

7. Economía circular en el turismo sostenible: Un análisis en Villa La Venta, Huimanguillo, Tabasco

7. Circular economy in sustainable tourism: An analysis in Villa La Venta, Huimanguillo, Tabasco

SERGIO SANZ ZEPEDA*

FABIOLA ITZEL ORTIZ MARTÍNEZ**

JOSHUA LARA ALAMILLA***

DOI: <https://doi.org/10.52501/cc.213.07>

Resumen

En un contexto marcado por la preocupación ambiental y la recuperación pos-COVID-19, se observa un creciente interés en prácticas de economía circular, especialmente en el turismo. *Objetivo:* Analizar la implementación de los principios de economía circular en el turismo sostenible de Villa La Venta, Huimanguillo, Tabasco, con el propósito de evaluar su coherencia con los fundamentos teóricos establecidos. *Metodología:* La investigación es de carácter mixto, cuenta con un alcance descriptivo, se apoya en fuentes primarias y secundarias de información y se aplicaron encuestas a 24 empresas turísticas locales. *Resultados:* Se observa un creciente interés en prácticas de

* Estudiante de la Licenciatura en Economía, División Académica de Ciencias Económico Administrativas, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México. ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-3752-1621>

** Doctora en Estudios Económicos Administrativos. Profesora Investigadora, División Académica de Ciencias Económico Administrativas, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7997-9770>

*** Estudiante de la Licenciatura en Economía, División Académica de Ciencias Económico Administrativas, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México. ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-3710-8103>

economía circular. Existe una mayoría favorable hacia estas prácticas, aunque una parte significativa muestra desacuerdo o neutralidad, se recalca la necesidad de aumentar la conciencia y comprensión sobre la economía circular en el sector turístico de Villa La Venta. *Conclusión:* Es crucial destacar la importancia de persuadir a los prestadores de servicios turísticos para fomentar la adopción de prácticas circulares. Esta iniciativa busca promover un modelo turístico más sostenible y beneficioso tanto para el medio ambiente como para la comunidad local.

Palabras claves: *Economía circular, turismo sostenible, Villa La Venta.*

Abstract

A context marked by environmental concern and pos-COVID-19 recovery, there is a growing interest in circular economy practices, especially in tourism. *Objective:* To analyze the implementation of circular economy principles in sustainable tourism in Villa La Venta, Huimanguillo, Tabasco, with the purpose of evaluating its coherence with established theoretical foundations. *Methodology:* The research is of a mixed nature, has a descriptive scope, relies on primary and secondary sources of information, and surveys were conducted with 24 local tourism companies. *Results:* A growing interest in circular economy practices is observed. There is a majority in favor of these practices, although a significant portion shows disagreement or neutrality, highlighting the need to increase awareness and understanding of circular economy in the tourism sector of Villa La Venta. *Conclusion:* It is crucial to emphasize the importance of persuading tourism service providers to encourage the adoption of circular practices. This initiative aims to promote a more sustainable and beneficial tourism model for both the environment and the local community.

Keywords: *Circular economy, sustainable tourism, Villa La Venta.*

Introducción

El Gobierno de Tabasco a través de la Secretaría de Turismo promueve la oferta turística del estado al considerar sus atractivos culturales, históricos y naturales (Pérez y García, 2024). En los últimos años, se ha observado un incremento en la preocupación por los efectos ambientales del turismo, ya que en un contexto pos-COVID-19, la recuperación del sector turístico en Villa La Venta se encuentra marcada por varios factores, incluidos los cambios en el comportamiento y consumo, el avance tecnológico con la digitalización y la inteligencia artificial, así como el creciente enfoque en la ecosostenibilidad debido a la presión sobre los recursos naturales y el cambio climático. Estos impulsores obligan a los destinos turísticos a generar dinámicas de cambio significativas desde el punto de vista ecológico e innovación (Vargas, 2022).

Como señala Rosato *et al.* (2021), existe un rápido aumento en la demanda del mercado en cuanto a la sostenibilidad ambiental, lo cual está impulsando a las empresas a adoptar enfoques organizativos como el de la Economía Circular (EC). Este enfoque implica una transición de economía lineal a una circular y de algunos años a la fecha se presenta como uno de los principales impulsores de cambio e innovación, no sólo en el norte del país sino en lugares del sur sureste de diversos sectores económicos, entre ellos el turismo.

