

# 17. Estereotipos en adolescentes del sur de Sonora hacia personas en situación de calle

AMALIA GUADALUPE ARAUX LEAL\*

SANTA MAGDALENA MERCADO IBARRA\*\*

SANDRA PATRICIA ARMENTA CAMACHO\*\*\*

GIOVANA ROCÍO DÍAZ GRIJALVA\*\*\*\*

DOI: <https://doi.org/10.52501/cc.274.17>

## Resumen

La situación de calle es un fenómeno que afecta la salud y la calidad de vida, con alto grado de vulnerabilidad, discriminación y exclusión por parte de la sociedad. Las y los adolescentes presentan perspectivas variadas y complejas, influenciadas por estereotipos y prejuicios. Es por ello que el objetivo es analizar los estereotipos en adolescentes del Sur de Sonora hacia personas en situación de calle. Participaron 182 adolescentes sonorenses y se utilizó un cuestionario para datos sociodemográficos y la técnica de redes semánticas naturales para explorar el concepto de persona en situación de calle (PSC). Los resultados revelan que los adolescentes presentan estereotipos negativos como “pobreza”, “vulnerable”, “sucios” y “soledad”. Se concluye que en la adolescencia es necesario sensibilizar en el tema de las personas en

---

\* Licenciada en Psicología. Estudiante de la maestría en Investigación Psicológica en el Instituto Tecnológico de Sonora, México. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7119-2420>

\*\* Doctora en Planeación Estratégica y Mejora del Desempeño. Profesora-investigadora del Departamento de Psicología en el Instituto Tecnológico de Sonora, México. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4417-0736>

\*\*\* Maestra en Investigación Psicológica. Profesora por asignatura del Departamento de Psicología de Instituto Tecnológico de Sonora, México. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2744-9660>

\*\*\*\* Doctora en Educación. Profesora en el Instituto Tecnológico de Sonora, México. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8612-2062>

condición de vulnerabilidad extrema como un proceso que puede ayudar a su formación, así como realizar más investigaciones del tema, ya que los estereotipos influyen en la evolución y autonomía en la toma de decisiones, por lo que se requiere seguir visibilizando las necesidades de los grupos vulnerables.

**Palabras claves:** *Estereotipos, adolescentes, personas en situación de calle.*

## Introducción

Uno de los fenómenos más presentes y complejos a lo largo del tiempo es la situación de calle, ocasionada por situaciones multifactoriales que involucran comportamientos de riesgo y afectaciones negativas en la salud y la calidad de vida de la persona (Sánchez y Jiménez, 2023).

En la actualidad, existen legislaciones y programas internacionales que categorizan o denominan a las PSC según su lugar de pernoctación. Por ejemplo, se clasifica como “sin techo” a quienes viven completamente en la calle o en espacios públicos sin acceso a sus necesidades básicas. Aquellas que pernoctan en alojamientos o instituciones de apoyo social donde pueden satisfacer algunas de sus necesidades se denominan “sin vivienda”. Además, se considera “vivienda inadecuada” a aquellas personas que tienen un techo, pero carecen de servicios básicos, como agua, luz, drenaje y alimentación (Pinchete y de Pedro, 2019).

Las personas en situación de calle (PSC) es una población con un alto grado de vulnerabilidad por las dificultades que experimentan, presentando desafíos significativos por la discriminación y exclusión que viven por parte de la sociedad (Castaños-Cervantes, 2019; Heerde y Patton, 2020; Sleet y Francescutti, 2021).

Los estereotipos dirigidos a PSC suelen ocasionar una percepción social que genera que estas personas sean invisibilizadas a lo largo del tiempo o percibidas como deprimidas, drogadictas, alcohólicas, con un perfil amenazante o peligroso, lo cual ocasiona una gran discriminación o exclusión, quedando expuestos a ser penalizados y tratados de manera inhumana por

gran parte de la sociedad, e incluso por funcionarios de seguridad pública y privada (Habánik, 2018; Roca *et al.*, 2022; Organización de las Naciones Unidas [ONU], 2018; Pinchete y de Pedro, 2019).

Los estereotipos y prejuicios hacia esta población vulnerable pueden estar influenciados por la cultura, las tradiciones y las percepciones sociales propias (Vázquez *et al.*, 2015).

Es importante resaltar que la adolescencia es una etapa de búsqueda donde se promueven valores como la compasión, la solidaridad, la justicia social y la empatía; se forman estereotipos, se fomenta la inclusión y se estimula el compromiso cívico (Navarro-Pérez *et al.*, 2015), al ser la transición de la infancia a la adultez, que abarca desde los 11 a los 18 años de edad, que es caracterizada por cambios biológicos, psicológicos y sociales, donde se experimenta la búsqueda de identidad (Papalia *et al.*, 2012).

