

13. Análisis de la conciencia turística en el municipio de Balancán, Tabasco y su contribución al desarrollo sostenible del turismo

13. Analysis of tourism awareness in the municipality of Balancán, Tabasco an its contribution to the sustainable evelopment of tourism

YHADIRA HUICAB GARCÍA*

LUIS ENRRIQUEZ SANTIAGO**

ROSA MOTE PÉREZ***

DOI: <https://doi.org/10.52501/cc.213.13>

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo analizar la conciencia turística en habitantes y autoridades en el municipio de Balancán y determinar la contribución al desarrollo sostenible del turismo. Este municipio contará con una estación del proyecto del Tren Maya en Villa El Triunfo, que corresponde al tramo 1 de la ruta del ferrocarril moderno, dando como resultado una proyección de derrama económica al sector turístico en Balancán (Méndez *et al.*, 2023). De acuerdo al Plan Nacional de Desarrollo 2019-204 del estado de Tabasco, éste tiene una gran riqueza natural y cultural que lo convierte en un destino turístico potencial privilegiado que contiene dieciséis áreas naturales. También se cita que Balancán es uno de los diecisiete municipios con los que cuenta el estado de Tabasco, cuenta con muchos

* Doctora en Administración. Docente del Tecnológico Nacional de México, Campus de los Ríos, Tabasco, México. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7987-383X>

** Estudiante de Licenciatura en Administración, Tecnológico Nacional de México, Campus de los Ríos, Tabasco, México. ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-8882-1247>

*** Estudiante de Licenciatura en Administración, Tecnológico Nacional de México, Campus de los Ríos, Tabasco, México. ORCID: <https://orcid.org/0009-1646-3328>

recursos naturales y arqueológicos, lo que le permite generar actividades turísticas para su desarrollo económico, social y cultural, en esta investigación se documentan la percepción de los habitantes y autoridades del municipio con respecto a las características turísticas que presentan las poblaciones que le dan identidad o rasgos únicos; la investigación se desarrolla aplicando una metodología mixta de tipo no experimental, con un enfoque descriptivo, ya que la investigación a realizar es con rasgos, características e identidad turística de las comunidades de este municipio, así como la cuantificación de los espacios naturales, arqueológicos y sitios de interés para el desarrollo de las actividades turísticas; utilizando como instrumento de investigación una encuesta con un total de veintidós ítems, se aplica a una muestra aleatoria de 385 habitantes, así como también se aplican entrevistas a las principales autoridades que contribuyen al desarrollo sostenible del turismo de este municipio. Entre los resultados relevantes de esta investigación es comprobar que la conciencia turística es débil, debido a la falta de conocimiento de los pobladores y autoridades, por lo anterior no hay una contribución al desarrollo sostenible del turismo.

Palabras clave: *Conciencia turística, desarrollo sostenible, Tren Maya.*

Abstract

The objective of this research is to analyze the tourist awareness in inhabitants and authorities in the municipality of Balancán and to determine the contribution to the sustainable development of tourism; this municipality will have a station of the Mayan Train project in Villa El Triunfo, which corresponds to section 1 of the modern railway route, resulting in a projection of economic spillover to the tourism sector in Balancán (Méndez *et al.*, 2023). According to the National Development Plan 2019-2024 of the state of Tabasco, this has a great natural and cultural wealth that makes it a privilege potential tourist destination that contains sixteen natural areas, it is also cited that Balancán in one of the seventeen municipalities that the state of Tabasco has, it has many natural and archaeological resources which allows it to generate tourist activities for its economic development, social

an cultural, in this research the perception of the inhabitants an authorities of the municipality with respect to the tourist characteristics presented by the populations that give it identity or unique features; the research is developed by applying a mixed methodology of non experimental type, with a descirptive approach, since the research to be carried out is with features, characteristics an tourist identity of the communities of this municipality, as well as the quantification of natural an archaeological spaces and sites of interest for the development of tourist activities; using a survey with s total of twenty-two items as a research instrument, a random sample of 385 inhabitants is applied, as well as interviews are applied to the main author-ities that contribute to the sustainable development of tourism in this municipality. Among the relevant results of this research is to verify that tourist awareness is weak, due to the lack of knowledge of the inhabitants and authorities, for this reason there is no contribution to the sustainable development of tourism.

Keywords: *Tourism awareness, sustainable development, Mayan Train.*

Introducción

El turismo es el sector comercial más grande de la economía global, representando el 78% de los países, siendo una de las cinco mayores fuentes de ingresos económicos (Núñez, 2018). De acuerdo con Morillo (2011), se ha observado que las actividades turísticas, dependiendo de su planificación, desarrollo y gestión, pueden ayudar a los habitantes de comunidades con destinos turísticos a salir de la pobreza y una vida mejor. La labor turística permite promover el crecimiento económico y la inversión, brindando así oportunidades de empleo, distribuyendo ingresos y promoviendo otras actividades como la agricultura, pesca y artesanía en las localidades con destinos turísticos. De esta manera, esta actividad impacta en el incremento del PIB y otros indicadores de muchos países; tan sólo en México en el 2022, el PIB turístico representaba el 8.5% con respecto al PIB nacional (INEGI, 2022). A nivel internacional, según la Organización Mundial del Turismo ONU-OMT (2008), el turismo representa la principal fuente de ingresos de divisas, el

35% de las exportaciones mundiales y más del 70% en los países menos desarrollados (Morillo, 2011).

En México, la actividad turística surgió y se desarrolló con los extranjeros norteamericanos, ellos fueron los primeros a los que se les denominó “turistas”. Si bien la preponderancia de los turistas es un hecho innegable que continúa hasta nuestros días (Wilson, 2008).