Martínez y López (2021) identificaron hasta 114 definiciones diferentes de EC. Sin embargo, según ellos, la perspectiva más prevalente resalta el aspecto restaurador o regenerador de la EC, centrado en la eliminación de residuos mediante el diseño avanzado de productos, materiales, sistemas y modelos de negocio. Esta característica regeneradora se ilustra en un estudio realizado por De Medici *et al.* (2018), donde se enfatiza el papel de la EC en contrarrestar las presiones de un turismo intenso, permitiendo que la regeneración urbana impulsada por el patrimonio sea inclusiva, resiliente y sostenible.

Por su parte, la Secretaría para el Desarrollo Económico y la Competitividad (Sedec) de Tabasco organizó en 2022 una jornada para impulsar la economía circular entre las micros, pequeñas y medianas empresas

(MiPymes) del estado. En este encuentro, el titular de la Sedec, José Friedrich García Mallitz, destacó la importancia de adoptar este nuevo modelo de producción y consumo, que implica compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos para crear un valor añadido (Gobierno de Tabasco, 2021).

Esta iniciativa procura contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la ONU y proporcionar a las MiPymes las bases para implementar la economía circular en sus establecimientos, reduciendo el gasto de materiales innecesarios y aprovechando de manera más eficiente sus recursos. Se planea instaurar en Tabasco modelos de negocios centrados en la economía circular y generar sinergias para identificar áreas de oportunidad en la reutilización y reciclaje de materiales, así como para impulsar la inversión en el crecimiento de las empresas. Por ello, es necesario conocer el nivel de percepción que tienen los negocios del sector turismo en Tabasco.

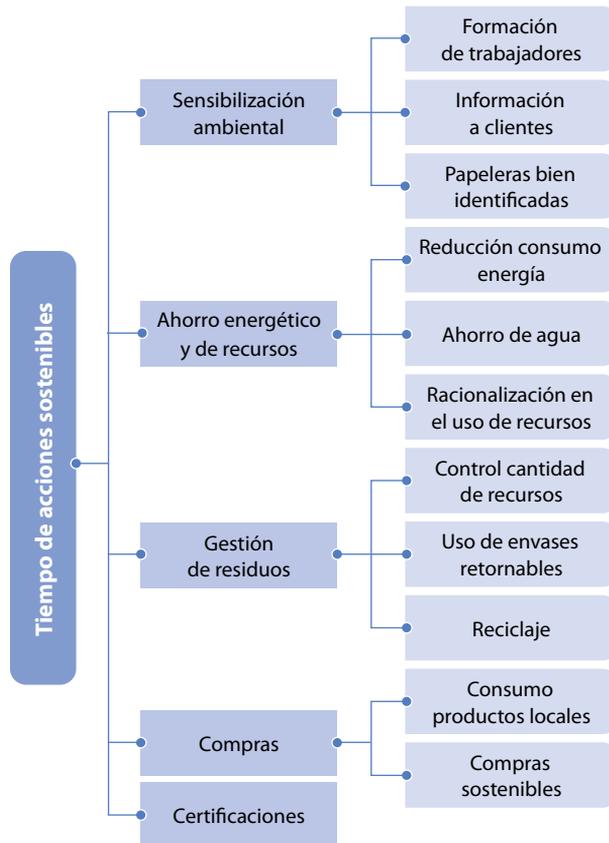
En el contexto de la sostenibilidad, la economía circular se presenta como un modelo alternativo al actual sistema lineal basado en la extracción de recursos naturales, la producción, el consumo y la eliminación de desechos. La falta de sostenibilidad de este modelo se evidencia en el impacto ambiental de los residuos, la disminución gradual de los recursos naturales y el aumento de sus precios. En cambio, la economía circular busca conservar los recursos y su valor en la economía durante más tiempo y evita así la generación de residuos. Esto implica una serie de acciones que van desde la innovación en la etapa de diseño de productos hasta la implementación de infraestructuras para la gestión y el reciclaje de residuos que requieren la participación de gobiernos, empresas y ciudadanos (Brink *et al.*, 2017).

Aunque la EC había sido asociada a las empresas industriales, su aplicación se ha ampliado al sector servicios como el turismo donde se enfoca particularmente en áreas como los residuos, el agua y la energía. Vargas (2022) señala que “la EC requiere la implementación de patrones radicalmente nuevos de producción y consumo para ayudar a la sociedad a alcanzar una mayor sostenibilidad, bienestar y calidad de vida a un coste ambiental bajo o nulo” (p. 122).

