

ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos: alianzas para la sustentabilidad: su importancia y alcance



DOI: <https://doi.org/10.52501/cc.359.17>

BERTA ERMILA MADRIGAL TORRES*

MARÍA DE LOS ÁNGELES CERVANTES ROSAS**

Resumen

¿Se cuestiona por qué en el orden de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) no pusieron en primer lugar el de las alianzas? Este objetivo abre una perspectiva diferente de la importancia de cómo resolver los grandes problemas del mundo: Hambre cero, igualdad de género, educación, entre los otros 16, porque al lector, al estudiante, al empresario, le da la visión de que para alcanzar cualquier meta se debe primero pensar en las alianzas estratégicas que se tienen que resolver, en la forma de cómo establecer coaliciones, vinculación, trabajo en equipo, relaciones bilaterales y trilaterales para alcanzar objetivos deseables, en este caso la sustentabilidad. Esto implica que se deba desarrollar una habilidad de comunicación social que ayude a construir un capital social hacia la solidaridad.

Por lo tanto, en este capítulo, además de destacar cómo las alianzas estratégicas entre diversas entidades pueden jugar un papel crucial en el impulso de prácticas sostenibles a escala global, regional y local, se presentan

* Doctora en Ciencias Administrativas. Profesora-investigadora de la Universidad de Guadalajara, México. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8091-5985> ; correo electrónico: madrigal@cucea.udg.mx

** Doctora en Ciencias Administrativas. Profesora-investigadora de la Universidad Autónoma de Occidente, México. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3338-4816>

temas conceptuales de las variables y habilidades a desarrollar para construir alianzas.

Se concluye con dos estudios de caso donde se identifican las alianzas, vinculación estratégica, trabajo multidisciplinario y transdisciplinar para alcanzar objetivos del cuidado del agua, igualdad de género y sustentabilidad, partiendo, en primera idea, de la sustentabilidad, igualdad de género y educación para la salud.

Palabras clave: *sustentabilidad, alianzas, filosofía sustentable, ecosistemas.*

Introducción

El ODS 17 enfatiza la necesidad de fortalecer las alianzas para el desarrollo sostenible, reconociendo que ningún actor, por sí sólo, puede abordar eficazmente los problemas estructurales que afectan al mundo. La construcción de redes colaborativas entre universidades, empresas, gobiernos y comunidades permite el intercambio de conocimientos, la innovación y la generación de políticas públicas basadas en evidencia.

En un mundo cada vez más interconectado, los desafíos globales como el cambio climático, la pobreza, la degradación del medio ambiente y la desigualdad social exigen soluciones urgentes y coordinadas. Ningún país, sector o entidad puede afrontar estos problemas de manera aislada. Por ello, la formación de alianzas se ha convertido en una de las estrategias clave para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. El objetivo 17, “Alianzas para lograr los objetivos”, es fundamental para fomentar la cooperación y la sinergia entre gobiernos, empresas, organizaciones no gubernamentales y la sociedad civil.

En este capítulo, se explora la relevancia de las alianzas como motor de la sustentabilidad, analizando cómo las colaboraciones pueden multiplicar el impacto de las acciones individuales, promover la innovación y generar soluciones escalables en el ámbito mundial.

El papel de las alianzas en la sustentabilidad

Las alianzas tienen un poder transformador porque reúnen a actores con diferentes capacidades y perspectivas. Estas se pueden manifestar de diferentes formas como vinculaciones, ecosistemas, trabajo en equipo, colaboraciones, etc. El objetivo de todas ellas debe ser el de crear asociaciones que promuevan la sustentabilidad; buscar maximizar los recursos, compartir conocimientos y establecer plataformas comunes para resolver los problemas que afectan al medio ambiente, la economía y la sociedad.

Características de las alianzas

Diversidad de recursos y capacidades

Las alianzas entre diferentes sectores permiten combinar recursos financieros, humanos, tecnológicos y de conocimiento. Por ejemplo, las empresas tecnológicas pueden aportar innovaciones para la eficiencia energética, mientras que las organizaciones internacionales pueden facilitar el acceso a políticas públicas y financiamiento.

Enfoque multidimensional

Los problemas ambientales y sociales requieren enfoques integrales. Las alianzas permiten crear soluciones que consideren múltiples dimensiones, desde la justicia social hasta la protección de la biodiversidad. Se presentan los diferentes alcances de las alianzas.

Alianzas entre gobiernos y el sector privado

El gobierno y las empresas desempeñan un papel crucial en la implementación de políticas y prácticas sustentables. Las alianzas público-privadas

(APP) son cada vez más comunes, ya que ambos sectores reconocen que trabajar juntos puede generar beneficios mutuos y acelerar el progreso hacia los ODS.

