

15. Redes sociales y educación en México entre 2011 y 2024 a través del método PRISMA

ABRIL ROCÍO MORALES ROMO*

JOEL ANGULO ARMENTA**

SONIA VERÓNICA MORTIS LOZOYA***

RAMONA IMELDA GARCÍA LÓPEZ****

CARLOS ARTURO TORRES GASTELÚ*****

DOI: <https://doi.org/10.52501/cc.330.15>

Resumen

Introducción. Las redes sociales desempeñan un papel multifuncional en el ámbito educativo, lo que sin duda coadyuva efficientar y potenciar el proceso de enseñanza y aprendizaje en todos los niveles educativos. *Objetivo.* Este estudio es una revisión sistemática que tiene como propósito evaluar, a través de un análisis detallado, el conocimiento existente sobre el uso educativo de las redes sociales en México entre 2011 y 2024. *Método.* Se realizó un estudio cualitativo de tipo documental utilizando el método PRISMA. Los criterios de elegibilidad incluyeron: 1) investigaciones realizadas en México, 2) estudios empíricos realizados en el periodo mencionado, y 3) publicaciones en español o inglés. La información se obtuvo de bases de datos confiables y de páginas institucionales de universidades nacionales. Para sintetizar la información, se clasificaron los datos por año de publicación,

* Estudiante de maestría. Instituto Tecnológico de Sonora. ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-4615-1549>

** Doctor. Departamento de Educación del Instituto Tecnológico de Sonora. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4335-3167>

*** Doctora. Departamento de Educación del Instituto Tecnológico de Sonora. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7020-2308>

**** Doctora. Departamento de Educación del Instituto Tecnológico de Sonora. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0091-3427>

***** Doctor. Facultad de Administración, Universidad Veracruzana. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2527-9602>

enfoque metodológico, región del estudio, población, alcance de la investigación, nivel educativo y principales resultados y conclusiones. *Resultados.* Se identificaron 56 estudios durante el periodo observado, predominantemente en educación superior, desde la perspectiva de los estudiantes, con enfoque cuantitativo y alcance descriptivo. *Conclusión.* La mayoría de los estudios coincidió en que la red social Facebook es la principal red social utilizada en entornos educativos, que facilitan la interacción entre estudiantes y profesores. Se recomendó ampliar el contexto geográfico para futuros estudios con este enfoque en la búsqueda de literatura científica.

Palabras clave: *Redes sociales, educación, tecnología educativa, revisión sistemática.*

Introducción

Las redes sociales han evolucionado como herramientas tecnológicas fundamentales en la comunicación de la población mexicana, facilitando la interacción social, el acceso a información y el comercio (Asociación Mexicana de Internet MX [AIMX], 2024); con base en lo anterior, Rodríguez (2024) considera que para 2025 las tendencias de las redes sociales estarán orientadas a la convergencia entre contenido y comunidad, una información más sofisticada, la inmersión de la inteligencia artificial, el formato de video más dominante y las aplicaciones multifuncionales en la integración de servicios.

En este sentido las redes sociales se perciben como aplicaciones que permiten interactuar en un ambiente virtual (Al-Rahmi y Shamsuddin, 2022). Además favorecen la comunicación, la discusión, el intercambio de información y la colaboración (Suci *et al.*, 2022; Zhao, 2024). En el ámbito académico, se ha demostrado que las redes sociales benefician el aprendizaje a distancia, así como las actividades colaborativas (Zarzycka *et al.*, 2021).

El uso de estas plataformas se ha vinculado al aprendizaje colaborativo, mejorando la comunicación y la producción de conocimiento (Herrera-Pavo, 2021). Sin embargo, Lagos *et al.* (2020) subrayan la necesidad de integrar formalmente las redes sociales en el currículo para capacitar a los docentes en su uso efectivo en el aula. A pesar de sus potenciales beneficios, las redes

sociales a menudo son vistas como herramientas de entretenimiento, lo que puede disminuir su valor educativo (Paredes y Zambrano, 2020). Asimismo, se ha señalado que su uso puede generar distracciones que afectan la concentración de los estudiantes (Lozano-Ramírez, 2020).

Este estudio surge de la necesidad de indagar sobre los usos educativos que se les dan a las redes sociales en México, por lo que se decidió su factibilidad y su pertinencia para desarrollarlo generando una contribución a este campo del conocimiento. Por lo descrito hasta aquí, el objetivo de este trabajo fue evaluar, a través del análisis detallado y sistemático, el conocimiento existente sobre las redes sociales y su uso educativo en el contexto mexicano en el periodo 2011-2024, con la finalidad de identificar las áreas que necesitan ser documentadas. Por lo anterior, la interrogante principal de este estudio fue: ¿cómo se han desarrollado las investigaciones sobre las experiencias educativas al integrar las redes sociales en el proceso de enseñanza y de aprendizaje en el contexto mexicano?

Desarrollo

Este estudio se llevó a cabo como una revisión teórica documental utilizando el método PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses, por siglas en inglés). Este enfoque sintetiza el estado del conocimiento en un campo específico, permitiendo identificar futuros estudios, abordar preguntas complejas, señalar problemas a investigar y construir teorías sobre fenómenos de interés (Manterola *et al.*, 2013; Page *et al.*, 2021). En la tabla 1 se ilustran las directrices consideradas según el método PRISMA (Moher *et al.*, 2015).

Tabla 1. Aspectos considerados para la elaboración de la revisión sistemática según el método PRISMA

Aspecto	Descripción
Criterios de elegibilidad	México, de 2011 a 2024, estudios empíricos en español e inglés.
Fuentes de información	Bases de datos y páginas institucionales de universidades nacionales.
Estrategia de búsqueda	"Redes sociales", "social media" AND "educación", "education" AND "México", "Mexico" AND "aprendizaje", "learning".



