

Prólogo



DOI: <https://doi.org/10.52501/CC.357.00.02>

El presente libro, *El ADN de las empresas: clima y cultura organizacional. Estudios de casos*, constituye una valiosa aportación al análisis de las dinámicas internas que configuran la vida de las organizaciones en contextos diversos y complejos. A través de ocho capítulos, los autores nos invitan a recorrer escenarios que van desde escuelas primarias situadas en zonas de alto riesgo, hasta cooperativas de artesanas textiles, microempresas locales y asociaciones comunitarias. Cada estudio de caso revela cómo el clima laboral y la cultura organizacional se convierten en factores determinantes para la permanencia, el bienestar y la sostenibilidad de las instituciones.

La obra se distingue por su carácter interdisciplinario y por la riqueza metodológica con la que se abordan los problemas. Los capítulos combinan enfoques cuantitativos y cualitativos, integrando instrumentos validados y análisis rigurosos que permiten comprender la realidad de los trabajadores y directivos en distintos sectores. Más allá de los números, los hallazgos ponen de relieve la dimensión humana de las organizaciones: la motivación, la cooperación, el liderazgo, la resiliencia y el impacto emocional que generan las condiciones de inseguridad, precariedad o transformación social.

En un mundo marcado por la incertidumbre, la violencia y los cambios acelerados, este libro ofrece reflexiones y propuestas que trascienden lo local. Los estudios realizados en México dialogan con problemáticas globales como la sustentabilidad, la responsabilidad social, la salud laboral y la competitividad empresarial. De este modo, la obra se convierte en un

referente para investigadores, estudiantes, directivos y responsables de políticas públicas interesados en comprender cómo las organizaciones pueden fortalecer su identidad y responder a los desafíos contemporáneos.

El lector encontrará aquí no solo diagnósticos precisos, sino también recomendaciones prácticas orientadas a mejorar el bienestar de los trabajadores y a consolidar culturas organizacionales más justas, inclusivas y sostenibles. Este esfuerzo colectivo refleja el compromiso de los autores con la generación de conocimiento útil y con la transformación positiva de los entornos laborales.

Confiamos en que esta obra inspire nuevas investigaciones y acciones que contribuyan a construir organizaciones resilientes, capaces de enfrentar los retos de nuestro tiempo sin perder de vista su esencia humana.

DOCTORA CITLALLI ARROYO ROSAS
DIRECTORA DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUERRERO