

## **5. Condiciones y cofactores que determinan el turismo circular. Diagnóstico del caso: Balneario el Azufre**

### **5. Conditions and cofactors that determine circular tourism. Case diagnosis: Balneario el Azufre**

MARÍA ALEJANDRA PÉREZ PALOMIN\*

DOI: <https://doi.org/10.52501/cc.213.05>

#### **Resumen**

El objetivo general de esta investigación es determinar las condiciones y cofactores que hacen posible la aplicabilidad de la economía circular en el turismo, en específico en los destinos turísticos, por medio de una investigación documental para después identificar si estos cofactores pueden homologarse al caso del destino turístico llamado Balneario el Azufre y proponer estrategias de mejora con base en el diagnóstico en proclividad a modo de producir, pero en esta unidad económica con actividad turística la hipótesis es que sí.

El objetivo específico es conocer si el balneario tiene prácticas de turismo sustentable, ya que el turismo sustentable marca la pauta para una economía circular o, en otras palabras, la sustentabilidad es el inicio de una economía circular en cualquier sector económico, mediante una investigación con enfoque mixto y de campo.

Los resultados hasta ahora presentan las dimensiones para poder hacer un correcto diagnóstico y la matriz FODA y árbol de problemas del destino turístico, el cual muestra que existe conciencia ambiental en los trabajadores y consumidores, pero falta realizar acciones concretas en favor de la economía

---

\* Licenciada en Economía. Maestrante en Ciencias en Gestión del Desarrollo Regional, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9027-7115>

circular, cuyos factores son gestión de los residuos, ahorro en recurso del agua, y reutilización y compras sostenibles.

**Palabras clave:** *Economía circular, destinos turísticos, sostenibilidad.*

## Abstract

The general objective of this research is to determine the conditions and cofactors that make possible the applicability of the circular economy in tourism, specifically in tourist destinations, through documentary research and then identify if these cofactors can be homologated to the case of the destination. tourist resort called el Azufre spa and propose improvement strategies based on the diagnosis of proclivity for this way of producing, but in this economic unit with tourist activity, the hypothesis is yes.

The specific objective is to know if the spa has sustainable tourism practices since sustainable tourism sets the tone for a circular economy or in other words, sustainability is the beginning of a circular economy in any economic sector, through research with a mixed and field.

The results so far present the dimensions to be able to make a correct diagnosis and the SWOT matrix and problem tree of the tourist destination, which shows that there is environmental awareness among workers and consumers but there is a need to carry out concrete actions in favor of the circular economy whose factors. They are waste management, savings in water resources and reuse and sustainable purchases.

**Keywords:** *Circular economy, tourism destinations, sustainability.*

## Introducción

La economía circular es un nuevo modelo de producir bienes y ofrecer servicios, el cual si bien no deja de lado el objetivo de prosperidad económica anexa la protección del medio ambiente y procura la no contaminación y marca la pauta para un desarrollo sostenible (Acosta *et al.*, 2019). Actual-

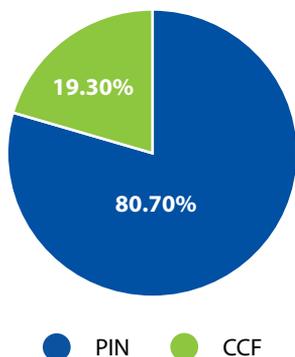
mente existe un interés del sector turístico por implementar la economía circular para establecer relación entre la economía circular y un destino turístico, creando así el turismo circular.

Acorde al INEGI (2021), en México, el porcentaje de aportación del sector al PIB total del país es de 7.8%. Una aportación económica y el sector participa con el 6.5% de los trabajados remunerados. Hoy en día la condición económica sólo es una condición necesaria, más no suficiente para un desarrollo sostenible, debe considerar el cuidado y la protección del medio ambiente. Por otro lado, el análisis de un sector económico no puede ser puramente productivo; si bien es cierto que al final al incluir el análisis también puede traducirse en términos económicos, ya se orienta el análisis a la sostenibilidad que un sector pueda aplicar.

