

5. Estrategias empresariales y gestión del talento en el contexto regional

ROBERTO MORENO ORTIZ*

SANDRA GUTIÉRREZ OLVERA**

GLORIA SILVIANA MONTAÑEZ MOYA***

DOI: <https://doi.org/10.52501/cc.331.05>

Resumen

El presente capítulo ofrece una revisión teórica y empírica sobre la relación entre la generación de conocimiento desde las instituciones de educación superior (IES) y la gestión empresarial, con un enfoque particular en el Centro Universitario de los Valles (CUValles). Se analiza cómo la economía del conocimiento y del talento impactan en la productividad y competitividad regional, especialmente en las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) de la región Valles de Jalisco. A través de un estudio descriptivo y bibliométrico de 40 publicaciones científicas, las investigaciones se agrupan en cuatro ejes: estrategia empresarial, comportamiento organizacional, marketing y sistemas de producción del sector primario. Los hallazgos destacan una significativa aportación académica al fortalecimiento del ecosistema empresarial regional, así como áreas de oportunidad en innovación digital, liderazgo con enfoque de género y mayor investigación en el sector primario. Se concluye que la vinculación universidad-empresa

* Doctor en Ciudad, Territorio y Sustentabilidad. Profesor-investigador de la Universidad de Guadalajara. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4381-9169>

** Doctora en Planeación Estratégica y Dirección de Tecnologías. Profesora-investigadora de la Universidad de Guadalajara. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0791-9565> ; Scopus ID: 57220473954

*** Doctora en Planeación Estratégica y Dirección de Tecnologías. Profesora-investigadora de la Universidad de Guadalajara. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5557-1279>

favorece la transformación socioproductiva mediante la transferencia de conocimiento y la innovación.

Palabras clave: *gestión empresarial, economía del conocimiento, economía del talento, estrategia organizacional, vinculación universidad-empresa.*

Introducción

El presente trabajo se orienta a presentar las relaciones existentes entre la producción académica del Centro Universitario de los Valles, la economía del conocimiento y la economía del talento, en el marco de los procesos de gestión empresarial. Los vínculos existentes entre estas disciplinas del conocimiento se enmarcan al interior de las relaciones universidad-empresa, proceso donde el conocimiento generado se aplica al desarrollo empresarial, propiciando incremento en la competitividad de las unidades productivas privadas que a su vez detonan transformaciones económicas, sociales y productivas regionales.

Este capítulo se compone de cinco subtemas. El primero de ellos establece las relaciones teóricas entre la generación de conocimiento por parte de instituciones de educación superior (IES) y el desarrollo empresarial mediante sinergias de colaboración para optimizar la gestión empresarial regional. El segundo apartado establece los vínculos entre la gestión empresarial y la gestión del conocimiento que tienen el propósito de aportar claves estratégicas a las empresas para que mediante su aplicación puedan alcanzar mayores ventajas competitivas sostenibles. El tercer elemento ofrece un acercamiento teórico-conceptual entre la integración de la gestión del conocimiento en la gestión empresarial que explica cómo el conocimiento, como un activo organizacional de gestión, mantiene procesos estructurados y sistemáticos para el logro de metas en unidades de negocios a través de la toma de decisiones basadas en la ciencia. El cuarto subtema contiene una reseña de los avances en materia de producción académica, a través de un análisis de la estrategia empresarial del capital del conocimiento generado en el CUValles. Al final, se ofrece una serie de conclusiones entre las que destaca mostrar, a través de una revisión de la literatura teórica y empírica, el proce-

so de gestión de estrategias empresariales establecida para empresas y mipymes en la región Valles de Jalisco, vinculándose las interrelaciones entre conocimiento-empresa-productividad-competitividad.

La gestión empresarial, economía del conocimiento y productividad

Un tema recurrente al interior de las políticas económicas se encuentra relacionado con la promoción de ecosistemas de innovación y empresariales. Estas políticas alcanzan a las IES, que cuentan con capacidad de innovación en la materia. A partir de la denominada sociedad de la información, nace la sociedad del conocimiento (Derek, 2005; ONU, 2006), concepto que resume las transformaciones sociales de la sociedad moderna y se orienta al análisis de las transformaciones socioterritoriales para ofrecer una visión del futuro, y conducir dentro de marcos institucionales acciones públicas y modelos de intervención que permitan generar cambios positivos culturales, sociales y productivos.

Estas evoluciones convierten a la unidad productiva espacial especializada –cultural, económica y social– en objeto de estudio y análisis, cuyos resultados deben conducir a propuestas formales de vinculación académica, gubernamental, empresarial y social, con el objetivo de fortalecer acciones coordinadas de emprendimiento, innovación y competitividad. La acción sinérgica entre universidad y empresa (Etzcowitz y Klofsten, 2005) permite detonar potencialidades regionales, diferenciar capacidades y ofrecer mejores condiciones asociadas a calidad de vida.

En la actualidad, los procesos de vinculación entre conocimientos y empresa se han optimizado hacia un formato de vinculación enfocado hacia la innovación en materia tecnológica, tejido empresarial, centros de información y sociedad, modelo que se engloba dentro de la gestión empresarial. El más reciente enfoque teórico de la gestión empresarial y su vínculo con la gestión del conocimiento incorpora innovación basada en el desarrollo de conocimientos cooperativos que integran necesidades económicas, de la sociedad civil y de la sustentabilidad ambiental, considerando los retos y desafíos del cambio climático.

Entre los objetivos de la gestión empresarial pueden citarse: 1) los procesos de aprendizaje se vinculan a la innovación con la producción de conocimiento nuevo; 2) adopta perspectivas interdisciplinarias, en conjunto con la innovación, economía, política y cultura; 3) los procesos de innovación se retroalimentan constantemente del conocimiento bajo perspectivas históricas institucionales; 4) no define sistemas óptimos abstractos sino que compara sistemas existentes; 5) destaca la interdependencia y correlaciones en procesos de innovación; 6) sus acciones se basan en la tecnología y transformaciones organizativas, desarrollando complejas relaciones entre innovación y procesos sociales; y 7) observa el marco institucional en el comportamiento innovativo (Arocena y Sutz, 2003).

Dentro de los vínculos entre IES y empresa, los procesos de gestión empresarial se observan como una estratégica relación que suma adicionalmente desarrollo de conocimientos, investigación y desarrollo de procesos productivos especializados regionales (Leyva, 2005). Bajo esta visión, las relaciones IES y empresa se fundan bajo una concepción estratégica en la cual el Estado y sus instituciones, como un conjunto normativo (North, 1993), buscan la intervención privada en la agenda económica local o regional.

Bajo este marco de coordinación entre las IES y las empresas, el concepto de gestión empresarial concentra acciones sinérgicas hacia la iniciativa privada desde la denominada economía del conocimiento con estrategias de crecimiento económico, invirtiendo mediante procesos y acciones recursos financieros y llevando a cabo inversión productiva para construir infraestructuras sectoriales y fortalecer el crecimiento económico y el desarrollo social y cultural. Leyva (2005), establece que los diversos procesos de cooperación entre IES e iniciativa privada dentro de la gestión empresarial, deben estar vinculados a líneas estratégicas del desarrollo local, regional y nacional.

Por su parte, las veloces dinámicas de cambio que enfrenta la empresa moderna implican retos en materia económica y de mercados, cambios en megatendencias o alta competencia, objeto de estudio de la gestión empresarial, y estos ya no son desafíos que debe enfrentar de forma aislada el empresario. Esta tarea ha derivado en una forma de corresponsabilidad para las IES, cuyos productos en el marco de la economía del conocimiento propician competitividad de los ecosistemas empresariales espaciales permi-

tiéndoles alcanzar bajo acciones coordinadas y de investigación mejores niveles en su operatividad que buscan responder a desafíos impuestos por retos de la economía y por sociedades demandantes de nuevos conocimientos (Shibany *et al.*, 2001).

Por ello, las exigencias actuales de la gestión empresarial dentro de la sociedad del conocimiento (Derek, 2005) implican nuevas dinámicas educativas acordes con los cambios sociales y necesidades del desarrollo económico y social. Buscan, mediante la construcción de conocimiento altamente especializado, impactar positivamente en las exigencias del aprendizaje, por medio del desarrollo de nuevas áreas académicas que satisfagan a través de diversas estrategias, demandas educativas, económicas y sociales. Al interior de los procesos de la gestión empresarial el reto conlleva al diseño de modelos de educación superior y estrategias de coordinación entre IES y empresas, basados en criterios de calidad, equidad y pertinencia, estrechamente vinculados a eficientar sectores estratégicos como herramienta competitiva local, regional y global. Los ecosistemas empresariales son un ejemplo de lo anterior (Shibany *et al.*, 2001).

