

4. Modelo de emprendimiento de proyectos productivos basado en la economía circular y solidaria



JUAN JOSÉ BEDOLLA SOLANO¹

IRMA BEDOLLA SOLANO²

ADRIANA MIRANDA ESTEBAN³

DOI: <https://doi.org/10.52501/cc.365.04>

Resumen

Los modelos de emprendimiento basados en la economía circular y solidaria buscan gestionar actividades económicas y proyectos productivos en comunidades rurales y semiurbanas. En Guerrero, las limitaciones socioeconómicas afectan a emprendedores, debido a falta de recursos, capacitación y financiamientos para desarrollar y promover proyectos productivos. Además, la escasez de tecnologías e infraestructura obstaculizan el desarrollo de iniciativas sostenibles, restringiendo el crecimiento económico. El objetivo del presente estudio documental/descriptivo fue analizar el emprendimiento en comunidades rurales y semiurbanas, explorando la percepción de la sociedad emprendedora en actividades o proyectos productivos alineados con la economía circular y solidaria. Se diseñó y aplicó una entrevista para analizar ocho actividades económicas, clasificadas en primarias: agricultura, ganadería y pesca; secundarias: productos procesados y artesanías; y terciarias: comercio, turismo y servicios. Los resultados muestran que, en comunidades rurales y semiurbanas de Guerrero, predominan actividades económicas y proyectos productivos enfocados en el comercio, productos procesados y agricultura; sin embargo, el conocimiento sobre

¹ Doctor en Desarrollo Regional por el Instituto Tecnológico de Acapulco, México. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6999-8823>

² Doctora en Ciencias de la Educación. Profesora del Tecnológico Nacional de México, Campus Acapulco, México. ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-9499-8397>

³ Doctora en Ciencias Ambientales. Docente en la Universidad Autónoma de Guerrero, México. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4313-6146>

economía circular es limitado, y no se fomentan prácticas como reutilización, reciclaje, rediseño, u otras acciones de educación ambiental que favorezcan la promoción de la sostenibilidad. El emprendimiento basado en la economía circular se percibe como una oportunidad para las actividades de artesanías, comercio y productos procesados para el crecimiento económico y el mejor aprovechamiento de recursos y materias primas de la región. Gestionar la economía circular y solidaria mediante modelos de emprendimiento innovadores, impulsan el desarrollo regional y económico, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y las metas de la agenda 2030.

Palabras clave: *actividades económicas, comunidades rurales y semiurbanas, economía circular, modelo de emprendimiento.*

Introducción

El sistema económico productivo representa las actividades socioeconómicas integradas a los sistemas de producción, cadenas productivas y mercados de las comunidades; donde se evalúan las diversas actividades económicas que se desarrollan en la región (Andrade et al., 2023). El sistema económico centrado en el crecimiento continuo del nivel de producción y consumo, conduce al agotamiento de los recursos; siendo la economía circular, la estrategia para la reducción tanto de la entrada de materiales vírgenes como de la salida de desechos de la cadena de producción. En este sentido, la creación de un sistema de emprendimiento basado en la economía circular sustituye el modelo de ciclos rápidos de “producir”, “consumir” y “tirar”. De acuerdo con la teoría del desarrollo sostenible, se debe crear un mayor valor agregado para la sociedad, reducir el impacto negativo sobre el medio ambiente y satisfacer los intereses de todas las partes interesadas en sus actividades (Rangel Saltos et al., 2022).

El estado de Guerrero, considerado como una de las entidades con mayor rezago económico, presenta diversas problemáticas y limitaciones de recursos en los diferentes sectores de la sociedad. Entre las carencias sociales de la población se mencionan el rezago educativo, servicios de sa-

lud, seguridad social, calidad y espacios de la vivienda, servicios básicos en la vivienda, alimentación nutritiva y de calidad, entre otras limitaciones de indicadores que presencian la pobreza extrema (Coneval, 2022). La gestión de modelos con estrategias de innovación social con agro-cultura y economía circular solidaria que promueva prácticas productivas y la generación de ingresos atenderá las distintas carencias y problemas territoriales y espaciales (Ortega Anguiano, 2023).

El diseño de un modelo de economía circular se somete a nuevos modelos de producción que propenden a concebir respuestas y resultados a la minimización del cambio climático y en búsqueda del progreso a niveles sostenibles, donde interviene el Estado y la sociedad como ejes fundamentales para alinear proyectos, procesos de producción y consumo; buscando contrarrestar perjuicios hacia el medio ambiente (Rosero Figueroa et al., 2024). Un modelo fundamentado en los postulados de la economía circular examinando las tecnologías aplicables al sector agropecuario puede ser replicable en unidades productivas clasificadas como pequeños productores (Rodríguez, 2023).

Los proyectos productivos persiguen satisfacer necesidades modificando el entorno, mejorando condiciones de vida, el trabajo y la cotidianidad de una población o de grupos más desprotegidos buscando generar ingresos. En el medio rural contribuyen al desarrollo local mediante la atención de diversas problemáticas abordando el desarrollo rural con una visión de la teoría económica y de las libertades o capacidades humanas (Damián Simón, 2022). Las estrategias de innovación social aplicables a la economía circular contribuyen a la potenciación del ámbito económico y la transformación de una población avanzada y solidaria (Rodríguez Brito et al., 2023).

