

6. Espacios de colaboración, mentoría y asesoría de proyectos de emprendimiento e innovación

MACEDONIO LEÓN RODRÍGUEZ ÁVALOS*

JOSÉ LUIS BRAVO SILVA**

CARLOS FELIPE CAMBA PÉREZ***

DOI: <https://doi.org/10.52501/cc.259.06>

Resumen

Dentro de Puerto Vallarta existe la necesidad de desarrollar espacios de trabajo colaborativo y de incubación, esto para el fortalecimiento del ecosistema emprendedor; siendo que estos no solo complementan el crecimiento económico, sino que además impulsan a las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) en el camino de la consolidación en un mercado altamente dinámico.

Los espacios de trabajo colaborativo desprenden una gran gama de servicios esenciales, tales como la mentoría, el acceso a infraestructura de trabajo y una gran red de contactos; la conglomeración de elementos auxilia e impulsan la interconexión de emprendedores, la creatividad y la innovación.

La mentoría, al ser un eje central de estos espacios, proporciona al emprendedor inicial un gran apoyo emocional al momento de que este se decide a llevar a cabo la incubación de su idea, se transfieren conocimientos y

* Doctor en Ciencias para el Desarrollo Sustentable y Turismo por la Universidad de Guadalajara. Profesor-investigador de tiempo completo, adscrito al Departamento de Estudios Administrativos-Contables del Centro Universitario de la Costa de la Universidad de Guadalajara. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4343-8697>

** Doctor en Ciencias Administrativas por el Instituto Politécnico Nacional. Profesor-investigador de tiempo completo, adscrito al Departamento de Estudios Administrativos-Contables del Centro Universitario de la Costa de la Universidad de Guadalajara, México. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0044-9014>

*** Doctor en Administración por la Universidad Autónoma de Guadalajara. Profesor-investigador de tiempo completo, adscrito al Departamento de Estudios Administrativos-Contables del Centro Universitario de la Costa de la Universidad de Guadalajara, México. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2027-3340>

se desarrollan habilidades exponenciales tales como el liderazgo y la gestión; dentro de las instituciones de educación superior (IES) el proceso de incubación comienza desde el punto de ideación hasta el punto de establecimiento, para proceder posteriormente con la aceleración de los proyectos, esto, claro, complementado de un acceso indefinido hacia recursos, infraestructura universitaria y redes de colaboración del mismo centro.

En el ámbito local, sitios tales como el Centro de Innovación y Desarrollo Emprendedor (CIDE) del Centro Universitario de la Costa y el programa de la Red de Centros de Innovación de Jalisco (REDi) han impulsado de gran manera brindando herramientas y fomentando la colaboración regional; sin embargo, para garantizar el desarrollo a largo plazo es importante generar alianzas estratégicas y una actualización constante de herramientas para seguir impulsando proyectos que generen beneficios reales en la región.

Palabras clave: *Espacio de trabajo colaborativo, incubación, ecosistema emprendedor, mipymes, innovación, universidades.*

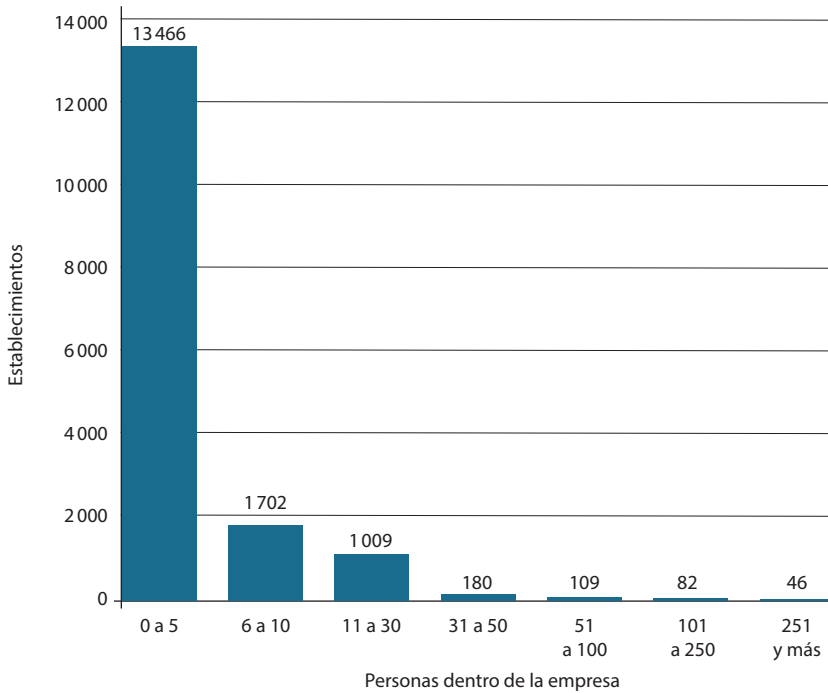
1. Relevancia y conceptos

1.1. La importancia de la implementación de espacios de *cowork* e incubación dentro de la región municipal de Puerto Vallarta, Jalisco