◀ *Continuación.*

Selección de los estudios	A partir de los criterios de elegibilidad.
Extracción los datos	Construcción de una base de datos en Excel.

Fuente: elaboración propia.

El estudio adoptó un enfoque cualitativo de tipo documental, que se llevó a cabo en dos fases: heurística y hermenéutica (Londoño *et al.*, 2014). En la fase heurística se buscó información relevante y se identificaron los repositorios para obtener información científica (véase tabla 2). Con la finalidad de comprender cómo se ha desarrollado la literatura en relación con el uso educativo de las redes sociales, se propuso incluir aquellas investigaciones que hayan estudiado las experiencias al usar dichas plataformas virtuales, por lo que para este trabajo se tuvieron que excluir investigaciones como los estados de arte y los metaanálisis.

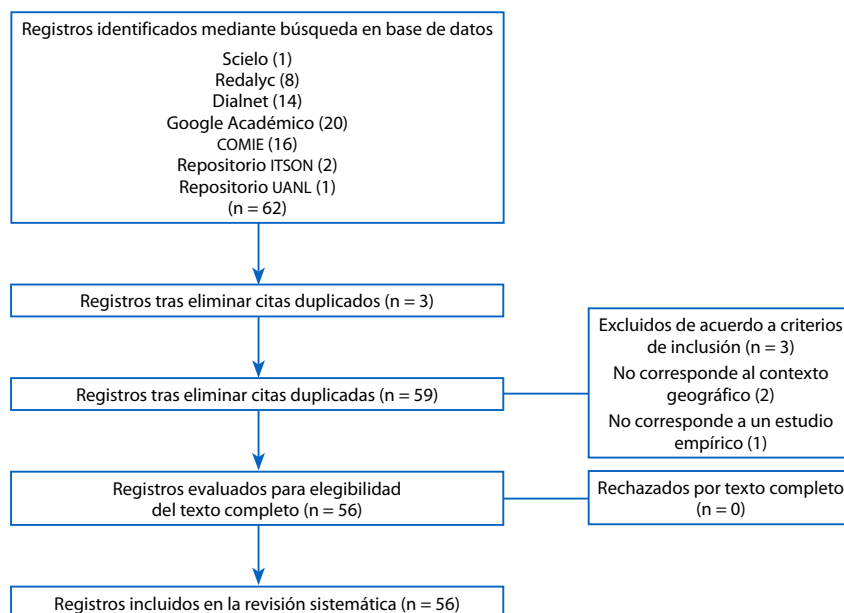
Tabla 2. *Repositorios de información*

Tipo de documento	Repositorio
Artículo de revista y capítulos de libro	Dialnet, Redalyc, Scielo, Google académico
Ponencias de congreso	Congreso Nacional de Investigación Educativa (Comie)
Tesis de posgrado	Repositorio de tesis del Instituto Tecnológico de Sonora (Itson)
	Repositorio de tesis de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL)

Fuente: elaboración propia.

Posteriormente, se realizó el proceso de selección de los estudios, el cual se describe detalladamente en la figura 1.

En la fase hermenéutica se sintetizaron e interpretaron los resultados a partir de una base de datos en Excel, en la cual se organizó la siguiente información: año de publicación, enfoque metodológico, región, población, alcance, nivel educativo, principales resultados y conclusiones.

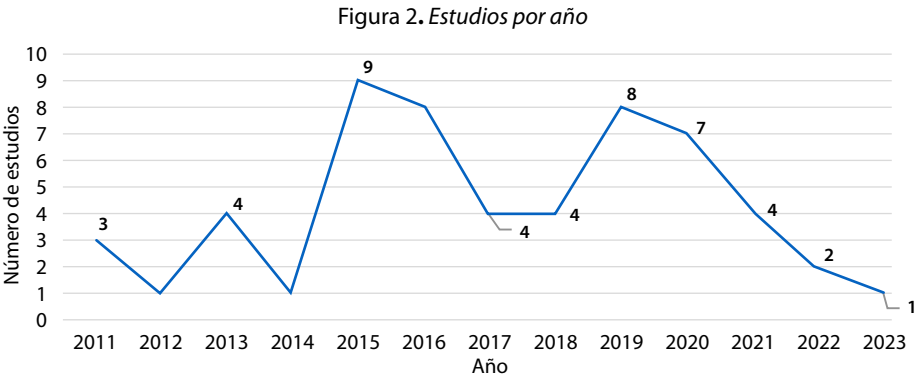
Figura 1. *Proceso de selección de estudios*

Fuente: elaboración propia.

Resultados

Se obtuvieron 56 estudios del periodo 2011-2024, de los cuales 35 fueron artículos científicos, 16 ponencias, tres tesis de posgrado y dos capítulos de libro. En relación con el año de publicación, la mayoría de las investigaciones se encuentran en el periodo de 2015 a 2020, con un total de 20 publicaciones (véase figura 2).

De acuerdo con la zona geográfica, los trabajos se han desarrollado principalmente en el centro del país (30.4%), mientras que 28.6% se realizó en el norte de México; con un porcentaje muy cercano, en el occidente se llevaron a cabo 23.2% de esos trabajos (véase tabla 3).



Fuente: elaboración propia.

Tabla 3. Distribución por regiones

Región	Cantidad de estudios	Porcentaje (%)
Centro	17	30.4
Norte	16	28.6
Occidente	13	23.2
Sureste	4	7.1
Norte y sureste	1	1.8
No específica	5	8.9
	56	100

Fuente: elaboración propia.

