

10. Diagnóstico preliminar de la calidad de vida y sostenibilidad del turismo en un destino de Baja California Sur en fase de exploración

REYNA MARÍA IBÁÑEZ PÉREZ*

ISMAEL SÁNCHEZ BRITO**

DOI: <https://doi.org/10.52501/cc.287.10>

Resumen

México es uno de los principales receptores de visitantes. La implementación de diversos programas le ha permitido diversificar su oferta turística más allá de los centros tradicionales de playa. Sin embargo, independientemente del tipo de desarrollo o programa con que se asocie, es necesario generar información actualizada para minimizar sus impactos adversos, particularmente en destinos que inician su desarrollo gracias a la adquisición de nombramientos como el de Pueblos Mágicos (PM). El objetivo fue elaborar un diagnóstico preliminar sobre las condiciones de la calidad de vida y los factores que inciden en el desarrollo sostenible del turismo en el PM de Santa Rosalía, Baja California Sur. El trabajo es exploratorio y documental. Los resultados preliminares indican la ausencia de información para determinar el grado de competitividad del destino desde la perspectiva del visitante y de la comunidad receptora, en paralelo con la existencia de una amplia variedad de grupos vulnerables que pueden verse beneficiados directa o indirectamente por la actividad, así como la oferta turística responsable, la correcta planificación del desarrollo local y la realización de investigaciones futuras asociadas a las capacidades de emprendimiento y capacidad de

* Doctora en Ciencias. Profesora-investigadora en la Universidad Autónoma de Baja California Sur, México. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9392-3490>; Scopus: 57192431956

** Doctor en Ciencias Marinas y Costeras con orientación en Manejo Sustentable de Recursos. Profesor de asignatura de la Universidad Autónoma de Baja California Sur, México. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3811-0814>

carga, pueden impactar favorablemente en el bienestar socioambiental del sitio. La relevancia de este estudio radica en la generación de información que permitirá ampliar y sentar las bases para fortalecer el conocimiento del estado actual del turismo sostenible en un destino que inicia su desarrollo turístico y que se encuentra en fase de exploración.

Palabras clave: *calidad de vida, diagnóstico, exploración, pueblos mágicos, Rosalía.*

Introducción

En México, destaca como una de las principales fuentes de empleo y de generación de divisas. Actualmente, nuestra nación se clasifica como séptima más visitada del mundo (Organización Mundial de Turismo[OMT], 2024). Esta dinámica genera la percepción de que el turismo genera un efecto multiplicador en la economía; por ende, eleva el bienestar, despertando el interés de diversos sectores, que apuestan en su desarrollo. No obstante, cuando su implementación no se cimienta en una planeación integral e involucramiento de las comunidades receptoras, los resultados no son los esperados (Ibáñez, 2016).

En la actualidad, la implementación de diversos programas le ha permitido diversificar paulatinamente su oferta turística. Sin embargo, se requiere generar información actualizada para minimizar sus impactos adversos, particularmente en sitios turísticos y PM con alta riqueza natural y cultural.

En este contexto, el Programa de Pueblos Mágicos (PPM); ha favorecido la diversificación de la oferta turística nacional mediante la generación de oportunidades para aprovechar los atributos culturales y medioambientales de algunas de las poblaciones más representativas de las diferentes regiones que integran el país (Secretaría de Turismo [Sectur], 2020a). Del mismo modo, busca ser una plataforma para promocionar ciudades históricas y emblemáticas de gran prestigio y reconocimiento, ampliando así las alternativas de turismo cultural, ecológico, de aventura y rural (Almendarez *et al.*, 2021).

Sin embargo, a casi 25 años de su arranque, el programa no ha podido consolidarse como polos de desarrollo local y con resultados positivos que coadyuven en la mejora de la calidad de vida de la población. Resultados de la estrategia nacional de turismo en PM indican que los sitios que poseen este nombramiento presentan un nivel de bienestar por debajo del promedio nacional (Sectur, 2020b). Pese a lo anterior, a la fecha existen 177 PM, tres de ellos se ubican en Baja California Sur (BCS): Todos Santos, Loreto y Santa Rosalía (Sectur, 2023a).