En la adolescencia, la mente se vuelve más receptiva a nuevas ideas y el sistema de creencias influye notablemente en la imaginación, por lo que los adolescentes se vuelven capaces de discernir entre la realidad y las percepciones, lo cual influye notablemente en los prejuicios y estereotipos (López-Navarrete *et al.*, 2014; Pérez-Cuevas y Muñoz-Hernández, 2014).

En los y las adolescentes, los estereotipos tienen un impacto realmente importante y significativo, ya que son susceptibles a la presión social y a la formación de identidad, lo cual influye en su autoconcepto, autoestima y comportamientos, perpetuando estereotipos hacia otros grupos, lo que puede llevar a prejuicios y discriminación (Pérez-Cuevas y Muñoz-Hernández, 2014).

En este contexto, resulta realmente importante examinar e investigar la perspectiva de uno de los grupos más influyentes en la sociedad: los adolescentes.

Los estereotipos son creencias que sugieren que todos los integrantes de ciertos grupos sociales compartan rasgos o características particulares, por lo cual funcionan como marcos cognitivos que ejercen una gran influencia significativa en el procesamiento de la información social (Ruth y Pierrot, 2010). Autores como Baron y Byrne (2005, como se citó en Sarabia y Castanedo, 2015) mencionan que los estereotipos tienen un impacto poderoso en los pensamientos de la persona como en los demás, facilitan con evaluaciones

rápidas y generales sin requerir de un pensamiento complejo y exhaustivo, por lo cual estos pensamientos suelen ser incorrectos, debido a que ahorran el esfuerzo cognitivo, conduciendo a confiar en diversos contextos.

Por otro lado, la teoría de la identidad social de Tajfel (1984, como se citó en Puertas, 2004) estipula que los estereotipos desempeñan un papel fundamental al relacionar, percibir y categorizar a los grupos sociales; también son creencias generalizadas sobre los atributos, características o comportamientos de un grupo personas, donde los estereotipos suelen ser categorizados como negativos (creencias desfavorables que pueden surgir de prejuicios o discriminación) y positivos (creencias favorables que surgen de percepciones positivas).

En España, Vázquez *et al.* (2015) realizaron un estudio con un enfoque cualitativo, donde querían clarificar los estereotipos que presentaban hacia las PSC. Los resultados obtenidos dieron a conocer que las personas presentaban más estereotipos negativos que positivos hacia esta población.

Actualmente, hay poca evidencia científica que aborde el tema con los adolescentes, por lo tanto, estos antecedentes ofrecen un marco realmente significativo para comprender la complejidad de las percepciones sociales hacia las PSC, lo cual es un punto de partida crucial debido a que es una línea poco explorada de investigación.

Los estereotipos que tiene la sociedad hacia las PSC es un tema muy poco explorado, sin embargo, la realidad de por qué no existen más investigaciones referentes a este tema suele ser mucho más complicada y variada debido a su complejidad y lo invisibilizada que esta la población en situación de calle.

Por lo que el objetivo es analizar los estereotipos en adolescentes del Sur de Sonora hacia personas en situación de calle.

## Método

El tipo de estudio de la presente investigación es exploratoria, no experimental, de alcance descriptivo (Hernández *et al.*, 2014).

Fueron 182 adolescentes sonorenses: 98 mujeres (53.8%) y 83 hombres (45.9%), cuyas edades variaban entre 12 y 18 años de edad.

Para estudiar los estereotipos se usó la técnica de redes semánticas naturales (Castañeda, 2016), con el objetivo de explorar los conceptos con base en las palabras estímulo “persona en situación de calle”.

Inicialmente, esta investigación fue realizada en el Instituto Tecnológico de Sonora, donde se diseñó un cuestionario, el cual se dividió en dos secciones distintas: la primera parte contaba en recopilar datos sociodemográficos de los participantes con la finalidad de contextualizar adecuadamente las respuestas. La segunda parte se centró en las palabras clave “persona en situación de calle”. Se solicitó a los participantes que definieran esta palabra utilizando al menos cinco términos relevantes, como verbos, adverbios, sustantivos, entre otros. Seguido de eso, debían jerarquizar esas palabras en función de su importancia o cercanía con el estímulo, asignándoles un número del 1 al 5.