La crisis ambiental ha ganado espacio en la agenda internacional, cuyos debates están claramente identificados en la Agenda 2030 y que se propone superar a partir de los Objetivos del Desarrollo Sustentable (ODS); por otro lado, no se puede dejar de lado que una externalidad como la tecnología ha marcado diferencias en la forma de hacer las cosas y de comunicarse, vivimos en la economía de la información, con las tecnologías de la información y comunicación (TIC) y la economía digital que hoy también son parte de la economía circular; la cual exige cambios graduales; pero

también, transformaciones radicales orientando a la reducción de los impactos del medio ambiente y de la obtención y generación de recursos que faciliten la transición, lo que llevará también a cambios culturales en las personas (Carrillo González y Pomar Fernández, 2021).

La economía circular como una manera concreta de integrar la sostenibilidad ambiental y social al desarrollo económico, implica no solo mejorar y sostener la eficiencia en el aprovechamiento de los recursos, sino también brindar beneficios económicos a través de la extensión de la vida de los productos durante la mayor cantidad de tiempo posible (Mastellone, 2022). La economía circular se define como un proceso generativo y de restauración que incrementa el valor de los materiales al insertarlos en nuevos procesos productivos (Guerrero-Villegas y Wilma, 2024). La economía circular se presenta como una opción válida al momento de fomentar el desarrollo social y agroindustrial en aquellas regiones que exhiben características propensas para potenciar una dinámica socioproductiva con ese modelo; que contribuye al desarrollo sustentable y sostenible; donde existe la posibilidad de reutilizar, renovar o reciclar productos, prolongando la vida útil y aminorando la velocidad en la que se generan residuos contaminantes (Salgado-Tello et al., 2024).

El emprendimiento comunitario para distintas comunidades es considerado fundamental para el desarrollo de las poblaciones, donde muchas micro, pequeñas y medianas empresas y proyectos agroturísticos, contribuyen a la economía local y la cohesión social (Llaque Lino, 2024). Por otro lado, la tecnología digital y su influencia en el emprendimiento se ha convertido en una herramienta fundamental que fomenta una gran oportunidad para enfrentar los desafíos del mundo empresarial actual donde se explora la innovación, el crecimiento económico y la prosperidad de la sociedad (Lozano Montero y López Salazar, 2023). El emprendimiento basado en la economía circular y estructurado, a través de un modelo de gestión de proyectos productivos, contribuye al cuidado ambiental y posibilita la sostenibilidad.

El estudio se orientó en torno a los siguientes propósitos: (a) explorar y describir las actividades económicas de emprendimiento y con oportunidades circulares identificadas y llevadas a cabo en las comunidades rurales y semiurbanas de Acapulco, Guerrero; (b) analizar la percepción de la sociedad emprendedora, respecto al emprendimiento basado en la economía

circular y solidaria como una alternativa de aprovechamiento de los recursos y materiales de la región; (c) presentar aspectos y/o elementos para el diseño de un modelo de emprendimiento y de gestión de proyectos productivos basado en la economía circular y solidaria para las actividades identificadas; mismas que se clasificaron en primarias: agricultura, ganadería y pesca; secundarias: productos procesados y artesanías; y terciarias: comercio, turismo y servicios; con el objeto de promover mejores prácticas de reutilización, reciclaje y rediseño, buscando impulsar la sostenibilidad para las comunidades rurales y semiurbanas de Acapulco, Guerrero.

Metodología

Tipo de estudio

La metodología empleada para el estudio fue la investigación exploratoria, cualitativa y documental, enmarcando a la sociedad emprendedora; centrada en conocer las prácticas desarrolladas en actividades económicas a partir de la descripción e interpretación de las opiniones. El objeto de estudio fue analizar actividades económicas basadas en la economía circular y solidaria, identificadas en la gestión de proyectos productivos desarrollados por la comunidad rural y semiurbana para conocer la percepción de la sociedad emprendedora; al mismo tiempo, identificar aspectos y elementos para promover el diseño de un modelo de emprendimiento.

El enfoque de la investigación es de tipo cualitativo y de corte descriptivo, se realizó un análisis sistematizado de argumentos organizando la información obtenida por parte de los emprendedores en tablas descriptivas, señalando definiciones, la postura de la economía circular aplicada en la región y características de los aspectos valorados. La investigación con técnica descriptiva tiene como propósito conocer el problema y su entorno para tener un acercamiento al tema, buscando esclarecer términos y significados, así como también conocer posturas de análisis para su contraste (Gómez-García, 2024). El método de recolección de información contempló la observación y entrevista, realizada por asociación durante el trabajo de campo en las comunidades rurales y semiurbanas de Acapulco, Guerrero.

Instrumentos

Los instrumentos diseñados y aplicados para la recolección de datos fueron la entrevista y observación, las cuales se realizaron a la sociedad emprendedora de las comunidades rurales y semiurbanas de Acapulco, Guerrero. La investigación documental presente regularmente en todos los estudios debido a que se realiza análisis investigativo y estudios del arte, el investigador se apoya de la sistematización y el análisis de datos para conocer el fenómeno (Bedolla et al., 2023). Para el análisis documental y sistematizado se utilizaron diseños de tablas y cuadros descriptivos para catalogar aspectos y elementos para su articulación en un modelo basado en la economía circular y solidaria.