Actualmente existe el Producto Interno Neto Ecológico (PINE), el cual es un indicador ajustado del PIB económico, es decir, mide el impacto ambiental que genera la producción de bienes y servicios. En el año 2021, este indicador tuvo un monto monetario de 19 632 869 millones de pesos, lo cual representa el 76.1% del PIB.

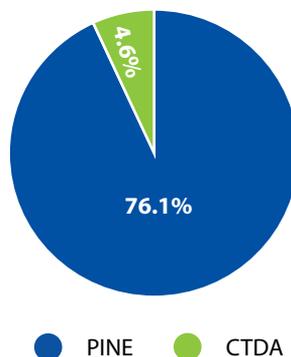
En la figura 1 se puede observar que del 100% del Producto Interno Bruto, el 80.70% corresponde al Producto Interno Neto y el 19.30% corresponde al costo de capital fijo. En la figura 2 se puede apreciar la integración del producto neto, es decir, del 80.70%. El 76.1% corresponde al producto ecológico y el 4.6% corresponde a costos por degradación y agotamiento.

Figura 1. *Producto Interno Bruto*



Fuente: Elaboración propia con base en INEGI.

Figura 2. *Producto Interno Bruto*

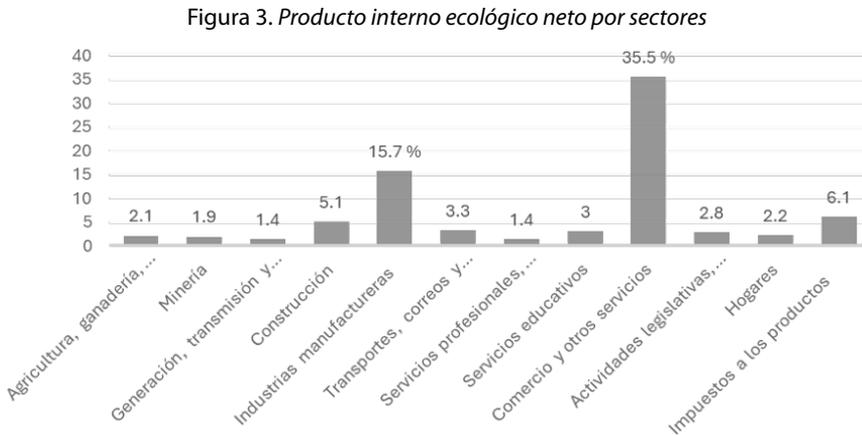


Fuente: Elaboración propia con base en INEGI.

No está siendo sostenible producir, está costando un gran impacto ambiental y resarcir ese impacto implica un gasto monetario mayor, por eso hay que empezar a producir con proclividad hacia la protección ambiental para que pueda ser un costo y no un gasto.

¿Cómo convertimos un gasto ambiental en un costo? La respuesta es la economía circular. La importancia radica no sólo en que es menos costoso producir en términos monetarios, también en no agotar los recursos y realizar las acciones necesarias para su regeneración y optimización.

A continuación, se presenta la figura 2, en la que se puede apreciar que el sector comercio y otros servicios, los cuales incluyen los servicios correspondientes al turismo, tiene, un PINE de 35.5%, lo cual sustenta uno de los sectores donde se puede aplicar la economía circular.



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI (2022).

## Economía circular

La economía circular permite que el crecimiento económico y la reducción del impacto ambiental puedan ser concomitantes a diferencia del modelo lineal (Centro de Estudios de las Finanzas Públicas, 2022).

La economía circular tiene una conceptualización internacional aceptada científicamente porque aborda problemáticas como el crecimiento de la población, tomando como base proyecciones a 2050 y las consecuencias de ese crecimiento, al resultar ser una alternativa para ahorrar recursos.

A nivel internacional, la proclividad hacia la economía circular se ha dado en diferentes grados en algunos lugares con más implantación que en otros pero los datos indican: en Europa con un 51%, América del Norte con un 17% y Asia con un 12 % (Gaztelumendi, Tari, y Mora, 2019).