Por otra parte, los estudios van desde el nivel educativo de secundaria hasta la educación superior (véase tabla 4). La mayoría se llevó a cabo en las universidades (80.4%), seguido en educación media superior con 8.9%; por último, en educación secundaria con 7.1 por ciento.

Tabla 4. Nivel educativo

Nivel educativo	Cantidad de estudios	Porcentaje (%)
Educación superior	45	80.4
Educación media superior	5	8.9
Educación secundaria	4	7.1
Educación superior y media superior	1	1.8
No específica	1	1.8
	56	100

Fuente: elaboración propia.

Específicamente, en la población de estudio la mayoría se centra en la visión de los estudiantes (83.9%), con el 7.1% desde la perspectiva de los estudiantes y los profesores; por último, con 3.6% se ha estudiado a los profesores, así como a los estudiantes y a los administrativos (véase tabla 5).

Tabla 5. *Población de estudio en investigaciones sobre redes sociales en educación*

Población	Cantidad de estudios	Porcentaje (%)
Estudiantes	47	83.9
Estudiantes y profesores	4	7.1
Profesores	2	3.6
Estudiantes y administrativos	2	3.6
No específica	1	1.8
	56	100

Fuente: elaboración propia.

De acuerdo con la tabla 6, según el enfoque metodológico de los trabajos analizados, la mayoría se realizó bajo el enfoque cuantitativo, con un porcentaje de 60.7%, mientras que 21.4% fue cualitativo y 17.9 fueron estudios mixtos. En lo que corresponde al alcance, 58.9% (33) se encontró dentro de lo descriptivo, seguido por el alcance exploratorio con 26.8% (15); por último, 14.3% (8) se han realizado con un alcance correlacional.

Tabla 6. *Enfoque metodológico de las investigaciones sobre redes sociales en educación*

Enfoque metodológico	Cantidad de estudios	Porcentaje (%)
Cualitativo	12	21.4
Cuantitativo	34	60.7
Mixto	10	17.9
	56	100

Fuente: elaboración propia.

En relación con las redes sociales más utilizadas, destaca a Facebook (Flores *et al.*, 2016; López de la Madrid *et al.*, 2017; Ortega y Jiménez, 2016; Ramírez *et al.*, 2019; Robles, 2013; Rodríguez y Macías, 2015), específicamente para favorecer la interacción entre compañeros y profesores (Ariza y Pons, 2021; Chávez y Gutiérrez, 2015; Cornejo y Parra, 2016; Cuevas y

Feliciano, 2016; Galván *et al.*, 2022; Martínez *et al.*, 2015; Robles, 2013; Salas-Rueda, 2018; Salas y Salas, 2019; Salas-Rueda, 2020; M. A. Sánchez, 2015; Segura-Azuara *et al.*, 2019).

Mientras que WhatsApp (Aogaz *et al.*, 2015; Gómez, 2019; Lozano-Ramírez, 2020; Márquez y Valenzuela, 2017; Sapién *et al.*, 2020; Veytia y Bastidas, 2020) se utiliza principalmente para facilitar la comunicación en tiempo real (Gómez, 2019; H. Sánchez, 2015; Veytia y Bastidas, 2020; Sapién *et al.*, 2020). El uso que se le da con mayor frecuencia a la plataforma X (antes Twitter) es para la interacción con compañeros y profesores (Cuautle, 2011; Salas-Rueda, 2020; Segura-Azuara *et al.*, 2019). Además, YouTube, Instagram y Tik Tok se utilizan para practicar un segundo idioma (Ariza y Pons, 2019; Ariza y Pons, 2021).

El análisis de los estudios destaca varias ventajas del uso de las redes sociales en educación. Estas herramientas fomentan la colaboración (Salas-Rueda *et al.*, 2017; Salas y Salas, 2019; Segura-Azuara *et al.*, 2019), mejoran la comunicación efectiva (Lozano-Ramírez, 2020; Martínez *et al.*, 2015; Ríos *et al.*, 2018; Salas-Rueda, 2020; Veytia y Bastidas, 2020), facilitan la consulta y la distribución de contenidos (Salas-Rueda, 2018; Salas-Rueda, 2020; Sandoval-Almazán *et al.*, 2013; Reyes *et al.*, 2013), favorecen la creación de espacios más dinámicos (Ariza y Pons, 2019; Cornejo y Parra, 2016; Garza, 2012; Márquez y Valenzuela, 2017) y permiten el manejo eficiente de múltiples tareas (Sandoval-Almazán *et al.*, 2013; M. A. Sánchez, 2015).

Por otro lado, ciertos estudios identifican desafíos, como las condiciones académicas y socioeconómicas de los alumnos (Gómez, 2019; Ruvalcaba *et al.*, 2022), la resistencia a utilizar las redes sociales en contextos educativos (Ariza y Pons, 2021), porque pueden percibirse como espacios inadecuados para el aprendizaje formal (López y Moctezuma, 2015; Navarro y Porras, 2019), ya que se asocian con la convivencia y la socialización (Cuautle, 2011). También se reconoce el desconocimiento sobre el uso didáctico de las redes sociales y la falta de orientación institucional (Sanmartín y Martínez, 2013), lo que puede relacionarse con la brecha generacional y de género (H. Sánchez, 2015; Valencia-Ortiz *et al.*, 2020). Además, las escuelas deben considerar los efectos negativos del uso problemático de las redes sociales, promoviendo su uso responsable (Ávila-Meléndez, 2020; Flores *et al.*, 2016; Núñez y Gradilla, 2021).