Ante tales datos, es indispensable conocer las condiciones de vida, los rasgos y variables asociadas al desarrollo del turismo; en particular, sobre temas como el perfil y nivel de satisfacción de los visitantes, a fin de implementar acciones oportunas para mejorar la calidad de vida, competitividad y sostenibilidad turística en los destinos receptores que forman parte del PPM (Ibañez, 2024; Almendarez *et al.*, 2021). En particular, de aquellos sitios que recién inician su desarrollo y que se les ubica en la fase inicial de exploración.

Cabe precisar que, con base en trabajos de Butler (1980, 1996, 2001), las fases que atraviesa un destino son: exploración, implicación, desarrollo, consolidación, estancamiento y declive. Si bien cada etapa exhibe una serie de rasgos característicos en cuanto a la situación de la demanda, la oferta, la comercialización y la competencia (Harrison, 1995), nos abocaremos a describir la etapa inicial, toda vez que la zona tomada como objeto de estudio se ubica dentro de esta.

Con base en García *et al.* (2013), el ciclo del destino comienza “en la fase de exploración, en la que se descubre el destino y es visitado por un número reducido de personas que huyen de los viajes masivos. En esta etapa los destinos son poco accesibles y sin instalaciones turísticas” (p. 79).

Como se aprecia, la etapa anterior es crucial para planear el desarrollo turístico y prever sus posibles impactos.

En contraparte, se han detectado vacíos de información que se asocian con: indicadores ambientales, de vulnerabilidad multidimensional, sobre el impacto de la actividad a sectores vulnerables, sobre las características de los visitantes y la percepción de actores claves en relación con temas con la sostenibilidad y competitividad (Barrón *et al.*, 2021), lo que limita la posibilidad de implementar estrategias que aumenten los beneficios económicos

y sociales del desarrollo de dicha actividad. En el estudio realizado por Ibáñez *et al.* (2022), se reporta que menos de un tercio de estos sitios contaba con algún estudio de dicha naturaleza.

Tomando como referencia lo anterior, el objetivo fue elaborar un diagnóstico preliminar sobre las condiciones de la calidad de vida y los factores que inciden en el desarrollo sostenible del turismo en el PM de Santa Rosalía, Baja California Sur.

Es importante destacar que el estudio realizado se encuadra desde lo local en el análisis de problemas y el diseño de acciones con las líneas de generación y aplicación de conocimiento (LGAC) institucionales de la UABCS, asociadas a los rubros de crecimiento económico, temas transversales, sistemas socioecológicos y de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) para el año 2050. Específicamente su incidencia se vincula a las metas relacionadas con trabajo decente, crecimiento económico, igualdad de género, ciudades sustentables, por mencionar algunas (Ibáñez, 2024).

La información al interior de este documento se presenta en cinco segmentos, el primero corresponde a la contextualización de la investigación y tiene como propósito presentar aspectos introductorios. En el segundo, describen los rasgos generales de la zona de estudio y de la metodología empleada. En el tercero, se relatan los hallazgos preliminares. En el penúltimo, se discuten los resultados con hallazgos de otras investigaciones. Finalmente, se presenta una serie de conclusiones y recomendaciones.

