtoecd.2018.3.g51w645001604517>
- Organización Mundial del Turismo/Organización de Estados Americanos (OMT/OEA). (2018), *El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: buenas prácticas en las Américas (978-92- 844-1993-7)*, Madrid.
- Orozco Placencia, J. M. (2016). Desarrollo endógeno y descentralización efectiva: una Nueva revalorización del territorio desde la perspectiva boiseriana. *Ciencias. económicas* 13(1), 101-121.
- Peralta L. (2022). *La recuperación del turismo como pilar del gran impulso para la sostenibilidad*. CEPAL. Naciones Unidas.
- Pérez, B. (2016). La gestión eficiente de recursos en la Unión Europea: alcance e impacto de la normativa europea para una economía más sostenible y circular. *Revista de Derecho Comunitario Europeo*, 55, 781-817.
- Potting, J., Hekkert, M., Worrell, E., Hanemaaijer, A., (2017). Circular Economy: Measuring Innovation in the Product Chain. PBL–Netherlands Environmental Assessment Agency.
- Prieto-Sandoval, V., Jaca-García, C., y Ormazabal-Goenaga, M. (2017). Economía circular: Relación con la evolución del concepto de sostenibilidad y estrategias para su implementación.
- Renting, H., Oostindie, H., Laurent, C., Brunori, G., Barjolle, D., Jervell, A. M. y Granberg, L. (2008). Multifunctionality of Agricultural Activities, Changing Rural Identities and

- New Institutional Arrangements. *International Journal of Agricultural Resources, Governance and Ecology*, 7(4), 361-385.
- Roldán, G. (2019). Indispensable impulsar en México una economía circular. Boletín UNAM- DGCS-907.
- Rosa, F. S., y Silva, L. C. (2017). Sustentabilidade ambiental nos hotéis, contribuição teórica e metodológica. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 11(1), 39-60.
- Sánchez Valdés, A., y Vargas Martínez, E. E. (2015). Turismo sustentable. Un acercamiento a su oferta. *Multiciencias*, 15(3), 347-354
- Scheepens, A. E., Vogtländer, J. G., y Brezet, J. C. (2016). Two life cycle assessment (LCA) based methods to analyse and design complex (regional) circular economy systems. Case: making water tourism more sustainable. *Journal of Cleaner Production*, 114, 257-268.
- Segittur *Turismo e Innovación*, Verne González, G. I., y Vargas-Hernández, J. G. (2017). La economía circular como factor de la responsabilidad social. *Economía Coyuntural*, 2(3), 105-130.
- Silva, P. M., Agostini, M. R., y Langoski, L. M. (2015). Redes de cooperação e sustentabilidade: estudo de caso de uma rede hoteleira. *Revista de Administração da UFSM*, 8, 9-23.
- Sørensen, F. y Bærenholdt, JO (2020). Prácticas turísticas en la economía circular. *Anales de Investigación Turística*, 85, 103027.
- Roldán, G. (2019). Indispensable impulsar en México una economía circular. Boletín UNAM- DGCS-907.
- Yergeau, M-E. (2020). Tourism and local welfare: A multilevel analysis in Nepal's protected areas". *World Development*, 127, 104744, 1-19.
- Zárate Rico, L. (2020). Relevancia de los factores socioculturales en la instrumentación de un proyecto de desarrollo ecoturístico en zona de reserva de la biosfera. Documento preliminar de tesis de maestría, Universidad de Querétaro, México.