- *Desarrollo de infraestructuras sostenibles:* En áreas como la energía renovable, la infraestructura verde y la gestión del agua, las APP pueden ser cruciales para la inversión en proyectos a gran escala que de otro modo no serían posibles.
- *Innovación y transferencias de tecnología:* El sector privado, a menudo a la vanguardia de la innovación tecnológica, puede compartir conocimientos y soluciones con los gobiernos, lo que facilita la implementación de políticas públicas sustentables y eficaces.

Alianzas entre organizaciones no gubernamentales y comunidades

Las Organizaciones No Gubernamentales (ONG) juegan un rol fundamental en la implementación de proyectos en terreno, especialmente en áreas vulnerables. Las alianzas entre ONG, comunidades locales y otros actores son esenciales para alcanzar soluciones sustentables que respondan a las necesidades de las poblaciones más afectadas.

- *Empoderamiento local:* Las ONG son a menudo expertas en las realidades locales y en las prácticas tradicionales que han demostrado ser sostenibles a lo largo del tiempo. Las alianzas con comunidades y organizaciones locales permiten compartir y fortalecer estos conocimientos y, a la vez, adaptar soluciones modernas a las necesidades específicas de cada región.
- *Acción colectiva:* La unión de varias ONG con un enfoque común puede amplificar la visibilidad y el impacto de sus acciones, esto favorece la implementación de políticas públicas más inclusivas y efectivas.

Alianzas universitarias

Lo recomendable es consultar la guía titulada *Cómo empezar con los ODS en las universidades*, Guía-ODS-Universidades-1800301-WEB, elaborada por alianzas universitarias, donde orientan y guían sobre qué debe realizar la universidad para lograr los objetivos de ODS, ya que no podemos exigir a la sociedad lo que no hacemos en la universidad. Esta guía ayuda a identificar el rol de la universidad y determina estrategias educativas y la formación de un capital social para alcanzar los ODS. Véase anexo 1 del índice del contenido de la guía.

Diversas universidades en el mundo han creado alianzas para alcanzar los ODS. Por ejemplo, la Universidad Politécnica de Madrid (2023) se ha unido a la red de Movilidad Sostenible Universitaria (MSU), conformada por seis universidades públicas madrileñas, para fomentar la movilidad sostenible en los campus de la comunidad de Madrid por medio de diferentes iniciativas realizadas durante la Semana de la Movilidad. Véase también el caso de la Universidad de Guadalajara (2022), que tiene un programa llamado Universidad Sostenible.

Referencias científicas en pro de las alianzas

En este caso se hace un análisis de los principales documentos que orientan sobre las políticas y herramientas didácticas para las alianzas de los ODS, así como las diferentes formas en que estas alianzas se pueden identificar, como ecosistemas, vinculación, trabajo en equipo, alianzas estratégicas, entre otras (véase tabla 1).

Tabla 1. Obras y guías para el fomento de las alianzas

Título	Alcance
The Role of Partnerships in Achieving the Sustainable Development Goals	La ONU destaca la importancia de las alianzas multisectoriales en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en particular el Objetivo 17. Se explora cómo las asociaciones entre gobiernos, empresas y sociedad civil pueden contribuir a alcanzar metas de sustentabilidad.
<i>Business and the Sustainable Development Goals: A Global Overview</i>	El libro ofrece un análisis sobre cómo las empresas pueden colaborar con otras entidades para lograr un futuro más sostenible. Discute el papel de las alianzas público-privadas y otras colaboraciones intersectoriales en la implementación de la Agenda.



◀ *Continuación.*

The Role of Cross-Sector Partnerships in Advancing Sustainability	Este artículo analiza cómo las asociaciones entre sectores pueden generar resultados positivos en el ámbito de la sustentabilidad. Se enfoca en cómo los sectores privados, público y no lucrativo pueden trabajar juntos para resolver problemas sociales y ambientales.
Partnerships for Sustainable Development: Business and the SDGs	En este informe se detalla cómo las asociaciones entre los sectores privado y público, así como con la sociedad civil, son esenciales para alcanzar los ODS. Se discuten las dinámicas de colaboración y cómo las alianzas pueden fortalecer la innovación para la sustentabilidad.
Sustainability-Oriented Innovation and the Role of Alliances	El artículo se enfoca en cómo la innovación orientada a la sostenibilidad, apoyada por alianzas estratégicas, puede generar soluciones tecnológicas y de procesos que fomenten la sustentabilidad en distintos sectores industriales.
Public-Private Partnerships for the SDGs: A Global Review	Este estudio examina cómo las alianzas público-privadas (APP) están contribuyendo a la implementación de los ODS en diferentes partes del mundo, analizando casos de éxito y desafíos en la cooperación entre sectores.
Collaboration for Sustainable Development: Lessons from the Field	En este informe, el WRI presenta ejemplos de cómo las alianzas entre empresas, gobiernos y ONGs han impulsado iniciativas de desarrollo sostenible, destacando los factores de éxito y las mejores prácticas.
Global Environmental Partnerships and the Role of International Cooperation	Este artículo analiza las alianzas globales y su impacto en la protección del medio ambiente. Destaca la necesidad de cooperación internacional para abordar problemas globales como el cambio climático y la pérdida de biodiversidad.

