

14. Conciencia turística: un medio para desarrollar el turismo sustentable en la comunidad de Provincia del municipio de Balancán, Tabasco

14. Tourism awareness: a means to develop sustainable tourism in the community of Provincia of the municipality of Balancán, Tabasco

KENIA LANDERO VALENZUELA*

DOI: <https://doi.org/10.52501/cc.213.14>

Resumen

La conciencia turística es de vital importancia para el crecimiento del desarrollo turístico, generando valor al potencial turístico de la zona y consiguiendo la sustentabilidad de los recursos con los que cuentan, por ello esta investigación tiene como objetivo analizar la conciencia turística en los pobladores de la comunidad de Provincia en el municipio de Balancán, Tabasco, a fin de desarrollar un turismo sustentable, la comunidad es conocida como ejido Reforma, tiene una población de 340 habitantes (INEGI, 2020). Se encuentra a 29.4 kilómetros de la cabecera municipal, posee los principales atractivos turísticos del municipio, como la zona arqueológica de moral, las cascadas y el paso del río San Pedro, uno de los ríos más importantes de la región, por lo que es necesario potencializarlos; el método empleado en el estudio es de tipo cuantitativo con enfoque descriptivo, exploratorio y propositivo. El instrumento de recolección de datos fue un cuestionario conformado por 13 ítems en la escala de Likert con una confiabilidad de 0.845 de acuerdo al Alfa de Cronbach, aplicado mediante un muestreo probabilístico aleatorio simple a 182 personas, donde se analiza-

* Doctora en Administración. Docente del Tecnológico Nacional de México, TecNM Campus de los Ríos, Tabasco, México. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4561-0155>

ron las variables respectivas a la identidad, la responsabilidad frente al patrimonio y al turista. Como hallazgos se tiene que la comunidad posee un nivel medio de concientización, aunque muestra un sentido de pertenencia y conocimiento hacia la importancia del cuidado y preservación de sus recursos, por lo que deben trabajar en colaboración con la municipalidad a través de una comunicación efectiva, a fin de fortalecerla y promoverla, beneficiando a todos de manera conjunta y generando distintas oportunidades de desarrollo, ofreciendo así una mejor calidad de vida a sus pobladores.

Palabras claves: *Conciencia, sustentabilidad, comunidades.*

Abstract

Tourist awareness is of vital importance for the growth of tourism development, generating value to the tourist potential of the area and achieving the sustainability of the resources they have; therefore this research aims to analyze the tourist awareness in the residents of the area. Provincial community in the municipality of Balancán, Tabasco, in order to develop sustainable tourism, the community is known as ejido Reforma, it has a population of 340 inhabitants (INEGI, 2020). It is located 29.4 kilometers from the municipal seat, it has the main tourist attractions of the municipality, such as the moral archaeological zone, the waterfalls and the passage of the San Pedro River, one of the most important rivers in the region; so it is necessary to enhance them. The method used in the study is quantitative with a descriptive, exploratory and propositional approach. The data collection instrument was a questionnaire made up of 13 items on the Likert scale with a reliability of 0.845 according to Cronbach's Alpha, applied using a simple random probabilistic sampling of 182 people, where the variables corresponding to identity, responsibility towards heritage and tourists were analyzed. The findings show that the community has a medium level of awareness, although it shows a sense of belonging and knowledge towards the importance of the care and preservation of its resources, which is why they must work in collaboration with the municipality through effective communication. in order to strengthen and promote it, benefiting everyone

jointly and generating different development opportunities, thus offering a better quality of life for its residents.

Keywords: *Awareness, sustainability, communities.*

Introducción

El turismo es una de las actividades más importantes para la economía de los países. México ha estado en la lista de los principales destinos turísticos en el mundo; tan sólo el primer semestre de enero a junio de 2023, el país tuvo un registro de 8 millones 330 mil turistas, 5% más que el año pasado, de acuerdo con la Sectur (2023), lo que permite visualizar un crecimiento constante en dicha actividad contribuyendo al desarrollo económico del país. Por lo anterior, se puede percibir que el promover la actividad turística genera grandes beneficios para el lugar, iniciando con el impulso en las economías locales de aquellos lugares que cuentan con recursos naturales y elementos que permitan el desarrollo de esta actividad.

Balancán es un municipio del estado de Tabasco que se encuentra en la región Ríos, al este del estado, colinda al norte con el estado de Campeche, al sur con los municipios de Tenosique y Emiliano Zapata, al este con el estado de Campeche y Guatemala y al oeste con el municipio de Emiliano Zapata y el estado de Campeche. Su división territorial está integrada por la cabecera municipal (ciudad de Balancán), dos villas, tres colonias agrícolas y ganaderas, seis poblados, cuatro secciones, 44 rancherías y 61 ejidos, por lo que su extensión es de 3,626.10 km², colocándolo en el segundo municipio con mayor extensión territorial en el estado (Coop, 2018). El municipio de Balancán, Tabasco, cuenta con atractivos turísticos importantes como:

La iglesia del señor de Tila: Ubicada en el ejido de Leona Vicario del municipio, pintada con llamativos colores por lo que se hizo viral en redes sociales y cientos de turistas la visitan para conocer su significado y milagros.