La aplicación del instrumento se difundió de manera virtual, a través de la plataforma Google Forms (80 participantes), así como en formato físico (102 participantes) en diversas instituciones educativas del sur de Sonora, con las cuales se llevó a cabo un consentimiento informado para poder llevar a cabo la aplicación.

Además del consentimiento informado, se tomó en cuenta los lineamientos éticos de la Asociación Americana de Psicología (APA, 2017), en el que se consideró la autorización de los padres y la confidencialidad. Una vez concedido el permiso, se procedió a la aplicación del instrumento.

El análisis de los datos fue mediante una hoja de cálculo del programa Excel, donde se podían incluir en una columna las palabras generadas por los participantes y otras diez columnas para registrar las frecuencias como la jerarquización de cada palabra. Una vez depurada la base de datos, se calcularon los siguientes valores relevantes para el estudio:

Valor J: indica la riqueza semántica de la red, siendo mayor cuando más palabras definidoras se generen para cada estímulo. Valor M: representa el peso semántico de cada palabra definidora, calculándose multiplicando la frecuencia de aparición por la jerarquía asignada. Valor FMG: expresa la distancia semántica entre las palabras definidoras, calculándose como porcentaje respecto a la palabra definidora con el valor M más alto. Conjunto SAM: es el núcleo central de la red semántica, conformado por las diez o quince palabras definidoras con el valor M más alto.

## Resultados

El tamaño total de las palabras definidoras dio como valor  $J = 82$ , palabras relacionadas a la percepción que tienen los adolescentes hacia las PSC. En la tabla 1 se muestra el conjunto SAM de las 15 palabras que tuvieron más peso semántico, de las cuales preponderan las siguientes cinco con mayor frecuencia: “pobreza”, “vulnerables”, “sucios”, “soledad”, “lamentable”, así mismo, la de mayor valor FMG, lo cual puede significar que la palabra más mencionada para asociar a las PSC es “pobreza”.

Tabla 1. *Conjunto SAM*

Personas en situación de calle				
	Palabra definidora	Peso semántico (Valor M)	Frecuencia	Valor FMG
1	Pobreza	1095	129	100
2	Vulnerables	649	74	59.26
3	Sucios	459	58	41.91
4	Soledad	448	56	40.91
5	Lamentable	429	48	39.17
6	Hambruna	387	33	35.34
7	Abandonados	263	29	24.01
8	Vicios	228	23	20.92
9	Humildes	187	22	17.07
10	Solidario	168	18	15.34
11	Desafortunados	146	19	13.33
12	Holgazán	142	16	12.96
13	Sinhogarismo	134	16	12.23
14	Discriminación	131	16	11.96
15	Enfermedades	122	16	11.14
	82			
	Valor J			

Nota: palabras con mayor peso semántico.

Fuente: elaboración propia.

En el siguiente esquema se presenta la red de palabras referente a la tabla anterior desde la perspectiva adolescente, así como su grado de importancia basado en las palabras definitorias.

Figura 1. Palabras definidoras



Nota: grado de importancia de las palabras definidoras con el valor M en adolescentes de Sonora.  
Fuente: elaboración propia.

Para la interpretación de lo previamente expuesto, y tomando como referente la teoría de la identidad social (Tajfel, 1984, como se citó en Puertas, 2004) que clasifica los estereotipos como positivos y negativos, se puede apreciar en la tabla 2:

Tabla 2. Frecuencia con base en la clasificación de estereotipos

Clasificación de estereotipos				
	Positivos	Frecuencia	Negativos	Frecuencia
1	Solidario	22	Pobreza	129
2	Amables	16	Vulnerables	74
3	Fuerte	12	Sucios	58
4	Apoyo	8	Soledad	56
5	Trabajadores	7	Lamentable	48
6	Guerreros	6	Hambruna	33
7	Agradecidos	5	Abandonados	29
8	Esperanza	5	Desafortunados	19

9	Empáticos	3	Holgazán	16
10	Buenos	3	Enfermedades	16
11	Prosperidad	2	Impacientes	9
12	Saludables	2	Alcohólicos	6
13	Positivos	1	Locos	5
14	Honestidad	1	Groseros	5
15	Tolerantes	1	Irresponsables	4
Total de palabras positivas 16			Total de palabras negativas 66	
Porcentaje 19.5%			Porcentaje 80.5%	

Nota: estereotipos negativos y positivos de adolescentes sonorenses.  
Fuente: elaboración propia.

Las palabras “solidario”, “amables”, “fuertes”, “apoyo” y “trabajador” representan estereotipos positivos que sugieren cualidades admirables o virtudes asociadas al apoyo o al trabajo duro hacia las PSC. Esta clasificación de estereotipos obtuvo un porcentaje total del 19.5%, lo cual indica un bajo porcentaje.