Zona de estudio y metodología

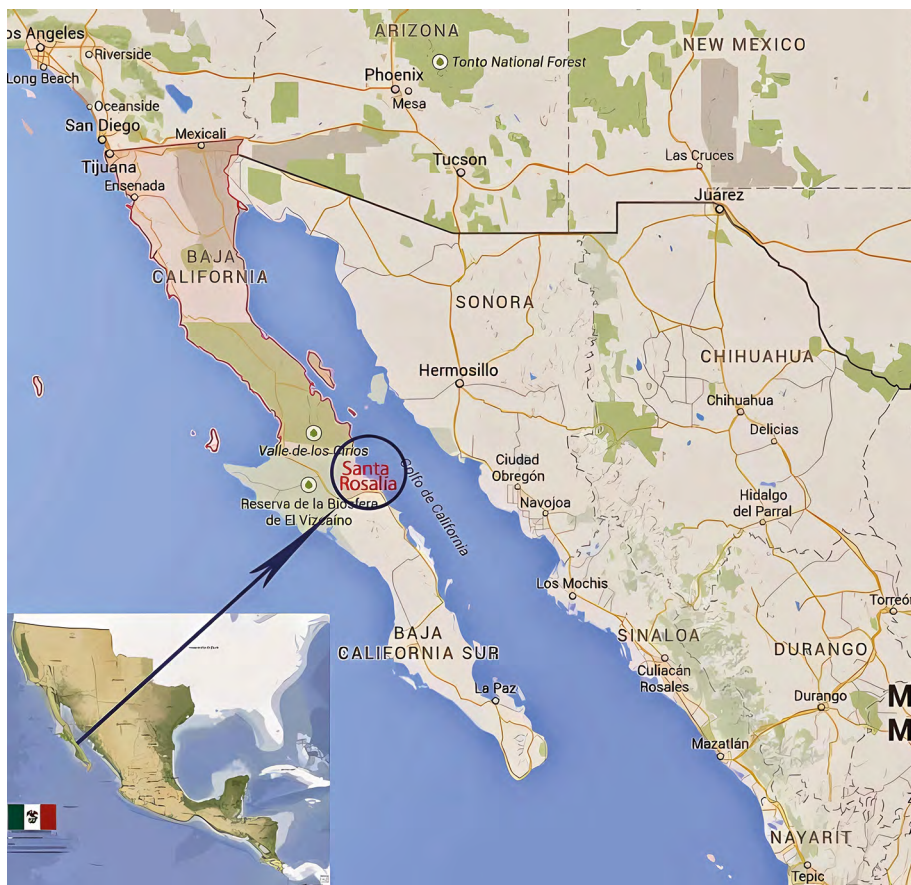
Caracterización de la zona

Santa Rosalía es una localidad con gran historia. Actualmente, se constituye como la capital del municipio de Mulegé, sus orígenes datan de 1705 cuando el padre jesuita Juan María Basaldúa fundó la misión de Santa Rosalía (en una localidad cercana). En 1885 renace con la fundación de la antigua compañía minera El Boleo (Hinojosa, 1986; Mathes, 1997).

Se ubica en el municipio Mulegé en las coordenadas geográficas latitud 27.338889 y longitud -112.266944 a una mediana altura de 10 metros sobre

el nivel del mar; colinda con el golfo de California (mar de Cortés), al oeste con el océano Pacífico, al noroeste con Baja California Norte y al sureste con Loreto (Instituto Sudcaliforniano de Cultura [ISC], 2024) y se encuentra comunicado con otras ciudades a través de la carretera transpeninsular (véase la figura 10.1).

Figura 10.1. Localización de Santa Rosalía



Fuente: Tomado de Martínez (2014).

Metodología empleada

Ante insuficiente literatura sobre estudios relacionados con el objetivo en la zona, el presente trabajo es exploratorio, sincrónico y documental.

El desarrollo de la investigación se llevó a cabo en dos etapas, la primera corresponde al acopio, análisis y síntesis de documentos, y la segunda consistió en la clasificación de elementos internos y externos dentro de un diagnóstico de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA).

En lo que corresponde a investigación de gabinete, la búsqueda de información se focalizó en bases de datos científicas, libros electrónicos, artículos, capítulos, informes e información localizada en hemerotecas; sobre temas relacionados con economía, sociedad, sostenibilidad y turismo realizados en los últimos veinte años. Lo anterior permitió construir el estado del arte, diagnósticos preliminares de carácter turístico, social y ambiental, además, permitió la identificación del alcance de esta investigación.

En lo relativo al análisis FODA, este se construyó a partir del análisis y clasificación de la información recaudada, de tal manera que fue posible construir un cuadro con los aspectos que influyen favorable y desfavorablemente en la calidad de vida, el desarrollo sostenible y competitivo del turismo en el PM analizado; así también, fue utilizado como referencia para proponer estrategias generales.

Resultados

Diagnóstico socioeconómico

En lo que refiere a la dinámica poblacional, el aumento del número de habitantes ha sido constante; comparando los años 2000 y 2020, el incremento porcentual alcanzó un 35.3% totalizando en ese último periodo, 14 357 habitantes, de los cuales 54.4% son hombres y 45.6% mujeres (Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI], 2000; 2020). Sin embargo, el ritmo de crecimiento se encuentra por debajo de la media estatal y es significativamente inferior que en otros municipios turísticos de la entidad.

