

## 5. La participación de embajadas y consulados mexicanos en los acuerdos de hermanamiento: Un análisis desde el modelo VFRI<sup>1</sup>

DOI: <https://doi.org/10.52501/cc.320.05>

### Resumen

Las embajadas y los consulados mexicanos cumplen su papel de representar al país en el escenario internacional; sin embargo, el análisis de estas representaciones en la conducción de la actividad paradiplomática es escaso. En este capítulo, además de revisar la literatura de la participación de las representaciones diplomáticas en la paradiplomacia y los acuerdos de hermanamiento en México y en el mundo, se exponen los resultados de cuestionarios aplicados a 108 representaciones diplomáticas mexicanas, los cuales están estructurados desde el modelo VFR para analizar la visibilidad, funcionalidad e institucionalidad y sus variables a analizar (como la existencia de departamentos que promuevan, atiendan y den seguimiento a los asuntos paradiplomáticos o a los acuerdos de hermanamiento, los mecanismos para dar visibilidad, los eventos, intercambios, donaciones y promociones económicas o turísticas, etc.) para demostrar la forma en que las embajadas y consulados participan en la gestión de la actividad paradiplomática mexicana.

**Palabras clave:** *representaciones diplomáticas, embajadas, consulados paradiplomacia, hermanamientos, acción exterior.*

---

<sup>1</sup> La responsabilidad central de este capítulo recae en Daniel Añorve Añorve de la Universidad de Guanajuato.

## Introducción

Ha sido escasa la atención académica prestada al análisis del papel que juegan las representaciones diplomáticas (embajadas y consulados) en la conducción de la actividad paradiplomática en general, y de los AH en específico.

El capítulo consta de cuatro apartados. En el primero se revisa la literatura en torno a la participación de las representaciones diplomáticas, no solo en México, sino dentro de la actividad paradiplomática en general y en los AH en específico. El segundo presenta las consideraciones metodológicas. El tercero presenta los resultados regionales (y regionalmente, por embajada y/o consulado) de la participación de representaciones diplomáticas mexicanas en torno a los AH. En el cuarto se discute la forma en que las representaciones diplomáticas podrían coadyuvar a la visibilidad, la funcionalidad y la institucionalización de la actividad paradiplomática de los gobiernos locales.

Dos preguntas orientan la investigación: ¿cómo se puede evaluar la participación de las representaciones diplomáticas mexicanas en lo relativo a la visibilidad, la funcionalidad y la institucionalización de los AH? En caso de existir diferencias geográficas en la atención brindada por embajadas y consulados a los AH, ¿qué regiones geográficas y por qué razones brindan una mayor atención a los AH? Se presentan dos supuestos de investigación: (1) a través de un modelo que evalúe la visibilidad, la funcionalidad y la institucionalización se puede medir la (des)atención prestada por las embajadas y consulados mexicanos a los AH; (2) entre mayor la cercanía geográfica a México y/o la afinidad lingüística, mayor la atención brindada a los AH de parte de las representaciones diplomáticas. Existen dos objetivos: (1) construir un índice de la participación de cada región geográfica (además de por embajada y/o consulado) en torno a la visibilidad, funcionalidad e institucionalización de los AH; (2) hacer un mapeo regional en torno a la participación de las representaciones diplomáticas.

## Revisión de la literatura

Se revisó la literatura existente en español e inglés en EBSCO Host y en la plataforma Sage. Se realizó una búsqueda cruzada de paradiplomacia/hermanamientos y embajadas/consulados/representaciones diplomáticas en título, resúmenes y en palabras clave. En inglés se buscó como *sister cities* y/o como *twinning agreements*. Dentro de los resúmenes, los resultados arrojados se limitan a seis (Drozdiak, 1996; *Filipino Reporter*, 2014; Kannenberg, 2016; *PR Newswire*, 2019; Pratt, 1976; Tsering, 2010).

## Las representaciones diplomáticas y los hermanamientos alrededor del mundo

De los seis resultados, ninguno hace un análisis profundo sobre el involucramiento de las embajadas y/o los consulados en la visibilidad, la funcionalidad y la institucionalización de los AH. Pratt (1976) presenta el trabajo más profundo, sin ser un símil de lo que este trabajo propone. Drozdiak (1996) deduce que la remoción de la bandera estadounidense del consulado en Bordeaux, Francia, pondría fin al AH Bordeaux-Los Ángeles. Tsering (2010) observa que a raíz del AH San Francisco-Bangalore, India, San Francisco apoyó el establecimiento de un consulado estadounidense en Bangalore. El *Filipino Reporter* (2014) destaca la intermediación de la embajada filipina en el establecimiento del AH Virginia Beach-Olongapo. Kannenberg (2016) destaca que, Sister Cities International (SCI) suele apoyar a las embajadas estadounidenses en asuntos relacionados con los AH. *PR Newswire* (2019) da testimonio de la participación de representaciones diplomáticas en China, de oficiales de las ciudades hermanadas con Shenzhen, de representantes de Fortune Global 500, de grandes multinacionales y de las autoridades municipales en la Conferencia para la Promoción de la Inversión Global 2019 celebrada en Shenzhen. Los escasos resultados de la búsqueda solo se dan en inglés; por lo anterior, se optó por una búsqueda cruzada en texto completo. Se produjeron casi doscientos resultados. Los resultados sobre la acción de las representaciones diplomáticas son aislados, anecdóticos y poco sistemáticos.

Se destaca la participación de embajadas para dar visibilidad en el exterior a los programas American at Home, a través de los directorios de las embajadas estadounidenses (Pratt, 1976). En 2004, se refieren 1283 ciudades estadounidenses hermanadas con 2154 ciudades en el extranjero (Francis, 2004).

Es importante no romantizar los AH como instrumentos inherentemente pacíficos. Puede destacarse su racionalidad, su conflictividad y su instrumentalidad (Tidwell, 2021). La racionalidad puede partir de los gobiernos federales, *i. e.* bajo la lógica de la Guerra Fría (Peterson, 2012); o bien, sobre los cambios y el pragmatismo de los AH a raíz de la apertura china bajo Den Xiaoping. Cabestan (2009) destaca el rol que juegan las embajadas chinas, particularmente en África y América Latina, en la promoción de la cultura y las artes chinas, además de la identificación de oportunidades de negocios. Desde 2015 China promueve la Ruta de la Seda a través de la diplomacia *people-to-people* (Tidwell, 2021). O'Toole (2001), para los AH entre ciudades australianas y japonesas, asegura que un AH fue determinante en el establecimiento de un consulado australiano en Nagoya.

En Argentina se sabe que los AH obedecen a una racionalidad geográfica, histórica, migratoria y/o de integración regional (Calvento y Zuccarino, 2022). En Brasil, el AH Minas Gerais-Nord-Pas de Calais, Francia, partió de un puntual análisis de perfiles locales, facilitado por las embajadas y consulados, el cual se basó en las semejanzas mineras (Cimini y Santos, 2014).

En Estados Unidos se destaca el uso por parte de Chicago de un *tour* mundial anual, a través de la música de sus ciudades hermanas, para reafirmar su condición como ciudad global. Destaca la participación de los consulados de Israel y México para conseguir patrocinios y financiamiento y la atracción de audiencias y la identificación de músicos (Peterson, 2003).

Los Estados centrales suelen ver con suspicacia la actividad paradiplomática de carácter secesionista (llamada protodiplomacia). En el caso belga, Flanders pone en marcha una contradiplomacia, la cual se refleja en las Casas Flamencas (*Flemish houses*) (Duran, 2016).

Dávila y Reyes (2016) ven en la identidad compartida entre Quebec y Francia un motor paradiplomático; allende la identidad, la operación de la Delegación General de Quebec en París y el Consulado General de Francia

en Quebec obedecen a una funcionalidad. Destacan la existencia de más de 200 filiales de empresas francesas en Quebec y de 100 empresas quebequesas operando en Francia.

Fort Worth, Texas, Estados Unidos con sus AH es un ejemplo de funcionalidad, especialmente en materia de intercambios educativos, eventos deportivos, intercambios culturales (el rodeo y *stockyards*). Incluso, se cuantifica el impacto de los AH, calculado en 6 millones de dólares entre 2000 y 2004 solo para Fort Worth (Francis, 2004).

La funcionalidad puede ser específica, como la funcionalidad deportiva de Culver City, California, con Kaizuka, Japón, llevando corredores internacionales a los maratones organizados en ambas ciudades (McPhillips, 2018). La funcionalidad puede ser educativa, *i. e.* los intercambios estudiantiles, de profesores y los programas ofertados por la Universidad de Pace (Westchester, Nueva York) a través de la Universidad de Shanghái en 2003 (Philippidis, 2005). La funcionalidad puede ser médica, como la observada en 2020, cuando la embajada china en Sudáfrica donó \$59 700 y unos 50 000 cubrebocas quirúrgicos, así como 400 termómetros de frente (Akinola y Tella, 2022). A las acciones de la embajada siguieron las de Huawei con una donación al Departamento de Salud de Sudáfrica de 100 000 cubrebocas, 600 batas de protección y cinco ventiladores (Akinola y Tella, 2022). Dentro de la paradiplomacia de los cubrebocas, destacan las donaciones directas de cubrebocas en el marco de un AH entre São Paulo y Shanghái (Telias y Urdinez, 2022).

En los AH entre ciudades japonesas y estadounidenses, los consulados estadounidenses facilitaban la comunicación de los nuevos AH, dando seguimiento a estos (Oda, 2017). Por la parte japonesa, las presentaciones culturales suelen contar con la presencia del personal del consulado, de figuras de la Cámara Japonesa de Comercio y ejecutivos de multinacionales (Oda, 2017).