Respecto de las medidas necesarias, es importante que las instituciones educativas organicen el uso de las redes sociales en las clases (Galván *et al.*, 2022) mediante la implementación de políticas formales (Chávez, 2016) y la adecuación de planes de estudio (Martínez *et al.*, 2016; Rentería *et al.*, 2016).

Con respecto a la labor docente, se destaca que los profesores deben comprender el potencial pedagógico de estas herramientas (Maldonado *et al.*, 2019; Torres *et al.*, 2021). Es necesaria la capacitación de los profesores (Sallas-Rueda *et al.*, 2018; Sapién *et al.*, 2020) para aprovechar las redes sociales como facilitadoras de la colaboración, la creatividad y el pensamiento crítico (Carranza *et al.*, 2018; López y Quiñones, 2015). El docente debe ser un coordinador y un moderador (Chávez, 2014) que no controle excesivamente las interacciones (Cuevas y Feliciano, 2016; Islas y Carranza, 2011). Es recomendable que los profesores incluyan las redes sociales en la planeación didáctica desde el inicio (Chávez y Gutiérrez, 2015; López de la Madrid *et al.*, 2017), con objetivos pedagógicos claros (Romero, 2020).

Discusión

Facebook se posiciona como la red social más utilizada en entornos educativos, un hallazgo que coincide con los estudios de Álvarez y Del Arco (2023) y Fuentes-Cancell *et al.* (2021). Además, se ha encontrado que las redes sociales favorecen la interacción entre estudiantes a través del aprendizaje colaborativo, apoyando lo señalado por Fuentes-Cancell *et al.* (2021) sobre su papel en la construcción compartida del conocimiento. Sin embargo, esto contrasta con los hallazgos de Lacka y Wong (2021) y Lacka *et al.* (2021), quienes sostienen que las redes sociales no favorecen la mejora académica. Por otro lado, según Al-Rahmi y Yahaya (2022), los beneficios académicos pueden verse perjudicados por las características del entorno de las redes sociales, donde se pueden propiciar actos de violencia entre los compañeros y los agentes externos. Además, de acuerdo con Rahman *et al.* (2020), la percepción de peligros ocasiona que los estudiantes eviten usar ciertas plataformas, como las redes sociales.

También se destaca el uso de WhatsApp para facilitar la comunicación en tiempo real entre docentes y estudiantes, lo cual concuerda con Huamán

y Carcausto-Calla (2024). Sin embargo, lo identifico por Paredes y Zambrano (2020) difiere con lo anterior, ya que ellos afirman que a WhatsApp se le atribuye un bajo valor educativo, porque se percibe como espacio para la distracción de los usuarios. Además, Hosen *et al.* (2021) descubrieron que la comunicación por medios virtuales sin un fin educativo no tiene relación con la mejora del rendimiento académico y la formación del conocimiento.

Finalmente, se subraya la importancia de que los profesores asuman un rol relevante en la implementación de las redes sociales, aunque Chein *et al.* (2021) mencionan que el docente puede demeritar la interacción por medio de las redes sociales si abusa de su dominio y autoridad durante las actividades. Por otra parte, se identificó la necesidad de que las instituciones educativas asuman un papel activo en la capacitación relacionada con los procesos de enseñanza y aprendizaje, como también lo reconocen Álvarez y Del Arco (2023). Ante esto, es importante retomar a Maldonado y Sampederro (2019), quienes reconocen que al promover el uso efectivo de las redes sociales es vital partir de los usos y percepciones que tienen los estudiantes y los docentes respecto de dichas aplicaciones.

Conclusiones

A partir del objetivo, los resultados y la discusión de este capítulo se obtuvieron las siguientes conclusiones: 1) la mayoría de los estudios coincidieron en que la red social Facebook es la principal red social utilizada en entornos educativos que facilita la interacción entre estudiantes y profesores; 2) uno de los principales desafíos para el uso de redes sociales en los procesos educativos es la resistencia de ciertos actores educativos; 3) las escuelas deben establecer las estrategias para adoptar estas herramientas en el proceso de enseñanza-aprendizaje, y 4) el docente se vuelve coordinador y moderador en ambientes educativos soportados por redes sociales.

La mayoría de los estudios sobre la incorporación de redes sociales en la educación superior ha sido realizada desde la perspectiva de los estudiantes y con un enfoque cuantitativo con alcance descriptivo. Con esto se sugiere ampliar la investigación a otros niveles escolares y a otros actores

educativos; sobre todo, hay que poner especial énfasis en el tipo de investigación que se realice, por lo que es recomendable estudiar el fenómeno desde el alcance correlacional y explicativo y asimismo realizar indagaciones desde el enfoque cualitativo y mixto para profundizar en los aspectos que favorecen u obstaculizan el uso efectivo de las redes sociales en el contexto escolar. También es necesario realizar investigaciones sobre los aspectos que se encuentran en la relación entre las redes sociales y el aprendizaje colaborativo. Por otro lado, es indispensable que se clarifiquen las estrategias efectivas que los docentes pueden seguir para utilizar efectivamente las redes sociales.

Este trabajo es esencial para gestores y administradores educativos, ya que pueden reflexionar sobre los usos de las redes sociales en educación y acerca de los beneficios de integrarlas en los procesos educativos. Respecto de las limitaciones del estudio, se aconseja ampliar el contexto geográfico de la revisión sistemática, incluyendo investigaciones a nivel latinoamericano e internacional para comprender mejor el fenómeno del uso de las redes sociales en la educación.

