

# 1. Desmitificando el emprendimiento social: un estudio cualitativo sobre su impacto económico y social en Colotlán, Jalisco



ALMA LIZBETH MORA MARES\*

HELEODORO MORA MARES\*\*

DOI: <https://doi.org/10.52501/cc.349.01>

## Resumen

El emprendimiento social se presenta como una solución innovadora a los desafíos económicos y sociales, especialmente en comunidades que buscan superar la pobreza, el desempleo y la exclusión social. Este estudio se centra en Colotlán, Jalisco, donde existe una notable falta de comprensión del verdadero potencial del emprendimiento social, frecuentemente confundido con caridad y filantropía. La investigación tiene como objetivo desmitificar este concepto, analizar su impacto económico y social en la región, y proponer estrategias para fomentar su desarrollo como una herramienta viable para el progreso comunitario. La ausencia de registros en el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) y la falta de reconocimiento en los planes de desarrollo subrayan la necesidad urgente de clarificar y promover el emprendimiento social en Colotlán.

**Palabras clave:** *emprendimiento social, políticas públicas, región norte de Jalisco, estigmatización, innovación social.*

---

\* Doctora en Ciencias del Desarrollo Humano en la Universidad del Valle de Atemajac, México. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6993-6830x>

\*\* Maestro en Política y Gestión Pública. Profesor-investigador del Centro Universitario de Ciencias Económico-Administrativas de la Universidad de Guadalajara, México. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3412-5464>

## Introducción

El emprendimiento social ha surgido como una respuesta innovadora a los retos económicos y sociales, ofreciendo soluciones sostenibles que trascienden los modelos tradicionales de negocio. En un contexto en el cual muchas comunidades enfrentan pobreza, desempleo y exclusión social, el emprendimiento se presenta como una herramienta poderosa para generar impacto positivo; sin embargo, en regiones como Colotlán, Jalisco, persiste una confusión sobre su verdadero alcance, al ser frecuentemente confundido con actividades de caridad o filantropía.

Desmitificar el emprendimiento social en Colotlán es crucial para desbloquear su potencial transformador. Esta región, caracterizada por bajos índices de desarrollo humano y oportunidades económicas limitadas, necesita un enfoque que resalte el emprendimiento social no solo como viable, sino también como una fuente de ingresos y desarrollo comunitario. La falta de reconocimiento en los planes de desarrollo a nivel nacional, estatal y municipal refleja una brecha de conocimiento que es necesario abordar. Analizar y promover el emprendimiento social en el norte de Jalisco es relevante, dado que puede ofrecer respuestas innovadoras a los problemas sociales de esta región vulnerable y contribuir significativamente a su desarrollo integral.

## Metodología

En Colotlán, Jalisco, el concepto de emprendimiento social es ampliamente malinterpretado, siendo frecuentemente confundido con caridad y filantropía. Esta confusión ha llevado a una falta de iniciativas que aprovechen su verdadero potencial económico y social. La ausencia de registros en el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) y la omisión del emprendimiento social en los planes de desarrollo nacional, estatal y municipal reflejan una brecha significativa en el conocimiento y la implementación de esta forma de emprendimiento. Este estudio aborda la necesidad de desmitificar el emprendimiento social y resaltar su capacidad para generar ingresos y contribuir al desarrollo sostenible de la comunidad.

El presente estudio adopta un enfoque cualitativo, basado en la recolección de datos a través de entrevistas semiestructuradas y una revisión documental. Este enfoque permite explorar en profundidad las percepciones, experiencias y desafíos de los emprendedores sociales en Colotlán, Jalisco, en un contexto en el cual la información empírica sobre el tema es limitada.

## Procedimiento

1. *Entrevistas semiestructuradas*: se llevaron a cabo dos entrevistas con emprendedores sociales locales, seleccionados de manera intencional por su participación activa en proyectos que contribuyen al desarrollo económico y social de la región. Las entrevistas se llevaron a cabo en el verano del 2024 y tuvieron una duración promedio de una hora. Las preguntas incluyeron temas relacionados con la definición de emprendimiento social, los desafíos encontrados y las estrategias empleadas para superar dichos obstáculos.