Como se ha establecido, en materia de desarrollo regional, al interior de recientes orientaciones teóricas se encuentra presente otro elemento vinculante: las IES y su denominada “economía del conocimiento” (Derek, 2005), producto de nuevas áreas académicas, alineadas a las exigencias sociales y de desarrollo. Bajo este principio, la academia se erige como institución de relevancia estratégica en materia de procesos de producción y transferencia de conocimientos especializados (Faulker y Senker 1995), los principios teóricos de la gestión empresarial. Dentro de ese trinomio aparece la innovación dentro de la empresa moderna, la cual se visualiza como herramienta esencial para fomentar el conocimiento y generar crecimiento económico y competitividad.

Otro elemento que fortalece el concepto es la “economía del talento” (Goleman, 1998), que mantiene rasgos como inteligencia, determinación, fortaleza y visión, fundamentales para ejercer liderazgos empresariales, entre los que se encuentran los derivados de la gestión empresarial, que deberán ser apoyados por adecuada infraestructura física, conocimientos especializados, financiamientos gubernamentales y marcos institucionales altamente optimizados.

De la gestión empresarial a la gestión de conocimiento

La dinámica de la gestión empresarial está ligada a una constante dinámica que le exige al interior del pensamiento administrativo renovaciones permanentes, que se expresan en forma de fronteras del conocimiento que se traducen en procesos para gestionar de forma eficaz el éxito de la empresa moderna. Su gestión, también conocida como gerencia, actúa bajo procesos intelectuales, creativos y permanentes que facilitan a las personas desarrollar habilidades y competencias productivas, laborales y de gerencia empresarial, adaptando los conocimientos propios junto con los generados en las IES a los cambios y circunstancias de ecosistemas empresariales dinámicos. La dinámica en la gestión empresarial implica creatividad, originalidad y búsqueda de calidad en la oferta de productos y servicios dentro de una cadena de valor establecida. El profundo conocimiento de la empresa, sus valores y objetivos determinan diversos niveles de gestión empresarial que deben ser interpretados por los responsables de la gestión del conocimiento en las IES.

En la actualidad, la gestión de conocimiento es fundamental para la empresa moderna debido a la profundidad alcanzada por la globalización, la velocidad de los sistemas de información y del conocimiento, la exigencia de la innovación, la economía verde y hasta la intervención de la inteligencia artificial que demandan los mercados. Por otra parte, la gestión del conocimiento a través de las IES tiene el objetivo de ayudar a empresas en su eficiencia e innovación, manteniendo una estrecha relación con la organización productiva privada y su entorno, para estimar su capacidad de respuesta ante las variantes de mercados y la volatilidad de las organizaciones (Greiner *et al.*, 2007). En este sentido, las organizaciones deben basar su accionar en conocimientos que deben considerar una herramienta teórica que llevada a la práctica les permitirá crear alto valor agregado (Barnie, 2025).

Las organizaciones productivas identificadas por su elevada competitividad son conscientes, que los distintos recursos del conocimiento emanado de la IES ofrecen claves estratégicas que pueden aplicar para alcanzar ventajas competitivas sostenibles (Alavi y Leidner, 2001). De esta forma, la economía del conocimiento se aplica en la gestión empresarial para dotar a

la unidad productiva de un conjunto de recursos que adecuadamente aplicados podrán incrementar el éxito de la organización. Así, la economía del conocimiento vía gestión empresarial, es decir, su aplicabilidad práctica, involucra diversos elementos del conocimiento que coadyuvan al logro de objetivos organizacionales, al mismo tiempo que los habilita para enfrentar diversos retos dentro de los ciclos económicos, desafíos ambientales y exigencias competitivas (Davenport y Prusak, 1998).

Las relaciones entre conocimiento y gestión de empresa mantienen tres formas específicas de creación y difusión: 1) razón-lenguaje; 2) experiencia-acción, y 3) perceptual-simbólica, afirmando que los académicos que gestionan (producen) conocimientos suelen combinar entre sí los tres elementos, orientándose por lo general hacia el método que más se adapta a los factores de producción de la empresa (Abellón y Rojo, 2024), de esta forma, la gestión empresarial, a través de la producción de conocimiento, más un óptimo marco legal y gobiernos eficientes (North, 1993), son fundamentales para el desarrollo económico y social de una región (Romero, 2016).

La gestión empresarial basada en el conocimiento que se plasma por escrito se transforma en recurso cuyos efectos positivos se dan con base en las estrategias que adoptan las empresas que deciden utilizarlo. En este sentido, la vinculación entre conocimiento y empresa exige mutua participación; es la materialización entre las relaciones entre la economía del conocimiento generado en las IES y la capacidad de las empresas para absorberlo, aplicarlo y transformarlo en circuitos económicos con valor agregado que impactan positivamente una región. De esta forma, la gestión del conocimiento promueve la identificación, captura, evaluación, recuperación y cooperación de la información de una empresa, generando una comunicación entre teoría y experiencia. Estos conocimientos compartidos entre IES y empresas pueden incluir bases de datos, documentos, políticas, procedimientos y conocimientos y experiencia no capturados previamente en trabajadores individuales, pero sí identificados en procesos de generación de conocimiento (Koenig, 2018).

Al considerarse el conocimiento como un activo organizacional, su proceso de gestión mantiene procesos estructurados y sistemáticos para el logro de metas en unidades de negocios a través de la toma de decisiones; no obstante, el proceso de construcción a partir de las diversas interpretaciones

que le otorgan investigadores y académicos mantiene su base teórica-conceptual en trabajos de investigación cuyo trabajo es sinónimo de desarrollo, creación y difusión de la economía del conocimiento para asegurar la optimización empresarial. En otras palabras, la producción académica como base del desarrollo empresarial (Avendaño y Flores, 2016). La tabla 5.1 ofrece una perspectiva general sobre las múltiples acepciones teóricas de la gestión y economía del conocimiento en la literatura generada en las IES.

Tabla 5.1. *Teorías de la gestión del conocimiento en la gestión empresarial*

Autor(es)	Definición
Ives <i>et al.</i> (1997)	El trabajo, las personas, el tiempo, y la forma que la organización necesitan el conocimiento.
Davenport y Prusak (1998)	Acciones que realiza la organización con el fin de obtener el máximo valor del conocimiento disponible.
Sveiby (1998)	El arte de utilizar activos intangibles para crear valor en una organización.
Davenport (1999)	Es un proceso sistemático de búsqueda, organización, filtrado y presentación de información para mejorar la comprensión de las personas sobre áreas específicas de interés.
Rosenberg (2006)	Es el establecimiento y archivo de información, experiencia y conocimiento valiosos entre empresa y universidades para crear ventaja competitiva.
Borroto (2007)	Proceso sistemático de mejora de sus habilidades a través del capital intelectual de la organización, generando así una ventaja competitiva.
Minakata (2009)	El conocimiento como activo de capital humano y se hace posible a través de la infraestructura y los intermediarios de comunicación, de modo que el conocimiento generado sea significativo para la empresa.
Mijangos <i>et al.</i> (2012)	La gestión del conocimiento es un proceso estratégico, guiado y operado por la disciplina y las habilidades, que promueve ventajosamente la realización de los objetivos establecidos.
Calderón (2017); Fidalgo-Blanco <i>et al.</i> (2014)	La gestión del conocimiento en organizaciones como las instituciones de educación superior significa la conversión de información en conocimiento, lo que conduce a un aumento en la cantidad de producción de conocimiento organizacional.

Fuente: Adaptado de Chatti (2012), citado por Villasana *et al.* (2021).

De forma general, al interior de la gestión del conocimiento y su vinculación con la gestión empresarial ofrece a través del tiempo diversas perspectivas que implican investigación, recursos, capacidades y conocimientos generados por las IES enfocados a las empresas con el fin de ofrecerles recursos y capacidades para garantizarles coordinación, efectividad, capacidad de decisión, innovación y competitividad mediante la alta gerencia. En otras palabras, la visión empresarial basada en el capital del conocimiento.

Estado actual de la economía del conocimiento en la gestión empresarial

La gestión del conocimiento al interior de la gestión empresarial mantiene una producción académica desde hace varios decenios. El análisis de la producción académica es a nivel bibliométrico, basado en la contabilización del total de artículos acerca de la gestión empresarial.

Un indicador de éxito dentro de la gestión del conocimiento es relativo a la tasa de aplicación en las empresas de las nuevas ideas y teorías producidas en las IES para detonar en ellas acciones organizacionales y nuevos modelos gerenciales que les permitan desarrollar capacidades de innovación y competitividad (Rubier, 2019). Por su parte, Girard y Ribière (2016) refieren que el futuro de las organizaciones está íntimamente relacionado con el interés de académicos mediante un proceso de transferencia de conocimientos hacia la unidad productiva. Así, la gestión del conocimiento en las IES se vincula desde su creación con la unidad productiva, la empresa, para permitir que se operativice la economía del conocimiento.

