

5. Integración curricular y capacitación para el emprendimiento e innovación

CLAUDIA GAUTHIEZ GONZÁLEZ*

GUADALUPE IRIS LETICIA CAMBA PÉREZ**

JOSÉ LUIS LÓPEZ LÓPEZ***

VERÓNICA SÁNCHEZ EQUIHUA****

DOI: <https://doi.org/10.52501/cc.259.05>

Resumen

En un mundo interconectado y dinámico, el emprendimiento y la innovación son competencias esenciales para el desarrollo económico y social. En la educación superior, integrar estos temas en la currícula es una necesidad urgente, ya que prepara a los estudiantes para enfrentar desafíos complejos y aprovechar oportunidades en un entorno laboral que exige creatividad, adaptabilidad y pensamiento crítico. Las universidades, como el Centro Universitario de la Costa (CUCosta), juegan un papel clave en la formación de una cultura emprendedora, proporcionando herramientas teóricas y prácticas que permiten a los futuros profesionales crear nuevas empresas e innovar dentro de organizaciones existentes.

Este artículo analiza cómo el CUCosta ha integrado el emprendimiento y la innovación en su currículo y evalúa la efectividad de los programas de capacitación dirigidos a estudiantes, profesores y la comunidad en general.

* Maestra en Administración de Negocios por la Universidad de Guadalajara. Profesora de Asignatura del Centro Universitario de la Costa, Universidad de Guadalajara, México. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5177-6373>

** Maestra en Tecnologías para el Aprendizaje por la Universidad de Guadalajara. Profesora de tiempo completo y adscrita al Departamento Administrativo Contable.

*** Maestro en Administración de Negocios por la Universidad de Guadalajara. Profesor de tiempo completo del Centro Universitario de la Costa, Universidad de Guadalajara, México. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2330-714X?lang=en>

**** Doctora en Desarrollo de Competencias Educativas por el Instituto de Estudios Superiores del Estado de Jalisco. Profesora de tiempo completo adscrita al Departamento de Estudios Administrativos Contables. ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-5427-1432>

Además, identifica áreas de oportunidad para optimizar estas iniciativas y propone estrategias para fortalecer una cultura emprendedora e innovadora, adaptándose a las demandas de un entorno socioeconómico en constante evolución.

En la sección sobre integración curricular y capacitación se examinan las estrategias empleadas para incorporar estos temas como ejes transversales en la formación académica. Se describen los programas disponibles para estudiantes, profesores y la comunidad, destacando áreas de oportunidad para mejorar su efectividad. También se analizan los perfiles de egreso con intención emprendedora, comparando aquellos que han recibido formación específica con quienes no, mostrando diferencias clave en sus habilidades y perspectivas.

El estudio aborda la extensión de la formación más allá del aula, mediante programas de educación continua que fortalecen las habilidades emprendedoras de egresados y profesionales en ejercicio. Esta extensión es fundamental para consolidar una cultura emprendedora que trascienda la formación inicial y se adapte a las necesidades del mercado.

Finalmente, se resalta la importancia de fomentar tanto la creación de nuevas empresas como la innovación en organizaciones existentes, promoviendo una mentalidad emprendedora en todos los niveles profesionales. Se presentan recomendaciones para aprovechar las áreas de oportunidad y optimizar la integración curricular, fortaleciendo así la cultura de emprendimiento e innovación en la institución.

Palabras clave: *Emprendimiento, innovación, educación superior.*

1. Introducción

En un mundo cada vez más interconectado y dinámico, el emprendimiento y la innovación se han convertido en competencias esenciales para el desarrollo económico y social. En el ámbito de la educación superior, integrar estos temas en la currícula académica es una necesidad urgente, ya que prepara a los estudiantes para enfrentar desafíos complejos y aprovechar oportunidades en un entorno laboral que exige creatividad, adaptabilidad

y pensamiento crítico. Las universidades, como el Centro Universitario de la Costa (CUCosta), desempeñan un papel crucial en la formación de una cultura emprendedora, proporcionando herramientas teóricas y prácticas que permiten a los futuros profesionales no solo crear nuevas empresas, sino también innovar dentro de organizaciones existentes.

Este artículo tiene como objetivo analizar cómo se han integrado los temas de emprendimiento e innovación en la currícula del CUCosta y evaluar la efectividad de los programas de capacitación dirigidos a estudiantes, profesores y la comunidad en general. Asimismo, busca identificar áreas de oportunidad para optimizar estas iniciativas y proponer estrategias que fortalezcan una cultura emprendedora e innovadora en la institución, adaptándose a las demandas de un entorno socioeconómico en constante cambio.

El apartado sobre integración curricular y capacitación para el emprendimiento e innovación explora detalladamente cómo estos temas se han incorporado en la currícula del Centro Universitario (CU). Esta sección examina las estrategias curriculares empleadas para incorporar el emprendimiento y la innovación como ejes transversales en la formación académica, destacando su importancia en el desarrollo de competencias profesionales en un entorno globalizado y competitivo.

Se describen los programas de capacitación disponibles para estudiantes, profesores y la comunidad en general, así como las áreas de oportunidad identificadas para mejorar la efectividad de estas iniciativas. El análisis incluye una comparación de los perfiles de egreso que muestran una intención emprendedora, resaltando las diferencias entre quienes han recibido una formación específica en emprendimiento e innovación y quienes no.

Además, el estudio aborda la extensión de la formación para el emprendimiento e innovación más allá del aula, mediante programas de educación continua que fortalecen las habilidades emprendedoras de la comunidad educativa, incluyendo egresados y profesionales en ejercicio. Esta extensión es fundamental para consolidar una cultura emprendedora que trascienda la formación inicial y se adapte a las necesidades cambiantes del mercado y la sociedad.

Finalmente, se discute la importancia de adaptar la currícula universitario para fomentar no solo la creación de nuevas empresas, sino también la innovación dentro de las organizaciones existentes, promoviendo así una

mentalidad emprendedora en todos los niveles profesionales. Se presentan recomendaciones para aprovechar las áreas de oportunidad identificadas, con el fin de optimizar la integración curricular y fortalecer la cultura de emprendimiento e innovación en la institución.

1.1. Importancia del emprendimiento e innovación en la educación superior

El emprendimiento y la innovación han cobrado una relevancia significativa en el ámbito de la educación superior, ya que se consideran esenciales para el desarrollo de competencias profesionales que preparan a los estudiantes para enfrentar los retos de un mundo laboral en constante cambio. Integrar estos temas en los currículos universitarios no solo permite el desarrollo de nuevas empresas, sino que también fomenta una mentalidad emprendedora y la capacidad de innovar en diversos contextos. A continuación se presenta una definición de ambos conceptos en el contexto educativo, un análisis de su relevancia para el desarrollo de competencias profesionales clave y el rol fundamental que desempeñan las universidades en la promoción de una cultura emprendedora.