El instituto autónomo de Información Nacional de Estadística Geográfica e Información (INEGI) detalló el incremento del producto interno bruto (PIB) relacionado al turismo, el cual es resultado un incremento anual del 9.3% para la categoría de productos turísticos y de 15.5% para la categoría de servicios turísticos en su informe con base en cifras originales. También, el consumo turístico incrementó un 16.7% anual el año pasado, en el que el consumo interno también aumentó un 14% y el número de llegadas de turistas extranjeros aumento un 30.3%. Las cifras reflejan la recuperación del turismo al concluir la pandemia de COVID-19 en México, que recibió 38.3 millones de turistas internacionales durante 2022, un 20.3% más que en 2021. Los ingresos de divisas por visitantes internacionales ese año fueron de 26 346.9 millones de dólares, un aumento anual de más del 42%.

México fue el tercer país más visitado en el mundo durante la pandemia en 2020, un fenómeno temporal atribuido a la flexibilización de las medidas sanitarias en sus zonas turísticas del país. Antes de la pandemia por contingencia sanitaria, México se posicionó en 2019 como uno de los 10 países más visitados del mundo, con más de 45 millones de turistas internacionales (Forbes México, 2023).

Miguel Torruco Marqués, quien es el secretario de Turismo del Gobierno de México en el periodo 2019-2024, anunció que, de acuerdo con el Barómetro de Turismo Mundial de la Organización Mundial del Turismo (OMT), se estimaba que en 2022 México ocuparía la posición nueve en término de ingresos de divisas por turistas internacionales (Torruco, 2023).

De acuerdo con el desarrollo de turismo en Tabasco y estudios de historiadores, se sostiene que este estado fue el primer territorio que los españoles conocieron en México y, al maravillarse por su vegetación y caudalosos recursos hídricos, quedaron impresionados y creyeron que era necesario establecer una ciudad muy grande. Desde la época de la conquista se ha distinguido a Tabasco por la abundancia de sus recursos naturales, así como

la riqueza cultural heredada de las civilizaciones olmeca y maya. Los abundantes sitios naturales del estado incluyen importantes cuerpos de agua: ríos, lagunas, cuevas, cascadas, paisajes e importantes Áreas Naturales Protegidas (ANP). Su riqueza cultural incluye sus magníficas zonas arqueológicas de Comalcalco, Balancán y Tenosique, la gastronomía de origen maya y chol, las cabezas gigantes y esculturas de origen Olmeca (Focíl, 2021).

Guzmán *et al.* (2006) citan que Tabasco está ubicado geográficamente en la región sureste de la República Mexicana, es decir, en el litoral del Golfo de México y forma parte del proyecto Mundo Maya dirigido al mercado turístico que se ofrece a nivel nacional (Guzman, Peypoch y Solonandrasana, 2006). El estado posee una gran riqueza natural, cultural y gastronómica que lo convierte en un privilegiado destino turístico, con una superficie territorial de 25 000 267 km², que representan 1.3% del territorio nacional, con 183.8 km de costa de mar prístino, 53% de los humedales de agua dulce del país, el 50% de las especies de aves del país, el 23% de la biodiversidad de vertebrados del país, el 16% de las especies reptiles, 17.5% de los helechos y 14% de la biodiversidad de algas del país (Plan estatal de Desarrollo de Tabasco 2019-2024).

Tabasco es conocido como “el edén de México” y “la esmeralda del sureste” porque es apreciado como un paraíso, gracias a que la mayor parte de su territorio está compuesto por espacios naturales. Tabasco, un estado en el sureste de México, ha sido un destino turístico importante, especialmente en lo que respecta a su belleza natural y su rica herencia cultural. A nivel nacional, Tabasco ha ocupado un lugar relevante en el sector turismo en función de sus atractivos y actividades turísticas (Focíl, 2021).

De acuerdo al Gobierno del estado de Tabasco, las áreas protegidas más reconocidas en la entidad son:

1. Parque estatal de Agua Blanca
2. Reserva ecológica Yumka
3. Parque estatal de la Sierra de Tabasco
4. Monumento natural Gruta del Cerro Coconá
5. Parque estatal Laguna del Camarón
6. Reserva ecológica Laguna de las Ilusiones
7. Reserva ecológica de la Chontalpa
8. Reserva ecológica Laguna La Lima

9. Reserva ecológica Yu-Balcah
10. Reserva ecológica Cascadas de Reforma
11. Reserva ecológica Río Playa
12. Área destinada voluntariamente a la conservación Guaritec
13. Parque estatal Laguna Mecoacán
14. Reserva de la Biosfera Pantanos de Centla
15. Área de protección de flora y fauna Cañón del Usumacinta
16. Reserva de la biosfera Wanha (mangles rojos) en San Pedro

Las áreas naturales son sólo algunas, de hecho, Tabasco cuenta con un total de 16 áreas naturales que, lamentablemente, la mayoría de ellas son desconocidas debido al desinterés del gobierno en realizar actividades económicas de manera sustentable y conservando los recursos naturales en el estado. Todo esto puede cambiar gracias al (Plan Estatal de Desarrollo) PND y al (Plan Nacional de Desarrollo) PED que se encargan de establecer metas específicas para el desarrollo del turismo, como aumentar el número de visitantes internacionales, generar empleo en el sector o aumentar los ingresos generados por el turismo; puede incluir proyectos de desarrollo de infraestructura turística, como la construcción de carreteras, aeropuertos, puertos y la mejora de la conectividad para facilitar el acceso a los destinos turísticos, promover la capacitación y el desarrollo de habilidades en la industria turística para garantizar la calidad de los servicios ofrecidos.