La empresa moderna y competitiva, en búsqueda de conocimientos que pueda aplicar como ideas y tecnologías con altas cuotas de innovación, cada vez es más consciente de la importancia de establecer contacto con académicos, investigadores y científicos, intermediarios de innovación dentro de las IES. En este sentido dentro de los ecosistemas del conocimiento y empresariales, diversas expresiones matizan sus vínculos; la creación de comunidades, redes de innovación e innovación de mercados utilizan la generación del conocimiento para enfrentar el futuro mediante la innovación dentro de contextos empresariales globalizados.

En este sentido, el poder del capital al interior de la economía del conocimiento se vincula con la visión gerencial para aplicar la amplia visión del conocimiento hacia la innovación organizacional. El reto estriba en la capacidad para compartir los conocimientos generados en las IES y convertirlos en recursos mediante las acciones de la empresa. Elementos como los derechos de propiedad intelectual e industrial matizan este proceso y limitan las acciones de la empresa.

Metodología

Se realizó un estudio descriptivo de tipo transversal, mediante una revisión de la literatura, el cual consiste en detectar, consultar y recopilar información relevante y necesaria (Hernández *et al.*, 2014). Se analizaron los artículos publicados en revistas científicas, artículos de difusión y capítulos de libro, por los profesores de tiempo completo adscritos al Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas del Centro Universitario de los Valles (CU-Valles). La identificación de los documentos se sustentó en el repositorio digital de estudios de la región del CUValles (García *et al.*, 2024).

Los criterios de búsqueda de los trabajos comprenden el periodo de marzo 2000 a septiembre 2024. Asimismo, después de localizar las investigaciones en el repositorio digital, se buscó la producción de nuevos artículos y capítulos de los profesores en las bases de datos Dialnet, EBSCO, Google Académico, Latindex, Redalyc y SciELO.

Se aplicaron criterios de selección sobre la producción científica asociada a las palabras clave: gestión y empresa. Al analizar la cercanía conceptual de los títulos de los documentos, se ordenaron en cuatro categorías para una mayor comprensión e interpretación de la información: estrategia empresarial, comportamiento organizacional, marketing, mercadeo e investigación de mercado y sistemas de producción y productividad del sector primario.

Por lo anterior, los criterios de inclusión contemplan a los profesores del Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas que tengan productos publicados relacionados con la gestión de las empresas durante el periodo señalado. La población estuvo conformada por 27 profesores y 13 de ellos cumplen con el criterio mencionado. Al final se contó con un total de 40 documentos científicos. Por último, los trabajos fueron analizados, clasificados y cuantificados en Microsoft Excel conforme al tema de la publicación, autores participantes, metodología empleada, año de la publicación y principales resultados obtenidos.

Estrategia empresarial

En la actualidad el pensamiento estratégico es considerado un tema fundamental tanto para las empresas u organizaciones públicas como privadas de países desarrollados o en vías de desarrollo. El contexto internacional, y sobre todo el proceso de mundialización, exige a las organizaciones ser eficientes y eficaces en el manejo de los recursos financieros, humanos, naturales, tecnológicos, entre otros, para poder enfrentar el reto que representa el mercado no solo nacional, sino fuera de las fronteras de los países de origen.

Dado que la estrategia del CUValles en sus procesos de generación de conocimientos para optimizar la gestión empresarial regional es un plan que involucra recursos académicos y de investigación especializada para alcanzar objetivos básicos en las relaciones entre universidad y empresa, el trabajo se ha orientado a crear y transmitir conocimientos que contribuyan al fortalecimiento empresarial en su toma de decisiones, desarrollo organizacional, crecimiento, competitividad y aportaciones a la economía regional. El objetivo es traducir la estrategia teórica creada en operaciones empresariales, de modo tal que sea implantada correctamente a partir de procesos continuos, acelerando el cambio por medio del liderazgo de empresarios, y potenciando al mismo tiempo el capital intelectual de la organización, en este caso el CUValles (Rangel *et al.*, 2019).

En una concepción más amplia, Arce (2010) señala que la acción empresarial debe tener una finalidad, así sea únicamente para satisfacer el espíritu de quienes la elaboran o estudian. Es difícil para un espíritu cartesiano imaginar que todo un sistema económico y sus elementos, es decir, las empresas, pudiera evolucionar sin una finalidad; es tranquilizador, al contrario, describir la evolución de las empresas según una dinámica ordenada: el sistema económico asignaría una finalidad a las empresas, estas se dotarán de una misión, y los ejecutivos establecerán las estrategias correspondientes a los objetivos impartidos por la misión de la empresa.

En la actualidad, la globalización, los grandes avances en las tecnologías de la información y comunicación y su democratización, la re-evolución de los países emergentes, la gran crisis económica internacional, entre otros, están suponiendo interesantes retos para las organizaciones del entorno

globalizado. En las siguientes décadas seguirán surgiendo nuevos escenarios retadores en los que los empresarios deberán generar innovadores y arriesgados proyectos para estar en condiciones de mantener y acrecentar su organización.

Ante la nutrida cantidad de investigaciones y publicaciones de artículos, capítulos y libros que tienen como objetivo principal los diferentes elementos de la gestión empresarial, parece lógico cuestionarse sobre la gran cantidad de trabajos con respecto a la gestión de empresas y cuáles son sus metodologías y aportaciones. En la tabla 5.2, se muestra información relevante que trata de dar respuesta a esta cuestión.

Tabla 5.2. *Estudios sobre la estrategia empresarial*

Autor(es)	Metodología	Resultados
Gutiérrez y Montañez (2011)	Estudio realizado a cinco empresas tequileras para identificar las innovaciones tecnológicas y las inversiones que han realizado en estos rubros.	Se encontró que en donde más han realizado innovación es en productos y en mercadotecnia y en donde más han invertido es en la adquisición de maquinaria y equipo de software.
Vargas <i>et al.</i> (2012)	Métodos de investigación basados en la revisión de la literatura e interpretación de los principales hallazgos.	Este estudio proporciona una estrategia e institucionalización enfocada en el liderazgo de integridad-efectividad para una cultura de integridad organizacional.
Arroyo y Castillo (2013)	Se realizó una revisión de la literatura que aborda los diferentes tipos de conocimientos y las estrategias que establece la organización para su administración.	Durante la adaptación y adopción tecnológica el conocimiento es de tipo tácito; mientras que en la innovación tecnológica el conocimiento es de tipo explícito y es de orden colectivo.
Castillo (2013)	Análisis de los autores y enfoques teóricos más relevantes en la teoría de la organización.	Comprensión sobre las dimensiones esenciales de toda organización, la importancia de la información para la toma de decisiones, mecanismos de incentivos, motivación y eficiencia de la organización
Arroyo y Castillo (2013)	Estudio de caso de una empresa del plástico para identificar las capacidades gerenciales por medio de un modelo econométrico.	Las habilidades gerenciales relacionadas con la solución de problemas son comunicación, trabajo en equipo, liderazgo, desempeño y condiciones de trabajo.
Montañez y Gutiérrez (2014)	Es un estudio aplicado a 30 empresas de la región Valles del estado de Jalisco para el análisis de gestión responsable.	Los resultados sugieren la importancia de generar estrategias para mejorar la posición de las pymes al asumir su compromiso con sus grupos de interés.
Castillo <i>et al.</i> , (2014)	Estudio basado en fuentes secundarias especializadas para analizar el conjunto de actividades, acciones y procesos que intervienen en la distribución de alimentos y bebidas, en los comerciantes modernos.	El análisis del subsistema de distribución y, en general, del sistema alimentario mexicano, resulta complicado ante la ausencia de una nomenclatura sobre el perfil de los diversos grupos que lo integran, porque la información respectiva es escasa, dispersa y segmentada.