De acuerdo con Kuratko (2005), el emprendimiento educativo incluye tanto la enseñanza de herramientas prácticas para la creación y gestión de empresas, como el fomento de competencias más amplias, como el liderazgo, la comunicación efectiva y la capacidad de resolución de problemas. Esta perspectiva se complementa con la visión de Fayolle y Gailly (2008), quienes consideran el emprendimiento educativo como un proceso integral de aprendizaje que va más allá de la mera creación de negocios, extendiéndose al desarrollo de actitudes y comportamientos que favorezcan la innovación en cualquier contexto profesional.

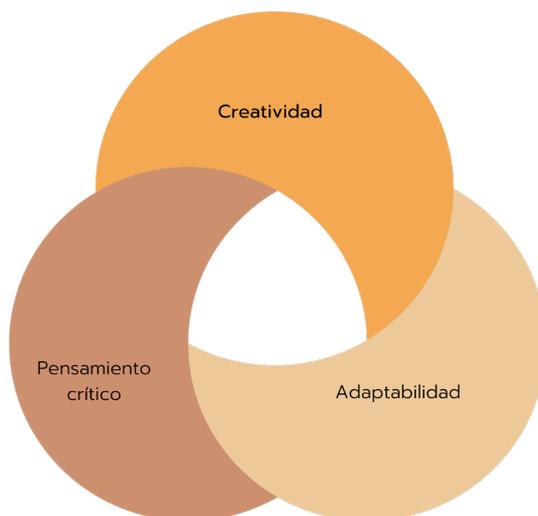
Por otra parte, la Comisión Europea (2008) define la innovación educativa como un elemento clave para preparar a los estudiantes para los desafíos de un mercado laboral cambiante y globalizado, destacando la necesidad de integrar el aprendizaje creativo, la resolución de problemas complejos y la toma de decisiones estratégicas en todos los programas académicos. Por su parte, Neck y Greene (2011) argumentan que la innovación en la educación

debe promoverse no solo en la creación de nuevos productos o servicios, sino también en la forma de gestionar recursos, mejorar procesos y fomentar una cultura institucional que apoye el aprendizaje continuo y la adaptabilidad.

1.1.1. Análisis de competencias profesionales clave

En este orden, es fundamental explorar cómo ciertas competencias, como la creatividad, la adaptabilidad y el pensamiento crítico, desempeñan un papel esencial en el desarrollo profesional de los estudiantes en este contexto.

Figura 5.1. *Competencias profesionales clave*



Fuente: Elaboración propia con información de Fayolle y Gailly (2008), Neck y Greene (2011) y Kuratko (2005).

En primer lugar, la creatividad es fundamental en el emprendimiento porque permite generar ideas nuevas y valiosas para la resolución de problemas, el desarrollo de productos innovadores o la mejora de procesos. En la educación superior, fomentar la creatividad ayuda a los estudiantes a pensar de manera no convencional y a enfrentar retos de forma innovadora. Los enfoques pedagógicos como el aprendizaje basado en proyectos y el uso de

técnicas como el *design thinking* son estrategias clave que promueven la creatividad, permitiendo a los estudiantes explorar y experimentar en un entorno controlado (Fayolle y Gailly, 2008).

Por otro lado, la adaptabilidad emerge como una habilidad indispensable en un entorno laboral caracterizado por la rapidez de los cambios tecnológicos y sociales. El emprendimiento y la innovación en la educación superior preparan a los estudiantes para ajustarse rápidamente a nuevas circunstancias, desafíos y entornos. Mediante metodologías activas de aprendizaje, como simulaciones de negocios y aprendizaje experiencial, los estudiantes aprenden a enfrentar la incertidumbre y a adaptarse efectivamente a los cambios, fortaleciendo su capacidad de respuesta ante situaciones inesperadas (Neck y Greene, 2011).

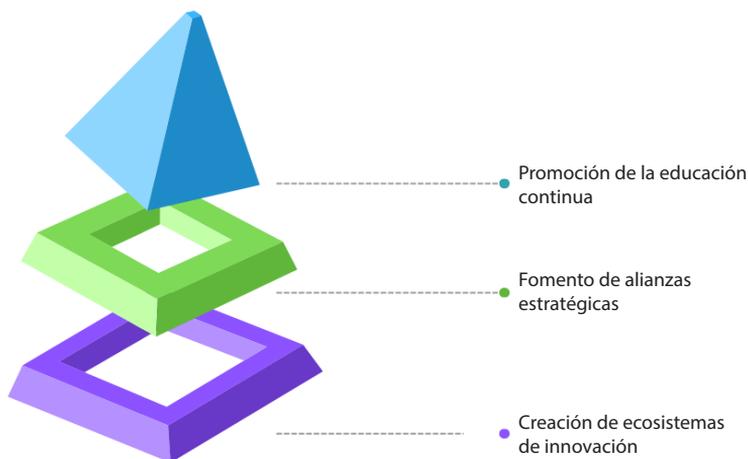
Finalmente, el pensamiento crítico se presenta como una competencia esencial que permite a los estudiantes analizar situaciones, evaluar alternativas y tomar decisiones informadas. En la educación superior, el desarrollo de esta competencia se ve facilitado por el uso de estudios de caso, simulaciones y análisis de negocios reales. Estas estrategias permiten a los estudiantes desarrollar una visión analítica y estratégica, esencial para la toma de decisiones en entornos complejos y dinámicos (Kuratko, 2005).

1.1.2. Rol de las universidades en la formación de una cultura emprendedora

Las universidades, como el CUCosta, desempeñan un papel crucial en la formación de una cultura emprendedora que trascienda el aula y se integre en la comunidad. Al incorporar el emprendimiento y la innovación en su currícula, las universidades no solo preparan a los estudiantes para crear nuevas empresas, sino que también fomentan una mentalidad emprendedora que puede aplicarse en cualquier campo profesional.

Las universidades contribuyen a la creación de ecosistemas de innovación actuando como un centro de convergencia de ideas, recursos y talentos. Este enfoque permite que estudiantes, profesores, empresarios y organizaciones colaboren en proyectos de alto impacto, proporcionando un entorno donde las ideas se desarrollan y se prueban, y donde se fomenta la experimentación y el aprendizaje continuo (Gibb, 2002).

Figura 5.2. Rol de la Universidad en la Formación de la Cultura Emprendedora



Fuente: Elaboración propia con información de Gibb (2002), Comisión Europea (2008) y Schaper *et al.* (2014).

