

Capítulo 5

Iniciativas ciudadanas en el combate contra las noticias falsas y la desinformación

JOATAM ELESEDEO DE BASABE IBARRA ¹

FRANCISCO JAVIER RODRÍGUEZ LOZANO²

Como lo hemos visto en los capítulos anteriores, la desinformación es un tema que ha adquirido especial relevancia en los últimos años, por lo que han surgido iniciativas para combatirla.

En el mundo existe un gran número de proyectos dedicados a la verificación de noticias (fact checking); sin embargo, en México el número es ciertamente reducido, pero sin duda son esfuerzos valiosos que han logrado su cometido: desmentir las fake news.

De acuerdo con Galarza (2020), investigadora en el Laboratorio de Comunicación Política de la Universidad Autónoma de Nuevo León, los “esfuerzos de fact checking han adquirido prominencia mundial” (p. 41), ya que “los medios de comunicación tienen la función de vigilar el entorno sociopolítico con el fin de aportar información valiosa para las decisiones ciudadanas en una democracia” (p. 42).

Esta misma autora agrega que el

Fact checking es la evaluación sistemática de la veracidad de las aseveraciones de políticos y de información noticiosa que tenga impacto en la opinión pública. Los tres objetivos de esta actividad son: informar al público, mejorar el comportamiento político y mejorar el periodismo. La primera organización de *fact checking* fue Factcheck.org, que arrancó en Estados Unidos en 2003. Para 2018 había en el mundo 188 servicios de *fact checking* (Molina, 2020, p. 43).

¹ Maestro en Periodismo Digital por la Universidad de Guadalajara, México. Asociación de Periodistas de Ensenada y Red Mexicana de Periodistas de Ciencia. Correo electrónico: joatam.debasabe@udgvirtual.udg.mx

² Maestro en Periodismo Digital por la Universidad de Guadalajara, México. Semanario del periódico Vanguardia e Ibero Torreón. Orcid: <https://orcid.org/0009-0003-4178-0488>. Correo electrónico: paco1rolo@gmail.com

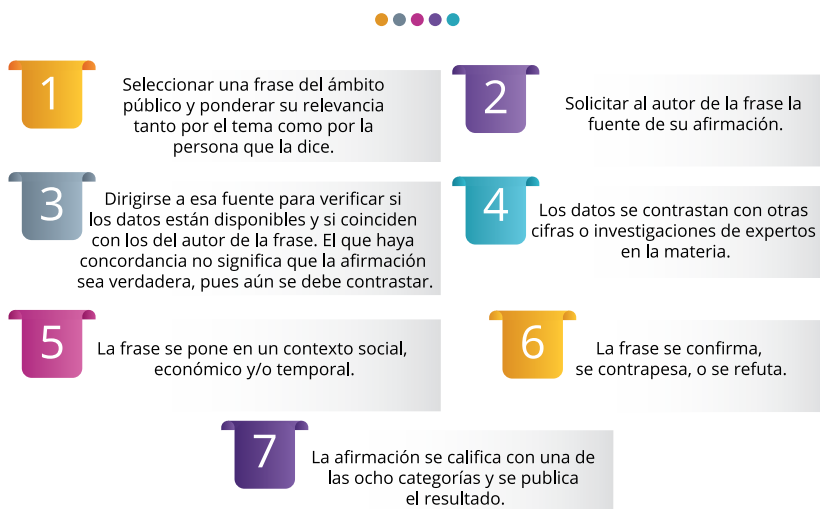
Te presentamos algunos proyectos para la verificación de noticias y te invitamos a que los consultes de forma frecuente, e incluso, si tienes peticiones de verificación, puedes enviarlas a sus redes sociales en Twitter.

El Sabueso (@ElSabuesoAP)

A principios de 2015 se creó la sección El Sabueso, de Animal Político, dedicada al fact checking. Según su propia descripción, realiza la “verificación de contenido que circula en las redes sociales y las plataformas de mensajería para aclarar qué es verdad y qué es desinformación, además de que contrasta el material con datos, imágenes de archivo, estadísticas oficiales y la explicación de especialistas” (Animal Político, 2015).