Zona arqueológica Moral-Reforma: Espléndidas pirámides y afiligranadas inscripciones que muestran la alianza entre las pirámides de Calakmul y Palenque.

Cascadas de Reforma: Se encuentran a 3 km de Moral-Reforma. Es una reserva natural formada por cascadas y pozas naturales, donde se puede practicar senderismo, paseo en lancha o kayak.

Aguada Fénix: Es un yacimiento arqueológico de la cultura maya, esta ciudad maya fue construida en el año 1 000 a. C. y se pueden observar esta enorme plataforma muy cerca de la comunidad de San Pedro.

Santuario del mono saraguato: Es una estación de estudio de manadas de este primate, ubicada en la ranchería Leona Vicario y el ejido Luis Felipe Domínguez (Arenal), donde aparte de observarlos se puede disfrutar de la diversidad de flora y fauna que habita en el lugar.

Río San Pedro y los manglares de la selva: Ubicados en el río San Pedro, comunidad que forma parte del municipio, donde se puede disfrutar de esta belleza natural al igual que el avistamiento de aves como garzas. El río cuenta con diques que fueron puestos por las antiguas civilizaciones, lo que permite el paso sobre el río.

Estos importantes atractivos aún no han sido aprovechados en su totalidad por las comunidades en las que se encuentran, por lo que es un área de oportunidad para el municipio el aprovechar racionalmente estos recursos; aunado a lo anterior, el municipio tendrá una estación del proyecto federal denominado Tren Maya, la cual estará situada en Villa el Triunfo, lo cual es una ventaja que permitirá posicionar al municipio como un lugar turístico. La conciencia turística se vuelve un medio importante para desarrollar esta actividad, porque todos los pobladores deben visualizar las grandes ventajas que traería, al concientizarlos sobre la importancia de la cultura, los recursos y la gastronomía variada con la que cuentan, podrían incluso mejorar la calidad de vida de la población y traer derrama económica para el municipio y la zona de influencia, trayendo consigo la creación de empleos, consumo de productos locales artesanales y, junto con un turismo sostenible y sustentable, contribuir al mantenimiento y la protección de los bienes patrimoniales, culturales y naturales del lugar. Por esta razón, la conciencia turística debería de estar más sobrevalorada y ser practicada constantemente por todos, por los enormes beneficios que genera, de la mano con un turismo sustentable y sostenible que contribuya al mantenimiento y la protección de los bienes naturales, culturales y patrimoniales del destino.

El turismo sino se efectúa de manera racional y adecuada puede traer consecuencias negativas o impactos en aspectos de naturaleza física, biológica, sociocultural, entre otros, como las alteraciones provocadas al medio ambiente, afectando la calidad del aire, agua, suelo, flora, fauna, etc. En lo que respecta a los impactos socioculturales, pueden destacarse los cambios provocados en el modo de vida, en el comportamiento y, por último, en los aspectos relacionados con el entorno social y cultural de las poblaciones residentes y de los turistas. Lo anterior se ha vuelto uno de los grandes desafíos para los gobiernos, instituciones y personas interesadas en promover el desarrollo del turismo evitando los impactos propios de dicha actividad.

La Organización Mundial del Turismo (OMT), en el afán de evitar los impactos negativos del turismo, ha creado campañas de concientización orientadas a la sostenibilidad y sustentabilidad, generando puntos positivos entre el turista y la población (2017). Este tipo de campañas incentiva de manera positiva a tener conciencia con el poblador, medio ambiente y con el mismo patrimonio del lugar, ya que promueve el viaje responsable, respetando las costumbres y tradiciones del pueblo. Es por ello que el turismo sustentable postula un desarrollo turístico ordenado, consiente, como lo señala la OMT, enmarcado una visión a largo plazo que contribuye al desarrollo económico no sólo de la población sino de la región, mejorando la calidad de vida de los pobladores y, desde luego, garantizando la conservación ambiental.

La conciencia turística abona a desarrollar este tipo de turismo, el cual es entendido como aquel que satisface las necesidades presentes de los turistas, al mismo tiempo que preserva los destinos e incrementa nuevas oportunidades para el futuro. Son diversas las ventajas que presenta el desarrollar este tipo de turismo, como el permitir la coexistencia del mismo con otros usuarios de los recursos, incorporando la planificación y zonificación, asegurando el desarrollo del turismo de acuerdo con la capacidad de carga de los ecosistemas; alienta el uso productivo de tierras, permitiendo que muchas regiones permanezcan cubiertas de vegetación natural; estimula la industria doméstica lucrativa, como servicios de alojamientos ecoturísticos, sustentables, restaurantes con comidas típicas, artesanías de las localidades; permite cubrir de igual forma los gastos de preservación de sitios arqueo-

lógicos y lugares históricos; con las anteriores ventajas y el fomento a la conciencia turística, la cual hace referencia al comportamiento, actitud respetuosa y responsable que el poblador debería tener para ofrecer un servicio de calidad al turista (Bassan, 2015). La comunidad de Provincia se vería beneficiada para desarrollar con éxito esta actividad.