Además, las universidades juegan un papel crucial en el fomento de alianzas estratégicas. Las instituciones de educación superior, como el CU-Costa, pueden establecer colaboraciones con empresas, incubadoras, aceleradoras y organismos gubernamentales. Estas alianzas ofrecen oportunidades de aprendizaje real para los estudiantes, permitiéndoles participar en proyectos empresariales, recibir mentorías de expertos y acceder a recursos que refuercen sus habilidades emprendedoras (Comisión Europea, 2008).

Por último, las universidades deben enfocarse en la promoción de la educación continua en emprendimiento e innovación. Esta formación no se limita a los programas de pregrado, sino que también incluye la oferta de diplomados, talleres y cursos en línea para apoyar a egresados y profesionales en ejercicio. De esta manera, se asegura que la comunidad universitaria se mantenga actualizada con las últimas tendencias y habilidades necesarias para innovar en sus respectivos campos, consolidando así una cultura emprendedora sostenible a lo largo de la vida profesional (Schaper *et al.*, 2014).

En resumen, la educación superior tiene la responsabilidad de adaptarse a las necesidades emergentes del entorno globalizado, fortaleciendo programas que integren el emprendimiento y la innovación en todos los niveles. De esta manera, las universidades pueden potenciar el desarrollo de competencias críticas en sus estudiantes, garantizando que estén equipados no solo

para responder a los cambios del mercado, sino para ser protagonistas de su transformación y líderes en la creación de un futuro más dinámico y sostenible.

2. Integración curricular de emprendimiento e innovación en el Centro Universitario de la Costa

La integración de los temas de emprendimiento e innovación en la currícula académica del Centro Universitario de la Costa ha sido una iniciativa estratégica, desarrollada para responder a los cambios en las políticas educativas, las demandas del mercado laboral y la necesidad de fomentar una cultura emprendedora e innovadora dentro de la institución. Este esfuerzo ha buscado no solo alinear la oferta educativa con las tendencias globales y locales, sino también preparar a los estudiantes para un entorno profesional cada vez más competitivo y dinámico.

2.1. Antecedentes de la integración

La decisión de integrar los temas de emprendimiento e innovación en la currícula académica se tomó en respuesta a diversas fuerzas externas e internas. A nivel global, el auge de la economía digital y la transformación de los mercados laborales han generado una demanda creciente de profesionales con competencias en creatividad, innovación y capacidad emprendedora. A nivel institucional, la universidad ha reconocido la necesidad de adaptarse a estas tendencias, alinear sus programas con las expectativas del mercado y cumplir con su misión de formar egresados que sean agentes de cambio en sus comunidades.

Desde aproximadamente 2004, el Centro Universitario de la Costa comenzó a incorporar estos temas de manera gradual en varios programas académicos (Vargas, 2024). Este proceso fue motivado por las recomendaciones de organismos evaluadores internacionales como la Organización Mundial del Turismo (OMT) a través de su red de certificación, TedQual (Tourism Education Quality), y nacionales, como el Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística, A. C. (Conaet), Consejo de Acredi-

tación en Ciencias Administrativas, Contables y Afines, A. C. y Consejo de Acreditación en la Enseñanza de la Contaduría y Administración, A. C. (Caceca), que subrayaban la importancia de integrar el emprendimiento en la educación superior como una estrategia clave para fomentar el desarrollo económico y social. Asimismo, se identificó una necesidad urgente de proporcionar a los estudiantes herramientas prácticas y conocimientos teóricos que les permitieran emprender o innovar en cualquier contexto profesional.

2.2. Áreas o licenciaturas implicadas

La integración de los temas de emprendimiento e innovación no se ha limitado a las licenciaturas tradicionalmente relacionadas con estos conceptos, como los programas de turismo, administración de empresas, contaduría pública o afines a las ciencias económico administrativas. Por el contrario, se ha adoptado un enfoque interdisciplinario que incluye también carreras de ingeniería, artes culinarias y ciencias biológicas y de la salud, en las cuales se han integrado al plan de estudios unidades de aprendizaje (UDA) de emprendimiento e innovación, como se muestra en el cuadro 5.1, indicando el área de formación correspondiente.

Cuadro 5.1. *Programas educativos con integración de UDA de emprendimiento e innovación CUCosta*

Programa	UDA	Área de formación
Licenciatura en Administración	Desarrollo de emprendedores	Especializante obligatoria
Licenciatura en Biología	Desarrollo de emprendedores	Especializante obligatoria
Licenciatura en Turismo	Desarrollo de emprendedores	Especializante obligatoria
Ciencias y Artes Culinarias	Emprendedurismo en empresas gastronómicas	Básico particular obligatoria
Contaduría Pública	Desarrollo de emprendedores	Especializante obligatoria
Diseño para la Comunicación Gráfica	Emprendimiento en proyectos de diseño gráfico	Especializante obligatoria
Ingeniería Civil	Taller de emprendimiento	Básico común obligatoria
Ingeniería Civil	Herramientas del emprendedor	Básico particular obligatoria
Ingeniería en Computación	Liderazgo y emprendimiento	Básico común obligatoria
Ingeniería en Videojuegos	Desarrollo de negocios	Básico común obligatoria
Maestría en Administración de Negocios	Emprendimiento (introducción a la creación de empresas)	Básico común obligatoria

Fuente: Elaboración propia con información de Centro Universitario de la Costa (2024).

Por ejemplo, en las carreras de ingeniería, se han introducido módulos específicos como Taller de Emprendimiento, Herramientas del Emprendedor, Liderazgo y Emprendimiento, y Desarrollo de Negocios. Estos cursos están diseñados para proporcionar a los estudiantes no solo el conocimiento teórico necesario para identificar y desarrollar oportunidades de negocio, sino también las habilidades prácticas en liderazgo, gestión de proyectos y estrategias de mercado, esenciales para lanzar y gestionar iniciativas innovadoras dentro de sus campos de especialización (Centro Universitario de la Costa, 2024).

