

8. Lecturas cercanas: estrategias para fomentar el hábito lector en estudiantes de bachillerato

KARLA SOFÍA DE LA PAZ ROMO*

DOI: <https://doi.org/10.52501/cc.340.08>



Resumen

El proyecto de intervención Lecturas Cercanas busca fomentar una actitud positiva hacia la lectura en estudiantes de bachillerato de la Universidad Autónoma del Noreste, campus Saltillo, Coahuila, mediante la incorporación de textos digitales y tradicionales alineados con sus intereses personales. Esta iniciativa responde a la problemática evidenciada por estudios previos, que indican que la imposición de lecturas obligatorias tiende a generar desinterés y rechazo en los estudiantes, en lugar de promover el disfrute de la lectura. Según Argüelles (2017) y Guthrie Wigfield (2000), el involucramiento aumenta cuando los textos están relacionados con los intereses del lector, lo que sugiere la necesidad de una “motivación integrada” para la consolidación de hábitos lectores significativos.

El estudio se desarrolla en el marco de la literacidad digital, considerando que los adolescentes actuales consumen predominantemente textos en entornos digitales. El proyecto se realizó con un grupo de 20 estudiantes de bachillerato de entre 14 y 16 años. En una primera fase se aplicaron encuestas diagnósticas con el propósito de identificar sus preferencias lectoras y definir el material de lectura, considerando tanto formatos digitales como tradicionales. Posteriormente, se crearon espacios de convivencia median-

* Maestra en Educación con orientación en Innovación y Tecnología Educativa. Profesora y Maestra en Ciencias de la Educación. Docente de la Universidad Americana del Noreste, México. ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-9618-2015> ; correo electrónico: karla.delapaz.romo@gmail.com

te grupos focales, para recopilar opiniones, sugerencias y comentarios sobre sus experiencias lectoras. Además, se analizaron los textos producidos por los estudiantes a lo largo del proceso, con el fin de evaluar el impacto de las estrategias implementadas. El enfoque metodológico fue exploratorio-descriptivo, lo que permitió identificar cambios en la percepción de la lectura, así como su disfrute como actividad significativa y recreativa.

El objetivo final de la iniciativa fue diseñar estrategias efectivas que permitan a los jóvenes percibir la lectura como un acto recreativo y enriquecedor, contribuyendo al fortalecimiento de sus habilidades lectoras y su conexión con la lectura como experiencia personal y social.

Palabras clave: *lectura, TICs, estudiantes.*

Introducción

La imposición de lecturas obligatorias ha producido, en muchos casos, un efecto contrario al deseado: en lugar de fomentar el gusto por la lectura, refuerza la percepción de que leer es una actividad tediosa y carente de sentido personal. A menudo, los textos seleccionados no logran despertar el interés de los estudiantes, convirtiéndose en una tarea escolar más, sin conexión con sus experiencias ni motivaciones, como lo señala Argüelles (2017). En este sentido, un lector verdaderamente motivado tiende a involucrarse de manera más profunda con lo que lee, como lo señalan Guthrie y Wigfield (2000), quienes, además, subrayan que dicho involucramiento se intensifica cuando los textos guardan relación con los intereses personales del lector, lo que apunta hacia una aproximación basada en la “motivación integrada”, donde el acto de leer se percibe no como una obligación externa, sino como una actividad valiosa en sí misma.

Trabajos como los de Contreras Berríos exponen cómo las narrativas transmedia desarrolladas en plataformas digitales colaborativas ofrecen a las jóvenes oportunidades para expresar su identidad, establecer vínculos con comunidades afines y participar activamente en la construcción de significados. Este tipo de prácticas lectoras, al estar estrechamente relacionadas

con sus intereses y lenguajes cotidianos, favorecen una relación más profunda y motivadora con la literatura (Contreras Berríos, 2023).

