

Prólogo



DOI: <https://doi.org/10.52501/cc.298.00.01>

Garantizar una alimentación sana, suficiente y culturalmente pertinente es un derecho fundamental y una prioridad nacional en México. Más allá de la simple disponibilidad de alimentos, es crucial asegurar que estos sean nutritivos, accesibles y acordes con los valores y tradiciones de cada comunidad. La crisis alimentaria actual no solo es un problema de producción, sino también de distribución, acceso y consumo, por lo que afecta especialmente a las poblaciones más vulnerables. Ante esta realidad, el Gobierno Federal ha diseñado estrategias que buscan transformar el sistema agroalimentario del país desde una perspectiva integral, inter- y transdisciplinaria. En este contexto, la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (SECIHTI), a través de la Dirección de Programas Nacionales Estratégicos (Pronaces), impulsa la investigación y la incidencia en problemas urgentes como la seguridad alimentaria. Su objetivo es articular el conocimiento científico con saberes comunitarios, vinculando actores sociales, públicos y privados, para diseñar soluciones innovadoras y sostenibles. Estas acciones, alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU y el Plan Nacional de Desarrollo, buscan consolidar una mayor independencia del país en la atención de sus desafíos estructurales (SECIHTI, 2024).

Los Pronaces se materializan en Proyectos Nacionales de Investigación e Incidencia (Pronaii), diseñados para generar impacto en territorios específicos, mediante soluciones basadas en experiencias locales y regionales (SECIHTI, 2024b). Uno de estos proyectos es el “Corredor de comercio agroalimentario popular y solidario en las regiones Milpera y Biocultural

del Puuc en Yucatán”, impulsado por la Junta Intermunicipal de la Región Biocultural del Puuc (JIBIOPUUC). Este esfuerzo busca fortalecer la producción agroecológica, mejorar el acceso a alimentos saludables y consolidar modelos de comercialización solidaria en comunidades mayas de bajos ingresos, promoviendo así una alimentación digna, equitativa y sustentable (JIBIOPUUC, 2024).

Este proyecto se llevó a cabo entre el 2022 y 2024 por un Colectivo de Investigación e Incidencia (CII), integrado por organizaciones civiles, instituciones académicas y actores comunitarios. El CII llevó a cabo un trabajo articulado, para abordar la problemática del acceso a alimentos agroecológicos en la región. En este esfuerzo lo lideraron la JIBIOPUUC, la organización civil Kóox Taani, la Universidad Autónoma de Yucatán (UADY), el Instituto Tecnológico de Mérida, el Cinvestav unidad Mérida y el INECOL, sumando su experiencia en investigación participativa, desarrollo comunitario y sostenibilidad agroalimentaria. Esta colaboración permitió articular conocimientos científicos con saberes locales, integrando metodologías participativas que han permitido desarrollar modelos de intervención efectivos y culturalmente adecuados para las comunidades mayas de la región.

Este libro aporta conocimiento para responder a preguntas fundamentales sobre cómo fortalecer la soberanía alimentaria en comunidades marginadas, cómo mejorar los circuitos de distribución de alimentos agroecológicos y de qué manera fomentar hábitos de consumo saludable en las poblaciones rurales. En este sentido, el libro plantea dos objetivos principales:

- *Desde la investigación:* Analizar las dinámicas culturales, económicas y comunicacionales que influyen en la producción y consumo de alimentos en la región, promoviendo un diálogo de saberes entre actores locales y la academia. Se documentan estrategias de acompañamiento comunitario y tecnologías agroecológicas que pueden replicarse en otras regiones con problemáticas similares.
- *Desde la incidencia:* Articular a familias productoras, distribuidores locales y consumidores rurales en un corredor comercial agroalimentario popular y solidario, promoviendo redes locales y regionales de

producción y abasto accesible, estrategias de ahorro comunitario y el consumo de alimentos campesinos nutritivos y culturalmente pertinentes.