Ayala y Castillo (2014)	Se realizaron 30 entrevistas con funcionarios y líderes gremiales del sector comercial tradicional, así como la observación directa y poco más de una centena de entrevistas abiertas a los comerciantes y clientes comerciales.	Se subraya que la escasez de recursos de estos actores es un factor explicativo de sus exiguas normas de operación y estrategias comerciales, y viceversa, y por lo tanto de su pérdida paulatina de participación en el mercado.
Montañez y Gutiérrez (2015)	Estudio en 60 pymes para, a partir del liderazgo del empresario, identificar las prácticas de responsabilidad social que realizan las pymes de la región Valles de Jalisco.	La mayoría de las pymes asocian la gestión responsable con la obtención de utilidades, el cuidado del ambiente, los sueldos y prestaciones a los trabajadores, buenas relaciones con la comunidad, los proveedores y el gobierno.
Gutiérrez <i>et al.</i> (2016)	Estudio realizado en 35 organizaciones productivas rurales para analizar la incidencia de la cultura emprendedora y la participación del gobierno local en las OPR.	La cultura emprendedora guarda una relación de incidencia significativamente más alta que la participación del gobierno local, evidenciado en las experiencias empresariales de los encuestados.
Santamaría <i>et al.</i> (2017)	Estudio realizado en 152 empresas que participaron en el programa de Consultorías Universitarias del CUValles, de 2006 a 2016 por medio de la metodología de IDITpyme.	Los principales hallazgos obtenidos son el fortalecimiento y las mejoras que logran implementar las mipymes atendidas en el programa, en las áreas de Administración, Costos, Implementación de Tecnologías, Mercadotecnia, Recursos Humanos, entre otras.
Cruz (2018)	Se analizaron las características específicas para la construcción de planes de negocios de 11 instituciones líderes en el mundo de los negocios.	Se contrastó el modelo de plan de negocios del CUValles con la experiencia de alumnos, investigadores y expertos del centro y se constató que responde a las necesidades de un plan de negocios completo.
Gutiérrez y Montañez (2018)	Se analizaron ocho empresas tequileras, en donde se entrevista a 38 gerentes, 12 mujeres y 26 hombres, para definir el perfil de la mujer gerencial y comparar las conductas de liderazgo de hombres y mujeres.	Se determinó un perfil de la mujer gerencial y, además, se evidencia que las conductas de líder en la mujer están orientadas hacia las tareas.
Ramírez y Colmenares (2019)	El estudio se realizó a las historias de vida de siete mujeres empresarias del municipio de Ameca, Jalisco, a través de entrevistas semi estructuradas.	Las mujeres han logrado retomar sus capacidades de decisión, liderazgo e innovación con el fin de dirigir empresas de renombre dentro de campos considerados meramente masculinos.
Gutiérrez (2020)	El estudio corresponde a la medición del capital estructural del CUValles. Se utilizó como método básico el estudio de caso.	El capital estructural representa una fortaleza del CUValles; muestra de ello se da en la sólida infraestructura tecnológica, los avances en la innovación de productos y servicios, así como su constante fortalecimiento en el área de investigación y desarrollo.
Gutiérrez <i>et al.</i> (2021)	Estudio aplicado a 29 empresas rurales del municipio de Ameca, Jalisco, para medir la relación entre la gestión del conocimiento y el estilo de liderazgo.	Los estilos de liderazgo, principalmente el estilo transformador, tienen un impacto más significativo en la cultura competitiva de las empresas rurales.



◀ *Continuación.*

Díaz <i>et al.</i> (2021)	Estudio realizado en un lapso de 10 años entre estudiantes de Contaduría, Administración, Turismo, Derecho, Agronegocios, Trabajo Social, Nutrición y Tecnologías de la Información.	El desarrollo de 71 proyectos, la capacitación de más de 5 000 personas en modelo de negocios y técnicas especializadas, el triunfo de los estudiantes en competencias nacionales, la rápida inserción laboral de los egresados participantes y los testimonios de ellos mismos.
Haro <i>et al.</i> (2023)	Estudio en una muestra de 46 empresas manufactureras de la región Valles, Jalisco, para analizar la incidencia que guarda el capital relacional sobre los tipos de innovaciones que realizan.	La dimensión de relaciones con clientes y proveedores guarda una relación de incidencia significativamente más alta con los tipos de innovaciones.
Gutiérrez (2023)	Estudio realizado en 29 empresas rurales del municipio de Ameca, Jalisco, para identificar, las prácticas y acciones que realizan de innovación tecnológica y uso de tecnologías de información y comunicación.	La innovación de las empresas rurales ha sido mayormente en productos y procesos y en donde más han invertido en innovación tecnológica es en la adquisición de sistemas informáticos y alguna maquinaria, además se ubicó de manera general la baja utilización de las tecnologías.
Castillo <i>et al.</i> (2023)	Esta investigación tiene como objetivo analizar y proponer un modelo de gestión del conocimiento para la innovación a través de redes bayesianas con técnicas de aprendizaje automático en la industria del mueble.	Los factores más relevantes para una óptima gestión del conocimiento son los proveedores, los distribuidores, la estructura del modelo de negocio de las empresas, la gestión de la calidad y los riesgos, el comercio electrónico y el capital humano.

Fuente: Elaboración propia.

Comportamiento organizacional

Se le considera una disciplina académica que surgió como un conjunto interdisciplinario de conocimientos para estudiar el comportamiento humano en las organizaciones y se ocupa del estudio de la interacción e influencia de las personas y los grupos que actúan en las organizaciones (Chiavenato, 2017). Estudia lo que hacen los individuos en una organización y cómo su comportamiento afecta el desempeño de esta (Robbins y Judge, 2017). Abarca una diversidad de variables laborales, como la productividad, satisfacción, seguridad, entre otras. En la tabla 5.3, se presentan las investigaciones realizadas, las cuales están centradas principalmente al análisis de factores psicosociales en el ámbito organizacional.

Tabla 5.3. Estudios sobre el comportamiento organizacional

Autor(es)	Metodología	Resultados
Rodríguez et al. (2009)	Es un estudio de tipo observacional, descriptivo y transversal. La población estuvo conformada por 93 trabajadores administrativos del área de finanzas de una universidad; de ellos, 63 fueron mujeres y 30 hombres.	El grueso de los trabajadores del departamento está satisfecho con su trabajo y con la función que desempeña; una parte significativa de ellos encuentra que su relación con sus superiores es favorable.
Rodríguez et al. (2011)	Estudio cuasi experimental, con preprueba y posprueba, grupo de control y grupo de implementación. Se utilizó el cuestionario sociodemográfico laboral, Maslach Burnout Inventory y el Inventario de Síntomas de Estrés.	Se encontró efectividad de la intervención con significancia de 0.00 para el estrés, 0.00 para agotamiento emocional, 0.521 para despersonalización y 0.513 para baja realización personal.
López et al. (2014)	Se realizó un estudio descriptivo de corte transversal, correlacional, con diseño no experimental, en una muestra no representativa de la población económicamente activa de Lima, Perú. Se eligieron 339 trabajadores.	Se encontró prevalencia de <i>burnout</i> muy alto en la dimensión desgaste emocional o agotamiento (6.22%), asociado con cuatro diferentes factores de riesgo psicosocial. El mayor factor de riesgo lo representan las exigencias laborales con la dimensión cinismo de <i>burnout</i> .
López et al. (2015)	Estudio descriptivo, correlacional y transversal, se identificó y evaluó la relación entre los factores psicosociales organizacionales y la experiencia de <i>work engagement</i> en trabajadores del campo de una empresa agrícola ubicada en un municipio de Jalisco, México.	Se encontró la experiencia de <i>work engagement</i> con 42.3% en la dimensión dedicación, 3.9% en el vigor; el mayor compromiso organizacional queda de manifiesto en la absorción con 73.1% respecto a su relación con los factores psicosociales; la dimensión exigencias laborales representó impacto negativo al <i>work engagement</i> en la variable vigor.
Gutiérrez (2016)	El estudio fue de tipo descriptivo-correlacional, no experimental y transversal. La muestra fue de 35 organizaciones productivas rurales colaborativas.	Se identificó de manera general que el factor capital social es el que guarda una relación de incidencia significativamente más alta, y la cultura innovadora fue el factor que reflejó una relación de incidencia más baja.
Gutiérrez et al. (2017)	Estudio exploratorio-descriptivo. La muestra está representada por 80 empresas familiares correspondientes a las mipymes del municipio de Ameca, Jalisco.	La variable que mayor incidencia tiene en las empresas familiares es cultura organizacional con un coeficiente de .505. La variable responsabilidad social presentó menor incidencia con respecto a cultura organizacional con un coeficiente de .407.
Vásquez et al. (2020)	Se realizó un estudio transversal, con 53 enfermeras de tres instituciones privadas de salud en Medellín, Colombia. Se midieron variables demográficas, laborales, presencia de <i>burnout</i> y percepción de justicia organizacional.	La prevalencia de <i>burnout</i> es de 67.9%. La dimensión de justicia organizacional más alta fue la interaccional y la más baja la procedimental. Se observó correlación significativa entre el agotamiento emocional, el logro personal y las dimensiones de justicia.
Gutiérrez et al. (2022)	El estudio es cuantitativo transversal, enmarcado en el diseño no experimental y alcance correlacional-causal, la	Se evidenció que el tipo de cultura organizacional dominante en los hombres es la cultura jerárquica caracterizada por una



◀ Continuación.

	población objeto del estudio son las y los gerentes directivos de las empresas familiares de la región Valles de Jalisco.	organización cohesionada; y en las mujeres, la cultura que predomina es la de clan, la cual se genera en un ambiente amistoso, donde los miembros están unidos por la lealtad y la tradición.
Rojas <i>et al.</i> (2022)	El estudio fue cuantitativo, transversal y analítico. La población fueron 62 trabajadores operativos de una empresa de fabricación de plásticos ubicada en Guadalajara.	Los análisis de relación de variables mostraron valores de significancia entre los datos sociolaborales con síntomas musculoesqueléticos y con edad con dolor en cuello, muñecas y manos.
Ruelas y García (2023)	Es un estudio exploratorio cualitativo. Participaron 11 trabajadores del sector manufacturero en Guadalajara, Jalisco.	Los resultados de este estudio contribuyeron a mejorar el cuestionario de condiciones laborales y realizar ajustes en la plataforma utilizada para su administración.
Vásquez <i>et al.</i> (2023)	En total 402 trabajadores de la salud completaron la Escala de Justicia Organizacional de Colquitt, la Escala de Identificación Organizacional de Mael y Ashforth y el Inventario de Burnout de Maslach.	Se seleccionó un modelo de mediación total, mostrando que los efectos indirectos de OI sobre BO a través de las percepciones de justicia distributiva ($\beta = -0,16$; $p = 0,00$) y justicia interpersonal ($\beta = -0,11$; $p = 0,02$) fueron significativos.
Cervantes <i>et al.</i> (2024)	Revisión de la literatura científica mundial publicada de 2017 a 2022, mediante las directrices PRISMA. Se seleccionaron 24 publicaciones.	Se observó que las ocupaciones mayormente estudiadas fueron profesionales de la salud y administrativos; se reportaron diferencias de género en la percepción de la calidad de vida en el trabajo y en la presencia del conflicto trabajo-familia.