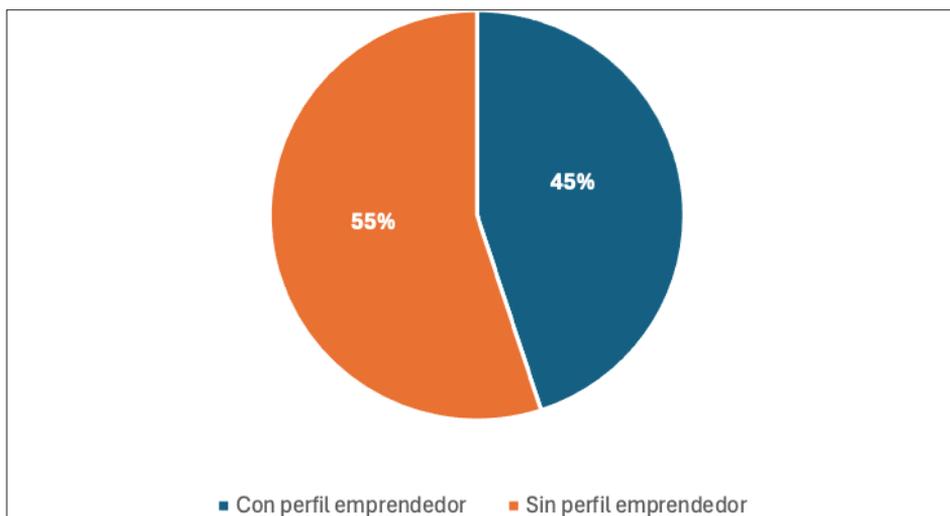
Mientras que en el área de Ciencias Biológicas y de la Salud se han creado espacios específicos para fomentar el emprendimiento dentro del campo biológico. En la Licenciatura en Biología, por ejemplo, se imparte la asignatura Desarrollo de Emprendedores, la cual capacita a los estudiantes para identificar oportunidades de negocio relacionadas con la biotecnología, la conservación ambiental y la investigación científica (Centro Universitario de la Costa, 2017). Esta materia se enfoca en desarrollar habilidades para la creación de empresas innovadoras en sectores emergentes como la biotecnología aplicada, los productos ecológicos y los servicios de consultoría ambiental, proporcionando una sólida base para que los futuros biólogos puedan liderar proyectos que contribuyan a la sostenibilidad y al avance de la ciencia.

En la carrera de Ciencias y Artes Culinarias se implementó una asignatura centrada en el emprendimiento de empresas gastronómicas, que prepara a los estudiantes para identificar y aprovechar oportunidades en el dinámico sector de la gastronomía. Este curso no solo aborda la creación y gestión de negocios gastronómicos, sino que también explora tendencias emergentes, como la sostenibilidad alimentaria, la innovación en servicios culinarios y el desarrollo de experiencias gastronómicas únicas, vinculándolas con otras industrias creativas, como el turismo, el enoturismo y la cultura alimentaria (Vargas, 2024).

En el contexto de los programas de posgrado, el plan de estudios de la Maestría en Administración de Negocios (MBA) incluye asignaturas afines al emprendimiento, lo cual es fundamental para el desarrollo continuo de líderes capaces de impulsar la innovación y el crecimiento en un entorno empresarial cada vez más cambiante y desafiante y generar valor sostenible a largo plazo.

Sin embargo, el CUCosta actualmente ofrece 20 programas a nivel licenciatura, cinco a nivel posgrado y tres programas de doctorado. Como se muestra en el cuadro 5.1, nueve de los 20 programas de pregrado ya han incorporado UDA relacionadas con el emprendimiento, lo que representa el 45% del total de programas de licenciatura ofrecidos.

Figura 5.3. Programas de pregrado con y sin perfil emprendedor



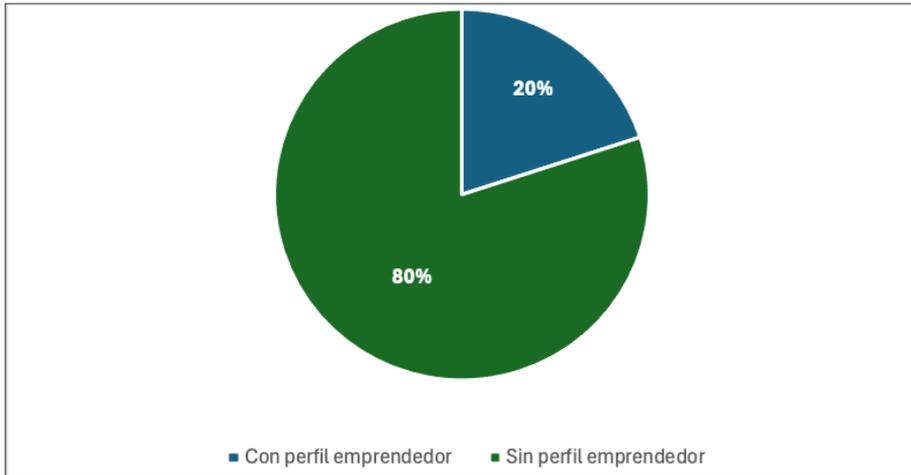
Fuente: Elaboración propia con información de Centro Universitario de la Costa (2024).

Es importante señalar que las UDA han sido incorporadas en el plan de estudios dentro de distintas áreas de formación, las cuales incluyen: especializante obligatoria, básico particular obligatoria y básico común obligatoria.

Finalmente, en lo que respecta a los programas de posgrado, uno de los cinco programas cuenta con la integración de un perfil emprendedor, lo que representa el 20% de la currícula correspondiente, mientras que a nivel doctorado no se ha integrado en ninguno de los tres programas.

En este sentido, esta expansión interdisciplinaria ha permitido que los temas de emprendimiento e innovación sean tratados desde múltiples perspectivas, enriqueciendo el aprendizaje de los estudiantes y fomentando una colaboración más profunda entre distintas áreas de conocimiento.

Figura 5.4. Programas de posgrado con y sin perfil emprendedor



Fuente: Elaboración propia con información de Centro Universitario de la Costa (2024).

2.3. Objetivos de la integración

La integración de los temas de emprendimiento e innovación en el currículo académica, de acuerdo con Sánchez *et al.* (2022), tiene como principales objetivos:

1. Mejorar la empleabilidad de los egresados: Al incorporar habilidades como la creatividad, la solución de problemas, el pensamiento crítico y la capacidad de adaptarse al cambio, la universidad busca que sus egresados sean más competitivos en el mercado laboral y estén mejor preparados para enfrentar los desafíos de un entorno profesional en constante evolución.
2. Fomentar la creación de nuevas empresas: La universidad aspira a convertirse en un semillero de nuevas ideas y proyectos empresariales. Mediante el desarrollo de competencias emprendedoras, se alienta a los estudiantes a identificar oportunidades, elaborar planes de negocio viables y lanzar sus propias iniciativas empresariales. Este enfoque no solo contribuye al desarrollo personal de los estudiantes, sino también al dinamismo económico de la región.