El Sabueso cuenta con una metodología de siete pasos para determinar la veracidad de una aseveración publicada.

Tabla 1. METODOLOGÍA DE EL SABUESO PARA DETERMINAR LA VERACIDAD DE LA INFORMACIÓN



Fuente: Animal Político (2015).

Según lo que se determine, se le asigna una de las siguientes ocho categorías:

Infografía 1. CATEGORÍAS DE VERACIDAD O DESINFORMACIÓN DE EL SABUESO



Fuente: Animal Político (2015).

¡Ojo! Para solicitar verificaciones, las personas pueden hacer contacto por medio de sus redes sociales o por el correo electrónico: elsabueso@animalpolitico.com

Verificado MX (@verificado_mx)

Verificado MX nació a mediados de 2017, y según su propia definición es una “propuesta de periodismo de investigación y de datos, basada en la verificación del discurso (conocida como fact checking), con fundamento en la consulta de distintas fuentes estadísticas, documentales y especializadas que permiten, mediante una metodología establecida, confirmar, comprobar o desmentir dichos y afirmaciones, detectar errores, imprecisiones y mentiras, lo mismo de políticos, que de personajes públicos y medios de comunicación”.

Infografía 2. LOS 5 PASOS DE LA METODOLOGÍA DE VERIFICADO



Fuente: Verificado (s.f.). Metodología.

Al momento de publicar la información verificada se le asigna una de las siguientes seis categorías:

Verdadero	Se ha comprobado que la información o el dato es totalmente verdadero, al contrastarse con fuentes confiables.
Falso	Se ha comprobado que la información o el dato es totalmente falso, al contrastarse con fuentes confiables.
Engañoso	La información o el dato es parcialmente verdadero, pero se saca de contexto o se manipula -de forma intencional o no- para generar opinión pública.
Impreciso	La cifra o dato se presenta de forma inexacta. Esta calificación suele ser cuando se brindan cifras infladas para resaltar información en su favor.
Inverificable	La información o el dato no puede ser contrastado con fuentes confiables en este momento.
Paparrucha	La información o el dato no tiene sentido ni lógica, por lo que es evidentemente falso.

¡Ojo! Para solicitar verificaciones, las personas pueden hacer contacto por medio de sus redes sociales o mediante el correo electrónico: contacto@verificado.com.mx

#ElEditordeLaSemana (@LRCastrillon)

Luis Roberto Castrillón es un periodista mexicano que inició en abril de 2012 un proyecto personal de verificación de noticias, al que tituló con el hashtag #ElEditordeLaSemana. Desde entonces y hasta la fecha ha mantenido activa esta iniciativa en su cuenta de X, @LRCastrillon, donde comparte las verificaciones que hace.

Al ser un proyecto que nació sin la intención de ser algo formal, las publicaciones no tienen una periodicidad definida, no existe una metodología pública ni asigna categorías a las verificaciones.

NACIONALES EN DESUSO

Algunos proyectos de verificación de noticias en México han entrado en desuso, ya sea porque fueron creados para un fin específico, por un tiempo limitado, o porque simplemente no se les dio continuidad.

Verificado 2018

Verificado 2018 se creó con la finalidad de abatir la desinformación en torno a las campañas políticas de dicho año, en México, la cual fue considerada en su momento la elección más grande en la historia del país, por el número de cargos públicos que se renovaron, incluyendo la presidencia de la república.

Al terminar dicho proceso electoral, el portal entró en desuso, aunque aún se pueden consultar las verificaciones que se hicieron en aquel momento.

#VerificaJornada

El periódico *La Jornada* lanzó en abril de 2017 su proyecto de *fact checking*; sin embargo, en julio de ese mismo año entró en desuso, según se puede constatar en su cuenta oficial @VerifJornada.