Referencias

- Álvarez, M. D. C., y Del Arco, I. (2023). Redes sociales digitales (RSD) y escuelas: revisión sistemática de la literatura científica (2017-2022). *Espacios*, 43(3), 105-119. <https://doi.org/10.48082/espacios-a23v44n03p08>
- Al-Rahmi, A. M., Shamsuddin, A., Wahab, E., Al-Rahmi, W. M., Alyoussef, I. Y., y Crawford, J. (2022). Social media use in higher education: Building a structural equation model for student satisfaction and performance. *Frontiers in Public Health*, 10, 1-15. <https://doi.org/10.3389/fpubh.2022.1003007>
- Al-Rahmi, W. M., Yahaya, N., Alturki, U., Alrobai, A., Aldraiweesh, A. A., Omar Alsayed, A., y Kamin, Y. B. (2022). Social media – based collaborative learning: The effect on learning success with the moderating role of cyberstalking and cyberbullying. *Interactive Learning Environments*, 30(8), 1434-1447. <https://doi.org/10.1177/0735633117748415>
- Aogaz, A. J., Montoya, J., y Sánchez, B. I. (2015, 16 a 20 de noviembre). *Análisis del impacto de una herramienta de mensajería instantánea en el proceso de comunicación en el Instituto Tecnológico de Ciudad Jiménez* [sesión de congreso]. XIII Congreso Nacional de Investigación Educativa, Chihuahua, Chihuahua, México. <https://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v13/doc/0917.pdf>

- Ariza, R., y Pons, L. (2019, 18 a 22 de noviembre). *Incorporación de redes y medios sociales como estrategia didáctica para la enseñanza/aprendizaje del inglés como lengua extranjera: avance de investigación* [sesión de congreso]. XV Congreso Nacional de Investigación Educativa, Acapulco, Guerrero, México. <https://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v15/doc/1287.pdf>
- Ariza, R., y Pons, L. (2021). Medios y redes sociales en la enseñanza-aprendizaje del inglés: valoraciones de estudiantes universitarios. *Revista de Estudios y Experiencias en Educación*, 20(43), 129-148. <http://www.rexe.cl/ojournal/index.php/rexe/article/view/941/666>
- Asociación Mexicana de Internet MX (2024). *20° estudio sobre los hábitos de los usuarios de internet 2024*. AIMX. <https://www.asociaciondeinternet.mx/estudios/asociacion>
- Ávila-Meléndez, L. (2020). Redes sociales y la competencia mediática en adolescentes. En I. Aguaded, y A. Vizcaíno-Verdú (eds.), *Redes y ciudadanía* (pp. 271-278). Grupo Comunicar Ediciones. <https://doi.org/10.3916/Alfamed2020>
- Carranza, M. D. R., Islas, C., y Maciel, M. L. (2018). Percepción de los estudiantes respecto del uso de las TIC y el aprendizaje del idioma inglés. *Apertura*, 10(2), 50-63. <https://www.scielo.org.mx/pdf/apertura/v10n2/2007-1094-apertura-10-02-50.pdf>
- Chávez, I. L., y Gutiérrez, M. del C. (2015). Redes sociales como facilitadoras del aprendizaje de ciencias exactas en la educación superior. *Apertura*, 7(2), 1-12. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68842702005>
- Chávez, J. (2016). Uso de las redes educativas en la educación superior. Un caso específico. *ComHumanitas. Revista Científica de Comunicación*, 6 (1), 82-96. https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec/bitstream/CONSEJO_REP/2713/1/Uso%20de%20las%20redes%20educativas%20en%20la%20educaci%C3%B3n%20superior%20Un%20caso%20espec%C3%ADfico.pdf
- Chávez, J. D. J. (2014). Las redes sociales en la educación superior. *Educación y Desarrollo social*, 8(1), 102-117. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5386178.pdf>
- Chein, T. S., Jie, S. Z., y Choo, K. A. (2021). Collaborative learning and social media acceptance for student engagement. *Journal of International Business, Economics and Entrepreneurship*, 6(2). <https://doi.org/10.24191/jibe.v6i2.16639>
- Cornejo, J. F., y Parra, K. L. (2016). Impacto de las redes sociales en los procesos de enseñanza-aprendizaje de la educación superior pública. *Revista Boletín Redipe*, 5(11), 154-175. <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/152>
- Cuautle, O. (2011, 7 a 11 de noviembre). Regresando a lo básico: un estudio sobre el potencial didáctico de Twitter en educación superior [sesión de congreso]. XI Congreso Nacional de Investigación Educativa, Ciudad Universitaria, Ciudad de México, México. https://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v11/docs/area_07/0877.pdf
- Cuevas, R. E., y Feliciano, A. (2016). Grupos de trabajo administrados por redes sociales como apoyo a la práctica docente. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 7(13), 183-196. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=498155462010>
- Flores, B. M. (2017, 20 a 24 de noviembre). *Jóvenes universitarios, redes sociales digitales y desarrollo de habilidades comunicativas digitales: entre la vida cotidiana y la vida escolar* [sesión de congreso]. XIV Congreso Nacional de Investigación Educativa,