### **Destino turístico y destino turístico rural**

El turismo rural es una forma de potencializar el desarrollo local y de generar una mejor distribución generada por la industria turística, cuyo objetivo es revalorizar el patrimonio cultural y es la respuesta para que no siga en aumento el abandono de las zonas rurales, pero hay que considerar que en el peor de los casos también puede generar condiciones socioculturales negativas y ambientales para el espacio, por ello la importancia de implementar la economía circular en los destinos turísticos rurales (Sánchez *et al.*, 2015).

Un destino turístico es una característica componente de la oferta turística, este está estrechamente relacionado con la dimensión física de un espacio, el cual puede ser natural, las condiciones que facilitan el acceso y lo hacen atractivo (Candias *et al.*, 2020).

Para Cooper *et al.* (2001), el destino turístico es la pieza más importante en un sistema turístico, que es un punto focal y un punto de atracción, el cual puede estar compuesto por recursos naturales o físicos y son los que principalmente motivan una visita y pueden ser considerados como una unidad geográfica, unidad de atracción.

Por otro lado, en la actualidad existen destinos turísticos rurales a causa del turismo alternativo, ya que el turismo alternativo pretende ser una respuesta para atenuar y no seguir incentivando la contaminación que generalmente el turismo en masa ha generado. El turismo rural promueve viajar por la naturaleza (Parra, 2020).

Un destino turístico rural es aquel que promueve el patrimonio rural de una unidad territorial y descentraliza la administración turística a actores rurales locales; una representación del turismo rural es el turismo comunitario (Parra, 2020).

## Turismo circular

Una de las consecuencias negativas del turismo es la escasez en el suministro de agua por el consumo excesivo, degradación del suelo y pérdida de la biodiversidad; la economía circular pretende corregir estas externalidades (Medrano y Camila, 2020).

Olaya *et al.* (2021) manifiestan que el turismo es un sector en el que es más rentable aplicar la economía circular por sus relaciones intersectoriales, su transversalidad y sus diferentes modalidades.

Al aplicar la economía circular al turismo, es una pauta para usar los recursos sustentablemente, aumentar la eficiencia en el sector turístico y a su vez teniendo como objetivo atenuar el impacto ambiental de los destinos turísticos (Aldana *et al.*, 2023).

## Antecedentes internacionales y en México de la economía circular

### *Caso España*

En España existen experiencias exitosas sobre la implementación de prácticas de economía circular específicamente dirigidas a los hoteles, la proclividad de estas prácticamente es hacia:

- Consumo de recursos
- Generación de residuos
- Sensibilización ambiental

Acorde a un estudio realizado por Jacob *et al.* (2018) se identificaron acciones en pro de la economía circular en 10 hoteles en Caria, España, que buscan aumentar su rentabilidad, conciliándola con la sostenibilidad. En cuanto a sensibilización, se incluye la formación de trabajadores, información a clientes, papelería identificadas; en cuanto a ahorro energético y de recursos, están las acciones para reducir consumo de energía, ahorro de agua, racionalización del uso de recursos; en cuanto a gestión de residuos, las acciones se dirigen a controlar la cantidad de residuos, uso de envases

retornables, reciclaje. Por otro lado, las acciones que se realizan para compras es consumo de productos locales y compras sostenibles.

### ***Caso Ecuador***

En países de América Latina, la economía circular es incipiente, para su aplicación primero debe crearse un marco regulatorio más alineado. En Manabí Ecuador se realizó un estudio por Zambrano *et al.* (2022) con una muestra de 100 pymes de servicio, las cuales incluían hoteles y restaurantes, las pymes ofrecen servicios complementarios de turismo. Los autores afirman que en la región existe un desconocimiento sobre la economía circular, pero existe la intencionalidad para crear modelos de negocios sostenibles en pro de aprovechar de la mejor forma los recursos. Los destinos turísticos del área de estudio son playas y áreas protegidas. Las líneas para ejecutar propuestas y acciones se orientan en el manejo de los residuos sólidos para no causar daños a largo plazo. El manejo de los residuos sólidos, primeramente, incide positivamente en la sostenibilidad ambiental y, en segundo lugar, a generar más ingresos con una economía circular.