La comunidad de Provincia se encuentra ubicada a 29.4 kilómetros al este de la cabecera del municipio Balancán, cuenta con una población aproximada de 340 habitantes (INEGI, 2020), de los cuales 178 son mujeres y el 162 hombres, quienes en su mayoría se dedican a actividades primarias como la agricultura, ganadería y pesca. Les gustan y celebran las festividades patronales como San Marcos en el mes de abril y la Virgen de Guadalupe en el mes de diciembre; disfrutan de eventos culturales con bailes y danzas típicas del estado como el tradicional zapateado y vestimenta de la choca y choco tabasqueño; así mismo, organizan corredores empresariales para mostrar sus artesanías como bisuterías, labrados en madera, comida típica de la población como tamalitos, pescado en sus diversas variedades, pejelagarto, gallina de rancho, pavo, dulces típicos que van desde dulce de coco mezclado con piña, panela, dulce de mago, grosella, ciruela, calabaza, naranja, papaya, oreja de mico, entre muchos más, y bebidas típicas como pozol.

La comunidad no cuenta con suficientes establecimientos de hospedaje, ya que hay cuatro hoteles distribuidos en la zona, no hay, de igual manera, suficientes restaurantes turísticos. Los pobladores comentan que la municipalidad no ha ofertado capacitación para el recibimiento y atención de los turistas, lo cual se ve reflejado en la comunicación e información que maneja el poblador con el turista, por ello es importante trabajar en esa área con los pobladores. Esta disertación tiene como objetivo analizar la conciencia turística en los pobladores de la comunidad de Provincia, Balancán, Tabasco, para desarrollar cultura turística sustentable teniendo objetivos específicos:

- Analizar la conciencia turística de los pobladores frente al turista y el manejo de los recursos.
- Determinar la identidad cultural en los pobladores de la comunidad de Provincia.
- Diseñar estrategias o propuestas para desarrollar la conciencia turística en los pobladores de la comunidad de Provincia.

Con lo anterior los pobladores estarán informados, lo cual permitirá mejor participación en el desarrollo turístico, en búsqueda del turismo sustentable. La conciencia turística deberá darse y desarrollarse ante el turista y los recursos que ellos poseen, ya que cuentan con los recursos naturales más atractivos del municipio como son las cascadas de Reforma, la zona arqueológica de Moral-Reforma y una de las mejores vistas del Río San Pedro como lo muestra la figura 1, los cuales deben ser cuidados y protegidos a fin de no sobreexplotarlos.

Figura 1. Atractivos turísticos de la comunidad de Provincia



Fuente: Elaboración propia.

Metodología

La investigación es de tipo cuantitativo, nivel exploratorio, descriptiva y propositiva, ya que establecerá un nivel de comunicación con pobladores de la comunidad de Provincia en el municipio de Balancán, Tabasco, para establecer un diagnóstico de la conciencia turística que poseen, proponiendo así estrategias efectivas para el conocimiento turístico, a fin de fortalecer la identidad cultural, bajo un turismo sustentable.

Se recurrió a las técnicas documental y de campo, cuya técnica de recolección de datos fue a través del cuestionario, el cual estuvo conformado por 13 ítems que analizaban la conciencia turística en los pobladores de Provincia, teniendo como variables las siguientes:

Tabla 1. *Variables de estudio*

Responsabilidad hacia el turista	Hospitalidad
	Actitud
Responsabilidad ante el patrimonio	Conocimiento
	Difusión
	Conservación
Identidad de la población	Personalidad
	Carácter social
	Sentido de pertenencia

Fuente: Elaboración propia.

El instrumento que midió la conciencia turística fue validado por el cuerpo académico en Consolidación Ciencias Económico-Administrativas de la Licenciatura en Administración, el cual desarrolla un proyecto con financiamiento externo denominado Modelo de identidad cultural y conciencia para el desarrollo de las actividades turísticas en las comunidades del municipio de Balancán y cuya investigación es parte de ello. La confiabilidad del instrumento fue de 0.845 de acuerdo al Alfa de Cronbach con los 13 ítems que lo conformaban.