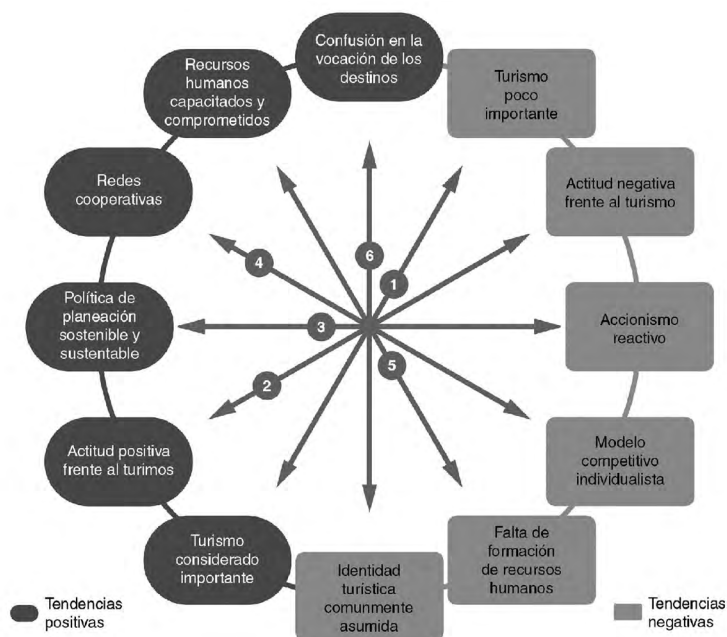
A pesar de esta oferta y la vocación turística del territorio, aún no ha sido posible promover productos turísticos que cautiven y retengan visitantes para contribuyan a posicionar al estado como un destino turístico y eviten que se le asocie principalmente como un destino de negocios asociados a la industria y el comercio petrolero; han desarrollado sus propios incentivos respecto de estas actividades. En el turismo de eventos sociales, si bien, no existe una importante cantidad y calidad de infraestructuras, servicios e instalaciones hoteleras, existe una gran debilidad en el equipamiento de los espacios para eventos de alta gama, lo que limita la competitividad y el atractivo de estos eventos (Plan estatal de Desarrollo de Tabasco, 2019-2024).

Hasta el 2018, nuestro país se encontraba en séptimo lugar en arribo de turistas internacionales; por su parte, Tabasco tiene registrados 1 millón 300 mil turistas nacionales y extranjeros que visitan anualmente nuestra entidad.

La entidad necesita un amplio trabajo para desarrollar productos turísticos en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030, así como un proceso de *rebranding*, que contemple ambas acciones encaminadas a fortalecer la imagen-identidad estatal en el ámbito de la percepción entre los países receptores de turismo, comunidad y usuarios, así como el valor práctico y comercial de los elementos diferenciadores del destino. En conclusión, el estado se considera un destino de negocios y de naturaleza, aunque hay pocas ofertas de ocio y recreación (Plan estatal de Desarrollo de Tabasco, 2019-2024).

En la imagen 1, titulada *Análisis de factores de la competitividad turística de Tabasco*, que realiza la Secretaría de Turismo de Tabasco en el Plan Estatal de Desarrollo 2019-2024, se presentan las tendencias negativas y positivas del turismo en el estado.

Imagen 1. *Análisis de factores de la competitividad turística de Tabasco*



Fuente: Secretaría de Turismo del estado de Tabasco (Plan estatal de Desarrollo de Tabasco 2019 -2024).

El municipio de Balancán deriva su nombre de los vocablos mayas *Balam*: jaguar y *Kan*: serpiente, que significa “morada de jaguares y ser-

pientes”. El territorio de este municipio fue ocupado por los olmecas y mayas, quienes dejaron evidencia de su cultura en lugares que hoy constituyen importante sitios arqueológicos como Moral-Reforma, El Arenal, Santa Elena, Tierra Blanca, Multé y Tiradero (Plan municipal de desarrollo 2021-2024).

Balancán es uno de los 17 municipios con los que cuenta el estado de Tabasco, cuenta con muchos recursos naturales y arqueológicos, lo que le permite generar actividades turísticas para su desarrollo económico, social y cultural. Esta población se estableció a lo largo de las riberas de los ríos San Pedro y Usumacinta, donde confluyen otros pequeños ríos y encontramos venados, conejos, jabalies, cereques, tortugas, pochitoques, loros, lagartos guacamayas, chachalacas, pijije y varias especies de serpientes (Plan estatal de Desarrollo de Tabasco, 2019-2024). Conforme a la llegada del Tren Maya, Balancán se encuentra en una etapa de involucramiento como destino turístico, siendo esto un factor muy importante para el impulso de los atractivos turísticos del municipio: la iglesia Señor de Tila, ubicada en Leona Vicario, cerca del Rancho San José. Esta iglesia llama la atención a turistas por sus diversos colores en la fachada, amarillo, naranja, rojo, azul, morado, rosa, entre otros. Otro lugar turístico que se puede visitar y se ubica en la cabecera municipal a un costado del Ayuntamiento de Balancán es el museo José Gómez Panaco, situado en un edificio del siglo XIX, exhibe una colección de artefactos arqueológicos de la cultura maya. A unos cuantos kilómetros de la cabecera municipal y cerca de la estación del Tren Maya, se encuentran varios atractivos naturales como las cascadas de Reforma, la zona arqueológicos Moral Reforma, poblado San Pedro, donde se ubica el santuario de las garzas, la Área Natural Protección Wanhá, las piedras y el mirador Ribera de Acalán.

El presente documento lleva por nombre Análisis de la conciencia turística en el municipio de Balancán, Tabasco y su contribución al desarrollo sostenible del turismo. El motivo principal es documentar las características turísticas que presentan las poblaciones que le dan identidad o rasgos únicos, además de contar con algunos atractivos para los paseantes y excursionistas que visitan al municipio. La importancia de realizar esta investigación es formar cultura turística en las comunidades que presenten un potencial en atracción o interés hacia las personas que busquen tener experiencias distintas al gran turismo.

Balancán es un municipio ubicado en la zona Ríos del estado de Tabasco, el cual ofrece atractivos turísticos con alto potencial para ser gestionados como destinos turísticos, generando y reactivando el desarrollo económico del territorio. Sus atractivos en la actualidad pretenden ser sustentables para los turistas y, de esta manera, ofrecer una mejor red de soporte que ofrezca comodidad y pertinencia de los servicios turísticos en torno a los atractivos con mayor potencial del municipio. Con el proyecto del Tren Maya en el sureste del país y que circula por cinco estados: Chiapas, Tabasco, Campeche, Yucatán y Quintana Roo, se busca atraer turistas nacionales e internacionales para ampliar su estadía en el municipio, a través de alianzas entre prestadores de servicios y cadena de valor con artesanos, gobierno y habitantes de la comunidad; con lo anterior se aprovecha la cultura y se fomentan las tradiciones (Landeró Valenzuela y Coop Abreu, 2019).