Dentro de la relación Polonia-Estados Unidos destaca el apoyo del Consulado de Polonia en Chicago para organizar reuniones, publicaciones, festivales anuales (Festival Polaco Anual de Verano frente al lago en Milwaukee); también destaca el apoyo para el establecimiento del AH Milwaukee-Bialystok (Pienkos, 2017). En el caso de los AH entre localidades de Reino Unido y Nicaragua se identifica una oleada que propició 17 AH

entre ciudades de ambos países, destacando el apoyo del Consulado de Nicaragua en Londres (Ryan, 2022).

### **Las representaciones diplomáticas y los hermanamientos en México**

En México, Velázquez y León (2016) rescatan el papel de facilitadores paradiplomáticos de las 22 representaciones diplomáticas establecidas en Baja California, 22 consulados (13 europeos, 4 asiáticos, 1 africano, 2 de América Latina y 2 de América del Norte).

En México, existen las “casas” —de Michoacán, Jalisco, Oaxaca, CDMX— representantes de los gobiernos estatales, sin el rango de los consulados o las delegaciones generales como las de Quebec (Bada y Gleeson, 2015). Ante la ausencia de una representación especial estatal de tipo *québécois* (las delegaciones generales de Quebec son descritas como análogas a embajadas) (Dávila y Reyes, 2016), los gobiernos subnacionales dependen de embajadas y consulados. Leffel (2021) recomienda que los ministerios de relaciones tengan una oficina que coadyuve a la actividad paradiplomática (en México está la Dirección General de Coordinación Política [DGCP] de la SRE).

La DGCP tiene entre sus principales atribuciones: el apoyo para la creación de oficinas de asuntos internacionales y fortalecimiento institucional de las oficinas existentes; elaboración de propuestas de agencias de trabajo en el extranjero en materia de promoción económica, cultural, deportiva o científica; asesoría para la formalización de acuerdos interinstitucionales; orientación a los gobiernos estatales y municipales para participar en esquemas de cooperación internacional que beneficien el desarrollo local; acompañar y orientar la vinculación de los gobiernos locales con el cuerpo diplomático acreditado en el país (SRE, 2021). Ante la desaparición de Pro México se hace incluso más necesaria la participación de las representaciones diplomáticas y consulares.

De acuerdo con Añorve et al. (2024) una dimensión importante de los AH es la visibilidad. Esta puede lograrse a través de plataformas digitales, como en Dubái, ciudad que a través de los AH ha logrado cumplir objeti-

vos turísticos, de comercio internacional e inversiones financieras (Fernández, 2021); o, como en el caso de Bombay, India, que a través de una plaza de ciudades hermanas, sede de una serie de atractivos turísticos, pretende dar visibilidad a sus 15 AH (Nayak, 2023). En Alemania se destaca cómo los consulados coadyuvan a los gobiernos locales a preparar las visitas que llevan a cabo en otros países, auxiliando en la promoción de negocios e industrias en el exterior (Kleiner, 2008).

En Reynosa destaca el papel del Consulado de México en McAllen en la formalización de un AH y en su inscripción dentro del RAI de la SRE. En 2016 se advierte la presencia de cónsules de ambos países en McAllen para la entrega de uniformes a los bomberos de Reynosa, además de un intercambio de regalos entre los alcaldes (Nava y Córdova, 2018).

## Consideraciones metodológicas

La SRE (2021) sugiere medir los impactos de las estrategias de los gobiernos locales. En este capítulo se retoma dicha recomendación, solo que lo hace para la acción de las representaciones diplomáticas. La SRE (2021) también destaca la centralidad que tiene la comunicación. Un modelo publicado en 2024, llamado el modelo VFRI (visibilidad, funcionalidad, racionalidad e institucionalización) propone, originalmente para los gobiernos municipales, formas de visibilizar los AH (Añorve et al., 2024). El capítulo de metodología de este libro presenta las variables e indicadores de cada una de las tres dimensiones analizadas (visibilidad, funcionalidad e institucionalización). Estas variables complementan la propuesta hecha por la SRE, la cual sugiere cuatro herramientas concretas: página web, blog, boletines informativos, periódicos y redes sociales (SRE, 2021).

La SRE (2021) destaca las funciones que deben desempeñar las oficinas de asuntos internacionales. Las preguntas 10 a la 13 contemplan dichas funciones (*vid.* tabla 13). Según la SRE (2021), el 80 % de los AH giran en torno a proyectos culturales y/o educativos.

La pregunta 11, en torno a las donaciones, tiene la finalidad de conocer hasta qué punto la aseveración de la SRE tiene sustento: “afortunadamente el enfoque asistencialista que tradicionalmente ha predominado en los her-

manamientos y que poco ha aportado al desarrollo de las comunidades actualmente está en desuso” (SRE, 2021, p. 85). Nuestro estudio contempla el equipo médico, las vacunas y cubrebocas usados en contexto de pandemia, algo que la SRE contempla también, incluso identificando mejores prácticas (SRE, 2021).

Otras formas de promoción que incluye la SRE son: la diplomacia deportiva, las ciudades gastronómicas, los territorios inteligentes y *smart cities*, la atracción de talento humano y premios internacionales (SRE, 2021). Los componentes deportivos, gastronómicos y de talento humano están incluidos dentro de la dimensión de la funcionalidad para los AH.

Originalmente, para el estudio de la actividad paradiplomática municipal, el modelo VFRI contempla tanto la racionalidad en la elección de ciudades hermanas, como la institucionalización que los municipios deben tener para la promoción, implementación y seguimiento de los AH (Añorve et al., 2024). Toda vez que las representaciones diplomáticas son intermediarios y no signatarios, se considera que la racionalidad no es una dimensión que propiamente pueda medirse en su accionar; sin embargo, la institucionalización sí puede adaptarse. Mientras que para los municipios dicha dimensión se evalúa a través de la existencia de un comisión de hermanamientos/internacionalización dentro del ayuntamiento, la existencia de un comité ciudadano encargado de los AH, de un reglamento y recursos dentro del POA (Programa Operativo Anual), además del registro de los AH ante el RAI de la SRE; para las representaciones diplomáticas se evalúa la existencia de una oficina/instancia al interior de las representaciones diplomáticas encargada de la paradiplomacia en general y de los AH en específico, el contacto que tienen con los gobiernos estatales y/o con los municipios, además de permitir que cada representación diplomática se autoevalúe en lo que respecta a su papel en la promoción de AH existentes, el seguimiento de los AH y la búsqueda de nuevos AH.

Entre finales de mayo y diciembre de 2023 la Dirección General de Coordinación Política (DGCP) de la Secretaría de Relaciones Exteriores boletínó un cuestionario de 13 preguntas a las 155 representaciones diplomáticas mexicanas (80 embajadas y 75 consulados), que contó con una nutrida respuesta. El cuestionario fue respondido por 56 embajadas (70%),

de las cuales 15 corresponden a América Latina y el Caribe, 18 a Europa, 7 a África y 16 a Asia-Pacífico. Se obtuvo la respuesta de 52 consulados (69.33 %), de los cuales 40 corresponden a América del Norte (Estados Unidos y Canadá), 5 a América Latina y el Caribe, 3 a Europa y 4 a Asia-Pacífico. La considerable respuesta (108 representaciones diplomáticas) permite agrupar la información en cinco regiones: América del Norte, América Latina y el Caribe, Europa, África y Asia-Pacífico (incluye espacio postsoviético). Toda vez que las embajadas en Estados Unidos y Canadá no respondieron, y que no existen consulados generales en África, América del Norte no figura en las tablas de las embajadas y África no aparece en las tablas sobre los consulados.

Con base en el modelo VFRI (en este estudio reducido a VFI) se presenta un desglose de la institucionalización (tablas 2 y 3), de la visibilidad (tablas 4 y 5) y de la funcionalidad (tablas 6 a la 13). Las tablas 14, 15 y 16 presentarán un índice de creación propia en el cual se asigna una calificación integrada de las tres dimensiones para cada región. La integración del índice va del 0 al 10. Diez de las 13 preguntas tienen cada una un valor que puede ir del 0.0 al 1.0. Así, para cada una de las cinco preguntas de institucionalización (*vid.* tabla 13, preguntas de la 3 a la 8) en las que las embajadas y/o consulados se autoevalúan del 1 al 10 respecto a la promoción, el seguimiento, la búsqueda de nuevos AH, el interés de ciudadanos en los AH y el interés de los gobiernos locales en los AH, cada valor producto de la autoevaluación se multiplica por .10. En los rubros de la visibilidad y la funcionalidad cada ítem seleccionado tiene un valor de 0.1. Así, si en cada tabla se eligen, por ejemplo, 3 ítems, el valor de ese rubro será 0.3. En total, al haber 10 rubros, la puntuación máxima que se puede obtener es de 10.

Adicional al índice regional (tabla 14) se presentarán en los resultados los casos selectos de embajadas y/o consulados dividido en sus regiones específicas (tablas 15 y 16). De la misma forma, se presentará un breve análisis de acciones reportadas por embajadas y consulados que complementen los datos numéricos de las tablas.