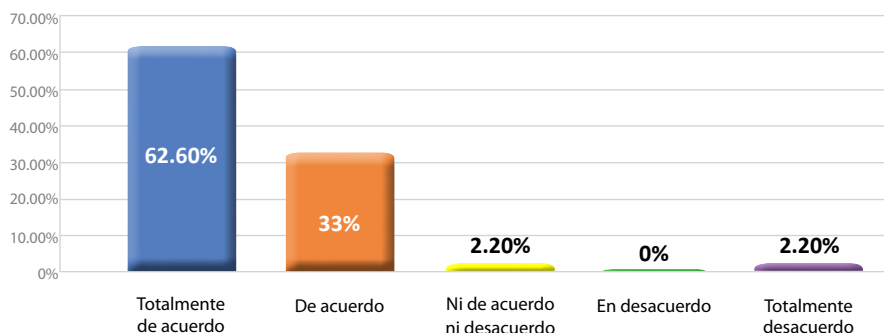
El cuestionario fue aplicado acorde a un muestreo probabilístico aleatorio simple a 182 personas de una población de 340 habitantes.

Resultados

Se presentan los resultados obtenidos a través del instrumento de recolección de datos:

Figura 2. Conocimiento del término conciencia turística

¿Sabe usted que es conciencia turística?

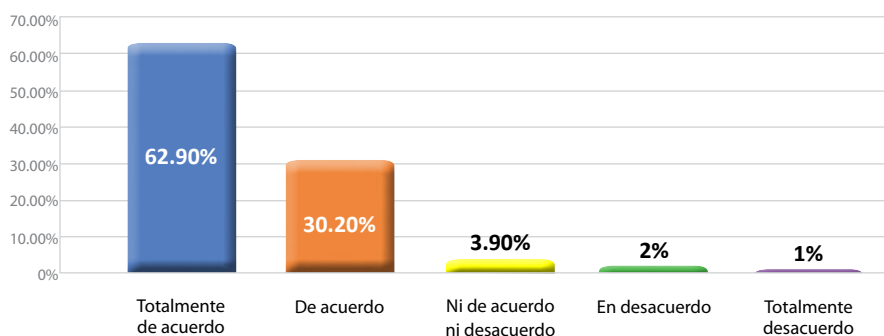


Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a la figura 2, el 62.60% de las personas encuestadas está consciente del significado y del valor que tiene la conciencia turística, en estos casos es de vital importancia reconocer los factores que nos enriquecen conforme a nuestros patrimonios culturales.

Figura3. Conocimiento de las ventajas que genera el turismo

¿Conoce usted las ventajas que genera el turismo?

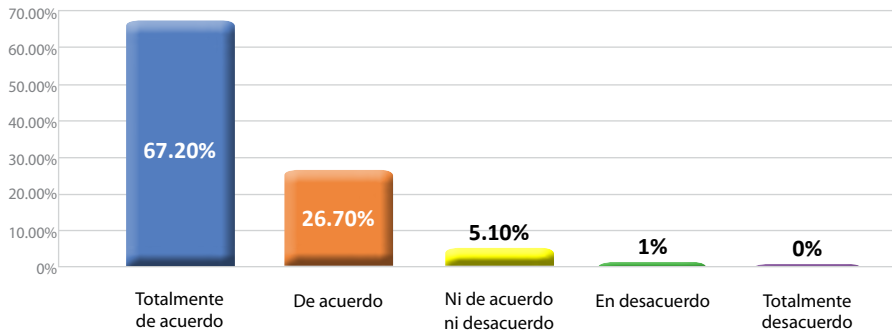


Fuente: Elaboración propia.

El 62.9% de los pobladores de Provincia, de acuerdo a la figura 3, identifica las ventajas que el turismo generará, como sustento y como una actividad más que permitirá el desarrollo de la comunidad.

Figura 4. *Gusto hacia la actividad turística por parte de la población*

¿Desea usted que más turistas lleguen a Balancán?

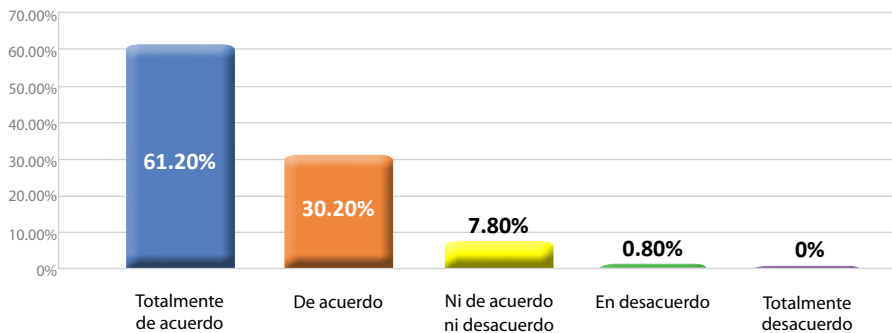


Fuente: Elaboración propia.

En la figura 4 se puede observar que el 67.20% está de acuerdo y deseoso de que turistas locales, nacionales y extranjeros visiten el lugar, dado que reconocen la importancia de esta actividad como fuente de sustento.