Jalisco es uno de los estados con mayor influencia dentro de la economía nacional; dentro de su aportación hacia el indicador del producto interno bruto se encontró en cuarto lugar a nivel nacional, con un porcentaje del 7.5% en 2022. (INEGI, 2023), obteniendo una derrama económica superior a los 40 400 millones de pesos y alcanzando una ocupación hotelera del 72%, recibiendo a más de 5.9 millones de personas (Frías, 2023).

En Puerto Vallarta, en particular, existe una mayoría de empresas micro, pequeñas y medianas (pymes). En la figura 6.1 se puede observar la distribución de empresas con información del Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco:

Figura 6.1. Establecimientos por estrato de empleo



Fuente: IIEG (2022).

Teniendo en cuenta la distribución de emprendedores dentro del municipio, existe una clara necesidad de espacios de capacitación profesional y trabajo colaborativo que fomenten la innovación dentro del ámbito del emprendimiento para la preparación de la comunidad ante los desafíos que conlleva comenzar con el desarrollo de un modelo de negocios y disminuir la tasa de fracaso de los mismos. Anexando al análisis anterior, si realizamos otro análisis de la tasa de fracasos en ciertos sectores del ecosistema podemos visualizar un cambio radical dentro del lapso de tres años, viéndose una tendencia alcista por los modelos de negocio orientados al comercio y la venta de servicios, sin embargo, se puede notar el impacto económico que sufrieron varios sectores fuera de los mismos (IIEG y Gobierno de Jalisco, 2019, 2022).

El sector que mayor aporte brinda hacia el ecosistema regional es el de servicios, seguido por el comercio, actividad legislativa, construcción, información en medios masivos, generación de energía, gas y agua, agricultura,

Cuadro 6.1. *Unidades económicas de Puerto Vallarta 2019-2022*

Sector de empresas con 0-50 trabajadores	2019	2022	Diferencia
Servicios	8 276	8 401	+125
Comercio	6 270	6 421	+151
Actividades legislativas	235	106	-129
Construcción	144	71	-73
Información en medios masivos	109	65	-44
Generación de electricidad y suministro de gas y agua	56	26	-30
Agricultura, ganadería, forestal, pesca y caza	39	15	-24
Minería	1	1	0
Total	15 130	15 106	-24

Fuente: IIEG (2019 y 2022).

ganadería, pesca y minería, respectivamente, como se puede observar en el cuadro 6.1. De las cuales, la mayoría son pyme que son las causantes de un crecimiento económico constante y gradual, el cual pueda impactar de forma positiva la calidad de vida de la comunidad.

Resulta importante, por ello, establecer medidas de vinculación entre los diferentes actores influyentes, tales como el gobierno, los emprendedores, asociaciones focalizadas hacia el emprendimiento, los centros de trabajo colaborativo, incubadoras de negocio y universidades para lograr un impacto de mayor magnitud mitigando de forma eficaz los problemas clave de la zona.

1.2. Espacios de colaboración para el emprendimiento

Los espacios de colaboración o *cowork* son presentados en artículos de investigación como componentes centrales dentro de ecosistemas emprendedores, siendo proveedores de una variedad de servicios que auxilian en el soporte del desarrollo de modelos de negocio innovadores. Dentro de los servicios más importantes ofrecidos dentro de estos espacios podemos hacer mención de actividades tales como: entrenamiento, mentoría e inversiones, las cuales pueden ser resultantes en redes de conexión o soporte entre emprendedores, que pueden impulsar el desarrollo de nuevos productos, servicios o innovación en industrias de forma general (Barajas y Fleury, 2024). Existen cinco tipos clave de espacios:

1. Espacios de ideación: Dedicados a la gestación de ideas y la vinculación para la discusión y retroalimentación, englobados mayormente en la colaboración social.
2. Incubadoras y aceleradoras: Dedicados principalmente al desarrollo de modelos de negocio o *startups*, enfocados sobre todo a la creación de productos y acceso a recursos importantes.
3. Espacios de materialización: Laboratorios y *makerspaces* englobados a la creación de prototipos, estos siendo más enfocados a la construcción de los mismos que a la colaboración social e ideación.
4. Espacios integradores: Los cuales son espacios que se enfocan directamente a reunir todos los materiales de emprendimiento posibles por parte de la universidad.
5. Residencias para emprendedores: Son espacios orientados a crear comunidad dentro del ámbito residencial y a distancia (Pittaway *et al.*, 2020).