Tabla 13. *Cuestionario aplicado a embajadas y consulados*

<b>Institucionalidad</b>
<p>1. Dentro de los departamentos y/o oficinas que integran su embajada/consulado, ¿cuál de los departamentos y/o oficinas se encarga de promover, atender y/o dar seguimiento a los asuntos paradiplomáticos (actividad internacional de los gobiernos locales)?</p> <p>2. Dentro de la embajada/consulado, ¿existe algún departamento y/o oficina que promueva y dé seguimiento a los acuerdos de hermanamiento? De ser afirmativa la respuesta, favor de mencionar cuál.</p> <p>3. En una escala del 0 al 10, siendo el 0 (cero) una atención nula y 10 (diez) una atención particularmente alta, ¿qué calificación asignaría a la promoción de los acuerdos de hermanamiento?</p> <p>4. En una escala del 0 al 10, siendo el 0 (cero) una atención nula y 10 (diez) una atención particularmente alta, ¿qué calificación asignaría al seguimiento dado a los acuerdos de hermanamiento?</p> <p>5. En una escala del 0 al 10, siendo el 0 (cero) una atención nula y 10 (diez) una atención particularmente alta, ¿qué calificación asignaría a la búsqueda de nuevos acuerdos de hermanamiento para municipios, ciudades y estados de la República Mexicana?</p> <p>6. Dentro de la promoción y seguimiento a los acuerdos de hermanamiento de su embajada/consulado, ¿con qué instancia se tiene la mayor comunicación, con los municipios, con los gobiernos estatales, con redes de ciudades o con la Dirección General de Coordinación Política de la SRE?</p> <p>7. En una escala del 0 al 10, siendo el 0 (cero) un acercamiento nulo y 10 (diez) un acercamiento particularmente alto, ¿qué calificación asignaría al acercamiento de parte de los ciudadanos en relación a los acuerdos de hermanamiento?</p> <p>8. En una escala del 0 al 10, siendo el 0 (cero) un acercamiento nulo y 10 (diez) un acercamiento particularmente alto, ¿qué calificación asignaría al acercamiento de municipios/condados/ciudades dentro de su demarcación que busquen celebrar acuerdos de hermanamiento con municipios/ciudades/estados mexicanos?</p>
<b>Visibilidad</b>
<p>9. ¿Qué mecanismos utiliza su embajada/consulado para dar visibilidad a los acuerdos de hermanamiento? (infografías, trípticos, periódicos, revistas, catálogos, posters, plataformas virtuales, canales de diplomacia cultural, museos virtuales, programas de televisión, <i>podcasts</i>, redes sociales).</p>
<b>Funcionalidad</b>
<p>10. ¿Cuál de los siguientes eventos (favor de proporcionar nombre y fecha de ser el caso) le ha tocado organizar/participar a su embajada/consulado para instrumentar o “dar vida” a los acuerdos de hermanamiento? (congresos o ferias organizadas a raíz del AH, festivales gastronómicos, desfiles de ciudades hermanas, discursos de presidentes municipales, ciudades hermanas invitadas a festivales culturales, seminarios relacionados con las temáticas del hermanamiento, eventos empresariales, educativos o deportivos).</p> <p>11. ¿Cuál(es) de los siguientes intercambios/donaciones le ha tocado gestionar a su embajada/consulado en favor de un hermanamiento? (ambulancias, camiones de bomberos, camiones escolares, camiones de pasajeros, dinero, equipo deportivo, equipamiento, libros, material y equipo docente, material y equipo médico, material y equipo de rescate, materiales culturales).</p> <p>12. En materia económica y/o turística, ¿le ha tocado a su embajada/consulado participar en alguna de las siguientes acciones vinculadas a algún acuerdo de hermanamiento? (establecimiento de restaurantes, cafeterías, paletterías, bares, tiendas de artesanías, tiendas de conveniencia, fábricas, negocios dedicados a los servicios turísticos, negocios dedicados al servicio de TIC, negocios dedicados a servicios educativos, establecimiento cultural, establecimiento de vuelos directos, establecimiento de paquetes turísticos preferenciales o tours organizados, mercados orgánicos).</p> <p>13. En materia de recursos humanos, ¿cuáles de las siguientes actividades le ha tocado atender a su embajada/consulado dentro del marco de acuerdos de hermanamiento? (encuentros deportivos o estudiantiles, intercambios de profesores, programas de doble titulación, estancias con familias anfitrionas locales, veranos de investigación, clases de idiomas, intercambios de estudiantinas, grupos o bandas, semanas de cine, cultura o gastronomía).</p>

Fuente: elaboración propia.

## Infografía 2. El papel de la red diplomática y consular en la diplomacia mexicana

La SRE tiene registrados más de 400 Acuerdos de Hermandamiento (AH) que datan desde 1977 y que representan lazos con 49 países.

Estos instrumentos son una de las acciones más utilizadas por los gobiernos locales para relacionarse con el exterior.

Sus objetivos son diversos:



En una encuesta aplicada entre mayo y diciembre de 2023, se pondera la **autopercepción y los resultados de las Embajadas y Consulados con respecto a su participación en los AH.**

De entre 108 respuestas, el puntaje más alto corresponde al **Consulado en Nogales** con 7.1 puntos sobre 10.

Nogales	7.1	Consulmex
Dallas	7	Consulmex
Japón	6.8	Embamex
El Salvador	6	Embamex
Indianapolis	5.6	Consulmex
Del Río	5.5	Consulmex
Houston	5.2	Consulmex
Perú	4.9	Embamex
Uruguay	4.8	Embamex
Quetzaltenango	4	Consulmex

\*En Donaciones se consideraron: Materiales culturales, Ambulancias, Camiones de Bomberos y Equipo Médico.

## El papel de la red diplomática y consular en la paradiplomacia mexicana

### Una mirada desde los Acuerdos de Hermandamiento

Las **Embajadas y los Consulados de México** colaboran con los **estados y municipios** mediante diversas acciones para promover y dar vida a los Acuerdos de Hermandamiento. Las más comunes son:

- Discursos de presidentes municipales
- Festivales gastronómicos
- Eventos empresariales
- Intercambios estudiantiles
- Festivales culturales
- Semanas de cine
- Donaciones\*
- Establecimiento de vuelos directos

1 Presencia de AH de México por país

- Consulmex
- Embamex

Participación de miembros en el Festival de Cine de Italia a través del uso común del membrete.

Destino de ciudades hermanas y donaciones entre Prescott Arizona y Chiorca, Sonora.

La Red Consular participa en EECUU en diversas acciones de apoyo a los AH.

Donaciones de vacunas de Covid-19 por parte de Nogales.

Visita de Zapopan a Mérida en ocasión de la Vendimia 2023.

Tomos de fútbol entre Toluca y Saltama

Campamento de verano para estudiantes de ciudades hermanas en Shanghai.



Para más información: Mapa de Acuerdos de Hermandamiento de México (MAHM).

Fuente: elaboración propia con base en la Plataforma Nacional de Transparencia.

## Resultados

Se presentan tres dimensiones analizadas dentro del modelo VFRI (las dimensiones VFI).

Tabla 14. *Dimensión de la institucionalización en la atención a los AH de parte de las embajadas mexicanas*

Región	Atención paradiplomacia	Atención AH	Interés ciudadano	Interés de gobiernos locales	Promoción AH	Seguimiento AH	Búsqueda de nuevos AH
América Latina y el Caribe	8 específico 7 transversal	8 específico 7 transversal	3.79	6.53	7.40	7.40	7.00
Europa	11 específico 6 transversal 1 no hay	7 específico 4 transversal 7 no hay/otra respuesta	2.07	1.76	6.06	6.16	5.38
África	6 específico 1 transversal	3 específico 2 transversal 2 no hay 7 específico	0	1.71	4.86	4.71	4.57
Asia-Pacífico	11 específico 4 transversal 1 sin respuesta	5 transversal 4 no hay/otra respuesta	3.00	3.45	5.73	6.00	6.54

Fuente: elaboración propia.

Tabla 15. *Dimensión de la institucionalización en la atención a los AH de parte de los consulados mexicanos*

Región	Atención paradiplomacia	Atención AH	Interés ciudadano	Interés de gobiernos locales	Promoción AH	Seguimiento AH	Búsqueda de nuevos AH
América del Norte	28 específico 11 transversal 1 no hay/otra respuesta	28 específico 7 transversal 5 no hay/otra respuesta 1 específico	4.65	5.59	6.88	6.91	6.17
América Latina y el Caribe	3 específico 2 transversal	2 transversal 2 no hay/otra respuesta	2.00	5.80	5.25	5.25	6.25
Europa	2 transversal 1 no hay	2 transversal 1 no hay	1.33	1.00	7.67	6.67	6.67
Asia-Pacífico	3 específico 1 no hay/otra respuesta	3 específico 1 no hay/otra respuesta	1.00	3.00	6.67	7.67	6.33

Fuente: elaboración propia.

## La institucionalización

Las tablas evidencian que no todas las representaciones diplomáticas cuentan con una oficina encargada de la paradiplomacia (Embamex Rumania y Consulmex Estambul en Europa; Consulmex Filadelfia en América del Norte). Para los AH no existe una instancia que dé seguimiento en los casos de los Consulmex San Bernardino, Salt Lake City, Toronto y Vancouver en América del Norte; Consulmex San Juan y Tecún Umán en América Latina y el Caribe; Embamex Finlandia, Países Bajos, Rumania, Suecia y Consulmex Estambul en Europa; en África, Embamex Marruecos y Nigeria; en Asia-Pacífico, Embamex Irán.

La oficina encargada es considerada específica cuando la paradiplomacia se asigna a asuntos bilaterales, políticos, comerciales, a la oficina del cónsul titular, del cónsul adscrito, asuntos comunitarios, entre otros; o bien, se considera transversal si tres o más oficinas comparten la responsabilidad. Se concluye que no existe una oficina *per se*, universal, que atienda de forma “natural” a los AH.

La Embamex Alemania asegura que en dicho país la figura del AH está en desuso, que las autoridades alemanas explícitamente no desean celebrar más AH, prefiriendo otros esquemas. Las Embamex Francia, Suecia, Austria, Finlandia y Suiza advierten que ante el escaso seguimiento de los AH por parte de ciudades y municipios mexicanos, se prefieren otros esquemas de cooperación descentralizada. Embamex Rumania reconoce que no existen los recursos humanos ni presupuestales en la embajada para atender dichas temáticas.

