

3. Producción científica en el campo de las ciencias económicas y administrativas y su vinculación con el desarrollo y la generación de conocimiento en el entorno regional

MYRIAM GUADALUPE COLMENARES LÓPEZ*

JULIA YOLANDA DÍAZ PULIDO**

FRANCISCO JAVIER MALDONADO VIRGEN***

DOL: <https://doi.org/10.52501/cc.331.03>

Resumen

Este capítulo analiza la producción académica que desde el Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas (DCEA) del Centro Universitario de los Valles (CUValles) se ha venido desarrollando, destacando su papel en el desarrollo regional de la región Valles de Jalisco. La investigación parte de dos grandes áreas: Economía y Desarrollo y Gestión de Empresas, en donde se abordan temas como emprendimiento, sostenibilidad, turismo y cultura. Con un enfoque metodológico mixto, se revisan alrededor de 265 productos generados por profesores investigadores entre 2003 y 2022, entre los que destacan libros, artículos y tesis, que reflejan un compromiso con las necesidades locales.

El análisis parte del capital social, la innovación abierta y la transferencia de tecnología. Teorías que explican cómo el conocimiento académico puede vincularse con los diferentes actores sociales, productivos y gubernamentales, lo que fomenta redes de colaboración que brindan soluciones prácticas.

* Doctora en Ciencias Sociales con especialidad en Estudios Regionales. Profesora-investigadora de la Universidad de Guadalajara. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4124-5595> ; Scopus ID: 58088458300

** Maestra en Comercio y Mercados Internacionales. Profesora-investigadora de la Universidad de Guadalajara. ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-6757-7832>

*** Doctor en Dirección de Organizaciones. Profesor-investigador de la Universidad de Guadalajara. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1034-8778>

También, se destacan los estudios sobre la industria tequilera, el turismo religioso y el desarrollo regional y rural, que evidencian la utilidad de la investigación para transformar la realidad local. El CUValles, a través del DCEA ha fortalecido su planta docente y ampliado sus líneas de investigación, consolidándose como un actor clave en la generación de conocimiento regional. De esta manera, se posiciona como un agente de cambio comprometido con el bienestar social, la innovación y la sostenibilidad territorial.

Palabras clave: *investigación regional, capital social, transferencia de conocimiento.*

Introducción

La presencia del Centro Universitario de los Valles (CUValles) en la región Valles ha representado una oportunidad clave para el desarrollo de nuevas líneas de investigación, orientadas a abordar las problemáticas y necesidades del entorno local. Esta investigación se centra en analizar la producción en investigación a partir de las áreas de investigación y líneas de generación y aplicación del conocimiento que se han desarrollado en el Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas (DCEA) desde la creación del CUValles. Se parte de la hipótesis de que los temas de investigación generados en el DCEA están principalmente orientados a problemas locales y regionales, tales como el desarrollo agrícola, la sostenibilidad ambiental y la mejora de la infraestructura social.

Desde su fundación, el CUValles ha impulsado el desarrollo regional mediante sus funciones esenciales de docencia, investigación y vinculación. La investigación, en particular, ha destacado por su enfoque multidisciplinario, orientado a resolver problemáticas locales. A lo largo del tiempo, el crecimiento de la planta docente y la creación de cuerpos académicos con líneas de investigación definidas han fortalecido la capacidad investigativa del centro.

Actualmente, el DCEA lidera proyectos en dos áreas clave: Economía y Desarrollo y Gestión de Empresas. Estos proyectos abarcan temas como estrategias empresariales, comportamiento organizacional, emprendimiento e

innovación. Entre 2003 y 2022 el DCEA ha generado un total de 265 productos académicos, distribuidos en artículos, libros, capítulos de libros, tesis y otros documentos, contribuyendo al desarrollo sostenible de la región. Este esfuerzo se alinea con el Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad de Guadalajara, buscando consolidar la investigación como un motor de cambio, fomentando la colaboración con los sectores público, privado y social, e impulsando el emprendimiento, la innovación y el bienestar local.

Este documento analiza desde tres enfoques clave cómo la investigación académica fortalece las relaciones sociales dentro de la comunidad y cómo la colaboración con la industria y otros actores sociales puede generar soluciones prácticas a problemas locales. Estos enfoques son: la teoría del capital social, la teoría de la innovación abierta y los modelos de transferencia de tecnología. Estas teorías permiten comprender cómo la investigación académica puede servir para establecer redes de colaboración con diversos sectores sociales y productivos, promoviendo el bienestar y la sostenibilidad regional.

Asimismo, se emplea un enfoque metodológico mixto que combine el análisis cualitativo y cuantitativo, lo que permitirá explorar, describir y analizar los proyectos de investigación desarrollados en el DCEA. El análisis cualitativo identifica temáticas y enfoques relevantes en los proyectos de investigación, mientras que el análisis cuantitativo proporciona una visión sobre la magnitud y distribución de los productos académicos generados a lo largo de los años. Para ello, se utilizan técnicas como el análisis documental, el análisis de contenido y el análisis estadístico descriptivo.

Adicionalmente, se realiza una revisión sistemática de la literatura, guiada por la metodología PRISMA, lo que permitirá una evaluación crítica de los estudios previos realizados por los investigadores del DCEA. Este diseño metodológico busca proporcionar información valiosa sobre el impacto de la investigación en el ámbito regional y contribuir al fortalecimiento de la relación entre la universidad, la sociedad y el sector productivo.

La producción en investigación del DCEA

A partir de la fundación del Centro Universitario de los Valles se ha promovido el desarrollo de la región a través de las diferentes funciones sustantivas:

la docencia, la investigación y la vinculación. En el caso de la investigación, se ha caracterizado por contener un enfoque multidisciplinario dirigido a visibilizar las necesidades locales y regionales.

Si bien al principio el interés se centró en la investigación sobre el área de desarrollo regional que buscaba soluciones ante problemáticas económicas, sociales y ambientales de la región, transcurrido el tiempo la planta docente y de investigación se fue consolidando al incrementar el número de profesores de tiempo completo, quienes a su vez conformaron cuerpos académicos que contenían diversas líneas de generación y aplicación de conocimiento (LGAC).

La incorporación cada vez mayor de profesores de diferentes áreas del conocimiento, y ya con el grado de doctor, facilitó la cooperación académica en redes nacionales e internacionales, fortaleciendo el trabajo colaborativo y mejorando la calidad de los proyectos de investigación. Empero, se ha buscado vincular a la investigación con otros sectores, como el productivo, el social y el gubernamental, contribuyendo al desarrollo sostenible de la región.