La investigación presentada en este libro se enmarca dentro de la investigación-acción participativa (IAP), que permite una interacción directa entre investigadores y comunidades, fomentando procesos de co-construcción del conocimiento. Asimismo, el marco conceptual se sustenta en tres pilares fundamentales: (1) *agroecología*, como enfoque de producción sustentable que prioriza la biodiversidad, el uso de insumos naturales y el respeto a los ciclos ecológicos; (2) *mercadotecnia social*, que busca estrategias innovadoras para la comercialización y promoción del consumo de alimentos saludables en sectores de bajos ingresos, y (3) *emprendimiento social*, como motor para generar alternativas económicas viables y sostenibles en comunidades rurales.

El libro está estructurado en diez capítulos. Los primeros tres abordan los resultados de la investigación desde una perspectiva teórica y analítica, contrastando los conceptos con la realidad observada en el proyecto. La segunda parte reúne experiencias específicas y casos de estudio que evidencian cómo la incidencia en el territorio ha propiciado cambios significativos en la producción, comercialización y consumo de alimentos agroecológicos, tanto en la región del Puuc como en otras zonas del país. Estas experiencias externas se integraron gracias a los foros y seminarios de discusión generados en el marco del proyecto, los cuales favorecieron un intercambio de saberes entre distintos actores, enriqueciendo la reflexión y aportando nuevas perspectivas a la discusión sobre soberanía alimentaria y economía solidaria. A continuación, se describen estos capítulos:

En el capítulo 1, titulado “Corredor de comercio agroalimentario popular y solidario en las regiones milpera y biocultural del Puuc, en Yucatán”, escrito por Minneth Beatriz Medina García (directora general de la JIBIOPUUC), junto con Montserrat Vargas Jiménez y Anel Flores Novelo (ambas de la Universidad Autónoma de Yucatán), se presenta el proyecto del corredor agroalimentario. Este capítulo contextualiza el territorio donde se desarrolló el proyecto y el equipo que lo llevó a cabo, enfatizando su rol como modelo innovador para la soberanía alimentaria en Yucatán. Los

autores detallan los logros en los tres años que se desarrolló el proyecto, destacando la articulación de redes de productores y consumidores mayas de bajos ingresos y los retos, tales como la deforestación, pérdida de biodiversidad y desafíos en la distribución agroecológica, que emergieron durante su desarrollo. Concluye con las tareas pendientes para futuros proyectos en la zona y los retos que se deben afrontar para lograr la replicabilidad en otros territorios.

En el capítulo 2, denominado “Evolución, desafíos y perspectivas de los mercados tradicionales en la era digital: El caso de mercados municipales en Yucatán, México”, presentado por Anel Flores Novelo, Ana Laura Bojórquez Carrillo y Monserrat Vargas Jiménez, de la Facultad de Contaduría y Administración, de la Universidad Autónoma de Yucatán, se analiza el papel de los mercados municipales en la promoción de la cultura alimentaria local, evaluando su impacto en la comunidad y las estrategias digitales utilizadas para su fortalecimiento.

El libro continúa con el capítulo 3, denominado “Enfoque de graduación, una estrategia integral para la superación de la pobreza”, con José Antonio Torre Valdez como autor. En este capítulo se presenta la metodología de la Fundación Ko'ox Taani para la superación de la pobreza extrema en comunidades mayas, la cual está basada en el acompañamiento, la educación financiera y el fortalecimiento de capacidades productivas.

Se continúa con el capítulo 4, escrito por Juan Jiménez Osornio, Laura Serralta Batun y Paola Cetina Batún, de la Facultad de Veterinaria y Medicina Zootecnia, de la Universidad Autónoma de Yucatán, denominado “Sistemas agroalimentarios sostenibles: Los huertos escolares y los sistemas participativos de garantía agroecológica”, que detalla y profundiza en estos temas como herramientas clave para la educación alimentaria, la agroecología y la producción sostenible.

En el capítulo 5, “Control del tejón yucateco (*Nasua narica yucatanica* Allen) en milpas del municipio de Chacsinkín, Yucatán”, de Emilia Olvera Rodríguez y Juan José María Jiménez Osornio, de la Facultad de Veterinaria y Medicina Zootecnia de la Universidad Autónoma de Yucatán, se aborda el impacto del tejón yucateco en las milpas y las estrategias de control utilizadas por los productores para minimizar las pérdidas en sus cultivos.