De acuerdo con Rodríguez *et al.* (2018), existen muchos casos exitosos, en los que prestadores de servicios turísticos han implementado diversas

guías de buenas prácticas con relación a la gestión medioambiental en diversos sectores de la economía. La mayoría de las buenas prácticas plantean medidas concretas en áreas fundamentales (figura 1).

Figura 1. *Tipos de acciones ambientales utilizadas por empresas*



Fuente: Elaboración propia con base en Rodríguez *et al.* (2018).

Este estudio se enfoca en explorar las sinergias entre economía circular y los prestadores de servicios turísticos en el contexto específico de Villa La Venta, Tabasco, analizando los elementos que implica su implementación, para identificar los impulsores que contribuyan al turismo sostenible en la región y permitan impulsar el desarrollo económico sustentable en el que se protege el entorno natural y cultural y mejora el bienestar de las comunidades locales.

Metodología

El estudio se realizó en Villa La Venta, por ser uno de los destinos turísticos rurales del estado de Tabasco con mayor relevancia cultural, al tener uno de los principales vestigios arqueológicos Olmecas en el Sureste de México, lo que genera hacia el turismo cultural. Sin embargo, cuenta con dos reservas ecológicas que propician vocación para un turismo alternativo o de naturaleza. Así mismo, a partir del año 2019, la Secretaría de Turismo del Estado de Tabasco, integró la ruta Olmeca-Zoque, lo que vuelve pertinente su análisis desde una perspectiva de sustentabilidad y en economía circular (Mazó, *et al.* 2023).

El estudio se realizó mediante un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, mediante la aplicación de un instrumento tipo encuesta. El objetivo del cuestionario fue evaluar la actitud y conocimiento sobre las prácticas de economía circular en la comunidad. Este fue adaptado de los trabajos realizados por Rodríguez, *et al.* (2018) y Vargas-Sánchez (2021), donde se evaluó la importancia de los prestadores de servicios con una escala tipo Likert de 5 puntos, donde 1 representaba que los participantes estaban en desacuerdo y hasta 5, donde especificaban estar de acuerdo. Este instrumento estuvo integrado por 25 ítems enfocados a determinar los siguientes aspectos: sensibilización ambiental, ahorro energético y de recursos, gestión de residuos, compras y sistemas de certificación.

De igual manera, incluyó un espacio para que cada participante agregara comentarios y sugerencias de otras acciones que pudieran implementarse.

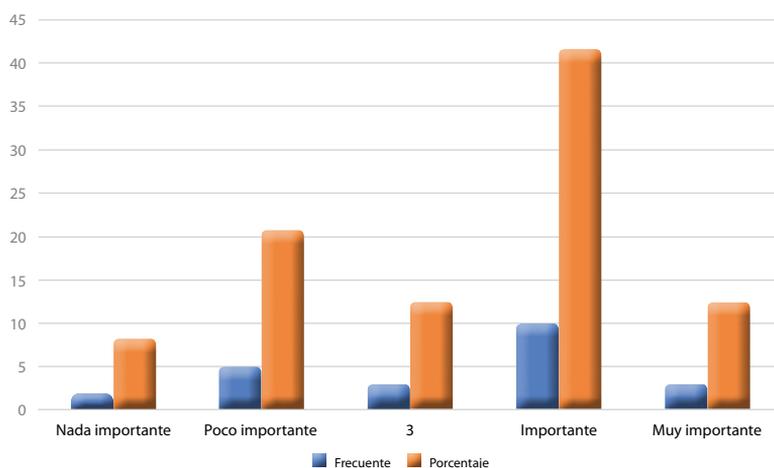
El trabajo de campo se realizó durante el mes de noviembre del 2024, en la comunidad mencionada y fue aplicado utilizando la plataforma Google Forms. Asimismo, cada participante que accedió a ser parte de este estudio firmando un consentimiento informado, en el que se le garantizó la confidencialidad de sus datos.

Se encuestaron un total de 24 establecimientos dedicados a actividades turísticas, (13%) servicios de alojamiento, (4%) tiendas de artesanías, *souvenirs*, (79%) servicios de alimentos y bebidas y (4%) servicios de transportación.