- San Luis Potosí, San Luis Potosí, México. <https://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v14/doc/2741.pdf>
- Flores, O., Jiménez, M., González, M. G., Aragón, E. K., y Gazpar, J. L. (2016). Hábitos de los adolescentes sobre el uso de las redes sociales: caso de estudio en secundarias públicas. *Revista Digital Universitaria*, 17(10). <http://www.revista.unam.mx/vol.17/num10/art74/index.html>
- Fuentes-Cancell, D. R., Estrada-Molina, O., y Delgado-Yanes, N. (2021). Las redes sociales digitales: una valoración socioeducativa. Revisión sistemática. *Revista Fuentes*, 23(1), 41-52. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/65673>
- Galván, A., López, O., Chávez, J. K., y Contreras López, E. X. (2022). Entorno virtual de aprendizaje: las redes sociales para aprender en la universidad. *Innoeduca. International Journal of Technology and Educational Innovation*, 8(1), 91-101. <https://doi.org/10.24310/innoeduca.2022.v8i1.12340>
- Garza, A. (2012). *El uso de las redes sociales y su beneficio en los estudiantes de la Preparatoria 20 de la Universidad Autónoma de Nuevo León* [tesis de maestría, Universidad Autónoma de Nuevo León]. Repositorio Digital Académico. <http://eprints.uanl.mx/2850/>
- Gómez, D. A. (2019). Uso de las tecnologías de la información y la comunicación por universitarios mayas en un contexto de brecha digital en México. *Región y Sociedad*, 31. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-39252019000100120&script=sci_arttext
- Herrera-Pavo, M. Á. (2021). Collaborative learning for virtual higher education. *Learning, Culture and Social Interaction*, 28. <https://doi.org/10.1016/j.lcsi.2020.100437>
- Hosen, M., Ogbeibu, S., Giridharan, B., Cham, T.-H., Lim, W. M., y Paul, J. (2021). Individual motivation and social media influence on student knowledge sharing and learning performance: Evidence from an emerging economy. *Computers y Education*, 172, 1-18. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2021.104262>
- Huamán, S. T., y Carcausto-Calla, W. (2024). Redes sociales como recurso didáctico en educación básica: revisión sistemática. *Horizontes. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 8(32), 473-483. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v8i32.738>
- Islas, C., y Carranza, M. del R. (2011). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa? *Apertura*, 3(2). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68822737001>
- Lacka, E., y Wong, T. C. (2021). Examining the impact of digital technologies on students' higher education outcomes: The case of the virtual learning environment and social media. *Studies in Higher Education*, 46(8), 1621-1634. <https://doi.org/10.1080/03075079.2019.1698533>
- Lacka, E., Wong, T. C., y Haddoud, M. Y. (2021). Can digital technologies improve students' efficiency? Exploring the role of virtual learning environment and social media use in higher education. *Computers y Education*, 163, 1-13. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2020.104099>
- Lagos Reinoso, G. G., Garcés Suarez, E. F., Troya Morejón, I. E., y Alonzo Ganchozo, J. M. (2020). Las redes sociales y su influencia en el rendimiento académico de los estu-

- diantes universitarios. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 1-16. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v35i1.2235>
- Londoño, O. L., Maldonado, L. F., y Calderón, L. C. (2014). *Guías para construir estados del arte*. International Corporation of Networks of Knowledge. <http://repositorio.minedu.gob.pe/handle/20.500.12799/4637>
- López de la Madrid, M. C., Flores, K., Espinoza de los Monteros, A., y Rojo, D. (2017). Posibilidades de Facebook en la docencia universitaria desde un caso de estudio. *Apertura*, 9(2), 132-147. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1665-61802017000300132&script=sci_arttext
- López, N I., y Moctezuma, J. A. (2015, 16 a 20 de noviembre). *Representación social del Facebook en estudiantes de psicología de la Escuela Superior Actopan. Generación 2013-2017* [sesión de congreso]. XIII Congreso Nacional de Investigación Educativa, Chihuahua, Chihuahua, México. <https://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v13/doc/1759.pdf>
- López, R., Ávila, N., y Quiñones, F. (2015, 16 a 20 de noviembre). *Jóvenes universitarios y uso de las redes sociales digitales: nuevos escenarios de interacción y expresión social* [sesión de congreso]. XIII Congreso Nacional de Investigación Educativa, Chihuahua, Chihuahua, México. <https://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v13/doc/0724.pdf>
- Lozano-Ramírez, L. (2020). Redes sociales y apps móviles como herramientas de apoyo en educación superior. En I. Aguaded y A. Vizcaíno-Verdú (eds.), *Redes y ciudadanía* (pp. 255-262). Grupo Comunicar Ediciones. <https://doi.org/10.3916/Alfamed2020>
- Manterola, C., Astudillo, P., Arias, E., Claros, N., y Grupo MINCIR (2013). Revisiones sistemáticas de la literatura. Qué se debe saber acerca de ellas. *Cirugía Española*, 91(3), 149-155. <https://doi.org/10.1016/j.ciresp.2011.07.009>
- Márquez, M. M., y Valenzuela, J. R. (2017, 20 a 24 de noviembre). *El uso de WhatsApp como herramienta de andamiaje colectivo para el impulso de la literacidad* [sesión de congreso]. XIV Congreso Nacional de Investigación Educativa, San Luis Potosí, San Luis Potosí, México. <https://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v14/doc/0342.pdf>
- Martínez, D. R., Zavala, J. Á. U., Lizárraga, A. N., y Hernández, J. P. M. (2016). Uso de redes sociales en la educación superior en México. Una perspectiva del estudiante. *Revista de Investigación en Tecnologías de la Información*, 4(7), 1-5. <https://riti.es/index.php/riti/article/view/237>
- Martínez, M. F., Susano, J. L., y Espinosa, J. M. (2015). Redes sociales y TIC en la cátedra universitaria. *Uni-Pluriversidad*, 15(1), 87-99. <https://doi.org/10.17533/udea.unipluri.23650>
- Miranda, G. A., Meza, J. M., y Delgado, Z. Y. (2015, 16 a 20 de noviembre). *Resultados exploratorios sobre las características posibles de una red social académica desde la perspectiva de los estudiantes* [sesión de congreso]. XIII Congreso Nacional de Investigación Educativa, Chihuahua, Chihuahua, México. <https://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v13/doc/1155.pdf>