Figura 5. *Hospitalidad por parte de la comunidad*

¿Considera que la hospitalidad promueve el turismo?

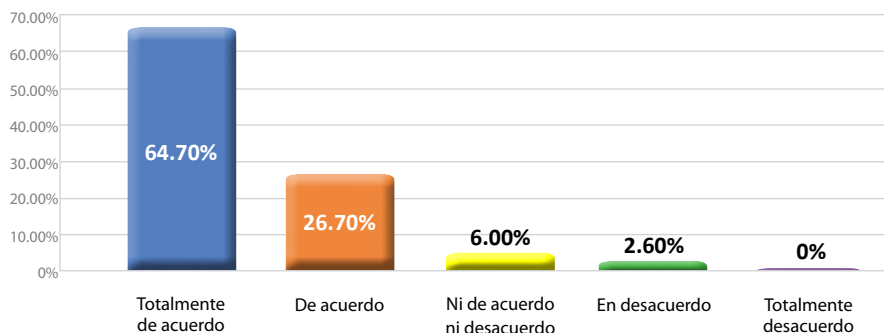


Fuente: Elaboración propia.

El 61.20% toma en cuenta la hospitalidad, seguido de un 30.20% como un factor importante para la promoción del turismo, de acuerdo a la figura 5.

Figura 6. Conservación del patrimonio

¿Es importante para el crecimiento de Provincia la conservación del patrimonio turístico?

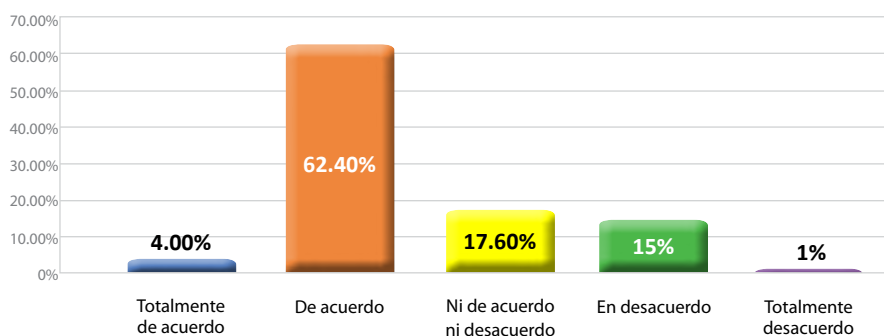


Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a la figura 6, el 64.70% considera que la conservación del patrimonio turístico es de suma importancia, lo que es un área de oportunidad para esta comunidad.

Figura 7. Servicio turístico que ofrecen

¿Cree usted que las personas encargadas de ofrecer el servicio turístico son eficientes?

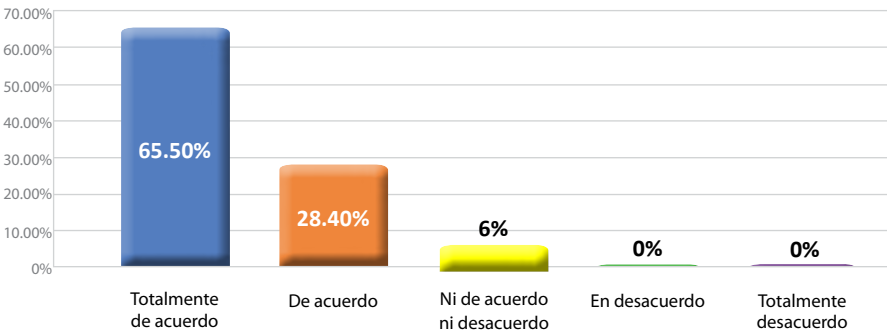


Fuente: Elaboración propia.

Sólo el 4% está totalmente de acuerdo, el 62.40% dice estar de acuerdo, por lo que se puede observar que se requiere de capacitaciones para mejorar el servicio turístico, de acuerdo a la figura 7.

Figura 8. Atención al turista

¿Esta usted dispuesto a brindarle una mejor atención al turista?

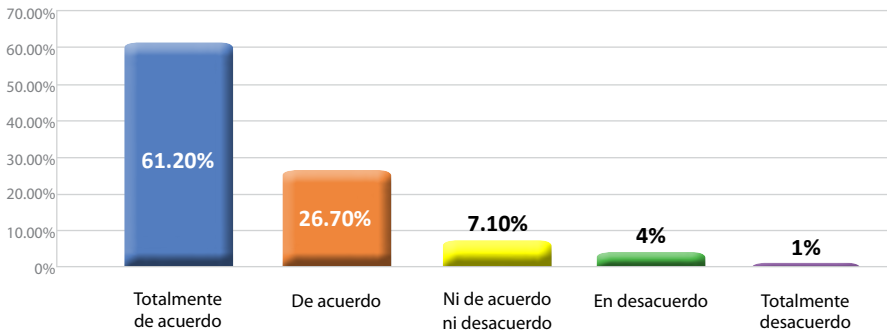


Fuente: Elaboración propia.