La variedad de puntos que favorecen la implementación de estos sitios de trabajo colaborativo se divide en cuatro áreas principales, señalados por Barajas y Fleury (2024):

1. El espacio de trabajo colaborativo
2. La generación de beneficios de comunidad
3. El acceso a conocimiento
4. La innovación.

Comenzando con el primer punto, este se puede condensar en espacios de interacción, tales como cocinas, espacios de recreación, acceso a herramientas de oficina esenciales como pizarrones, proyectores, impresoras, teléfonos, internet, herramientas para el prototipado como impresoras 3D, cortadoras láser, e incluso la implementación de infraestructura digital, como plataformas virtuales que favorezcan la integración de equipos de trabajo.

En el segundo punto se resume el establecimiento de redes de contacto en un mismo espacio que puedan favorecer la colaboración y el establecimiento de relaciones, al igual que la disposición de personal especializado

en diferentes ramas (abogados, programadores, diseñadores gráficos y contadores).

En el tercer punto se puede hacer mención del acceso a cursos, conferencias, lecturas, paneles, entre otras tipologías; estas siendo de diferentes temáticas, pero generalmente orientadas al desarrollo de modelos de negocio innovadores, al igual que el acceso a mentorías.

En el cuarto punto se desglosa la colaboración con compañías aceleradoras que se encuentren dentro de estos espacios u otros emprendedores que favorezcan la creación de proyectos innovadores.

Generando una introspección hacia la aportación de estos espacios hacia la contribución de traspaso de conocimiento entre profesionales, muchos de estos laboran dentro de dichos espacios como “mentores”, generando un espacio de innovación abierta desbloqueando horizontes de creatividad fomentando la creación de nuevos modelos de negocio (Del Sarto *et al.*, 2023).

1.3. Definición de *mentoring*

Su nombre deriva del concepto de “mentor” y este se define como consejero o guía, introduciéndonos con este significado en un ámbito administrativo; el *mentoring* se puede definir como la disposición de consejos o información de un individuo con experiencia y habilidades con objetivo de causar un beneficio y desarrollo en otro (Gallardo y Franco, 2017)

1.4. ¿Por qué la mentoría es un factor importante dentro del desarrollo de los ecosistemas de emprendimiento?

La educación emprendedora actúa como un factor importante dentro de la producción de emprendedores exitosos, sin embargo, es un elemento difícil de implementar de forma independiente, por eso dentro del área del emprendimiento es fundamental comenzar con alguien que te apoye en el camino como guía (Wahyu *et al.*, 2023).

Más allá del traspaso de conocimientos y experiencia que pueden resultar importantes en el desarrollo de modelos de negocio para emprendedores

emergentes, estos mentores tienen un papel importante dentro del factor psicológico dentro de los emprendedores; entre los efectos más notorios se observa que estos auxilian al emprendedor emergente con motivación, seguridad y confianza en sí mismos, lo que puede auxiliar en la disminución del estrés fomentando un ambiente de creatividad que conlleve a la innovación (Wilbanks, 2013).

Figura 6.2. *Aportaciones clave de la mentoría en el crecimiento empresarial*



Fuente: Elaboración propia.

En la figura 6.2 se pueden observar las aportaciones más importantes que provee un mentor: 1. Soporte emocional al emprendedor para superar los retos a enfrentar en el proceso, 2. Consejos y la transferencia de conocimiento/experiencia con base en la estructuración del negocio, 3. La construcción de habilidades de liderazgo, presentación, habilidades de venta, entre otras habilidades blandas, 4. Introducción hacia recursos como material educativo, programas de entrenamiento y colecciones de artículos científicos que puedan aportar o ampliar la idea de negocio, 5. Redes de contacto

con otros emprendedores, inversores y otros actores del ecosistema empresarial que puedan influir de forma positiva dentro de su modelo de negocio, 6. Apoyo dentro del área de la innovación y gestión de la autoestima; comúnmente estos asumen roles de potencializadores en la implementación de cambios o mejoras dentro de su modelo de negocio para alcanzar sus metas y como generadores de confianza a nuevos emprendedores sobre sus habilidades de emprendedurismo (Wahyu *et al.*, 2023).