La investigación tiene como objetivo analizar la identidad cultural y conciencia para el desarrollo de las actividades turísticas en los habitantes, autoridades y comunidades del municipio de Balancán.

La presente investigación se delimitó al área geográfica del municipio de Balancán, del estado de Tabasco, así como las comunidades de Villa el Triunfo, el Naranjito, Mactún, Vicente Guerrero, el Águila, Provincia, Leona Vicario y San Pedro, por ser los poblados representativos de los destinos turísticos del municipio, por lo cual una limitante importante fue el poder establecer un parámetro de acuerdo al tipo de sector, pues únicamente se tomaron en cuenta los sectores comercio, turístico y servicios.

Metodología

El método de investigación que se utiliza es el cuantitativo, ya que trabaja con datos estadísticos cuyos resultados se obtienen de un instrumento de medición, en este caso las encuestas y su respectivo análisis de las variables; su alcance es descriptivo, al considerar el fenómeno estudiado y sus componentes con el objetivo de analizar la conciencia turística en el municipio de Balancán, Tabasco, y su contribución al desarrollo sostenible del turismo. Esta investigación es de tipo no experimental, transversal; en ella se realizan estudios en un plazo definido que abarca desde el mes de abril a octubre del

año 2023, en colaboración con las comunidades de Balancán en el estado de Tabasco.

Como herramienta de investigación se diseñó una encuesta con un total de veintidós ítems, dividida en dos secciones, en la primera sección se recaban los datos personales y en la segunda sección se consulta la conciencia y percepción turística de los habitantes del municipio de Balancán, Tabasco. Este instrumento incluye preguntas de opción múltiple, tratando de que las preguntas sean claras, precisas y comprensibles para los sujetos encuestados, evitando términos confusos, ambigüedades o con términos incomprensibles para los encuestados.

Así mismo, se consideran los siguientes aspectos en la estructura de la encuesta (como se observa en la imagen 2):

Imagen 2. Instrumento de medición, encuesta

ENCUESTA PARA DESTINOS TURÍSTICOS DE BALANCÁN

Buenos días (tarde/noches). La presente encuesta es parte de un estudio de investigación realizado por académicos de la Licenciatura en Administración del Instituto Tecnológico Superior de los Ríos, se tiene como objetivo analizar la conciencia turística de los habitantes y autoridades del municipio de Balancán, Tabasco. Contiene 22 preguntas de opción múltiple además de una sección de datos personales y esta dirigida a todos los habitantes del municipio de Balancán, motivo por el cual agradecemos de su colaboración.

El tiempo estimado para completar la encuesta es de 10 a 15 minutos aproximadamente. Gracias.

I. Datos personales:

1. Edad

- 15 a 20
- 20 a 25
- 26 a 30
- 31 a 35
- 36 a 40
- 41 a 50
- 50 en adelante

2. Género del entrevistado

1. Femenino
2. Masculino

3. Lugar de residencia

II. Conocimiento

Instrucciones: a continuación se enlistan una serie de preguntas dirigidas a obtener información sobre sus conocimientos acerca de los lugares turísticos del municipio de Balancán

1. ¿Cuál de las siguientes actividades considera que son una ventaja competitiva para Balancán?

a) Gastronomía	b) Reservas naturales	c) Balnearios	d) Museos	e)
f) Sitios arqueológicos	g) Artesanías	h) Folclore	i) Feria	j)
k) Eventos deportivos	l) Vestimenta	m) Todas las anteriores		
n) Otro, ¿Cuál?				

2. ¿Cuál de los siguientes atractivos del municipio de Balancán conoce?

a) Zona arqueológica de moral-reforma	
b) Balneario reserva ecológica cascada de reforma	
c) Balneario playa Vicente Guerrero	
d) Balneario "El chorrío"	
e) Balneario "Revancha"	
f) Balneario "El limón"	
g) Balnearios "Los Fiedritas"	
h) Santuario de las garzas en San Pedro	
i) Estación de observación Primatológica de Balancán	
j) Laguna de Leona Vicario "Santuario del manatí"	
k) Iglesia del señor de Tila	
l) Río de San Pedro	
m) Centro histórico ciudad de Balancán	
n) Museo "Doctor José Gómez Panaco"	
o) Balneario playa Muelle	
p) Feria municipal "San Marcos Evangelista"	
q) Reserva de la biosfera Wianha (área natural protegida manglar rojo) en San Pedro	
r) Otro, ¿Cuál?	

Km. 3, Carretera Balancán-Villahermosa, Balancán, Tabasco C.P. 86930 Tel. 9343449900, e-mail: dr.diosdoreo@itssr.mexico.net / itssr@itssr.mexico.net

2023
FESTIVAL
VILLA

Fuente: Elaboración propia.

- Portada
- Incluye una imagen de presentación
- Nombre del cuestionario

- Introducción: incluye el propósito general del estudio, a quienes va dirigido y la importancia de su participación.
- Instrucciones iniciales claras y sencillas para responder el cuestionario
- Agradecimiento al final del cuestionario

Tamaño de la muestra de la prueba

Dado que la finalidad de la investigación es analizar el conocimiento de los atractivos turísticos del municipio de Balancán para la contribución del desarrollo sustentable, se utilizó el método de encuestas dirigidas a la población residente, mediante un muestreo aleatorio, haciendo uso de la calculadora de la página *QuestionPro*. Se determinó la muestra de acuerdo al tamaño de la población de Balancán:

- Tamaño de la población: 58 534 personas (INEGI, 2020)
- Porcentaje estimado de la muestra: 50%
- Error máximo aceptable: 5% nivel deseado de confianza: 95%
- Tamaño de la muestra: 383 personas
- Imagen 3: instrumento de medición, encuesta

Imagen 3. Instrumento de medición, encuesta

The image shows a web-based sample size calculator from QuestionPro. The title is 'Calculadora de muestra'. It has three input fields: 'Nivel de confianza' with radio buttons for 95% (selected) and 99%; 'Margen de Error' with a text input field containing '5'; and 'Población' with a text input field containing '58534'. Below these are two buttons: 'Limpiar' (orange) and 'Calcular Muestra' (blue). At the bottom, it displays 'Tamaño de Muestra:' followed by a text input field containing '383'.

