

8. Uso de redes sociales online relacionado con el consumo de alcohol en estudiantes de Enfermería



VERÓNICA ORTEGA-GÁMEZ*

MARICRUZ VIDALES-JARA**

LUZ MA. DELGADILLO-LEGASPI***

LILIANA ELIZABETH CALDERÓN-BOTELLO****

DOI: <https://doi.org/10.52501/cc.363.08>

Resumen

Introducción: las redes sociales *online* (RSO) son parte importante de la vida, sin embargo, son también una limitación, ya que se puede convertir en una adicción, aunado al consumo de alcohol, se presentan mayores consecuencias negativas. Objetivo general: determinar el uso de las redes sociales y su relación con el consumo de alcohol en estudiantes de Enfermería de una universidad pública en Zacatecas. Objetivos específicos: 1. describir el uso de las redes sociales online en las estudiantes de la Licenciatura en Enfermería; 2. identificar los patrones de consumo de alcohol en las estudiantes de la Licenciatura en Enfermería; 3. comparar los patrones de consumo de alcohol de acuerdo al semestre en las estudiantes de la Licenciatura en Enfermería. Material y métodos: diseño transversal, descriptivo, comparativo y correlacional en 134 estudiantes mujeres de cuarto, sexto y octavo semestre de la Licenciatura en Enfermería en una universidad pública en Zacatecas, obtenido mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia

* Doctora en Administración. Profesora investigadora de tiempo completo, Universidad Autónoma de Zacatecas, México. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0016-4526>; veronica.ortega@uaz.edu.mx

** Doctora en Gestión Educativa. Profesora investigadora de tiempo completo, Universidad Autónoma de Zacatecas, México. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0122-612X>

*** Maestra en Ciencias de Enfermería. Profesora investigadora de tiempo completo, Universidad Autónoma de Zacatecas, México. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0686-24>

**** Doctora en Tanatología. Profesora investigadora, Universidad Autónoma de Zacatecas, México. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4653-3094>

(Polit y Tatano, 2018). Resultados: participaron 134 mujeres estudiantes de Enfermería, con un rango de edad de 19 a 43 años ($Me = 21.5$, $DE = 2.65$); 24.4% ($f = 38$) pertenecía a cuarto semestre; 6.7% ($f = 9$) era de sexto semestre y la mayor proporción fue de octavo semestre con 64.9% ($f = 87$). Respecto a los objetivos, se encontró que el factor satisfacción (RSO), presentó una media de 16.02, $DE = 5.74$, para el factor problemas $Me = 17.08$, $DE = 5.40$, el factor obsesión por estar informado presentó la media más alta de uso ($Me = 18.4$, $DE = 5.47$), y el factor necesidad/obsesión de estar conectado la media más baja ($Me = 12.9$, $DE = 3.75$). Respecto al objetivo identificar los patrones de consumo de alcohol (AUDIT), se encontró la mayor proporción en el consumo de bajo riesgo o sensato (78.4%), seguido del consumo dependiente o riesgo de dependencia (14.9%) y el consumo de riesgo o dañino de alcohol (6.7%). Para comparar los patrones de consumo, las alumnas del octavo semestre presentaron los porcentajes más altos en los tres tipos de consumo, sin embargo, no es significativo ($p > 0.05$). Para la correlación entre variables, se encontró relación positiva y significativa del uso de redes sociales con el consumo dañino de alcohol en el factor problemas ($rs = 0.192$, $p = 0.026$). Conclusiones: se presentaron medias de uso de redes sociales consideradas en el factor obsesión por estar informada, un consumo de tipo sensato o de bajo riesgo. A mayor uso de redes sociales (problemas), mayor consumo de alcohol dañino.