- Moher, D., Shamseer, L., Clarke, M., Ghersi, D., Liberati, A., Petticrew, M., Shekelle, M., Stewart, L. A., y PRISMA-P Group. (2015). Declaración de elementos de notificación preferidos para protocolos de revisión sistemática y metanálisis (PRISMA-P) 2015. *Systematic Reviews*, 4, 1-9. <https://link.springer.com/article/10.1186/2046-4053-4-1>
- Navarro, M. D. L., y Porras, L. H. (2019, 18 a 22 de noviembre). *Redes sociales y patrones de respuesta de los jóvenes: implicaciones para el aprendizaje informal de valores* [sesión de congreso]. XV Congreso Nacional de Investigación Educativa, Acapulco, Guerrero, México. <https://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v15/doc/2762.pdf>
- Núñez, S. M., y Gradilla, J. D. (2021, 15 a 19 de noviembre). *Uso problemático de redes sociales virtuales en estudiantes universitarios: sus relaciones con el malestar psicológico, el autoconcepto académico y social y el funcionamiento familiar* [sesión de congreso]. XVI Congreso Nacional de Investigación Educativa, Ciudad de Puebla de Zaragoza, Puebla, México. <https://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v16/doc/2153.pdf>
- Ortega, R. M., y Jiménez, K. G. (2016). Redes sociales como tecnologías de educación. *Teorías, Enfoques y Aplicaciones en las Ciencias Sociales*, 9(19), 27-37. <https://revistas.uclave.org/index.php/teacs/article/download/913/443>
- Page, M. J., McKenzie, J. E., Bossuyt, P. M., Boutron, I., Hoffmann, T. C., Mulrow, C. D., Shamseer, L., Tetzlaff, J. M., Akl, E. A., Brennan, S. E., Chou, R., Glanville, J., Grimshaw, J. M., Hróbjartsson, A., Lalu, M. M., Lin, T., Loder, E. W., Mayo-Wilson, E., McDonald, S., y Moher, D. (2021). Declaración PRISMA 2020: una guía actualizada para la publicación de revisiones sistemáticas. *Revista Española de Cardiología*, 74(9), 790-799. <https://doi.org/10.1016/j.recesp.2021.06.016>
- Paredes, B., y Zambrano, L. (2020). Procedimientos formativos innovadores para la promoción del aprendizaje colaborativo en la aplicación de mensajería instantánea WhatsApp. *Rehuso*, 5(1), 60-68. <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Rehuso/article/view/1684>
- Rahman, S., Ramakrishnan, T., y Ngamassi, L. (2020). Impact of social media use on student satisfaction in higher education. *Higher Education Quarterly*, 74(3), 304-319. <https://doi.org/10.1111/hequ.12228>
- Ramírez, A., Ortega, J., C., y Casillas, M. A. (2019, 18 a 22 de noviembre). *Estudiantes universitarios y redes sociales* [sesión de congreso]. XV Congreso Nacional de Investigación Educativa, Acapulco, Guerrero, México. <https://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v15/doc/0339.pdf>
- Rentería, D., Ureña, J. Á., Navarro, A., y Mora, J. P. (2016). Uso de redes sociales en la educación superior en México. Una perspectiva del estudiante. *Revista de Investigación en Tecnologías de la Información*, 4(7), 1-5. <https://doi.org/10.36825/RITI.04.07.001>
- Reyes, S., Fernández-Cárdenas, J. M., y Martínez, R. (2013). Comunidades de blogs para la escritura académica en la enseñanza superior: un caso de innovación educativa en México. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 18(57), 507-535. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1405-66662013000200009&script=sci_arttext

- Ríos, F. L., Leal, M. G., Bellman, P. C. E., y Almenara, J. C. (2018). Uso de las redes sociales virtuales por los estudiantes de la UAT. *Universitas Tarraconensis. Revista de Ciències de l'Educació*, (1), 32-42. <https://www.raco.cat/index.php/UTE/article/download/357119/449045>
- Robles, K. L. (2013). *Percepción de estudiantes de bachillerato sobre el uso de Facebook para apoyar el aprendizaje* [tesis de maestría, Instituto Tecnológico de Sonora]. Sistema de Información Bibliotecario ITSON. http://sib2.itson.mx/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=70196&query_desc=PERCEPCIO%CC%81N%20DE%20ESTUDIANTES%20DE%20%20BACHILLERATO%20SOBRE%20EL%20USO%20DE%20%20FACEBOOK%20PARA%20APOYAR%20EL%20%20APRENDIZAJE
- Rodríguez, E. (2024). *Cinco tendencias en redes sociales para 2025. Lo que necesitas saber para mantenerte a la vanguardia*. Marketing Digital. <https://www.isdi.education/mx/blog/tendencias-en-redes-sociales-para-2025>
- Rodríguez, J. S., y Macías, A. C. (2015, 16 a 20 de noviembre). *Facebook, Twitter, E-mail, repositorios y plataformas de aprendizaje: ¿cuál es el más usado en la docencia superior?* [sesión de congreso]. XIII Congreso Nacional de Investigación Educativa, Chihuahua, Chihuahua, México. <https://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v13/doc/1659.pdf>
- Rodríguez, M. E. (2019, 18 a 22 de noviembre). *Racionalidades en torno al uso de YouTube por las y los jóvenes estudiantes de primer ingreso en un bachillerato semirrural de la Ciudad de México* [sesión de congreso]. XV Congreso Nacional de Investigación Educativa, Acapulco, Guerrero, México. <https://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v15/doc/2776.pdf>
- Romero, K. N. (2020). *Estilos de aprendizaje y preferencias de uso de Facebook* [tesis de maestría, Instituto Tecnológico de Sonora]. Sistema de Información Bibliotecario ITSON. <http://sib2.itson.mx/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=77254>
- Ruvalcaba, L., Ríos, L. del C., y Carmona, E. A. (2022). Utilización de redes sociales por estudiantes mexicanos. *Acta Universitaria*, 32. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41674605049>
- Salas, R. A., y Salas, R. D. (2019). Impacto de la red social Facebook en el proceso educativo superior de las matemáticas considerando la ciencia de datos. *Nóesis. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 28, 23-42. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=85957824002>
- Salas-Rueda, R. A. (2018). Uso del modelo TPACK como herramienta de innovación para el proceso de enseñanza-aprendizaje en matemáticas. *Perspectiva Educacional*, 57(2), 3-26. <https://www.scielo.cl/pdf/perseduc/v57n2/0718-9729-perseduc-57-02-00003.pdf>
- (2020). Percepciones de los estudiantes sobre el uso de Facebook y Twitter en el contexto educativo por medio de la ciencia de datos y el aprendizaje automático. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 58, 91-115. <https://doi.org/10.12795/pixel-bit.74056>
- Salas-Rueda, R. A., Lugo-García, J. L., y Ruiz-Silva, H. F. (2017). Perspectivas de los estudiantes sobre el uso de redes sociales en el proceso educativo superior. *Vivat academia*, (139), 53-66. <https://www.redalyc.org/journal/5257/525754431005/525754431005.pdf>