Fuente: Elaboración propia.

Finalmente, la mayoría de los autores de la literatura revisada consideran, por un lado, la importancia de evaluar de manera continua los factores de riesgo psicosocial, la satisfacción y la justicia organizacional con el fin de mejorar la calidad de vida en el trabajo. Por otro lado, se propone analizar la responsabilidad social, la cultura organizacional y el liderazgo como aspectos que influyen en el desempeño de los colaboradores.

Marketing, mercadeo e investigación de mercado

Los tres conceptos consideran la generación de relaciones de intercambio e implican procesos mediante los cuales las empresas crean valor para sus clientes (Kotler y Armstrong, 2013). Marketing es un sistema de actividades de negocios ideado para planear productos satisfactorios de necesidades,

asignarles precio, promoverlos y distribuirlos a los mercados meta, a fin de lograr los objetivos de la organización (Stanton *et al.*, 2007). En la tabla 5.4, se observa la diversidad de investigaciones que se han realizado en su mayoría en municipios de la región Valles.

Tabla 5.4. *Estudios sobre marketing, mercadeo e investigación de mercado*

Autor(es)	Metodología	Resultados
Castillo <i>et al.</i> (2005)	Desde una perspectiva teórica, los principales elementos derivados de la interacción entre las marcas, la denominación de origen y la región de origen.	La industria del tequila está obligada a realizar ejercicios de conciliación entre las marcas, la denominación de origen y la región de origen. La comprensión de la interacción entre esos elementos es de gran importancia, en términos de las estrategias de marketing a realizar.
López y Castillo (2011)	Cuantitativa con diseño descriptivo. Se contactó a través de Internet con un total de 127 empresas de Europa y América Latina adheridas a alguno de los sellos de confianza.	La identificación de los principales motivos de la adhesión a un sello, como el ofrecimiento de mayor confianza a los potenciales consumidores, así como la mejora en la imagen y prestigio de la empresa, sin olvidar el incremento de la calidad y la seguridad.
Castillo <i>et al.</i> (2014)	Se hizo un análisis de la literatura acerca de los supuestos y constructos de la calidad, además, de las características de la industria restaurantera en México.	Para mejorar el servicio en establecimientos de alimentos y bebidas será necesario identificar la naturaleza del servicio y observar las conductas que generan valor en el proceso, así como los parámetros para medir el mismo.
Montañez <i>et al.</i> (2020)	Investigación descriptiva correlacional, de corte transversal y con un diseño no experimental. La muestra ascendió a 294 peregrinos de la romería en Talpa de Allende, Jalisco.	Se evidencia un alto sentido de religiosidad, les gusta viajar acompañados en familia y con sus parejas y el aspecto mejor evaluado por los peregrinos es el servicio de comida.
Rodríguez <i>et al.</i> (2021)	Estudio cuantitativo con diseño descriptivo. Se midió la capacidad y la intensidad de uso de las herramientas digitales a empresarios de 22 municipios de Jalisco; se contó con la participación de 291 empresas encuestadas.	La implementación de acciones improvisadas utilizando redes sociales, aun con las limitantes de carecer de conocimientos y equipos de cómputo con internet. Se refleja un área de oportunidad para los profesionales en sistemas de información para el diseño contenidos y plataformas de comercialización electrónica.
Martínez, Terán, Ayala y Castillo (2024)	La estrategia metodológica se realizó a través de redes Bayesianas y Lógica Difusa. Para ello, se desarrolló un modelo que permitió identificar y cuantificar los factores críticos que inciden en la gestión óptima de la tecnología para generar valor que se traduzca en innovación y ventajas competitivas.	Los resultados muestran que los factores más relevantes para una adecuada gestión de los conocimientos ancestrales en el sector de la raicilla son los facilitadores, la denominación de origen, la extracción y fermentación y el gobierno. El modelo propuesto apoyará a estos pequeños productores y les ayudará a preservar su identidad, cultura y costumbres, contribuyendo en gran medida a la sostenibilidad ambiental.

Fuente: Elaboración propia.

De lo anterior se observa que los académicos se enfocan principalmente en investigar productos locales como el tequila y la raicilla, el sector restaurantero y el turismo religioso. Además de las estrategias digitales de comercialización.

Sistemas de producción y productividad del sector primario

El sector primario se encuentra integrado principalmente por la actividad agrícola; la cría y explotación de animales y la pesca, y caza y recolección, entre otras ramas (Martínez *et al.*, 2017). Comprende actividades productivas relacionadas con la extracción de recursos naturales, como pesca, ganadería y minería (López y Medina, 2023). Es un tema que se ha estudiado considerablemente, debido al papel que tiene en el desarrollo económico. Sin embargo, como se muestra en la tabla 5.5, solo se cuenta con dos investigaciones, una relacionada con el maíz y la otra, con caña de azúcar, ambos cultivos se distinguen en la región Valles por tener gran participación en el sector agropecuario.

Tabla 5.5. Estudios sobre el sector primario

Autor(es)	Metodología	Resultados
Castillo <i>et al.</i> (2000)	Se analizan las características de los agentes del cultivo del maíz, desde los productores hasta la agroindustria.	El interés por ubicar los diferentes agentes que participan en la producción y comercialización del maíz. La ausencia de información sobre los precios futuros y las posibles tendencias de la oferta y la demanda del maíz.
Castillo y Ayala (2021)	Los datos que soportan la investigación se obtuvieron bajo dos dimensiones. Primero, para explorar la dimensión y representación territorial de estos productos, se encuestaron 96 consumidores. En la segunda dimensión se enfocó en la realización de entrevistas <i>in situ</i> a 22 actores clave.	Los productos locales identificados guardan débiles vínculos territoriales y su valorización está limitada por las externalidades negativas del cultivo de caña de azúcar, el uso deliberado de acuerdos contractuales para contener la oferta o de nuevos participantes, así como la falta de capacidad de gestión de los gobiernos locales, las cuales, emparejadas con los huecos institucionales o reglas de operación de las políticas públicas, alientan proyectos individuales en demérito de las acciones colectivas.

Fuente: Elaboración propia.

A partir de los artículos expuestos se observa que los investigadores deberían poner interés en la generación de conocimiento sobre la producción, distribución y comercialización de los productos locales; en consecuencia, se favorecerá la toma de decisiones de los participantes en el sector primario.

Resultados y discusiones

En este apartado se ha demostrado, a través de una revisión de la literatura previa teórica y empírica, la gestión de las estrategias empresariales establecida por las empresas y mipymes de diversos extractos, como empresas rurales, tequileras, familiares, productivas, etc., así como de género, estudios de casos empresariales, y también estudios de estudiantes, licenciaturas y gestión administrativa del CUValles de la Universidad de Guadalajara, de donde provienen los investigadores, generadores de dichas investigaciones. En donde prevaleció la constante lucha y determinación de las empresas por generar y potencializar, en sus gestiones de estrategias empresariales, la formas de competir, en algunos casos subsistir, y en otros casos la implementación de gestiones administrativas innovadoras, productos innovadores, una mayor implementación y uso de las TIC como forma de competitividad y una mayor visibilidad en el mercado. Información que corroboran diversos estudios de la Región Valles, los cuales establecen las estrategias y decisiones que están moviendo a las organizaciones objeto de estudio, buscando un rumbo que les permita generar ingresos y una estabilidad en el mercado.

Por otro lado, se puede evidenciar la importancia de los estudios de género en el ámbito empresarial, lo que ha permitido visualizar los peldaños que van avanzando las mujeres en puestos y decisiones trascendentales para las empresas y para la misma sociedad, demostrando con empeño cómo van abriéndose paso en el mundo laboral y empresarial, imponiendo un nuevo orden en ese ámbito y que paso a paso se van notando y desarrollando, a través de estrategias laborales y estilos de liderazgo muy propios.