En la figura 8 se puede observar que la población considera que los turistas son el principal factor al momento de ofrecer un producto o servicio turístico, por ello, el 65.50% está totalmente de acuerdo en brindar el mejor servicio.

Figura 9. Conocimiento de atractivos turísticos

¿Considera que la comunidad de Provincia cuenta con atractivos turísticos para desarrollar actividad turística?

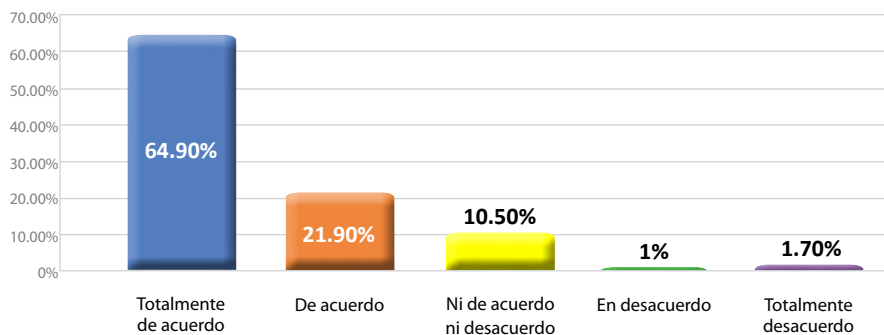


Fuente: elaboración propia.

La figura 9 muestra con un 61.20% que los pobladores en su mayoría están totalmente de acuerdo que Provincia cuenta con atractivos turísticos que merecen ser reconocidos y visitados.

Figura 10. *Sentido de protección del patrimonio*

¿Protege usted el patrimonio turístico de su comunidad?

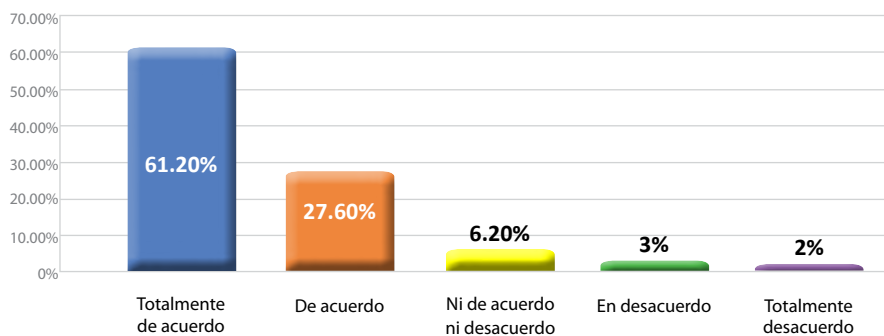


Fuente: Elaboración propia.

El 64.90 % de los encuestados tienen la cultura de proteger el patrimonio turístico de la comunidad, seguido de un 21.90% de acuerdo a la figura 10.

Figura 11. *Sentido de pertinencia de los pobladores*

¿Se siente orgulloso de vivir en la comunidad de Provincia?

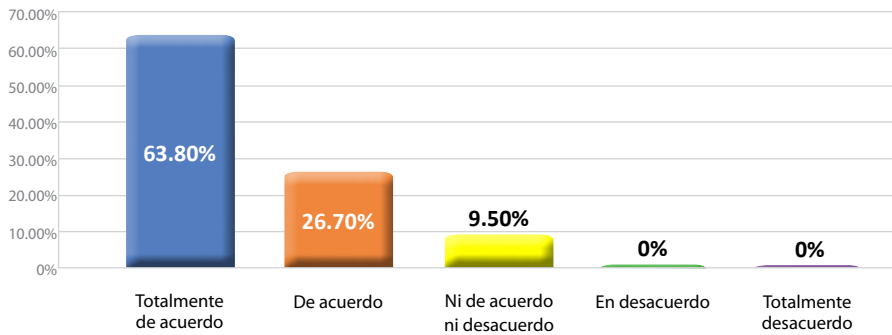


Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a la figura 11, el 61.20% de los encuestados se siente orgulloso de pertenecer a esta comunidad, lo cual es un punto a favor de la población para desarrollar el turismo como actividad.

Figura 12. *Identidad cultural*

¿Considera que es importante fortalecer la identidad cultural en la comunidad de Provincia?

