

Sobre todos los autores

López Aguirre, José Luis

Integrante del Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNI), Nivel 1. Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Maestro en Comunicación Social por la Universidad Panamericana. Licenciado por la Escuela de Periodismo Carlos Septién García. Titular del Seminario de Comunidades Virtuales y Redes Sociodigitales. Profesor de Metodología de investigación en la Comunicación, Ciencia de redes, Ciberperiodismo, Géneros de opinión y Gestión y visualización de datos en Ciencias sociales en la Escuela de Comunicación de la Universidad Panamericana y en la Facultad de Estudios Superiores Aragón de la UNAM. Coordina el Observatorio de Medios Digitales y dirige y coordina el proyecto de investigación interinstitucional e interdisciplinario “La construcción de la comunicación política en las redes sociodigitales durante las campañas electorales desde la configuración del ethos, pathos y logos”. Líneas de investigación: Comunicación digital interactiva, inteligencia artificial generativa, ciencia de redes, redes sociodigitales y ciberperiodismo. Cuenta con un Diplomado en Herramientas de Inteligencia Artificial para la Investigación Social por el Centro Internacional de Estudios Interdisciplinarios, un Diplomado en Periodismo Digital por la Universidad del País Vasco (España), un Diplomado en Construcción de Ambientes de Aprendizaje por la Facultad de Pedagogía de la Universidad Panamericana y un Diplomado en Metodología de la Investigación Social por la UNAM.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9326-5849>

ID Scopus: 36666717900

Academia: <https://up-mx.academia.edu/Jos%C3%A9LuisL%C3%B3pezAguirre>

Google Académico: <https://scholar.google.com/citations?user=n80B1D-MAAAAJ&hl=es>

ResearchGate: https://www.researchgate.net/profile/Jose-Luis-Lopez-Aguirre?ev=hdr_xprf

Gómez Aguilera, Blanca Nahayeli

Doctorante del programa de excelencia y competencia internacional en Ciencias Humanas de la Universidad Nacional del General San Martín (Argentina), Maestra en Mercadotecnia e innovación social de la Universidad Autónoma de Coahuila. Especialista en Procesos de Lectura y Escritura (programa de excelencia de la cátedra UNESCO y la Maestría en Análisis del Discurso) de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires, Argentina. Licenciada en Ciencias de la Comunicación con acentuación en periodismo por la Universidad Autónoma de Coahuila. Es profesora titular de asignatura en la Universidad Panamericana, campus Ciudad de México. Actualmente codirige una línea de investigación a nivel nacional sobre la interacción política en las redes sociodigitales Twitter y Facebook, en el que participan equipos de investigación y alumnos de siete universidades públicas, privadas y de otros países de iberoamérica, y en donde se pone a prueba el modelo de análisis de creación propia basado en la retórica y nuevos usos discursivos en la Comunicación política. Además, dirige el Observatorio de Fenómenos en Internet “Diálogos digitales”, el cual motiva la discusión y reflexión sobre nuestras prácticas en Internet entre alumnos, investigadores, profesores y profesionistas, pertenece a la Red Nacional de Observatorio de Medios del CONEICC para el monitoreo de campañas locales, regionales, nacionales e internacionales. Miembro investigador estatal del COECYT (Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología) y de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación. Ha publicado algunos artículos, ponencias, capítulos de libros en distintas universidades de México y Latinoamérica, así como autora y coordinadora de libros editoriales prestigiosas y de universidades. Columnista de opinión del periódico Vanguardia: <https://vanguardia.com.mx/autor/-/meta/blanca-nahayeli-gomez-aguilera>

Sus líneas de investigación son la lingüística, el análisis del discurso, la psicopedagogía, la comunicación y nuevas tecnologías de la comunicación.

ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-7670-4139>

Academia: <https://independent.academia.edu/NahayeliGómez>

Google Académico: <https://g.co/kgs/iewNYjW>

Research Gate: <https://www.researchgate.net/profile/Blanca-Gomez-Aguilera>

Estrada García, María Concepción

Doctorante en Pedagogía, Maestra en Enseñanza Superior y Licenciada en Periodismo y Comunicación Colectiva por la Facultad de Estudios Superiores (FES) Aragón, UNAM. Ha impartido talleres y cursos de capacitación a docentes y estudiantes de análisis de contenido, perspectiva de género, lenguaje incluyente, verificación de información, monitoreo en medios digitales y redes sociodigitales. Es fundadora y coordinadora del Observatorio de Medios de la FES Aragón (OMFA). Es representante institucional ante la Red de Observatorios de Medios del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (ROM-CONEICC). Es profesora de diversas asignaturas en la licenciatura en Comunicación y Periodismo en la FES Aragón. Sus líneas de investigación son perspectiva de género y lenguaje incluyente en medios digitales y redes sociodigitales, campañas electorales, notas falsas y verificación de información. Es coautora de artículos de investigación: ¿Hacia un lenguaje incluyente y sin sexismo? Análisis de la perspectiva de género en la campaña de la candidata Delfina Gómez en Twitter (Revista Panamericana de Comunicación, diciembre 2023); Claudia Sheinbaum y la inclusión de género: ¿Un compromiso real o estrategia política? Análisis de su campaña presidencial en X (Revista Panamericana de Comunicación, diciembre 2024).

ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-1028-9885>

Acosta Valverde, Miguel

Maestro en Economía y Política Internacional en el Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE), México. Licenciado en Sociología por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), México. Desde 2013 es profesor de asignatura interino A en la Licenciatura en Comunicación y Periodismo de la Facultad de Estudios Superiores Aragón (FES Aragón), UNAM, impartiendo las materias de Introducción a la Economía, Problemas Económicos Contemporáneos y Teoría y Medios de Comunicación III. Es integrante del Observatorio de Medios de la FES Aragón desde 2017, en donde su línea principal de investigación es el análisis de la cobertura de procesos electorales que realizan los medios de comunicación tradicionales y digitales. En coautoría, ha publicado el artículo “Caracterización de la propaganda electoral de la candidata Delfina Gómez al gobierno del Estado de México mediante el uso y evaluación de la Biblioteca de Anuncios de Meta” (Revista Panamericana de Comunicación, 2023), así como el libro Verificación versus

noticias falsas. La contienda por la veracidad de la información en la era de la posverdad (Universidad Panamericana – FES Aragón, 2021).

ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-3659-0965>

Academia: <https://unam.academia.edu/MiguelAcostaValverde>

Research Gate: <https://www.researchgate.net/profile/Miguel-Acosta-Valverde>

Caballero Arvizu, Tania Sayuri

Estudiante de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo en la Facultad de Estudios Superiores Aragón de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), actualmente en cuarto semestre (ingresó en 2023). Asistente de investigación en el Observatorio de Medios de la FES Aragón (OMFA) y becaria del proyecto PAPIIME “Desarrollo, implementación y evaluación de recursos tecnológicos y materiales didácticos para el estudio interdisciplinar de los contenidos difundidos en medios y redes sociodigitales”. Sus principales líneas de investigación abordan el uso de inteligencia artificial para el análisis temático de contenido político, el estudio de campañas electorales en plataformas digitales y la construcción de discursos en redes sociodigitales. Ha sido ponente en el Encuentro Regional FELAFACS 2024 y en el II Coloquio de Investigación: Una mirada cuanti-cualitativa a la campaña presidencial de 2024 en las redes sociodigitales en México. Asimismo, impartió el taller “Uso de ChatGPT para el análisis de tópicos y temas en campañas electorales” en el marco del X aniversario del Observatorio de Medios de la FES Aragón (OMFA) en abril del 2025.

ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-8987-259X>

Cerón Hernández, Cyntia

Maestra en Psicología Social de Grupos e Instituciones por la Universidad Autónoma Metropolitana (Xochimilco), Especialista en Políticas Culturales y Gestión Cultural por la Universidad Autónoma Metropolitana (Iztapalapa), la Organización de Estados Iberoamericanos y el Centro Nacional de las Artes y Comunicóloga por la Universidad Intercontinental. Actualmente es docente de tiempo completo en la Licenciatura de Comunicación Digital en la Universidad Intercontinental. Es fundadora y co-coordinadora del Laboratorio de Alfabetización Mediática e Informativa con el cual forma parte de la Red de Observatorio de Medios del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación en las Ciencias de la Comunicación. Las principales líneas de investigación son: Comunicación y género,

Comunicación política en plataformas digitales, Sexualidad y corporalidad. Es co-coordinadora y co-autora de *La retórica digital del discurso político electoral en Twitter: análisis del logos, ethos y pathos. Aportaciones de la ciencia de datos en el estudio de temas y sentimientos* (2021), así como del artículo “TikTok como nueva plataforma tecnopolítica de comunicación hacia la campaña presidencial de 2024 en México. Una aproximación al contenido de Claudia Sheinbaum” (2024).

ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-7239-1459>

Fernández Fernández, Eduardo José

Doctor en Filología Clásica y Licenciado en Filología Clásica y en Teoría de la Literatura Comparada en la Universidad Complutense de Madrid (UCM). Forma parte del Sistema Nacional de Investigadores (SNI), nivel I desde 2015. Es miembro del Ilustre Colegio de Doctores y Licenciados de España, de la Sociedad Española de Estudios Clásicos (SEEC), de la Sociedad Española de Estudios Latinos (SeLat), de la Asociación Mexicana de Retórica (AMR) y de la Sociedad Española de Retórica. Colabora en varias fundaciones culturales relacionadas con el periodismo y la cultura (Fundación Diario Madrid y Fundación Marqués de Guadalcanal). Forma parte del Grupo de Investigación Complutense 930136: “Historiografía de la Literatura Grecolatina en España” y del Proyecto del Ministerio de Ciencia e Innovación de España: El viaje de las ideas. Historiografía Comparada de la Literatura Clásica. Sus líneas de Investigación son la Retórica y Poética latina; Retórica y Comunicación política. Entre sus publicaciones más recientes destacan: López Aguirre, J. L., Fernández Fernández, E. J., & Gómez Aguilera, B. N. (2023). ¿Por qué estudiar la comunicación actual desde la perspectiva de la retórica digital? *Revista Panamericana de Comunicación*, 5(2), 1-13. <https://doi.org/10.21555/rpc.v5i2.3011>; y Fernández Fernández, E., López García, A. T., & Gómez Gordillo, L. A. (2023). Argumentación retórica en las elecciones de 2023. La campaña de Del-fina Gómez en Twitter para la gubernatura del Estado de México. *Revista Panamericana de Comunicación*, 5(2), 71-85.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1269-4949>