El instrumento de entrevista diseñado para la recolección de datos fue aplicado a grupos focales de emprendedores de las ocho actividades que fueron identificadas y clasificadas en primarias: agricultura, ganadería y pesca; secundarias: productos procesados y artesanías; y terciarias: comercio, turismo y servicios. La entrevista, como una herramienta de valoración de la realidad de un sujeto, permite desprender y describir interpretaciones por parte del investigador (Aguilar, 2024). Y en este sentido, se enmarcaron las técnicas de investigación en campo para registrar e interpretar procesos significativos del emprendimiento local.

Procedimiento

En la figura 4.1 se presenta el esquema metodológico que hace referencia al proceso de desarrollo del estudio, en donde se describen de manera secuencial las fases o etapas de los procedimientos y/o actividades; mismas que se estructuraron en (1) Exploración de actividades económicas y oportunidades circulares en las comunidades rurales y semiurbanas, (2) Percepción de la economía circular y solidaria por la sociedad emprendedora y (3) Diseño de modelo de emprendimiento basado en la economía circular y solidaria.

Figura 4.1. Esquema metodológico del estudio: "Modelo de emprendimiento de proyectos productivos basado en la economía circular y solidaria"

Primera Fase Exploración de actividades económicas y oportunidades circulares en las comunidades rurales y semiurbanas	<i>Revisión documental de actividades económicas y de gestión de emprendimiento con oportunidades circulares en comunidades rurales y semiurbanas de Acapulco, Gro.</i> • Trabajo de campo y exploración de actividades económicas Diseño de cuadros y tablas descriptivas argumentando la integración de la economía circular en actividades y proyectos productivos Identificación de la economía circular y la aplicación de la reutilización, el reciclaje y el rediseño
Segunda Fase Percepción de la economía circular y solidaria por la sociedad emprendedora	<i>Percepción de la comunidad emprendedora y alternativas para el aprovechamiento de los recursos naturales y materiales de la región</i> Diseño y aplicación de entrevistas a la comunidad emprendedora • Diseño de tablas descriptivas con argumentos sistematizados a partir de la sociedad emprendedora Promoción del emprendimiento con alternativas basadas en la economía circular y solidaria; buscando impulsar el aprovechamiento de los recursos naturales
Tercera Fase Diseño de modelo de emprendimiento basado en la economía circular y solidaria	<i>Diseño de un modelo de emprendimiento y gestión de proyectos productivos basado en la economía circular y solidaria</i> • Análisis y clasificación de actividades económicas Promover las mejores prácticas de reutilización, reciclaje y rediseño Fomento de la sostenibilidad para las comunidades rurales y semiurbanas Estructura de un modelo de emprendimiento basado en la economía circular

Fuente: elaboración propia.

Primera fase. Exploración de actividades económicas y oportunidades circulares en las comunidades rurales y semiurbanas

En esta primera fase del estudio se llevó a cabo una investigación documental y de revisión sistematizada, donde se argumentaron los procesos de emprendimiento implementados durante la gestión de proyectos productivos con enfoque de campo; explorando las actividades económicas de emprendimiento desarrolladas con oportunidades circulares. El propósito de esta primera fase fue identificar la integración de la economía circular, explorando su aplicación para la reutilización, el reciclaje y el rediseño en las actividades económicas y proyectos productivos que se desarrollan por la comunidad emprendedora de las comunidades rurales y semiurbanas de Acapulco, Guerrero.

Segunda fase. Percepción de la economía circular y solidaria por la sociedad emprendedora

En la segunda fase se diseñó y aplicó una entrevista a la sociedad emprendedora para conocer la percepción, respecto al emprendimiento, desarrollo de proyectos y actividades, basado en la economía circular y solidaria. En esta fase del proyecto se realizaron tablas y cuadros descriptivos para documentar con argumentos sistematizados, la información percibida por los emprendedores; de esta manera poder informar y presentar alternativas que promuevan el aprovechamiento de los recursos naturales y materiales de la región que se utilizan como insumos durante el desarrollo de actividades económicas.

Tercera fase. Diseño de modelo de emprendimiento basado en la economía circular y solidaria

En la tercera y última fase del estudio se identificaron aspectos y elementos clave para el diseño de un modelo de emprendimiento y gestión de proyectos productivos basado en la economía circular y solidaria. Se analizaron y clasificaron las actividades económicas en primarias: agricultura, ganadería y pesca; secundarias: productos procesados y artesanías; y terciarias: comercio, turismo y servicios. El objetivo de esta fase fue estructurar un modelo de emprendimiento con el propósito de promover las mejores prácticas de reutilización, reciclaje y rediseño, fomentando la sostenibilidad para las comunidades rurales y semiurbanas de Acapulco, Guerrero.