El capítulo 6, “Seguridad alimentaria y agricultura familiar en el ejido San Sebastián Yaxché, Peto”, de Efraín Castillo López (Universidad Tecnológica del Mayab) y Ezequías Castillo López (Universidad de Medicina Veterinaria de Viena, Austria), expone un diagnóstico de seguridad alimentaria en el ejido San Sebastián Yaxché, destacando los desafíos productivos y las oportunidades para la agricultura familiar.

Siguiendo con el contenido el capítulo 7, “Responsabilidad social empresarial y comercio justo: Retos para la inclusión de pequeños productores en México”, de José Enrique Hernández de la Cruz y Sandra Juárez Solís, ambos de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, se hace un interesante examen sobre el comercio justo y la responsabilidad social empresarial, y su papel en la inclusión de pequeños productores en el mercado nacional.

El capítulo 8, “La necesidad de los mercados municipales de Mérida (Yucatán) de incursionar en la economía digital”, escrito por María del Carmen Rachó Barroso, Mireya Noemí Hernández Islas y María Cristina Mata Castro, de la Facultad de Contaduría y Administración, de la Universidad Autónoma de Yucatán, analiza la necesidad de los mercados municipales de Mérida de incursionar en la economía digital para mejorar sus oportunidades de venta y comercialización.

El capítulo 9, “Innovación en prácticas sostenibles de emprendimiento social y cooperativismo como terapia ocupacional para adultos mayores en el estado de Yucatán”, de Ana M. Rejón Magaña e Iris Trinidad-Martínez, ambas de la Facultad de Veterinaria y Medicina Zootecnia, de la Universidad Autónoma de Yucatán, explora el uso del emprendimiento social y el cooperativismo como herramientas de terapia ocupacional para adultos mayores en el estado de Yucatán.

Finalmente, el capítulo 10, “Mercadotecnia y promoción social de la cocina chontal”, de Manuela Camacho Gómez, de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, presenta al *marketing* gastronómico y social como un promotor y difusor de la cocina chontal tabasqueña.

Los diez capítulos que integran este libro fueron sometidos a un proceso de evaluación por pares bajo el sistema de doble ciego, garantizando la calidad y relevancia de sus contenidos.

También es importante destacar que los trabajos que integran este libro no solo aportan evidencia empírica y análisis teórico sobre el sistema agroalimentario en la región del Puuc, sino que también representan un esfuerzo innovador por articular la agroecología, el mercadeo social y el emprendimiento como estrategias complementarias para fortalecer la soberanía alimentaria. La interdisciplinariedad de los trabajos aquí reunidos demuestra la necesidad de construir puentes entre distintas áreas del conocimiento, para encontrar soluciones integrales a problemas nacionales urgentes, como la seguridad alimentaria y el desarrollo rural.

El conocimiento generado no solo tiene impacto en la comunidad científica, sino también en la formulación de políticas públicas y el diseño de intervenciones en otros contextos similares. En este sentido, el libro tiene como intención ser una referencia tanto para investigadores como para tomadores de decisiones, organizaciones de la sociedad civil y actores comunitarios comprometidos con la transformación de los sistemas agroalimentarios en México.

Con esta obra esperamos contribuir al diálogo sobre modelos de producción y distribución de alimentos sustentables, promoviendo alternativas viables para el fortalecimiento de las comunidades rurales y la soberanía alimentaria en México.

Referencias

- Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (SECIHTI). (2024a). *Programas Nacionales Estratégicos (Pronaces)*. <https://secihti.mx/pronaces/>
- Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (SECIHTI). (2024b). *Pronace de Soberanía Alimentaria*. <https://secihti.mx/pronaces/pronaces-soberania-alimentaria/>
- Junta Intermunicipal Biocultural del Puuc. (2024). *Corredor de comercio agroalimentario popular y solidario en las regiones Milpera y Biocultural del Puuc en Yucatán* [Proyecto]. <https://jibiopuuc.org.mx/corredor-comercio/>