- Salas-Rueda, R. A., Pozos-Cuéllar, R., Calvo-Palmerín, U., y Cárdenas-Zubieta, M. F. (2018). Uso de la red social como herramienta tecnológica-pedagógica en el proceso de enseñanza superior. *Espiral. Cuadernos del Profesorado*, 11(23), 141-152. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6578362.pdf>
- Sánchez, H. (2015, 16 a 20 de noviembre). *WhatsApp: herramienta para el aprendizaje móvil* [sesión de congreso]. XIII Congreso Nacional de Investigación Educativa, Chihuahua, Chihuahua, México. <https://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v13/doc/1093.pdf>
- Sánchez, M. A. (2015, 16 a 20 de noviembre). *El uso de aplicaciones móviles como herramientas que favorecen el aprendizaje colaborativo: WhatsApp y Facebook* [sesión de congreso]. XIII Congreso Nacional de Investigación Educativa, Chihuahua, Chihuahua, México. <https://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v13/doc/1569.pdf>
- Sandoval-Almazán, R., y Valle-Cruz, D. (2016). Online activities through social media by high education students: Business vs. informatics. *Global Media Journal México*, 13(25), 3. <https://rio.tamtu.edu/gmj/vol13/iss25/3/>
- Sandoval-Almazán, R., Romero-Romero, A., y Heredia, E. (2013). Comunicación e intercambio con redes sociales en la educación universitaria: caso estudiantes de administración e informática. *Apertura*, 5(2), 82-95. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68830444008>
- Sanmartín, M. C., y Martínez, A. A. (2013). Estrategias comunicativas en redes sociales. Estudio comparativo entre las universidades de España y México/Communication strategies in social networks. Comparative Study between Spain and Mexico universities. *Historia y Comunicación Social*, 18, 423. https://www.researchgate.net/profile/Mercedes-Cancelo/publication/276039727_Estrategias_comunicativas_en_redes_socialesEstudio_comparativo_entre_las_universidades_de_Espana_y_Mexico/links/5f108fc9a6fdcc3ed70bd36d/Estrategias-comunicativas-en-redes-socialesEstudio-comparativo-entre-las-universidades-de-Espana-y-Mexico.pdf
- Sapién, A. L., Piñón, L. C., Gutiérrez, M. D. C., y Bordas, J. L. (2020). La educación superior durante la contingencia sanitaria covid-19: Uso de las TIC como herramientas de aprendizaje. Caso de estudio: alumnos de la Facultad de Contaduría y Administración. *Revista Latina de Comunicación Social*, (78), 309-328. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1479>
- Segura-Azuara, N., Eraña, I., y López, M. (2019). Comunidades virtuales en el curso de fisiopatología renal: percepción de la experiencia de los estudiantes. *Investigación en Educación Médica*, 8(29), 96-75. <https://doi.org/10.1016/j.riem.2016.08.002>
- Suci, W., Muslim, S., y Chaeruman, U. A. (2022). Use of social media for collaborative learning in online learning: A literature review. *AL-ISHLAH. Jurnal Pendidikan*, 14(3), 3075-3086. <https://doi.org/10.35445/alishlah.v14i3.833>
- Valencia-Ortiz, R., Almenara, J. C., y Ruiz, U. G. (2020). Influencia del género en el uso de redes sociales por el alumnado y profesorado. *Campus Virtuales*, 9(1), 29-39. <http://www.uaajournals.com/ojs/index.php/campusvirtuales/article/viewFile/630/393>

- Veytia, M. G., y Bastidas, F. A. (2020). WhatsApp como recurso para el trabajo grupal en estudiantes universitarios. *Apertura*, 12(2), 74-93. <https://www.scielo.org.mx/pdf/apertura/v12n2/2007-1094-apertura-12-02-74.pdf>
- Zhao, Y. (2024). Exploring the role of social media platforms in facilitating collaborative learning among EFL students: A case study approach in vocational colleges. *International Journal of Instructional Cases*, 8(1), 209-232. <https://ijicases.com/menuscript/index.php/ijicases/article/download/134/91>
- Zarzycka, E., Krasodomska, J., Mazurczak-Mąka, A., y Turek-Radwan, M. (2021). Distance learning during the covid-19 pandemic: Students' communication and collaboration and the role of social media. *Cogent Arts y Humanities*, 8(1). <https://doi.org/10.1080/23311983.2021.1953228>