Este sistema funcionaba de manera automatizada, utilizando la etiqueta #VerificaJornada, y consistía en buscar la información solicitada en la base de datos de *La Jornada*; si se encontraba una noticia relacionada se le entregaba como respuesta al usuario, en caso contrario, la contestación era que no se pudo verificar la información.

Verificado de Notimex

La agencia de noticias del estado mexicano, Notimex, en junio de 2019 presentó su sección “Verificado”, que causó controversia por haber utilizado el mismo nombre que el proyecto independiente surgido en 2017. Aunque funcionó por algunos meses, actualmente esta sección se encuentra vacía. De hecho, la agencia, que era la segunda más importante de habla hispana en el mundo, también fue eliminada.

Efervescencia mundial del fact checking

En 2016 el Instituto Reuters para el Estudio del Periodismo publicó “The Rise of Fact-Checking Sites in Europe”, donde presentaba una radiografía de la rápida propagación mundial de los verificadores en el periodismo. El estudio exponía que el fenómeno se traducía en la presencia de sitios web dedicados a verificar las noticias en más de 50 países, con 90% de los sitios creados a partir de 2010 (Cherubini y Graves, 2016, p. 18).

Además, se indicaba que más del 60% eran sitios independientes o proyectos asociados a una organización civil. A continuación, te presentamos algunos de los proyectos internacionales más conocidos en el mundo:

Chequeado: este proyecto argentino, como se definen en su sitio web, es “una organización no gubernamental, sin fines de lucro, no partidaria”, que “a través de la verificación del discurso público, la lucha contra la desinformación, la promoción del acceso a la información y la apertura de datos en entornos innovadores para aportar evidencia a la discusión pública y alentar el pensamiento crítico de la sociedad”.

Es la primera organización de este tipo en América Latina y uno de los diez primeros *fact checkers* del mundo.

La página web para su consulta es: <https://chequeado.com/conocenos/>

Aos Fatos: es un sitio brasileño que verifica las declaraciones hechas por autoridades de este país. El proyecto es financiado de forma colectiva y creó la herramienta Radar, “que involucra el uso de tecnologías de inteligencia artificial para elevar el nivel de verificación”.

La página web para su consulta es: <https://www.aosfatos.org/>

Snopes: existe desde 1994 y se ha dedicado a combatir la desinformación en internet. Inclusive ha sido destacado por medios internacionales. La página web para su consulta es: <https://www.snopes.com/>

Polifact: en su sitio web describen que su única agenda es publicar la verdad para que puedas ser un participante informado en la democracia. Es pro-

piedad de la organización sin fines de lucro Poynter Institute for Media Studies.

La página web para su consulta es: <https://www.politifact.com/>

ColombiaCheck: es un proyecto de Consejo de Redacción, una organización sin fines de lucro que reúne a más de 100 periodistas asociados en Colombia. El proyecto es una “plataforma abierta y colaborativa donde se publican artículos basados en la técnica de comprobación de hechos y datos”.

La página web para su consulta es: <https://colombiacheck.com/>

EFE Verifica: Es el servicio de verificación de datos para responder al creciente desinformación de la agencia internacional de noticias EFE.

La página web para su consulta es: <https://verifica.efecolombia.com/>

Fact Checker Washington Post: verifica dichos de políticos y medios. Tiene la peculiaridad de que clasifica las frases en pinochos, un solo pinocho denota que la información es “mayormente cierta” y cuatro pinochos un “embuste” (*whopper* en inglés).

La página web para su consulta es: <https://www.washingtonpost.com/news/fact-checker/>

Fact Check Explorer de Google: es una herramienta de Google que funciona como un buscador de verificaciones. Por ejemplo, puedes teclear la palabra AMLO y aparecerán las verificaciones relacionadas a la palabra que se hayan realizado.

La página web para su consulta es: <https://toolbox.google.com/fact-check/explorer>