Resultados

En las comunidades rurales y semiurbanas de Acapulco, Guerrero, la economía circular, se percibe como una oportunidad para las actividades económicas y los proyectos productivos que se desarrollan por los emprendedores. El emprendimiento de estas actividades sigue un enfoque de manera lineal, visionando la producción y el interés económico de los bienes y ser-

vicios. De las ocho actividades económicas clasificadas en primarias: agricultura, ganadería y pesca; secundarias: productos procesados y artesanías; y terciarias: comercio, turismo y servicios; no se visualiza la integración de la economía circular en función de las “3R” (rediseño, el reciclaje y la reutilización); la visión se centra con mayor interés en la gestión de la economía. La actividad del comercio representó una mayor aplicación e interés (25.22%), seguida de la actividad productos procesados con un 19.03%, en tercera posición la agricultura, con un 15.49%, y continuando con la artesanía (10.62%), pesca (8.41%), ganadería (7.96%), turismo (7.08%), y en la última y octava posición, servicios con un 6.19%. La identificación y clasificación de las actividades, siguiendo el enfoque lineal y económico se realizó en el estudio de gestión tecnológica y emprendimiento de proyectos socioeconómicos como estrategia de bienestar y sostenibilidad en comunidades rurales y semiurbanas de Guerrero, México (tabla 4.1) (Bedolla et al., 2024a).

Tabla 4.1. Información técnica y estadística de actividades económicas identificadas y clasificadas siguiendo un enfoque lineal de interés económico por los emprendedores de las comunidades rurales y semiurbanas de Guerrero

Información general y perfiles profesional/laboral			Frecuencia	Porcentaje	
Género	Hombres		138	61.06%	
	Mujeres		88	38.94%	
Perfil académico	Primaria		38	16.82%	
	Secundaria		57	25.22%	
	Preparatoria		86	38.05%	
	Licenciatura		45	19.91%	
Actividades económicas	Agricultura		35	15.49%	
	Ganadería		18	7.96%	
	Pesca		19	8.41%	
	Productos procesados		43	19.03%	
	Artesanías		24	10.62%	
	Comercio		57	25.22%	
	Turismo		16	7.08%	
	Servicios		14	6.19%	
	Rango de edades	Frecuencia	Porcentaje	Media	D.E.
Edad	De 15 a 20 años	35	15.49%	32.52	13.4
	De 21 a 30 años	45	19.91%		
	De 31 a 40 años	60	26.55%		
	De 41 a 50 años	49	21.68%		
	De 51 y más años	37	16.37%		
Total de encuestados 226 emprendedores y personas con intención de emprender					

Fuente: Bedolla et al. (2024a).

En la tabla 4.2 se fundamenta la economía circular con posibilidades a promover en las actividades y proyectos productivos, donde se puede aplicar el rediseño, el reciclaje y la reutilización, argumentando una amplia repercusión en la producción de bienes y el aprovechamiento óptimo y sostenible de los recursos naturales durante el proceso de emprendimiento y hasta la reutilización o disposición final de los subproductos. Las actividades económicas con mayores oportunidades de aplicar la economía circular son la artesanía, comercio y productos procesados; y en las que se tendrían que integrar de manera prioritaria la reutilización, el reciclaje y el rediseño, para impulsar la sostenibilidad local de las comunidades.

Tabla 4.2. *Actividades económicas de emprendimiento con mayores oportunidades circulares identificadas y llevadas a cabo en las comunidades rurales y semiurbanas de Acapulco, Guerrero*

Actividad económica	Argumento de producción de bienes y sostenibilidad de los recursos	Reutilización	Reciclaje	Rediseño
Artesanía	Elaboración de productos con materiales locales como textiles, calzado, prendas de vestir alfarería, joyería, cerámica, block, teja de barro	Sí	Sí	Sí
Comercio	Compra y venta de productos, bienes directamente al consumidor final minoritario y mayorista para satisfacer necesidades y deseos de los consumidores	Sí	Sí	Sí
Productos procesados	Transformación de materias primas en productos químicos, textiles y electrónicos. Se identifican bebidas, granos, materias primas de vegetales, frutos, especias, leche y derivados, productos químicos y residuos	Sí	Sí	Sí

Fuente: elaboración propia.

El emprendimiento basado en la economía circular y solidaria es mínimo, la comunidad emprendedora de las comunidades y colonias semiurbanas de Acapulco, Gro., perciben a este proceso como una actividad de generación de ingresos económicos y de mejora para sus familias; se aprecia el desconocimiento respecto al tema de economía circular integrada en la gestión de sus proyectos productivos; no obstante, sí tienen presente que los recursos naturales de la región se han ido disminuyendo o agotando como el recurso hídrico (agua), los bosques, el caso de la producción agrícola, ganadería y la pesca; que cada vez más se requiere de fertilizantes, tratamientos de reproducción del ganado, incubaciones de