2. Implementación universitaria de espacios de *cowork* y mentoría

Los espacios de *cowork* son una herramienta que ha visto un crecimiento dentro de las instituciones educativas, tales como universidades, para desarrollar de forma innovadora la educación emprendedora; esto otorgando básicamente un apoyo directo hacia la comunidad estudiantil, miembros administrativos y egresados en el ámbito de mentoría, búsqueda de financiamiento, creación de redes y la búsqueda de acceso a infraestructura que promueva el desarrollo de actividades relacionadas con el diseño de prototipos y diseño inspiracional de su modelo de negocios (impresoras 3D, acceso a laboratorios, computadoras, entre otros) (Rickieno, 2020; Pittaway *et al.*, 2020).

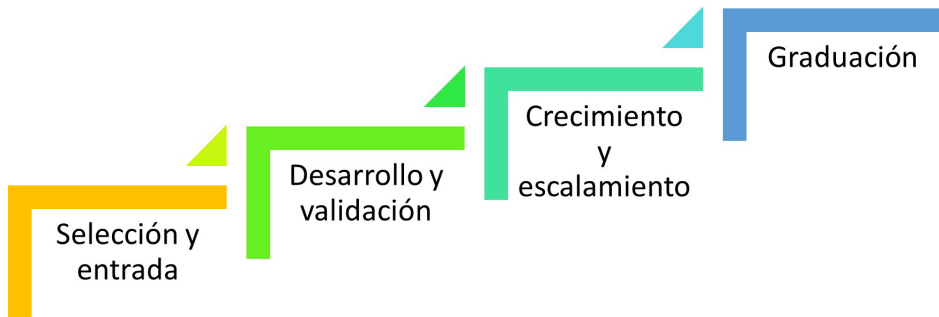
Dentro de las universidades los espacios de trabajo colaborativo se denominan comúnmente como incubadoras de negocios, que manejan el monitoreo continuo y la retroalimentación, permiten evaluar y ajustar el progreso del emprendimiento, la flexibilidad y apertura del programa y son elementales para adaptarse a las necesidades específicas de cada empresa. La creación de un ambiente de confianza y colaboración entre los emprendedores y los mentores fomenta un aprendizaje y el desarrollo de competencias empresariales importantes. Finalmente, los resultados reflejan el impacto del proceso de incubación en diferentes niveles: a nivel ambiental, observamos efectos como la creación de empleos y el desarrollo regional, en el nivel de la incubadora, se destacan la reputación, legitimidad y sostenibilidad del programa, a nivel del incubado se consideran la supervivencia, el crecimiento y la evolución de los modelos de negocio, evaluando aspectos como el

aumento de ingresos, empleados y la adaptación (Cohen y Hochberg, 2014; Hausberg y Korreck, 2020).

2.1. ¿Cómo es el proceso de mentoría dentro de las incubadoras universitarias?

El proceso que se sigue en la mentoría universitaria, aunque pueden existir variantes acordes en cada contexto, consta de los siguientes pasos.

Figura 6.3. *Proceso de mentoría en incubadoras universitarias*



Fuente: Elaboración propia.

1. Selección y entrada:

- *Proceso de aplicación:* Los emprendimientos aplican para el proceso de introducción a los programas de incubación presentando sus ideas de negocio, se evalúan las propuestas basándose en criterios como la viabilidad, el potencial de mercado y el equipo inicial (Leitão *et al.*, 2022).
- *Admisión:* Los emprendimientos seleccionados acceden al programa y reciben recursos iniciales como espacio de oficina, acceso a internet y servicios administrativos (Griol-Barres y Morant-Martinez, 2023).

2. Desarrollo y validación:

- *Mentoría y asesoramiento*: Los emprendimientos reciben la orientación de mentores experimentados en áreas clave como desarrollo de producto, estrategias de mercado y gestión empresarial (Cohen y Hochberg, 2014).
- *Validación de ideas*: Las incubadoras facilitan la validación de ideas a través de pruebas de mercado y *feedback* constante, asegurando que los emprendimientos refinen sus modelos de negocio y productos (Cohen y Hochberg, 2014).

3. Crecimiento y escalamiento:

- *Acceso a recursos*: Las incubadoras proporcionan acceso a recursos financieros, tecnológicos y de *networking* necesarios para el crecimiento (Griol-Barres y Morant-Martinez, 2023)
- *Apoyo continuo*: Las *startups* reciben apoyo continuo en forma de talleres, sesiones de capacitación y *networking* con otros emprendedores y profesionales del sector (Leitão *et al.*, 2022).