En México los adolescentes aún leen, pero su forma de lectura ha cambiado con el tiempo. Asegura Ramírez (2011, p. 120) que, aunque la lectura de libros tradicionales ha disminuido, “los que no leen, leen cómics (rosas y porno), fotonovelas, revistas especializadas en la farándula y la frivolidad, ocasionales *best sellers* que tienen que ver con historias que ponen de moda el cine y la televisión, etcétera”. El acceso a internet y a recursos digitales da la oportunidad de explorar contenidos de interés para los jóvenes. Incorporar esta fuente de lecturas cercanas puede hacer la lectura más atractiva y reducir su percepción de tarea académica.

Implementar un proyecto en Saltillo, Coahuila, orientado a fomentar el hábito de la lectura entre los adolescentes resulta fundamental ante las preocupantes tendencias actuales en esta materia. De acuerdo con el artículo “En Coahuila no se lee ni un libro al año: Secretaría de Cultura”, publicado por Palacios (2024), el estado presenta un índice de lectura inferior al promedio nacional, con menos de un libro leído al año por persona, frente a los 3.4 libros que se leen en promedio a nivel nacional. Esta situación es corroborada por estadísticas de la Secretaría de Cultura de Coahuila, que indican que únicamente el 2% de la población mantiene un hábito de lectura constante. A ello se suma la limitada infraestructura cultural en la región, con una biblioteca por cada 15,000 habitantes y apenas una librería por cada 200,000 habitantes, lo cual restringe significativamente el acceso a materiales de lectura y espacios de formación cultural.

Para abordar esta problemática, es clave incorporar textos que conecten directamente con los intereses personales de los estudiantes, como fan-fiction y contenidos digitales, lo que podría incrementar su motivación y mejorar su percepción de la lectura. Este enfoque no sólo aprovecha las oportunidades que ofrece la literacidad digital, sino que también fortalece la práctica de la lectura consciente en contextos académicos, contribuyendo al desarrollo de habilidades lectoras y al disfrute por la lectura entre los jóvenes. El presente trabajo plantea un proyecto de intervención que incorpora lecturas cercanas a los estudiantes, como textos digitales, escritos breves, publicaciones en redes sociales y formatos narrativos accesibles. A través del uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), se

busca fomentar una actitud más positiva hacia la lectura, vinculándola con los intereses reales de los jóvenes y promoviendo una experiencia lectora más significativa, flexible y atractiva.

Desarrollo

En los últimos años, diversos estudios han resaltado el impacto positivo de las tecnologías digitales en la promoción de la lectura, especialmente entre jóvenes y adolescentes, como lo es el trabajo de Rendón Jarvio (2020), “El uso de las TIC para promover la lectura en bibliotecas públicas con la intervención de los bibliotecarios”, el cual trabajó cómo la integración de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en bibliotecas públicas puede transformar estos espacios en entornos más dinámicos y accesibles, fomentando la lectura mediante la capacitación en herramientas digitales y el acompañamiento adecuado a los usuarios jóvenes.

Por otro lado, Guerrero et al. (2022) indican que no solo facilita la alfabetización transmedia y la escritura creativa, sino que también genera espacios de interacción dinámica entre jóvenes escritores y sus lectores, fomentando la producción literaria y la reflexión crítica sobre los contenidos. En la misma línea, Flores et al. (2024) estudiaron el impacto de Wattpad en Perú, encontrando que la plataforma contribuye al desarrollo del hábito lector mediante la creación de comunidades virtuales que refuerzan la motivación de los jóvenes para leer y escribir.

Desde una perspectiva más amplia, Infantes (2020) sostiene que las plataformas digitales fomentan la lectura gracias a su interactividad, accesibilidad y capacidad de respuesta instantánea. Rodríguez Cortés (2020) destacan la mediación tecnológica como un recurso potencial para potenciar la lectura y escritura en adolescentes, resaltando la necesidad de estrategias pedagógicas adecuadas para integrar la tecnología en entornos educativos formales. Finalmente, subrayan el papel de redes sociales como Goodreads, Wattpad y Booktube en la promoción de la lectura a través de la interacción constante entre lectores.