Además, se localiza en el municipio con menor densidad de población y participación de la mujer como jefatura de familia, menor densidad poblacional y con mayor población hablante de lengua indígena, en condiciones de analfabetismo, rezago educativo y presenta menor escolaridad en comparación con la media estatal (Gobierno del estado de Baja California Sur, 2023).

Las actividades económicas predominantes son la agricultura (en zonas aledañas), la pesca, ganadería, industria, actividad minera (con la extracción de carbón, cuya producción alcanzó las 17 000 toneladas en 2020 y 11 000 toneladas en 2021), servicios (educación, comercio, comunales y turismo) (Gobierno del estado de Baja California Sur, 2023) y recientemente se apuesta al turismo como una actividad que puede incidir positivamente en el desarrollo local.

Rasgos asociados al desarrollo turístico

En el sitio destaca la oferta de ecoturismo y turismo cultural; en gran medida se percibe que conserva aún rasgos de historia y arquitectura del siglo XIX (Gobierno del estado de Baja California Sur, 2023).

Adicionalmente, el pueblo mantiene cercanía con una reserva de la biosfera y unidades de manejo ambiental, posee también los servicios incipientes pero necesarios para los pequeños flujos de visitantes que recibe, tal es el caso de alojamientos, restaurantes, campos para casas rodantes, marina, aeropuerto nacional, terminales de autobuses de pasajeros y transbordadores (API-BCS, 2024; Secretaría de Marina [Semar], s/f).

Entre sus principales atractivos turísticos se encuentran (Forbes, 2023): su arquitectura, de estilo galo e inspiración francesa, la iglesia de Santa Bárbara, edificada por Gustavo Eiffel, así como edificios que se han conservado a lo largo de los años como su palacio y archivo municipal, el museo histórico, la misión, la biblioteca Mahatma Gandhi y el hotel Francés (véase la figura 10.2).

Así también, su gastronomía, su tranquilidad, la gran cantidad de sitios cercanos con enorme biodiversidad como islas, especies, volcanes, playas, entre otras (Sectur, 2024), en donde es posible realizar actividades acuáti-

cas (buceo, esnórquel, surf) y terrestres (senderismo y turismo rural) (Sectur, 2024).

Figura 10.2. Algunos de los sitios y atractivos turísticos de Santa Rosalía



Fuente: Mexicodesconocido, 2024.

Los atributos arriba señalados le permitieron en gran medida alcanzar la denominación como PM en junio de 2023, constituyéndose como el tercero en su categoría para BCS.

Con ello, además de otros beneficios enmarcados en el PMM, se podría generar un aumento anual de 8% del valor agregado censal bruto del destino (Sectur, 2023b). Aunque no se encontraron estadísticas anuales consistentes, por temporada y origen, se estima que en periodos vacacionales

altos recibe hasta 12 207 visitantes (Gobierno del estado de Baja California Sur, 2024).

Cabe precisar que en BCS el número de visitantes supera los cuatro millones y en PM cercanos esta cifra oscila entre 150 y 250 000 turistas, lo que nos indica que la afluencia en Santa Rosalía es aún incipiente (Ibáñez *et al.*, 2022; Gobierno del estado de Baja California Sur, 2022).

Por otra parte, en el ámbito turístico las problemáticas prevalecientes se asocian a fenómenos de migración a otros municipios, aislamiento geográfico del sitio en relación con destinos ancla (Pérez, 2015), escasa evidencia de una larga estadía del visitante, la existencia de pocos estudios sobre el perfil y expectativas de los visitantes, la aplicación de estrategias fallidas que permitan detonar mayores beneficios de la actividad turística (Olmos *et al.*, 2020; 2021), conflictos medioambientales y presencia de variedad de grupos en situación de vulnerabilidad.

Tomando en consideración lo anterior, es posible argumentar que si bien, en lo individual, este destino posee problemáticas similares a otros PM de BCS, en lo específico también exhibe carencia de datos actualizados sobre conflictos socioambientales, condiciones de aislamiento, características de sus corrientes turísticas y de los grupos vulnerables que inciden directa o indirectamente con la actividad turística y factores que inciden en la competitividad y sostenibilidad del turismo local.

