

8. Propuesta de una ruta de senderismo comunitario a través de la planeación participativa en el Rosario, BCS

DIANA ESPINOZA MEZA*

ALBERTO FRANCISCO TORRES GARCÍA**

JAVIER ALBERTO ARCE MEZA***

DOI: <https://doi.org/10.52501/cc.287.08>

Resumen

Identificar, conocer y priorizar los atractivos turísticos de una comunidad permite generar herramientas de organización y planeación para el desarrollo local y su correcta promoción. Actualmente existe el interés de las comunidades de la región histórica de los pueblos mineros del sur del estado de Baja California Sur de aprovechar sus atributos naturales, históricos y culturales-productivos, con el propósito de ofrecer productos y servicios turísticos. Es por ello que, con base en una socialización previa en la comunidad de El Rosario, Baja California Sur, y a solicitud expresa de actores clave internos y externos, se trabajó en definir desde lo local un sendero turístico comunitario, con la intención de generar las bases para desarrollar una oferta turística integrada a partir de la identificación estratégica de la ruta, en este sentido, se pretende abordar de manera específica cómo fue el proceso comunitario y la vinculación efectiva entre los actores, a través de una relatoría descriptiva, bajo la proyección de un sistema turístico con enfoque en turismo comunitario y tomando en consideración las vocaciones del sitio.

* Maestra en Administración Estratégica por la Universidad Autónoma de Baja California Sur, México.

** Doctor en Relaciones Transpacíficas. Profesor-investigador del Departamento Académico de Economía de la Universidad Autónoma de Baja California Sur, México. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4338-9928>

*** Maestro en Ciencias. Profesor-investigador del Departamento Académico de Economía en la Universidad Autónoma de Baja California Sur, México.

Palabras clave: *planeación participativa, turismo comunitario, turismo alternativo, sistema turístico, senderos comunitarios.*

Introducción

Actualmente, México es reconocido de manera internacional por sus atributos innegables para la actividad turística, posicionándolo en uno de los principales destinos para visitar en América Latina en 2023. La Sectur estimó un incremento de 2.7% en el arribo de turistas internacionales al país en relación con el año anterior inmediato, traducido en 39.4 millones de turistas (Sectur, 2023).

Por su parte, la economía sudcaliforniana descansa primordialmente en las actividades relacionadas con el sector servicios. De acuerdo con su distribución en el producto interno bruto, para 2022, las actividades representaron su participación de la siguiente manera: primarias aportaron 4.3%, secundarias 27.1% y terciarias el 68.6% restante (INEGI, 2022, p. 2). En la ciudad de La Paz, capital del estado, el 80.4% de la población económicamente activa (PEA) se encuentra ocupada en el sector terciario, por lo general en alguna actividad productiva vinculada al sector turístico (Setue, 2023, p. 6).

Para 2022, y tras la pandemia por SARS-CoV-2/COVID-19, Baja California Sur (BCS) obtuvo una ocupación hotelera al alza del 66%, luchando por posicionarse de nuevo en el mercado, al igual que los demás destinos turísticos a nivel global. Consiguió una estadía promedio por visitante de cuatro días y generó una derrama económica de 24 397 millones de pesos (Setue, 2023, p. 17), lo cual infiere una recuperación económica alentadora. La Organización Mundial del Turismo prevé buenas cifras de recuperación del sector, no obstante, existe un entorno que vislumbra retos próximos en materia económica, sanitaria y geopolítica (OMT, 2023). Bajo esta visión, podemos concebir al turismo como una actividad económica dinámica con características particulares y diferentes a las actividades primarias o secundarias, enfocándose en el consumo de bienes y servicios de múltiples dimensiones y aristas, con una base social, que incrementa la fragilidad de su integración, y que se subdivide en segmentos específicos con base en su

demanda, para lo cual se deben generar e implementar planes y estrategias adecuadas a cada segmento.