Actualmente, el DCEA cuenta con 26 profesores de tiempo completo, de los cuales casi el 70% participa o pertenece a un cuerpo académico, y donde el 54% son doctores. La investigación que se genera en el DCEA se encuentra organizada en función de los programas educativos y las líneas de investigación centradas en la gestión de organizaciones y el aprovechamiento de recursos naturales y humanos que fomenten el emprendimiento, la innovación y el desarrollo económico.

En este sentido, se crea el Plan de Desarrollo sobre Investigación al interior del Departamento, el cual, a su vez, se diseñó bajo los lineamientos del Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad de Guadalajara con la finalidad de establecer las directrices para fortalecer la investigación a través del conocimiento científico con miras a vincularse con los sectores público, privado y social.

La estructura principal del plan del DCEA concentra sus actividades de investigación en dos grandes áreas:

1. Economía y Desarrollo, que aborda el desarrollo económico, empresarial y público, y,

2. Gestión de Empresas, que se centra en la gestión de organizaciones empresariales, públicas y no gubernamentales.

De las LGAC se desprenden tópicos concretos que se han venido desarrollando conforme van surgiendo las necesidades entre la población y las empresas:

1. Gestión de Empresas:
 - *Estrategia empresarial*: impacto de estrategias en el desempeño organizacional.
 - *Comportamiento organizacional*: estudio del comportamiento individual y colectivo.
 - *Registro y control de la productividad*: análisis financiero y tributario.
 - *Marketing y mercadeo*: investigación de mercado y gestión de transferencia de ideas.
2. Economía y Desarrollo:
 - *Economía empresarial y financiera*: análisis económico y toma de decisiones.
 - *Desarrollo económico y regional*: planificación regional y territorial.
 - *Aprovechamiento de recursos*: estrategias para el uso sustentable de recursos locales.
 - *Sistemas de producción*: agregación de valor en actividades del sector primario.
 - *Emprendimiento e innovación*: creación y crecimiento de nuevas empresas mediante la innovación.

Derivado de la conformación de las dos áreas de investigación, la producción académica se ha incrementado notablemente desde 2005, cuando el CUVValles se convierte en Centro Universitario, y con él se comienza una nueva dinámica de emprendimiento en el conocimiento. La tabla 3.1 muestra por año la cantidad de productos por área que se han desarrollado durante el periodo 2003-2022.

Tabla 3.1. *Productos de investigación por año y área de investigación*

Año	Área		Total
	Economía y Desarrollo	Gestión de Empresas	
2003	1	0	1
2005	2	0	2
2006	8	0	8
2007	17	4	21
2008	10	1	11
2009	5	1	6
2010	5	1	6
2011	12	1	13
2012	8	2	10
2013	5	0	5
2014	12	1	13
2015	16	0	16
2016	24	2	26
2017	24	3	27
2018	20	3	23
2019	18	1	19
2020	15	0	15
2021	28	9	37
2022	6	0	6
Total	236	29	266

Fuente: Elaboración propia con datos del Repositorio de Estudios de la Región del Centro Universitario de los Valles (García-Bátiz *et al.*, 2024).

De igual manera, en la tabla 3.2 se puede observar el tipo de productos por área de investigación que se han elaborado durante el mismo periodo, destacando los artículos, capítulos de libros y tesis de grado y posgrado.

Tabla 3.2. *Tipos de productos de investigación por área de investigación*

Tipo de documento	Área		Total
	Economía y Desarrollo	Gestión de Empresas	
Artículo	67	7	74
Capítulo de Libro	48	4	52
CD	1	0	1

Informe de Servicio Social	2	0	2
Libro	16	0	16
Monografía	1	0	1
Paquete didáctico	10	0	10
Ponencia	5	0	5
Reporte	2	0	2
Reseña de libro	1	0	1
Tesina	1	0	1
Tesis doctorado	3	0	3
Tesis licenciatura	46	13	59
Tesis maestría	33	5	38
Total	236	29	265

Fuente: Elaboración propia con datos del Repositorio de Estudios de la Región del Centro Universitario de los Valles (García-Bátiz *et al.*, 2024).

Con base en las áreas de investigación, el DCEA ha producido diversos artículos para revistas, libros y tesis o tesinas de estudiantes tanto de licenciatura como de maestría y doctorado. Ello contribuye en parte a cubrir el compromiso que el Departamento tiene hacia la población de la región Valles, y que es desarrollado por profesores y estudiantes, que conocen y viven la realidad de la región en busca de mejorar las condiciones de vida de los pobladores y solucionar los problemas económicos que cada generación enfrenta.

Marco de análisis para la producción en investigación

En esta sección se incluye una revisión de la literatura sobre los temas de investigación en universidades regionales y su impacto en el desarrollo local. Se explorará el concepto de investigación aplicada y las áreas clave en las que las universidades suelen enfocarse para contribuir al desarrollo regional. Las líneas teóricas que se desarrollarán serán las siguientes: *a)* teoría del capital social, la cual, a partir de la generación de conocimiento como un bien público, fortalece las relaciones sociales dentro de la comunidad; *b)* teoría de la innovación abierta, que permite que las universidades,

como motores de innovación, puedan generar nuevos temas de investigación en colaboración con la sociedad y la industria, y c) modelos de transferencia de tecnología, que aplica a temas de investigación académica en el contexto local para la resolución de problemas y la mejora de la calidad de vida. Las tres grandes teorías están contenidas en los dos grandes ejes de investigación del DCEA: Economía y Desarrollo y Gestión de Empresas, que, al final, serán explicados a partir de la importancia que juegan dentro de la elaboración de los productos de investigación de profesores y estudiantes.

Teoría del capital social: la generación de conocimiento como un bien público

El capital social es una teoría que inicialmente fue formulada por Pierre Bourdieu (1986) y que después retomó Robert Putnam (2000). En ella se sugiere que las redes de relaciones sociales y de confianza en una comunidad son recursos suficientes para el desarrollo social y económico. En el contexto de la investigación académica, implica que todo el conocimiento que se genere al interior de la universidad es considerado un bien público que debe ser accesible y de libre difusión, sobre todo porque el objetivo de su elaboración es fortalecer las relaciones sociales y mejorar el bienestar colectivo.