Fuente: elaboración propia 2025 con diferentes referencias.

Alianzas estratégicas se representan de diferentes maneras

El cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), establecidos por la ONU, requiere un enfoque sistémico que involucre la cooperación entre actores clave, como gobiernos, universidades, empresas y sociedad civil (Sachs, 2015). En este contexto, la vinculación, los ecosistemas, las alianzas, el trabajo en equipo y las redes de colaboración juegan un papel fundamental para generar impactos positivos en la sostenibilidad.

1. La vinculación entre instituciones permite la transferencia de conocimientos y tecnologías que facilitan la implementación de los ODS (Etzkowitz y Leydesdorff, 2000). En el ámbito académico, la vinculación entre universidades y empresas promueve soluciones innovadoras para el desarrollo sostenible, como energías limpias, producción responsable y educación de calidad (Guerrero y Urbano,

- 2017). Además, la vinculación con el sector público fortalece la formulación de políticas alineadas con la Agenda 2030 (Leal Filho et al., 2019).
2. Los ecosistemas de innovación y emprendimiento sustentable son esenciales para el cumplimiento de los ODS, ya que integran a diversos actores que generan soluciones a problemas globales (Isenberg, 2010); menciona cómo fomentar los ecosistemas. Un ecosistema sostenible fomenta la colaboración entre empresas, startups, gobiernos y universidades para abordar retos como el cambio climático, la seguridad alimentaria y el acceso a agua potable (Autio et al., 2014). La implementación de modelos de economía circular y bioeconomía en estos ecosistemas es clave para lograr el ODS 12 (Producción y consumo responsables) (Bocken et al., 2016).
 3. Las alianzas estratégicas permiten combinar recursos y capacidades para lograr objetivos comunes en sostenibilidad (Hitt, Ireland y Hoskisson, 2016). El ODS 17, “Alianzas para lograr los objetivos”, enfatiza la necesidad de cooperación multisectorial para movilizar recursos financieros, técnicos y humanos (United Nations, 2015). Un ejemplo exitoso es la colaboración entre la ONU y el sector privado para la reducción de emisiones de carbono y la transición energética (Pattberg y Widerberg, 2016).
 4. El trabajo en equipo es esencial para la toma de decisiones conjuntas y la implementación de estrategias sostenibles (Salas, Sims y Burke, 2005). En las organizaciones, el trabajo en equipo basado en liderazgo colaborativo y diversidad de perspectivas impulsa la creación de soluciones innovadoras para el desarrollo sostenible (Edmondson, 1999). En comunidades vulnerables, el trabajo en equipo facilita la participación social en proyectos de inclusión y equidad, contribuyendo al ODS 10 (Reducción de las desigualdades) (Moser, 2016).
 5. Las redes de colaboración fortalecen la cooperación internacional y el intercambio de buenas prácticas para el desarrollo sostenible (Powell, Koput y Smith-Doerr, 1996). La Red de Soluciones para el Desarrollo Sostenible (SDSN) es un ejemplo de cómo las redes académicas y científicas impulsan la implementación de los ODS a escala global (Sachs et al., 2019). Estas redes facilitan la investigación aplicada, la

formulación de políticas basadas en evidencia y el desarrollo de capacidades locales para el cumplimiento de la Agenda 2030.

6. La vinculación, los ecosistemas, las alianzas, el trabajo en equipo y las redes de colaboración son esenciales para la implementación de los ODS, así como líderes con estilo de liderazgo circular y sustentable. La cooperación entre sectores permite compartir conocimientos, movilizar recursos y generar soluciones innovadoras a los desafíos globales. Para avanzar hacia un desarrollo sostenible, es necesario fortalecer estos mecanismos de interacción, fomentando la innovación, la inclusión y la resiliencia en todos los niveles, así como la educación y reeducación de las generaciones presentes y futuras.

Además de las alianzas, se requiere que se determine cuál es primero. Por ejemplo, fin de la pobreza, Hambre cero, salud y bienestar, educación de calidad, igualdad de género, cuidar el agua, ¿cuál es primero? Los primeros seis ODS tienen impacto en los demás porque se aprovecha la población mundial impactada, sin hambre, salud eficiente, educación de calidad y aprovechar 50% de las mujeres que a lo largo de la historia han estado invisibilizadas y tienen un gran potencial.

El papel de las alianzas internacionales en la lucha contra el cambio climático

El cambio climático es un desafío global que no respeta fronteras. Las alianzas internacionales son fundamentales para crear un frente común de acción, promover acuerdos internacionales y asegurar el financiamiento necesario para mitigar sus efectos.

- *Acuerdos globales*: La Agenda 2030 y el Acuerdo de París son ejemplos de cómo los países y otros actores han formado alianzas para enfrentar el cambio climático de manera coordinada, estableciendo compromisos colectivos que beneficien a toda la humanidad.
- *Redes de conocimiento y financiamiento*: Las alianzas internacionales, como las formadas por organismos internacionales y fondos climáti-

cos, son esenciales para compartir información y recursos financieros con países en desarrollo que carecen de los medios para adaptarse al cambio climático.