El deseo de los turistas en tiempos recientes de disfrutar experiencias únicas e inolvidables ha tenido un incremento, generando la diversificación de la oferta turística. El turismo en las comunidades rurales permite ese contacto con el entorno natural y con las localidades (Moral-Moral *et al.*, 2019, p. 10); por ende, los destinos turísticos del mundo también se encuentran en busca de innovación y competitividad turística, con mayor acercamiento en un enfoque de sostenibilidad y generación de impactos sociales, que suele considerarse como un motor para el desarrollo comunitario, sin embargo, existen puntos sensibles que pueden llegar a imposibilitar su éxito. Kieffer (2019, p. 46) realiza un análisis sobre los retos, alcances e implicaciones del turismo rural comunitario versus el desarrollo comunitario y expone que existen dos tendencias polarizadas en torno a las líneas de desarrollo que acompañan al turismo rural comunitario, ya que, por una parte, estudios consideran al turismo como una panacea que dará fin a los problemas del medio rural (Ashley *et al.*, 2001), argumentando que el turismo motiva el desarrollo económico de las localidades rurales, y por otra parte, se determina que no es una opción tan viable como se aparenta, puesto que de manera alterna el turismo provoca impactos negativos en las comunidades donde se implementa (Daltabuit *et al.*, 2000; Machuca, 2008; Vargas del Río y Brenner, 2013) y no siempre ocurre una derrama económica en el entorno local. Gascón (2022, p. 11), describe como un “dilema de la dualidad” a la disparidad en los resultados de investigación en torno a las consecuencias del turismo rural comunitario y enfatiza que existen factores contextuales e incluso coyunturales, que muchas veces se subestiman y que pueden determinar un resultado, incluso más allá del propio modelo turístico.

Por su parte, el turismo comunitario tiende a caracterizarse por ser un desarrollo de alcances muy localizados y a ser independiente de las grandes empresas o grandes touroperadores (Saavedra *et al.*, 2021, p. 19). En este orden de ideas, podemos identificar que las actividades turísticas están dadas dentro de un esquema sistemático y complejo, que pueden pasar de contribuir sosteniblemente a una economía local a causar graves daños sociales o ambientales si no son desarrolladas bajo un esquema de organización responsable y consciente, que sea acorde y congruente al entorno de

la propia zona donde se realizan y sobre todo que cuente con la apropiación o arraigo por parte de la comunidad local.

La participación de las comunidades receptoras es crucial y juega un papel fundamental para desplegar el eje de desarrollo desde la fase de planeación de progreso en algún territorio; la organización y ordenanza interdisciplinaria e intracomunitaria suelen ser complejas, por lo que su fomento debe ser bajo un esquema que promueva la participación activa de la comunidad y sus actores clave, que permita incrementar las posibilidades de éxito de cualquier plan; dicho por Saavedra *et al.* (2021, p. 30): “es importante que las iniciativas comunitarias se establezcan como un elemento que integre a toda la población local. Logrando así que las comunidades tengan beneficios y, a su vez, un papel bien definido”.

El presente artículo pretende describir el proceso de identificación de un sendero comunitario contemplando ciertos pasos y desde un esquema de participación comunitaria, atendiendo a una estrategia de turismo comunitario y con base en la tipología de turismo alternativo, contemplando la información generada por los trabajos previos en la región.

Marco contextual

El Rosario es una pequeña comunidad que fue fundada en 1730 como hacienda ganadera para posteriormente convertirse en establecimiento de los mineros que extraían oro de la región; se dice que fue sede de la Real Hacienda en la segunda mitad del siglo XVIII, encargada de proveer insumos a los comerciantes y mineros locales (Ibarra, 2016). Enclavada dentro de la subdelegación municipal del mismo nombre, El Rosario pertenece a la delegación de San Antonio, dentro del predio denominado Las Gallinas (Acosta, 2012, p. 77), municipio de La Paz, estado de Baja California Sur, México. El poblado está rodeado por terrenos ejidales correspondientes al ejido El Rosario, fundado en 1941 y ratificado en 1967 (Ibarra, 2016). Con base en los datos estadísticos del censo de población y vivienda de 2020 presentado por el Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica, El Rosario es una pequeña comunidad con un núcleo de población de 81 personas (INEGI, 2020). Su única vía de acceso es de forma terrestre por la

desviación del kilómetro 54 de la carretera Transpeninsular México 1, en el tramo La Paz-El Triunfo, a 50 minutos de La Paz.

Sus principales actividades productivas son las relativas a la ganadería extensiva (con ciertas limitaciones derivadas de la situación climática) y algunas actividades recientes procedentes del turismo. La zona de El Rosario, de acuerdo a la clasificación climática de Köppen modificada por García (1973), la ubica en una zona con un clima “semiseco del subtipo seco semicálido, con lluvias en verano” (Cipactli, 2020). La temporada de lluvias es de julio a octubre, mismas que se presentan de manera irregular.