Fuente: https://www.questionpro.com/es/calculadora-de-muestra.html#calculadora_de_muestra

Con el objetivo de captar un rango mayor de participantes en el formato de encuesta a los habitantes de Balancán, se utilizó la plataforma Google

Drive a través de la herramienta Formularios, en la que se elaboró un formato electrónico en el cual los participantes podían responder de manera rápida y sencilla su percepción y conocimientos sobre las capacidades del municipio como destino turístico.¹ En la imagen 4 se observa la presentación de la encuesta en formato electrónico.

Imagen 4. Diseño de encuesta en formato electrónico de Google Forms

ENCUESTA PARA DESTINOS TURÍSTICOS DE BALANCÁN

- La presente encuesta es parte de un estudio de investigación realizado por académicos del Instituto Tecnológico Superior de los Ríos.
- Tiene como objetivo analizar la conciencia turística de los habitantes y autoridades del municipio de Balancán, Tabasco. Contiene 22 preguntas de opción múltiple además de una sección de datos personales y esta dirigida a todos los habitantes del municipio de Balancán.
- El tiempo estimado para completar la encuesta es de 10 a 15 minutos aproximadamente.

imp13e@gmail.com [Cambiar de cuenta](#)
No compartido

DATOS PERSONALES

Instrucciones: a continuación se enlista una serie de datos a su persona.
Favor de seleccionar las respuesta que corresponda.
Nota: la edad es el único dato que requiere colocar el numero especifico

Fuente: Elaboración propia.

El instrumento de medición se sometió a la aplicación de prueba piloto para determinar algún tipo de sesgo en el diseño de la estructura o comprensión por parte de los encuestados. La prueba piloto se realizó en el periodo del mes de julio del 2023, a un grupo de personas con características similares al objeto de estudio de la cabecera municipal de Balancán, Tabasco.

¹ Este formato puede ser ubicado en el siguiente enlace: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeJgxMqGhPFWDIsZJyQ9_3UQeuYQu9QCSSGNCWt-drjiXpFgQ/viewform.

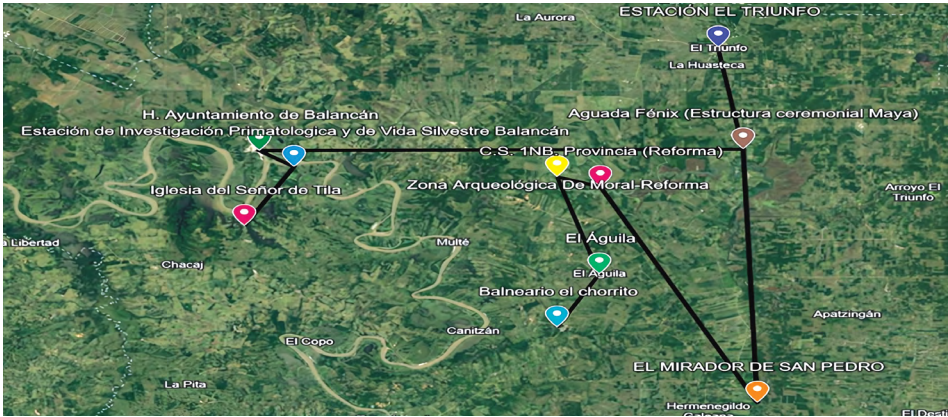
Estas pruebas sirvieron para tener una visión general de los sujetos de estudio, así como para hacer las adecuaciones necesarias para dinamizar el cuestionario, para elaborar la versión final del instrumento de medición y su procedimiento de aplicación e interpretación. Las modificaciones fueron con respecto a la redacción de las preguntas, con el fin de que fueran más sencillas de comprender por los encuestados.

La herramienta fue validada con la ayuda de expertos pertenecientes del cuerpo académico CAEC-ITESLR-CA2 Ciencias socioeconómico administrativas del Instituto Tecnológico Superior de los Ríos, quienes examinaron y emitieron recomendaciones basadas en el objetivo general del estudio, naturaleza de la investigación, así como la adaptación al entorno en el que se aplica.

Resultados

Se aplicó el instrumento de investigación de acuerdo con la metodología citada anteriormente, los lugares donde se aplicó la encuesta son Villa el Triunfo, el Naranjito, Mactún, Vicente Guerrero, el Águila, Provincia, Leona Vicario y San Pedro, Josefa Ortiz de Domínguez y cabecera municipal de Balancán, por ser los poblados representativos de los destinos turísticos del municipio de Balancán en el estado de Tabasco, como se muestra en la imagen 5, donde se ilustra el mapa del municipio de Balancán y las comunidades en donde se aplicó la encuesta. Estos lugares se proponen como una ruta Ríos Maya en el municipio de Balancán, partiendo de la estación del Tren Maya que se ubica en Villa El Triunfo, Balancán, Tabasco.

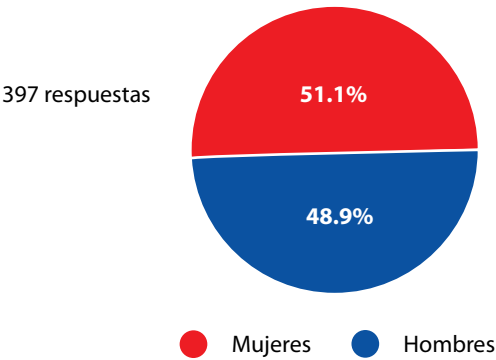
Imagen 5. Ruta Ríos Maya en el municipio de Balancán, Tabasco



Fuente: Elaboración propia.