Desafíos y oportunidades en la creación de alianzas para la sustentabilidad

Aunque las alianzas son fundamentales, también enfrentan obstáculos. Estos incluyen:

- *Desconfianza y diferencias en prioridades:* Los diferentes intereses de los actores involucrados pueden generar desacuerdos. Las alianzas deben gestionar adecuadamente estos desafíos para alinear objetivos y establecer una comunicación efectiva.
- *Desigualdad en la distribución de recursos:* A veces, las alianzas tienden a favorecer a los actores más poderosos o aquellos con más recursos. Es crucial que las alianzas sean inclusivas y equitativas para lograr soluciones verdaderamente sostenibles.
- *Sinergia entre actores:* Las alianzas permiten que los esfuerzos individuales se potencien y que las soluciones innovadoras surjan de la cooperación entre diferentes sectores.
- *Fortalecimiento de políticas públicas:* Las alianzas pueden ser una herramienta poderosa para influir en la creación de políticas públicas que promuevan la sustentabilidad y la justicia social.

Casos de éxito de alianzas

Una alianza se puede manifestar de diferente manera; por ejemplo, ecosistema de emprendimiento (vinculación de la universidad, empresas, organizaciones y sociedad) en pro de la innovación y el emprendimiento. En primer lugar, se presenta la imagen del ecosistema de emprendimiento e innovación del Centro Universitario de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Guadalajara. En el Centro, se identifican eco-

sistemas internos y el círculo exterior, las instituciones con las que se tiene vinculación y alianzas para el mejor desarrollo de las funciones.

Figura 1. Ecosistema emprendimiento e innovación CUCEA, UDG



Fuente: elaboración propia 2024.

Características clave de una alianza sostenible para el desarrollo

Las principales características de las alianzas se dan cuando existe: Colaboración, trabajo en equipo, complementariedad y sinergia, confianza y compromiso, comunicación efectiva, adaptabilidad y flexibilidad, responsabilidad compartida, evaluación y mejora continua.

Además, las alianzas deben ser: Transformadoras, adaptadas al contexto, innovadoras, escalables, inclusivas. Transparentes cuantificables: Ante este fenómeno de la característica de las alianzas, se plantean las siguientes preguntas de investigación: ¿Cuál es el rol de la universidad para fomentar una cultura basada en la confianza para la sustentabilidad? ¿Cuáles son los programas específicos? ¿Cómo se evalúan? ¿Cómo impactan y a quién? Son algunas de las preguntas centrales para evaluar las alianzas estratégicas en pro del desarrollo sostenible.

El rol de la universidad en las alianzas estratégicas para los ODS

La universidad enfrenta el reto de formar líderes éticos capaces de generar alianzas estratégicas para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Esto implica una transformación en la educación superior que abarque:

1. Es necesario integrar en los planes de estudio enfoques basados en la ética, la responsabilidad social y la sostenibilidad. Un liderazgo ético promueve decisiones justas y equitativas, alineadas con los valores del bien común.
2. Las universidades deben colaborar con empresas, gobiernos y la sociedad civil para generar impacto real en el cumplimiento de los ODS. Estas alianzas permiten la creación de programas de emprendimiento social, innovación sustentable y proyectos comunitarios.
3. Para formar líderes capaces de abordar los ODS, es crucial un enfoque interdisciplinario que combine conocimientos en tecnología, economía, ecología, ciencias sociales y administración.
4. Los líderes universitarios del futuro deben adquirir habilidades en negociación, comunicación efectiva, trabajo en equipo y pensamiento crítico para enfrentar los desafíos globales.
5. Las propias universidades deben actuar como modelos de buenas prácticas, adoptando principios de gobernanza sostenible y responsabilidad social en su gestión institucional.

El liderazgo sostenible como eje para alcanzar los ODS y formar alianzas estratégicas

El liderazgo sostenible se ha convertido en un pilar fundamental para la transformación global, orientado hacia el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la ONU en 2015. Este tipo de liderazgo no sólo busca el éxito económico de las organizaciones, sino que también integra criterios ambientales y sociales en la toma de decisiones

estratégicas (Avery y Bergsteiner, 2011). Asimismo, fomenta la colaboración entre sectores para generar alianzas estratégicas que maximicen el impacto positivo en la sociedad y el planeta.

El liderazgo sostenible y su impacto en los ODS

Los líderes sostenibles asumen un enfoque holístico en la gestión organizacional, integrando principios de responsabilidad social corporativa, economía circular y gobernanza ética (D'Amato et al., 2020). Su papel es crucial para impulsar políticas y prácticas que contribuyan a la reducción de desigualdades (ODS 10), la acción por el clima (ODS 13) y la promoción de trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8).