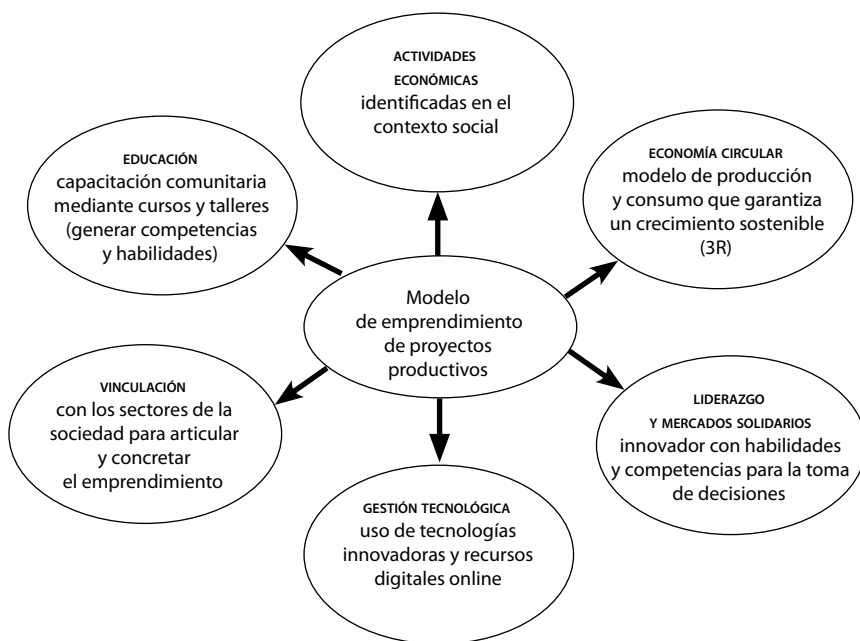
diversas especies y productos alimenticios, cultivos acuícolas artificiales, semillas tratadas y mejoradas, entre otros para generar la producción; durante el desarrollo de las actividades económicas y proyectos productivos, los emprendedores llevan a cabo los procesos pero no consideran una estrategia para la conservación de los recursos naturales o alguna prácticas que considere la reutilización, el reciclaje o el rediseño. La visión es puramente económica y con el objetivo de incrementar la producción aplicando prácticas para disminuir esfuerzo, tiempo y facilitar las tareas en los procedimientos.

El análisis documental, realizado respecto a la percepción de la sociedad emprendedora relacionado con las actividades económicas desarrolladas y la incursión de la economía circular en los proyectos productivos que se llevan a cabo en las comunidades rurales y semiurbanas de Acapulco, Guerrero; se describe una propuesta de modelo de emprendimiento, dimensionando la economía de la región en función de las “3R” (reutilización, reciclaje y rediseño). En la propuesta de modelo de emprendimiento, se especifican seis aspectos estratégicos a considerar durante el desarrollo del proceso de emprendimiento de las actividades y proyectos productivos: (1) Actividades económicas, (2) Economía circular, (3) Liderazgo y mercados solidarios, (4) Gestión tecnológica, (5) Vinculación y (6) Educación (figura 4.2).

En la tabla 4.3 se describen los elementos considerados en la gestión del emprendimiento basado en la economía circular y solidaria; se argumentan de forma sistematizada los seis aspectos fundamentales propuestos para el diseño del modelo, mismos que señalan una interrelación durante el desarrollo de los proyectos productivos con las actividades económicas basadas en la economía circular y solidaria buscando impulsar la sostenibilidad.

El modelo económico basado en la economía circular y solidaria potencia el emprendimiento local de las comunidades, con un enfoque de innovación tecnológica competitiva con oportunidades de beneficio social, de crecimiento económico y estrategia de desarrollo sustentable. El modelo de emprendimiento busca atender la huella ecológica y las metas establecidas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados en la Agenda 2030.

Figura 4.2. *Propuesta de modelo de emprendimiento de proyectos productivos basado en la economía circular y solidaria*



Fuente: elaboración propia, con base en el análisis documental y de revisión sistematizada.

Tabla 4.3. *Aspectos y/o elementos del diseño de un modelo de emprendimiento y de gestión de proyectos productivos basado en la economía circular y solidaria propuesto para las comunidades rurales y semiurbanas de Acapulco, Guerrero*

<i>Aspectos y/o elementos del modelo de emprendimiento de proyectos productivos</i>	<i>Descripción del elemento basado en la economía circular y solidaria identificados para el modelo de emprendimiento</i>
1. Actividades económicas	Identificar las actividades del contexto local, buscando conocer las labores principales y generación de economía en la que se desempeña la sociedad de la región. Se identificaron y clasificaron las actividades económicas en: primarias (agricultura, ganadería y pesca); secundarias (productos procesados y artesanías); y terciarias (comercio, turismo y servicios).
2. Economía circular	Integración de un modelo de producción sostenible, en función de las 3R (reutilización, reciclaje y rediseño) en las actividades económicas llevadas a cabo por la comunidad emprendedora de la región. Se incursionan mínimamente las 3R en las actividades de artesanías, comercio y productos procesados; en las demás actividades económicas no se integran.
3. Liderazgo y mercados solidarios	Desarrollar capacidades de organización y trabajo colaborativo para emprender nuevos proyectos económicos, desarrollar procesos y habilidades innovadoras, impulsando estrategias de mercados con organizaciones de diversos sectores permitiendo la toma de decisiones