### ***Caso Colombia***

En Colombia existe una iniciativa que lleva por nombre “La 72, un modelo de economía circular”, la iniciativa consiste en un plan piloto que abarca nueve unidades económicas correspondientes a alojamiento y hospedaje, cuya ubicación es en Bogotá, con el objetivo de crear cadenas o redes que agreguen valor productivo al sector hotelero pero también al sector rural, es decir, una cooperación en que las dos partes reciban beneficios y se eficiente el uso de recursos en la producción agropecuaria y en la gastronomía, así como una integración correcta de los residuos nuevamente al proceso productivo de estos dos subsectores (Mosquera, 2020).

La iniciativa es posible, ya que el marco normativo alineado a los objetivos de desarrollo sostenible lo permite, además que tiene una buena planificación turística sustentada con normas técnicas sectoriales. En esta iniciativa los consumidores también juegan un papel importante en la creación de la cadena de valor su responsabilidad social incentiva a los productores

y permiten que la economía circular sea rentable para estos productores también. La cadena de valor de la iniciativa está integrada de la siguiente forma: productores y agropecuarios que ofertan productos de huerta a hoteles para que puedan a su vez dar una oferta gastronómica a sus clientes, luego los residuos de esos productos regresan a los mismos productores agropecuarios iniciales y hacen composta.

Por otro lado, en México, la economía circular en el sector turismo es incipiente, aunque ya existen esfuerzos por esclarecer su aplicación desde el ámbito académico, normativo e institucional.

### **Marco normativo en México**

Para que exista una adecuada transición de la producción lineal a la economía circular hay que tomar en cuenta la heterogeneidad de los sectores económicos, cada sector tiene su comportamiento y requiere alternativas y soluciones diferentes.

Actualmente hay leyes que favorecen que el turismo circular sea una realidad en México porque están alineados con el acuerdo de París y con los objetivos de desarrollo sostenible como la ley de cambio climático, la cual hace referencia en la constitución para conservar el medio ambiente y restaurar el equilibrio ecológico, la ley de transición energética establece la regulación necesaria para producir energías limpias y producir sin afectar la competitividad, la ley general de prevención y gestión integral de los residuos, ley general de equilibrio ecológico y protección al medio ambiente (Centro de Estudios de las Finanzas Públicas, 2022).

### **Modelos de economía circular**

#### ***Ciclo de vida del producto***

Los elementos del sistema turístico van cambiando hasta alcanzar su evolución y en el caso de destino turístico, como elemento, no es la excepción. La evolución de un servicio es representada por etapas, las cuales determinan su ciclo de vida y aseguran su existencia en el mercado.

Una relación entre el turista y el destino turístico tradicionalmente se veía condicionada a los beneficios objetivos esperados por los operadores y los inversionistas pero no satisfacían completamente las necesidades específicas del turista, deterioraban las condiciones del destino y no incidían positivamente en la sostenibilidad. Para analizar la relación y el ciclo de vida de un destino turístico éstas son representadas mediante el modelo de Butler (1980), el cual hace una medición del número de turismo en función del tiempo:

- Exploración
- Implicación
- Desarrollo
- Consolidación
- Estancamiento
- Postestancamiento

La importancia del modelo radica en identificar la saturación y capacidad de carga turística ideal para que pueda haber una mejor planeación turística. Según Butler (1980), el declive de un destino turístico puede darse cuando se masifica y se supera la capacidad de carga, aunque pasa por alto las condiciones territoriales y socioculturales y las diferentes modalidades de turismo. El análisis de superar la carga es que se vuelve más complejo lograr el respeto a la comunidad y un correcto uso de los recursos naturales y culturales. Un destino turístico puede alargar su vida cuando no surge el shock, entre oferta y demanda. Por lo tanto, se vuelve circular. El modelo es más factible para destinos de sol y playa, ya que puede resultar muy acotado tomar sólo en cuenta para un análisis el número de visitantes. Pero, sin duda alguna, determina un indicador que puede complementar el análisis como es el caso de un destino turístico rural.