En Asia-Pacífico, Embamex Arabia Saudita observa que, aunque no se registran AH en su circunscripción (Arabia Saudita, Bahréin, Omán y Yemen), dado el desarrollo en los sectores de petróleo y energía podrían explorarse potenciales oportunidades para establecer programas específicos de cooperación en esos ámbitos. Embamex Australia advierte el desinterés en ese país respecto a los AH con ciudades mexicanas. Embamex Azerbaiyán señala que no existen AH, pero que, en caso de haber alguna propuesta, desean asegurarse de que los AH no sean instrumentos de corto plazo e inoperantes. Embamex Kuwait observa que no existen AH con acciones sustantivas que permitan darles visibilidad. Lo reportado por Embamex

Malasia llama la atención, pues aseguran que los cambios de funcionarios en los municipios han echado por tierra diversos intentos de AH. Actualmente parece que las embajadas mexicanas están más interesadas que se den AH que las ciudades. Se reportan acercamientos infructuosos entre Mérida y Melaka, así como entre Tijuana y Johor Bahru. En África, las Embamex Etiopía y Marruecos reportan que no se cuenta con AH.

Para los consulados, Consulumex Calxico asegura que en la última década no se ha dado un seguimiento puntual al AH El Centro-Caléxico. Consulumex Filadelfia y Las Vegas reportan que no tienen registro alguno de AH. Consulumex Seattle sugiere que, al ser Seattle una ciudad tecnológica, valdría la pena un AH con Guadalajara o Querétaro, ciudades que intentan tener dicho perfil.

Por lo que respecta a la búsqueda activa de nuevos AH por parte de las Embamex y los Consulumex los resultados son reveladores. Si se toman en cuenta autocalificaciones de 9 y 10 como un elevado interés de las representaciones mexicanas por promover los AH tenemos que todas las representaciones se encuentran en el continente americano. A nivel Embamex, tres embajadas (Costa Rica, Guatemala y Perú) se autoevaluaron con un 9. Dos embajadas mexicanas se autoasignaron un 10 en el rubro (El Salvador y Ecuador). Por lo que respecta a los consulados mexicanos, la autoevaluación de 9 fue reportada por Dallas, Denver y Quetzaltenango, mientras que la nota máxima (10) fue reportada por Consulumex McAllen, Nogales, San Bernardino y Puerto Rico. La ubicación fronteriza parece tener una elevada explicación en la búsqueda de nuevos AH.

Tabla 16. Dimensión de la visibilidad otorgada a los AH de parte de las embajadas mexicanas

Región	Infografía	Triplico	Peródico	Revista	Catálogo	Póster	Plataforma virtual	Canal diplomacia cultural	Museos virtuales	Programas de TV	Podcasts	Redes sociales	Otro	Ninguno	Sin respuesta
América Latina y el Caribe	1	1	3	2	4	3	3			1		FB (4) X (4) IG (2) Otro (2)		6	
	1				1	1	1					FB (7) X (6) IG (4) Otro (1)	LinkedIn (Francia)	5	2
	1		1		1	1	1					FB (2) X (2)		4	
África	1														
Asia-Pacífico (espacio exsoviético)	1				1	1	2	1			1	Otros (3)		7	5

Fuente: elaboración propia.

Tabla 17. Dimensión de la visibilidad otorgada a los AH de parte de los consulados mexicanos

Región	Infografía	Triptico	Periodico	Revista	Catálogo	Póster	Plataforma virtual	Canal diplomacia cultural	Museos virtuales	Programas de TV	Podcasts	Redes sociales	Otro	Ninguno	Sin respuesta
América del Norte	2		10	4			10	6		4		FB (16) X (16) IG (7)	Radio (2) YouTube (2)	8	1
América Latina y el Caribe	2	1					1					FB (2) X (2)		2	
Europa												FB (1) X (1) IG (1)		1	
Asia-Pacífico (espacio exsoviético)												FB (1) X (1)	We Chat (2) Weibo (1)		

Fuente: elaboración propia.

## La visibilidad

Regionalmente, América Latina y el Caribe es la región que otorga una mayor visibilidad a los AH; mientras que la que menos visibilidad les otorga es Europa. La modalidad más usada son las redes sociales destacando Facebook. Otras modalidades usadas en todas las regiones son los canales de diplomacia cultural, las plataformas virtuales y en menor medida, las infografías. La opción “otros” revela un ítem recurrente, no incluido en el cuestionario —el boletín mensual de la embajada (Embamex Dinamarca, Serbia y Ecuador). Haciendo una separación entre los medios tradicionales, la televisión y aquellos impresos y los medios emergentes, los virtuales, la lectura es interesante. Primero que nada, hay un predominio tanto numérico, como de amplitud regional de parte de los medios virtuales. Así en cada una de las cuatro regiones geográficas, al menos una Embamex usa una plataforma virtual para darle visibilidad a los AH. Lo mismo sucede en el caso del uso de los canales de diplomacia cultural, es decir, al menos una Embamex en cada región se apoya en dichos canales. Múltiples embajadas mexicanas en cada una de las cuatro regiones analizadas utilizan una o más redes sociales. Los *podcasts*, otra modalidad de la era digital, solo se usan para dar visibilidad a los AH en el caso de Embamex Japón. En contraste, se puede apreciar un bajo conteo numérico y una menor cobertura geográfica de los medios tradicionales como mecanismos de visibilidad de los AH. Solo la modalidad de la infografía es usada por al menos una Embamex en cada una de las cuatro regiones geográficas. El tríptico solo es usado por la Embamex Chile, los periódicos aún son usados en América Latina y el Caribe (Embamex Ecuador, Embamex Perú y Embamex Uruguay), así como por la embajada mexicana en Ghana. La televisión solo es mencionada por Embamex El Salvador, y el póster por Embamex Japón.

Los consulados que dan una mayor visibilidad a los AH son los de América del Norte, y los que dan la menor visibilidad son los de Europa y Asia-Pacífico, regiones que más allá de las redes sociales, no usan otras modalidades para la visibilidad de los AH. Facebook y X tienen la misma relevancia entre los consulados. Al contrastar los medios tradicionales y los virtuales, como lo hicimos en el párrafo anterior, nuevamente se aprecia el predominio de las redes sociales en las cuatro regiones geográficas analiza-

das; sin embargo, se aprecia que los medios tradicionales todavía tienen cierta relevancia en América del Norte y en consulados selectos de América Latina y el Caribe. Las infografías son usadas por Consulumex Nogales, Consulumex Vancouver, Consulumex San Juan y Consulumex San Pedro Sula. Solo un Consulumex hace uso del tríptico: San Pedro Sula. Contrario a lo que podría esperarse, el periódico es ampliamente usado por un importante número de consulados mexicanos en Estados Unidos. En cuanto a la televisión, los programas televisivos son usados por los Consulumex en Dallas, Nogales y en San Francisco. Al igual que sucede con las Embamex, ningún consulado usa pósters como mecanismo de visibilidad para los AH. Por lo que respecta a los medios virtuales, las plataformas son ampliamente usadas por los Consulumex en Estados Unidos y por Consulumex San Pedro Sula. También los canales de diplomacia cultural son usados por numerosos consulados mexicanos, tanto en Estados Unidos como en Canadá. Las redes sociales son de amplio uso en las cuatro regiones analizadas, pero lo que en verdad llama la atención es que, en Asia, en los dos consulados mexicanos en China, los Consulumex recurren al uso de redes sociales locales, *e. g.*, We Chat y Weibo, sin que ello implique no usen las redes de alcance global.

Tabla 18. Dimensión de la funcionalidad que facilitan las embajadas mexicanas en los AH (eventos)

Región	Congresos	Ferias	Festivales gastronómicos	Desfiles	Discursos	Ciudad hermana invitada	Seminarios	Evento empresarial	Evento educativo	Evento deportivo	Otro	Ninguno	Sin respuesta
América Latina y el Caribe	1	1	2	2	2	2	1	2	1	1	6	4	
Europa		1	3	2	2	1		1			4	9	1
África				1	1						1	5	
Asia-Pacífico (espacio exsoviético)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	3

Fuente: elaboración propia.

Tabla 19. Dimensión de la funcionalidad que facilitan los consulados mexicanos en los AH (eventos)

Región	Congresos	Ferias	Festivales gastronómicos	Desfiles	Discursos	Ciudad hermana invitada	Seminarios	Evento empresarial	Evento educativo	Evento deportivo	Otro	Ninguno	Sin respuesta
América del Norte	6	3	6	6	10	11	5	9	7	2	12	9	2
América Latina y el Caribe		1				1						4	
Europa							1					1	
Asia-Pacífico (espacio exsoviético)								1				1	

Fuente: elaboración propia.

## La funcionalidad

Respecto al rubro de participación en eventos (genéricos) de la dimensión de la funcionalidad, las embajadas con los mayores resultados son las de América Latina y el Caribe, mientras que la región con menor presencia es África. Se aprecia un empate entre los discursos de autoridades y los eventos gastronómicos. Destaca que 10 Embamex en Asia-Pacífico y 9 en Europa no reportan eventos vinculados a los AH.

Embamex Argentina reporta eventos empresariales en Zapopan y Mendoza. Embamex El Salvador informa sobre ferias organizadas con Michoacán. Embamex Uruguay reporta seminarios de promoción turística de Aguascalientes surgido a partir del AH con Canelones, Uruguay (2023); la organización de eventos educativos entre la Universidad Tecnológica del Norte de Aguascalientes y la Universidad del Trabajo del Uruguay (2022 y 2023); la organización de eventos empresariales en el marco del AH Aguascalientes-Canelones (2022); la participación de Canelones en la Feria de San Marcos 2023. No todos los reportes son promisorios. Embamex Panamá asegura que pese a que Boca del Río, Veracruz, firmó un AH con Panamá, hubo un evento y desde entonces no se ha hecho nada más.

En Europa, Embamex España participó en la inauguración de un centro cultural y hubo un concierto de órgano. Embamex Irlanda destaca la participación anual de la embajada y la diáspora mexicana en el Festival Cultural en Clifden.