El ejido de El Rosario cuenta con un área destinada voluntariamente a la conservación (ADVs), debido a sus atributos ambientales, que alberga y salvaguarda especies emblemáticas de la región árida y semiárida en un recinto denominado “Santuario de los Cactus” con seis hectáreas para recorrer y muchas más de protección. El santuario cuenta con un circuito de senderos para avistamiento de la flora y fauna del sitio, así como con infraestructura básica como baños.

De manera reciente, en BCS existe trabajo colaborativo previo, por parte de instituciones públicas y privadas que han implementado la planeación participativa para el desarrollo local. Ejemplo de ello es el trabajo realizado en la zona sur de la entidad, en la otrora zona minera de San Antonio. Con dicho esfuerzo, se llevó a cabo un plan estratégico de turismo comunitario con resultados principales como: un curso taller acerca de su patrimonio histórico, cultural y natural; se diagnosticaron sus fortalezas a potencializar en torno al turismo comunitario; se realizó el recorrido de las rutas propuestas para ser geoposicionadas por los jóvenes del telebachillerato de la comunidad, por medio de dispositivos GPS. Así mismo, se obtuvieron datos técnicos de las rutas (nivel de dificultad, perfil de altura, longitud y marcaje de los sitios de interés de cada sendero) (Arce *et al.*, 2020, pp. 492-494).

Es importante mencionar que las características físicas, económicas, socioculturales y geográficas de la zona fueron pieza clave para determinar la estrategia a implementar.

Materiales y métodos

Se consideró dividir el esfuerzo para la actividad turística en dos vertientes, por una parte, se tomó como tipología de turismo el concepto de turismo alternativo definido por Sector como: “los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales” (Sector, 2002). Mismo que tiene tres ejes de acción: el turismo de aventuras, el ecoturismo y el turismo rural. Este tipo de turismo se adecua al sitio de estudio y podría ser la base para el diseño de un producto turístico completo, entendiendo este concepto como “un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística” (Destinos del Perú, 2014, p. 12).

Para esta vertiente, se contempla la generación de la iniciativa de un sendero comunitario, estructurada con base en las fases sugeridas en la guía para el diseño y operación de senderos interpretativos de Sector (2005), haciendo énfasis en la fase 1 (de tres) de planeación participativa y diagnóstico del sendero, donde se considera el diagnóstico de la región, la delimitación del área de estudio del sendero, así como el inventario de atractivos, y la fase 2 (de tres) de diseño y construcción del sendero que contempla el diseño, la construcción del sendero, la capacidad de carga e impacto ambiental, entre otros puntos relevantes, sin embargo, para los límites del presente proyecto se contempló hasta el tema de diseño.

Por otra parte, además de la clasificación de las actividades como turismo alternativo, se definió como estrategia al turismo comunitario, entendiéndolo como un tipo de turismo que considera un modelo de gestión en el que la población local de un territorio rural, a través de formas organizativas, colaboran para ejercer una función en el control de su diseño, ejecución, gestión y distribución de beneficios Cañada (2015, p. 160). Existen diversas formas y herramientas para llevar a cabo una adecuada implementación de los planes o programas de turismo comunitario, sin embargo, para los fines

del presente estudio, se seleccionó la planeación participativa para la elaboración de la propuesta de sendero comunitario, partiendo de la premisa de fomentar la organización de la comunidad y la ordenanza del territorio de forma autogestiva, cuidando las sinergias necesarias entre turismo y cultura, considerando las necesidades generales de los residentes sin excluir las necesidades de las y los turistas, a quienes se puede considerar como residentes temporales (Espeso-Moliner, 2019). Un punto destacable de la planeación participativa es la manera en la que la comunidad incorpora sus saberes en los procesos de decisión y establecimiento de acciones, así como la generación de nuevos conocimientos al “estado de la técnica y del arte, para aprovechamiento y desarrollo de los participantes” (Sánchez *et al.*, 2020, p. 94). Se consideró al turismo como una actividad alterna o complementaria de desarrollo para productores agropecuarios de pequeña escala, procurando que, de manera contextualizada, conozcan las oportunidades y los riesgos de la actividad (CEDRSSA, 2019, p. 15).