ID' Scopus: 57903682600

Academia: <https://ucm.academia.edu/EduardoFernándezFernández>

Google Académico: <https://scholar.google.com/citations?user=yGiKYE8AAAAJ>

Research Gate: <https://www.researchgate.net/profile/Eduardo-Fernandez-74>

Gallegos González, Larisa Gisel

Estudiante de octavo semestre de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en la Universidad Autónoma de Coahuila. Así mismo, teniendo interés en el análisis mediático, formando parte del grupo de investigación del observatorio de medios y fenómenos en internet diálogos digitales.

ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-4813-323X>

García de León, Viviana Aguilar

Licenciada en Comunicación por la Universidad Panamericana. Realizó sus prácticas profesionales en la agencia de Relaciones Públicas Edelman como parte del segmento de tecnología. Ha formado parte de organizaciones sin fines de lucro como Fundación Mandala e Unidos Mx, tanto en el área de redes sociales, como en el voluntariado común. Actualmente, se desempeña en el ámbito corporativo. Trabaja en la agencia de Relaciones Públicas Porter Novelli, en donde ha tenido la oportunidad de trabajar con clientes del área de consumo y responsabilidad social.

Gil Alvarez, Carlos Uriel

Estudiante de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo en la Facultad de Estudios Superiores Aragón de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), donde cursa el cuarto semestre (ingresó en 2023). Asistente de investigación en el Observatorio de Medios de la FES Aragón (OMFA) y colaborador en el proyecto PAPIME “Desarrollo, implementación y evaluación de recursos tecnológicos y materiales didácticos para el estudio interdisciplinar de los contenidos difundidos en medios y redes sociodigitales”. Sus principales líneas de investigación incluyen inteligencia artificial aplicada al análisis temático de contenido político, comunicación política y campañas electorales en plataformas digitales, y narrativas digitales en redes sociodigitales. Ha sido ponente en el Encuentro Regional FELAFACS 2024 y en el II Coloquio de Investigación: Una mirada cuanti-cualitativa a la campaña presidencial de 2024 en las redes sociodigitales en México. Asimismo, impartió el taller “Uso de ChatGPT para el análisis de tópicos y temas en campañas electorales” en el marco del X aniversario del Observatorio de Medios de la FES Aragón (OMFA) en Abril del 2025.

ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-8516-578X>

Gómez Gordillo, Luis Ángel

Maestro en Lingüística Aplicada con una tesis ganadora del XII concurso para premiar las mejores tesis sobre América del Norte del CISAN. Profesor de asignatura en la Escuela de Comunicación de la Universidad Panamericana, donde imparte las materias de Análisis del Discurso y Argumentación, Retórica y Persuasión. Ha publicado varios artículos y participado en numerosos congresos y coloquios sobre Retórica, Comunicación Política y Análisis del Discurso. Ha sido profesor de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM y de español y literatura hispanoamericana a nivel secundaria y bachillerato. Ha participado en diversos proyectos de investigación como “La construcción de la comunicación política en las redes sociodigitales durante la campaña electoral de 2018 en México desde la configuración del ethos, pathos y logos” de la Universidad Panamericana y “Retórica y Educación. Aspectos Lingüísticos y Literarios en el Desarrollo de las Competencias Comunicativas” del Instituto de Investigaciones Filológicas. Es también colaborador del Seminario Permanente de Análisis del Discurso. Entre sus publicaciones más recientes se encuentran: En 2023, Los discursos presidenciales mexicanos ante el Congreso Estadounidense (1947-2010): agentividad en la construcción de la relación México-Estados Unidos y “Argumentación retórica en las elecciones de 2023. La campaña de Delfina Gómez en Twitter para la gubernatura del Estado de México”, del mismo año.

ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-9190-7019>

Hernández Cabrera, Jesús

Doctorante en Sistemas Computacionales. Maestro en Ciencias de la Computación, especializado en Ingeniería de Software. Ingeniero en Computación por la FES Aragón de la UNAM. Se desempeña como Profesor de Carrera Titular A, tiempo completo definitivo en el área de Ingeniería de Software en la carrera de Ingeniería en Computación de la FES Aragón, con 21 años de experiencia académica. Ha sido consejero técnico propietario (2012-2018) y profesor de carrera responsable del área de Ingeniería de Software, así como co-responsable del laboratorio del Centro Tecnológico Aragón, desde donde ha colaborado en proyectos de vinculación con instituciones electorales y empresas privadas, destacando auditorías a sistemas PREP, diseño de sistemas de consumo energético y módulos de pago. Es responsable del proyecto PAPIME “Fortalecimiento de la trayectoria de aprendizaje para el área de ingeniería de datos” y ha participado en los proyectos PAPIME PE105720 y

PAPIIT IT101523, relacionados con Big Data. Cuenta con certificaciones internacionales como SCRUM Master y Developer, Certified Information System Auditor (CISA) e Certified Ethical Hacker (CEH). Entre sus publicaciones recientes se encuentra Implementation of a Big Data Ecosystem for Interdisciplinary Analysis in Academic Projects (Journal of University Policies, 2024).

ORCID: 0000-0002-7850-858X CVU -104580

Google Académico: <https://scholar.google.com/citations?user=RgQe3W0AAA&hl=es>

Hernández Cotero, Juan Pablo

Licenciado recién egresado en Comunicación por la Universidad Panamericana y estudiante de la licenciatura en Psicología en la Facultad de Estudios Superiores Iztacala (FESI). En 2022 participó como encuestador en un proyecto de investigación para medir el impacto social del Centro Comunitario MAPFRE-UP en la comunidad del pueblo de Santa Fe. Desde 2022 ha colaborado como voluntario y facilitador de talleres en iniciativas con enfoque social, especialmente en temas de inclusión y diversidad, participando en proyectos impulsados por la Agencia Comunal, Unidos MX y el Centro Comunitario MAPFRE-UP. Formó parte del equipo de Fundación Holcim como becario en el área de Responsabilidad Social, apoyando iniciativas nacionales comunitarias y sostenibles. Sus intereses profesionales y académicos se enfocan en la comunicación efectiva de mensajes, acciones e ideas con significado, especialmente dentro de instituciones con impacto social. Me motiva seguir explorando la intersección entre la comunicación, la psicología y la responsabilidad social para contribuir al diseño de estrategias que generen conciencia y tengan el poder de transformar personas.

Ibarra Torres, Fernando

Estudiante de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo en la Facultad de Estudios Superiores Aragón, Universidad Nacional Autónoma de México, donde actualmente cursa el séptimo semestre. Desde 2024 forma parte del Observatorio de Medios de la FES Aragón (OMFA), espacio en el que colabora en el análisis crítico de contenidos mediáticos. Su principal línea de investigación se centra en el estudio de los medios desde una perspectiva de género.

ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-2148-3390>

Leal Hernández, María del Carmen

Licenciada en Periodismo y Comunicación Colectiva por la Facultad de Estudios Superiores (FES) Aragón de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), donde obtuvo su título con Mención Honorífica. Desde hace 29 años, se ha desempeñado como docente impartiendo las asignaturas de Redacción, Nota Informativa y Crónica Noticiosa, Métodos de Investigación I, II y III, Seminario Taller Prensa I y Entrevista. Desde 2017, es colaboradora del Observatorio de Medios de la FES Aragón (OMFA), ha contribuido en la actualización del plan de estudios de la carrera de Comunicación y Periodismo. Participación como jurado dictaminador en concursos de oposición para asignaturas del área. Además, ha dirigido trabajos de tesis y asesorado a estudiantes en su proceso de titulación, así como jurado de los mismos. Ha complementado su formación con cursos y diplomados en áreas como diseño gráfico, fotografía básica, retórica, argumentación docente y tecnologías de la información.

ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-7760-3562>

López Arce, Selena Sarai

Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México, donde presentó la tesis “Las emociones que excitaron la interacción en Instagram promovidas por la influencer Mariana Rodríguez durante la campaña de Samuel García para Gobernador de Nuevo León”. Desde los inicios de su carrera es asistente de investigación en la Universidad Panamericana Ciudad de México, con la cual ha colaborado en la publicación de diversos artículos y libros de investigación. Ha trabajado como Analista de Redes Sociales para el proyecto del Tren Maya del Gobierno de México; Jefa de Redacción en los medios independientes Revista Afluente y Contraapunte; así como Community Manager de diversas marcas. Actualmente es Asistente de Comunicaciones y Alianzas en la Oficina de las Naciones Unidas de Servicios para Proyectos (UNOPS) en México. Sus principales líneas de investigación son redes sociales, comunicación emocional, política y campañas electorales y periodismo.

ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-3837-9418>

Academia: <https://unam1.academia.edu/SelenaSaraiL%C3%B3pezArce>

Google Académico: <https://scholar.google.com/citations?user=qBkgVXgAAAJ&hl=es>

Research Gate: https://www.researchgate.net/profile/Selena-Lopez-Arce?ev=hdr_xprf

López García, Ana Teresa

Licenciada en Letras Clásicas por la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM. Ha sido profesora de asignatura en la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM y en la Universidad del Claustro de Sor Juana. Actualmente es profesora de asignatura tanto en la Escuela de Comunicación, como en la Facultad de Derecho de la Universidad Panamericana. Asimismo es investigadora colaboradora en el proyecto “La construcción de la comunicación política en las redes sociodigitales durante la campaña electoral de 2018 en México desde la configuración del ethos, pathos y logos” de la Escuela de Comunicación de la UP. Su línea de investigación es la Argumentación en la Retórica Digital y dentro de sus publicaciones se encuentran “Capítulo III. La argumentación lógica en Twitter: análisis de los tweets de los candidatos durante la campaña presidencial de 2018 en México” en *La retórica digital del discurso político electoral en Twitter: análisis del logos, ethos y pathos. Aportaciones de la ciencia de datos en el estudio de temas y sentimientos* (2021), así como los artículos “Argumentación retórica en las elecciones de 2023. La campaña de Delfina Gómez en Twitter para la gubernatura del Estado de México” (2023) y “La cocreación de la agenda político electoral de la candidata Delfina Gómez en Facebook mediante el estudio del logos” (2023).

ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-9323-0165>

Academia: <https://upmx.academia.edu/AnaTeresaLopezGarcia>

Research Gate: <https://www.researchgate.net/profile/Ana-Garcia-354>

Mancines Castañeda, María Fernanda

Estudiante de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo en la Facultad de Estudios Superiores Aragón de la UNAM. Colaboradora en el Observatorio de Medios de la FES Aragón (OMFA). Colaboradora en la redacción, edición y publicación de notas periodísticas en el sitio web y la red sociodigital instagram de “Aragonautas”. Colaboradora en el proyecto de investigación “La construcción de la comunicación política en las redes sociodigitales durante las campañas electorales en México desde la configuración del ethos, pathos y logos” Caso de estudio: La elección presidencial en México 2024. Participante y ganadora del concurso de infografías del “II Coloquio de investigación. Una mirada cuanti-cualitativa a la campaña

presidencial de 2024 en las redes sociodigitales en México”. Sus intereses de investigación y trabajo son la perspectiva de género en medios de comunicación digitales y redes sociodigitales y el análisis de los procesos electorales en México. En la actualidad es becaria por parte del Programa de Apoyo a Proyectos para Innovar y Mejorar la Educación (PAPIME) “Desarrollo, implementación y evaluación de recursos tecnológicos y materiales didácticos para el estudio interdisciplinar de los contenidos difundidos en medios y redes sociodigitales”.

ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-0811-7345>

Maya Méndez, Daniel Isaac

Licenciado en Comunicación y Periodismo por parte de la Facultad de Estudios Superiores Aragón, que forma parte de la Universidad Nacional Autónoma de México. Desempeña el papel de asistente de investigación desde 2023, especializado en el uso e investigación de la Biblioteca de Anuncios de Meta. Ha fungido como coautor del artículo “Caracterización de la propaganda electoral de la candidata Delfina Gómez al gobierno del Estado de México mediante el uso y evaluación de la Biblioteca de Anuncios de Meta”, publicado en 2023 por la Revista Panamericana de Comunicación

ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-5247-6434>

Mendoza González, Omar

Doctor en Educación por la Universidad Marista de la Ciudad de México. Cursó la Maestría en Tecnologías de Información en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey y la licenciatura en Informática en el Instituto Tecnológico de Morelia. Es Profesor de Carrera Titular A, tiempo completo definitivo, adscrito a la carrera de Ingeniería en Computación en la FES Aragón de la UNAM. Cuenta con la especialidad en Data Science and Machine Learning por el MIT, así como con estudios de especialidad en Big Data e Inteligencia de Negocios. Ha sido profesor en programas de maestría en la UNID y en nivel licenciatura en el Tecnológico Nacional, además de ser instructor en diplomados y cursos impartidos por la DGTIC, donde coordina el diplomado en Ciencia de Datos y la DUACYD de la UNAM. Es responsable del proyecto PAPIIT “Implementación de un ecosistema de Big Data para el uso de herramientas de procesamiento de datos masivos en proyectos académicos” y responsable del proyecto PAPIME “Desarrollo, implementación y evaluación de recursos tecnológicos y materiales didácticos para el estudio

interdisciplinar de los contenidos difundidos en medios y redes sociodigitales”. Ha colaborado con el IEEM y la SSA como especialista en Big Data y ha impartido conferencias y cursos en países como Guatemala, Ecuador y Colombia. Entre sus publicaciones más recientes destacan *Implementation of a Big Data Ecosystem for Interdisciplinary Analysis in Academic Projects* (*Journal of University Policies*, 2024) y *PREP: herramienta tecnológica para fortalecer la democracia en el Estado de México* (*Revista Digital de Posgrado*, 2024).

ORCID: 0000-0002-3492-4549

Orozco Millán, Víctor

Estudiante de cuarto semestre de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo en la Facultad de Estudios Superiores Aragón, UNAM. Ha participado como asistente de investigación en los trabajos realizados por el Observatorio de Medios de la FES Aragón (OMFA): como ponente en el 2do Coloquio de Investigación, en la presentación y taller: *La verificación contra la desinformación electoral*. Actualmente, muestra un interés en el Diseño Gráfico y en el área de investigación documental.

ORCID: 0009-0002-9951-6594

Ortiz Montiel, Sergio Julio

Licenciado en Periodismo y Comunicación Colectiva en la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón. Se ha desempeñado como fotógrafo, redactor y reportero en diversos medios de comunicación. Fue coordinador de analistas especializados en la Secretaría de Gobernación de los Estados Unidos Mexicanos. Fue profesor de asignaturas relacionadas a la publicidad y a la propaganda en el Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación. Es profesor en la facultad de Estudios Superiores Aragón, donde ha sido miembro del Comité Académico de Carrera, así como consejero técnico. Ha colaborado en la publicación de materiales de apoyo de la docencia. La más reciente publicación en donde participó como colaborador fue el artículo *Caracterización de la propaganda electoral de la candidata Delfina Gómez al gobierno del Estado de México mediante el uso y evaluación de la Biblioteca de Anuncios de Meta*, publicado en la *Revista Panamericana de Comunicación* (2023-12-27)

ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-5641-4672>

Pérez Álvarez, Thelma Elena

Doctora en Antropología Social y Cultural por la Universidad Autónoma de Barcelona y Maestra en Artes Visuales por la Universidad Nacional Autónoma de México. Obtuvo el título de Máster en Género y Políticas Públicas por la Universidad Autónoma de Barcelona y el Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social. Es Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Intercontinental. Sus intereses de investigación son prácticas culturales, desigualdades contemporáneas y alfabetización mediática e informacional. Sus más recientes investigaciones profundizan en el estudio de expresiones contemporáneas de sexismo y racismo contra las mujeres en contenidos publicitarios y propagandísticos en medios tradicionales y digitales, así como en el análisis de propaganda electoral en la plataforma de entretenimiento TikTok. En la actualidad es docente en la Licenciatura en Comunicación Digital y en la Maestría en Guionismo en la Universidad Intercontinental, donde también es Coodinadora del Laboratorio de Alfabetización Mediática e Informacional (LABMIL), el cual forma parte de la Red de Observatorio de Medios del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación en las Ciencias de la Comunicación. Se desempeña como columnista de política en el medio Opinión 51. Sus más recientes artículos publicados son “Una aproximación a la fenotipocracia en la publicidad televisiva difundida en México” (Contratexto, 2023) y “TikTok como nueva plataforma tecnopolítica de comunicación hacia la campaña presidencial de 2024 en México. Una aproximación al contenido de Claudia Sheinbaum” (Revista Panamericana de Comunicación, 2023).

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5787-4388>

Academia: <https://uab.academia.edu/ThelmaP%C3%A9rez>

Google Académico: <https://scholar.google.com/citations?user=bWfUJp0AAAAJ&hl=es>

Research Gate: <https://www.researchgate.net/profile/Thelma-Perez-Alvarez>

Ramírez Fernández, Naomi Madian

Licenciada en Comunicación y Periodismo por la Facultad de Estudios Superiores Aragón de la Universidad Nacional Autónoma de México y Programa de Especialización en Fotografía y Arte en Centro ADM. Ha colaborado como asistente de investigación en el Observatorio de Medios Digitales dentro del proyecto interinstitucional e interdisciplinario “La construcción de la comunicación política en las

redes sociodigitales durante las campañas electorales desde la configuración del ethos, pathos y logos”, así como en el Programa de Apoyo a Proyectos para Innovar y Mejorar la Educación (PAPIME) de la Universidad Nacional Autónoma de México. Cuenta con experiencia en marketing digital, especializada en el manejo y estudio de plataformas digitales, el uso de herramientas de análisis de tráfico, el análisis de contenido, la investigación de tendencias, estrategias SEO y evaluación de métricas para la optimización de la comunicación en entornos digitales.

ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-4584-7786>

Rangel Gallegos, Amanda Yunuen

Estudiante de Comunicación y Periodismo en la Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Estudios Superiores Aragón. Se desempeña como asistente de investigación y analista desde febrero de 2024, especializada en el manejo y análisis de bases de datos, investigación en la Biblioteca de Anuncios de Meta y elaboración de reportes. Ha participado en proyectos de análisis cuantitativo y cualitativo de campañas políticas, desarrollando habilidades en Google Sheets, gestión de información y redacción de informes. Cuenta con la certificación “Google Sheets para periodistas” y experiencia previa en atención al cliente, gestión de equipos y organización administrativa. Actualmente combina su formación académica con el trabajo de investigación, enfocándose en la comunicación política digital y la optimización de perfiles profesionales para entornos remotos.

ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-8411-734X>

Rivera Terrazas, José Israel

Doctor en Ciencias Políticas y Sociales y Maestro en Comunicación por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). De 2020 a 2022 realizó una estancia posdoctoral en el Instituto de Investigaciones Bibliográficas (IIB) de la UNAM, en donde además participó como asistente del proyecto de investigación “Modelo histórico para el análisis del proceso de edición de publicaciones periódicas científicas mexicanas (1900-1995)”, apoyado por el Fondo Sectorial de Investigación para la Educación de Conahcyt. Ha sido reportero, editor y colaborador para las fuentes de política, turismo y salud en medios como Reforma, Excélsior, Newsweek en Español y Expansión Política. Ha impartido el curso Periodismo literario y de investigación en la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) y desde 2017 es profesor en la Escuela de Comunicación de la Universidad Panameri-

cana en donde imparte Redacción periodística, Periodismo digital y Análisis del discurso. Es miembro del Seminario Ciencia y Publicaciones Mexicanas en el IIB/UNAM. Sus líneas de investigación son hemerografía, historia de la prensa, periodismo científico y de salud, divulgación de la ciencia, periodismo digital y análisis del discurso. Ha publicado en diversas revistas especializadas, como *Bibliographica*, del IIB/UNAM; la *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*; y *Contratexto*, de la Universidad de Lima. Es coautor de los libros colectivos *Ciencia en publicaciones periódicas mexicanas (2025)* y *Perspectivas disciplinarias y metodológicas en el estudio de revistas científicas mexicanas del siglo XX (2023)*.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1566-3320>

Academia: <https://unam.academia.edu/JoseIsraelRiveraTerrazas>

Ruesga Cortés, Sofía Paola

Estudiante de Licenciatura en Comunicación y Periodismo en la Facultad de Estudios Superiores Aragón. Asistente de investigación y analista a partir del 2024. Ponente en el “III Coloquio de investigación. Una mirada cuanti-cualitativa a la campaña presidencial de 2024 en las redes sociodigitales en México” y en el “Encuentro Regional FELAFACS 2024”, colaboradora en el proyecto PAPIME “Desarrollo, implementación y evaluación de recursos tecnológicos y materiales didácticos para el estudio interdisciplinar de los contenidos difundidos en medios y redes sociodigitales”. Desarrollada en el campo del análisis cuanti-cuali de la campaña presidencial de la candidata Claudia Sheinbaum, especialmente en Facebook. Capacitada en el estudio de campañas y debates electorales, comunicación política y política partidista.

ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-4988-4682>

Ruíz Barrios, Andrea

Licenciada en Comunicación y Periodismo por la FES Aragón, UNAM. Profesora de asignatura en dicha institución, donde imparte *Métodos de Investigación en Comunicación y Teoría y Medios de Comunicación*. Cuenta con diplomados en *Docencia Universitaria y Producción Transmedia*. Actualmente colabora en la Jefatura de Comunicación y Periodismo, FES Aragón, participando en los procesos de acreditación, mejora académica, titulación, difusión y gestión docente. Sus líneas de intereses se centran en las organizaciones, la formación de capital humano, la gestión del conocimiento y el diseño de proyectos de investigación, desarrollo e

innovación en el ámbito universitario. Es coautora del artículo de investigación “Claudia Sheinbaum y la inclusión de género: ¿Un compromiso real o estrategia política? Análisis de su campaña presidencial en X”

Ruiz Barrios, Karla Fernanda

Licenciada en Administración por la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa. Actualmente, se desempeña como ayudante de profesor en la Facultad de Estudios Superiores (FES) Aragón de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), donde colabora en actividades académicas y de investigación. Cuenta con formación complementaria en derechos humanos, perspectiva de género, lenguaje incluyente, violencia contra las mujeres en el ámbito laboral, igualdad laboral y no discriminación, adquirida a través de programas de capacitación en instituciones como la UAM Xochimilco y la FES Aragón. Su trabajo se centra en el análisis del lenguaje y la perspectiva de género en la comunicación política. Ha participado como coautora de diversos estudios, entre ellos “¿Hacia un lenguaje incluyente y sin sexismo? Análisis de la perspectiva de género en la campaña de la candidata Delfina Gómez en Twitter” y el artículo más reciente “Claudia Sheinbaum y la inclusión de género: ¿Un compromiso real o estrategia política? Análisis de su campaña presidencial en X”.

ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-5943-5041>

Saldaña José, Melissa

Profesora de la asignatura Régimen legal de los medios de comunicación en México en la FES Aragón y profesora adjunta en el Seminario de comunidades virtuales en la Universidad Panamericana. Se desempeña como asistente de investigación en el Observatorio de Medios de ambas instituciones. Ha concluido diplomados en Herramientas docentes (2024) y en Docencia universitaria (2023) en la FES Aragón, fortaleciendo su formación pedagógica. Sus principales líneas de investigación incluyen perspectiva de género, inteligencia artificial, redes sociodigitales, retórica digital y visualización de datos. Entre sus publicaciones más recientes destacan: *Claudia Sheinbaum y la inclusión de género: ¿Un compromiso real o estrategia política? Análisis de su campaña presidencial en X* (2024).