4. Graduación:

- *Preparación para la graduación*: Una vez que los emprendimientos alcanzan ciertas metas como estabilidad financiera y un producto viable en el mercado, se preparan para graduarse del programa de incubación (Griol-Barres y Morant-Martinez, 2023).
- *Salida del programa*: Los emprendimientos graduados pueden continuar recibiendo apoyo a través de las redes de exalumnos y asociaciones estratégicas (Leitão *et al.*, 2022).

2.2. Impacto de los espacios de trabajo colaborativo e incubadoras de negocio dentro del ámbito regional y universitario de Puerto Vallarta

La implementación de estos espacios colaborativos ha tenido efectos positivos dentro de la región y la comunidad universitaria. Tomando de ejemplo

los esfuerzos gubernamentales de la Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología (SICYT) del estado de Jalisco que ha impulsado la promoción de estos espacios se puede hacer mención de la apertura en las distintas regiones de Jalisco, incluido el espacio de Puerto Vallarta de oficinas de trabajo colaborativo dentro del programa “Red de Centros de Innovación” (REDi). Han aperturado a la fecha 11 sedes de forma estatal y mediante el establecimiento de programas de incubación virtuales la directora del programa REDi nos comenta que se ha llegado a impactar a más de 37 mil personas, generando un gran impacto dentro del desarrollo del ecosistema emprendedor de Puerto Vallarta (Jalisco, 2023).

El REDi de Puerto Vallarta representa para el ecosistema regional un gran impulso, pues en el espacio se pueden encontrar: salas de juntas, área de *coworking*, sala de capacitación, laboratorio creativo, sala de videojuegos, terraza, sala de lactancia, ventanilla única de atención empresarial y área de *coffee break*. Además de programas de emprendimiento e innovación dirigidos al desarrollo de sectores en particular, talleres de capacitación, mentorías y vinculación, entre otros servicios que tienen como propósito el desarrollo del ecosistema de emprendimiento e innovación de la región.

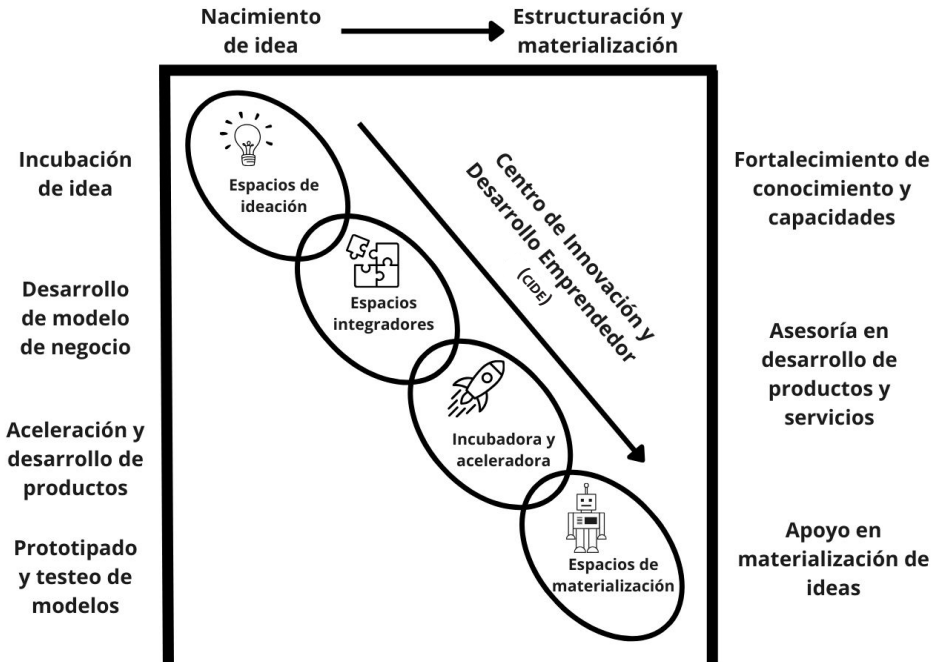
En el sector privado, se identifican en Puerto Vallarta nueve espacios de *cowork*, en su mayoría acompañados de oferta de alimentos y cafeterías como iniciativas emprendedoras en funcionamiento, que realizan la función de prestar servicios e infraestructura de oficina para la actividad colaborativa.

En el Centro Universitario de la Costa CUCosta, el Centro de Innovación y Desarrollo Emprendedor (CIDE) a su vez, gracias a las convocatorias para la habilitación de espacios de emprendimiento y certificaciones profesionales por normas Conocer de profesores en habilidades de emprendimiento e innovación, por parte de la Unidad de Centros de Emprendimiento e Innovación de la red universitaria (UCEI, 2024), se ha podido contar con equipo para espacios de *cowork* y personal capacitado para la mentoría de proyectos.