Además, este tipo de liderazgo enfatiza la necesidad de innovación y transformación digital como herramientas para alcanzar los ODS de manera eficiente y medible (Bocken et al., 2014). Las organizaciones lideradas bajo este enfoque logran resultados sostenibles a largo plazo y generan valor compartido para todos los stakeholders.

La importancia de las alianzas estratégicas en el liderazgo sostenible

Uno de los elementos clave en el liderazgo sostenible es la capacidad de formar alianzas estratégicas (ODS 17), que faciliten la cooperación entre gobiernos, empresas, academia y sociedad civil. Estas alianzas permiten la implementación de iniciativas conjuntas con mayor alcance e impacto (Austin y Seitanidi, 2012).

Los líderes que promueven asociaciones estratégicas eficaces deben poseer habilidades de negociación, comunicación intercultural y gestión de redes (Bryson et al., 2015). Por medio de la colaboración multisectorial, se pueden compartir recursos, conocimientos y tecnologías que potencien soluciones innovadoras para desafíos globales.

Estudio de caso

Alianzas estratégicas para el saneamiento del agua en Atequizayan, Jalisco

Este estudio de caso describe el proceso de colaboración entre diversos actores para la implementación de un humedal artificial con el propósito de sanear las aguas negras en la comunidad de Atequizayan. Durante tres años, líderes sostenibles, estudiantes y docentes de la Universidad de Guadalajara, el Ayuntamiento local, el Centro de Investigación y Asistencia en Tecnología y Diseño del Estado de Jalisco (CIATEJ), empresas y la comunidad trabajaron en conjunto para consolidar este proyecto de investigación-acción. La experiencia demuestra el impacto de las alianzas estratégicas en la gestión sostenible del agua y en la generación de soluciones ambientales basadas en ciencia y tecnología (véase figura 2).

Figura 2. Modelo de innovación penta hélice: Caso Atequizayan, Jalisco



Fuente: elaboración propia (Madrigal Torres, 2020).

Introducción

Atequizayan, como muchas comunidades rurales, enfrentaba un problema crítico de contaminación del agua debido a la descarga de aguas residuales sin tratamiento. Como respuesta a esta problemática, un equipo multidisciplinario promovió una estrategia basada en un humedal artificial, que no sólo resolviera la contaminación, sino que también fomentara el desarrollo de capacidades locales en gestión ambiental.

Contexto y justificación

El deterioro de la calidad del agua en Atequizayan representaba un riesgo, tanto para la salud pública como para el ecosistema local. La falta de infraestructura adecuada para el tratamiento de aguas residuales hacía urgente la búsqueda de soluciones innovadoras y sostenibles. En este sentido, el humedal artificial surgió como una alternativa efectiva, de bajo costo y con beneficios a largo plazo.

Alianzas estratégicas y actores involucrados

El éxito del proyecto fue posible gracias a la colaboración de múltiples actores, cada uno aportando su experiencia y recursos:

1. Universidad de Guadalajara: Por medio de sus docentes y estudiantes, proporcionó investigación científica, metodologías de implementación y monitoreo del humedal artificial.
2. Ayuntamiento de Atequizayan: Facilitó el acceso a terrenos, permisos y apoyo logístico.
3. CIATEJ: Brindó asesoría técnica sobre diseño, materiales y optimización del humedal artificial.
4. Empresas locales: Contribuyeron con financiamiento, materiales y asesoría en gestión de proyectos.
5. Comunidad: Se involucró activamente en la construcción, mantenimiento y apropiación del humedal, asegurando su sostenibilidad a largo plazo.

Metodología del proyecto de investigación-acción

El proceso se desarrolló en las siguientes fases:

1. *Diagnóstico inicial*: Se realizaron estudios de calidad del agua y evaluación de necesidades con la comunidad.
2. *Diseño participativo*: Se definieron las características del humedal artificial con la asesoría técnica de expertos.
3. *Implementación*: Se construyó el humedal con la participación de una empresa experta, el ayuntamiento y asesoría técnica del CIATEJ y miembros de la comunidad.
4. *Monitoreo y ajuste*: Se midieron parámetros de calidad del agua y se realizaron ajustes técnicos para mejorar la eficiencia del sistema.
5. *Capacitación y transferencia de conocimiento*: Se impartieron talleres a la comunidad para asegurar la continuidad del proyecto.

Resultados y beneficios

- Reducción significativa de la contaminación del agua en la zona intervenida.
- Desarrollo de capacidades locales en gestión de saneamiento del agua.
- Generación de conocimiento científico aplicado a problemáticas reales.
- Consolidación de un modelo replicable en otras comunidades con desafíos similares.
- Fortalecimiento de la cooperación interinstitucional y comunitaria.