	asertivas con fundamentación. Empezar proyectos productivos con impacto económico solidario y de carácter circular en función de las 3R con liderazgo efectivo, promueve el cuidado del medio ambiente, el aprovechamiento de los residuos y recursos naturales con responsabilidad social y bienestar de la comunidad.
4. Gestión tecnológica	Incursionar las tecnologías en los procesos de emprendimiento y en el desarrollo de las actividades económicas es fundamental. Integrar recursos y herramientas tecnológicas para la competitividad local es elemental y trascendental para la competitividad en mercados digitales globales. Se tiene el conocimiento de las convocatorias digitales y de algunas plataformas que promueven el financiamiento de proyectos productivos de desarrollo social; sin embargo, el desconocimiento para el manejo, la falta de infraestructura y recursos electrónicos se hace presente en las comunidades rurales y semiurbanas.
5. Vinculación	Articular el emprendimiento de la comunidad con los diversos sectores productivos, privado y/o gubernamental; apertura mayores posibilidades de concretar las actividades económicas, se generan oportunidades de crecimiento para la sociedad emprendedora impactando en el desarrollo local regional. Los procesos administrativos para concretar un proyecto o actividad económica son considerados un obstáculo para los emprendedores de la región; más bien los consideran trámites burocráticos y tediosos cuando son promovidos por las dependencias del sector público o privado, ya que se solicitan muchos requisitos e información mediante plataformas digitales complicadas.
6. Educación	Desarrollar habilidades y competencias mediante cursos, talleres y actividades acción participativa en la realización de las actividades económicas de la comunidad, sustenta, facilita y mejora el proceso de emprendimiento de los proyectos productivos. En el emprendimiento de los proyectos productivos basado en la economía circular, existe desconocimiento por parte de los emprendedores, no se promueve el principio de las “3R” (reducir, reciclar y reutilizar), ni el cuidado del medio ambiente durante el desarrollo de las actividades económicas de la región.

Fuente: elaboración propia.

Discusión

El análisis documental y descriptivo del proceso de emprendimiento señala oportunidades para la economía circular de las comunidades, especificando retos y desafíos que tendría que enfrentar la sociedad emprendedora. En la exploración realizada en el trabajo de campo, se enmarcaron actividades económicas clasificadas en tres categorías (primarias, secundarias y terciarias) asociadas con los emprendedores que impulsan los pequeños negocios, concluyendo que se podría integrar y aplicar la reutilización, el reciclaje y el rediseño (3R); además, de la gestión apoyada de las tecnologías en los

proyectos productivos. Documentar y comprender el manejo de los emprendimientos sociales a través del agronegocio en grupos asociativos rurales permite identificar oportunidades y darles valor social y económico por medio de proyectos de desarrollo local, los cuales se fortalecen con la labor integral, promoviendo la innovación y la sostenibilidad (Villota, 2023).

López et al. (2024) subrayan la importancia de incorporar estrategias de reutilización y reducción como elementos clave para una economía circular, puntualizando el rol que desempeñan los consumidores y las comunidades, pudiendo integrarse en la promoción del desarrollo sostenible. En efecto, promover estrategias de emprendimiento incursionado el rediseño, reutilización y el reciclaje en el desarrollo de proyectos productivos como una estrategia basada en la economía circular, contribuye al aprovechamiento y preservación de los recursos naturales generando impactos de crecimiento económico e impulso de la sostenibilidad.

A partir de la necesidad de realizar una adecuada gestión de residuos en los procesos industriales la economía circular ha puesto de relieve la importancia de pensar en la vida útil de los productos y en el impacto de estos en el ambiente; por consiguiente, la incorporación de un modelo de emprendimiento de economía circular busca reducir la huella ecológica de las actividades productivas y la degradación ambiental del planeta (Montaño Arévalo, 2018). Transformar la mentalidad del ser humano basado en las acciones de la investigación cualitativa y el diseño de nuevas estrategias que articulen la economía circular, el mercadeo y la responsabilidad social corporativa es tema relevante para la gestión de proyectos productivos y la sostenibilidad. (Rodríguez Hernández y Urrea Urrea, 2022).

La economía circular es un nuevo modelo de producción y consumo que busca garantizar un crecimiento sostenible en el tiempo. Al hablar de la reducción del consumo; se dirige, también, a la explotación de los recursos de manera responsable y aun mayor aprovechamiento de los residuos como nuevo recurso o materia prima (Ruiz-Cabrera, 2022). El desarrollo de la economía circular dentro de los sistemas productivos es de suma importancia para lograr un modelo de trabajo sustentable, porque se garantizan soluciones restaurativas que reducen desperdicios y se involucran actores externos para promover la recuperación que impacten en beneficios sociales, económicos y medioambientales (Díaz de la Rosa et al., 2023).

Aportar elementos de innovación a la economía circular proyecta un nuevo paradigma que describe un modelo económico global que fortalece las consideraciones sociales como inclusión y reducción de la pobreza que brinda alternativas de sostenibilidad integral a las condiciones de vida y evolución de la sociedad actual (Malagón-Vélez, 2021). Un modelo de negocios basado en estrategias de transición de una economía lineal a una sustentable o circular contribuye a la reducción de la brecha entre el crecimiento económico y el cuidado del medio ambiente (Jiménez Molina, 2023). Pino et al. (2024) consideran que un modelo de economía circular debe proponer estrategias claras y actividades detalladas que garanticen su viabilidad, innovación y aplicabilidad fomentando la creación de redes que promuevan el reciclaje, la reutilización y la sostenibilidad.