Resultados

En los siguientes gráficos se recogen los resultados del análisis descriptivo de las respuestas obtenidas en la encuesta, tomando en consideración los indicadores que miden las variables de estudio, sus frecuencias y sus medias, calculados con el *software* SPSS. Los aspectos evaluados fueron agrupados en los cinco tipos de acciones propuesto por Rodríguez *et al.* (2018).

Gráfica 1. *Sensibilización ambiental*

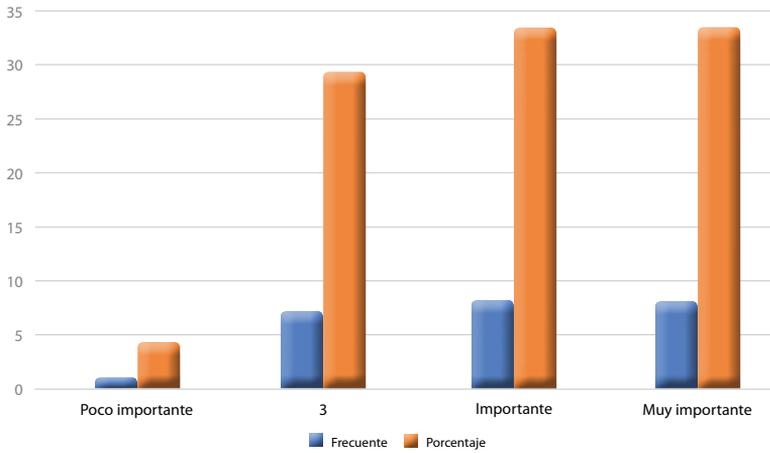


Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la sensibilización ambiental, la mayoría de los encuestados se encuentran sensibilizados sobre las prácticas del cuidado del medio ambiente en el que desarrollan sus actividades, al percibir como importante o muy importante (54.2%) esta variable de estudio. Esto implica que los encuestados podrían generar un cambio respecto a su consumo y con ello contribuir al desarrollo turístico sustentable.

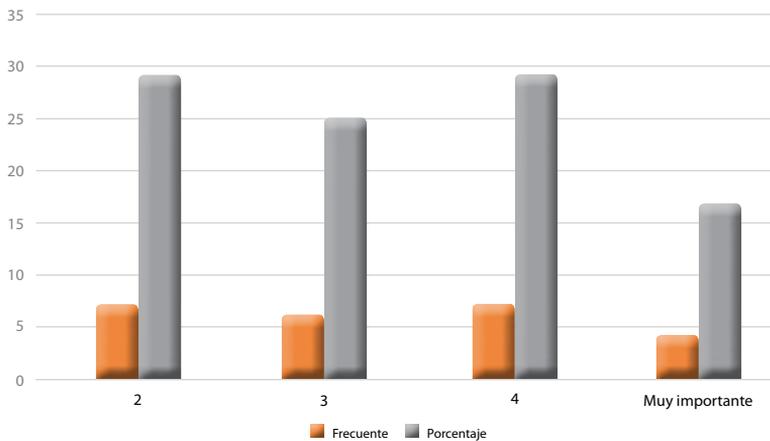
El gráfico 2 muestra que gran parte de los encuestados (66.6%) piensan que el ahorro energético y de recursos son importantes o muy importantes. Es de resaltar que estas acciones actúan en pro de reducir sus costos y el impacto ambiental, por lo que la adopción de energías renovables y el uso, recolección y tratamiento de aguas residuales podrían implementarse.

Gráfica 2. Ahorro energético y de recursos



Fuente: Elaboración propia.

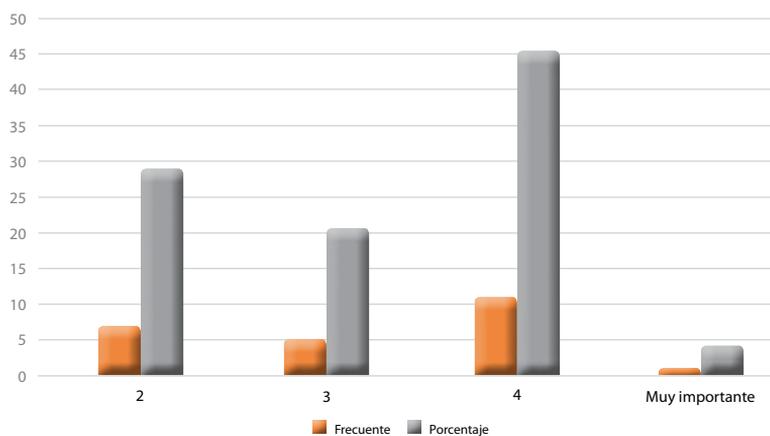
Gráfica 3. Compras eficientes



Fuente: Elaboración propia.