De esta forma, el presente estudio permite discernir cómo a través de las investigaciones y aportaciones de los investigadores del CUValles se

incide no solo en la generación de conocimientos, sino también en la formación de estudiantes, quienes se verán favorecidos con este tipo de investigaciones, al impactar en su quehacer y formación académica por medio de estudios de caso, aplicaciones teóricas y prácticas, así como información científica para ampliar sus conocimientos y realizar análisis de artículos para su acervo cultural y disciplinario.

Así mismo, el estudio proporciona información a grupos de interés, como los empresarios, empresas familiares, productores, gobierno local, etc., quienes se benefician al obtener información valiosa para sus actividades a partir de la dinámica del mercado global, optimizar sus procesos de gestión, toma de decisiones, producción, mercadeo e implementación de procesos de mejora continua.

Las aportaciones que arrojan los estudios sobre estrategia empresarial son relevantes, ya que contribuyen al enriquecimiento de la literatura relacionada con la temática y permiten visualizar de manera general las diferentes estrategias y actividades que las empresas en su día a día tratan de implementar, en la búsqueda de una mayor estabilidad, un mayor crecimiento y por ende una certidumbre económica que les ofrezca la oportunidad de competir y lograr una visibilidad o posicionamiento en el mercado. Acerca de las contribuciones sobre el comportamiento organizacional, se aprecia la importancia de analizar continuamente las cuestiones que afectan la salud y seguridad, para la búsqueda de la satisfacción y el bienestar de las personas y equipos de trabajo.

Las investigaciones sobre marketing, mercadeo e investigación de mercado están centradas principalmente sobre productos y servicios locales de la región, lo que permite generar propuestas para los productores y empresarios con el fin de apoyar la distribución y comercialización. Para finalizar, se plantea como área de oportunidad la promoción de estudios enfocados en los sistemas de producción y productividad del sector primario para el crecimiento económico en la región.

Conclusiones

Por medio de una revisión teórica y empírica, se pudo identificar el proceso de gestión de estrategias empresariales establecidas para empresas y mipymes en la región Valles de Jalisco, que permite ofrecer diversas alternativas entre procesos de generación de conocimiento, competitividad empresarial y productividad regional. El análisis de la literatura ha permitido constatar un mayor acercamiento al estudio de la gestión empresarial, cuyas acciones a partir de la economía del conocimiento y su vinculación con la economía del talento permiten establecer una serie de conclusiones:

1. En la categoría de estrategia empresarial se encontraron y analizaron 20 artículos científicos, donde se observa que prevalece la constante lucha y participación de las empresas micro, pequeñas y medianas principalmente, para lograr la visibilidad y estabilidad dentro del mercado a través de estrategias y actividades encaminadas a una mayor competitividad, innovación y estilos de gestión y liderazgo con implicaciones de género (Castillo *et al.*, 2023; Gutiérrez *et al.*, 2016; Ramírez y Colmenares, 2019 y Gutiérrez, 2016; Gutiérrez y Montaña, 2018), además de las actividades generadas en el sector primario, cuyas estrategias se muestran con ciertas limitaciones, lo que implica un mayor esfuerzo a nivel administrativo para dinamizar este sector (Castillo *et al.*, 2014; Castillo *et al.*, 2023; Castillo *et al.*, 2014).
2. En el apartado de comportamiento organizacional se identificaron y analizaron 12 publicaciones científicas, donde prevaleció el enfoque y estudio sobre factores psicosociales en el ámbito laboral y cómo estos se reflejan en el desempeño y comportamiento en el trabajo, así como los cambios de enfoques y estrategias que se están generando en las empresas para promover ambientes de trabajo más saludables, más equitativos, y en este punto los autores coinciden en que falta generar e implementar mayores estrategias para mejorar la calidad de la vida laboral (López, García *et al.*, 2014, 2015; Vásquez *et al.*, 2020; Rojas *et al.*, 2022 y Ruelas y García, 2023).

En el segmento de marketing, mercadeo e investigaciones de mercado se ubicaron seis investigaciones sobre estos temas, observándose que el enfoque fue dirigido hacia las estrategias digitales de comercialización de productos, principalmente de productos derivados del tequila y rai-cilla y aspectos de marca, denominación y origen, además de estudios con connotaciones de turismo religioso, destacando las estrategias y actividades que realizan las empresas para la promoción, publicidad y visibilidad de sus productos y donde se reflejó que aún prevalecen las limitaciones de la digitalización en el marketing y que las empresas están generando estrategias para dinamizar esta área, reconociendo también que es un área con gran potencial de mejora y oportunidades (Castillo *et al.*, 2005; López y Castillo, 2011; Rodríguez *et al.*, 2021 y Martínez *et al.*, 2024).

Finalmente, la última línea de publicaciones tiene que ver con el tema de sistemas de producción y productividad del sector primario, identificándose solamente dos investigaciones, dirigidas al estudio del maíz y de la caña de azúcar, siendo actividades primarias primordiales en el área donde se generaron estos trabajos, observándose la escasez de gestión empresarial en este ámbito de los principales actores: empresas, gobierno y productores, y para nadie es desconocida la falta de estrategias para impulsar estas actividades para su desarrollo y sustentabilidad perdurable a largo plazo (Castillo *et al.*, 2000; Castillo y Ayala, 2021).

Así mismo, también se pueden visualizar los diversos casos de estudio empresariales y diversos giros de empresas con sus propias características y problemáticas, mostrando un escenario donde se aprecia la constante innovación o nuevas formas de dirigir las empresas en aras de un mayor posicionamiento y visibilidad en el mercado, en donde gestionan e implementan estrategias en ocasiones favorables pero también, por qué no decirlo, en ocasiones desfavorables que no les permiten lograr sus metas y objetivos.

A partir de las anteriores conclusiones, se puede establecer que la construcción de conocimiento bajo ciencia de frontera se erige en principios y transformaciones conceptuales y contextuales que a partir de las relaciones entre universidad y empresa, permiten generar transformaciones sociales, empresariales y por ende socioterritoriales. La acción sinérgica entre uni-

versidad y empresa, a partir del análisis de aproximadamente 400 unidades productivas de la región Valles del estado de Jalisco, permitió detonar potencialidades empresariales regionales, diferenciar capacidades y ofrecer mejores condiciones asociadas a calidad de vida. La vinculación teórica-em-pírica entre conocimientos y empresa bajo este proceso de investigación por igual mediante la vinculación, se ha orientado hacia la innovación tecnoló-gica, optimización del tejido empresarial y desarrollo de centros de infor-mación, modelo que se enmarca dentro de la gestión empresarial.

Dentro de sus mayores impactos, este proceso de vinculación entre uni-versidad y empresa, las estrategias empresariales y gestión del talento en el contexto regional, han permitido 1) dispersar nuevos procesos de aprendi-zaje para la innovación productiva; 2) adoptar perspectivas interdisciplinares empresariales; 3) optimizar procesos para el cumplimiento de los diversos marcos institucionales, y 4) implementar acciones a partir del conocimiento basadas en tecnología, desarrollo organizacional e innovación, los cuales, mediante la investigación de la economía del conocimiento, permite en el diseño de estrategias para propiciar la construcción de infraestructuras pro-ductivas y sectoriales, impulsar el crecimiento económico y fortalecer el de-sarrollo social.

En cuanto a las limitaciones del presente trabajo, como se ha mencio-nado, el análisis se enfocó en publicaciones de los investigadores del CU-Valles. Por lo tanto, se propone, para futuras líneas de investigación, por un lado, integrar las tesis de licenciatura, maestría y doctorado para analizar la participación de estudiantes, asesores y directores en la producción cientí-fica de la gestión empresarial y, por otro lado, se visualiza la importancia de reconocer la influencia que han tenido las investigaciones señaladas en el mejoramiento del desempeño docente de los investigadores y en el desarro-llo de la región Valles.