Conclusiones y recomendaciones

El caso de Atequizayan demuestra que las alianzas estratégicas son fundamentales para el éxito de proyectos de saneamiento ambiental. La participación de la comunidad y la vinculación con instituciones académicas, gubernamentales y empresariales permitieron la consolidación del humedal artificial como una solución efectiva y sostenible. Se recomienda replicar

este modelo en otras regiones, así como fortalecer la educación ambiental y el compromiso de los actores involucrados para garantizar su permanencia y evolución.

Este estudio de caso reafirma la importancia de la colaboración intersectorial en la gestión del agua y destaca el papel del liderazgo sostenible en la resolución de problemáticas ambientales complejas; véase la figura 3 donde aparecen los integrantes de la alianza.

Figura 3. *Innovación Penta Hélice*



Fuente: Reporte de investigación (Madrigal Torres, 2020).

Caso 2. Alianza en pro de la sustentabilidad

En México, cocinar con leña sigue siendo una práctica común en zonas rurales. Sin embargo, esta costumbre tiene consecuencias devastadoras. El cáncer de pulmón representa 32% de los fallecimientos entre mujeres mexicanas y, en muchos casos, está directamente relacionado con la inhalación de humo generado por combustibles sólidos como la leña (OMS, 2023). Frente a esta realidad, el equipo SIFE CUValles, propuso una solución sencilla como poderosa: reemplazar el fuego por el sol.

Figura 4. *Cocinando con el sol*

Fuente: Equipo SIFE CUValles, 2012.

La iniciativa se desarrolló en tres fases. La primera consistió en una investigación diagnóstica sobre los efectos nocivos de los combustibles fósiles y el gas en la salud humana y el medio ambiente. En la segunda fase, se promovió la educación energética en siete comunidades, donde se enseñó el uso y aprovechamiento empresarial de tecnologías limpias. En la tercera etapa, se consolidaron microemprendimientos en Etzatlán, donde las cocinas solares y ecológicas se convirtieron en herramientas productivas para elaborar salsas, frijoles y mermeladas.

La transición energética no es sólo un asunto técnico; es una cuestión de justicia social. ¿Qué pasaría si cada comunidad tuviera acceso a tecnologías limpias y asequibles? ¿Cuántas vidas podrían salvarse? *Cocinando con el sol* demuestra que el cambio es posible cuando se combina conocimiento, voluntad y acción colectiva. Es momento de encender el futuro con energía limpia. ¿Estamos listos para dejar atrás el humo y abrazar el sol?

Reflexión sobre la importancia de las alianzas

Es importante y prioritario que la universidad sensibilice, tanto a la comunidad estudiantil como a la de su entorno, en la problemática cuantitativa de cada uno de los objetivos; como ejemplo, se presenta una tabla con los primeros seis de los ODS.

Tabla 2. *Indicadores e impacto de los primeros seis objetivos de los ODS*

Objetivo	Indicador	Alianzas/prácticas
Fin de la pobreza	575 millones de personas en hambre extrema para 2030. 7% de la población mundial. 648 a 659 millones de personas en situación de pobreza (Baah et al., 2023).	Erradicar la pobreza extrema. Poner en práctica sistemas y medidas apropiadas de protección social. Garantizar una movilización de recursos procedentes de diversas fuentes. Fomentar la resiliencia de los pobres.
Hambre cero	735 millones Hambre cero. 2,400 inseguridad alimentaria. 9.2% impacto mundial.	Fin del hambre. Seguridad alimentaria. Mejora de la nutrición. Agricultura sostenible.
Salud y bienestar	800 mil mujeres mueren cada día por causas prevenibles. Los gastos directos para la salud empujaron a 381 millones de personas a la pobreza extrema.	Reducir la tasa mundial de mortalidad materna. Poner fin a las epidemias. Reducir en un tercio la mortalidad prematura. Reducir el número de muertes y enfermedades por productos químicos y la contaminación.
Educación de calidad	Para 2030, 300 millones de niños y jóvenes sin conocimientos básicos. 84 millones de niños y jóvenes seguirán sin escolarizar.	Asegurar la enseñanza primaria y secundaria. Asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza. Asegurar conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible. Construir y adecuar instalaciones educativas.
Igualdad de género	Mujeres ganan 23% menos que los hombres. 70% del personal sanitario y social son mujeres. Se tardará 300 años en acabar con el matrimonio infantil. 35% de las mujeres entre 15 y 49 años, víctimas de violencia física o sexual.	Fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas. Eliminar todas las formas de violencia y prácticas nocivas. Reconocer y valorar los cuidados y el trabajo doméstico. Asegurar el acceso universal a la salud sexual.
Agua limpia y de calidad	2,400 millones de personas viven con escasez de agua. 2,200 millones de personas todavía carecían de servicios de agua potable. 8% de las especies disminuyó. 2,000 millones carecían de servicios de higiene básicos	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso universal y equitativo al agua potable a un precio asequible. • Reducción de la contaminación. • Reducir la mitad del porcentaje de aguas residuales. • Uso eficiente de los recursos hídricos.

Fuente: elaboración propia (ONU, 2023).