Putnam (2000) agrega que, además, el capital social no solo beneficia a los individuos, sino también a la sociedad en general, ya que facilita la colaboración de diferentes sectores sociales y económicos e incrementa la eficacia de las instituciones. Esto es, la investigación académica que se realiza en la universidad, al compartirse y difundirse, no solo genera nuevos conocimientos, sino que fortalece las redes de colaboración y confianza entre la universidad y otros actores y sectores sociales.

La teoría del capital social sostiene que el conocimiento como bien público implica que las universidades deben compartirlo fuera de las aulas con la sociedad. Este proceso de dar y recibir conocimiento consolida la relación universidad-sociedad, creando un círculo virtuoso de colaboración y desarrollo.

Teoría de la innovación abierta: las universidades como motores de innovación

Esta teoría es propuesta por Henry Chesbrough (2003), quien sostiene que las organizaciones, entre ellas la universidad, deben transparentar sus procesos de innovación hacia el exterior, con la sociedad, la industria y hacia otras instituciones académicas. Esta teoría permite que el conocimiento sea libre entre los diferentes actores, promoviendo la colaboración y generando soluciones innovadoras ante problemas complejos. La idea es que las universidades no sean vistas como centros de conocimiento ajenos a la realidad, sino como pro-motores de innovación que están intrínsecamente relacionados con la industria y la sociedad para hacer frente a problemas específicos.

Chesbrough (2003) sostiene que la innovación abierta y libre fomenta la colaboración bidireccional, en donde se benefician tanto las universidades como la industria. Mientras la universidad aporta nuevas ideas, teorías y enfoques, la industria proporciona el contexto práctico y los recursos humanos y físicos para materializar dichas ideas. Esta colaboración puede ayudar a resolver problemas locales e impulsar el desarrollo económico y social a través de la creación de nuevos productos y servicios que mejoren la calidad de vida de las personas.

Modelos de transferencia de tecnología: aplicación del conocimiento académico en el contexto local

Las dos teorías mencionadas con anterioridad coinciden con la transferencia de tecnología, al ser también un proceso donde el conocimiento generado por las universidades se aplica a la realidad con la intención de resolver problemas sociales, económicos y ambientales. Ello implica la colaboración entre la academia, la industria y la sociedad, que en conjunto buscan soluciones tangibles para la sociedad. Se cuenta con diversos modelos de este tipo que incluyen patentes, *spin-offs* (empresas derivadas de la universidad) y la colaboración público-privada. De acuerdo con Mowery y Sampat (2005), estos modelos colocan a las universidades como detonantes del desarrollo

económico, al fomentar la comercialización de innovaciones tecnológicas que se derivan de la investigación académica.

En general, la investigación desde la academia juega un papel fundamental en la generación de conocimiento, lo que fortalece las relaciones sociales para resolver problemas locales. Mediante el capital social, las universidades generan conocimiento como bien público, consolidando las redes de cooperación entre la academia y la sociedad y que, al adoptar el enfoque de innovación abierta, estas instituciones se convierten en motores de cambio en colaboración con el sector privado para desarrollar soluciones prácticas a problemas complejos. En tanto, la transferencia de tecnología asegura que los avances científicos no se mantengan en el aula, sino que se apliquen en la realidad, mejorando la calidad de vida de la población. Estos enfoques permiten que las universidades no solo sean centros de educación e investigación, sino también agentes de innovación social y económica que promuevan el desarrollo sostenible y el bienestar colectivo.

Por esta razón, el DCEA, en su plan de desarrollo sobre investigación, mantiene claro su objetivo: desarrollar conocimiento en las áreas de economía y desarrollo y gestión de empresas que están acordes con la formación del profesorado y con los productos elaborados por estos y los estudiantes, tratando siempre de mostrar la realidad social y buscando resolver los problemas que van surgiendo tanto en la industria como en las comunidades a nivel local.

Método y técnicas de investigación

La metodología de esta investigación se plantea con un enfoque mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos para explorar de manera profunda los temas de investigación generados en el DCEA y evaluar su impacto en la comunidad académica a escala regional. La combinación de enfoques permitirá no solo una visión detallada de los proyectos de investigación, sino también un análisis de la cantidad y distribución de estos proyectos a través de herramientas estadísticas.

Enfoque y diseño de la investigación

El diseño de esta investigación tiene un enfoque mixto, lo que permite una exploración integral de los fenómenos estudiados. La parte cualitativa se centra en analizar y resaltar los temas generados a partir de los productos de investigación, mientras que la parte cuantitativa proporciona información acerca de la cantidad de publicaciones en libros, capítulos de libro, artículos en revistas y tesis. La metodología cualitativa permite explorar en profundidad los temas tratados en las investigaciones, mediante un análisis detallado de las publicaciones. La metodología cuantitativa se utiliza para analizar la frecuencia de los productos de investigación generados por el DCEA.

Instrumentos de recolección de datos

Los principales instrumentos de recolección de datos para esta investigación son los siguientes:

3. **Análisis documental:** se realiza una revisión de los productos de investigación, tesis de estudiantes y publicaciones relacionadas con las líneas de investigación desarrolladas por el DCEA. Este análisis documental permite identificar los temas clave, así como los avances y resultados de los proyectos desarrollados en el Departamento.
4. **Técnicas de análisis:**
 - **Análisis de contenido:** esta técnica cualitativa examina los documentos obtenidos en la revisión, identificando patrones y temas recurrentes en las investigaciones realizadas. Este análisis permite clasificar y sistematizar la información.
 - **Análisis estadístico descriptivo:** en la parte cuantitativa, se realiza un análisis descriptivo para evaluar la cantidad de proyectos de investigación, su distribución por disciplinas, así como el número de publicaciones generadas. Esto proporciona una visión cuantitativa del impacto de la investigación en el DCEA.

Población y muestra

- Población: la población objetivo de la investigación está compuesta por la comunidad académica del DCEA, que incluye a docentes, estudiantes e investigadores.
- Muestra: la muestra se selecciona de manera representativa y está compuesta por productos académicos de las dos líneas de investigación del DCEA. Los criterios de selección se basarán en la relevancia de los proyectos de investigación y su impacto potencial en la región, lo que permite obtener una muestra que refleje adecuadamente la diversidad de temas y disciplinas en el DCEA.

Revisión sistemática

La revisión sistemática de la literatura está conducida por las directrices de la guía PRISMA (Moher *et al.*, 2015), que establece una metodología clara y estandarizada para la recopilación y análisis de estudios previos. La revisión sistemática se enfoca en identificar y analizar críticamente las investigaciones previas realizadas por los miembros del DCEA.

- Criterios de elegibilidad: se incluyen únicamente los documentos generados por los investigadores que hayan formado parte del DCEA.
- Fuentes de información: se utilizan diversas bases de datos académicas para acceder a los documentos relevantes. Las principales fuentes de información incluyen SciELO, UDGBiblio, Google Académico y ResearchGate.
- Estrategias de búsqueda: en la primera fase de búsqueda, se emplea el término “investigación cuvalles” para encontrar documentos relacionados. Si no se encuentran suficientes documentos, se utilizarán ecuaciones de búsqueda con el formato TS, “apellido del investigador” y “cuvalles” para expandir la búsqueda.

Selección de estudios

El proceso de selección de los estudios se llevará a cabo en cuatro fases:

1. Fase 1: análisis de base de datos: se realiza un análisis preliminar de la base de datos y se asignará un tipo de documento a cada participante de la investigación.
2. Fase 2: cribado de documentos: en esta fase se eliminan los registros duplicados y se revisará la relevancia de los documentos encontrados en la base de datos.
3. Fase 3: compleción de registros: se identificará si algún registro tiene información incompleta. En caso de ser necesario, se recopila y extrae la información faltante.
4. Fase 4: selección de documentos para análisis: finalmente, se seleccionan los documentos definitivos que serán objeto de análisis. En algunos casos, determinados documentos no serán encontrados o no cumplirán con los criterios de inclusión.

Proceso de recopilación, obtención y extracción de datos

Una vez completadas las fases de selección y validación de los estudios, se descargan los documentos seleccionados y se alimentará el software Atlas TI con estos datos. Se hará uso de la herramienta de inteligencia artificial del software para realizar la codificación y el análisis de los datos. Esto permitirá identificar tendencias y patrones clave en los estudios seleccionados.

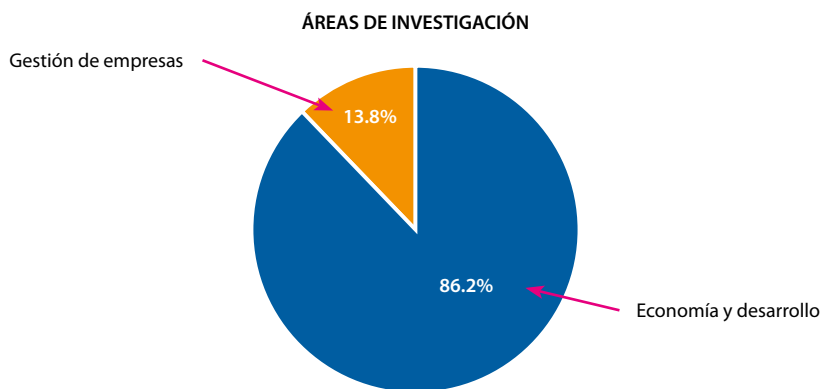
El uso de Atlas TI permite realizar un análisis cualitativo detallado, facilitando la identificación de códigos relacionados con los temas de investigación, las metodologías empleadas, los resultados obtenidos y su impacto en la comunidad. Lo anterior, enfocados en la producción académica en libros, revistas y tesis.

Producción académica: libros

En lo general, los centros regionales de la Red Universitaria tuvieron una dedicación inicial en la docencia, por lo que en sus primeros años de instauración su principal objetivo era el diseño y construcción de la infraestructura y estructura que en el largo plazo llevara a cambiar su orientación (o perfil) de docencia a la investigación.

Prueba de lo anterior es que los registros (García-Bátiz *et al.*, 2024) indican que la primera publicación en capítulo de libro del Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas data de 2006, seis años después de la fundación del Centro Universitario de los Valles (CUValles). Este primer libro, titulado *Agricultura por contrato. Una aproximación desde los casos de Ameca y Sayula Jalisco*, de Víctor Manuel Castillo Girón, se enmarca en el área de economía y desarrollo, una de las dos áreas de investigación establecidas por el Departamento. De hecho, esta ha sido la más prolífica, generando el 86% de las publicaciones totales. El resto corresponde al área de Gestión de Empresas.

La región Valles de Jalisco, caracterizada por su producción agrícola, ganadera, turística y comercial, como lo demuestran diversas investigaciones del CUValles, demanda un enfoque de desarrollo integral. Por lo tanto, la Universidad de Guadalajara estableció este centro universitario con el objetivo de formar profesionales y generar conocimiento que contribuya al crecimiento económico y social de la región. De hecho, más del 65% de las publicaciones se centran en la generación y aplicación de conocimiento sobre desarrollo económico y regional, aprovechamiento de recursos territoriales, así como en economía empresarial y financiera. El resto de las publicaciones abordan temas como sistemas de producción, organizaciones, emprendimiento, marketing y estrategia empresarial. En términos de formato, el 76.5% corresponde a capítulos de libros y el 23.5% a libros completos.

Gráfica 3.1. *Generación de libros y capítulos de libros por área*

Fuente: Elaboración propia con datos del Repositorio de Estudios de la Región del Centro Universitario de los Valles (García-Bátiz *et al.*, 2024).

Resulta interesante observar la evolución de las temáticas abordadas por los investigadores del CUValles desde su fundación. Entre 2006 y 2021, el 66% de la producción total de libros y capítulos de libros fue realizada por un grupo de seis académicos. Sin embargo, gracias a políticas institucionales como el Programa de Fomento a la Investigación, implementado en 2021, así como la incorporación de un mayor número de profesores, se ha logrado una mayor participación de investigadores en la producción científica del centro. Esta diversificación de autores ha sido acompañada por una ampliación de las temáticas abordadas, lo que refleja una mayor madurez y dinamismo de la comunidad académica del CUValles.

Si bien inicialmente las investigaciones se centraban en el análisis de los sistemas productivos locales y regionales, con un énfasis en el sector agropecuario, con el paso del tiempo se ha observado una notable diversificación temática. Los estudios han abordado de manera creciente temas como el desarrollo económico rural y urbano, la formación de distritos industriales y clústeres, la dinámica empresarial y organizacional, la planeación estratégica y las políticas públicas. Esta evolución ha permitido una comprensión más profunda de la complejidad de los procesos de desarrollo regional y ha revelado la necesidad de explorar otros temas cruciales, como competencias digitales, estrategias de mercado, administración estratégica, avances tecnológicos, responsabilidad social, entre otros.

Con esta información, los temas tratados y analizados en libros y capítulos de libros se pueden dividir en tres grandes áreas: la dinámica agrícola, que incluye el tequila como una industria, el turismo rural y religioso, el desarrollo local, rural y regional, así como la universidad como fuente de emprendimiento social.

En los estudios de Víctor Castillo-Girón (2006), Manuel Bernal-Zepeda y Erick Ortiz-Flores (2008) se revela que la base económica de la región se sustenta en la producción de maíz, agave y caña de azúcar, así como en el turismo y el comercio. Sin embargo, un análisis más profundo de las relaciones contractuales entre productores y empresarios, especialmente en el sector agropecuario, evidencia una marcada asimetría de poder. Los productores, al ser generalmente pequeños y con limitado acceso a información, se encuentran en una posición desventajosa frente a las empresas compradoras. Esta situación se agrava por la globalización y las políticas agrícolas que a menudo favorecen a los grandes productores y empresas procesadoras (Castillo-Girón, 2006; Coelho y Castillo-Girón, 2011).

Los contratos agrícolas analizados por Castillo, en particular aquellos relacionados con el cultivo de maíz, hortalizas, caña de azúcar y agave, muestran que los productores suelen obtener una menor proporción de los beneficios generados por la cadena de valor. Esta situación se debe a diversos factores, como la falta de alternativas de comercialización, la dependencia no solo de insumos externos, sino también del mismo empresario, como en el caso del Ingenio de Tala, por no haber otros en kilómetros a la redonda, así como la vulnerabilidad a las fluctuaciones de los precios (Castillo-Girón, 2006; Coelho y Castillo-Girón, 2011).

Para mejorar las condiciones de los productores, es necesario implementar políticas públicas que promuevan la equidad en las relaciones contractuales, fortalezcan las organizaciones de productores y faciliten el acceso a mercados más justos y transparentes. Asimismo, es fundamental invertir en investigación y desarrollo para mejorar la productividad y la competitividad de los pequeños productores.

El tequila será uno de los focos centrales de los estudios analizados en esta sección, no solo por la siembra del agave, sino también por su industria y el turismo asociado. En este sentido, Manuel Bernal-Zepeda y Erick Ortiz-Flores (2008) compararon la teoría de los distritos industriales con el

caso del valle de Tequila, que incluye a Amatitán y el Arenal, entre otros municipios. Encuentran que el contexto de formación y desarrollo de los distritos industriales mexicanos se caracteriza por cuatro elementos: la especialización productiva, la aglomeración de empresas, la influencia de aspectos históricos y culturales, y el papel del gobierno local y las organizaciones privadas.

Amatitán servirá como caso de estudio para integrar los hallazgos de Suhey Ayala en el tema con el libro *Destilando sabores*. Ayala analiza cómo se transmiten estos conocimientos en los procesos productivos y el papel de la tecnología. La familia es un pilar fundamental en la transmisión de estos saberes, motivada por la curiosidad y la necesidad de aprender. Los productores adquieren conocimientos técnicos a través de la práctica y el asesoramiento de personas con experiencia en destilerías, enfocándose inicialmente en la producción artesanal. La experiencia es clave en este proceso de aprendizaje, dando lugar a diferentes tipos de conocimiento, como los “tácitos (los sentidos, el cuerpo, el saber hacer), explícitos (en la tecnología, tablas de conversión, etcétera), formales (estudios universitarios, educación escolarizada), no formales (diplomados, cursos de actualización), específicos (especializados del oficio) y generales (albañilería, la soldadura, etcétera) en un entorno de aprendizaje informal” (Ayala, 2016).

El turismo cultural-rural se caracteriza por la afluencia de visitantes atraídos por el patrimonio cultural y natural de la región, así como por la posibilidad de experimentar tradiciones locales. Por otro lado, el turismo religioso se centra en las festividades religiosas y en la visita a santuarios, movilizando a un gran número de peregrinos (Ibáñez y Cabrera, 2011).

Diversos estudios han analizado el perfil de los peregrinos, sus motivaciones y su satisfacción con la oferta turística. Estos estudios han revelado la importancia de una infraestructura adecuada y de la participación de diversos actores, como los ayuntamientos, la Iglesia y el sector privado, para garantizar la sostenibilidad del turismo religioso.

El turismo se presenta como una estrategia clave para el desarrollo económico local, generando ingresos y fomentando la creación de infraestructura. Sin embargo, es fundamental planificar y gestionar el turismo de manera sostenible, evitando impactos negativos en el medio ambiente y la cultura local. La participación de las comunidades locales es esencial para preservar

las tradiciones y garantizar que los beneficios del turismo se distribuyan de manera equitativa

Los estudios de desarrollo rural y regional destacan el desarrollo endógeno como una estrategia para mejorar las condiciones de vida de las poblaciones. Al fortalecer las capacidades locales en infraestructura, educación, innovación y emprendimiento, se busca promover un desarrollo integral. Para lograrlo, es fundamental implementar políticas públicas que aborden aspectos económicos, sociales, culturales y ambientales, especialmente ante los desafíos del cambio climático. Sin embargo, en la región se requiere que las acciones de gobierno realicen una planeación articulada, que responda a las demandas locales y actuales.

Para ello, es importante estudiar a los actores locales involucrados en el desarrollo local, los cuales cumplen con un papel fundamental en el territorio a través del emprendimiento de iniciativas de desarrollo. Resaltan como actores los ejidatarios, quienes, en promedio, cuentan con una edad que oscila entre los 50 y 80 años; otro serían los jóvenes, quienes no muestran interés por impulsar iniciativas de desarrollo; asimismo, las mujeres. Otro hallazgo es que los productores de caña de azúcar y maíz combinan esta actividad con la ganadería o con el comercio, así como otros servicios.

La región Valles presenta un potencial económico diversificado, donde la agricultura coexiste con sectores manufactureros y de servicios. Esta estructura productiva dinámica ha impulsado el desarrollo regional. Sin embargo, el crecimiento económico a nivel estatal es heterogéneo, influenciado por factores específicos de cada región, como su localización geográfica, infraestructura, recursos naturales, mano de obra calificada, políticas públicas y el entorno empresarial. Estos factores determinan la especialización productiva de cada región y, en consecuencia, su trayectoria de crecimiento.