Embamex Italia reportó festivales gastronómicos, Festival de la Porchetta en San Terenziano di Gualdo Cattaneo (2022); un festival cultural (Codognè en Treviso, Veneto, en 2022); organización de eventos empresariales vinculados al AH (Empoli, Toscana, en 2022). A finales de 2023, Embamex Italia informó sobre la participación de Sahuayo, Michoacán, en el evento cultural "Porchette d'Italia" (del que fue invitado de honor) en su 12ª edición (2022); de la firma de cartas de intención para continuar trabajando de manera conjunta, en torno al tema cultural y gastronómico, considerando que ambas Codognè, Treviso, Veneto e Ixtlahuacán de los Membrillos, Jalisco, comparten la tradición del cultivo y aprovechamiento del membrillo y una rica cultura popular en torno a este fruto. En virtud de lo anterior, se entabló un diálogo que derivó en la invitación formal a la contraparte mexi-

cana para ser ciudad invitada al festival cultural del membrillo que tuvo lugar en esa ciudad véneta. De dicho festival derivaron invitaciones cruzadas para estar presentes en los festivales culturales que ambas localidades organizan anualmente en torno al membrillo. Se acordó un AH Codogné-Ixtlahuacán de los Membrillos (2023).

A fines de 2023, Embamex Francia informó sobre actividades conmemorativas del 17° aniversario del AH Barcelonnette-Valle de Bravo (Haute Provence, 2022), además de actividades en materia deportiva y cultural como la celebración de día de muertos (Bolaños, 2022; Escalona, 2022; *Le Dauphiné Libéré*, 2022).

En África, hay magros resultados. Embamex Ghana destaca discursos de presidentes municipales (2023) en ocasión de la ceremonia de firma del AH Guadalajara-Accra.

Finalmente, en Asia-Pacífico se reporta un solo caso, ciertamente excepcional, pues Embamex Japón eligió todos los ítems proporcionados, aunque sin mayor detalle.

La gran mayoría de acciones sustantivas son reportadas por los consulados mexicanos en América del Norte. Los consulados en Europa y en Asia-Pacífico solo reportan un ítem por región, mientras que los consulados en América Latina y el Caribe reportan dos ítems. Los ítems más recurrentes son invitaciones a una ciudad hermana a algún evento (11), discursos de autoridades (10) y eventos empresariales (9).

Consulmex Chicago destaca un webinar sobre arquitectura de Ciudad de México y Chicago y un evento gastronómico conmemorativo del 30° aniversario del AH. Consulmex Indianápolis destaca el intercambio entre el museo Eiteljorg de Indianápolis y el Museo Regional de Querétaro; destacan la asistencia del cuerpo de bomberos de Querétaro a la conferencia internacional de cuerpos de bomberos en Indianápolis; se reporta el interés de compañías de autopartes de ambas ciudades por establecer contacto; el intercambio de profesoras de planteles educativos como parte del Programa Binacional de Educación Migrante (PROBEM).

Consulmex Oxnard comparte la celebración del 50 aniversario del AH Puerto Vallarta-Santa Barbara, California. Consulmex Raleigh destaca su asistencia a eventos de donación en el marco de un AH. Consulmex Del Río, destaca la “Fiesta de amistad flowers parade” (2022); la ceremonia del Abra-

zo de la Amistad (2022); la organización de “La tercera edición de cata de vinos y quesos” en coordinación con el Consejo Internacional del Buen Vecino, capítulo Del Río (2023). Consulmex Laredo reporta el Festival Internacional de Ciudades Hermanas de Laredo. Consulmex Milwaukee destaca actividades anuales derivadas de los acuerdos de intercambio cultural y educativo y para el desarrollo económico entre Tepatitlán, Jalisco, y Madison, Wisconsin (2012). Consulmex Presidio destaca la organización de eventos vinculados al AH como una reunión entre CANACO Chihuahua y Cámara Hispana de Comercio de Odessa. Consulmex Saint Paul llevó a cabo las gestiones pertinentes para vincular al presidente de la MRCC con el de la Cámara Nacional de Comercio Servicio y Turismo de Cuernavaca (CANACO Cuernavaca) con la finalidad de facilitar los lazos de cooperación entre ambas cámaras comerciales.

Consulmex San José asegura que Oaxaca de Juárez fue invitada por Seaside, California, a un festival cultural. Consulmex Nueva Orleans reporta, dentro del marco del AH Mérida-Nueva Orleans, la visita de un chef de Nueva Orleans a una escuela gastronómica en Mérida (2023); un desfile de una banda de jazz de Nueva Orleans por el centro de la ciudad de Mérida en el marco de la celebración de la Noche Blanca (2023). Nueva Orleans fue invitada al Festival de la Noche Blanca (2023) y, en contraparte, tanto Querétaro como Mérida fueron invitadas al Segundo Festival Internacional de Artes en Nueva Orleans (2023); un seminario sobre la comida criolla y cajún en Mérida, en el marco del Festival de la Noche Blanca.

En Canadá, Consulmex Leamington, destaca la exhibición de arte infantil 2019. En América Latina y el Caribe destaca el reporte de Consulmex Quetzaltenango, asegurando que Quetzaltenango ha sido ciudad invitada a la Feria de Tapachula.

Finalmente, en Asia-Pacífico, Consulmex Shanghái reporta eventos empresariales, *i. e.*, la visita del secretario de Desarrollo Económico del Estado de Jalisco (2023).

Dentro del rubro de donaciones y/o regalos dentro de la dimensión de la funcionalidad, fuera de América Latina y el Caribe, la constante para Europa (salvo Francia) y África es “sin donaciones”, razón por la cual no hay tabla para las Embamex en África. Asia-Pacífico presenta escasos resultados, siendo los más frecuentes las donaciones y regalos de libros (4) y materiales culturales (4).

Tabla 20. Dimensión de la funcionalidad que facilitan las embajadas mexicanas en los AH (regalos y donaciones)

Región	Ambulancias	Camiones bomberos	Equipo deportivo	Equipamiento	Libros	Material y equipo docente	Materiales y equipo médico	Materiales y equipo de rescate	Materiales culturales	Dinero	Otro	Ninguno	Sin respuesta
América Latina y el Caribe					3		2		3		2	8	
Europa									1			15	1
África												7	
Asia-Pacífico (espacio exsoviético)					1	1			1			10	3

Fuente: elaboración propia.

Tabla 21. Dimensión de la funcionalidad que facilitan los consulados mexicanos en los AH (regalos y donaciones)

Región	Ambulancias	Camiones bomberos	Equipo deportivo	Equipamiento	Libros	Material y equipo docente	Materiales y equipo médico	Materiales y equipo de rescate	Materiales culturales	Dinero	Otro	Ninguno	Sin respuesta
América del Norte	8	9	2	2	2	2	6	1	4	0	6	23	1
América Latina y el Caribe												5	
Europa												2	
Asia-Pacífico (espacio exsoviético)							1					1	

Fuente: elaboración propia.

Embamex El Salvador reportó libros, materiales bailables y cantables. Embamex Haití reportó ayuda humanitaria (2021). Embamex Jamaica reportó donaciones de libros, vacunas y materiales culturales. Embamex Perú, destacó las artesanías mexicanas de Guanajuato y CDMX para una vitrina cultural en Cusco; mientras que Embamex Uruguay destacó libros.

En Europa la única Embamex con resultados fue Francia: materiales culturales. África en su totalidad no reportó donaciones. En Asia-Pacífico solo Embamex Japón arroja donaciones/regalos: libros, material y equipo docente, además de material cultural.

Ningún consulado en Europa y América Latina y el Caribe reporta donaciones o regalos. Los resultados se concentran en América del Norte, siendo los tres ítems principales: camiones de bomberos (9), ambulancias (8) y materiales y equipo médico (6).

Consulmex Dallas reporta obras de arte. Consulmex Omaha indica la donación de medicamentos y símbolos de la ciudad de Omaha. Consulmex Raleigh reporta la donación de lámparas callejeras. Consulmex San José reporta la donación de colchas, ropa, zapatos, víveres para damnificados del terremoto en México (2017). Dentro del equipo médico y medicinas destacan Consulmex Laredo con material y equipo médico (vacunas, cubrebocas, batas) y Consulmex Nogales, material y equipo médico (vacunas covid-19). Consulmex Raleigh reporta sillas de ruedas. Consulmex Dallas indicó que cada dos años los bomberos de Fort Worth donan una unidad de bomberos a Toluca. Consulmex Laredo asegura que, en 2023, Laredo aprobó la donación de equipo y vehículos de salvamento (ambulancias, camillas, trajes de bombero y de bombero forestal) para Nuevo Laredo, Monterrey, San Miguel de Allende, Guadalupe, NL, y la Corregidora.

No se registran donaciones ni en los Consulmex en América Latina y el Caribe como tampoco en los ubicados en Europa, razón por la cual no se incluyen en las respectivas tablas. Las únicas donaciones reportadas en Asia-Pacífico son de equipo médico por Consulmex Guangzhou.

Respecto al rubro de actividades económicas y/o turísticas entre las embajadas los resultados son magros en Asia-Pacífico y en América Latina y el Caribe, cada región con cuatro resultados. En Europa hay un solo resultado. En África, ninguno, razón por la cual no se incluye una tabla de dicho continente. En general, destacan los vuelos directos (2) y paquetes turísticos preferenciales (2).

Tabla 22. Dimensión de la funcionalidad que facilitan las embajadas mexicanas en los AH (económico y turístico)

Región	Sitios de alimentos/ bebidas	Tiendas de artesanías	Tiendas de conveniencia/ menudeo	Fábricas turísticas	Servicios de TIC	Negocios de TIC	Servicios educativos	Establecimientos culturales	Vuelos directos	Paquetes turísticos preferenciales	Otro	Ninguno	Sin respuesta
América Latina y el Caribe			1	1					1	1	1	11	
Europa		1										13	2
África												7	
Asia-Pacífico (espacio exsoviético)					1		1	1	1	1		9	3

Fuente: elaboración propia.