El equipo con el que se cuenta permite desarrollar procesos de ideación, espacios integradores en donde la idea puede traducirse en modelo de negocio y acompañarse en la incubación y aceleración de proyectos de emprendimiento, contando con infraestructura para espacio de materialización y

prototipado. Es decir, acompañar el proceso desde el nacimiento de la idea hasta su materialización, la cual se describe en la figura 6.4.

Figura 6.4. Servicios implementados dentro del Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial



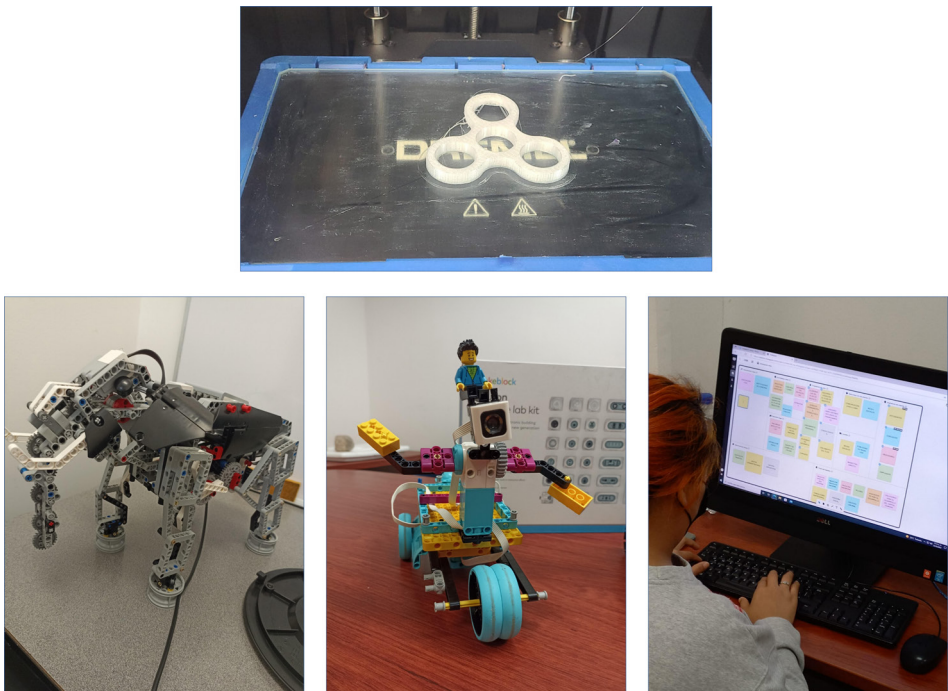
Fuente: Elaboración propia.

Figura 6.5. Imágenes de espacios físicos del CIDE



Fuente: Archivo personal.

Figura 6.6. Imágenes de equipo disponible para la materialización de ideas innovadoras en el CIDE



Fuente: Archivo personal.

3. Conclusiones

La implementación de espacios de trabajo colaborativo e incubación surgen como una estrategia clave para el desarrollo de la economía local y del ecosistema emprendedor, desde los puntos de acceso a recursos financieros, educativos, de infraestructura, vinculación y redes de contacto, las cuales conforman una parte vital dentro del crecimiento inicial de los emprendimientos.

En el ámbito regional, Puerto Vallarta aún enfrenta el reto de una cultura de emprendimiento e innovación más generalizada, sin embargo, con una mejor preparación y vinculación, se pueden generar soluciones eficaces para los mismos; dicha preparación no surge por sí misma, requiere colaboración entre ciertos actores influyentes para auxiliar y motivar a la comunidad de la región.

En la región de Puerto Vallarta, REDi como espacio de *cowork*, la infraestructura existente del CIDE de CUCosta, los espacios privados existentes y las futuras iniciativas gubernamentales o privadas que desarrollen espacios de este tipo pueden incidir significativamente en la materialización de las ideas derivadas del talento disponible en la región, pues cuentan con los espacios, equipo, vínculos, personal capacitado e iniciativas para lograrlo.

Una tarea importante a realizar es promover el reconocimiento de la comunidad de influencia, de los espacios colaborativos, como espacios para idear, acompañar sus ideas, encontrar los recursos y medios para materializar las ideas.