En conjunto, estos estudios subrayan la importancia de las TIC en el fomento de la lectura, tanto en espacios formales como informales. El uso

adecuado de plataformas digitales no solo facilita el acceso a textos, sino que también contribuye al desarrollo de habilidades literarias, la creación de comunidades lectoras dinámicas y el fortalecimiento de la identidad lectora dentro de un enfoque cercano a los intereses juveniles.

Contextualización y marco teórico

La presente investigación se suma a estos trabajos para generar conocimiento sobre la promoción de la lectura en alumnos de bachillerato. Su objetivo principal es examinar el impacto de la selección de textos basados en intereses personales y experiencias cotidianas en la motivación y desarrollo del hábito lector en estudiantes de bachillerato. Se exploró la relación entre los intereses de los estudiantes y su motivación hacia la lectura, la integración de formatos digitales y tradicionales en el entorno académico, y el efecto de estrategias didácticas personalizadas en la percepción de la lectura como una actividad recreativa y significativa.

Para ello, se recurrió a la teoría de Guthrie Wigfield (2000), quienes proponen que la motivación hacia la lectura alcanza su nivel más profundo cuando esta se percibe como una actividad significativa conectada con los valores e intereses personales del lector. Este concepto de motivación integrada resulta clave para entender cómo la selección de textos cercanos a las experiencias cotidianas de los estudiantes puede fomentar una participación activa y sostenida, consolidando así un hábito lector genuino. Las estrategias didácticas centradas en esta perspectiva permiten transformar la lectura en una práctica más personal, participativa y motivadora dentro del entorno académico.

Desde el enfoque de la literacidad digital, Guerrero et al. (2022) señalan que plataformas como Wattpad y el *fan fiction* representan espacios donde los adolescentes exploran narrativas que resuenan con sus vivencias, al tiempo que participan en comunidades de creación e intercambio literario. Este tipo de interacción fortalece la identidad lectora y promueve una relación más cercana con los textos, al permitir que los jóvenes se reconozcan y se expresen a través de ellos. En este contexto, la lectura no solo es una práctica académica, sino también un medio de reafirmación personal y social.

Complementando esta visión, Michel Petit (2009) resalta la dimensión simbólica y emocional de la lectura, la cual actúa como herramienta para interpretar el mundo y construir la identidad, especialmente en contextos de vulnerabilidad. Por su parte, desde la neurociencia, estudios como los de Berns et al. (2013) han demostrado que la lectura de textos significativos activa áreas cerebrales asociadas al placer y la recompensa, fortaleciendo la motivación y el hábito lector. Así, integrar lecturas alineadas con los intereses juveniles, especialmente en formatos digitales, puede transformar la lectura en una experiencia placentera y duradera, reforzando su valor tanto académico como emocional. La teoría de Guthrie Wigfield (2000) define la motivación integrada como el nivel avanzado de involucramiento donde los estudiantes perciben la lectura como una actividad significativa conectada con sus valores e intereses personales. Este enfoque enfatiza la relevancia de los textos seleccionados para fomentar la participación y la consolidación de un hábito lector sostenido.

Marco metodológico

Los resultados evidenciaron una brecha significativa entre las prácticas lectoras actuales y los intereses declarados. El 75 % de los alumnos manifestó que rara vez realiza actividades de lectura, dato que coincide con que el 60 % afirmó que rara vez lee textos digitales y solo un 5 % lo hace con frecuencia. No obstante, un 89 % expresó interés en trabajar con materiales digitales, lo cual sugiere que, aunque están familiarizados con el uso de tecnologías y plataformas; no han integrado plenamente la lectura en su experiencia digital cotidiana.