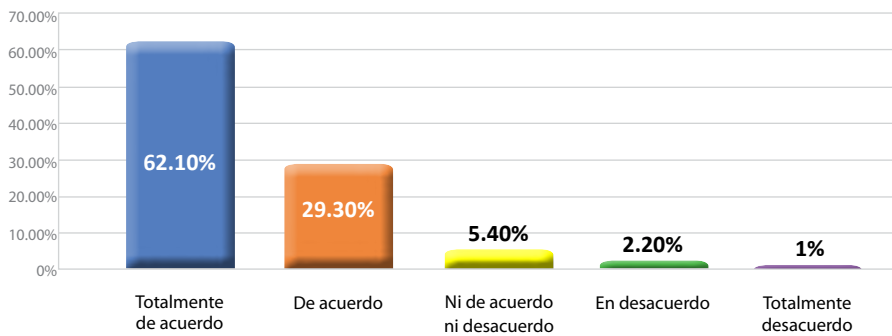


Fuente: Elaboración propia.

El 63.80% de los pobladores está totalmente de acuerdo, un 26.70% está de acuerdo que es de suma importancia fortalecer la identidad cultural, ya que representa valores distintivos de la comunidad, como su historia, tradiciones, costumbres, arte y expresiones culturales; preservarán las tradiciones y atraerán al turismo.

Figura 13. *Valor cultural*

¿Conoce el valor cultural de los recursos turísticos de la comunidad?



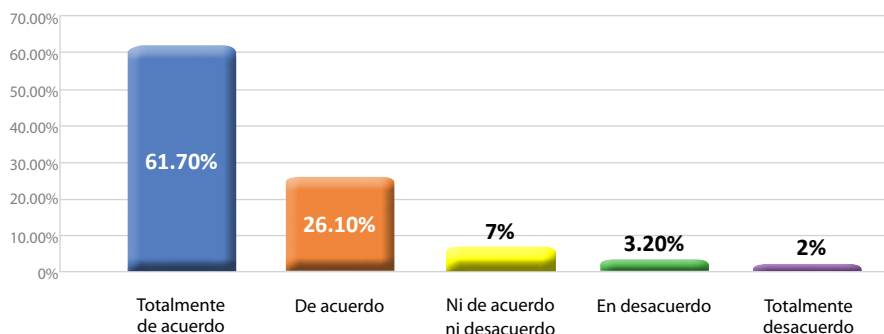
Fuente: Elaboración propia.

En la figura 13 se puede observar que el 62%, seguido de un 29%, está totalmente de acuerdo y de acuerdo, respectivamente, están conscientes del

valor de los recursos turísticos, lo que les permite tener el espíritu de preservar y apreciar la diversidad, promoviendo el respeto hacia sus recursos.

Figura 14. *Trato hacia el turista*

¿Cree que la población trata adecuadamente al visitante que llega a la comunidad de Provincia?



Fuente: Elaboración propia.

El 61.70% de acuerdo a la figura 14, está totalmente de acuerdo en hacer sentir al turista un ambiente acogedor y amigable, lo que promoverá una satisfacción y fomentará un turismo positivo y repetitivo.

Conclusiones

Los pobladores de Provincia se sienten en su mayoría orgullosos de pertenecer a esta comunidad; comentan que sus antecesores han dejado una historia muy vasta, la cual tienen presente, por tal motivo reconocen la importancia de cuidar el patrimonio cultural, así como los recursos turísticos con los que cuentan. De igual manera desean que más turistas lleguen a su comunidad, porque conocen cuáles son los beneficios que trae el turismo, por lo que están en la mejor disposición de capacitarse en el tenor de mostrar las bellezas naturales, la cultura y la gastronomía que poseen, a fin de difundir sus costumbres tradiciones y, para ofrecer un servicio de calidad al turista.

En lo que respecta a la conciencia turística, los pobladores saben lo que significa como tal el término y por ello provechan este conocimiento para

cuidar, proteger o salvaguardar los recursos de su comunidad y su preocupación por conservarlos, por lo que se podría decir que poseen un nivel medio de concientización turística, con base en este sentir de la población hacia el cuidado de sus recursos.

El turismo sustentable es una actividad que puede y debe desarrollarse en esta comunidad, siendo un área de oportunidad que se debe aprovechar para implementar este turismo responsable y consciente del medio ambiente. Las autoridades municipales deben trabajar en capacitaciones a los pobladores, ya que en su mayoría comentan que no saben cómo dialogar o tratar al turista, aunque saben de la importancia de la hospitalidad y del trato cordial hacia el turista, pero consideran que no tienen las herramientas o técnicas necesarias para hacerlo de manera eficiente. La municipalidad realiza algunas campañas de publicidad de los atractivos turísticos, pero no trabaja de manera conjunta con la comunidad, por lo que el trabajar de esta forma no permite que el sistema funcione, ya que es necesario que todos los elementos: pobladores, municipalidad, recursos o atractivos turísticos se manejen de manera conjunta lo cual permitirá desarrollar el turismo y la sustentabilidad en la comunidad de Provincia.