2. *Revisión documental*: además de las entrevistas, se hizo una investigación documental que incluyó informes gubernamentales, artículos académicos y estudios de caso sobre emprendimiento social en regiones rurales y en Colotlán. Esta revisión permitió contextualizar las experiencias locales en el marco de tendencias nacionales e internacionales en el emprendimiento social.

## Materiales y técnicas empleadas

1. *Guía de entrevista*: para estructurar las entrevistas, se diseñó una guía basada en las preguntas de investigación del estudio. Esta guía sirvió para garantizar que se abordaran los principales temas del estudio, tales como la percepción del emprendimiento social, los impactos económicos y sociales y las barreras percibidas.

2. *Software de análisis cualitativo*: Los datos obtenidos de las entrevistas fueron transcritos y analizados utilizando Atlas.ti, para identificar patrones y temas recurrentes en las respuestas de los entrevistados. Este proceso permitió una codificación sistemática de la información, lo cual

facilitó la identificación de los principales hallazgos en relación con los objetivos del estudio.

### **Técnicas de análisis**

El análisis de los datos se hizo mediante un enfoque de análisis temático, que permitió identificar categorías clave relacionadas con el concepto y la práctica del emprendimiento social en la región. Se prestó especial atención a los temas emergentes en las entrevistas, así como a la triangulación con la información obtenida en la revisión documental. Esto permitió obtener una visión más amplia del ecosistema de emprendimiento social en Colotlán, tanto desde la perspectiva de los emprendedores como desde la revisión teórica.

### **Muestra**

La muestra fue seleccionada de manera intencional para capturar diversas perspectivas sobre el emprendimiento social en Colotlán. Se entrevistó a dos emprendedores con experiencias y conocimientos distintos sobre el tema:

- *Entrevistado 1*: una persona con experiencia en un banco de alimentos. Aunque esta iniciativa no es un emprendimiento social en sentido estricto, representa el esfuerzo más cercano en la región hacia este modelo. Su perspectiva es valiosa para comprender las similitudes y diferencias entre la caridad y el emprendimiento social.
- *Entrevistado 2*: hijo del entrevistado 1, que pensaba tener un legado en emprendimiento social, pero carece de conocimiento y registros formales. Este participante ofrece una visión sobre la falta de claridad y apoyo institucional en la región.

La elección de estos participantes se justifica por su proximidad al concepto de emprendimiento social y su potencial para ofrecer *insights*<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Información relevante que emite el participante, a través de su experiencia apegada al contexto personal y con características singulares que, en conjunto con otras perspectivas

sobre las percepciones y necesidades de la comunidad, en relación con este modelo.

## Revisión de la literatura

### Emprendimiento social

El concepto de *emprendimiento social* ha evolucionado significativamente a lo largo del tiempo, adaptándose a las necesidades sociales y económicas cambiantes. En sus primeros días, se asociaba principalmente con la *filantropía y la caridad*, cuyo el objetivo principal era aliviar problemas sociales mediante la ayuda directa y donaciones. Sin embargo, a medida que las limitaciones de la caridad como un enfoque a largo plazo se hicieron evidentes, el emprendimiento social comenzó a transformarse en un modelo más estructurado, que busca no solo el bienestar social, sino también la *sostenibilidad económica*.

Dees (2001) fue uno de los primeros en destacar esta evolución, señalando que el emprendimiento social pasó de ser visto como una extensión de la filantropía a convertirse en un enfoque más holístico, donde los emprendedores sociales identifican oportunidades de negocio que pueden generar impacto social y económico de manera sostenible. En lugar de depender de donaciones o subvenciones, los emprendedores sociales comenzaron a utilizar *estrategias comerciales innovadoras* para resolver problemas sociales, al mismo tiempo que aseguraban la viabilidad financiera de sus iniciativas.

En los últimos años, el término ha ganado más relevancia y muchos investigadores han señalado que el **equilibrio entre el impacto social y la sostenibilidad económica** es lo que diferencia al emprendimiento social de la caridad tradicional (Borzaga y Defourny, 2001; Nicholls, 2010). La caridad, aunque importante, proporciona soluciones temporales a problemas estructurales, mientras que el emprendimiento social busca crear **soluciones**

---

permiten identificar elementos diversos que fortalezcan la implementación, desarrollo y conservación de acciones de emprendimiento social.