Análisis FODA de la calidad de vida y sostenibilidad del turismo

En la tabla 10.1 se resume el diagnóstico de los aspectos internos y externos que inciden en la calidad de vida, la competitividad y sostenibilidad del destino analizado (véase la tabla 10.1).

Tabla 10.1. *Diagnóstico de las FODA de la calidad de vida y la sostenibilidad del turismo en el PM de Santa Rosalía, BCS*

Fortalezas	Debilidades
Presencia de atractivos naturales y culturales	Lejanía con relación centros turísticos consolidados
Seguridad y baja incidencia de delictiva	Carencia de servicios de traslado masivo de visitantes
Ecosistemas vírgenes	Escasa planificación, tecnificación y certificación turística
Disposición institucional y comunitaria para impulsar el turismo	Crecientes problemáticas ambientales asociadas con la actividad turística
Reconocimiento como PM	Insuficiente diversificación de la oferta turística
Amabilidad y hospitalidad local	Inexistencia de estudios e indicadores de capacidad de carga, riesgos climáticos, nivel de sustentabilidad, perfil y satisfacción del visitante
Posee infraestructura educativa para la capacitación turística	Insipiente participación en la vida económica de grupos vulnerables (mujeres)
Cuenta con elementos para integrar paquetes turísticos que prolonguen la estadía y el gasto	Problemas socioambientales complejos
Crecimiento poblacional moderado	Tendencia a la migración por parte de la población local
Niveles de marginación aceptables	Insuficiente infraestructura turística y deficientes servicios públicos locales
Destino turístico en fase de exploración	No se posee vasta experiencia en la planificación y el manejo de la actividad turística
Oportunidades	Amenazas
Creciente demanda de actividades turísticas en entornos no masivos	Reducción de los recursos financieros para los PM
Reconocimiento de México como potencia turística	Presencia de fenómenos naturales
Interés e intención de visita potencial en PM	Nula continuidad de políticas públicas turísticas por cambios de gobierno
Entorno favorables para crear alianzas estratégicas	Impactos económicos del turismo más pobres en relación con los esperados
Programas destinados al combate a la pobreza y el apoyo a grupos vulnerables	Incremento de los niveles de marginación y del número de miembros de grupos vulnerables

Fuente: Elaboración propia con base en el estudio realizado por Ibáñez (2024).

Discusión

Existen diversos autores que se centran en el debate del impacto del turismo en PM; un estudio mencionado con antelación es el que realizó la misma Sectur (2020b), donde se reconoce que los impactos en el bienestar de las comunidades receptoras que forman parte del PPM, son pobres.

Por otro lado, Milán y Cota (2021) señalan que la adquisición del nombramiento como PM contribuye a elevar la dinámica económica, además, se

asocia con mecanismos de distribución inequitativa de remuneraciones, y finalmente, enfatizan que “el impacto sobre la reducción de la pobreza, aunque efectivo, es marginal” (p. 1). El estudio se centra en el análisis de indicadores de bienestar convencional y no aborda aspectos puntuales relacionados con la sostenibilidad ambiental, a diferencia de esta investigación, donde se retoma el fenómeno turístico de manera integral, no obstante, no se cuenta con datos suficientes para concluir tal como lo hacen los autores mencionados, si el decreto de PM en Santa Rosalía ha generado una mejora en la población, toda vez que su reconocimiento data de hace menos de un año y para evaluar dicho argumento se requieren datos agrupados en mayores horizontes de tiempo. No obstante, el análisis aquí presentado sirve de base para conocer el estado y resto que actualmente afronta el destino.

Por su parte, Guillen (2021) aborda el impacto del PPM en las economías locales, sostiene que los beneficios favorables se reflejan en imagen urbana e infraestructura, la ampliación de las actividades productivas relacionadas con los servicios y enfatiza en que no todos los beneficios se han democratizado a todos los miembros de las comunidades. El autor, al igual que otros investigadores, revela la tendencia del programa a generar efectos marginales en el bienestar de la población. Los hallazgos anteriores no revelan una situación imperante en Santa Rosalía, pero debe tomarse en consideración dentro del diseño e implementación de medidas y estrategias turísticas de corto y largo plazos.