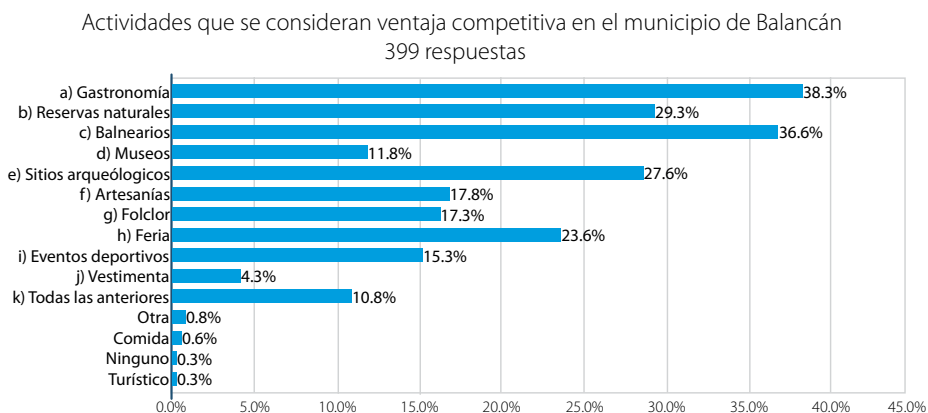
Se muestran los resultados más representativos de la encuesta aplicada:

Gráfica 1. Distribución por sexo de los participantes en la encuesta a residentes del municipio de Balancán



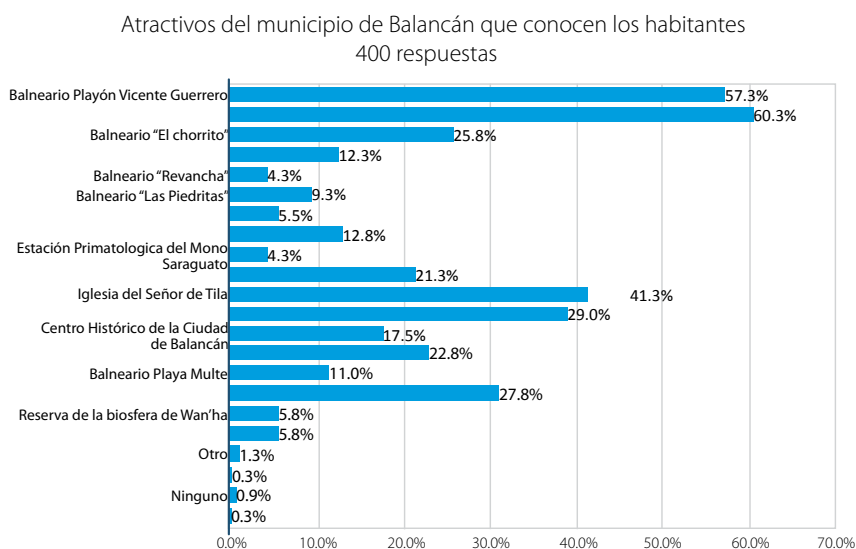
Como se puede apreciar en la gráfica 1, en la aplicación de la encuesta a habitantes del municipio de Balancán, 51.1% son mujeres mientras que el porcentaje de hombres participantes fue de 48.9%.

Gráfica 2. Distribución por sexo de los participantes en la encuesta a residentes del municipio de Balancán



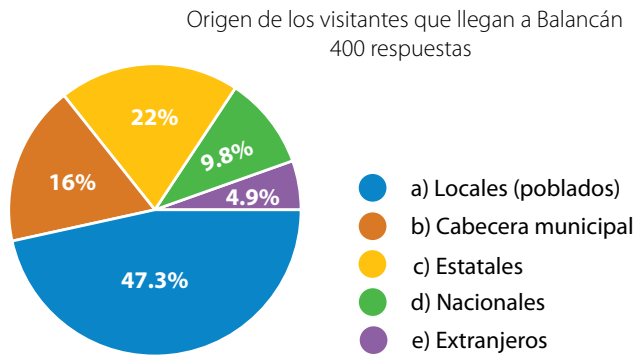
En el caso de la evaluación de los atractivos turísticos como ventaja competitiva (gráfica 2), las aplicaciones demuestran que el 38.3% de los residentes consideran la gastronomía del municipio como una ventaja, en segundo plano se encuentran las reservas naturales con un 29.3%, en tercer lugar se hallan los balnearios con el 36.6%, los sitios arqueológicos con un 27.6% y las festividades con el 23.6% de la opinión.

Gráfica 3. Atractivos turísticos de Balancán que generan mayor afluencia de turistas



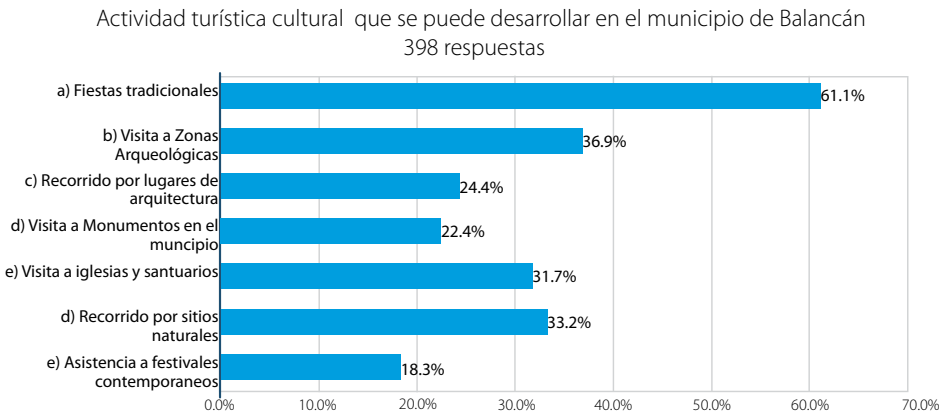
Según la opinión de los encuestados, y como se puede apreciar en la gráfica 3, se considera que los atractivos que generan mayor llegada de turistas son los balnearios ubicados en el municipio, en segundo lugar se encuentra los sitios arqueológicos, la tercera opción corresponde a la iglesia del Señor de Tila.