El gráfico anterior refleja percepciones encontradas, ya que el 46% de ellos prefieren comprar productos cercanos o locales, reduciendo aspectos comunes como huellas de carbono en el transporte, además de que promueven la sostenibilidad; mientras que el 54% restante aún no es consciente del impacto que pueden generar al realizar este tipo de acciones.

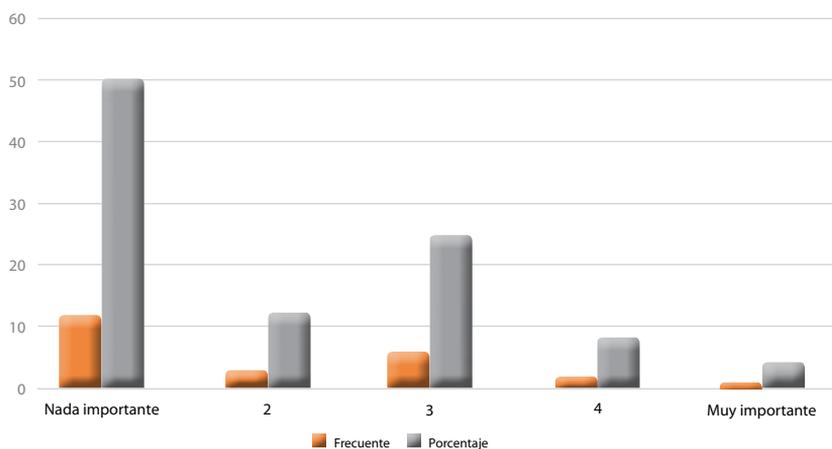
Gráfica 4. Gestión de residuos



Fuente: Elaboración propia.

Con relación a la gestión de residuos, sólo el 46% de los participantes son conscientes de la importancia de fomentar acciones de reducción, reutilización y/o reciclaje de materiales e insumos, lo que representa un reto para la sustentabilidad del destino.

Gráfica 5. Certificaciones



Fuente: Elaboración propia.

No obstante, en las certificaciones (gráfico 5), el 63% de los encuestados refieren que las certificaciones no son importantes para la competitividad de sus establecimientos, representando esto un reto para su transición a un modelo de economía circular.

Por otra parte, la tabla 1 presenta un análisis estadístico de las acciones prioritarias en la implementación del modelo orientado a la EC.

Tabla 1. *Medias y desviaciones estándar de los aspectos que se pueden implementar en los destinos*

<i>Acciones de economía circular</i>	<i>M</i>	<i>95% IC</i>	<i>SD</i>
Priorizar la utilización de materiales y productos biodegradables	3.63	[3.07, 4.18]	1.313
Utilizar los residuos orgánicos como materia prima para la obtención de biogás, electricidad, fertilizante...	2.88	[2.22, 3.53]	1.541
Utilizar los aceites de cocina usados como materia prima para la obtención de biodiesel, jabones...	1.96	[1.41, 2.50]	1.261
Potenciar nuevas opciones de negocios ligadas al alquiler de mobiliario, luminarias, medios de transporte (bicicletas, patinetes, etc.)	3.48	[2.96, 4.0]	1.201
Sensibilizar y motivar a residentes y turistas (para que separen los residuos, eviten el despilfarro de agua, energía, alimentos, etc.)	3.46	[2.78, 4.14]	1.615
Dar valor a los residuos (plásticos, equipos electrónicos, etc.) compensando a quienes los entreguen correctamente en los puntos limpios o dispositivos instalados al efecto.	3.29	[2.74, 3.84]	1.301
Reutilizar materiales y eliminar productos de un sólo uso (como los plásticos)	3.58	[3.14, 4.03]	1.060
Promover la reparación o reuso de todo tipo de productos con acciones de voluntariado	2.75	[2.08, 3.42]	1.595
Colocar dispensadores de agua potable para facilitar el uso de botellas reutilizables en lugar de botellas de un sólo uso	2.50	[1.87, 3.13]	1.504
Disponibilidad de vasos reutilizables para fiestas y eventos	2.61	[2.03, 3.19]	1.340
Adherirse a plataformas contra el desperdicio de comida	3.00	[2.37, 3.63]	1.504
Establecer sistemas locales de abastecimiento de alimentos	2.30	[1.69, 2.92]	1.428
Apostar por la digitalización y eliminación del papel en la mayor medida posible	3.79	[3.19, 4.39]	1.414
Extender la vida del mobiliario, equipo y accesorios mediante la refabricación	4.38	[4.03, 4.72]	.824
Articular vías de colaboración entre los prestadores de servicios turísticos, gestores de residuos y productores agrícolas	2.46	[1.82, 3.09]	1.503
Primar el uso de los productos 100% locales (de la misma comunidad)	3.38	[2.91, 3.84]	1.096