Referencias

- Abellón, O., y Rojo, T. (2004). Brainworkers: Trabajadores del conocimiento. *Aposta Re- vista de Ciencias Sociales*, (5), 1-5. <https://apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/abellon1.pdf>

- Alavi, M., y Leidner, D. (2001). Review: Knowledge management and knowledge management systems: conceptual foundations and research issues. *MIS Quarterly*, 2(1), 107-136. <https://doi.org/10.2307/3250961>
- Arce Burgoa, L. G. (2010). Cómo lograr definir objetivos y estrategias empresariales. *Perspectiva*, (25), 191-201. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425942454010>
- Arocena, R. y Sutz, J. (2003). *Subdesarrollo e innovación navegando contra el viento*. Cambridge University Press.
- Arroyo, S., y Castillo, V. M. (2013). Innovación y gestión del conocimiento en las organizaciones. *Inceptum*, 7(12), 338-364. <https://inceptum.umich.mx/index.php/inceptum/article/view/267>
- Arroyo, S., y Castillo, V. M. (2022). Las habilidades gerenciales para solucionar problemas durante el proceso de adaptación tecnológica. *Inceptum*, 8(14), 12-25. <https://inceptum.umich.mx/index.php/inceptum/article/view/331>
- Avendaño, V. y Flores, M. (2016). Modelos teóricos de gestión del conocimiento: descriptores, conceptualizaciones y enfoques. *Entre ciencias: Diálogos en la Sociedad del Conocimiento*, 4(10), 201-227. <https://doi.org/10.21933/j.edsc.2016.10.181>
- Ayala, S. y Castillo, V.M. (2014). La distribución de alimentos y bebidas en México: una perspectiva desde el comercio tradicional. *Espacio abierto*, 23(4), 661-681. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=12232821006>
- Barnie, J. (2025). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99-120. [https://josephmahoney.web.illinois.edu/BA545_Fall%2022/Barney%20\(1991\).pdf](https://josephmahoney.web.illinois.edu/BA545_Fall%2022/Barney%20(1991).pdf)
- Castillo, V. M. (2013). *Teoría de las organizaciones*. Trillas.
- Castillo, V. M., Ayala, S., López, D. y Vargas, J. P. (2014). El comercio moderno: un vector que dinamiza el sistema alimentario en México. *Revista de Economía del Caribe*, 13, 1-16. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S201121062014000100001&script=sci_artext
- Castillo, V. M., Ayala, S., Martínez, A., y Terán, A. (2023). Knowledge Management and Innovation in the Furniture Industry in Mexico. En Murillo, E., Morganti, P. R., Moreno Espinosa, J. (eds), *Creating Economic Stability Amid Global Uncertainty*. Palgrave Macmillan, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-41386-5_10
- Castillo, V., Coelho, A., y Ayala, S. (2005). Las marcas, la denominación de origen y la región de origen: ¿Qué estrategias de marketing en la globalización de la industria tequilera? *Mercados y Negocios*, (12), 15-34. <https://www.redalyc.org/pdf/5718/571864037002.pdf>
- Castillo, V., Cordero, I., Ayala, S., y Vargas, J. (2014). Mejora de la calidad en el servicio en establecimientos de alimentos y bebidas a través de estímulos reforzadores. *Revista Internacional del mundo Económico y del Derecho*, 7, 29-43. <https://catedraalimentacioninstitucional.wordpress.com/wp-content/uploads/2015/09/rimed-vicc81ctor-manuel-castillo-mejora-de-la-calidad.pdf>
- Castillo, V., Cueva, M., y Gámez, E. (2000). Los actores de la comercialización del maíz en Jalisco: algunas estrategias y acciones para su interacción. *Carta Económica Regional*, (72), 36-49. <https://cartaeconomicaregional.cucea.udg.mx/index.php/CER/article/view/6234/5603>

- Castillo, V., y Ayala, S. (2021). Organización y nuevos rasgos alimentarios en el campo mexicano: alternativas productivas en Ameca, Jalisco. *Agricultura, Sociedad y Desarrollo*, 18(4), 471-501.
- Cervantes, E., Contreras, M., García, S., y Colunga, C. (2024). Calidad de vida en el trabajo y conflicto trabajo-familia en salud ocupacional: revisión de la literatura científica. *Revista Republicana*, (36), 97-110. <https://ojs.urepublicana.edu.co/index.php/revistarepublicana/article/view/1045>
- Celaya, R. (2015). *Cono-ciencia: La revolución necesaria en nuestras universidades para dinamizar la construcción de una sociedad mejor*. ITSON.
- Chatti, M. A. (2012). Knowledge management: A personal knowledge network perspective. *Journal of Knowledge Management*, 16(5), 829-844. <https://doi.org/10.1108/13673271211262835>
- Chiavenato, I. (2017). *Comportamiento organizacional: la Dinámica del Éxito de las Organizaciones*. 3ra. Edición. Mc Graw-Hill / Interamericana editores.
- Cruz, G. (2018). Modelo para elaborar planes de negocios CUValles y su proceso. *PAG Revista Iberoamericana de producción académica y gestión educativa*, 5(10), 1-35, <https://www.pag.org.mx/index.php/PAG/article/view/797>
- Davenport, T. H., y Prusak, L. (1998). *Working knowledge how organization manage what they know*. Harvard Business School Press.
- Derek, C. D. (2005). *The knowledge of economy. the KAM methodology and World*. World Bank.
- Díaz, L. C., González, M. B. y González, J. M. (2021). Programa Enactus CUValles: aprendizaje situado para la formación integral de estudiantes universitarios. *IBERO*. 77, 35-44. <http://ri.iberomx/handle/iberomx/5853>
- Etzcowitz, H., y M. Klofsten. (2005). The innovation region: toward a theory of knowledge-based regional development. *R & D Managment*, 35(3), 243-255 https://www.researchgate.net/publication/227505174_The_Innovating_Region_Toward_a_Theory_of_Knowledge-Based_Regional_Development
- Etzcowitz, H., M. Gulbrandsen y J. Levit. (2001). *Public Venture Capital*. Aspen/Kluwer.
- Faulker, W., and J. Senker (1995). *Knowledge frontiers: Public sector research and industrial innovation*. Oxford University Press.
- García, L., Mora, A., Rosales, V., y Barrera, A. (2024). *Repositorio de Estudios de la Región del Centro Universitario de los Valles*. <http://rev.cuvalles.udg.mx/>
- Girard, J., y Ribièrre, V. (2016). Mapping the future of KM through Earl's KM taxonomy lens. *Online Journal of Applied Knowledge Management*, 4(1), 180-191. [https://doi.org/10.36965/ojakm.2016.4\(1\)180-191](https://doi.org/10.36965/ojakm.2016.4(1)180-191).
- Goleman, D. (1998). *Working with emotional intelligence*. Bantam Books.
- Greiner, M., Böhmman, T., y Krcmar, H. (2007). A strategy for knowledge management. *Journal of Knowledge Management*, 11(6), 3-15. <https://doi:10.1108/13673270710832127>
- Gutiérrez, S. (2016). Capital social, cultura organizacional, cultura innovadora y su incidencia en las Organizaciones Productivas Rurales Colaborativas. *Economía y Sociedad*, 20(34), 119-136. <https://www.redalyc.org/pdf/510/51046653007.pdf>
- Gutiérrez, S. (2020). Gestión del capital estructural organizativo en instituciones edu-

- cativas: caso del CUValles, Jalisco. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 10(20), 1-22. <https://doi.org/10.23913/ride.v10i20.613>
- Gutiérrez, S. (2021). Incidencia de la administración estratégica y el desempeño organizacional en un centro de salud en Ameca, Jalisco. En Santillán, C. (Coord), *Docencia e investigación; dos actividades vinculadas en la educación* (pp. 217-234). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8290622>
- Gutiérrez, S. (2023). Prácticas de innovación y uso de TICS en empresas rurales. *Digital P CEIT*, 8(5), 819-835. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9124276>
- Gutiérrez S., Montañez G., y Santamaría, C. (2017). La responsabilidad social y la cultura organizacional en las empresas familiares. *Neumann Business Review*, 3(2), 4-22. <https://journals.epnewman.edu.pe/index.php/NBR/article/view/57>
- Gutiérrez, S., Montañez, S., y Haro, M. (2022). *El liderazgo y la cultura organizacional en las empresas familiares: desde la perspectiva de género*. Universidad Nacional Autónoma de México y Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional A.C. <https://ru.iiec.unam.mx/5896/>
- Gutiérrez S., y Montañez G. S. (2011). Innovación Tecnológica como parte de la cultura empresarial: diagnóstico de la pequeña y mediana empresa tequilera. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 1(2), 18-32. <https://www.redalyc.org/pdf/4981/498150310002.pdf>
- Gutiérrez, S., y Montañez, G. S. (2018). Inserción de la mujer en cargos gerenciales en la industria tequilera, *Lebret*, (10), 73-88. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7056017>
- Gutiérrez, S.; Montañez, G. S. y Santamaría, C.A. (2016). Gestión de las organizaciones productivas rurales, desde la cultura emprendedora y la participación del gobierno local. *Revista Ciencias Estratégicas*, 24(35), 155-169. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=151352655009>
- Gutiérrez, S.; Montañez, G. S. y Santamaría, C.A. (2021). *Knowledge management and leadership styles in the competitive culture of rural enterprises*. Repositorio de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad. <https://riico.net/index.php/riico/article/view/1949>
- Haro, M. A.; Gutiérrez, S., y Montañez, G. S. (2023). La innovación y el capital relacional en las pymes manufactureras. En Venegas Herrera, M., Amparo Tello, D. y Martínez Pellegrini, S. [Coords.] *Ordenamiento territorial. Teorías y políticas con inclusión, innovación social y sostenibilidad* (pp. 453-470). UNAM-AMECIDER. <http://ru.iiec.unam.mx/6219/1/1.%20103-Haro-Gutiérrez-Montañez.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. Editorial McGraw-Hill Interamericana.
- Hitt, M., Ireland, R., y Hoskisson, R. (2007). *Administración estratégica: competitividad y globalización: Conceptos y casos*. Cengage Learning Editores, S. A.
- Koenig, M. (2018). *What is KM? Knowledge Management Explained*. KM World. https://www.kmworld.com/About/What_is_Knowledge_Management
- Kotler, P. y Armstrong, G. (2013) *Fundamentos de marketing* (11ª edición). Pearson Educación.

