

## Introducción: sección V



DOI: <https://doi.org/10.52501/cc.347.10.01>

En esta última sección se examina el papel transformador que desempeñan la ingeniería de datos y la inteligencia artificial generativa en el análisis político-electoral contemporáneo, a partir de dos estudios de caso centrados en la campaña presidencial mexicana de 2024.

El capítulo 11, “Del código al discurso: Ingeniería de datos para el análisis político en redes sociodigitales”, documenta cómo la colaboración interdisciplinaria entre ingeniería en computación y comunicación política permitió construir una infraestructura técnica avanzada capaz de recolectar, procesar y analizar más de 15 000 publicaciones en Facebook, Instagram y X (antes Twitter). A través de un ecosistema distribuido basado en tecnologías de código abierto para manejo de datos masivos como Hadoop y Apache Spark, se aplicaron procesos de limpieza, normalización y agrupamiento semántico, lo que posibilitó identificar patrones discursivos, dinámicas de repetición, momentos de alta actividad y estrategias de patrocinio. Este estudio no solo aporta insumos cuantitativos para el análisis retórico cualitativo (ethos, pathos y logos), sino que también plantea una reflexión crítica sobre los riesgos democráticos de la opacidad algorítmica, el sesgo en la recolección de datos y la microsegmentación de audiencias.

Por su parte, el capítulo 12, “ChatGPT-4o como asistente de análisis en campañas políticas: El caso de Sheinbaum y Gálvez en Facebook”, explora el potencial y las limitaciones de este modelo de inteligencia artificial generativa en el análisis del discurso político. A partir de la técnica de “prompting de afinamiento progresivo”, se diseñó una metodología inno-

vadora que articuló la eficiencia de ChatGPT-4o con la codificación humana, dando lugar al concepto de “inteligencia complementaria” (IC). Este enfoque permitió contrastar y afinar el análisis temático de las publicaciones en Facebook de ambas candidatas, al tiempo que abrió un debate sobre las implicaciones éticas, epistemológicas y formativas de incorporar la IA en la investigación social.

En conjunto, los dos capítulos muestran cómo la integración de herramientas computacionales avanzadas con la mirada crítica de las ciencias sociales no solo amplía el alcance empírico del análisis electoral, sino que también fortalece su rigor metodológico. A la vez, subrayan la necesidad de impulsar prácticas éticas, transparentes y reproducibles que permitan comprender con mayor profundidad los retos democráticos que plantea la comunicación política en entornos digitales con cambios constantes, como la irrupción de la IA generativa.