Gráfica 4. Origen de personas que realizan turismo en el municipio de Balancán



Como se puede observar en la gráfica 4, el 47.3% del turismo es local (son habitantes de los diversos poblados del municipio), dentro de este turismo local se considera el 16% de los habitantes que se localizan en la cabecera municipal, el 22% son turistas estatales, siendo porcentajes muy bajos el turismo nacional e internacional.

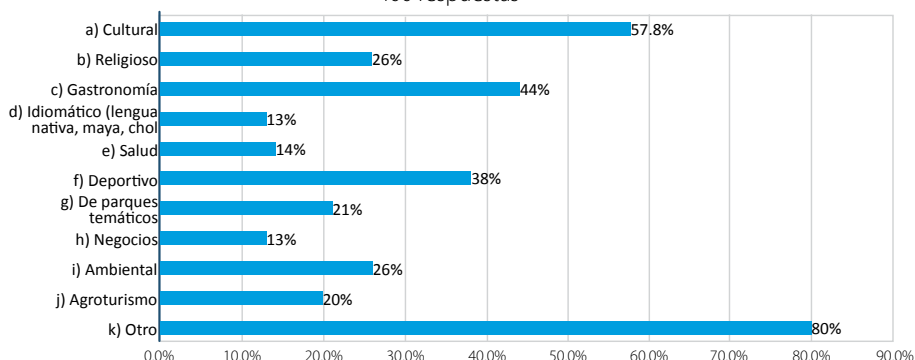
Gráfica 5. Propuesta de actividades turísticas con mayor impacto entre habitantes



En la gráfica 5 se presenta la propuesta de las personas encuestadas, sobre las actividades culturales que ya se realizan, pero hay que dar énfasis en la gestión de los eventos y su promoción para atraer más turistas estatales, nacionales e internacionales.

Gráfica 6. Tipo de turismo a desarrollar en el municipio de Balancán de acuerdo a la propuesta de habitantes encuestados

Actividades turísticas que se pueden desarrollar en el municipio de Balancán, Tabasco
400 respuestas



En la gráfica 6 se muestra la percepción de los habitantes del municipio de Balancán. El tipo de turismo que tiene mayor impacto es el turismo cultural, en segundo lugar el turismo gastronómico, posteriormente el turismo deportivo, siendo el agroturismo un tipo de turismo que está surgiendo en el municipio.

Discusión

Para el estudio del análisis de la conciencia turística en el municipio de Balancán, Tabasco, y su contribución al desarrollo sostenible del turismo y de acuerdo a la información generada a través de la encuesta, se denota lo siguiente, sólo las organizaciones prestadoras de servicios interesadas en el papel de intermediarios de las actividades turísticas, destacando principalmente las agencias desarrolladas específicamente para este sector; cabe destacar que Fonatur y el ayuntamiento de Balancán, son los promotores principales de eventos turísticos, la infraestructura y superestructura del municipio.

El Tren Maya es de gran importancia porque busca generar beneficios directos e indirectos en los lugares por donde tendrá paso. El proyecto representa una propuesta de impactos positivos para el turismo del municipio de Balancán, es por ello que es de suma importancia conocer la conciencia turística de los habitantes y la contribución del turismo al desarrollo sostenible del municipio; con ello integrar cambios mediante la gestión y profesionalización del turismo de empresarios, prestadores de servicios, habitantes y autoridades, es crucial para mejorar la imagen pública, competitiva y social que incluyen en el desarrollo y crecimiento económico del municipio.

Como se puede observar en los resultados de la gráfica, los habitantes opinan que se deben mejorar los servicios turísticos e infraestructura del municipio por parte de las autoridades, sugieren difundir más las actividades y destinos turísticos del municipio por parte de las autoridades y empresarios o prestadores de servicio, pero se observa que se deben alinear las estrategias y ofrecer un servicio de calidad en cada servicio turístico que se ofrece.

La mayoría de la población opina que el turismo actual en Balancán con respecto a años anteriores se ha mantenido, también opina que en 10 años el turismo va a mejorar con respecto a la situación actual, debido a que el proyecto del Tren Maya estará consolidado y se sabrá un perfil más claro de los turistas que utilizarán este medio y los atractivos turísticos que se les puede ofrecer. Actualmente, la temporada con mayor afluencia de turistas son en el periodo de vacaciones de Semana Santa y la temporada más baja es en el mes de diciembre, esto se debe a que los destinos turísticos que son en su mayoría lugares naturales como ríos, cascadas no se encuentran en condiciones adecuadas para ser visitadas por los turistas.

Entre los servicios que los habitantes creen que se deben mejorar son: carreteras, seguridad en el municipio, servicios como energía eléctrica, luz y agua, orientación al turismo con respecto a horarios, transporte, hoteles, restaurantes, artesanía que se brinda en el municipio; también opinan que los prestadores de servicios como hoteles, restaurantes, transporte público deben mejorar sus servicios, profesionalizar los servicios que ofrecen, certificarse y prepararse para atraer turismo nacional e internacional. Si bien el municipio se caracteriza por brindar un turismo cultural (ferias, zonas arqueológicas), gastronómico (concurso de fogones de comida tradicional en diversos eventos) y deportivo (torneo de pesca del robalo en la cabecera municipal y el

poblado de San Pedro). También está un nuevo tipo de turismo que se desarrolla en el municipio y es el “agroturismo”, debido a que en el programa sembrando vida hay un gran número de habitantes, donde se han encargado de recopilar semillas y sembrar diversas especies de plantas maderables y frutales en cierto número de hectáreas del municipio de Balancán, es por ello que muchos habitantes están aprovechando para vender cursos o visitas al vivero y vivir la experiencia de las plantas y árboles, visitar las zonas en donde se encuentran las plantas y hacer recorridos con caballos o motonetas, probar frutas y comparar frutas naturales o procesadas totalmente orgánicas y cada día hay más turistas atraídos a vivir esta experiencia.