Palabras clave: *adicción, redes sociales, consumo de alcohol.*

Introducción

Internet se ha convertido en la tecnología ante la cual gira la sociedad de la información y ha sido, además, la que se ha extendido más velozmente en la historia de la humanidad (Valencia-Ortíz et al., 2021), por lo tanto, la era actual es considerada como una era digital y de redes sociales online (RSO), favorecida por la masificación de dispositivos móviles y la accesibilidad al internet se le han generado nuevos espacios; uno de estos son las redes sociales, consideradas por Kuss y Griffiths (2011) como comunidades virtuales donde los usuarios pueden crear perfiles, interactuar con amigos rea-

les y conocer personas con quienes comparten determinados intereses (Amador-Ortíz, 2021), y forman parte importante de la vida, pero también poseen una serie de riesgos como la adicción que puede desarrollarse respecto a estas.

La palabra adicción ha estado asociada al consumo de drogas y sustancias químicas, así lo define el Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales (DSM-5, por sus siglas en inglés). Sin embargo, distintos investigadores argumentan que el desarrollo de un proceso adictivo puede producirse sin la intervención de dichas sustancias. Por lo que se podría definir como un uso excesivo y compulsivo que provoca un deterioro en el funcionamiento diario del individuo y se convierte en una conducta adictiva, ya que, al ser anónimas, su facilidad y rapidez de acceso, desinhibición, asequibilidad y ausencia de contacto físico, estas redes pueden desencadenar una serie de efectos negativos (Valencia y Cabero, 2019).

La adicción al internet (AI) aún no ha sido considerada en el DSM-5; en la actualidad la AI es un problema de salud pública que afecta principalmente a los adolescentes y jóvenes debido a que se han encontrado evidencias que revelan una serie de conductas como: 1. tolerancia; 2. abstinencia; 3. deseo por dejar de usar internet sin poder dejarlo; 4. empleo de tiempo excesivo en actividades relacionadas con internet; 5. dejar de hacer otras actividades, y 6. utilizar internet a pesar de saber que lo está perjudicando; por lo que el uso desmedido de las RSO ha originado la línea de trabajo “Adicción a las redes sociales online” que ha sido considerada como un tipo particular de adicción a internet (Estrada et al., 2022). w

Además, algunos autores mencionan que las adicciones a sustancias y el uso excesivo de las RSO comparten características similares, tales como dificultades en el control de impulsos, abandono de actividades relevantes, preocupación persistente por el uso de las redes, síntomas de abstinencia (irritabilidad, malestar emocional) y cambios en el estado de ánimo, incluso la presencia de *craving* (deseo intenso o anhelo).

Actualmente se requiere estar más conectados y existe un comportamiento antes y después de la pandemia COVID-19, que también afectó la manera en cómo se socializa, y las horas de conexión a las tecnologías se incrementaron de manera significativa, ya que era el único medio por el que se podían continuar tanto las actividades laborales como escolares, esto se

vio reflejado en la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2021, la cual refiere que en México hay 74.3 millones de usuarios de internet de 6 años o más, que constituyen 65.8% de la población en ese rango de edad (INEGI, 2019); además, la muestra de mujeres en México representa 51.7% de la población mexicana que usa internet y 51.8% de los usuarios de teléfono celular; 51.7% de mujeres están conectadas a Facebook (89.7 millones de usuarios); 55.1% prefieren Instagram (37.9 millones de usuarios).

Respecto al consumo de alcohol las estadísticas cada día son más preocupantes, la Organización Mundial de la Salud (OMS) estima que en el mundo hay 283 millones de personas con trastornos por uso de alcohol, esta adicción provoca más de 3 millones de muertes al año a nivel mundial, lo que equivale a una muerte cada 10 segundos. El consumo nocivo de alcohol es el principal factor de riesgo para las muertes en varones de 15 a 49 años, y la evidencia muestra que las mujeres son más vulnerables a los efectos nocivos del alcohol (Organización Panamericana de la Salud [OPS], 2022) En general, la población en las Américas consume alcohol en un patrón que es peligroso para la salud, y México no es la excepción.