Es de suma importancia el reconocimiento del potencial y apoyo al mantenimiento y desarrollo de los espacios colaborativos por parte de las autoridades institucionales, en el caso de los espacios con financiamiento público, como parte de una estrategia de largo plazo en el impulso del ecosistema de emprendimiento e innovación de la región con el fin de que estos espacios puedan cumplir de manera incremental con su función social y contribuyan al crecimiento económico de la región.

Resulta importante que los espacios de colaboración existentes en la región, dado que comparten un objetivo común, todos esperan que la comunidad emprendedora e innovadora crezca, se reconozcan entre sí y definan

estrategias conjuntas de promoción del emprendimiento e innovación en la región.

El equipamiento tecnológico y de infraestructura de los espacios colaborativos está sujeto a obsolescencia y costos de mantenimiento; mediante la colaboración de los actores de este tipo de espacios, es posible desarrollar estrategias conjuntas de sostenibilidad a largo plazo de los espacios.

Los espacios de colaboración no son solamente la infraestructura, el talento que fluye dentro del espacio es la pieza clave y resulta importante reconocer ese aspecto por parte de los gestores de los espacios. En la medida en la que el talento tenga movilidad en los espacios, es la medida en la que estos espacios mantendrán su valor en el largo plazo para sus comunidades de impacto.

Referencias

- Barajas, G., & Fleury, A. L. (2024). Value co-creation between *coworking* spaces and *startups* in different stages of development. *Revista Gestão Da Produção Operações e Sistemas*, 18. <https://doi.org/10.15675/gepros.2983>
- Baskaran, A., Chandran, V. G. R., & Ng, B. K. (2019). Inclusive Entrepreneurship, Innovation and Sustainable Growth: Role of Business Incubators, Academia and Social Enterprises in Asia. *Science, Technology and Society*, 24(3), 385-400. <https://doi.org/10.1177/0971721819873178>
- Cantner, U., Cunningham, J. A., Lehmann, E. E., & Menter, M. (2021). Entrepreneurial ecosystems: a dynamic lifecycle model. *Small Business Economics*, 57(1), 407-423. <https://doi.org/10.1007/s11187-020-00316-0>
- Centro Universitario de la Costa. (2019). *Plan de Desarrollo CUCosta 2019-2025 Visión 2030*.
- CGIPV. (2024). *Coordinación General de Investigación, Posgrado y Vinculación-Universidad de Guadalajara*. <https://Cgipv.Udg.Mx/>.
- Cohen, S. G., & Hochberg, Y. V. (2014). *Accelerating Startups: The Seed Accelerator Phenomenon*. <http://ssrn.com/abstract=2418000>Electroniccopyavailableat:<https://ssrn.com/abstract=2418000>
- Colombo, M. G., Dagnino, G. B., Lehmann, E. E., & Salmador, M. P. (2019). The governance of entrepreneurial ecosystems. *Small Business Economics*, 52(2), 419-428. <https://doi.org/10.1007/s11187-017-9952-9>
- CUCosta. (2024). *Centro Universitario de la Costa-Universidad de Guadalajara*. <http://www.Cuc.Udg.Mx/>.
- Del Sarto, N., Ferrigno, G., Parida, V., & Di Minin, A. (2023). Do start-ups benefit from