**sistémicas** que generen cambios profundos y duraderos en las comunidades afectadas.

Según Santos (2012), el emprendedor social se diferencia del emprendedor tradicional en su enfoque en la **creación de valor social**, en lugar de la maximización de beneficios. Esto ha dado lugar a la aparición de nuevos modelos de negocio que, aunque orientados a la solución de problemas sociales, también garantizan la **autonomía financiera** de las empresas, lo que asegura su permanencia y crecimiento en el tiempo. Estudios recientes han resaltado que la innovación y la creatividad son aspectos fundamentales en este tipo de emprendimientos, ya que permiten abordar desafíos complejos con un enfoque distinto al de la caridad (Seelos y Mair, 2017).

Además, como señala Austin et al. (2006), el crecimiento del emprendimiento social ha sido impulsado en gran medida por la **globalización y la interconexión de los problemas sociales**, lo que ha permitido a los emprendedores sociales aprender de diferentes contextos y replicar modelos exitosos en múltiples entornos. Esta evolución ha permitido que el emprendimiento social se consolide como una **herramienta poderosa** para el desarrollo sostenible, más allá de los límites de la asistencia directa.

## Diferencias con la caridad

La caridad se caracteriza por la entrega de recursos sin esperar retorno, generalmente en forma de donaciones o ayuda directa. Mientras que la caridad es un acto de benevolencia temporal que alivia necesidades inmediatas, el emprendimiento social se orienta hacia soluciones sostenibles y a largo plazo que empoderan a las comunidades y fomentan su autosuficiencia (Austin et al., 2018).

En este sentido, el papel de las políticas públicas es crucial para el fomento del emprendimiento social, ya que estas políticas pueden generar incentivos y mecanismos de apoyo que faciliten la creación y sostenibilidad de empresas sociales (Nicholls, 2010). A nivel federal, México ha comenzado a reconocer la importancia del emprendimiento social a través de iniciativas como el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM), que promovió la creación de proyectos con impacto social antes de su disolución, en 2019.

Sin embargo, a nivel local, la falta de políticas específicas en regiones como el norte de Jalisco evidencia una necesidad de enfoque territorial y cultural en el diseño e implementación de estas estrategias.

Las políticas públicas para el fomento del emprendimiento social en México han sido limitadas y fragmentadas. Aunque ha habido avances en la inclusión de temas de responsabilidad social y economía solidaria en programas gubernamentales, la falta de continuidad y el enfoque centralizado de las políticas ha impedido que estas iniciativas lleguen a regiones alejadas como el norte de Jalisco.

En 2013, la Secretaría de Economía lanzó la Ley para el Fomento de la Economía Social y Solidaria, cuyo objetivo era promover la creación de empresas que beneficiaran a sectores vulnerables (Cámara de Diputados, 2013). Esta ley establece la necesidad de apoyo financiero y técnico para los emprendedores sociales, sin embargo, no ha habido un seguimiento claro de su implementación ni la creación de programas específicos para regiones marginales como el norte de Jalisco. Adicionalmente, el Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario (PRONAFIM) ha proporcionado microcréditos para emprendedores en situación de vulnerabilidad, aunque sin un enfoque explícito en empresas sociales (Secretaría de Economía, 2018).

Un estudio realizado por Kantis y Federico (2019) sobre las políticas de emprendimiento en América Latina señala que, en México, las iniciativas para fomentar el emprendimiento social han sido escasas y poco efectivas debido a la falta de coordinación interinstitucional y la carencia de marcos regulatorios claros que apoyen este tipo de emprendimientos. Esto ha generado una percepción errónea sobre la viabilidad del emprendimiento social, viéndolo como una extensión de la caridad y no como una solución viable a problemas estructurales de la región.

En el norte de Jalisco, la falta de políticas públicas locales orientadas al emprendimiento social es evidente. Esta región enfrenta altos índices de pobreza, marginación y migración, lo cual resalta la necesidad de modelos de negocio que generen tanto impacto económico como social (Coneval, 2020); sin embargo, el desconocimiento generalizado sobre el concepto de emprendimiento social, junto con la estigmatización de éste como caridad, ha frenado la creación de iniciativas en este sentido.