Por otro lado, las palabras “pobreza”, “vulnerables”, “sucios”, “soledad”, y “lamentable” representan estereotipos negativos que sugieren aspectos desfavorables o problemáticos asociados hacia las PSC. El índice de esta clasificación fue de 80.5%, lo cual sugiere que los adolescentes del sur de Sonora presentaron mayores estereotipos negativos hacia las PSC.

## Discusión y conclusión

Los estereotipos asociados con las PSC son un tema de gran importancia en la sociedad y en la etapa de la adolescencia, ya que intervienen en la percepción y el trato hacia esta población vulnerable, con la presencia de estereotipos negativos y positivos, y todo ello influye en esta etapa formativa del adolescente (Tajfel, 1984, como se citó en Puertas, 2004). Los resultados de este estudio dan respuesta al objetivo de la presente investigación y son consistentes con investigaciones previas (Habánik, 2018; Velasco e Isidro, 2019; Roca *et al.*, 2022) que han destacado la presencia de estereotipos negativos hacia las PSC, los cuales pueden contribuir a la discriminación y la exclusión social de las personas.

Es importante reconocer el papel que desempeña la adolescencia en la formación de actitudes y percepciones hacia las PSC. Durante esta etapa de desarrollo, los adolescentes están influenciados por presión social y búsqueda de identidad, lo cual puede influir en su adopción de estereotipos hacia diversos grupos sociales.

## Bibliografía

- American Psychiatric Association [APA] (2014). *Suplemento del manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales DSM-5* (5a. ed.). American Psychiatric Association Publishing. [https://dsm.psychiatryonline.org/pb-assets/dsm/update/Spanish\\_DS-M5Update2016.pdf](https://dsm.psychiatryonline.org/pb-assets/dsm/update/Spanish_DS-M5Update2016.pdf)
- Castaños-Cervantes, S. (2019). Brief CBT group therapy for Mexican homeless girls. *Cognitive Behaviour Therapist*, 12. <https://doi.org/10.1017/s1754470x18000272>
- Castañeda Morfín, A. (2016). Las redes semánticas naturales como estrategia metodológica para conocer las representaciones sociales acerca de la investigación en el contexto de la formación profesional de los comunicadores. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, 22(43), 123-168. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31646035006>
- Habánik, T. (2018). Mental health problems as one of the factors in the development and persistence of homelessness. *Kontakt*, 20(2), 171-176. Doi: 10.1016/j.kontakt.2018.03.004
- Heerde, J. A. y Patton, G. C. (2020). The vulnerability of young homeless people. *The Lancet. Public Health*, 5(6), 302–303. [https://doi.org/10.1016/s2468-2667\(20\)30121-3](https://doi.org/10.1016/s2468-2667(20)30121-3)
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, F., Baptista Lucio, M. P., Méndez Valencia, S. y Mendoza Torres, C. P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw Hill Educación.
- Homelessness Policy Research Institute (2020). *Homelessness and Employment*. HPRI. <https://socialinnovation.usc.edu/wp-content/uploads/2020/08/Homelessness-and-Employment.pdf>
- López-Navarrete, G. E., Perea-Martínez, A., Padrón-Martínez, M. M., Espinoza-Garamendi, E., & Lara-Campos, A. (2014). Entrevista con el adolescente. *Acta Pediátrica de México*, 35(3), 229-237. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=423640347009>
- Milburn, N. G., Stein, J. A., Lopez, S. A., Hilberg, A. M., Veprinsky, A., Arnold, E. M., Desmond, K. A., Branson, K., Lee, A., Bath, E., Amani, B. y Comulada, W. S. (2019). Trauma, Family Factors and the Mental Health of Homeless Adolescents. *Journal of Child & Adolescent Trauma*, 12, 37–47. <https://doi.org/10.1007/s40653-017-0157-9>
- Navarro-Pérez, J. J., Pérez-Cosín, J. V. y Perpiñán, S. (2014). El proceso de socialización de los adolescentes postmodernos: entre la inclusión y el riesgo. Recomendaciones para una ciudadanía sostenible. *Pedagogía Social Revista Interuniversitaria*, 25, 143-170. [https://doi.org/10.7179/psri\\_2015.25.07](https://doi.org/10.7179/psri_2015.25.07)