En la tabla anterior, se hace un resumen cuantitativo de los seis primeros objetivos y las prácticas que se tienen que realizar para alcanzarlos. Queda clara la alianza que se tiene que conformar. Pero lo que es real es que se tiene que empezar por eliminar el hambre y con ello se erradica la pobreza. En segundo término, generar las condiciones para atender a todos los habitantes del mundo, así como brindar educación de calidad y propicia condiciones de igualdad de género. El último objetivo, agua limpia y de calidad, también debe ser prioridad. ¿Qué están haciendo en su contexto para contribuir en cada uno de estos objetivos? ¿Con qué alianzas cuentan en su comunidad y su entorno? ¿Cuál es el perfil de los líderes? ¿Cuáles son los retos?, son otras preguntas de investigación.

Reflexión

La reflexión se centra en el fortalecimiento del capital social orientado a los principios básicos de interacción, confianzas, corresponsabilidad y el rol de la universidad para educar, reeducar en este tema.

El capital social se construye por medio de la confianza, la cooperación y la participación activa de los ciudadanos en la vida pública. En este sentido, las universidades desempeñan un papel clave en la formación de líderes con sensibilidad social y capacidad de gestión sostenible. No basta con desarrollar competencias técnicas; es esencial cultivar una ética de corresponsabilidad, pensamiento crítico y compromiso con el bien común.

El liderazgo sostenible en la educación superior implica la formación de agentes de cambio capaces de diseñar e implementar soluciones a problemas complejos desde una perspectiva interdisciplinaria y con un enfoque de largo plazo. La inclusión de temas como la economía circular, la gobernanza ambiental, la justicia social y la digitalización responsable en los programas educativos fortalece la capacidad de los futuros líderes para impulsar un desarrollo equitativo y sostenible.

Conclusión

Para avanzar en la consecución de los ODS, es imperativo fortalecer las alianzas estratégicas y consolidar una visión de liderazgo basada en la sostenibilidad. La universidad no sólo debe ser un espacio de formación académica, sino también un motor de cambio social que promueva la colaboración, el empoderamiento comunitario y la generación de conocimiento aplicado a la solución de problemas reales.

Las alianzas para la sustentabilidad no sólo son una estrategia, sino una necesidad imperiosa en un mundo interconectado y lleno de desafíos globales. El Objetivo 17 de la Agenda 2030 refleja esta urgencia, y las alianzas entre gobiernos, empresas, organizaciones y comunidades son la clave para transformar nuestra sociedad y nuestro planeta en un lugar más justo, equitativo y sostenible.

Fomentar la cooperación, superar las barreras de desconfianza y asegurar que todos los actores, especialmente los más vulnerables, tengan un rol activo en estas alianzas, serán lo que determine el éxito de nuestros esfuerzos hacia un futuro más sustentable.

Una alianza estratégica efectiva y sostenible requiere de una sólida base de colaboración, complementariedad, confianza, comunicación efectiva, adaptabilidad, responsabilidad compartida y evaluación continua. Al implementar estas características en una alianza, las organizaciones pueden impulsar su desarrollo económico y alcanzar el éxito mutuo a largo plazo. La universidad, como centro de generación de conocimiento, tiene la responsabilidad de impulsar un liderazgo ético y sostenible con visión sostenible que contribuya al bienestar global.

El liderazgo sostenible es una herramienta poderosa para la consecución de los ODS, ya que promueve un equilibrio entre el desarrollo económico, social y ambiental. Los líderes que adoptan este enfoque no sólo transforman sus organizaciones, sino que también impulsan el progreso global mediante la formación de alianzas estratégicas. En un mundo interconectado y en constante cambio, el liderazgo sostenible se erige como la clave para un futuro más justo y equitativo.