Conclusión

Las actividades económicas desarrolladas en las comunidades rurales y semiurbanas de Acapulco, Gro., presentan debilidades importantes respecto al aprovechamiento y preservación de los recursos naturales y/o materiales que se han venido utilizando durante el emprendimiento de los proyectos productivos; siendo una oportunidad en el proceso de uso y manejo para la economía circular; no se consideran aspectos para el cuidado del medio ambiente o conservación los recursos no renovables, recursos de vital importancia para la calidad de vida de la sociedad.

La sociedad emprendedora de las comunidades rurales y semiurbanas de Acapulco, Gro., realizan actividades económicas alineadas en las tres clasificaciones; primarias: agricultura, ganadería y pesca; secundarias: productos procesados y artesanías; y terciarias: comercio, turismo y servicios; sin embargo, no se percibe la incursión del elemento de la economía circular y solidaria; no contempla la reutilización, el reciclaje y el rediseño como una alternativa de aprovechamiento de los recursos de la región. En el desarrollo de las actividades económicas no se contempla el manejo adecuado de los recursos, el aspecto de los contaminantes, la conservación, la preservación, uso prolongado de la producción y consumo; se per-

cibe desconocimiento del aspecto de economía circular y la relación del emprendimiento con la dimensión ambiental y sostenible.

La propuesta de un modelo de economía circular diseñado para el emprendimiento de proyectos productivos promueve mejores prácticas responsables y concientización para el cuidado del medio ambiente. Es fundamental la preservación, la prolongación de productos y el uso responsable de los recursos durante el proceso de emprendimiento de los proyectos productivos. El diseño de economía circular contempló para la gestión del emprendimiento: la clasificación de las actividades económicas, la gestión de la tecnología, capacitación y conciencia ambiental, manejo adecuado (mejores prácticas) y producción y consumo buscando impulsar la sostenibilidad de las regiones.

El modelo de emprendimiento basado en la economía circular y solidaria es una propuesta de transformación en el que se debe involucrar a los diversos sectores de la sociedad que genera nuevas oportunidades, buscando contribuir al desarrollo económico, mejorar la calidad de vida y el bienestar de las comunidades. Por consiguiente, las actividades económicas desarrolladas por la comunidad emprendedora deben alinearse a los modelos circulares que impacte positivamente en la rentabilidad y la reducción de los costos, donde la reutilización, el reciclaje y el rediseño, contribuyan con una transformación económica responsable y sostenible en la región.

Referencias

- Aguilar, E. E. (2024). Economía social y solidaria en Jalisco. *Intersticios sociales*, (27), 179-214. <https://doi.org/10.55555/is.27.553>
- Andrade, G., Andrade, M., Suárez-Usbek, A., Bautista-Espinoza, H. y Haro-Haro, A. (2023). Impacto socioeconómico de la ganadería lechera en comunidades indígenas del ecuador. *EASI: Ingeniería y Ciencias Aplicadas en la Industria*, 2(1), 34-43. <https://doi.org/10.53591/easi.v2i1.1907>
- Bedolla Solano, J. J., Bedolla Solano, R. y Miranda Esteban, A. (2023). Prácticas digitales y sostenibilidad socioambiental en la educación básica de las *smart cities*. *Revista de Educación a Distancia (RED)*, 23(72). <https://doi.org/10.6018/red.533831>
- Bedolla Solano, J. J., Bedolla Solano, S. y Miranda Esteban, A. (2024). Gestión tecnológica y emprendimiento de proyectos socioeconómicos como estrategia de bienes-