Esta relatoría describe un esfuerzo colaborativo de campo, el cual está conformado por los actores clave de la comunidad: comisariado ejidal, excomisariado ejidal, subdelegada municipal, guías certificados en la NOM-09-TUR-2002 y habitantes de la comunidad; así como actores clave exógenos: la Secretaría de Turismo y Economía del estado, la Universidad Autónoma de Baja California Sur y la agencia de consultoría técnica ambiental contratada por el ejido El Rosario. Se buscó de manera conjunta identificar un sendero comunitario a través de la caracterización de atributos por los actores clave de El Rosario (desde su saber) para fomentar actividades dentro de un marco de turismo alternativo y con planeación participativa de la comunidad receptora, con un enfoque mixto de planificación turística comunitaria y sostenible.

Se identificó un esquema del sistema turístico con base en Varisco (2016, p. 155) y Ricaurte-Quijano (2009), que incluye la participación de sus elementos: la demanda, la oferta, la infraestructura, la comunidad receptora y la superestructura; cada uno con una función específica y relacionados entre sí, bajo cinco dimensiones: cultural, económica, social, ambiental y política, es decir, son directamente influenciados entre sí y se complementan con conceptos transversales como el territorio, desarrollo territorial y nueva ruralidad. El sistema turístico tiene como función cumplir con el propósito

de atraer y mantener a la demanda, cumpliendo a su vez con ciertos criterios asignados por los intereses locales. Ricaurte-Quijano (2009) menciona que como base metodológica, el sistema turístico debe atender cuatro pasos para su funcionamiento, que son (1) Ingreso de la materia o energía procedente del contexto, (2) Procesamiento de dichos insumos dentro del sistema, (3) Egreso del producto turístico terminado para ofertar, y (4) Retroalimentación del proceso.

Para poder llevar a cabo el desarrollo del objetivo planteado se efectuó el siguiente procedimiento metodológico de tipo cualitativo analítico por parte del grupo de trabajo:

1. Se realizó una búsqueda documental de investigaciones previas realizadas similares, de 2019 a la fecha, sobre turismo comunitario, turismo alternativo y turismo rural comunitario en diferentes motores de búsqueda, seleccionando los más afines. Asimismo se buscó material documental de la zona de El Rosario o aledañas y trabajos previos realizados en la zona.
2. Se llevó a cabo un primer acercamiento tipo entrevista informal con los representantes líderes del ejido y la comunidad en donde externaron su deseo de participar en actividades de turismo alternativo dentro de la comunidad como una alternativa de actividad económica. Cabe señalar que, para los fines de esta investigación, ya se contaba con un diagnóstico situacional previo de la zona de estudio.
3. El siguiente paso fue la identificación de los actores clave de la comunidad, basado en posición, interés e influencia, resultando los siguientes: subdelegada municipal, presidente del comisariado ejidal, miembros de la comunidad y del ejido vecino de San Antonio, académicos de la Universidad Autónoma de Baja California Sur, servidores públicos del gobierno estatal y otros organismos externos. Es importante destacar que hay tres guías certificados en la NOM-09-TUR-2002.
4. Para la impartición del taller se elaboró la planeación del mismo, contemplando una parte teórico-práctico y una parte práctica, con apoyo de material audiovisual. La convocatoria de participación se realizó por parte de la autoridad municipal y ejidal correspondiente. En la dinámica del taller se dividió a los asistentes en tres equipos

para diversificar las respuestas y realizar una discusión cruzada con la información resultante, este ejercicio incentivó la caracterización de la zona y la descripción de los atractivos naturales y culturales identificados por los propios pobladores, con un mapeo de rutas tentativas. En el ejercicio de plenaria se valoró la cercanía, y la dificultad de acceso a los sitios, así como el grado de atractivo con base en los criterios de los participantes, como resultado se acordó una propuesta de ruta de sendero comunitario, y se agendó un recorrido de prueba para una fecha posterior.

5. Una vez identificada la propuesta consensuada del sendero, se efectuó por parte de miembros de la comunidad y de la UABCS el recorrido de la ruta, con la finalidad de ajustar tiempos, distancias, evaluar el nivel de dificultad y llevar a cabo la identificación en campo de los atractivos focales y secundarios de la ruta. Se identificaron las necesidades del sendero en términos de infraestructura, limpieza y señalización.
6. Como siguiente punto se llevaron a cabo dos reuniones de seguimiento, una para analizar los puntos necesarios para dar continuidad al proyecto y otra para reforzar la participación de los actores vinculados en el proceso.
7. Dentro de las reuniones de seguimiento se acordó que es necesario delimitar un plan estratégico para el desarrollo de los siguientes pasos.