Por otra parte, en la investigación realizada por Montaña y Martínez (2023), se analiza el aporte del PPM en algunos sitios, pero bajo la perspectiva económica y de género con la finalidad de determinar la existencia de asimetrías entre las remuneraciones que recibían hombres y mujeres a partir de los emprendimientos turísticos, encontrando que existían diferencias de ingreso persistentes y mayores en los varones. En el caso de Santa Rosalía, se estima que las mujeres representan la menor cantidad de las jefaturas de familia y empleo. Por lo cual, en periodos posteriores, es deseable evaluar el impacto del programa en cuanto a la inserción de las mujeres y desde luego en las brechas de género.

El impacto en la sostenibilidad también ha sido abordado; en particular, en sitios de Sinaloa, donde Ibarra y Velarde (2016) concluyen que los efectos son predominantes ya que se observa un nulo interés por parte de los

tomadores de decisiones en la conservación del patrimonio cultural del lugar y son limitados los esfuerzos en la creación de productos turísticos realmente sustentables. El escenario que describen los autores, no es limitativo de las zonas que estudiaron, sino que sirven como referencia a los recién nombrados PM; tal es el caso de Santa Rosalía, a fin de no replicar casos similares.

En síntesis, existe literatura diversa en relación con las posturas respecto a los impactos de la actividad turística en PM. No así en el caso de Santa Rosalía. Sin embargo, las experiencias de otros destinos puede constituir un tema de análisis que lleve a la generación de alternativas oportunas en dicho destino.

Conclusiones

Las condiciones naturales del sitio y el poco aporte a la calidad de vida de actividades como la minería han agudizado las problemáticas prevalecientes; tal es el caso de la migración, conflictos y contaminación medioambiental, presencia de grupos en situación de vulnerabilidad; características, que lo llevan a formar parte de uno de los municipios de sudcalifornia con menor participación de la mujer en la vida productiva.

En este sentido, las actividades turísticas pueden incidir favorablemente albergando alternativas de empleo y emprendimiento para estos grupos: mujeres, personas con discapacidad, víctimas del delito, entre otras.

Al mismo tiempo, una de las ventajas que posee el sitio analizado es que se encuentra en una fase donde es posible planificar adecuadamente el desarrollo turístico.

No obstante, de no implementar acciones para mitigar o solucionar la existencia de severas problemáticas sociales y económicas, la presencia de escasa evidencia de una larga estadía del visitante, insuficiente infraestructura y medios tecnológicos, la carencia de protocolos de conservación y sostenibilidad turística local, la insuficiente incorporación de medidas de mitigación y adaptación climática en la planeación municipal, la existencia de pocos estudios sobre el perfil y expectativas de los visitantes, incipiente diversificación de la oferta turística y de salud. Se contribuiría a la aplicación de estrategias fallidas que permitan detonar mayores beneficios de

la actividad turística. Lo anterior podría ocasionar que los beneficios generados por el turismo sean más pobres en comparación con los esperados.

Tomando en cuenta lo anterior, algunos aspectos que pueden fortalecer la calidad de vida y la sostenibilidad del destino son las siguientes (Ibáñez *et al.*, 2024): (1) Planeación turística estratégica de largo plazo, (2) Integración de las THC en la promoción del destino, (3) Diseño de protocolos de conservación y sostenibilidad turística local, (4) Ampliación de la oferta turística y opciones de recreación, (5) Incorporación de medidas de mitigación y adaptación climática en la planeación municipal, (6) Formulación de estrategias específicas de inclusión de grupos vulnerables en la actividad turística, (7) Formación de alianzas estratégicas con entidades certificadoras y capacitadoras de prestadores de servicios y empresas, (8) Promoción de prácticas social y ambientalmente responsables en los establecimientos, (9) Diseño de acciones de sensibilización en relación con las implicaciones de vivir en un PM, (10) Impulso de acciones de mejora de caminos e imagen urbana y (11) Aplicación rigurosa de multas y sanciones por contaminar espacios públicos.