La Encuesta Nacional de Salud y Nutrición (Ensanut) 2020 sobre COVID-19, refiere que 623 202 adolescentes consumieron bebidas alcohólicas durante el confinamiento, de los cuales 208 903 fueron mujeres. En la población adulta se observó un aumento significativo en la prevalencia de consumo entre las mujeres, al pasar de 33.5% (IC 95%: 32.5, 34.5) en 2018 a 42.5% (Barrera et al., 2022); asimismo, 21 990 jóvenes registraron mayor consumo durante la pandemia. En lo que respecta a la Ensanut (2022 continua) para la prevalencia de consumo actual de alcohol en la población adulta mexicana fue de 55.5% (IC 95%: 54.1, 56.8). La prevalencia fue mayor en hombres (67.3% [IC 95%: 65.4, 69.2]) que en mujeres (44.6% [IC 95%: 42.6, 46.7]).

El consumo excesivo de alcohol en los últimos 12 meses fue de 40.4% (IC 95%: 39.0, 41.9) y el consumo excesivo en los últimos 30 días fue de 19.1% (IC 95%: 17.9, 20.2). Tanto para el consumo excesivo en los últimos 12 meses como en los últimos 30 días, la prevalencia fue mayor en hombres que en mujeres. De acuerdo con Ramírez-Toscano et al. (2023), evidencia científica muestra que la interacción de diversos factores como familia, es-

cuela, amigos, el espacio físico y el aspecto socioeconómico aumentan la vulnerabilidad de una persona al consumo de sustancias psicoactivas y a desarrollar trastornos relacionados con el abuso en la ingesta de este producto (Secretaría de Salud, 2021).

Buerba et al. (2025), en un estudio realizado a 75 estudiantes de Enfermería, reportan que las RSO con mayor uso son el WhatsApp (97.3%), Instagram (90.7%), YouTube (65.3%) y TikTok (60.0%); en relación con el uso de las RSO y el consumo de alcohol, mencionan que un uso excesivo de las rso se asocia a un mayor consumo de alcohol ($r=0.249^*$, $p=0.031$), así como con un incremento de los síntomas de dependencia al alcohol ($r=0.379^{**}$, $p=0.001$), así como una posible asociación entre la obsesión a las redes sociales y síntomas de dependencia al alcohol ($r=0.227$, $p=0.05$ región de incertidumbre).

Material y métodos

Se realizó un estudio de investigación cuantitativo, transversal/descriptivo, comparativo y correlacional, con un muestreo no probabilístico por conveniencia (Polit y Tatano, 2018), en una muestra de 134 estudiantes femeninas de la Licenciatura en Enfermería de una universidad pública en Zacatecas. Se aplicaron dos instrumentos: el Social Media Addiction Scale-Student Form (SMAS-SF) (Sahin, 2018) validada y adaptada al contexto mexicano (Valencia-Ortiz y Cabero-Almenara, 2019) identifica cuatro factores que pudieran explicar el uso abusivo de las RSO: satisfacción/tolerancia, problemas, obsesión por estar informado y necesidad por estar conectado. La escala está conformada por 28 ítems con construcción tipo Likert y cinco opciones de respuesta, que van desde *fuertemente de acuerdo* a *fuertemente en desacuerdo*.

El segundo instrumento utilizado fue el Cuestionario de Identificación de Desórdenes por Uso de Alcohol (AUDIT, por sus siglas en inglés), el cual permite evaluar el consumo durante el último año y es un instrumento que ha sido diseñado específicamente para uso internacional. El AUDIT permite identificar el consumo de riesgo y perjudicial de alcohol, así como una posible dependencia. Formado por 10 ítems y dividido en tres dominios (con-

sumo de riesgo de alcohol, síntomas de dependencia, consumo perjudicial de alcohol), el AUDIT ha demostrado ser preciso en la detección de dependencia de alcohol en estudiantes universitarios. Este ha sido ampliamente utilizado en población mexicana. En el presente estudio se presentó confiabilidad alta, deseable y aceptable ($RSO, \alpha = 0.937$, $AUDIT \alpha = 0.855$) (Polit y Tatano, 2018). El estudio se apegó en todo momento al Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Investigación para la Salud (Secretaría de Salud, 2020).