Es importante destacar que, para el desarrollo de esta metodología, se tomaron en consideración las vocaciones comunitarias existentes. A continuación se describen las técnicas e instrumentos utilizados en la aplicación de la metodología y su relación con los pasos a seguir para el funcionamiento del sistema turístico propuesto por Ricaurte-Quijano (2009) (véase la tabla 8.1).

Tabla 8.1. *Relación de técnicas e instrumentos utilizados*

<i>Actividad/acción</i>	<i>Técnica</i>	<i>Instrumento</i>	<i>Paso del sistema turístico correspondiente*</i>
1. Búsqueda documental	Investigación bibliográfica	Base de datos Scielo, Elsevier, Redalyc, entre otras	1. Ingreso de la materia o energía procedente del contexto
2. Acercamiento comunitario	Visita de campo	Entrevista informal	1. Ingreso de la materia o energía procedente del contexto
3. Identificación de actores clave	Mapeo de actores basado en posición, interés e influencia	Encuesta semiestructurada	1. Ingreso de la materia o energía procedente del contexto
4. Taller teórico-práctico de senderismo comunitario	Taller participativo	Facilitadores con material visual y didáctico	2. Procesamiento de dichos insumos dentro del sistema
5. Recorrido de ruta	Visita de campo	Levantamiento de campo, análisis de información	2. Procesamiento de dichos insumos dentro del sistema
6. Seguimiento	Reunión de actores clave	Observación participante	2. Procesamiento de dichos insumos dentro del sistema
7. Siguiendo pasos	Reunión de actores clave	Plan estratégico	2. Procesamiento de dichos insumos dentro del sistema

Fuente: Elaboración propia.

Resultados

- Se realizó la caracterización del sitio y de los actores clave: localización, área de estudio, densidad poblacional, aptitud del predio (ordenamientos, tenencias de la tierra, medio físico-natural, clima), e identificación de actores externos participantes.
- Con la impartición de un taller en las instalaciones del Santuario de los Cactus, y con la participación de los actores clave de la comunidad, se logró la coordinación para que los interesados realizaran un acuerdo formal entre ellos sobre desarrollar una propuesta de turismo alternativo.
- El trabajo de planeación participativa de índole constructiva, en una primera etapa dentro de la comunidad de El Rosario, permitió a través de grupos de trabajo, la identificación de un sendero comunitario con apoyo del grupo de investigación, en donde se acordaron las

principales opciones de rutas y la integración de sus recursos naturales, históricos y culturales.

- Con el recorrido por la propuesta consensuada, en conjunto con los actores clave, se ratificaron los principales puntos de interés, se estimaron tiempos del recorrido, tipo de sendero, dificultad y necesidades para su correcto funcionamiento.
- Se realizó un listado de atributos principales, focales, complementarios y de apoyo (Ceballos-Lascuráin, 1998, p. 1).
- Con la identificación del sendero propuesto, se generaron las bases para el diseño y posterior implementación del producto turístico.
- Dentro del proceso aplicado, tal como se mencionó anteriormente, se buscó cubrir los pasos a seguir del sistema turístico propuestos por Ricaurte-Quijano (2009) con un enfoque comunitario y sustentable, sin embargo, temas identificados como los siguientes pasos son: la narrativa del sendero, la gestión de infraestructura básica y complementaria, así como la implementación del producto turístico y plan de marketing, mismos que se relacionan a los pasos (3) Egreso del producto turístico terminado para ofertar y (4) Retroalimentación del proceso.

Discusión

Partiendo de la premisa de que es necesario pensar y construir una oferta turística basada en las especificidades locales de cada comunidad (Kieffer, 2019), es posible aseverar que, bajo un modelo de turismo rural comunitario, adecuado, a través de la participación social de los actores clave de la comunidad de El Rosario y con un proceso claro y ordenado, tal como lo menciona Gascón (2023), sería posible diversificar las actividades económicas de la zona e incrementar los ingresos económicos.

Con base en los resultados obtenidos, se distingue un avance significativo en los pasos a seguir para el funcionamiento del sistema turístico propuesto por Ricaurte-Quijano (2009), abarcando el cumplimiento del paso (1) Ingreso de la materia o energía procedente del contexto, y el paso (2) Procesamiento de dichos insumos dentro del sistema; se identifica un grupo

de la comunidad definido y en vías de organización, que cuenta con representación de la autoridad ejidal y municipal, con la intención de desarrollar el potencial turístico que infiere la zona de estudio.

