

## Capítulo 2

### Consejos útiles para no caer en la trampa

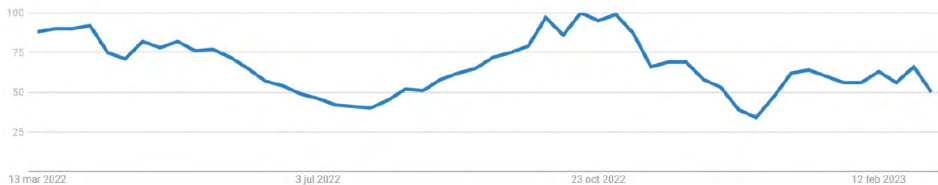
NANCY WENDY ACEVES VELÁZQUEZ<sup>1</sup>

DOI: <https://doi.org/10.52501/cc.244.02>

Como ya se ha dicho, la información falsa o imprecisa utilizada para manipular o engañar no es un asunto menor y tampoco nuevo. En años recientes se han vivido momentos clave en los que la desinformación se ha vuelto una tendencia en los buscadores de internet.

La siguiente imagen es una visualización del impacto que ha tenido la búsqueda en Google del término *fake news* en los últimos cinco años, de acuerdo con los datos obtenidos de la herramienta Google Trends.

Gráfica 1. Búsqueda del término *fake news* en Google entre marzo de 2018 y marzo de 2023



Fuente: Google Trends (<https://trends.google.es/trends/explore?q=fake%20news>)

Fue en 2020, precisamente durante el inicio del brote del covid-19 en el mundo, cuando las búsquedas relacionadas al término *fake news* tuvieron mayor cantidad de registros. Esta visualización nos permite identificar las diez principales consultas relacionadas, las cuales se escriben tal y como los usuarios registraron la búsqueda:

<sup>1</sup> Maestra en Periodismo Digital. Centro Universitario de Guadalajara, Universidad de Guadalajara, México. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-8817-7489>. Correo electrónico: [nancy.aceves@cugdl.udg.mx](mailto:nancy.aceves@cugdl.udg.mx)

Imagen 1. *Diez principales resultados de la búsqueda del término fake news, 2020*

### Diez principales resultados de la búsqueda del término fake news, 2020

- 1 Fake news Covid
- 2 Coronavirus fake news
- 3 Covid 19 fake news
- 4 Fake news 2022
- 5 Fake news Gustavo Miotto<sup>1</sup>
- 6 Gustavo Miotto
- 7 Fake news vacuna
- 8 Corona virus fake news
- 9 Corona fake news
- 10 Fato ou fake<sup>2</sup>



Fuente: elaboración propia con datos del Google Trends y con ilustraciones de Myrna Angélica Aceves Velázquez (2024).

Por sus repercusiones sociales y económicas, el cuidar la veracidad de los datos creció de forma importante en los últimos años, que hasta la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Organización Panamericana de la Salud (OPS) publicaron en 2020 la **Caja de herramientas: transformación digital**, conformada por manuales e hojas informativas referentes a la desinformación en el contexto de la pandemia por el covid-19. En el manual digital *Entender la infodemia y la desinformación en la lucha contra la COVID-19* refirieron que “en una pandemia, la desinformación puede afectar

<sup>1</sup> Gustavo Miotto es un cantante y compositor brasileño. En abril de 2020 realizó un concierto solidario llamado “Pé em Casa”. Los fondos recaudados fueron en beneficio de la UNICEF, para la lucha contra el covid-19.

<sup>2</sup> El término Fato ou fake en portugués significa “realidad o falsedad”.

negativamente la salud humana”. Respecto a la desinformación, este mismo manual expone que:

Ha estado circulando información inexacta y falsa sobre todos los aspectos de la enfermedad, como el origen del virus, la causa, el tratamiento y el mecanismo de propagación. La desinformación puede difundirse y asimilarse muy rápidamente, dando lugar a cambios de comportamiento que pueden llevar a que las personas tomen mayores riesgos. Todo esto hace que la pandemia sea mucho más grave, perjudique a más personas y ponga en peligro el alcance y la sostenibilidad del sistema de salud mundial (OPS, 2020, p. 2).

**Como ocurrió durante la  
pandemia, es importante  
poner en duda la información  
que recibimos por parte de  
fuentes no oficiales.**

A continuación, te presentamos algunos consejos prácticos que te recomendamos seguir.

### Infografía 1. Receta para no consumir información falsa



Sigue las cuentas de redes sociales de proyectos e iniciativas que verifican información. Algunas son:



Fuente: elaboración propia.

### IMPORTANTE:

Si no logras confirmar que la información es verídica y confiable, ¡NO LA COMPARTAS!