Las respuestas abiertas a la pregunta “¿Qué cambios te gustaría ver en el material de lectura que se te ofrece en la escuela?” reflejaron un interés claro en modificar tanto los contenidos de lectura como las dinámicas de las clases. La mayoría de los estudiantes señaló que los textos actuales les resultan poco atractivos, expresándose con frases como “me parecen muy aburridas las que vemos”, “me gustaría leer más romance” o “quiero que la clase no solo sea leer”. De manera destacada, se propuso la inclusión de géneros como la ciencia ficción y el romance, así como dinámicas de clase más activas, como debates, proyectos o actividades interactivas.

Con base en los resultados diagnósticos, se seleccionaron materiales de lectura alineados a las preferencias estudiantiles. Entre los textos elegidos se incluyeron fragmentos de *Ready Player One*, de Ernest Cline, y *Neuromante*, de William Gibson (representando el género de ciencia ficción), así como *Asfixia*, de la plataforma Wattpad (orientado al romance juvenil). Además, se integraron fragmentos de lecturas obligatorias del programa, como *La Odisea*, de Homero, y *La tregua*, de Mario Benedetti, buscando acercarse de manera más significativa al alumnado.

Cabe señalar que las actividades realizadas, como los debates y los ejercicios de escritura creativa, no tuvieron un valor de calificación académica formal. En su lugar, se llevaron a cabo sesiones de retroalimentación grupal, donde se comentaron colectivamente las características, fortalezas y elementos destacables en los trabajos de los alumnos, promoviendo un ambiente de aprendizaje colaborativo.

Al finalizar el proyecto, se aplicó una entrevista presencial con el objetivo de reconocer de manera directa su motivación, interés y percepción respecto a las actividades implementadas durante el curso, compuesta por 10 preguntas, entre ellas: “¿Te parecieron entretenidas las lecturas?” y “¿Después de concluir el curso seguirás leyendo?”. Se aseguró a los estudiantes que sus respuestas serían tratadas con estricta confidencialidad. Además, se realizaron entrevistas presenciales con los participantes,

Conclusiones

El proyecto de “Lecturas cercanas” logró transformar la percepción de la lectura en los estudiantes de bachillerato, al ofrecer textos alineados con sus intereses personales, creando un entorno más atractivo, participativo y significativo. La selección de materiales a partir de los resultados de las encuestas incluyó fragmentos de novelas como *Ready Player One* y cómics digitales. El uso de plataformas como Wattpad generó una conexión emocional con los textos y un interés activo en el alumnado para explorar nuevas narrativas. A este enfoque se sumó el trabajo con textos clásicos obligatorios como *La Odisea* y *La tregua*, abordados mediante estrategias creativas como la escritura de diarios, debates y el uso de recursos tecnológicos como el

video subtítulo del musical *EPIC: The Musical – Would You Fall In Love With Me Again*, lo cual facilitó la comprensión de las tramas y motivó la participación estudiantil. Los resultados obtenidos fueron coherentes con los objetivos planteados, ya que se fortaleció una actitud positiva en los estudiantes, se promovió la lectura como una actividad recreativa y se motivó a los estudiantes a través de una propuesta didáctica innovadora que integró formatos tradicionales y digitales. La entrevista realizada a los 20 estudiantes evidenció expresiones positivas como “me parece interesante, quiero más lecturas que me gusten” o “me gusta la ciencia ficción”, lo que confirmó que la personalización de las lecturas generó un impacto favorable. Además, el interés se extendió hacia la escritura creativa, especialmente con actividades como “¿Qué pasaría si...?”, que incentivaron la imaginación, la empatía y la expresión escrita, permitiendo trabajar aspectos narrativos como el desarrollo de personajes, la identificación del inicio, desarrollo y cierre de una historia.

Como resultado, surgió de manera espontánea —y sin necesidad de calificación académica— la elaboración de una antología de cuentos a partir de los textos generados en clase, lo que evidencia un compromiso genuino con la escritura y la lectura.