Referencias

- Austin, J. E., & Seitanidi, M. M. (2012). Collaborative value creation: A review of partnering between nonprofits and businesses. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 41(5), 726-758.
- Autio, E., Kenney, M., Mustar, P., Siegel, D., & Wright, M. (2014). Entrepreneurial innovation: The importance of context. *Research Policy*, 43(7), 1097-1108.
- Avery, G. C., & Bergsteiner, H. (2011). *Sustainable Leadership: Honeybee and Locust Approaches*. Routledge.
- Baah, S. K. T., Castaneda Aguilar, R. A., Diaz-Bonilla, C., Fujs, T., Lakner, C., Nguyen, M. C., & Viveros, M. (2023, marzo 29). March 2023 global poverty update from the World Bank: The challenge of estimating poverty in the pandemic. *World Bank Blogs*. Recuperado de: <https://blogs.worldbank.org/en/opendata/march-2023-global-poverty-update-world-bank-challenge-estimating-poverty-pandemic>
- Bocken, N. M. P., de Pauw, I., Bakker, C., & Van der Grinten, B. (2016). Product design and business model strategies for a circular economy. *Journal of Industrial and Production Engineering*, 33(5), 308-320.
- Bocken, N. M., Short, S. W., Rana, P., & Evans, S. (2014). A literature and practice review to develop sustainable business model archetypes. *Journal of Cleaner Production*, 65, 42-56.
- Bryson, J. M., Crosby, B. C., & Stone, M. M. (2015). Designing and implementing cross-sector collaborations: Needed and challenging. *Public Administration Review*, 75(5), 647-663.
- Business and Sustainable Development Commission (2017). Partnerships for Sustainable Development: Business and the SDGs. *Business and Sustainable Development Commission*. Recuperado de <http://businesscommission.org>
- D'Amato, A., Henderson, S., & Florence, S. (2020). *Corporate social responsibility and sustainable business: A guide to leadership tasks and functions*. Sage.
- Edmondson, A. (1999). Psychological safety and learning behavior in work teams. *Administrative Science Quarterly*, 44(2), 350-383.
- Etzkowitz, H., & Leydesdorff, L. (2000). The dynamics of innovation: From National Systems and "Mode 2" to a Triple Helix of university-industry-government relations. *Research Policy*, 29(2), 109-123.
- Griggs, D., & Nilsson, M. (2017). Public-Private Partnerships for the SDGs: A Global Review. *Sustainable Development*, 25(5), 400-413. <https://doi.org/10.1002/sd.1636>
- Guerrero, M., & Urbano, D. (2017). The impact of Triple Helix agents on entrepreneurial innovations' performance: An inside look at enterprises located in an emerging economy. *Technological Forecasting and Social Change*, 119, 294-309.
- Håkansson, H., & Waluszewski, A. (2013). Sustainability-Oriented Innovation and the Role of Alliances. *Journal of Cleaner Production*, 51, 144-154. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2013.01.013>
- Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2016). *Strategic management: Competitiveness and globalization*. Cengage Learning.

- Isenberg, D. J. (2010). How to start an entrepreneurial revolution. *Harvard Business Review*, 88(6), 40-50.
- Leal Filho, W., Shiel, C., do Paço, A., & Mifsud, M. (2019). Sustainable Development Goals and sustainability teaching at universities. *International Journal of Sustainability in Higher Education*, 20(8), 1310-1328.
- Keohane, R. O., & Victor, D. G. (2016). Global Environmental Partnerships and the Role of International Cooperation. *Global Environmental Change*, 39, 105-116. <https://doi.org/10.1016/j.gloenvcha.2016.04.003>
- Madrigal Torres, Berta Ermila. (2020). *Reporte técnico penta hélice emprendimiento, una experiencia transdisciplinar: Caso Atequizayan, Jalisco*. Universidad de Guadalajara. https://www.researchgate.net/publication/352064445_reporte_tecnico_penta_helice_emprendimiento_una_experiencia_transdisciplinar_emprendimiento_una_experiencia_transdisciplinar_caso_atequizayan_jalisco
- Moser, C. (2016). *Gender, asset accumulation and just cities*. Routledge.
- ONU (2023). Pobreza - Desarrollo Sostenible. *Organización de las Naciones Unidas*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/poverty/>
- OPEN AI (2025). Ayúdame a identificar literatura, guías y documentos sobre el tema de alianzas para la sustentabilidad. <https://chatgpt.com/?model=auto>
- Pattberg, P., & Widerberg, O. (2016). Transnational multistakeholder partnerships for sustainable development: Conditions for success. *Ambio*, 45(1), 42-51.
- Powell, W. W., Koput, K. W., & Smith-Doerr, L. (1996). Interorganizational collaboration and the locus of innovation: Networks of learning in biotechnology. *Administrative Science Quarterly*, 41(1), 116-145.
- Sachs, J. D. (2015). *The age of sustainable development*. Columbia University Press.
- Sachs, J. D., Schmidt-Traub, G., Mazzucato, M., Messner, D., Nakicenovic, N., & Rockström, J. (2019). Six transformations to achieve the Sustainable Development Goals. *Nature Sustainability*, 2(9), 805-814.
- Salas, E., Sims, D. E., & Burke, C. S. (2005). Is there a "big five" in teamwork? *Small Group Research*, 36(5), 555-599.
- Selsky, J. W., & Parker, B. (2005). The Role of Cross-Sector Partnerships in Advancing Sustainability. *Journal of Business Ethics*, 59(3), 301-312. <https://doi.org/10.1007/s10551-005-2954-5>
- United Nations (2015). *Transforming our world: The 2030 Agenda for Sustainable Development*.
- United Nations (2019). The Role of Partnerships in Achieving the Sustainable Development Goals. *United Nations Department of Economic and Social Affairs (UNDESA)*. Recuperado de <https://www.un.org/development/desa/dspd>
- United Nations Global Compact (2020). Business and the Sustainable Development Goals: A Global Overview. *United Nations Global Compact*. Recuperado de <https://www.unglobalcompact.org>
- World Resources Institute (2016). Collaboration for Sustainable Development: Lessons from the Field. *World Resources Institute*. Recuperado de <https://www.wri.org>