### ***Modelo de la triple hélice***

Las relaciones que se pueden crear en un modelo de triple hélice abonan a la economía circular en el turismo, ya que facilitan la gobernanza en el sector. Consiste en integrar acciones para un mismo objetivo entre las universidades, empresas y estado para generar una vinculación en aras de la innovación.

En su última versión, la triple hélice III consiste en crear infraestructura para formación de capital social y conocimientos, entonces surgen las organizaciones híbridas.

## **Métodología**

### **El enfoque fue mixto e inductivo**

Se aplicó el método mixto. Acorde (Greene, 2007) con este enfoque, se logra una mayor comprensión. Es decir, aborda mejor la problemática y se complementan los métodos. El enfoque fue mixto porque se aplicaron entrevistas a trabajadores del Balneario el Azufre y a los turistas en el lugar.

Se realizó un muestreo probabilístico a conveniencia, con una población desconocida. El tamaño de la muestra fue de 35 personas, las cuales se abordaron en el destino turístico.

## **Resultados**

### **Resultados de las entrevistas**

En cuanto a los resultados de la entrevista, el trabajador 1 menciona tener conocimiento sobre qué es la sostenibilidad, pero no tiene claro el concepto de economía circular ni qué acciones son necesarias para una economía circular; sí reciben capacitación y en ésta se les incentiva al cuidado en el medio ambiente, no tira basura en el recurso natural y físico y separar la basura proveniente del hotel en orgánica e inorgánica, pero desconocen el destino de la basura y los residuos que genera el hotel. Por otro lado, el trabajador 1 considera que los turistas que llegan al balneario contribuyen a depositar en los contenedores su basura pero, aunque la depositen en contenedores, es un residuo que se genera en el destino turístico, aunque no sea generado por la demanda si no por los consumidores. Por otro lado, menciona que el hotel y el pequeño restaurante en su oferta gastronómica, en los últimos dos años y recientemente en su remodelación, ha implementado no

disminuir su cantidad de uso de plástico; pero, de nada sirve si los visitantes del destino turístico que hacen uso de los servicios complementarios introducen plásticos al lugar (Comunicación personal, 26 de noviembre de 2023).

El trabajador 2 menciona que cuando no es temporada de vacaciones llevar el control al menos en separación de residuos, aunque desconozcan su paradero es sencillo, pero cuando es temporada alta, en los fines de semana, se pierde el control, por lo que ni siquiera se logra separar la basura generada en orgánico e inorgánico y tienen problemas de abastecimiento de agua, los insumos para la oferta gastronómica del hotel los obtienen del mercado de Teapa, Diana Córdova de Balboa (Comunicación personal, 26 de noviembre de 2023).

## Resultados de la encuesta

### *Consistencia del instrumento*

Tabla 1. *Estadísticas de fiabilidad*

Alfa de Cronbach	N de elementos
.760	12

Fuente: Elaboración propia.

Se puede observar que el 74.29% de los turistas desconoce qué es la economía circular.