- coworking spaces? An empirical analysis of accelerators' programs. *Review of Managerial Science*, 17(7), 2471-2502. <https://doi.org/10.1007/s11846-022-00587-9>
- Felipe, P., Cardona, M., Alberto, C., & Torres, C. (2023). Ecosistemas de emprendimiento: hacia una reflexión práctica y conceptual. *Revista Universidad & Empresa*, 24(43), 1. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario>
- Frías, J. (2023). *Quadratin Jalisco*. <https://Jalisco.Quadratin.Com.Mx/Puerto-Vallarta/Recibe-Puerto-Vallarta-Derrama-Economica-Superior-a-Los-40-Mmdp-En-2022/>.
- Gallardo Lichaá, N. J., & Franco, J. C. (2017). Proceso de Mentoring en la innovación disruptiva de las organizaciones. *Revista GEON (Gestión, Organizaciones y Negocios)*, 4(1), 80-90. <https://doi.org/10.22579/23463910.46>
- GEM. (2024). *Global entrepreneurship monitor*. <https://www.Gemconsortium.Org/>.
- Griol-Barres Israel, & Morant-Martinez Oscar. (2023). The Role of Incubators and Accelerators in Entrepreneurial Fundraising. In Sendra-Pons Pau, María-Angeles Dolores Garzon, & Revilla-Camacho (eds.), *Contributions to Finance and Accounting: Vol. Part F1284* (pp. 147-156). Springer Nature. https://doi.org/10.1007/978-3-031-33994-3_10
- Hausberg, J. P., & Korreck, S. (2020). Business incubators and accelerators: a co-citation analysis-based, systematic literature review. *Journal of Technology Transfer*, 45(1), 151-176. <https://doi.org/10.1007/s10961-018-9651-y>
- Hwang, V. &. (2012). *The Rainforest: The Secret to Building the Next Silicon Valley*. Regenwald.
- IIEG. (2023). *PIB Jalisco 2022*.
- IIEG, & Gobierno de Jalisco. (2019). *PUERTO VALLARTA DIAGNÓSTICO MUNICIPAL DICIEMBRE 2019*.
- . (2022). *Puerto Vallarta Diagnóstico municipal Agosto 2022*.
- Ilie, L., & Budac, C. (2023). Entrepreneurial Ecosystems and the Catalytic Role of Universities. *Studies in Business and Economics*, 18(3), 163-175. <https://doi.org/10.2478/sbe-2023-0052>
- INEGI. (2023). *PRODUCTO INTERNO BRUTO POR ENTIDAD FEDERATIVA (PIBE)*. 773/23, 1-12.
- Kolehmainen, J., Kurikka Heli, & Raagmaa Garri. (2022). *Being Resilient Between the Region and the Higher Education System? Views on Regional Higher Education Institutions in Estonia and Finland*. <https://link.springer.com/bookseries/14525>
- Leitão, J., Pereira, D., & Gonçalves, Â. (2022). Business Incubators, Accelerators, and Performance of Technology-Based Ventures: A Systematic Literature Review. In *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity* (Vol. 8, Issue 1). Multidisciplinary Digital Publishing Institute (MDPI). <https://doi.org/10.3390/joitmc8010046>
- Malecki, E. J. (2018). Entrepreneurship and entrepreneurial ecosystems. *Geography Compass*, 12(3). <https://doi.org/10.1111/gec3.12359>
- Pittaway, L., Aissaoui, R., Ferrier, M., & Mass, P. (2020). University spaces for entrepreneurship: a process model. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 26(5), 911-936. <https://doi.org/10.1108/IJEBr-09-2018-0584>
- Purbasari, R., Wijaya, C., & Rahayu, N. (2020). Most roles actors play in entrepreneurial

- ecosystem: A network theory perspective. In *Journal of Entrepreneurship Education* (Vol. 23, Issue 2).
- Rickieno, R. (2020). *UNIVERSITY COWORKING SPACE AS A COLLABORATIVE LEARNING SPACE*.
- Spilling, O. R. (1996). The entrepreneurial system: On entrepreneurship in the context of a mega-event. *Journal of Business Research*, 36(1), 91-103. [https://doi.org/10.1016/0148-2963\(95\)00166-2](https://doi.org/10.1016/0148-2963(95)00166-2)
- Stam, E., & van de Ven, A. (2021). Entrepreneurial ecosystem elements. *Small Business Economics*, 56(2), 809-832. <https://doi.org/10.1007/s11187-019-00270-6>
- Theodoraki, C. (2020). A Holistic Approach to Incubator Strategies in the Entrepreneurial Support Ecosystem. *Management (France)*, 23(4), 13-27. <https://doi.org/10.37725/mgmt.v23i4.4412>
- UCEI. (2024). *Unidad de centros de emprendimiento e innovación*. <https://Cgipv.Udg.Mx/Emprendimiento-e-Innovacion>.
- Universidad de Guadalajara. (2012). *Dictamen num I/2012/054*.
- . (2019). *Plan de Desarrollo Institucional 2019-2025 Visión 2030*. www.udg.mx
- . (2020). *Plan de Desarrollo Institucional 2019-2025, Visión 2030, "Tradición y Cambio."* <https://www.udg.mx/Es/Pdi>.
- Wahyu Prastyaningtyas, E., Djoko Soeprajitno, E., & Muna Almaududi Ausat, A. (2023). Analysing the Role of Mentors in Entrepreneurship Education: Effective Support and Assistance. *Journal on Education*, 05(04), 14571-14577.
- Wilbanks, J. E. (2013). *MENTORING AND ENTREPRENEURSHIP: EXAMINING THE POTENTIAL FOR ENTREPRENEURSHIP EDUCATION AND FOR ASPIRING NEW ENTREPRENEURS*.
- Zahra, S. A., & Nambisan, S. (2011). Entrepreneurship in global innovation ecosystems. In *AMS Review* (Vol. 1, Issue 1, pp. 4-17). Springer. <https://doi.org/10.1007/s13162-011-0004-3>