Este proyecto aporta significativamente a la práctica educativa al demostrar que los enfoques centrados en los intereses del alumnado, combinados con recursos digitales, enriquecen el proceso de enseñanza-aprendizaje, tal como lo evidencian investigaciones como la de Guerrero et al. (2022), quienes mostraron que plataformas como Wattpad favorecen el desarrollo de competencias narrativas y estéticas a través de prácticas de lectoescritura basadas en los intereses personales de los adolescentes.

Estrategias como la lectura grupal proyectada, la escritura reflexiva, los foros de discusión y el uso contextualizado de recursos audiovisuales no solo captaron la atención del grupo, sino que impulsaron la colaboración, el pensamiento crítico y la conexión emocional con los textos, convirtiendo la lectura en una experiencia significativa y no solo en una obligación académica. Si bien un 30 % de los estudiantes (6 de 20 alumnos) mostró cierta resistencia inicial, principalmente aquellos con menor exposición previa a la lectura, los avances fueron evidentes. Por ello, se recomienda continuar con intervenciones prolongadas y, en futuras investigaciones, explorar el

potencial de las narrativas digitales, los videojuegos narrativos y otras plataformas interactivas como parte del currículo escolar, con el fin de consolidar lectores autónomos, críticos y creativos, fortaleciendo también sus habilidades comunicativas en el ámbito oral y escrito.

Referencias

- Argüelles, J. D. (2017). *¿Qué leen los que no leen? El poder inmaterial de la lectura, la tradición literaria y el placer de leer*. Editorial Océano.
- Berns, G. S., Blaine, K., Prietula, M. J. y Pye, B. E. (2013). Short- and Long-Term Effects of a Novel on Connectivity in the Brain. *Brain Connectivity*, 3(6) 590-600. <https://doi.org/10.1089/brain.2013.0166>
- Contreras, E. y Berrios L. (2023). Aproximación al perfil transmedia de docentes en formación para la mediación de la literatura. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 52(4), 359-367. <https://doi.org/10.17811/rifie.52.4.2023.359-367>
- Guerrero, M., Establés, M.J. y Costa C. (2022). Fan fiction y prácticas de lectoescritura transmedia en Wattpad: una exploración de las competencias narrativas y estéticas de adolescentes. *Profesional de la información*, 31(2). <https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.12>
- Guthrie, J.T. y Wigfield, A. (2000). Engagement and Motivation in Reading. En M. L. Kamil, P. B. Mosenthal, P. D. Pearson y R. Barr (Eds.), *Handbook of reading research* (Vol. 3, pp. 403-422). Lawrence Erlbaum Associates Publishers.
- Infantes, M. J. (2020). *Uso de los medios digitales para promover la lectura* [Tesis de licenciatura], Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo <http://hdl.handle.net/20.500.12423/4129>
- Petit, M. (2009). *El derecho a la metáfora*. Fondo de Cultura Económica
- Ramírez, L. (2011). La biblioteca en las representaciones y prácticas de lectura de los estudiantes de bachillerato de la UNAM. En E. Ramírez (Coord.), *La lectura en el mundo de los jóvenes ¿una actividad en riesgo?* (pp. 171-195). Universidad Nacional Autónoma de México.
- Rendón y Jarvio (2020) El uso de las TIC para promover la lectura en bibliotecas públicas con la intervención de los bibliotecarios. *Investigación Bibliotecológica*, 34(83) 129-144. <http://dx.doi.org/10.22201/iibi.24488321xe.2020.83.58095>
- Secul C. y Viñas, M. (2015). Fomento de la lectura a través de las redes sociales. *Letras* (2), 29-36. http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.9123/pr.9123.pdf
- Palacios, A. (6 de marzo 2024). En Coahuila no se lee ni un libro al año: Secretaría de Cultura. *Vanguardia*. <https://vanguardia.com.mx/coahuila/en-coahuila-no-se-lee-ni-un-libro-al-ano-secretaria-de-cultura-FI11802337>