La implementación de políticas públicas que promuevan el emprendimiento social en esta región requeriría una estrategia integral que incluya la capacitación de los emprendedores, el acceso a financiamiento y la generación de redes de apoyo que vinculen a los empresarios sociales con las comunidades locales. Además, sería necesario un cambio cultural que reconozca el valor del emprendimiento social no solo como una forma de asistencia, sino como una herramienta para el desarrollo sostenible de las comunidades (Borzaga y Defourny, 2001).

## Estado del arte

El emprendimiento social ha sido objeto de numerosas investigaciones que destacan su impacto positivo en diversas comunidades alrededor del mundo. Los estudios han mostrado cómo el emprendimiento social puede ser un motor de desarrollo económico y social, fomentando la inclusión y reduciendo la pobreza (Nicholls, A. 2008).

Aunque el emprendimiento social ha sido ampliamente estudiado en contextos globales, existen lagunas significativas en la investigación relacionada con su implementación e impacto en regiones específicas como Colotlán, Jalisco. Las principales lagunas incluyen:

- *Falta de reconocimiento en políticas públicas:* los planes de desarrollo nacional, estatal y municipal en México no reconocen adecuadamente el emprendimiento social, lo que impide su promoción y apoyo institucional. Esta falta de reconocimiento es evidente en documentos como:
- *Plan Nacional de Desarrollo:* no menciona estrategias claras para el fomento del emprendimiento social.
- *Plan Estatal de Desarrollo de Jalisco:* omite referencias específicas al emprendimiento social, enfocándose más en el emprendimiento comercial tradicional.
- *Plan Municipal de Desarrollo de Colotlán:* no incluye el emprendimiento social en sus estrategias de desarrollo económico.
- *Confusión conceptual:* existe una confusión generalizada entre em-

prendimiento social y caridad entre los emprendedores locales. Esta confusión limita el desarrollo de iniciativas que podrían generar un impacto sostenible en la comunidad.

- *Falta de datos y registros*: no hay datos suficientes ni registros de emprendimientos sociales en Colotlán en fuentes como el DENUE, lo que dificulta la evaluación de su impacto y la identificación de mejores prácticas.

Este estudio aborda estas lagunas al investigar y aclarar la naturaleza y el impacto del emprendimiento social en Colotlán. Se buscará:

- Promover una comprensión clara y precisa del emprendimiento social entre los emprendedores locales.
- Identificar y analizar las barreras y desafíos específicos que enfrentan los emprendedores sociales en esta región.
- Proponer recomendaciones basadas en evidencia para la integración del emprendimiento social en los planes de desarrollo locales y estatales, y para apoyar a los emprendedores sociales a través de políticas públicas y programas de capacitación específicos.

## Resultados

Las entrevistas realizadas arrojaron varias conclusiones clave sobre la percepción y el estado del emprendimiento social en Colotlán. Los resultados muestran que existe una confusión significativa entre el concepto de emprendimiento social y la caridad. Los participantes tienden a asociar el emprendimiento social con asistencia a corto plazo y altruismo, en vez de considerarlo como una herramienta de desarrollo económico sostenible. Por ejemplo, el Entrevistado 1, con experiencia en un banco de alimentos, destacó que las iniciativas en la región están más orientadas a satisfacer necesidades inmediatas en lugar de crear un impacto económico duradero. Esta percepción reducida limita las posibilidades de que las comunidades aprovechen el potencial del emprendimiento social para transformar su realidad.

Otra barrera identificada fue la falta de apoyo institucional; según el Entrevistado 2, hijo del primer participante, existe una gran frustración por la ausencia de registros formales y de apoyo gubernamental para este tipo de emprendimientos. La falta de datos en fuentes como el DENEUE refuerza esta sensación de abandono de las instituciones gubernamentales, invariablemente del orden municipal, estatal o federal, así como esfuerzos significativos que incidan en esta materia.

A pesar de estos obstáculos, los entrevistados coincidieron en la necesidad urgente de programas de capacitación que proporcionen las herramientas necesarias para desarrollar modelos de negocio socialmente responsables. El Entrevistado 1 también mencionó que, aunque existe interés en el tema, muchos emprendedores potenciales carecen del conocimiento necesario para llevar a cabo proyectos sostenibles.

Sin embargo, a pesar de las barreras mencionadas, los participantes reconocen el potencial transformador del emprendimiento social, siempre que se implementen las capacidades y el apoyo necesarios.

## Discusión

Los resultados destacan una problemática clave: la confusión entre emprendimiento social y caridad. Esta percepción errónea impide que las comunidades identifiquen el verdadero potencial del emprendimiento social como generador de desarrollo económico sostenible. La falta de educación en torno al concepto es un obstáculo crítico que limita la creación de iniciativas transformadoras. La carencia de ejemplos exitosos en la región también contribuye a esta confusión, dificultando la visibilización de los beneficios a largo plazo de este tipo de emprendimientos.

Otro punto importante es la ausencia de apoyo institucional. A pesar de que en el Plan Estatal de Desarrollo de Jalisco 2018-2024 se promueve el emprendimiento, no se hace referencia explícita al emprendimiento social, lo cual refleja una falta de visión estratégica en la promoción de este tipo de iniciativas. Los programas existentes, como Jalisco Crece y Fojal (Fondo Jalisco de Fomento Empresarial), que fomentan la innovación y tecnología, no contemplan criterios específicos para apoyar emprendimientos sociales.

Esta situación deja a los emprendedores sociales desprotegidos, sin acceso a los recursos y la capacitación que necesitan.

No obstante, a pesar de la ausencia de registros y apoyo gubernamental, los entrevistados expresaron optimismo respecto al futuro del emprendimiento social en la región, siempre que se aborden los desafíos estructurales actuales, como la falta de conocimiento y apoyo.

## Recomendaciones

A partir de los resultados y su discusión, se proponen las siguientes estrategias y recomendaciones para promover el emprendimiento social en Colotlán y en la región norte de Jalisco:

### Estrategias

- *Desarrollo de programas de capacitación:* implementar talleres y cursos que aclaren el concepto de emprendimiento social, diferenciándolo claramente de la caridad. Estos programas deben contemplar, en su contenido, el desarrollo de capacidades y habilidades prácticas para diseñar e implementar modelos de negocio sostenibles.
- *Creación de una red de apoyo local:* establecer una red de mentores, fuentes de financiamiento y oportunidades de colaboración para emprendedores sociales. Gestionar alianzas, vínculos, acuerdos o convenios con instituciones educativas, ONG y gobiernos locales.”
- *Incorporación en los planes de desarrollo:* promover la inclusión del emprendimiento social en los planes de desarrollo municipal y estatal para asegurar su reconocimiento formal y apoyo institucional.

## Conclusión

Los resultados de esta investigación evidencian que el emprendimiento social en Colotlán enfrenta múltiples desafíos, que van desde la confusión

conceptual hasta la falta de apoyo institucional. No obstante, mediante la implementación de estrategias claras y programas de capacitación, el emprendimiento social puede convertirse en un motor clave para el desarrollo económico y social de la región.

Asimismo, es importante resaltar que un emprendimiento social, si bien promueve un bien o servicio, busca, en primera instancia, solucionar un problema social que identifica tener impacto en un área geográfica definida. La misma sociedad, por su parte, identifica dicho problema común como una circunstancia que busca y requiere la participación local. Los esfuerzos colectivos, a su vez, buscarán identificarse a través de los múltiples beneficios, con una propuesta proyectada para su permanencia en el tiempo.

La participación social puede promoverse, informarse y crear conciencia de manera gradual; sin embargo, para que esto suceda, es necesario iniciar con acciones concretas que la región requiere. El momento exacto para hacerlo fue hace algunos años; a pesar de ello, dadas las condiciones actuales, es imprescindible llevarlo a cabo lo antes posible. Para asegurar esto, el aparato gubernamental, en su orden municipal, podría ser un excelente promotor de estas acciones, participando tanto en su diseño como en su ejecución.