3. Promover la innovación dentro de organizaciones existentes: No todos los estudiantes desean o tienen la oportunidad de crear sus propias empresas; sin embargo, la integración curricular también está diseñada para capacitar a los estudiantes en prácticas innovadoras que puedan aplicar dentro de las organizaciones donde trabajen. Esto incluye la identificación de áreas de mejora, el desarrollo de proyectos internos de innovación y la capacidad de liderar el cambio dentro de equipos y departamentos.
4. Fomentar una cultura emprendedora e innovadora en toda la comunidad universitaria: Finalmente, el Centro Universitario de la Costa busca consolidar una cultura emprendedora que trascienda el ámbito académico y se extienda a toda la comunidad universitaria. Esto implica promover actividades extracurriculares, eventos y competencias relacionadas con el emprendimiento, así como establecer alianzas estratégicas con el sector privado, organizaciones gubernamentales, y otras instituciones educativas.

3. Programas de capacitación para el emprendimiento e innovación

El CUCosta ofrece una amplia gama de programas de capacitación dirigidos a estudiantes, profesores y miembros de la comunidad con el propósito de fomentar el emprendimiento y la innovación. Aunque no todas las carreras incluyen asignaturas específicas de emprendimiento en sus planes de estudio, la universidad ha implementado una estrategia de transversalidad para garantizar que todos los miembros de la comunidad educativa tengan acceso a una formación integral en este ámbito.

Para lograr esta transversalidad, se han diseñado programas extracurriculares y actividades complementarias que permiten a los estudiantes de diferentes disciplinas desarrollar habilidades emprendedoras y competencias innovadoras. Entre estos programas se incluyen talleres interdisciplinarios, laboratorios de creatividad, seminarios sobre desarrollo de negocios y cursos de capacitación en herramientas digitales para la creación de empresas. Asimismo, se han establecido alianzas estratégicas con incubadoras,

aceleradoras de negocios y expertos del sector privado que ofrecen mentoría y orientación profesional.

Además, se han creado espacios como ferias de emprendimiento, competencias de innovación, y eventos de *networking* donde estudiantes de todas las carreras pueden interactuar, compartir ideas y colaborar en proyectos conjuntos. Estas iniciativas están diseñadas para estimular el pensamiento crítico, la creatividad y la capacidad de los estudiantes para identificar oportunidades de negocio, independientemente de su área de estudio.

El enfoque transversal busca no solo que cada estudiante tenga la oportunidad de adquirir conocimientos y habilidades en emprendimiento e innovación, sino también integrar estas competencias como elementos fundamentales en la formación de profesionales que puedan aportar soluciones innovadoras en cualquier sector. A través de esta estrategia, el CUCosta aspira a consolidar una cultura emprendedora que no se limite a un grupo selecto de estudiantes, sino que se extienda a toda la comunidad universitaria, potenciando el dinamismo económico y el desarrollo social de la región.

3.1. Capacitación para estudiantes

Talleres y seminarios: Se ofrecen talleres regulares, charlas y conferencias, sobre temas como la creación de planes de negocio, estrategias de marketing digital, técnicas de financiación y metodologías ágiles. Estos talleres están diseñados para desarrollar habilidades prácticas que los estudiantes pueden aplicar tanto en la creación de nuevas empresas como en sus proyectos académicos.

Estos eventos, además, se llevan a cabo en el marco de programas como la Tutoría Institucional, Semana del Emprendedor, Semana del Administrador y Semana del Contador Público.

Tutoría institucional: La tutoría institucional juega un papel fundamental en el fomento del emprendimiento entre estudiantes de todas las disciplinas, no solo de aquellas vinculadas a las ciencias económico-administrativas. A través de la implementación de charlas, talleres y actividades transversales, se busca integrar los conceptos y habilidades emprendedoras en diferentes contextos académicos, promoviendo así una formación integral. Este

enfoque permite que estudiantes de carreras diversas, como ingeniería, artes, ciencias sociales, y salud, tengan la oportunidad de explorar temas de emprendimiento, desarrollar habilidades empresariales y fomentar la creatividad e innovación en sus respectivos campos. De esta manera, la tutoría institucional contribuye a crear un ambiente inclusivo y colaborativo que promueve el espíritu emprendedor en toda la comunidad universitaria, fortaleciendo la transversalidad y la interconexión entre diferentes áreas del conocimiento (Unidad de Comunicación Social, 2024).

Programas de mentoría: Los estudiantes tienen acceso a programas de mentoría donde son guiados por empresarios locales, profesores especializados y expertos de la industria. Este programa permite a los estudiantes recibir orientación personalizada y desarrollar redes de contacto valiosas.

Incubadora de empresas: Como parte de las acciones de capacitación a estudiantes, el campus alberga una incubadora de empresas, Centro de Innovación y Desarrollo Emprendedor (CIDE), el cual tiene como objetivo principal apoyar a los emprendedores proporcionando asesoría, capacitación y herramientas tecnológicas necesarias para desarrollar con éxito el proceso de creación de empresas. Su propósito es desarrollar habilidades emprendedoras que permitan a cualquier persona, no solo estudiantes, sino también egresados, profesores, empleados y cualquier interesado, la posibilidad de crear una empresa formal. El CIDE se especializa en la incubación de empresas, tanto tradicionales como tecnológicas, brindando un entorno de apoyo integral que incluye desde la asesoría en los primeros pasos hasta el acompañamiento en la consolidación de negocios. Además, busca motivar a los emprendedores a mantenerse actualizados e innovadores, asegurando que tengan acceso a los recursos necesarios para alcanzar sus objetivos empresariales (CIDE, 2024).

Además, como parte de las acciones, en el año 2023 se creó el programa *Emprende CUC*, en una iniciativa que busca fomentar el espíritu emprendedor de toda la comunidad universitaria, mediante una convocatoria en la cual se invitó a presentar una idea de negocio comercial, cultural o de servicios y la iniciativa de llevarla a cabo, destinadas a ofrecer valor a la comunidad universitaria y sus alrededores. Los proyectos ganadores reciben acompañamiento, asesoría y un espacio físico proporcionado por el Centro de

Innovación y Desarrollo Emprendedor (CIDE) del CUCosta para llevar a cabo sus actividades (DESE, 2023).

En el cuadro 5.2 se muestran las actividades como parte de la capacitación constante a estudiantes y comunidad del CUCosta, para la cual se consideró información de los últimos cuatro años.

Cuadro 5.2. *Actividades de formación y capacitación en el emprendimiento e innovación CUCosta*

Aspecto	Descripción	Año
Charlas	Genera tu idea de negocio	2024
Conferencias	Obligaciones fiscales del emprendedor a nivel municipal, estatal y federal	2021
	Innovación de modelos de negocios	2021
	Jóvenes Universitarios y Emprendimiento, El Futuro de Nuestra Región	2022
	La UCEI como polo de impulso del emprendimiento e innovación en la Red Universitaria UdG	2022
	La relación de Profeco, emprendedor para el crecimiento económico de nuestra región	2022
Conversatorios	Casos de éxito en el emprendimiento. Uso de herramientas digitales y formación en posgrado	2021
	Emprendimiento y negocios locales	2023
Talleres	Un viaje por el proceso creativo en el marketing digital	2024
Foros	Los organismos empresariales como medio de apoyo al emprendimiento	2021
	Caso de éxito en el emprendimiento del área contable	2021
	Foro de innovación y emprendimiento	2024
Paneles	Los errores comunes en el emprendimiento	2023
	Directrices en emprendimiento del estado de Jalisco: propuestas	2024
Concursos	Rocket Pitch	2021-2024
Ferías	Semana del emprendedor	2021-2024

Fuente: Elaboración propia con información de Centro Universitario de la Costa (2024).

3.2. Capacitación para profesores

Cursos de actualización docente: Se ofrecen cursos específicos para profesores que cubren temas como la didáctica del emprendimiento, el uso de herramientas digitales para la enseñanza y la integración de metodologías innovadoras en el aula. El objetivo es equipar a los profesores con las herramientas necesarias para fomentar un ambiente emprendedor entre los estudiantes.

En este sentido, la Universidad de Guadalajara, en el marco del programa Gestión de Talento y Emprendimiento, desde 2021 ha certificado con

Estándares de Competencia ante el Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (Conocer) al personal académico y administrativo de esta casa de estudios, en los que han participado activamente profesores del CUCosta, logrando un total de 86 certificaciones hasta la fecha en áreas clave como desarrollo de proyectos de emprendimiento, servicios de consultoría general, enseñanza del emprendimiento y asesoría general para proyectos emprendedores (Gaceta UdG, 2024). Como se puede observar en el cuadro 5.3, el año 2022 destacó por una mayor participación. No obstante, esto no implica una disminución en el interés, sino que refleja una consolidación de los esfuerzos iniciales, permitiendo que el personal certificado en años anteriores aplique y desarrolle los conocimientos adquiridos, mientras se mantienen esfuerzos constantes para incorporar nuevas competencias y ampliar la cobertura de las certificaciones en el futuro.

Cuadro 5.3. *Certificaciones 2021-2024 profesores CUCosta*

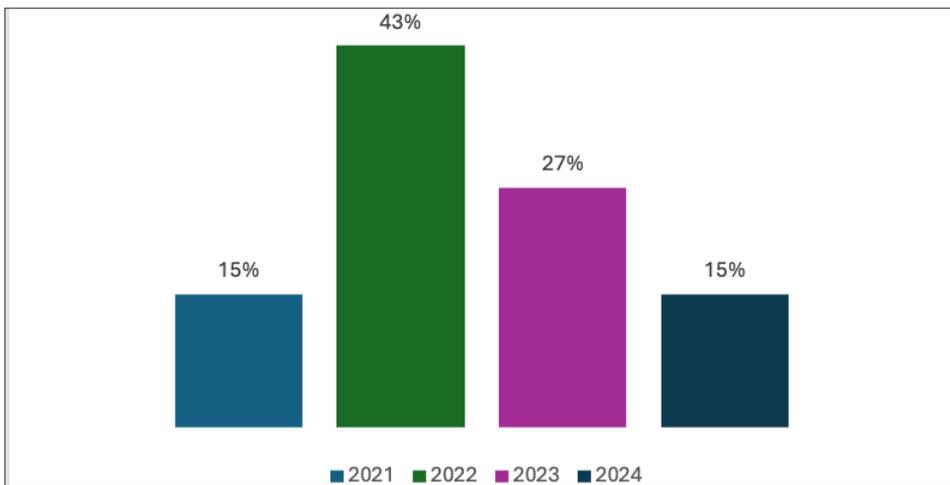
	2021	2022	2023	2024	Total
EC614-Dirección de centros de incubación y desarrollo empresarial.	1				1
EC1223-Desarrollo de proyectos de emprendimiento.	4	2	9	1	16
EC204-Ejecución de sesiones de coaching.	4				4
EC249-Proporcionar servicios de consultoría general.	4		4	3	11
EC1409-Enseñanza del emprendimiento.		14	3	5	22
EC1293-Asesoría general para proyectos emprendedores.		15		1	16
EC217.01-Impartición de cursos de formación de capital humano de manera presencial grupal.		6	1		7
EC1365-Desarrollo de la creatividad e innovación de un producto dentro de una organización.			5	3	8
ASU Entrepreneurship and Innovation Ecosystem Development Bootcamp.			1		1
	13	37	23	13	86

Fuente: Elaboración propia con información de Bravo (2024).

Como se muestra en la figura 5.5, la distribución porcentual de las certificaciones obtenidas desde 2021 hasta 2024 destaca una mayor concentración en el año 2022 con un 43% del total. Este pico refleja un incremento significativo en las certificaciones durante ese año, lo que coincide con la mayor participación del personal académico en los programas de certificación ofrecidos. El año 2023, aunque con un porcentaje menor (27%), sigue

mostrando un interés considerable en la obtención de certificaciones. Tanto el 2021 como el 2024 presentan una proporción similar, con un 15% cada uno, lo que indica que, aunque el volumen de certificaciones ha sido más bajo en estos años, se ha mantenido un nivel constante de participación. En conjunto, estos datos sugieren que el programa ha logrado consolidarse, con momentos de mayor impulso como el de 2022, y continúa siendo relevante para los participantes en los años siguientes.

Figura 5.5. Representación gráfica de certificaciones 2021-2024 CUCosta



Fuente: Elaboración propia con información de Bravo (2024).

Además, el Departamento de Estudios Administrativo Contables (DEAC), como parte de sus objetivos e indicadores anuales, ofrece una variedad de cursos y capacitaciones continuas dirigidas a los profesores, con un enfoque tanto pedagógico como disciplinar. Estas iniciativas contribuyen de manera significativa a la formación y actualización constante del cuerpo académico del departamento, fortaleciendo sus competencias docentes y su conocimiento especializado en áreas clave de la administración y la contabilidad, lo que impacta positivamente en la formación emprendedora de los alumnos.

3.3. Capacitación para la comunidad

La capacitación para la comunidad forma parte integral del enfoque del Centro Universitario de la Costa, para fomentar el emprendimiento y la innovación en su entorno regional. A través de la Unidad de Diplomados, se ofrecen programas de formación avanzada no solo para estudiantes, sino también para egresados y comunidad en general, ofreciendo capacitación permanente al sector turístico (Rodríguez, 2024). A través de dicha oferta se imparten diplomados del área administrativa contable como creación y desarrollo de empresas, marketing estratégico, gerencia general, finanzas y gestión y dirección del capital humano.