El desarrollo de los municipios rurales está estrechamente vinculado a la fortaleza de sus instituciones. La capacidad organizacional, los marcos regulatorios y los aspectos socioterritoriales son factores clave que influyen en la capacidad de los municipios para impulsar el desarrollo local y mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Estos elementos, en conjunto, crean un entorno propicio para la implementación de políticas públicas efectivas y para la participación de la comunidad.

Si bien esta sección no tiene como objetivo evaluar la calidad o la cantidad de la producción científica, sí posee la intención de señalar el aporte de la producción científica, la vinculación con el desarrollo y la generación de conocimiento al capital social en la región, ello a través de temas que involucran situaciones reales, como los que aquí se han mencionado y que en su mayoría se encuentran situados en un contexto local, rural y basado en la producción agrícola, ganadera y el turismo. En este sentido, se puede hacer especial mención a los estudios de la cadena de valor de la industria tequilera, la cual comprende desde la siembra de agave hasta la producción del tequila. Lo anterior permite focalizar las estrategias desde los sectores privado y público, con las cuales se pueden diseñar y aplicar para mejorar los procesos productivos y los impactos ambientales, con el objetivo de mejorar las condiciones de la sociedad, así como su percepción en el exterior, ya que es uno de los productos de mayor representación nacional.

Además, estos análisis contribuyen a la construcción de conceptos, como es el caso del turismo religioso, el cual tiene una participación importante en la región, como lo han mostrado más de un par de estudios ya presentados, esto a través de la creación de redes de investigación que, en muchas ocasiones, desde la perspectiva multi e interdisciplinaria, da pie a la resolución de problemas que llevan a la creación de innovación y de la transferencia de tecnología.

Cada uno de los análisis se encuentran disponibles para la discusión, la contrastación, así como para el debate, en aras de un mayor involucramiento por parte de cada individuo, de la misma sociedad, de los sectores sociales, productivos y de gobierno para propiciar acciones de todo tipo, desde políticas públicas hasta las vecinales y comunales.

En última instancia, la universidad debe ser un motor de emprendimiento social. No solo forma profesionales especializados, sino también cultiva líderes capaces de innovar y generar impacto social. Al ofrecer programas de apoyo y capacitación, la universidad empodera a sus estudiantes para encontrar soluciones a problemas reales y contribuir a una sociedad más equitativa. A su vez, la universidad presenta retos importantes ante tendencias y desafíos que la globalidad y la geopolítica presentan, ejemplo de ello son los fenómenos ocasionados por la pandemia del covid-19, donde las instituciones de educación superior contribuyeron a establecer estrategias de apoyo para contrarrestar

los impactos generados tanto en los sectores productivos y de gobierno como en la sociedad en general, respaldadas en la ciencia y en el uso de las tecnologías, sobre todo de la información y comunicación.

Producción académica: artículos

La investigación ha sido difundida en revistas especializadas indexadas tanto nacionales como internacionales, a partir del análisis en el software Atlas TI se identificó que el tema que más resalta dentro de los artículos que se han realizado en el Centro Universitario de los Valles es la diversidad, lo cual se entiende, debido a que los artículos se han desarrollado desde diferentes perspectivas: diversidad formativa, familiar, juventud, disciplinaria, género, estado civil, socioeconómica, de la migración, territorio, política, sectores económicos, uso de suelo, natural, cultural, actividades económicas, musical, actividades ganaderas, grupos, motivaciones, musical, artística, reflejo de las regiones que confluyen al centro universitario.

Otro objeto de estudio ha sido la cultura; al respecto, se han realizado estudios acerca de manifestaciones como el Tendido de Cristos, las tradiciones familiares, el cuidado del adulto, la música, el respeto a la vida, identidad de los municipios, la cultura empresarial, el patrimonio arquitectónico, el tequila, la conservación, la migración cultural.

En la tabla 3.3 se relacionan los objetos de estudio más frecuentes.

Tabla 3.3. *Temas ordenados de acuerdo con la frecuencia de aparición en artículos de revistas*

Núm.	Tema con más menciones	Núm.	Tema con más menciones
1	Diversidad	14	Aspectos sociológicos
2	Cultura	15	Problemas sociales
3	Economía	16	Responsabilidad social empresarial
4	Cultura y sociedad	17	Desarrollo sostenible
5	Educación	18	Medio ambiente
6	Desarrollo social	19	Desafíos sociales
7	Bienestar del adulto	20	Desarrollo humano
8	Empresas	21	Aspectos socioeconómicos
9	Cambio ambiental	22	Gestión pública

10	Ambientalismo	23	Educación y trabajo
11	Cultura y turismo	24	Familia
12	Negocios	25	Comercio minorista
13	Actividad económica	25	Psicología organizacional

Fuente: Elaboración propia con datos del Repositorio de Estudios de la Región del Centro Universitario de los Valles (García-Bátiz *et al.*, 2024).

Los investigadores han tomado como objeto de estudio las tradiciones enmarcadas en el turismo religioso, impactando con diagnósticos y propuestas de mejora los eventos Tendido de Cristos, carnavales, festividad de Santo Toribio Romo y documentando la caminata a Talpa.

En el sector emprendedor se han realizado estudios e intervenciones de mejora en la cultura empresarial, capacidades empresariales, aplicación de mejora en las diversas áreas de gestión, estudios de mercado, implementación de estrategias de marketing, difusión del cumplimiento fiscal e impacto a la economía regional.

Otro tema que ha sido objeto de estudio es la gestión pública municipal, documentando y evidenciando las necesidades de los ayuntamientos y de la población de los municipios próximos al Centro Universitario; a partir de estos estudios se han concretado estrategias en beneficio de los estudiantes, como apoyo gratuito a la transportación, becas de alimentos e intervención comunitaria.

Se han documentado las condiciones laborales, el comercio formal e informal, comprobando la urgente necesidad de trabajar con el sector empresarial, agrícola, agropecuario, turístico y tequilero.

Sin embargo, el análisis permitió detectar que existen oportunidades de investigación y difusión que aún no han sido explotadas lo suficiente y que requieren de atención. En la tabla 3.4 se resumen los temas.