Potenciar la compra de productos que incluyen materiales reciclados (como, por ejemplo, plástico 100% reciclado)	3.04	[2.49, 3.59]	1.301
Reciclar las aguas grises y residuales para su uso en la limpieza y mantenimiento de espacios públicos (riego de jardines, etc.)	3.29	[2.80, 3.78]	1.160
Capacitarse e informar a los clientes sobre las prácticas de cuidado ambiental	2.58	[1.97, 3.19]	1.442
El ahorro de energía eléctrica en su establecimiento con el uso de focos ahorradores, aparatos ahorradores, etc.	4.50	[4.25, 4.75]	.590
Implementar fuentes de energías renovables y circulares	3.00	[2.34, 3.66]	1.560
La prevención de situaciones de emergencia ambiental como la quema de basura, de pasto, etc.	2.42	[1.75, 3.09]	1.586
La certificación de establecimientos y prestadores para garantizar la calidad (Distintivo M)	2.13	[1.58, 2.67]	1.296
La certificación de establecimientos y prestadores para garantizar las prácticas de higiene (Distintivo H, Punto Limpio)	1.88	[1.39, 2.36]	1.154
La certificación de establecimientos y prestadores para garantizar las prácticas de desarrollo sustentable (Distintivo S, Sello Turismo Incluyente)	1.83	[1.36, 2.31]	1.129

Nota: M=media; SD=desviación estándar.

Fuente: Elaboración propia con base en la información obtenida en el trabajo de campo.

La tabla 1 indica que acciones como la extensión de la vida del mobiliario a través de la refabricación y el ahorro de energía eléctrica con el uso de focos ahorradores obtuvieron las puntuaciones promedio más altas 4.38 y 4.50 respectivamente, lo que comprueba una percepción general de su efectividad por parte de los negocios. Otros aspectos como sensibilizar y motivar a residentes sobre prácticas sostenibles y potenciar la compra de productos con materiales reciclados, potenciar acciones de negocios ligadas al alquiler de muebles, luminarias, medios de transporte. Dar valor a los residuos, apostar por la digitalización y eliminación del papel mayor son acciones que, aunque no son cien por ciento prioritarias, pueden adoptarse al mostrar medias mayores a 3.

No obstante, su implementación exitosa depende de diversos factores como infraestructura de apoyo, interés de la sociedad, disponibilidad de alternativas, entre otros.

Los encuestados son conscientes y dispuestos a adoptar prácticas ambientales en pro del sector turístico de Villa La Venta. Esto sugiere que el nivel de importancia hacia las acciones de sostenibilidad basadas en la economía circular es significativo.

Por otro lado, los resultados permiten identificar acciones que representan retos importantes para lograr una transición de un modelo lineal a uno circular al puntuar medias menores a 3, como el uso de residuos orgánicos y aceites de cocina usados como materia prima para fertilizantes o biogás y las certificaciones de sustentabilidad.

Conclusiones

El objetivo de este estudio fue explorar las sinergias entre economía circular y los prestadores de servicios turísticos en el contexto específico de Villa La Venta, Tabasco, analizando los elementos que implica su implementación, para identificar los impulsores que contribuyan al turismo sostenible en la región y permitan impulsar el desarrollo económico sustentable en el que se protege el entorno natural y cultural y mejora el bienestar de las comunidades locales.

Se observó un creciente interés por las prácticas de economía circular en el contexto del turismo, donde factores como los cambios en el comportamiento del consumidor, los avances tecnológicos y la preocupación por la sostenibilidad ambiental están generando dinámicas de cambio significativas.