Tabla 23. Dimensión de la funcionalidad que facilitan los consulados mexicanos en los AH (económico y turístico)

Región	Sitios de alimentos/ bebidas	Tiendas de artesanías	Tiendas de conveniencia/ menudeo	Fábricas turísticas	Servicios de TIC	Negocios de TIC	Servicios educativos	Establecimientos culturales	Vuelos directos	Paquetes turísticos preferenciales	Otro	Ninguno	Sin respuesta
América del Norte	1	1						4	3	1	3	25	2
América Latina y el Caribe										1	1	3	
Europa											1	1	1
Asia-Pacífico (espacio exsoviético)												2	2

Fuente: elaboración propia.

Embamex El Salvador reportó un negocio dedicado a servicios turísticos —Transportes Sánchez— (2022). Embamex Jamaica reportó el establecimiento de vuelos directos. Embamex Uruguay reporta el establecimiento de tours organizados o capacitaciones conjuntas en materia turística. En Asia-Pacífico, Embamex Emiratos Árabes Unidos reporta el establecimiento de un vuelo directo Dubái-Cancún (a la postre, la embajada aclaró que, dicho vuelo nunca se concretó). Embamex Japón eligió negocios dedicados a servicios turísticos; negocios dedicados a servicios educativos (centros de idiomas); establecimiento cultural (galería de arte y/o artesanía).

Los consulados en Estados Unidos reportan el mayor número y diversidad de resultados. Los consulados en Europa y en América Latina reportan, cada región, un solo resultado. Asia-Pacífico no reporta resultado alguno, razón por la cual no se incluye una tabla de dicha región. Los tres ítems principales son los establecimientos culturales (4), otros (4) y vuelos directos (3).

Consulmex Dallas, Portland y San Bernardino mencionan vuelos directos (no siempre concretados). Consulmex Nogales destacó la organización e implementación de misiones y corredores comerciales. Consulmex Phoenix reportó un evento de promoción turística-cultural. Consulmex San José, destacó eventos comunitarios y festivales culturales. En Canadá, Consulmex Toronto reporta el establecimiento de restaurantes, cafeterías, paleterías y/o bares. Consulmex Dallas brindó información sobre los AH Monterrey-Dallas y el AH Toluca-Fort Worth, destacando el intercambio de buenas prácticas en materia de promoción turística. Anualmente, destacan visitas recíprocas de delegaciones de alto nivel entre Toluca y Fort Worth. Embamex Dallas informa que empresas regiomontanas, *i. e.*, Softtek, Arca Continental, Mission Foods, tienen sede corporativa en Dallas.

En América Latina y el Caribe, Consulmex Tecún Umán informó sobre la participación en ferias locales. Consulmex Quetzaltenango reportó paquetes turísticos preferenciales con Huatulco, ciudad hermana de Quetzaltenango.

En Europa, gracias al Consulmex Milán sabemos de la celebración del 30° aniversario del monumento ecuestre y 376° del natalicio de Padre Kino (8 de agosto de 2021).

Tabla 24. Dimensión de la funcionalidad que facilitan las embajadas mexicanas en los AH (recursos humanos)

Región	Encuentros deportivos	Intercambios estudiantiles	Intercambios de profesores	Programas de doble titulación	Estancias con familias locales	Veranos de investigación	Clases de idiomas	Estudiantinas, grupos y/o bandas	Semanas de cine, cultura, gastronomías	Otro	Ninguno	Sin respuesta
América Latina y el Caribe	2	2						1	1	2	11	
Europa											14	1
África											7	
Asia-Pacífico (espacio exsoviético)	1	1	1		1	1	1	1	1	1	10	3

Fuente: elaboración propia.

Tabla 25. Dimensión de la funcionalidad que facilitan los consulados mexicanos en los AH (recursos humanos)

Región	Encuentros deportivos	Intercambios estudiantiles	Intercambios de profesores	Programas de doble titulación	Estancias con familias locales	Veranos de investigación	Clases de idiomas	Estudiantinas, grupos y/o bandas	Semanas de cine, cultura, gastronomías	Otro	Ninguno	Sin respuesta
América del Norte	3	5	3	1	1	2	4	2	5	4	22	2
América Latina y el Caribe								1		1	3	
Europa											2	
Asia-Pacífico (espacio exsoviético)		1								1		

Fuente: elaboración propia.

Respecto al rubro de recursos humanos dentro de la dimensión de la funcionalidad, las embajadas en Asia-Pacífico y América Latina y el Caribe presentaron los mayores resultados; en contraparte, ninguna Embamex en Europa y/o en África presentó resultado alguno, razón por la cual no se presenta tabla para uno y otro continente. Los principales ítems: intercambios estudiantiles (3), intercambios de profesores (3) y otros (3).

Embamex Haití reporta el intercambio musical. Embamex Honduras reportó intercambios estudiantiles, intercambios de profesores, semanas de cine, cultura y gastronomía. Embamex Perú informó sobre un conversatorio entre la Gerencia de Educación y Deportes de la Municipalidad Metropolitana de Lima y el Instituto Municipal del Deporte de Puebla (2022). Embamex Uruguay informó sobre intercambios estudiantiles y de profesores, además de las visitas de productores vitivinícolas para aprender en Uruguay sobre procesos de producción, y para aprender en México de buenas prácticas enoturísticas, especialmente dentro del marco de la Feria de San Marcos (Gobierno de Canelones, 2022; Gobierno de Canelones, 2023). También en torno al vino, destaca la visita de estudiantes mexicanos de Enología (INAVI, 2022; UTU, 2022). El vino también articula el AH Mendoza-Ensenada, siendo la primera Capital Internacional del Vino y la segunda, la Capital del Vino Mexicano (Ciudad de Mendoza, 2023). Adicionalmente, destaca la cooperación en materia aeroespacial.

En la Embamex Ecuador, para el AH Puebla-Pichincha destacan la mención inicial a la Agenda 2030 y los ODS y la base del AH en tres ejes en el AH: (1) desarrollo económico; (2) gestión ambiental, cultural y turística, e (3) igualdad sustantiva de género. Para el AH San Miguel de Allende-Santa Ana de los Ríos de Cuenca destaca el eje del intercambio cultural. En 2021 se anunció a Cuenca como la ciudad internacional invitada a la Feria Internacional de la Lana y el Latón (López, 2021).

En Asia-Pacífico, Embamex Japón eligió todas las opciones, salvo los programas de doble titulación.

Los consulados en Estados Unidos reportan la mayor cantidad y diversidad de resultados. Los consulados en América Latina y Asia-Pacífico solo eligen dos ítems por región, mientras que Europa no presenta resultado alguno. Aunque los consulados en América del Norte son los que más actividades reportan, 22 consulados no reportan actividad alguna en el rubro.

Los tres ítems principales son intercambios estudiantiles (6), otros (6) y semanas de cine, cultura y/o gastronómicas.

Consulmex Chicago, eligió “otro”, *i. e.*, visita a la exhibición “Frida Kahlo: Timeless” en el Cleve Carney Museum of Art (2021). Consulmex Portland reportó la presencia de combatientes de incendios forestales para apoyar labores de supresión de incendios en el estado de Oregón. Consulmex Laredo optó por encuentros deportivos, como los Juegos de la Amistad Laredo-Nuevo Laredo. Consulmex Dallas seleccionó siete modalidades. Asegura que cada año policías de Toluca visitan Fort Worth para recibir una capacitación. También, cada año una delegación de policías de Fort Worth capacita a policías mexicanos e intercambian buenas prácticas. Además, cada dos años los bomberos de Fort Worth han donado una unidad de bomberos a Toluca. Anualmente, existe una capacitación de bomberos, alternando sedes. Cada dos años un equipo de fútbol americano preparatoriano mexicano visita Fort Worth. Además, se realiza un partido de fútbol americano anual entre universidades con sede en Monterrey y colegios comunitarios en Dallas. También hay un intercambio de artistas y obras de arte en residencia entre Dallas y Monterrey.

Consulmex Del Río informa del intercambio musical a través de la “Fiesta de Amistad Flowers Parade” (2023). Consulmex Milwaukee destaca intercambios estudiantiles a nivel preparatoria entre Tepatlán y Madison (2022). En Canadá, Consulmex Leamington informa sobre las clases de idiomas del Colegio St. Clair, el cual ofreció una beca completa de un año para estudiar inglés a estudiantes de Saltillo, con motivo del 25 aniversario del AH.

Consulmex Nueva Orleans informó que, en 2022, estudiantes de la Universidad de Tulane estuvieron en Mérida en el Altman Program in International Studies and Business, donde tanto estudiantes como profesores se reunieron con el alcalde de Mérida.

Consulmex Quetzaltenango destaca el intercambio musical, *i. e.*, las bandas de guerra de Tapachula que visitaron Quetzaltenango (2023). Consulmex Tecún Umán eligió las ferias patronales. En Asia-Pacífico, Consulmex Shanghái destaca los intercambios estudiantiles, concretamente los campamentos de verano anuales para estudiantes de ciudades hermanas. Los consulados en Europa no presentan resultados, razón por la cual no se presentan en la tabla.

Tabla 26. Índice de relevancia de los acuerdos de hermanamiento

<i>Embajadas</i>	
<i>Región</i>	<i>Índice de relevancia de los acuerdos de hermanamiento</i>
América Latina y el Caribe	Media
Europa	Baja
África	Baja
Asia-Pacífico	Media
<i>Consulados</i>	
<i>Región</i>	<i>Índice de relevancia de los acuerdos de hermanamiento</i>
América del Norte	Media
América Latina y el Caribe	Media
Europa	Media
Asia-Pacífico	Media

Fuente: elaboración propia.

Tabla 27. Índice de relevancia de los acuerdo de hermanamiento, embajadas

<i>América Latina y el Caribe</i>					
<i>Alta</i>	El Salvador Perú Uruguay	<i>Media</i>	Argentina Chile Costa Rica Ecuador Guatemala Haití Honduras Trinidad y Tobago	<i>Baja</i>	Guyana Jamaica Panamá Paraguay
<i>Europa</i>					
<i>Alta</i>	Hungría	<i>Media</i>	Irlanda Italia República Checa Serbia	<i>Baja</i>	Dinamarca España Francia Reino Unido Rumania Suiza Turkiye Vaticano
<i>África</i>					
<i>Alta</i>		<i>Media</i>	Ghana Nigeria Sudáfrica	<i>Baja</i>	Egipto Etiopía Kenia Marruecos
<i>Asia Pacífico y espacio postsoviético</i>					
<i>Alta</i>	Japón	<i>Media</i>	Azerbaiyán Emiratos Árabes Unidos Filipinas Indonesia Líbano	<i>Baja</i>	India Irán Tailandia Vietnam

Fuente: elaboración propia.

Tabla 28. Índice de relevancia de los acuerdos de hermanamiento, consulados

<i>América del Norte</i>				
			Boise	
			Chicago	
			Detroit	
			El Paso	
			Filadelfia	
			Fresno	
			Houston	
			Laredo	Atlanta
			Los Ángeles	Calexico
	Dallas		Miami	Kansas City
	Del Río		Milwaukee	Las Vegas
<i>Alta</i>	Denver	<i>Media</i>	Nueva Orleans	<i>Baja</i>
	Indianápolis		Omaha	Nogales
	McAllen		Oxnard	Phoenix
	San José		Portland	Salt Lake City
			Presidio	Toronto
			Raleigh	Vancouver
			Saint Paul	
			San Bernardino	
			San Diego	
			San Francisco	
			Seattle Washington	
<i>América Latina y el Caribe</i>				
			Quetzaltenango	
<i>Alta</i>		<i>Media</i>	San Pedro	<i>Baja</i>
			Sula	Río de Janeiro
			Tecún Umán	
<i>Europa</i>				
<i>Alta</i>		<i>Media</i>	Milán	<i>Baja</i>
				Estambul
				Fráncfort
<i>Asia Pacífico y espacio postsoviético</i>				
<i>Alta</i>		<i>Media</i>	Hong Kong	<i>Baja</i>
			Shanghái	Guangzhou

Fuente: elaboración propia.

Se presenta un índice de la relevancia otorgada a los AH por parte de las embajadas y de los consulados mexicanos. El índice de relevancia está dividido en intervalos de baja, media o alta relevancia tomando en cuenta las puntuaciones obtenidas en el cuestionario. Una puntuación 0 a 2.3 es considerada una relevancia baja, de 2.4 a 4.6 una relevancia media, y por último de 4.7 a 7.1 como relevancia alta. Las embajadas que otorgan mayor relevancia a los AH son las de América Latina y el Caribe, seguidas de las de Asia-Pacífico. Europa otorga escasa importancia. Para África en general, los AH parecen ajenos. Las cuatro embajadas con el índice más alto son Embamex Japón (6.8), El Salvador (6.0), Perú (4.9), Uruguay (4.8).

Desde luego es importante señalar que los resultados del índice deben ser tomados con reserva, ya que una elevada autoevaluación de las embajadas en lo que corresponde a la promoción, seguimiento y búsqueda de AH y/o al interés ciudadano o el acercamiento de gobiernos locales interesados en los AH puede generar una calificación relativamente alta dentro de dicho índice.

También hay que tomar con reserva ciertas puntuaciones muy bajas dentro del índice: Arabia Saudita, Australia, Etiopía, Kuwait, Malasia, Suecia y Suiza, parecen ser casos en los que se desprende de sus respuestas, no aplica el tema de los AH. El Vaticano, por su carácter *sui generis*, tampoco parece aplicar. Hay casos en los cuales ni siquiera hay una respuesta completa que permita otorgar una calificación clara para el índice.

Los consulados que otorgan mayor relevancia a los AH son los de América del Norte, seguidos de los de Asia-Pacífico y los de América Latina y el Caribe. Los consulados de Europa son los que menor relevancia brindan a los AH. Individualmente, los cinco consulados con el mayor índice son Consulmex Nogales (7.1), Dallas (7.0), Indianápolis (5.6), Del Río (5.5), Houston (5.2), fuera de los consulados en Estados Unidos, el único Consulmex con una calificación superior de 4.0 es Quetzaltenango.

Al igual que con las Embamex, los resultados del índice deben ser tomados con reserva, por las razones ya vistas. Algunos ejemplos entre los Consulmex de escasos o nulos resultados en la dimensión de la funcionalidad, pero con una elevada autoevaluación incluyen Denver (elevado interés, escasa visibilidad y resultados escuetos); McAllen (muy elevado interés, escasa visibilidad y resultados escuetos). En lo que es un caso único, muy singular, tenemos al Consulmex Raleigh, con muy elevada visibilidad, abundantes resultados, pero inexplicablemente se autoevalúan muy bajo en cuanto al interés.

También hay que tomar con reserva ciertas puntuaciones muy bajas dentro del índice, Estambul, Fráncfort, Hong Kong, Las Vegas, Bombay, San Juan, parecen ser casos en los que se desprende de sus respuestas, no aplica el tema de los AH; de hecho, Estambul responde que cualquier tema vinculado a los AH corresponde a la Embamex Turkiye, y no al consulado. Más aún, un consulado de reciente apertura como lo es Oklahoma prácticamente dejó sin respuesta el cuestionario.

## Conclusiones

El capítulo llena un vacío en la literatura sobre la participación de las representaciones diplomáticas mexicanas en la conducción de los AH. Se aplica el modelo VFRI a la labor de embajadas y consulados. Toda vez que las representaciones diplomáticas no firman AH, no es viable estudiar la dimensión de la racionalidad.

Casi el 70 % de las representaciones diplomáticas respondieron el cuestionario, contando así con una muestra representativa de lo realizado por las representaciones diplomáticas mexicanas en materia visibilidad, funcionalidad e institucionalización de los AH.

Se desprenden dos lecturas: una geográfica y otra temática. Geográficamente destacan las embajadas de la región de América Latina y el Caribe, particularmente de las Embamex El Salvador, Perú y Uruguay. Todas las Embamex en la región cuentan con una oficina que da seguimiento a los AH. Asia-Pacífico no destaca regionalmente, aunque resalta el caso de Embamex Japón. En Europa, solo las Embamex Italia y España presentan múltiples resultados. En general, Europa considera a los AH como herramientas ineficientes; o bien, denuncian el nulo seguimiento de las ciudades mexicanas. El bajo interés hace que cuatro Embamex no tengan una oficina encargada de los AH. En África, los resultados son escasos y dos de las siete Embamex no cuentan con instancias que atiendan los AH.

Entre las embajadas, con excepción de Embamex Japón, son países hispanoparlantes, latinoamericanos o de una lengua romance los que reportan mejores resultados en materia de AH. Temáticamente, los magros resultados parecen privilegiar la llamada paradiplomacia ceremonial (Tavares, 2016); o bien, los eventos gastronómicos. Entre los regalos/donaciones hay un predominio de lo cultural. Los resultados en materia de promoción económica y turística son escuetos, limitándose a contados paquetes turísticos preferenciales y establecimiento de vuelos directos (no siempre concretados). En el rubro de recursos humanos, los escasos resultados privilegian los intercambios de profesores y de estudiantes.

La escasa visibilidad (*vid.* tabla 3) que dan las embajadas a los AH se da primordialmente a través de redes sociales (particularmente Facebook) y en menor medida de canales de diplomacia cultural y plataformas virtuales.

Para los consulados, destaca la región de América del Norte, específicamente Estados Unidos. Salvo para Asia-Pacífico, algunos consulados no cuentan con oficinas y/o personal que dé seguimiento a los AH. Nuevamente se aprecia la baja relevancia que los consulados mexicanos en Europa otorgan a los AH. Cinco consulados en Estados Unidos obtienen una elevada calificación: los Consulmex Nogales (7.1), Dallas (7.0), Indianápolis (5.6), Del Río (5.5), Houston (5.2). Salvo Consulmex Indianápolis, destaca la ubicación en estados fronterizos con México y/o con una importante diáspora. Otros consulados con resultados interesantes son Quetzaltenango (en país fronterizo) (4.0) y Shanghái, que al igual que Embamex Japón, da cuenta del poderío de algunos países asiáticos.

Los resultados de los AH reportados por los consulados son mayores y más diversificados que los de las embajadas; sin embargo, los ítems culturales y los de paradiplomacia ceremonial (discursos) son igualmente dominantes. En cuanto a las donaciones, predominan los camiones de bomberos y ambulancias, confirmando el carácter asistencialista de los AH (Añorve y Díaz, 2018); no obstante, producto de la pandemia, hay una creciente importancia del equipo médico y/o vacunas. Los resultados en materia de promoción económica y turística son escuetos. Finalmente, en el rubro de recursos humanos, los escasos resultados se centran en el intercambio de estudiantes y en semanas de cine, cultura y/o gastronómicas.

La escasa visibilidad que dan los consulados a los AH se da principalmente a través de redes sociales (Facebook y X) y en menor medida de plataformas virtuales y periódicos.