Figura 4. *¿Sabes qué es la economía circular?*

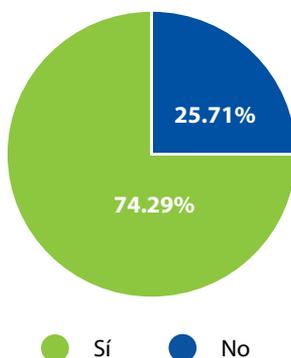
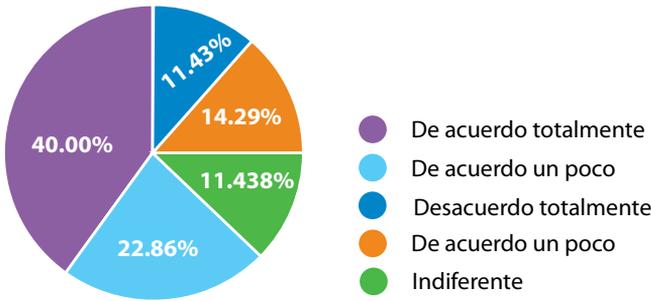
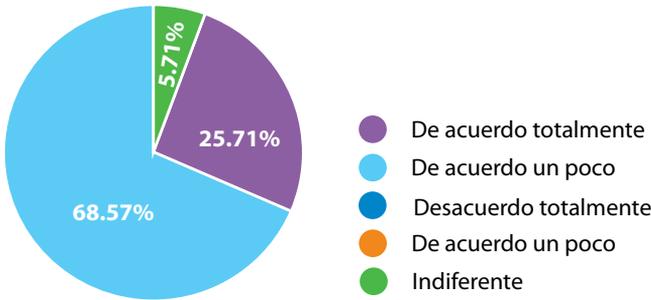


Figura 5. ¿Preferes este destino rural que uno urbano o de playa?



Los turistas visitan el balneario porque el 51.43% prefiere los destinos turísticos rurales.

Figura 6. ¿Considera que todos los turistas deberían respetar el recurso físico y natural del lugar?



El 68.57% considera que se debe respetar el recurso natural del balneario pero también sus recursos físicos, cual es un indicador de conciencia ambiental.

El 57.14% hace uso de los servicios complementarios (hospedaje) que ofrece el balneario.

Figura 7. ¿Consumió de la gastronomía del lugar?

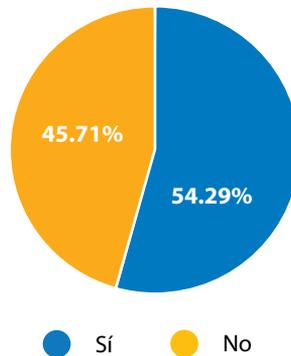
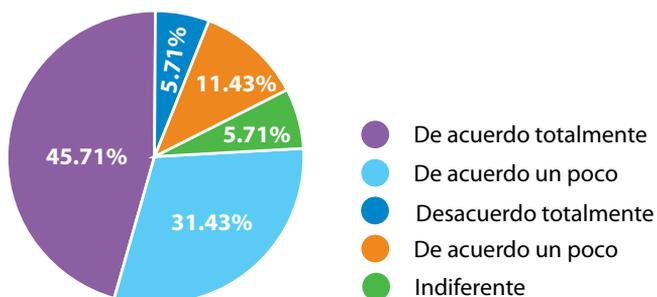


Figura 8. *¿Si el destino turístico ( balneario) fuera más sostenible a usted le atrería más o su visita se incentivaría más?*



El balneario el azufre sería más atractivo para los turistas si fuera más sostenible.

Figura 9. *¿Se percató de la división existente en los contenedores de basura orgánica e inorgánica?*

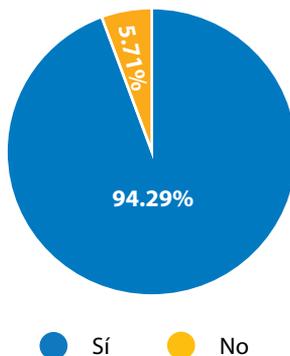


Figura 10. *¿Consumió de la gastronomía del lugar?*

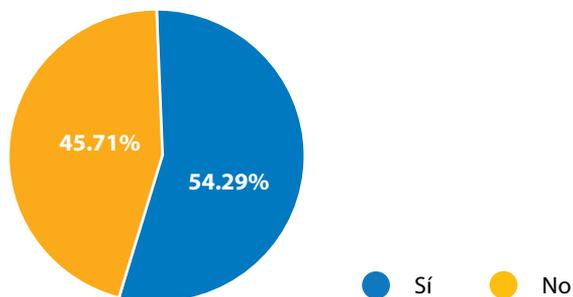


Tabla 2. *Foda del Balneario El Azufre*

<p style="text-align: center;"><b>Fortalezas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Existe conciencia ambiental</li> <li>• Sus compras son locales</li> <li>• El hotel capacita a sus trabajadores</li> <li>• Ya hay principios de sostenibilidad</li> <li>• Los turistas valoran la gastronomía que ofrece el hotel</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Debilidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No hay control de residuos</li> <li>• Se desconoce el paradero de los residuos</li> <li>• En temporadas altas hay sobre carga turística lo cual no es bueno acorde al modelo de Butler</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>Oportunidades</b></p> <p>Aplicar estrategias de economía circular para los consumidores ya que tienen una actitud abierta a la conciencia ambiental y la economía circular</p> <p>Los turistas que llegan al balneario prefieren los destinos rurales y son sostenibles les resulta atractivo</p>	<p style="text-align: center;"><b>Amenazas</b></p> <p>La insuficiencia en el suministro de agua en el hotel</p>

Fuente: Elaboración propia.

## Conclusiones

En México ya se aplica la economía circular aunque en otros sectores que no es el turismo, pero actualmente existe una aproximación teórica para la implementación en el sector, ya que el plan nacional de desarrollo va en congruencia con los objetivos de desarrollo sostenible y el marco normativo marca una pauta para empezar a aplicar la economía circular en Tabasco y desagregarlo a nivel municipal y áreas rurales; por ejemplo, una de las categorías específicas que se tomará en cuenta para la investigación de campo es la gestión de residuos sólidos y, en los recientes años, se han creado las leyes de gestión integral de los residuos a nivel estatal.

## Bibliografía

- Acosta, P. I., Marrero, D. F., y Espinosa, M. J. (2019). La economía circular como contribución a la sostenibilidad en destino turístico cubano de sol y playa. *Estudios y perspectivas en turismo*, 29(2).
- Aldana, R. E., Sánchez Valdés, A., Vargas, M. E., y Guadamarra, T. E. (2023). Incorporación de la economía circular al concepto de sustentabilidad y sus implicaciones en la industria turística en México. *Rosa dos ventos, turismo e hospitalidades*, 15(2).
- Butler, R. (1980). The concept of a tourist area cycle of. *The Canadian Geographer/Le Géographe canadien*, 24(1).
- Candias, K., Rojas, M. L., y London, S. (2020). Turismo y crecimiento en América Latina y el Caribe: causa o consecuencia. *Economía coyuntural*, 5(3), 99-135.
- Centro de Estudios de las Finanzas Públicas. (2022). *Una aproximación a la economía circular en México*.
- Cooper, C., Fletcher, J., David, G., y Stephen, W. (2001). *Turismo: Teoría y Práctica*. Sao Paulo: Bookman.
- Gaztelumendi, I., Tari, A., y Mora, D. (2019). *Informe sobre economía circular aplicada al turismo*. Madrid.
- Greene (2007). *Metodología de la investigación* (Vol. Quinta Edición). México.
- Medrano, C. K., y Camila, M. R. (2020). La gestión de La cadena de suministro con enfoque de economía circular: estudio para el sector hotelero.
- Mosquera, J. L. (2020). *Nota de coyuntura: La 72 un modelo de economía circular*. Secretaría de Desarrollo Económico. Bogotá, Colombia: Observatorio de desarrollo económico, Bogotá.
- Olaya, Ivette, E. S., Graciela, C. J., y Porras, S. F. (2021). Gobernanza y problemas retorcidos. Consideraciones teóricas para abordar problemas del turismo. *Revista Investigaciones Turísticas*, 176-199.
- Parra, C. A. (2020). El carácter complejo de la competitividad en destinos turísticos rurales: consideraciones para estudios turísticos. *Conrado*, 16(74), 225-230.
- Sánchez, V. A., Vargas, y Esther, M. E. (2015). Turismo sustentable un acercamiento a su oferta. *Multiciencias*, 15(3), 347-354.