Objetivos de la investigación

El objetivo general de la investigación fue determinar el uso de las redes sociales y su relación con el consumo de alcohol en las estudiantes de Enfermería de una universidad pública en Zacatecas. Los objetivos específicos: 1. describir el uso de las redes sociales *online* en las estudiantes de la Licenciatura en Enfermería; 2. identificar los patrones de consumo de alcohol en las estudiantes de la Licenciatura en Enfermería, y 3. comparar los patrones de consumo de alcohol en las estudiantes de la Licenciatura en Enfermería de acuerdo al semestre que cursan.

Resultados

Participaron en la investigación 134 mujeres estudiantes de Enfermería, con un rango de edad de 19 a 43 años ($Me = 21.5$, $DE = 2.65$), predominó el octavo semestre con 64.9%, seguido de cuarto semestre con 24.4% y 6.7% era de sexto semestre.

Para dar respuesta al primer objetivo específico que buscaba describir el uso de las redes sociales en las estudiantes universitarias de Enfermería se aplicó la SMAS-SF adaptada al contexto mexicano y se obtuvieron los siguientes resultados.

Tabla 8.1. *Medias y desviaciones típicas de los cuatro factores de las redes sociales online en las estudiantes de la Licenciatura en Enfermería*

<i>Factores</i>	<i>Mín</i>	<i>Máx</i>	<i>Me</i>	<i>Mdn</i>	<i>DE</i>
Satisfacción	8.00	32.00	16.02	16.00	5.749
Problemas	8.00	35.00	17.08	16.00	5.401
Obsesión	7.00	30.00	18.46	20.00	5.474
Necesidad/obsesión	5.00	22.00	12.97	13.00	3.753

Nota: *Mín* = mínimo; *Máx* = Máximo; *Me* = Media; *Mdn* = Mediana; *DE* = Desviación Estándar; *n* = 134.

Fuente:

El primer factor relacionado con la satisfacción por estar conectado, se refiere a la situación de placer que siente la estudiante cuando se encuentra conectada a las redes sociales y pasa a un estado de gozo, los resultados obtenidos muestran una media de 16.02 ($DE = 5.749$). Respecto al factor problemas, se enfoca en las consecuencias que se producen en el mundo social, laboral, académico, familiar y personal de la estudiante derivadas del excesivo tiempo que invierte en estar conectada a internet y puede influir de manera negativa en sus actividades cotidianas. Se presentó una media de 17.08 ($DE = 5.401$).

Para el factor tres, relacionado con la obsesión por estar informado, la media es de 18.46 ($DE = 5.474$), aquí se presentó la media más alta. Este factor es el que evalúa el malestar que se produce en la estudiante por pensar que pueden estar ocurriendo cosas en internet y se las está perdiendo, es por ello que tiene la obsesión de estar dentro de las redes sociales. Finalmente, el factor necesidad/obsesión de estar conectado, en este los resultados reflejan una $Me = 12.97$ y $DE = 3.753$; este factor refleja la necesidad y el malestar que se produce en la estudiante cuando no está conectada y siente la necesidad de superar la abstinencia que experimenta por estar constantemente dentro de la red.

Para contestar el objetivo específico 2, que está enfocado en identificar los patrones de consumo de alcohol en las estudiantes universitarias de Enfermería se aplicó el AUDIT y se obtuvieron los siguientes resultados.

Tabla 8.2. *Patrón de consumo de alcohol basado en el AUDIT*

<i>Patrón de consumo de alcohol AUDIT</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
Consumo sensato	105	78.4
Consumo dependient	20	14.9
Consumo perjudicial o de riesgo	9	6.7

Nota: *f*=frecuencia; % = porcentaje; *n* = 134.

Fuente:

Como se puede observar en la tabla 8.2, la mayor proporción de las estudiantes presenta un consumo de alcohol del tipo sensato o de bajo riesgo (78.4%); 14.9% un consumo de alcohol dependiente; se debe destacar que 6.7% de las participantes obtuvo puntaje de consumo de alcohol perjudicial. De acuerdo al AUDIT, este se considera un consumo que es perjudicial para la salud y sobre todo en mujeres este tipo de riesgo es más alto.

Para contestar el objetivo específico 3 se realizó una prueba de chi-cuadrado de Pearson para comparar las proporciones de los patrones de consumo de alcohol y el semestre en las estudiantes de Enfermería.

