

Presentación



DOI: <https://doi.org/10.52501/CC.357.00.01>

La obra *El ADN de las empresas: clima y cultura organizacional. Estudios de caso*, surge como resultado de la Red de Educación para el Desarrollo Regional y Sostenible de la Universidad Autónoma de Guerrero, gracias al esfuerzo colectivo de estudiantes y profesores investigadores de la Universidad Autónoma de Coahuila y la Universidad Autónoma de Tlaxcala para mostrar el análisis de las dinámicas internas que configuran la vida de las organizaciones en distintos sectores productivos y sociales.

El libro reúne una serie de estudios de caso que permiten comprender cómo el clima laboral y la cultura organizacional influyen en la permanencia, el desempeño y la sostenibilidad de instituciones educativas, empresas, cooperativas y organizaciones comunitarias. Desde escuelas primarias en contextos de alto riesgo, hasta cooperativas de artesanas textiles, microempresas locales y asociaciones de negocios, cada capítulo ofrece una mirada particular que en conjunto conforma un mosaico de realidades organizacionales en México.

La pertinencia de esta obra radica en que aborda problemáticas actuales como la inseguridad, la precariedad laboral, la sustentabilidad, la responsabilidad social y la competitividad empresarial, todas ellas vinculadas al bienestar de las personas y al fortalecimiento de las organizaciones. Los resultados presentados no solo aportan evidencia empírica, sino que también ofrecen propuestas y recomendaciones que pueden orientar la toma de decisiones de directivos, autoridades y responsables de políticas públicas.

Este libro se convierte así en un espacio de reflexión y diálogo académico, que busca visibilizar las condiciones en las que se desarrollan las organizaciones y contribuir a la construcción de entornos más humanos, resilientes y sostenibles. La diversidad de enfoques y la riqueza metodológica de los capítulos reflejan el compromiso de las y los autores con la generación de conocimiento útil y con la transformación positiva de los contextos en los que se insertan las organizaciones.

Confiamos en que esta obra sea de utilidad para investigadores, estudiantes, profesionales y líderes organizacionales, y que inspire nuevas investigaciones y acciones orientadas a fortalecer el tejido social y empresarial de nuestra región y del país.