Este documento genera información que puede servir para introducir mejoras que permitan preservar los valores culturales y naturales e involucrar de manera más activa a las comunidades locales y organizaciones sociales (en especial, aquellos considerados como vulnerables) y gubernamentales.

Finalmente, precisar que lo anterior suma a las acciones en pro de un turismo sostenible en el destino, así también a los esfuerzos institucionales en materia de investigación de impacto que atienda a problemas existentes en la economía de sudcalifornia y del mismo modo contribuye desde lo local al logro de ODS donde se enmarca dicha actividad.

Referencias

- Almendarez-Hernández, M. A., Ibáñez-Pérez, R. M., y Olmos-Martínez, E. (2021). Atributos que influyen en la elección del visitante en cuatro pueblos mágicos del noroeste mexicano. *CienciaUAT*, 16(1), 73-85. <https://doi.org/10.29059/cienciauat.v16i1.1542>
- API-BCS (2024). Puerto de Santa Rosalía. <https://apibcs.com.mx/puerto-de-santa-rosalia/>.
- Barrón, K., Moreno, L., y Obombo, K. (2021). *Pueblos Mágicos. Empleo, empresa y cali-*

- dad de vida*. Universidad Autónoma de Nayarit-Secularte A. C. Servicios de Educación, Cultura y Arte.
- Butler, R. (2001). The Resort Cycle Two Decades On. En *Tourism in the 21st Century. Lessons from Experience* (284-289). Chichester: John Wiley & Sons.
- . (1996). The Concept of Carrying Capacity for Tourism Destinations: Dead or Merely buried. *Progress in Tourism and Hospitality Research*, 2(3-4), 283-293.
- . (1980). The Concept of a Tourist Area Cycle of Evolution: Implications for Management of Resources. *Canadian Geographer*, 24(1), 5-12.
- Forbes (2023). Así es Santa Rosalía, el nuevo Pueblo Mágico en Baja California Sur. <https://www.forbes.com.mx/forbes-life/viajes-santa-rosalia-nuevo-pueblo-magico-en-baja-california-sur/>
- García, B., Reinares, E. y Armelini, G. (2013). Ciclo de vida de los destinos turísticos y estrategias de comunicación: los casos de España y Chile. Tourist Destinations' Life Cycle & Communication Strategies: The Cases of Spain And Chile. *Revista Internacional de Investigación en Comunicación aDRResearch ESIC*, 7(7), 76-93. <https://doi.org/10.7263/ADR.004.01.5>.
- Gobierno del estado de Baja California Sur (2024). Pueblos mágicos fortalecen el turismo en B.C.S. <https://www.bcs.gob.mx/pueblos-magicos-fortalecen-el-turismo-en-bcs/>.
- . (2023). Información estratégica del ayuntamiento de Mulegé. https://www.setues.bcs.Estrategico_2023_Mulege.pdf
- . (2022). Loreto información estratégica 2022. Fecha de consulta: 18 de enero de 2023. <https://www.gob.mx/sectur/articulos/loreto-baja-california-sur-210374#:~:text=Caracter%C3%ADsticas%3A,y%20el%20Mar%20de%20Cort%C3%A9s>
- Guilén, M. (2021). El programa Pueblos Mágicos y algunos de sus efectos locales. *Dimensiones Turísticas*, 5(8), 131-141. <https://doi.org/10.47557/MJCU3028>
- Harrison, D. (1995). Development of Tourism in Swaziland. *Annals of Tourism Research*, 22(1), 135-156.
- Hinojosa, S. (1986). La arquitectura misional en Baja California Sur. La Paz, Baja California Sur, Gobierno del estado de Baja California Sur, 68.
- Ibáñez, R. (2024). *Proyecto de investigación interno: Sostenibilidad y competitividad del turismo en el Pueblo Mágico de Santa Rosalía: alternativas de inclusión a grupos vulnerables mediante la participación de agentes claves*. Departamento de Investigación y Posgrado, UABCS, México (sin publicar).
- . (2016). Capacidad de carga turística como base para el manejo sustentable de actividades ecoturísticas en Unidades de Manejo Ambiental (UMA) de Baja California Sur (B.C.S.). *El Periplo Sustentable*, (30), 38-76.
- Ibáñez, R., Olmos, E., Sánchez, I., y Santoyo, D. (2024). Foundations for Generating Alternatives in Favor of Sustainability and Competitiveness of Tourism in Magical Towns. En Jimenez, A., Rudkouskaya, S., y Bhartiya, S. (eds.). *Building Sustainable Tourism Communities: A Blueprint for the Future* (pp. 1-17). Routledge (en revisión).
- Ibáñez, R., Oropeza, G., Lauterio, C. (2022). Características y satisfacción del visitante en un Pueblo Mágico de México. *Revista Opción*, (28), 375-405. <https://www.doi.org/10.5281/zenodo.7278569>