Conclusión

En el caso de la conciencia turística de los habitantes del municipio de Balancán, Tabasco, se puede concluir que si bien se han combinado esfuerzos que promueven el desarrollo de actividades turísticas en la ciudad, aún falta una comprensión real de las necesidades de los prestadores de servicios; ellos han expresado que se debe dar prioridad a garantizar la seguridad de los turistas, además de mejorar la imagen local con obras de saneamiento y limpieza. Muchos productores empiezan a participar en agrupaciones turísticas para generar alianzas comerciales y estratégicas, organizar eventos, profesionalizar servicios y atraer turistas a los poblados y comunidades del municipio. Aún falta regular sus actividades, establecer estándares de precio y calidad, lo cual disminuye la captación de visitantes, certificación para diversas empresas prestadoras de servicios. Los que se están organizando por el momento son los hoteleros, quienes están gestionando certificaciones como Modernizate con apoyo de la Secretaría de Turismo.

Respecto a la estimación de la gestión del destino turístico en relación al potencial de desarrollo de Balancán, los encuestados coinciden en que se debe incentivar el uso responsable de los atractivos como herramienta para el crecimiento económico y social de los destinos turísticos en este municipio; señalaron que la actividad turística ha crecido lentamente respecto a los últimos diez años anteriores. Además, durante un periodo de diez años, los representantes afirmaron que se podría lograr un desarrollo turístico

que transformaría al municipio en un destino atractivo a nivel regional y nacional.

Por otra parte, en cuanto a las acciones emprendidas con respecto a la contribución al desarrollo sostenible al turismo, si se trabaja de manera conjunta: instituciones gubernamentales, empresarios, prestadores de servicios y habitantes, en estrategias que permitan detonar el turismo de manera paulatina como el mejoramiento de los servicios, a través de la calidad de los mismos, procurar mayor difusión de los atractivos turísticos y servicios ofertados en el municipio, se observará como el turismo puede contribuir al desarrollo sostenible del municipio de Balancán a través de la creación de empleo, el crecimiento económico, la conservación del medio ambiente, la preservación de la cultura y la gobernanza del sector turístico. Es importante promover prácticas turísticas responsables y sostenibles para garantizar que el turismo beneficie a las comunidades locales y proteja el medio ambiente.

La contribución sostenible al turismo del municipio de Balancán debe impactar en el medio ambiente, respeto de culturas locales y contribuir al crecimiento económico y empleo, para ello se deben abordar los tres pilares de la sostenibilidad: sociedad, economía y medio ambiente. Es importante la participación de la triple hélice: escuela, gobierno y sociedad para el logro de esta contribución al turismo sostenible del municipio de Balancán.

Las acciones que se proponen realizar son las siguientes: Que el gobierno estatal y municipal, así como instituciones educativas se involucren en la formación y capacitación de la industria turística para garantizar un enfoque sostenible. Que la sociedad, gobierno e instituciones educativas promuevan la concientización y el compromiso con la sostenibilidad en los principales modelos comerciales y cadenas de valor, habitantes y turistas.

Bibliografía

- Focíl Vidal, A. B. (2021). Desarrollo del turismo en Tabasco, como impulso económico; a través de las potencialidades culturales y naturales. *Journal of Tourism and Heritage Research*, IV.
- Forbes México (28 de abril de 2023). La economía turística de México crece 14.4% en 2023: <https://www.forbes.com.mx/economiaturistica-mexico-crece-144-2023/>

- Guzmán Sala, A., Peypoch, N., y Solonandrasana, B. (2006). Pronóstico de la demanda turística en Tabasco. *Hitos de Ciencias Económico Administrativas*, 113 -122.
- Instituto Nacional de Estadística, geografía e Informática (INEGI) (2020). Gobierno de México. <https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/geo/bakancan?redirect.com>
- Landero Valenzuela, K., y Coop Abreu, R. E. (2019). Creación de una ruta turística en el municipio de Balancán, para su proyección como principal destino turístico en el estado de Tabasco. *Repositorio Universitario del Instituto de investigación de Economía de la UNAM*, II: 978-607-30-2641-3. <http://re.iiec.unam.mx/id/eprint/4732>.
- Mendez-Jimenez, Luis A.; Landero-Valenzuela, Kenia; Huicab-García, Yhadira; Coop-Abreu, Raziel E. (2023). Capítulo 49. Impacto económico del Tren Maya en las mypes del municipio de Balancán, Tabasco. En RELAYN. Administración y Negocios en Latinoamérica. 2022. Tomo I. (pp. 683-693). iQuatro editores.
- Morillo Moreno, M. C. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*, 135-158.
- Núñez Espinoza, H. (2018). Conciencia turística y desarrollo sostenible en la playa centinela del distrito de Huaura, periodo 2017. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión-Repositorio: <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/1741>
- Plan estatal de Desarrollo de Tabasco, 2019 -2024 (2019). Obtenido de Gobierno del estado de Tabasco: <http://www.tabasco.gob.mx>
- Plan municipal de desarrollo 2021-2024 (20 de abril de 2022). Obtenido de Transparencia Balancán - Periódico Oficial No.6477. <http://transparencia.balancan.gob.mx/wp-content/uploads/2022/04/Plan-Municipal-2021-2024.pdf>
- Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024, 2.-2. (2019). Diario Oficial de la Federación. Obtenido de Diario Oficial de la Federación. <http://www.gof.gob.mx>
- Plan Nacional de Desarrollo, 2.-2. (2019). Diario Oficial de la Federación. Obtenido de Diario Oficial de la Federación. <http://www.gof.gob.mx>
- Torruco Marqués, M. (21 de mayo de 2023). Sectur. Obtenido de Secretaría de Turismo-Prensa. *México se reposiciona en el 9° lugar mundial en captación de divisas por turismo, según la OMT*. <https://www.gob.mx/sectur/prensa/mexico-se-reposiciona-en-el-9-lugar-mundial-en-captacion-de-divisas-por-turismo-segun-laomt?idiom=es#:~:text=%2D%20El%20secretario%20de%20Turismo%20del,de%20divisas%20por%20visitantes%20internacionales>
- Wilson, T. (2008). Economic and Social Impacts of Tourism in México. *Latin American Perspectives*, 37-52.