Se identifica una valoración positiva de acciones relacionados a la sensibilización ambiental, el ahorro energético y de recursos, la gestión de residuos y la distancia de las compras en el caso concreto de Villa La Venta, Huimanguillo, Tabasco. Todo esto indica que es importante priorizar aquellas acciones que promuevan la conciencia y, sobre todo, prácticas de EC y de sostenibilidad sin pasar por alto la percepción de las certificaciones entre los prestadores de servicios turísticos.

Los resultados proporcionan una guía importante para dar prioridad a las acciones en la promoción de la EC, lo que indica que se debe enfocar en aquellas acciones que presentan una efectividad percibida alta y una variabilidad moderada en las evaluaciones. El estado y los prestadores de servicios turísticos necesita canalizar sus recursos y esfuerzos en pro de áreas donde se espera un impacto mayor.

Se destaca la importancia de promover una mayor conciencia y comprensión sobre la EC en el sector turístico de Villa La Venta, Tabasco; esto como un paso hacia la creación de un modelo cada vez más sostenible y responsable que beneficie no sólo al medio ambiente sino a la comunidad local.

En definitiva, el estudio presentado contribuye al conocimiento en avanzar hacia un modelo económico y de negocios más sostenibles y resilientes, de tal suerte que ofrezca una base sólida para futuras investigaciones de expertos y académicos del área de la EC.

Bibliografía

- Accenture. (2015). *La Ventaja Circular. Tecnologías y modelos de negocio innovadores*. <https://docplayer.es/6611429-La-ventaja-circular-tecnologias-y-modelos-de-negocio-innovadores-para-generar-valor-en-un-mundo-sin-limites-de-crecimiento.html>
- Brink, P., Kettunen, M., y Watkins, E. (2017). *Expert Group on Green and Circular Economy in the Outermost Regions: Final Report [Grupo de expertos sobre economía verde y circular en las regiones ultraperiféricas: informe final]*. <https://bit.ly/3H7zYnl>
- De Medici, S., Riganti, P., y Viola, S. (20 de noviembre de 2018). *Circular Economy and the Role of Universities in Urban Regeneration: The Case of Ortigia, Syracuse [Economía circular y el papel de las universidades en la regeneración urbana: el caso de Ortigia, Siracusa]*. <https://www.mdpi.com/2071-1050/10/11/4305>
- Gobierno de Tabasco. (2 de diciembre de 2021). *Afinan Gobierno e IP Agenda sobre Economía Circular en Tabasco*. <https://tabasco.gob.mx/noticias/afinan-gobierno-e-ip-agenda-sobre-economia-circular-en-tabasco>
- Mazó, M. L., Ortiz, F. I., y Sosa, R. G. (2023, 10 de noviembre). *La Venta: un diagnóstico para su potencial inserción al Programa Pueblos Pintorescos de Tabasco* [Ponencia]. XVII Congreso Internacional de la Academia Mexicana de Investigación Turística. Más allá del 2030. Nuevos modelos turísticos para la sostenibilidad, Nayarit, México.
- Martínez, J., y López, F. (2021). *The 10 Most Crucial Circular Economy Challenge Patterns in Tourism and the Effects of COVID-19 [Los 10 patrones de desafío de la economía circular más cruciales en el turismo y los efectos del COVID-19]*. <https://www.mdpi.com/2071-1050/13/9/4940>
- Pérez, B., y García, C. (2024). Importancia de la Política Pública Mexicana: Púeblos Mágicos el caso de Tabasco. *Journal of Tourism and Heritage Research*, 7(12), 28-39.

- Rodríguez, C., Florido, C., Jacob, M., y López, F. (2018). Economía circular y turismo. *Ánalysis de la industria hotelera: el caso de las Islas Canarias. XX Congreso AECIT. Conocimiento, creatividad e innovación: hacia el turismo del futuro*, 1-17.
- Rosato, P., Caputo, A., Valente, D., y Pizzi, S. (febrero de 2021). 2030 *Agenda and sustainable business models in tourism: A bibliometric analysis [Agenda 2030 y sostenibilidad en modelos de negocio en el turismo: un análisis bibliométrico]*. <https://www.science-direct.com/science/article/pii/S1470160X20309171?via%3Dihub>
- Vargas, A. (2022). *Innovación y Economía Circular en el Turismo*. *Revista Multidisciplinar.com*.