Tabla 3.4. *Temas con oportunidad de investigación*

Núm	Tema con más menciones	Núm	Tema con más menciones
1	Competencias digitales	8	Estrategias de mercado
2	Administración estratégica	9	Seguridad industrial
3	Avances tecnológicos	10	Alimentación, alimentos y bebidas
4	Familias y tradiciones	11	Responsabilidad social

◀ *Continuación.*

5	Hábitos alimentarios	12	Productividad rural
6	Consumo	13	Acceso a servicios sociales
7	Desarrollo socioeconómico	14	Mercadotecnia
		15	Relaciones laborales

Fuente: Elaboración propia con datos del Repositorio de Estudios de la Región del Centro Universitario de los Valles (García-Bátiz *et al.*, 2024).

Producción académica: tesis

La investigación académica es un pilar fundamental para el avance del conocimiento y el desarrollo de las sociedades. En este apartado se analizan los diferentes estudios realizados en las tesis de grado y posgrado relacionadas con temáticas diversas, como el aprendizaje informal en oficios tradicionales, el financiamiento agropecuario, el impacto de programas públicos en la agricultura, el desarrollo turístico y la educación empresarial. Cada uno de estos temas está relacionado con área de Economía y Desarrollo, resaltando cómo la generación y aplicación del conocimiento pueden transformar la realidad local y contribuir al progreso social, económico y cultural.

En tanto, en el área de Gestión de Empresas, los trabajos de investigación están encaminados a desempeñar un papel crucial en la transformación de las organizaciones económicas y las comunidades sociales. Entre los estudios se encuentran algunos relacionados con la gestión de residuos sólidos y la administración estratégica en instituciones públicas locales. En ellos, se evidencia el impacto positivo de aplicar modelos y estrategias innovadoras como parte del conocimiento generado desde la investigación para resolver problemas complejos, mejorar el desempeño organizacional y fomentar el bienestar social.

A grandes rasgos, estas áreas de investigación se pueden agrupar en siete grandes temas, los cuales se presentan a continuación, destacando las aportaciones que cada una abona al conocimiento y, también, el impacto que se genera en las comunidades locales:

1. Preservación y modernización de oficios tradicionales. El aprendizaje informal de los trabajadores de la región refleja un modelo de

transmisión de conocimiento tácito que fortalece la identidad cultural y económica. Este proceso, basado en la observación, la imitación y la práctica reflexiva, enfrenta desafíos ante la modernización y mecanización de los procesos productivos. Sin embargo, la integración de educación formal por parte de las nuevas generaciones ofrece una oportunidad única para equilibrar la innovación con la preservación de los valores tradicionales. Reconocer y valorar estos aprendizajes en las políticas públicas es esencial para fortalecer el tejido cultural y económico de la región.

2. El reto del financiamiento agropecuario. El sector agropecuario en la región enfrenta importantes barreras para acceder al financiamiento, lo que limita su competitividad y sostenibilidad. Los estudios destacan que factores como el tamaño de la tierra, la formalidad de las instituciones financieras y la percepción del riesgo influyen significativamente en la disponibilidad de crédito. Además, la educación financiera y el acceso a seguros agropecuarios son clave para mitigar riesgos y fomentar un desarrollo más inclusivo. Las recomendaciones incluyen el fortalecimiento del mercado de seguros y la promoción de una cultura financiera entre los productores.
3. Impacto de programas públicos en la agricultura. El Procampo, analizado en 30 municipios de Jalisco, ha demostrado ser un factor positivo en la producción de maíz, incrementando la autosuficiencia alimentaria y reduciendo la dependencia de importaciones. A pesar de sus logros, el estudio subraya la necesidad de incrementar los apoyos y focalizarlos de acuerdo con las características específicas de cada región. Este tipo de intervenciones pone en evidencia la importancia de combinar políticas públicas bien diseñadas con la investigación científica para maximizar su impacto.
4. Turismo sostenible y desarrollo local. La región también destaca por su potencial turístico, basado en su riqueza cultural y natural. Sin embargo, enfrenta limitaciones en infraestructura, planificación y promoción. Las investigaciones proponen estrategias para mejorar la experiencia del visitante, involucrar a la comunidad en actividades turísticas y fomentar una visión inclusiva y sostenible. El caso del Tendido de Cristos en San Martín de Hidalgo es un ejemplo exitoso

de cómo una tradición puede convertirse en un motor de desarrollo social y económico, al promover la cohesión comunitaria y generar ingresos significativos.

5. Educación y emprendimiento como motores de cambio. Iniciativas como el Laboratorio Universitario de Competencias Emprendedoras y estudios de caso sobre microempresas en Jalisco muestran cómo la educación superior puede fomentar competencias emprendedoras y fortalecer el tejido empresarial local. Estas acciones no solo generan empleo y mejoran la economía local, sino que también promueven la sostenibilidad y la innovación. La colaboración entre universidades, gobiernos y sector privado es clave para maximizar estos beneficios y crear un ecosistema empresarial resiliente.
6. Gestión integral de residuos sólidos: sostenibilidad y transformación social. La identificación de ineficiencias en la generación, recolección y disposición de residuos ofrece un marco para la reestructuración operativa. La generación de propuestas innovadoras a través de un modelo integral que incluya la separación de residuos en origen y colaboración con empresas privadas subraya cómo el conocimiento técnico puede traducirse en acciones sostenibles. Dicha educación ambiental es útil para promover programas educativos enfocados a sensibilizar a la población sobre la importancia del reciclaje. Esto, a su vez, fomenta la participación activa y el cambio de comportamiento en la población.
7. Administración estratégica y desempeño organizacional. El fortalecimiento de las capacidades administrativas a través de la implementación de modelos estratégicos en las empresas mejora la estructura organizacional y optimiza recursos. Los estudios en esta área generan información estratégica con la creación de sistemas de información actualizados y el uso de indicadores que permiten una toma de decisiones basada en datos reales. Asimismo, la evaluación y mejora continua demuestra que existe una interacción entre la administración estratégica y el desempeño organizacional que ayuda a mejorar los servicios, ser más transparente en los procesos y consolidar la confianza entre la empresa y la población.