- Ibarra, J. P., y Velarde, M. (2016). El programa Pueblos Mágicos y la sustentabilidad turística; el caso de Cosalá y los eventos “Cosaltazo” y “Cosalazo”. *El Periplo Sustentable*, (31), 00004. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362016000200004&lng=es&tying=es
- INEGI (2020). Censo de población y vivienda 2020. <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/>
- . (2000). Censo de población y vivienda 2000. <https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825157357>
- ISC (2024). Santa Rosalía (lugar de interés). <https://www.culturabcs.gob.mx/recinto/39>
- Martínez, C. (2014). Santa Rosalía. Un pueblo mexicano con aroma francés. <https://carloselviajero.com/santa-rosalia-pueblo-mexicano-y-frances/>
- Mathes, M. (1997). *Las misiones de Baja California*. Editorial Aristos.
- México Desconocido (2024). Acerca de Santa Rosalía. <https://pueblosmagicos.mexico-desconocido.com.mx/baja-california-sur/santa-rosalia/>
- Millán, H., y Cota, C. (2021). Pueblos Mágicos: pobreza y desigualdad. *Dimensiones Turísticas*, 5(8), 63-86. <https://doi.org/10.47557/WXYU8819>
- Montaño, A., y Martínez, G. (2023). Impacto del programa Pueblos Mágicos en la región de Todos Santos y Loreto-México: Análisis del ingreso de las empresas por género. *Revista Económica*, 11(2), 85-94. <https://doi.org/10.54753/rve.v11i2.1857>
- Sectur (2024). Santa Rosalía. Pueblos Mágicos. <https://pueblosmagicos.mexico-desconocido.com.mx/baja-california-sur/santa-rosalia/>
- . (2023a). México con 45 nuevos Pueblos Mágicos. *Revista Turismo Digital*. https://sistemas.sectur.gob.mx/revista_digital_turismo/revista_digital_turismo_julio_2023.pdf
- . (2023b). *Revista Turismo Digital*. https://sistemas.sectur.gob.mx/revista_digital_turismo/revista_digital_turismo_julio_2023.pdf
- . (2020a). Pueblos Mágicos de México. <https://www.gob.mx/sectur/articulos/pueblos-magicos-206528>.
- . (2020b). Estrategia Nacional de Pueblos Mágicos. <https://sistemas.sectur.gob.mx/pueblosmagicos/formatos/ENPM.pdf>
- Semar (s. f). Santa Rosalía, B.C.S. <https://digaohm.semar.gob.mx/cuestionarios/cnario-Rosalia.pdf>
- Olmos, E., Ibarra, J. P., y Velarde, M. (2020). La percepción del desempeño de la actividad turística rumbo a la sostenibilidad en Loreto, Baja California Sur, México. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 18(5), 721-736.
- Olmos, E., Armendáez, M., e Ibáñez, R. (2021). Satisfacción del visitante a partir de los atributos de pueblos mágicos del noroeste mexicano. *Nova Scientia*, 26(13), 1-39.
- OMT (2024). *Barómetro mundial del turismo*. https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2024-01/UNWTO_Barom24_01_January_Excerpt.pdf
- Pérez, V. (2015). Santa Rosalía, Baja California Sur. Entre huellas mineras: la historia de extractivismo de un pueblo incomunicado queriendo ser mágico. En López, L., et al., (eds.). *Pueblos Mágicos: una visión interdisciplinaria*. Universidad Autónoma Metropolitana, 441-468.