- Leyva, S. L. (2005). *La vinculación de la ciencia y la tecnología con el sector productivo: una perspectiva económica y social*. Universidad Autónoma de Sinaloa.
- López, D., y Castillo, V. (2011). Prácticas empresariales de excelencia en Internet: la exhibición de logotipos de garantía en los sitios web. *Mercados y Negocios*, 12(1-2), 71-88. <https://www.redalyc.org/pdf/5718/571863952005.pdf>
- López, M., García, S., y Pando, M. (2014). Factores de riesgo psicosocial y burnout en población económicamente activa de Lima, Perú. *Ciencia y Trabajo*, 16(51), 164-169. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S071824492014000300007&script=sci_arttext&lng=en
- López, M., García, S., y Pando, M. (2015). Factores psicosociales y compromiso organizacional (Work Engagement) en trabajadores del campo. *Revista Iberoamericana de Contaduría, Economía y Administración: RICEA*, 4(7), 122-135. <http://agora.edu.es/servlet/articulo?codigo=5294261>
- López, R., y Medina, L. (2023). El fomento al desarrollo del sector primario en México. *Revista Ciencia Administrativa*, 2023(1), 37-52. <https://www.uv.mx/iiesca/files/2023/08/04CA-2023-1.pdf>
- Martínez, T., Terán, A., Ayala, S., y Castillo, V. (2024). Decision-making model in ancestral knowledge management: The case of the Raicilla in Mexico. *Journal of Infrastructure, Policy and Development*. <https://scripta.up.edu.mx/handle/20.500.12552/11502>
- Martínez, A., Salgado, A. y Vázquez, S. (2017). Tendencias recientes del sector primario en México. https://www.bbvaresearch.com/wpcontent/uploads/2017/03/170316_Mexico_Agropecuario.pdf
- Montañez, G., Gutiérrez, S., y Haro, M. (2020) *Perfil, motivación y satisfacción del turista religioso en Talpa de Allende, Jalisco*. Universidad Nacional Autónoma de México y Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional A.C. <http://ru.iiec.unam.mx/5139/1/5-105-Montanez-Gutierrez-Haro.pdf>
- Labarca, N. (2008). Evolución del pensamiento estratégico en la formación de la estrategia empresarial, *Opción*, 24(55), 47-68. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31005504>
- Montañez, G. S. y Gutiérrez, S. (2014). Las prácticas responsables desde la teoría de los grupos de interés en las pequeñas y medianas empresas, *Ra Ximhai*, 10(3), 25-38. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=46131111003>
- Montañez, G. S. y Gutiérrez, S. (2015). *La responsabilidad social empresarial desde el enfoque de los grupos de interés*. Editorial Cenid.
- North, D. O. (1993). *Instituciones, cambio institucional y desempeño económico*. Fondo de Cultura Económica.
- ONU (2006). *Hacia las sociedades del conocimiento*. Informe Mundial. <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001419/141908s.pdf>
- Ramírez, S. R. y Colmenares, M. G. (2019). Mujeres empresarias. Empoderamiento empresarial femenino y relaciones sociales en Ameca, Jalisco. *Revista INNOVA IT-FIP*, 5(1), 6-14. revistainnovaitfip.com/index.php/innovajournal/article/download/67/115

- Rangel, J. A.; Mata, S. y Franco, R. E. (2019). La influencia de la estrategia empresarial en el capital intelectual y la innovación de la pequeña y mediana empresa. *Red Internacional de Investigadores en Competitividad*, 13, 1099-1115. <https://riico.net/index.php/riico/article/view/1841>
- Robbins, S. y Judge, T. (2017). *Comportamiento organizacional* (17a Edición). Editorial Pearson.
- Rodríguez, A., Maldonado, F., y Zavala, S. (2021). Marketing digital y redes sociales alternativas para la permanencia de las pymes ante la covid-19. En Castillo, V., Arreola, M., y Ortiz, E. (Coords), *Y después de la pandemia ¿Qué con la Academia?* (pp. 208-215). Universidad de Guadalajara.
- Rodríguez, C., Aguilera, M., Rodríguez, R., López, M., y García, S. (2011). Efectividad del programa de intervención cognitivo conductual para disminuir los síntomas de estrés y el síndrome de burnout en personal de mantenimiento y vigilancia de una universidad pública. *Revista Waxapa*, 3(5), 95-101. <https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=32922>
- Rodríguez, C., García, S., Pando, M., López, M., y Aranda, C. (2009). Factores psicosociales y satisfacción laboral en personal administrativo de una universidad pública de Guadalajara, Jalisco, México. *Revista Cultura, Tecnología y Patrimonio*, 4(8), 89-102.
- Rojas, S., Aranda, C., López, M., Cortés, León, S., y García, S. (2022). Sintomatología músculo esquelética y calidad de vida laboral en trabajadores operativos de una empresa de fabricación de plásticos, Guadalajara, Jalisco. *Pienso en Latinoamérica*, 13, 5-17. <https://www.piensoenlatinoamerica.org/storage/pdf-articles/1683337190-SINTOMATOLOG%C3%8DA%20MUSCULO.pdf>
- Romero, F. T. (2016). Información de los recursos intangibles ocultos: ¿Memorias de sostenibilidad o informe anual? *European Research on Management and Business Economics*, 22(2), 101-109. <https://doi.org/10.1016/j.iedee.2015.06.001>
- Rubier, D. (2019). La incidencia de la gestión del conocimiento en el éxito de las organizaciones. *Cooperativismo y Desarrollo*, 7(3), 392-405. <http://coodes.upr.edu.cu/index.php/coodes/article/view/269>
- Ruelas, M., y García, S. (2023). Entrevistas cognitivas para desarrollo de un cuestionario de condiciones de trabajo y riesgo de obesogenicidad. *Pienso en Latinoamérica*. <https://www.piensoenlatinoamerica.org/storage/pdfarticles/17006965742%20Art%C3%ADculo%20original.pdf>
- Santamaría Velasco, C. A.; Gutiérrez Olvera, S. y Montañez Moya, G. S. (2017). El Programa de Consultorías Universitarias y su impacto en el desarrollo de las MiPyMEs de la Región Valles del Estado de Jalisco: caso CUValles. *Revista Internacional de Organizaciones*, (19), 55-74. <https://doi.org/10.17345/rio19.55-74>
- Shibany, A.; Shartinger, D., y Gassier, H. (2001). *Interactive Relations Between Universities and Firms: Empirical Evidence for Austria*, 255-268. https://www.researchgate.net/publication/5152683_Interactive_Relations_Between_Universities_and_Firms_Empirical_Evidence_for_Austria

- Stanton, W., Eztel, M. y Walker, B. (2007). *Fundamentos de marketing* (14ª edición). McGraw-Hill / Interamericana editores.
- Vargas, J. G.; De León, A.; Valdez, A. y Castillo, V. M. (2012). *Enhancing leadership integrity effectiveness strategy through the institutionalization of an organizational management integrity capacity systems*. Proceedings of International Conference on Public Policy and Social Science. 1, pp. 1004-1035. <https://ir.uitm.edu.my/id/eprint/55274/1/55274.pdf>
- Vásquez, E., Aranda, C., y López, M. (2020). Síndrome de Burnout y justicia organizacional en profesionales de enfermería de hospitales de tercer nivel en la ciudad de Medellín. *Revista de la Asociación Española de Especialistas en Medicina del Trabajo*, 29(4), 330-339. <https://scielo.isciii.es/pdf/medtra/v29n4/1132-6255-medtra-29-04-330.pdf>
- Vásquez, E., Aranda, C., López, M., Calderón, J., Román, J., Vaamonde, J., y León, S. (2023). Organizational identification and burnout syndrome in healthcare workers: The mediating effect of organizational justice. *Work*, 75(3), 965-974. <https://content.iospress.com/articles/work/wor220107>
- Villasana, L. M., Hernández, P., y Ramírez, É. (2021). La gestión del conocimiento, pasado, presente y futuro. Una revisión de la literatura. *Trascender, Contabilidad y Gestión*, 6(18), 53-78. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-63882021000300053