¿Hacia un lenguaje incluyente y sin sexismo? Análisis de la perspectiva de género en la campaña de la candidata Delfina Gómez en Twitter (2023).

ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-3018-4582>

Academia: <https://fesaragon.academia.edu/MelissaSalda%C3%B1aJos%C3%A9>

Google Académico: <https://g.co/kgs/LCKuzWX>

Research Gate: <https://www.researchgate.net/profile/Melissa-Saldana-Jose>

Sánchez Cortés, Aranza Paulina

Licenciada en Comunicación por la Universidad Panamericana. Durante su formación académica realizó trabajo como becaria en el área de Comunicación y Cultura de una farmacéutica transnacional, donde desarrolló una estrategia de Environmental, Social and Governance y participó en proyectos internos para fortalecer la cultura organizacional. Sus intereses académicos incluyen el estudio de la diversidad funcional y la representación de la discapacidad en los medios de comunicación, así como la investigación en moda y los fashion studies.

Sánchez González, Sofía

Estudiante de la Licenciatura en Comunicación en la Universidad Panamericana. Becaria de investigación en el Fondo de Fomento a la Investigación UP 2024, donde se desarrolló una línea de investigación enfocada en la comunicación política, específicamente en “La construcción de la comunicación política electoral en las redes sociodigitales desde la configuración de logos, ethos y pathos”. Ponente en el “III Coloquio de investigación. Una mirada cuanti-cualitativa a la campaña presidencial de 2024 en las redes sociodigitales en México” y en el “Encuentro Regional FELAFACS 2024”.

Sánchez Gutiérrez, Dennys Elvira

Estudiante de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo en la Facultad de Estudios Superiores Aragón de la UNAM, en 2024 comenzó a colaborar en el Observatorio de Medios de la FES Aragón (OMFA), realizando actividades como la creación del sitio web del Observatorio de Medios y monitoreo de las campañas presidenciales 2024. Colaboró en la redacción, edición y publicación de notas periodísticas en el sitio web y la red sociodigital instagram de “Aronautas”. Colaboró en el proyecto de investigación “La construcción de la comunicación política en las redes sociodigitales durante las campañas electorales en México desde la configuración del ethos, pathos y logos” Caso de estudio: La elección presidencial en México 2024. Participante y ganadora del concurso de infografías del “II Coloquio de investigación. Una mirada cuanti-cualitativa a la campaña presidencial de

2024 en las redes sociodigitales en México”. Actualmente participa como becaria en el proyecto Desarrollo, implementación y evaluación de recursos tecnológicos y materiales didácticos para el estudio interdisciplinario de los contenidos difundidos en medios y redes sociodigitales (PAPIME)

ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-5910-1847>

Sánchez Hernández, Miguel Ángel

Maestro en Ingeniería en Sistemas Computacionales por el Tecnológico de Estudios Superiores de Ecatepec y egresado con mención honorífica de la carrera de Ingeniería en Computación por la Facultad de Estudios Superiores Aragón de la UNAM. Actualmente se desempeña como Profesor de Asignatura A en la FES Aragón, con nombramiento definitivo en las materias de Bases de Datos y Matemáticas Aplicadas. Ha participado en proyectos de investigación como corresponsable del PAPIME “Desarrollo, implementación y evaluación de recursos tecnológicos y materiales didácticos para el estudio interdisciplinario de los contenidos difundidos en medios y redes sociodigitales” y del PAPIME “Fortalecimiento de la trayectoria de aprendizaje para el área de ingeniería de datos”, así como en el proyecto PAPIIT sobre ecosistemas de Big Data. Coordina e imparte diplomados en la DGTIC-UNAM sobre desarrollo de sistemas con tecnología Java y tecnologías de bases de datos, y ha sido instructor en programas especializados en SUAYED FES Aragón. En el ámbito profesional, ha trabajado como consultor en Consultoría y Asociados y en el Sistema de Aguas de la Ciudad de México.

ORCID: 0000-0002-6265-1760

Vásquez Sánchez, Naydelin Naomi

Estudiante de la Licenciatura de la carrera de Ciencias de la Comunicación en la Universidad Autónoma de Coahuila. Así mismo, forma parte del grupo de investigación del observatorio de medios y fenómenos en internet de Diálogos digitales.

ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-8599-5207>

*Narrativas y estrategias digitales en la campaña
presidencial de 2024* de José Luis López Aguirre,
Blanca Nahayeli Gómez Aguilera y María Concepción
Estrada García (coordinadores), publicado por Ediciones
Comunicación Científica, S. A. de C. V., se terminó de imprimir
en diciembre de 2025, Litográfica Ingramex, S. A. de C. V., Centeno
162-1, Granjas Esmeralda, 09810, Ciudad de México. El tiraje fue de 200
ejemplares impresos y en versión digital para acceso abierto
en los formatos PDF, EPUB y HTML.
Formación: Juliana Avendaño López
Cuidado de la edición: Isaías Acuña