Como parte del proyecto NODESS OCEANOSS, el CIDE ha impactado a la población en general capacitando con talleres de ideación para el emprendimiento la innovación social a 200 jóvenes de secundaria, preparatoria y universidad con la temática de cultura de paz, a fin de identificar ideas con las que ellos mismos puedan emprender para cambiar su realidad. Asimismo, se han impartido talleres para desarrollar iniciativas de emprendimiento social y solidario a 20 adultos mayores y tres proyectos sociales de la comunidad (Bravo, 2024).

4. Comparación de perfiles de egreso con intención emprendedora

Al analizar los perfiles de egreso que muestran intención emprendedora, es posible identificar ciertos rasgos y características comunes que diferencian a estos graduados del resto. Pittaway y Cope (2007) resaltan que los programas de emprendimiento pueden tener un impacto significativo en las habilidades, actitudes y comportamientos de los estudiantes. En el CUCosta este efecto se ha observado a lo largo de las cinco ediciones de la Semana del Emprendedor, donde la participación de los alumnos en los diferentes *stands* de emprendimiento demuestra que aquellos que se involucran en programas de educación en emprendimiento tienden a mostrar una mayor intención de iniciar sus propios negocios y se evidencia una mejora significativa en competencias como la creatividad, la gestión del riesgo y la

resolución de problemas; tienden a mostrar mayor autonomía y disposición para trabajar en ambientes de alta incertidumbre, lo que sugiere una predisposición a la creación de empresas o al desarrollo de proyectos innovadores dentro de organizaciones existentes (Rae, 2005).

El meta-análisis realizado por Bae *et al.* (2014) muestra que la educación en emprendimiento tiene un efecto positivo moderado en la intención de emprender, pero este efecto es más pronunciado en estudiantes que reciben formación práctica o basada en proyectos. Los egresados con esta formación suelen tener una mayor probabilidad de involucrarse en actividades empresariales al inicio de sus carreras profesionales.

Por otro lado, aquellos egresados que no manifiestan una intención emprendedora suelen tener perfiles más orientados a buscar estabilidad laboral dentro de empresas consolidadas, enfocándose en trayectorias profesionales más convencionales. Estos perfiles pueden mostrar una menor predisposición a asumir riesgos y una inclinación hacia roles operativos o de soporte, donde las habilidades técnicas específicas o el conocimiento disciplinar son más valorados.

4.1. Diferencias entre egresados con y sin formación específica en emprendimiento e innovación

Una de las principales diferencias entre los egresados con intención emprendedora radica en la formación específica recibida en temas de emprendimiento e innovación. Aquellos que han participado en programas académicos o extracurriculares relacionados con estas áreas tienden a exhibir mayor confianza en sus capacidades para iniciar proyectos empresariales, mayor conocimiento de herramientas y técnicas para la creación de negocios y una red de contactos más amplia que facilita el acceso a recursos financieros, técnicos y de mercado.

En contraste, los egresados que no han recibido formación específica en emprendimiento e innovación pueden mostrar una menor inclinación hacia la creación de empresas, ya que carecen del conocimiento y de las herramientas necesarias para transformar ideas en proyectos viables. Esta falta de preparación puede limitar su capacidad para identificar oportunidades

de negocio y desarrollar propuestas innovadoras, reduciendo su potencial de impacto en el mercado (Blenker *et al.*, 2011).

4.2. Implicaciones de estos hallazgos para el diseño curricular y las estrategias de capacitación

Estos hallazgos sugieren varias implicaciones importantes para el diseño curricular y las estrategias de capacitación de la universidad. En primer lugar, destacan la necesidad de integrar temas de emprendimiento e innovación de manera más transversal en los planes de estudio de todas las carreras, no solo en aquellas relacionadas con las ciencias económicas o administrativas. Al incorporar estos contenidos en una variedad de programas académicos se puede fomentar una mentalidad emprendedora más amplia y diversa entre los estudiantes, independientemente de su disciplina.

Además, es crucial desarrollar estrategias de capacitación que permitan a los estudiantes adquirir no solo conocimientos técnicos, sino también habilidades prácticas y experiencias en entornos reales de emprendimiento. Ya que, como destacan Nabi *et al.* (2017), el impacto depende de factores como el contenido del programa, los métodos de enseñanza utilizados y el contexto institucional. Recomiendan enfoques más personalizados y centrados en el estudiante para maximizar los resultados, esto puede incluir el uso de metodologías activas de aprendizaje, como proyectos colaborativos, simulaciones empresariales o prácticas en empresas emergentes, que faciliten la aplicación de los conceptos teóricos en contextos concretos.

Finalmente, estos hallazgos subrayan la importancia de seguir ofreciendo apoyo continuo a los egresados a través de redes de mentoría, incubadoras de empresas y acceso a recursos financieros y técnicos, asegurando que aquellos con intención emprendedora tengan el acompañamiento necesario para llevar a cabo sus proyectos con éxito. Al ajustar el diseño curricular y las estrategias de capacitación en esta dirección, el Centro Universitario puede contribuir a fortalecer el ecosistema emprendedor y fomentar la creación de valor a largo plazo.

5. Reflexiones y recomendaciones

En el estudio de integración curricular y capacitación se destaca la importancia crucial de integrar el emprendimiento y la innovación en la currícula académica del Centro Universitario de la Costa (CUCosta) como una estrategia para preparar a los estudiantes frente a un mercado laboral dinámico y globalizado. A través de la inclusión de unidades de aprendizaje (UDA) en diversas disciplinas, no solo en las ciencias económico-administrativas, la universidad ha logrado fomentar una mentalidad emprendedora e innovadora en sus estudiantes, lo cual es fundamental para su empleabilidad y capacidad de liderazgo en cualquier contexto profesional. Además, los programas de capacitación ofrecidos a estudiantes, profesores y la comunidad en general han demostrado ser efectivos en la promoción de estas competencias, proporcionando herramientas prácticas y un entorno de apoyo integral para el desarrollo de proyectos empresariales y de innovación.

En este sentido, una integración curricular más profunda y una capacitación más especializada pueden tener un impacto significativo al extender estos esfuerzos a todas las disciplinas y niveles educativos, y se puede asegurar que cada egresado no solo esté preparado para adaptarse a los cambios del mercado, sino que también esté equipado para liderar esos cambios, ya sea dentro de sus propias empresas o en organizaciones establecidas. Esto podría resultar en una comunidad universitaria más dinámica y proactiva, donde la innovación sea un valor central, permeando tanto la vida académica como el desarrollo económico y social de la región.

Por otro lado, para fortalecer la comprensión del impacto de la integración curricular en emprendimiento e innovación del CUCosta, es fundamental realizar estudios longitudinales que evalúen sus efectos a largo plazo. Estos estudios permitirían analizar cómo esta integración afecta la empleabilidad de los egresados y su capacidad para generar valor en el mercado. Además, proporcionarán datos clave sobre el desarrollo de competencias emprendedoras en diversos contextos profesionales, ayudando a determinar la efectividad de los programas académicos en el fomento del espíritu emprendedor entre los estudiantes.

Asimismo, se recomienda llevar a cabo investigaciones comparativas entre diferentes universidades tanto externas como de la red universitaria de esta casa de estudios, para identificar las mejores prácticas en la incorporación de competencias emprendedoras e innovadoras en la currícula académica. Este enfoque comparativo podría revelar estrategias y metodologías exitosas utilizadas en otros entornos educativos, permitiendo adaptar e implementar aquellas más efectivas en el propio contexto institucional. Además, fomentaría la colaboración y el intercambio de conocimientos entre instituciones, potenciando el desarrollo de una cultura emprendedora a nivel nacional.

Igualmente, es esencial explorar la eficacia de diversas metodologías activas de aprendizaje, como proyectos colaborativos, simulaciones empresariales y aprendizaje basado en problemas. Estas metodologías, al involucrar a los estudiantes en actividades prácticas y dinámicas, pueden ser especialmente efectivas para la formación de competencias emprendedoras. Analizar cuáles de estas metodologías generan mejores resultados permitiría optimizar los programas de capacitación, asegurando que los estudiantes adquieran habilidades relevantes para un entorno empresarial competitivo y en constante cambio.

Además, es importante ampliar el enfoque de la investigación para incluir sectores emergentes, como la biotecnología, la sostenibilidad ambiental y las industrias creativas. En estos sectores, la integración de emprendimiento e innovación puede ser crucial para desarrollar soluciones innovadoras y sostenibles. Analizar cómo se pueden aplicar estas competencias en nuevas áreas del conocimiento abriría oportunidades para formar profesionales versátiles y preparados para liderar en diferentes contextos.

Finalmente, la implementación de un sistema de seguimiento para egresados resultaría fundamental para comprender el impacto de la formación en emprendimiento e innovación en sus trayectorias profesionales. Este seguimiento permitiría evaluar cómo las competencias adquiridas durante su formación han influido en su éxito profesional, facilitando información valiosa para la mejora continua de los programas académicos y de capacitación. De esta manera, se garantizaría que la universidad adapte sus estrategias educativas a las necesidades del mercado y a las expectativas de los estudiantes, contribuyendo al fortalecimiento de una cultura emprendedora sólida y sostenible.

Referencias

- Bae, T. J., Qian, S., Miao, C., & Fiet, J. O. (2014). The Relationship Between Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intentions: A Meta-Analytic Review. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 38(2), 217-254.
- Blenker, P., Korsgaard, S., Neergaard, H., & C., T. (2011). The Questions We Care About: Paradigms and Progressions in Entrepreneurship Education. *Industry and Higher Education*, 25(6), 417-427.
- Bravo, S. J. (13 de Septiembre de 2024). Centro de Innovación y Desarrollo Emprendedor (CIDE).
- Centro Universitario de la Costa. (2017). Obtenido de Actualización Curricular 2017 (LICB): <http://www.cuc.udg.mx/es/mision-23>
- . (2024). *Sitio web del Centro Universitario de la Costa*. Obtenido de Universidad de Guadalajara: <http://www.cuc.udg.mx/es>
- CIDE. (2024). *Centro Universitario de la Costa*. Obtenido de <http://www.cuc.udg.mx/es/centro-de-innovacion-y-desarrollo-emprendedor>
- Comisión Europea. (2008). Entrepreneurship in Higher Education, Especially in Non-Business Studies. Final Report of the Expert Group. *Enterprise and Industry*.
- DESE. (2023). *División de Estudios Sociales y Económicos*. Obtenido de Centro Universitario de la Costa: <https://www.emprende.cuc.udg.mx/>
- Fayolle, A., & Gailly, B. (2008). From Craft to Science: Teaching Models and Learning Processes in Entrepreneurship Education. *Journal of European Industrial Training*, 32(7), 569-593.
- Gaceta UDG. (2024). *Acuerdo que emite las reglas de operación del programa institucional "Gestión de Talento y Emprendimiento" 2024*. Obtenido de <https://www.gaceta.udg.mx/wp-content/uploads/2024/03/Programa-Institucional-Gestion-de-Talento-y-Emprendimiento-2024.pdf>
- Gibb, A. (2002). In Pursuit of a New 'Enterprise' and 'Entrepreneurship' Paradigm for Learning: Creative Destruction, New Values, New Ways of Doing Things and New Combinations of Knowledge. *International Journal of Management Reviews*, 4(3), 233-269.
- Kuratko, D. F. (2005). The Emergence of Entrepreneurship Education: Development, Trends, and Challenges. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 29, 577-598.
- Nabi, G., Liñán, F., Fayolle, A., Krueger, N., & Walmsley, A. (2017). The Impact of Entrepreneurship Education in Higher Education: A Systematic Review and Research Agenda. *Academy of Management Learning & Education*, 16(2), 277-299.
- Neck, H. M., & Greene, P. G. (2011). Entrepreneurship Education: Known Worlds and New Frontiers. *Journal of Small Business Management*, 49(1), 55-70.
- Pittaway, L., & Cope, J. (2007). Entrepreneurship Education: A Systematic Review of the Evidence. *International Small Business Journal*, 25(5), 479-510.
- Rae, D. (2005). Entrepreneurial Learning: A Narrative-Based Conceptual Model. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 12(3), 323-335.

- Rodríguez, M. L. (28 de Enero de 2024). UCosta reconoce la importancia de la innovación y emprendimiento en la región. (U. d. Difusión, Entrevistador)
- Sánchez, A. C. (2022). *Formación emprendedora en la educación superior*. México: Editorial Universidad de Guadalajara. Obtenido de <https://ulibros.com/formacion-emprendedora-en-la-educacion-superior-snsyc.html>
- Schaper, M., Volery, T., Weber, P., & Gibson, B. (2014). *Entrepreneurship and Small Business*. Wiley.
- Unidad de Comunicación Social, C. (04 de Septiembre de 2024). *Centro Universitario de la Costa*. Obtenido de <http://www.cuc.udg.mx/es/noticia/motivan-estudiantes-emprender-su-propio-negocio>
- Vargas, M. (27 de 08 de 2024). *Comunicación personal*.