En definitiva, la investigación académica realizada a través de las tesis constituye un instrumento poderoso para enfrentar los desafíos contemporáneos y promover un desarrollo integral y sostenible. Los casos presentados demuestran que la generación de conocimiento tiene un impacto directo en la solución de problemas locales y en la mejora de la calidad de vida de las comunidades. Desde la preservación de tradiciones hasta el fortalecimiento de capacidades empresariales, la investigación aporta herramientas valiosas para construir una sociedad más equitativa y resiliente.

La generación de este tipo de conocimiento es fundamental para que las políticas públicas reconozcan y apoyen estas iniciativas, promoviendo la colaboración entre actores diversos y asegurando que el conocimiento generado llegue a quienes más lo necesitan. Solo así se podrá garantizar que la investigación académica siga siendo un motor de transformación social y económica. Por ello, es esencial fomentar la colaboración entre academia, gobierno y sector privado para escalar estas soluciones y replicarlas en otros contextos. La educación continua y la inversión en tecnología e infraestructura son elementos clave para asegurar que las estrategias implementadas sean sostenibles y beneficien a las generaciones futuras.

Conclusiones

Desde su fundación, el Centro Universitario de los Valles ha desempeñado un papel esencial en el desarrollo regional mediante la docencia, la investigación y la vinculación. La consolidación de su planta docente, con un enfoque multidisciplinario, y la creación de cuerpos académicos han fortalecido la investigación orientada a abordar problemáticas económicas, sociales y ambientales locales. El Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas (DCEA) ha sido un actor clave en este proceso, con líneas de investigación organizadas en dos grandes áreas: Economía y Desarrollo, y Gestión de Empresas. La producción académica generada, que incluye artículos, libros y tesis, ha crecido significativamente, reflejando el compromiso del DCEA con el desarrollo sostenible y la mejora de la calidad de vida de la región. Este esfuerzo académico no solo incrementa el conocimiento científico, sino que también fortalece la cooperación con los sectores público,

privado y social, consolidando el papel del CUValles como un motor de innovación y transformación regional.

La investigación académica, vista desde las perspectivas del capital social, la innovación abierta y la transferencia de tecnología, constituye un eje fundamental para el desarrollo sostenible de las regiones. Desde la perspectiva del capital social, la universidad ha jugado un papel fundamental en la construcción de redes de cooperación entre los distintos actores del sector productivo, gubernamental y social. Esta interacción ha fortalecido el tejido social de la región, permitiendo la transmisión de conocimientos y la implementación de estrategias para el desarrollo económico.

La investigación académica del DCEA, en el caso particular de la industria tequilera, ha evidenciado la importancia del conocimiento tradicional y la incorporación de tecnología para favorecer los procesos productivos y mejorar la competitividad del sector. La inclusión de pequeños productores en la cadena de valor ejemplifica cómo el capital social facilita la interacción de diversos agentes económicos, reduciendo asimetrías y fortaleciendo los mercados.

Desde la teoría de la innovación abierta, el papel de la universidad ha sido la conexión entre el conocimiento académico y las necesidades de los sectores productivo y social. Las investigaciones realizadas demuestran que la innovación sale del aula y se manifiesta en proyectos colaborativos con empresas, comunidades y gobierno. El turismo religioso, por ejemplo, ha generado estrategias innovadoras que mejoran la oferta y la experiencia del visitante. Por último, desde la teoría de los modelos de transferencia de tecnología, se puede concluir que la investigación aplicada permite la transferencia efectiva de tecnología a los sectores productivos. Las nuevas tecnologías en destilación y comercialización del tequila son evidencia de cómo el conocimiento académico puede ser adaptado y aprovechado para mejorar procesos industriales y fortalecer la identidad cultural de la región. Asimismo, en el ámbito agropecuario, las tecnologías en la gestión de cultivos han mejorado la eficiencia productiva y la sustentabilidad de la región. Por último, la transferencia de tecnología también ha impactado en la planeación estratégica de los municipios, permitiendo políticas públicas basadas en datos y evidencia científica.

Con un enfoque integral, el DCEA reafirma su compromiso con la comunidad, consolidando su rol como un agente activo en el mejoramiento

de la calidad de vida de la población local. A través de sus investigaciones, la universidad se posiciona como un motor de cambio que impulsa soluciones innovadoras y sostenibles, estrechando la vinculación entre la academia, la industria y la sociedad.

Referencias

- Ayala Ramírez, S. (2016). *Destilando Saberes. Los gajes del oficio tequilero*. Universidad de Guadalajara.
- Bernal-Zepeda, M. y Ortiz-Flores, E. (2008). Análisis de los avances en la constitución de un distrito industrial en la región productora de tequila. En Rodríguez-Vera, R.A. (Coord.), *Teoría, metodología y estudios de caso de desarrollo local* (pp. 103-134). Universidad de Guadalajara.
- Bourdieu, P. (1986). The Forms of Capital. In J. G. Richardson (Ed.), *Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education* (pp. 241-258). Greenwood Press.
- Castillo-Girón, V. M. (2006). *Agricultura por contrato. Una aproximación desde los casos de Ameca y Sayula, Jalisco*. Universidad de Guadalajara.
- Coelho, A. M. y Castillo-Girón, V. M. (2011). Los contratos que regulan la interacción entre productores de agave e industriales del tequila. En Villagómez-Velázquez, Y., Guibert M. y Neuburger, M. (Ed.), *Territorios y Actores Rurales Latinoamericanos. Nuevas prácticas y nuevos modelos de gestión* (pp. 333-360). Colegio de Michoacán, Université de Toulouse II y Pontificia Universidad Javeriana.
- Chesbrough, H. (2003). *Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology*. Harvard Business Press.
- García-Bátiz, M. L., Mora-Maciél, A., Rosales-Valenzuela, K. V., y Barrera-Osuna, F. A. (2024). *Repositorio de Estudios de la Región del Centro Universitario de los Valles*. <http://rev.cuvalles.udg.mx/>
- Ibáñez-Pérez, R. M. y Cabrera Villa, C. (2011). *Teoría general del del Turismo. Un enfoque global y regional*. Universidad Autónoma de Baja California Sur.
- Moher, D., Liberati, A., Tetzlaff, J., Altman, D. y The PRISMA Group. (2015). Preferred reporting items for systematic reviews and meta-analyses: The PRISMA statement. *PLOS Med*, 6(7).
- Mowery, D. y Sampat, B. (2005). Universities in National Innovation Systems. *Industrial and Corporate Change*, 14(2), 317-355.
- Putnam, R. (2000). *Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community*. Simon y Schuster.