Tabla 8.3. *Patrones de consumo de alcohol por semestre*

<i>Patrón de consumo de alcohol AUDIT</i>	<i>Cuarto semestre</i>		<i>Sexto semestre</i>		<i>Octavo semestre</i>		<i>X²</i>	<i>P</i>
	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>f</i>	<i>%</i>		
Sensato	31	23.10	6	4.47	68	50.70	0.991	0.991
Dependiente	5	3.73	2	1.49	13	9.70		
Perjudicial	2	1.49	1	0.74	6	4.47		

Nota: *f*=frecuencia; % = Porcentaje; *X²*= chi-cuadrado de Pearson; *p*= valor de *p*.

Fuente:

En la tabla 8.3 se pueden apreciar los patrones de consumo de alcohol (AUDIT) de acuerdo al semestre de las estudiantes de Enfermería, sin embargo, no hubo diferencias estadísticamente significativas ($p > 0.05$).

Para responder al objetivo general que busca determinar la relación en el uso de las redes sociales *online* y el consumo de alcohol en las estudiantes universitarias de Enfermería, se aplicó la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov con correlación de Lilliefors, se obtuvo un valor de $p < 0.05$,

por lo que se decide utilizar la estadística no paramétrica a través del Coeficiente de Correlación de Spearman.

Tabla 8.4. *Correlación de Spearman de las variables de estudio*

		<i>AUDIT</i>	<i>Sensato</i>	<i>Dependiente</i>	<i>Dañino</i>
Satisfacción	r^s	-0.099	-0.155	-0.014	0.002
	p	0.256	0.074	0.868	0.981
Problemas	r^s	0.044	-0.021	0.066	0.192*
	p	0.613	0.808	0.448	0.026
Obsesión	r^s	0.017	-0.072	0.126	0.159
	p	0.847	0.410	0.148	0.066
Necesidad/Obsesión	r^s	-0.050	-0.143	0.017	0.130
	p	0.567	0.100	0.846	0.134

Nota: r^s = Correlación de Spearman; * = $p < 0.05$.

Fuente:

La tabla 8.4 muestra que el factor problemas presentó una relación positiva y significativa con el consumo dañino: a mayor consumo de alcohol, mayor es el factor problemas en las estudiantes de Enfermería. Y también mostró relación negativa y sin significancia estadística con el consumo de alcohol sensato ($rs = -0.021$, $p > 0.05$): a mayores consecuencias que se producen en el mundo social por estar conectado a redes sociales, el consumo de alcohol es menor o de bajo riesgo.

Los otros tres factores no mostraron significancia estadística, sin embargo, se presentan correlaciones negativas no significativas de la satisfacción, el AUDIT general, consumo sensato y consumo dependiente, lo que se puede entender como: a mayor satisfacción por estar conectado a redes sociales es menor el consumo. El factor obsesión por estar informado presentó relación negativa y no significativa con el consumo sensato de alcohol ($rs = -0.072$, $p > 0.05$). El factor necesidad/obsesión por estar conectado presentó relación negativa no significativa con el consumo AUDIT general y sensato de alcohol ($p < 0.05$).

Discusión

Es importante mencionar que, como consecuencia de la revolución tecnológica, las redes sociales se han configurado como nuevos espacios de interacción y exposición al consumo también a espacios virtuales y estos medios están determinando e influyendo peligrosamente en las conductas de las personas. Aunque los niveles de deseo de consumo de alcohol durante la conexión a las RSO fueron bajos, su presencia no debe minimizarse, ya que indice la existencia de una asociación que requiere atención de otros estudios, como el de Savolainen et al. (2019, citado por Donaire et al., 2022), en donde sus hallazgos mostraron que el uso diario de Facebook e Instagram se asoció con una mayor cantidad de consumo dañino de alcohol entre los jóvenes de Finlandia, Corea del Sur y España. Bolye et al. (2018, citado por Donaire et al., 2022) encontraron una relación positiva entre la frecuencia del uso de aplicaciones como Instagram o Facebook, los likes a las publicaciones de amigos o pares asociadas con el alcohol y el consumo de la sustancia.