- tar y sostenibilidad en comunidades rurales y semiurbanas de Guerrero, México. En J. F. Sarmiento Franco (Coord.), *Sostenibilidad y desarrollo regional de cara a los desafíos socioambientales* (pp. 109-126). Universidad Nacional Autónoma de México / Instituto de Investigaciones Económicas / Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional.
- Carrillo González, G. y Pomar Fernández, S. (2021). La economía circular en los nuevos modelos de negocio. *Entreciencias: Diálogos en la Sociedad del Conocimiento*, 9(23), e2379933. <https://doi.org/10.22201/enesl.20078064e.2021.23.79933>
- Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social. (2022). *Informe de pobreza y evaluación 2022: Guerrero*. https://www.coneval.org.mx/coordinacion/entidades/Documents/Informes_pobreza_evaluacion_2022/Guerrero.pdf
- Damián Simón, Javier. (2022). Desarrollar proyectos productivos en zonas rurales e indígenas del Estado de Oaxaca: Experiencias estudiantiles. *Acta Universitaria*, 32, e3298. <https://doi.org/10.15174/au.2022.3298>
- Díaz de la Rosa, J. D., Hernández Chavarria, J., Murillo, A. E. y Lechuga Névarez, M. R. (2023). Análisis de la economía circular en el proceso de elaboración del mezcal en el municipio de Nombre de Dios, Durango. *Boletín Científico INVESTIGIUM de la Escuela Superior de Tizayuca*, 9(no. esp.), 36-49. <https://doi.org/10.29057/est.v9iEspecial.11481>
- Gómez-García, C. R. (2024). Economía circular en México: casos de éxito y desafíos frente al covid-19. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 20(20), 15-28. <https://doi.org/10.22463/24221783.4318>
- Guerrero-Villegas y Wilma, Matilde. (2024). Economía circular en contextos locales: Caso Ecuador. *Revista Direito GV*, 20, e2430. <https://doi.org/10.1590/2317-6172202430>
- Jiménez Molina, M. A. (2023). *Desarrollo de un modelo de economía circular para la industria de plásticos reciclables en el cantón Latacunga*. UTC. Latacunga. <https://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/10659>
- Llaque Lino, J. L., Illingworth Gamboa, J. W., Oleas Vélez, X. J. y Piedra Arévalo, K. A. (2024). Análisis de los emprendimientos comunitarios en el cantón Milagro, Ecuador, a partir de experiencias en países hispanohablantes. *Ciencia Latina: Revista Científica Multidisciplinar*, 8(5), 13522-13550. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.14810
- López, J. A. S., Farfan, I. S. P. y Espinosa, J. E. N. (2024). Convergencia temática entre economía social y optimización circular: Un análisis de estrategias empresariales y desafíos globales. *Delos*, 17(62), e3459. <https://doi.org/10.55905/rdelosv17.n62-231>
- Lozano Montero, E. y López Salazar, A. (2023). *Tecnología digital y su influencia en el emprendimiento*. Comunicación Científica / Universidad de Guanajuato. <https://doi.org/10.52501/cc.139>
- Malagón-Vélez, L. E. (2021). Social and solidarity economy conceptual contributions to the circular economy. *Cuadernos de Administración*, 37(70), e5010824. <https://doi.org/10.25100/cdea.v37i70.10824>
- Mastellone, A. D. (2022). *Modelos de negocios enfocados en la economía circular y sus impactos*. Universidad Nacional de San Martín (UNSAM), Escuela de Econo-

- mía y Negocios. <https://ri.unsam.edu.ar/bitstream/123456789/2155/1/TFP%20EEYN%202022%20MAD.pdf>
- Montaño Arévalo, A. C. (2018). Economía circular, un modelo de transformación. *Revista Tecnológica Ciencia y Educación Edwards Deming*, 2(1), 22-36. <https://doi.org/10.37957/ed.v2i1.7>
- Ortega Anguiano, G. (2023). *Innovación social con agro-cultura y economía circular solidaria para el desarrollo sostenible de comunidades urbanas vulnerables*. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. <https://hdl.handle.net/20.500.12371/20128>
- Pino, C., Vásquez, M., Orfa, J. y Peña, R. (2024). Modelo de economía circular para los institutos técnicos y tecnológicos. *Universidad, Ciencia y Tecnología*, 28(125), 121-132. <https://doi.org/10.47460/uct.v28i125.862>
- Rangel Saltos, J. E., García Noboa, J. P. y Vera Basurto, J. S. (2022). Economía circular y emprendimiento sostenible. *RECIAMUC*, 6(3), 63-70. <https://doi.org/10.26820/reciamuc/6.3.julio.2022.63-70>
- Rodríguez Arias, G. C. (2023). *Modelo de granja integral con enfoque en economía circular para pequeños productores agropecuarios estudio de caso: Finca el Encenillo Nuevo Colón, Boyacá*. Universidad Distrital Francisco José de Caldas. <https://hdl.handle.net/11349/39957>
- Rodríguez Brito, R, Castro Fabra, E y Estrada Villafañe, L. (2023). *Las estrategias de innovación social aplicables para la economía circular en el sector bananero, para su aplicación como alternativa de diversificación agroindustrial de sus procesos*. Universidad Cooperativa de Colombia, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Administración de Empresas, Santa Marta. <https://hdl.handle.net/20.500.12494/51258>
- Rodríguez Hernández, R. H. y Urrea Urrea, F. (2022). Economía circular, mercadeo y responsabilidad social corporativa: prácticas de una empresa maderera que aportan al fortalecimiento de capacidades empresariales. *Economía y Negocios*, 4(2), 169-191. <https://doi.org/10.33326/27086062.2022.2.1452>
- Rosero Figueroa, J. C. A., Jajoy Tisoy, J. D., Mendoza Chacón, J. H., Segura Mosquera, J. M. y Arciniegas Sánchez, N. F. (2024). Diseño de un modelo de economía circular para el proceso de producción de la industria licorera del Cauca. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(1), 6591-6605. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i1.10023
- Ruiz Cabrera, G. L. (2022). Economía circular: ¿Un enfoque económico en la producción o en el ser humano y el medio ambiente? *Revista de la Academia*, (33), 84-92. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9557412>
- Salgado-Tello, I., Sánchez-Herrera, T., Oleas-López, J., Vaca-Cardenas, M. (2024). Economía circular para el desarrollo agroindustrial y social en Ecuador. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 26(1), 297-322. [www.doi.org/10.36390/telos261.19](https://doi.org/10.36390/telos261.19)
- Villota, L. (2023). Caracterización y sostenibilidad del emprendimiento social rural en agronegocios asociativos del sur de Nariño. *Tendencias*, 24(1), 130-159. <https://doi.org/10.22267/rtend.222302.215>