De igual manera, el fomentar la conciencia turística en la población permitirá que las nuevas generaciones valoren los recursos con los que cuentan, así como el poblador fomentará en el turista el valorar los atractivos turísticos, respetando cada espacio y, en algunas ocasiones, limitando la entrada a algunos espacios para un mejor cuidado o protección de la sobrecarga de personas. Es necesario que los pobladores conozcan a detalle sus atractivos turísticos para estar informados y capacitados guardando, de esta manera, respeto hacia los mismos. La conciencia turística permitirá diferenciar lo bueno y lo malo que se debe evitar, por lo que es necesario la apertura de talleres y campañas de concientización para la población, así como las capacitaciones de guías turísticas para fortalecer la actividad turística en la comunidad. Con ello se pueden crear asociaciones de prestadores de servicios en esta actividad, las cuales puedan realizar alianzas estratégicas con dependencias, instituciones que apoyen el turismo. Por ello, es importante el desarrollar un trabajo colectivo con la municipalidad, a fin de trabajar de la mano en busca del desarrollo económico y generar beneficios ofreciendo nuevas experiencias al turista. Por último, el hacer uso de

las tecnológicas y redes sociales para la promoción y publicidad de los atractivos puede atraer más turistas, por lo que se pueden desarrollar proyectos con base en ello y, de igual manera en inversión para mejorar la infraestructura de la comunidad, beneficiándose con mejores servicios desde los básicos hasta los de hospedaje, alimentación, comunicación y transporte.

La comunidad de Provincia cuenta con los mejores atractivos turísticos del municipio de Balancán, los cuales tienen potencial para desarrollar el turismo como actividad primordial, aunado al proyecto del Tren Maya que beneficia a dicha comunidad, por la estación que se encuentra a pocos kilómetros de ella, siendo un detonante más para impulsar esta actividad. La comunidad de Provincia debe prepararse para contar con todos los elementos necesarios que le permitan desarrollarse como un lugar turístico. La conciencia turística, como el sentido de pertinencia, el amor hacia el patrimonio y sus recursos son medios para lograrlo y son necesarios para desarrollar un turismo sustentable y sostenible, pero se requiere de la participación y colaboración de todos los involucrados.

Bibliografía

- Abastur, H. (2020). La importancia de la sustentabilidad en el turismo. 27 de octubre de 2023. <https://www.abasturhub.com/nota/turismo/columna-kevin-lzeo-sutentabilidad-turismo>
- Coop Abreu, R. Huicab, Y. Landero, K. (2018). Diagnóstico de la estructura, infraestructura y superestructura del municipio de Balancán, Tabasco como destino turístico, con enfoque en la teoría de sistemas. En *Desarrollo regional sustentable y turismo*. Universidad Nacional Autónoma de México y Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional A.C, Coeditores, México.
- Bassan, C. E. (2015). Concientización turística. Argentina: H & G Hotelería & Gastronomía. 21 de octubre de 2023. <https://www.revistahyg.com.ar/2015/11/02/concientizacion-turistica/>
- Mallaupoma, D. (2018). Conciencia turística para desarrollar el turismo sostenible en la provincia de Jauja. Tesis de Licenciatura. Facultad de Ingeniería y Negocios, Escuela Académico profesional de Administración en Turismo y Hotelería, Universidad Norbert Wiener, Lima, Perú.
- Organización Mundial del Turismo (OMT) (2023). Comunicado de prensa. 11 de octubre de 2023 de: <https://www.gob.mx/sectur/prensa/mexico-recibe-mas-de-10-mi>

- llones-de-turistas-internacionales-via-aerea-segun-nacionalidad-en-el-primer-se-mestre-de-2023?idiom=es
- Organización Mundial del Turismo. (2017). Lanzamiento de la campaña "Travel-Enjoy. Respect". noticia. 13 de octubre de 2023. <http://www.tourism4development2017.org/es/noticias/lanzamiento-de-la-campana-travel-enjoy-respect-de-la-omt/>
- Pueblos America (2023). Reforma Provincia. 31 de octubre de 2023. <https://mexico.pueblosamerica.com/i/reforma-provincia/>
- Ramírez Blanco, M. (1994). Qué es la conciencia turística. Deontología y conciencia turística. pp. 66 - 69. México: Editorial Diana.
- Santana Talavera, A. (2003). Turismo cultural, culturas turísticas. scielo, 09(20). <http://dx.doi.org/10.1590/S0104-71832003000200003>.
- Tarlombani, M. (2005). Turismo y sustentabilidad: Entre el discurso y la acción. Estudios y perspectivas en turismo, 14(3), 222-238. 03 de octubre de 2023. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322005000300002&lng=es&tlng=es
- Valvermont (2015). Qué es el turismo sostenible. medio ambiente y naturaleza. 18 de octubre de 2023. <https://medioambienteynaturaleza.com/que-es-el-turismo-sostenible/>.
- Varisco Cristina, Benseny Graciela y Padilla Noelia (2013). Concientización turística y ambiental. De la teoría a la acción territorial. Santa Clara del Mar, Argentina: Universidad Nacional de Mar del Plata.