Aún se requiere trabajo técnico, puesto que por la complejidad de las interrelaciones de las dimensiones y los elementos que conforman el sistema, es necesario no forzar los tiempos comunitarios, esto es, dar un seguimiento cercano a los procesos comunitarios pero no tratar de acelerarlos de manera externa ni unilateral, ya que podría menguar los esfuerzos y generar un efecto adverso al deseado. Derivado de ello, aún queda por cubrir el paso (3) Egreso del producto turístico terminado para ofertar; conviene enfatizar que es un proceso con cierto grado de avance puesto que se logró la propuesta de una ruta de sendero, sin embargo, es preciso continuar con el desarrollo del producto por parte del equipo de trabajo. Así mismo, una vez finalizado el producto turístico se deberá contemplar el cumplimiento del paso (4) Retroalimentación del proceso, que funcionará para reconocer las áreas de oportunidad generadas.

Este proyecto posibilita nuevas líneas de investigación en el sitio, como por ejemplo, temas que abarquen medición del potencial turístico, implementación de producto turístico, fortalecimiento de la integración social y de los actores que participan en la zona para ampliar el marco de vinculación, valoración adecuada de capacidad de carga del sitio, así como la generación de tácticas de asociatividad, bajo las consideraciones necesarias que contemplen las dimensiones del sistema turístico y los diversos tipos de capital comunitario (Varisco, 2016; Inostroza, 2008; Ricaurte-Quijano, 2009).

Conclusiones

Partiendo de los discursos de los autores citados en el presente documento es posible considerar que el desarrollo del turismo comunitario tenderá a funcionar como un espejo para el desarrollo de la comunidad, es decir, en medida de que su planeación y enfoque incluyan de manera asertiva la funcionalidad de todos los elementos del sistema y sus dimensiones, se reflejará directamente en su progreso socioeconómico y ambiental.

El mayor reto percibido en la presente propuesta es lograr el fortalecimiento de la organización comunitaria, identificando los canales de comunicación apropiados y las herramientas de autogestión que le permita al grupo comunitario interesado en la actividad turística generar una oferta integrada que cumpla con las necesidades del mercado actual en temas de calidad en el servicio, creación de experiencias únicas vivenciales, infraestructura básica, entre otros; por ello, la implementación de metodologías participativas es un tema decisivo para fomentar el liderazgo, una visión compartida hacia lograr objetivos en común y facilitar los vínculos con actores exógenos interesados.

Referencias

- Acosta Mendía, E. (2012). *Ambiente, ganadería y desarrollo sustentable en el ejido El Rosario, Baja California Sur*. Archivo histórico B.C.S. http://archivohistorico.bcs.gob.mx/el_Rosario/El%20Rosario.pdf
- Arce Meza, J. A., Torres García, A. F., y Cruz Chávez, G. R. (2020). Turismo comunitario como estrategia de reactivación económica en la comunidad de San Antonio, Baja California Sur. En Font Barnet, A.(coord), *Coodtur IV. Turismo, desarrollo territorial, innovación y gobernanza, ¿hacia dónde vamos?* (pp. 489-497). Publicacions URV. <http://llibres.urv.cat/index.php/purv/catalog/view/453/470/1056-2>
- Ceballos-Lascuráin, H. (1998). Elaboración de inventarios de atractivos ecoturísticos. En *Ecoturismo. Naturaleza y desarrollo sostenible* (p. 38). <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-07/tema2/Ceballos-Lascurain.pdf>
- CEDRSSA (2019). *El turismo rural, una alternativa sustentable para los pequeños productores agropecuarios*. CEDRSSA. http://www.cedrssa.gob.mx/files/b/13/73Turismo_rural.pdf.
- Cipactli (2020). Plan de manejo área destinada voluntariamente a la conservación, santuario de los cactus, Ejido El Rosario B.C.S. Agencia de Restauración Forestal y Vida Silvestre S.C. y Ejido El Rosario.
- Destinos del Perú (2014). *Manual para la planificación de productos turísticos [iniciativa apoyada por la Cooperación Suiza-SECO en convenio con Mincetur y PromPerú, Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico]*. <https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf>
- Espeso-Molinero, P. (2019). Tendencias del turismo cultural. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(6), 1101-1112. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.076>
- Gascón, J. (2022). Turismo rural comunitario en destinos de rutas turísticas: Un caso en