## Referencias

- Austin, J., Stevenson, H. y Wei-Skillern, J. (2006). Social and commercial entrepreneurship: Same, different, or both? *Entrepreneurship Theory and Practice*, 30(1), 1–22. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2006.00107.x>
- Austin, J., Stevenson, H. y Wei-Skillern, J. (2018). Social and commercial entrepreneurship: Same, different, or both? *Revista de Innovación Social*, 2(1), 11–20.
- Borzaga, C. y Defourny, J. (2001). *The emergence of social enterprise*. Routledge.
- Cámara de Diputados. (2013). Ley para el Fomento de la Economía Social y Solidaria. *Diario Oficial de la Federación*.
- Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social. (2020). *Medición de la pobreza en los municipios de México*. [https://www.coneval.org.mx/Medicion/Documentos/Pobreza\\_municipal/2020/Presentacion\\_Pobreza\\_Municipal\\_2020.pdf](https://www.coneval.org.mx/Medicion/Documentos/Pobreza_municipal/2020/Presentacion_Pobreza_Municipal_2020.pdf)
- Dees, J. G. (2001). *The meaning of "social entrepreneurship"*. Kauffman Foundation. <https://doi.org/10.2139/ssrn.1344416>
- Dees, J. G. (2017). *The meaning of social entrepreneurship*.
- Defourny, J. y Nyssens, M. (2010). *Social enterprise in Europe: At the crossroads of mar-*

- ket, public policies and third sector*. <https://academic.oup.com/policyandsociety/article/29/3/231/6422271>
- Doherty, B., Haugh, H. y Lyon, F. (2018). *Social enterprises as hybrid organizations: A review and research agenda*. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/ijmr.12028>
- Kantis, H. y Federico, J. (2019). *Entrepreneurial ecosystems in Latin America: The role of policies*. [https://www.researchgate.net/profile/Juan-Federico-2/publication/265312887\\_Entrepreneurial\\_Ecosystems\\_in\\_Latin\\_America\\_the\\_role\\_of\\_policies/links/5f17bf9aa6fdcc9626a68664/Entrepreneurial-Ecosystems-in-Latin-America-the-role-of-policies](https://www.researchgate.net/profile/Juan-Federico-2/publication/265312887_Entrepreneurial_Ecosystems_in_Latin_America_the_role_of_policies/links/5f17bf9aa6fdcc9626a68664/Entrepreneurial-Ecosystems-in-Latin-America-the-role-of-policies)
- Kerlin, J. A. (2009). *Social enterprise: A global comparison*. [https://www.researchgate.net/publication/292235488\\_Social\\_enterprise\\_A\\_global\\_comparison](https://www.researchgate.net/publication/292235488_Social_enterprise_A_global_comparison)
- Mair, J. y Martí, I. (2006). *Social entrepreneurship research: A source of explanation, prediction, and delight*. [https://www.researchgate.net/publication/222436408\\_Social\\_Entrepreneurship\\_Research\\_A\\_Source\\_of\\_Explanation\\_Prediction\\_and\\_Delight](https://www.researchgate.net/publication/222436408_Social_Entrepreneurship_Research_A_Source_of_Explanation_Prediction_and_Delight)
- Nicholls, A. (2010). *The legitimacy of social entrepreneurship: Reflexive isomorphism in a pre-paradigmatic field*. *Entrepreneurship Theory and Practice*. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2010.00397.x>
- Nicholls, A. (2008). *The landscape of social investment: A holistic topology of opportunities and challenges*. [https://www.sbs.ox.ac.uk/sites/default/files/2019-10/Landscape\\_of\\_Social\\_Investment.pdf](https://www.sbs.ox.ac.uk/sites/default/files/2019-10/Landscape_of_Social_Investment.pdf)
- Santos, F. M. (2012). A positive theory of social entrepreneurship. *Journal of Business Ethics*, 111(3), 335–351. <https://doi.org/10.1007/s10551-012-1413-4>
- Secretaría de Economía. (2018). *Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario*. <https://www.gob.mx/pronafim>
- Seelos, Ch. y Mair, J. (2017). Innovation and scaling for impact: How effective social enterprises do it. *Stanford Social Innovation Review*. <https://doi.org/10.48558/TCD0-D753>
- Smith, B. R. y Stevens, C. E. (2019). *The changing face of social entrepreneurship: Models and strategies for the world*.
- Smith, W. K., Gonin, M. y Besharov, M. L. (2019). Managing social-business tensions: A review and research agenda for social enterprise. *Business Ethics Quarterly*, 29(3), 467–500.