En lo relacionado con los indicadores de adicción a las RSO los resultados coinciden con los presentados por Valencia-Ortiz et al. (2020), quienes presentaron las medias mas elevadas en los factores de: obsesión por estar informado y necesidad/obsesión por estar conectado. Confirmando que el uso de las tecnologías tiene una amplia presencia en la vida cotidiana a pesar de que las estudiantes tienen la percepción de que no les genera problemas o satisfacción el estar conectadas. En cuanto al patrón de consumo, predominó el de bajo riesgo con 62.69%, resultado similar a lo reportado por estudios nacionales como el de Cortázar-Ramírez et al. (2022). Sin embargo, se hace hincapié en que existe consumo tanto de riesgo como dependiente, al igual que investigaciones realizadas en esta misma población. Los resultados ponen en evidencia que los estudiantes de semestres más avanzados ingieren alcohol con patrones de riesgo, a diferencia de los estudiantes de los primeros semestres.

Estos resultados coinciden con los presentados por Mora et al. (2019) en estudiantes colombianos; y son diferentes a los presentados por Buerba et al. (2025), quienes mencionan, en relación con el uso de las RSO y el con-

sumo de alcohol, que un uso excesivo de las rso se asocia a un mayor consumo de alcohol ($r=0.249^*$, $p=0.031$), así como a un incremento de los síntomas de dependencia al alcohol ($r=0.379^{**}$, $p=0.001$), y a una posible asociación entre la obsesión a las redes sociales y los síntomas de dependencia al alcohol ($r=0.227$, $p=0.05$ región de incertidumbre).

Conclusiones

Al igual que en México, en el estado de Zacatecas el consumo de alcohol representa un problema serio de salud pública, principalmente en los adolescentes, puesto que los resultados de consumo se encuentran por arriba de la media nacional, esta problemática, al igual que el uso excesivo de las redes sociales, está asociada a personas cada vez más jóvenes, por lo que resulta necesario realizar investigaciones específicas sobre intervenciones que no sólo deben centrarse en los estudiantes, sino también en los docentes, con quienes se han tenido resultados positivos en organización de talleres y acciones formativas para lograr una orientación digital y control de riesgos en el consumo de alcohol.

Referencias

- Amador-Ortiz, C. M. (2021) Adicción a las redes sociales y reprobación escolar. *Ciencia UAT*, 16(1), 62-72.
- Barrera-Núñez, D. A., López-Olmedo, N., Zavala-Arciniega, L., Barrientos-Gutiérrez, I., y Reynales-Shigematsu, L. M. (2023). Consumo de tabaco y uso de cigarro electrónico en adolescentes y adultos mexicanos. *Ensanut Continua 2022. Salud Pública Mexicana*, 65(supl 1), S65-S74. <https://doi.org/10.21149/14830>
- Barrera-Núñez, D. A., Engifo-Reina, H. A., y López-Olmedo, N. (2022). Cambios en los patrones de consumo antes y durante la pandemia de Covid-19 de alcohol y tabaco. *Salud Pública en México*, 64(2), 137-147. <https://doi.org/10.21149/12846>
- Buerba Díaz, A., Ortuño Soriano, I., y Zaragoza García, I. (2025). Influencia del uso de las redes sociales en el consumo de alcohol y la ansiedad en estudiantes de Enfermería de la Universidad Complutense de Madrid: estudio descriptivo observacional. *Conocimiento Enfermero*, 27, 59-76.
- Cabero-Almenara, J., Pérez-Díez de los Ríos, J. L., y Valencia-Ortiz, R. (2020). Escala para medir la adicción de estudiantes a las redes sociales. *Convergencia*, 27, e11834.