- Om, P., Whitehead, L., Vafeas, C. y Towell-Barnard, A. (2022). A qualitative systematic review on the experiences of homelessness among older adults. *BMC Geriatrics*, 22. <https://doi.org/10.1186/s12877-022-02978-9>
- Organización de las Naciones Unidas [ONU]. (11 julio del 2018). *Millones de personas viven sin techo o en casas inadecuadas, un asalto a la dignidad y la vida*. ONU. <https://news.un.org/es/story/2018/07/1437721>
- Papalia, D. E., Feldman, R. D. y Martorell, G. (2012). *Desarrollo Humano*. McGraw-Hill.
- Pérez-Cuevas, R. y Muñoz-Hernández, O. (2014). Importancia de la salud pública dirigida a la niñez y la adolescencia en México. *Boletín médico del Hospital Infantil de México*, 71(2), 126–133. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1665-11462014000200010](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-11462014000200010)
- Puertas Valdeiglesias, S. (2004) Aspectos teóricos sobre el estereotipo, el prejuicio y la discriminación. *Seminario Médico* 58(2) 135-144. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1232884>
- Roca Lahiguera, Bilbenym B., Clusa, T., Fuertes, T., Silva, P., Franch-Nadal, J., y Grupo de Estudio del Sinhogarismo. (2022). Análisis de la salud de la población sin hogar de un distrito desfavorecido de Barcelona. Estudio ESSELLA. *Atención Primaria*, 54(10), 102458. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0212656722001780>
- Roche, S. y Barker, J. (2017). Youth homelessness and its relationship with family conflict: Models for policy and practice. Institute of Child Protection Studies, Australian Catholic University y Melbourne City Mission. <https://www.mcm.org.au/-/media/mcm/content-repository-files/youth-homelessness-and-its-relationship-with-family-conflict.pdf>
- Ruth, A., Hercshberg Pierrot, A. (2010). *Estereotipos y clichés*. Eudeba [https://books.google.com.mx/books?id=Vhv8DwAAQBAJ&lpg=PA7&ots=3\\_x0utBEfe&dq=Ruth%2C%20A.%2C%20%26%20Pierrot%2C%20A.%20H.%20\(2010\).%20Estereotipos%20y%20clich%C3%A9s.%20Eudeba&lr&hl=es&pg=PA7#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.mx/books?id=Vhv8DwAAQBAJ&lpg=PA7&ots=3_x0utBEfe&dq=Ruth%2C%20A.%2C%20%26%20Pierrot%2C%20A.%20H.%20(2010).%20Estereotipos%20y%20clich%C3%A9s.%20Eudeba&lr&hl=es&pg=PA7#v=onepage&q&f=false)
- Sánchez, A. y Jiménez-Fernández, E. (2023). European Union Cohesion Policy: Socio-Economic Vulnerability of the Regions and the COVID-19 Shock. *Applied Research in Quality of Life*, 18, 195–228. <https://doi.org/10.1007/s11482-022-10116-1>
- Sarabia Cobo, C. M. y Castanedo Pfeiffer, C. (2015). Modificación de estereotipos negativos en la vejez en estudiantes de enfermería. *Gerokomos*, 26(1), 10–12. <https://doi.org/10.4321/s1134-928x2015000100003>
- Shinn, M., Gibbons-Benton, J. y Brown, S. R. (2015). Poverty, Homelessness and Family Break-Up. *Child Welfare*, 94(1), 105–122. <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC5760188/>
- Sleet, D. A. y Francescutti, L. H. (2021). Homelessness and Public Health: A Focus on Strategies and Solutions. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(21). <https://doi.org/10.3390/ijerph182111660>
- Van Leeuwen, B. (2018). To the Edge of the Urban Landscape: Homelessness and the Politics of Care. *Political Theory*, 46(4), 586–610. <https://doi.org/10.1177/0090591716682290>

- Vázquez, J. J., y Panadero, S. (2020). Meta-stereotypes among women living homeless: Content, uniformity, and differences based on gender in Madrid, Spain. *Journal of Community Psychology, 48*(5), 1316–1326. <https://doi.org/10.1002/jcop.22327>
- Vázquez, J. J., Panadero, S. y Zúñiga, C. (2015). Content and uniformity of stereotypes and meta-stereotypes of homeless people in Madrid (Spain). *Journal of Community Psychology, 45*(1), 128-137. <https://doi.org/10.1002/jcop.21836>
- Velasco Pinchete, A. M. e Isidro de Pedro, A. I. (2019). Perfil de las personas sin hogar que habitan en casa de acogida. *International Journal of Developmental and Educational Psychology, 4*(1), 321-330. <https://www.redalyc.org/journal/3498/349861666031/349861666031.pdf>