Pese al predominio de la paradiplomacia ceremonial y de resultados de corte cultural, existen indicios de transitar hacia AH vinculados a detonantes específicos. Destaca la industria automotriz en el AH Indianápolis-Querétaro; o bien, el vino en los AH Canelones-Aguascalientes y para el AH Ensenada-Mendoza. El AH Codogné, Italia-Ixtlahuacán de los Membrillos, Jalisco (2023) surge a partir de la relevancia de una fruta —el membrillo. Los AH representan una enorme área de oportunidad al existir más de 400 AH registrados ante el RAI de la SRE.

Se recomienda asegurar que cada embajada y consulado cuente con una oficina que dé seguimiento a los AH; expandir los mecanismos de visibilidad de los AH, recurriendo tanto a medios impresos, como a medios electrónicos; establecer canales de diálogo con plataformas especializadas como lo es el Museo Virtual de Ciudades Hermanas (MVCH) de la Universidad de Guanajuato, plataforma que, paradójicamente diversas embajadas y consulados ignoran haber promocionado previamente; coadyuvar para lograr la transición, de una paradiplomacia ceremonial, hacia una paradiplomacia funcional y útil para la ciudadanía; poner en marcha una promoción económica y turística; coadyuvar a donaciones de dos vías; fomentar la formación de recursos humanos. Ante el descrédito de los AH en Europa, se recomienda concentrar los esfuerzos de promoción de estos en América Latina y el Caribe, en los consulados en Estados Unidos y Canadá, sobre todo en localidades con importante diáspora mexicana, así como con las potencias asiáticas.

Se recomienda reforzar la comunicación con la DGCP, toda vez que su interlocución puede incentivar para que el 30 % de las representaciones diplomáticas que no respondieron, ayuden a completar el mapeo de embajadas y consulados. Las respuestas recabadas en el ítem “otros” puede ayudar a afinar y replantear los indicadores para el modelo VFRI.

## Referencias

- Akinola, A. y Tella, O. (2022). COVID-19 and South Africa-China asymmetric relations. *World Affairs*, 185(3), 587-614.
- Añorve, D. y Díaz, F. (2018). *Guanajuato y sus ciudades hermanas: La actividad paradiplomática de Guanajuato capital a través de sus hermanamientos*. La Biblioteca / Universidad de Guanajuato.
- Añorve, D., Díaz, F. y Prudnikov, V. (2024). Visibilidad, funcionalidad, racionalidad e institucionalidad en los hermanamientos de Oaxaca y Guanajuato. *Secuencia*, (119), e2218, 1-31.
- Bada, X. y Gleeson, S. (2015). A new approach to migrant labor rights enforcement: The crisis of undocumented worker abuse and Mexican consular advocacy in the United States. *Labor Studies Journal*, 40(1), 32-53.
- Bolaños, C. (2 de noviembre de 2022). Alcaldesa de Valle de Bravo firma acuerdo de hermandad con delegación francesa. *ContraRéplica*.

- Cabestan, J. (2009). China's foreign-and security-policy decision-making processes under Hu Jintao. *Journal of Current Chinese Affairs*, 38(3), 63-97.
- Calvento, M. y Zuccarino, M. (2022). La política exterior y la política internacional sub-nacional: Articulación y experiencia en el caso argentino. *Temas y Debates*, 44, 13-36.
- Cimini, F. y Santos, S. (2014). La capacidad de poder de los gobiernos locales en el campo del desarrollo: Un análisis de la posición de Minas Gerais a partir de 2003. *Apuntes: Revista de Ciencias Sociales*, 41(74), 169-195.
- Ciudad de Mendoza. (10 de octubre de 2023). Ulpiano Suárez firmó un acuerdo con el municipio mexicano de Ensenada. *Jornada Online*.
- Dávila, V. y Reyes, C. (2016). Identidades compartidas: La centralidad de los lazos culturales como motor paradiplomático. *Desafíos*, 28(1), 79-120.
- Drozdiak, W. (1996). Pulling the cork on a Bordeaux, diplomatically, is past... *Washington Post News Feed*, 119(76).
- Duran, M. (2016). Paradiplomacy as a diplomatic broker: Between separating differences and engaging commonalities. *Brill Research Perspectives in Diplomacy and Foreign Policy*, 1(3), 1-56.
- Escalona, H. (23 de agosto de 2022). Promueven Valle de Bravo en Francia, habrá intercambios culturales, educativos y deportivos. *La Prensa*.
- Fernández, J. (2021). El gobierno electrónico como espacio de paradiplomacia en Oaxaca y Puebla. *Oasis*, 33, 193-222.
- Filipino Reporter. (2014). Olongapo Exchange youth give Virginia counterparts glowing image of Philippines. *Filipino Reporter*, 42(17), 2-3.
- Francis, B. (2004). Sister cities find Fort Worth. *Fort Worth Business Press*, 15 de julio, 12.
- Gobierno de Canelones. (27 de enero de 2022). *El gobierno de Canelones y el estado de Aguascalientes (México) avanza en la firma de un convenio de cooperación recíproca*. Gobierno de Canelones. <https://www.imcanelones.gub.uy/noticias/gobierno-canelones-estado-aguascalientes-mexico-avanzan-firma-un-convenio-cooperacion>
- Gobierno de Canelones. (26 de abril de 2023). *Delegación de Canelones se encuentra de visita en el estado de Aguascalientes en México*. Gobierno de Canelones. Gobierno de Canelones. <https://www.imcanelones.gub.uy/noticias/delegacion-canelones-se-encuentra-visita-estado-aguascalientes-mexico>
- Haute-Provence. (8 de agosto de 2022). *Barcelonnette: 17ème anniversaire du jumelage avec Valle de Bravo*. Haute-Provence Info. <https://www.hauteprovenceinfo.com/actualite-38440-barcelonnette-17eme-anniversaire-du-jumelage-avec-valle-de-bravo>
- Instituto Nacional de Vitivinicultura (INAVI). (31 de enero de 2022). *Visita de estudiantes mexicanos de Enología*. INAVI. <https://www.inavi.com.uy/noticia/visita-de-estudiantes-mexicanos-de-enologia/>
- Kannenberg, C. (2016). Sister Cities International-Creating peace through people. *The Foreign Service Journal*, 93(8), 71.
- Kleiner, J. (2008). The inertia of diplomacy. *Diplomacy and Statecraft*, 19(2), 321-349.
- Le Dauphiné Libéré*. (31 de octubre de 2022). *Jumelage: La maire de Barcelonnette reçue à Valle de Bravo au Mexique*. *Le Dauphiné Libéré*. <https://www.ledauphine.com/>

- politique/2022/10/30/jumelage-la-maire-et-une-delegation-recues-a-valle-de-bravo-au-mexique
- Leffel, B. (2021). Principles of modern city diplomacy and the expanding role of cities in foreign policy. *Journal of International Affairs*, 74(1), 179-200.
- López, R. (14 de marzo de 2021). San Miguel de Allende ser hermana con Cuenca, ciudad de Ecuador. *Periódico Correo*.
- McPhillips, D. (13 de agosto de 2018). Grassroots diplomacy. *U.S. News & World Report*.
- Nava, K. y Córdova, G. (2018). Paradiplomacia y desarrollo económico en la región transfronteriza de Reynosa-McAllen. *Estudios Fronterizos*, 19, e004, 1-22.
- Nayak, L. (2023). Economic and soft power component of India's city diplomacy: With special reference to Mumbai and Kolkata. *Oasis*, 38, 119-136.
- O'Toole, K. (2001). *Kokusaika* and internationalisation: Australian and Japanese sister city type relationships. *Australian Journal of International Affairs*, 55(3), 403-419.
- Oda, M. (2017). Masculinizing Japan and reorienting San Francisco: The Osaka-San Francisco sister-city affiliation during the early Cold War. *Diplomatic History*, 41(3), 460-488.
- Peterson, M. (2003). World in a weekend: Public concerts and the emergence of a transnational urban space. *Journal of Popular Music Studies*, 15(2), 121-139.
- Peterson, C. (2012). Confronting Moscow: The Reagan administration, human rights, and the final act. *The Historian*, 74(1), 57-86.
- Philippidis, A. (21 de febrero de 2005). Progress and potholes on the road to the People's Republic. *Westchester County Business Journal*.
- Pienkos, D. (2017). Sharing the Polish experience: The University of Wisconsin-Milwaukee's Polish Studies Committee. *Polish American Studies*, 74(1), 85-92
- PR Newswire. (19 de diciembre de 2019). Shenzhen signs projects worth RMB 560 billion as it promotes investment globally. *PR Newswire*. <https://www.prnewswire.com/news-releases/shenzhen-signs-projects-worth-rmb-560-billion-as-it-promotes-investment-globally-300977597.html>
- Pratt, A. (1976). Citizen diplomat: The community's role today. *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 424(1), 96-106.
- Ryan, H. (2022). Twinning for solidarity: Building affective communities in the aftermath of the Nicaraguan Revolution. *International Relations*, 0(0), 1-20.
- Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE). (2021). *El ABC de la internacionalización de las ciudades mexicanas*. Instituto Matías Romero / Fundación Konrad Adenauer.
- Tavares, R. (2016). *Paradiplomacy: Cities and states as global players*. Oxford University.
- Telias, D. y Urdinez, F. (2022). China's foreign aid political drivers: Lessons from a novel dataset of mask diplomacy in Latin America during the COVID-19 pandemic. *Journal of Current Chinese Affairs*, 51(1), 108-136.
- Tidwell, A. (2021). Strategic competition and the evolving role of Indo-Pacific paradiplomacy. *Australian Journal of International Affairs*, 75(1), 103-119.
- Tsering, L. (2010). Sister City Team Trying for New Consulate in Bangalore. *India-West*, 35(15), 20.

UTU. (31 de enero de 2022). *UTU firmó un convenio con la Universidad Tecnológica de Aguascalientes de México*. ANEP UTU.

Velázquez, R. y León, E. (2016). Los pilares de las relaciones internacionales de los gobiernos locales de México: El caso de Baja California. *Desafíos*, 28(1), 165-202.