- el circuito del Sur Andino Peruano. *ROTUR, Revista de Ocio y Turismo*, 16(2), 1-15. <https://doi.org/10.17979/rotur.2022.16.2.9005>
- . (2023). El proceso participativo en el turismo rural comunitario: Un análisis etnográfico. *Revista de Antropología Iberoamericana*, 18(1), 41-65. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8936894.pdf>
- Ibarra Rivera, G. (2016). *Diccionario sudcaliforniano historia, geografía y biografías de Baja California Sur*. Instituto Sudcaliforniano de Cultura.
- INEGI (2020). Censo de población y vivienda 2020. INEGI. <https://www.inegi.org.mx/app/cpv/2020/resultadosrapidos/default.html?texto=>
- . (2022). Principales resultados para Baja California Sur. Comunicado de Prensa. Anuncia el INEGI la publicación del Indicador Trimestral de la Actividad Económica Estatal (ITAE). https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/PIBEF/PIBEF_BCS.pdf
- Inostroza, G. (2008). Aportes para un modelo de gestión sostenible del turismo comunitario en la región Andina. *Gestión Turística*, 10, 77-90. <https://www.redalyc.org/pdf/2233/223314985006.pdf>
- Kieffer, M. (2019). Turismo rural comunitario en México: apuntes para futuras investigaciones. *Dimensiones Turísticas*, 3(5), 43-63. <https://doi.org/10.47557/XSNY8857>
- Moral-Moral, M., Fernández-Alles, M. T., y Sánchez-Franco, M. J. (2019). Análisis del turismo rural y de la sostenibilidad de los alojamientos rurales. *Revista Espacios*, 40(1), 1-13. <https://www.revistaespacios.com/a19v40n01/19400103.html>
- OMT (2023). El turismo va camino de recuperar los niveles prepandémicos en algunas regiones en 2023. UNWTO. <https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-va-camino-de-recuperar-los-niveles-prepandemicos-en-algunas-regiones-en-2023>
- Ricaurte Quijano, C. V. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local*. DSpace en ESPOL, 1-50. <http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/8300>
- Saavedra Camargo, J. A., García Revilla, R., Martínez Moure, O., y Mora Forero, J. A. (2021). *Análisis del turismo rural comunitario en Colombia y España: estudio de casos*. Corporación Universitaria Minuto de Dios. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/libro/875333.pdf>
- Sánchez López, L. V., Cervantes López, M. N., Gómez Campos, Y., Castillo Ramírez, G., Flores Coyotecatl, S., y González Farías, M. (2020). La planeación participativa como directriz para el logro del desarrollo comunitario y la autogestión de las poblaciones en la Cuenca Zahuapan-Atoyac. *Revista Latinoamericana el Ambiente y las Ciencias*, 11(28), 93-96. <https://rlac.buap.mx/sites/default/files/11%20%2828%29-20.pdf>
- Sectur (2002). Fascículo 1. Serie Turismo Alternativo. CEDOC. <https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/006145.pdf>
- . (2005). Fascículo 5. Serie Turismo Alternativo. Guía para el diseño y operación de senderos interpretativos. CEDOC. <https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/002012Pri0000.pdf>
- . (2023). Comunicado 054/2023. México captará 31 mil 169 millones de dólares por visitantes internacionales en 2023 de acuerdo a expectativas. Gobierno de México.

<https://www.gob.mx/sectur/prensa/mexico-captara-31-mil-169-millones-de-dolares-por-visitantes-internacionales-en-2023-de-acuerdo-a-expectativas>

SETUE (2023). Información estratégica, La Paz 2023. https://biblioteca.setuesbcs.gob.mx/administrador/biblioteca/publicaciones/pdf/Estrategico_2023_La_Paz.pdf

—. (2023). Información estratégica, Baja California Sur. Biblioteca SETUE B.C.S. https://biblioteca.setuesbcs.gob.mx/administrador/biblioteca/publicaciones/pdf/Estrategico_2023_BCS.pdf

Varisco, C. A. (2016). Turismo rural: Propuesta metodológica para un enfoque sistémico. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(1), 153-167. https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/11160/PS_14_1_%282016%29_10.pdf?sequence=-1&isAllowed=y