

Introducción



DOI: <https://doi.org/10.52501/cc.300.00.03>

El contenido de este libro se organizó en torno a seis temáticas que van desde la conciencia de la relación que guardan las disciplinas con la sociedad y el planeta hasta el impacto de las problemáticas sociales en la habitabilidad, desde diversos puntos de vista y enfoques disciplinarios. Se da un breve recorrido en la historia de la arquitectura sustentable y su trascendencia en México, se abordan algunos procesos de participación ciudadana como punto de partida para la atención de los problemas, así como los métodos de aproximación a las distintas realidades. Se habla del papel que juegan las universidades en la atención de las problemáticas del sector más vulnerable de la sociedad, y de qué manera se sensibiliza a los universitarios para que, desde una perspectiva humana y no solo de la aplicación de metodologías, propongan soluciones efectivas e innovadoras.

De forma más concreta, se abordan criterios de aprovechamiento de las condiciones naturales del entorno (iluminación natural, ventilación cruzada, consideraciones del sitio, el emplazamiento, entre otros) como aspectos que influyen en el diseño arquitectónico de un espacio habitable.

Se incluyen también contenidos orientados a la valoración de la arquitectura vernácula, de la construcción sostenible, el uso y aprovechamiento de materiales naturales, la reutilización de materiales industrializados y la consecuente economía circular que contribuya a disminuir el impacto ambiental y económico de la construcción.

A escala urbana se muestra la vinculación social universitaria en zonas vulnerables que, a partir del diagnóstico comunitario, permite contar con un punto de partida para la toma de decisión de las entidades gubernamentales correspondientes en la solución de necesidades concretas. Finalmente se presenta una propuesta de emprendimiento en ámbitos vulnerables, que fue llevada y bien recibida en ámbitos internacionales, un proyecto de carácter creativo que no necesariamente está relacionado con lo lucrativo o el beneficio económico, más bien con un enfoque de negocio social innovador y sostenible.