- Carbonell, X. (2020). El diagnóstico de adicción a videojuegos en el dsm-5 y la cie-11: Retos y oportunidades para clínicos. *Papeles del psicólogo*, 41(3), 211-218. <https://www.papelesdelpsicologo.es/pdf/2935.pdf>
- Donaire Cornejo, N., Gonzalo Reyes, F., y Llamoctanta Berrios, L. P. (2022). *Influencia social, a través de las redes sociales, y consumo de alcohol en adultos jóvenes*. [Tesis de Licenciatura en Psicología, Universidad de Lima.] https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/15851/Donayre_Gonzalo_Llamoctanta-Influencia-redes-sociales-consumo-alcohol-adultos-j%C3%B3venes.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cortaza-Ramírez, L., Calixto-Olalde, G., Hernández-López, L., y Torres-Balderas, D. (2022). Prevalencia de consumo de alcohol en estudiantes universitarios de Enfermería. *Medwave*, 22(03), 1-9. <https://www.medwave.cl/medios/medwave/Marzo2022/PDF/medwave-2022-02-002530b.pdf>
- De la Fuente, J. R., y Kershenobich, D. (1992). El alcoholismo como problema médico. *Revista de la Facultad de Medicina UNAM*, 35(2), 47-51.
- Instituto Nacional de Geografía, Estadística e Información (2021). *Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2021*. <https://www.inegi.org.mx/programas/dutih/2021/#:~:text=La%20Encuesta%20Nacional%20sobre%20Disponibilidad,a%C3%B1os%20o%20m%C3%A1s%20en%20M%C3%A9xico%2C>
- Estrada Araoz, E. G., Paricahua Peralta, J. N., y Velásquez Giersch, L. (2022). Adicción a internet en estudiantes de una universidad privada peruana durante la pandemia por COVID-19. *Archivos Venezolanos de Farmacología y Terapéutica*, 41(4), 226-233. <http://doi.org/10.5281/zenodo.6944934>
- Mora, C. A., y Herrán, O. F. (2019). Prevalencia de consumo de alcohol y de alcoholismo en estudiantes universitarios de Villavicencio, Colombia. *Revista de la Facultad de Medicina*, 67(2). http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-00112019000200225
- Organización Panamericana de la Salud (2022). *La OPS/OMS México se une a la Jornada Nacional de Información sobre Alcoholismo*. <https://www.paho.org/es/noticias/28-1-2022-opsoms-mexico-se-une-jornada-nacional-informacion-sobre-alcoholismo>
- Organización Mundial de la Salud (2001). AUDIT. *Cuestionario de Identificación de los Trastornos debidos al Consumo de Alcohol*. https://www.paho.org/hq/dmdocuments/2009/AUDIT_spa.pdf
- Polit-O'Hara, D., Hungler, B. P., y Palacios Martínez, R. (2018). *Investigación científica en ciencias de la salud* (7ª ed.). McGraw-Hill.
- Sahin, C. (2018). Social Media Addiction Scale-Student Form: The Reliability and Validity Study. *TOJET: The Turkish Online Journal of Educational Technology*, 17(1), 168-182.
- Secretaría de Salud (2020). *Fortalecen acciones para disminuir consumo de bebidas alcohólicas*. <https://www.gob.mx/salud/prensa/207-fortalecen-acciones-para-disminuir-consumo-de-bebidas-alcoholicas?idiom=es>
- Valencia-Ortiz, R., y Cabero-Almenara, J. (2019). La Adicción A Las Redes Sociales: Vali-

dación De Un Instrumento en el Contexto Mexicano. *Health and Addictions*, 19(2), 149-159. <https://ojs.haaj.org/?journal=haaj&page=article&op=view&path%5B%5D=460&path%5B%5D=pdf>

Valencia-Ortiz, R., Cabero-Almenara, J., y Garay, U. (2020). Modalidad de estudio, presencial o en línea, y la adicción a las redes sociales virtuales. *EDUTEC. Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, (72). <https://www.edutec.es/revista/index.php/edutec-e/article/view/1649/747>

Valencia-Ortiz, R., Cabero-Almenara, J., Garay, R. U., y Fernández, R. B. (2021). Problemática de estudio e investigación a la adicción a las redes sociales online en jóvenes y adolescentes. *Tecnología, Ciencia y Educación*, 18, 99-125. <https://www.tecnologia-ciencia-educacion.com/index.php/TCE/article/view/573>

