

12. Impulso de un turismo circular en las comunidades con recursos turísticos del municipio de Balancán, Tabasco

KENIA LANDERO VALENZUELA¹DOI: <https://doi.org/10.52501/cc.365.12>

Resumen

El desarrollo local es visto como un proceso de crecimiento y cambio estructural de la economía de una comunidad, dentro del cual se pueden identificar, las dimensiones: económica, que es caracterizada por un sistema de producción que permite a las empresas locales usar eficientemente los factores productivos, generar economías de escalas y aumentar la productividad a niveles que permitan mejorar la competitividad; dimensión socio-cultural, en la cual el sistema de relaciones económicas y sociales, las instituciones locales y los valores, sirven de base al proceso de desarrollo, y la político-administrativa en la cual las iniciativas locales hacen un entorno favorable a la producción e impulsan el desarrollo sustentable y sostenible; por ello esta disertación tiene como objetivo desarrollar estrategias para impulsar un turismo circular en las comunidades rurales del municipio de Balancán, que cuentan con atractivos turísticos a través de prácticas enfocadas a la sustentabilidad y sostenibilidad; por lo anterior se analizan las dimensiones anteriormente citadas, así como la dimensión medioambiental, analizando las actividades que desarrollan en pro de la conservación y preservación de los recursos naturales y culturales; la metodología empleada fue mixta, incluyendo el método cuantitativo y cualitativo, el alcance es descriptivo de tipo no experimental, transversal; las unidades de estudio fueron: visitantes, habitantes y autoridades municipales; siendo las técnicas

¹ Doctora en Administración. Profesora en el Tecnológico Nacional de México, México. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4561-0155>

de recolección de datos el cuestionario y la entrevista. Como principales hallazgos se tiene que las comunidades se encuentran en una etapa inicial del desarrollo de la actividad turística, requiriendo infraestructura, mayor organización en la comunidad.

Palabras clave: *turismo circular, sustentabilidad, sostenibilidad, comunidades.*

Introducción

Actualmente el turismo es una de las actividades económicas más importantes mundialmente; el acceso a internet y las redes sociales, han creado y fortalecido el interés de las personas en conocer distintos lugares del mundo. La actividad turística genera importantes beneficios en los aspectos no sólo económico, sino social y cultural, dentro de los cuales se pueden visualizar el aumento de la inversión en infraestructura, la generación de empleos y la derrama económica que traen consigo los turistas; desde la perspectiva cultural el beneficio es la apreciación de la cultura, tradiciones, gastronomía, artesanías por parte de visitantes; así como el generar valor y conciencia por la misma dentro de comunidad. Dado lo anterior, se puede percibir los grandes beneficios que brinda la actividad turística; México no es la excepción de recibir estos beneficios por dicha actividad, tan solo en el año 2024, el ingreso de divisas por los visitantes internacionales fue de 32, 956.3 millones de dólares, 7.4% más, comparado con los años 2023 y 34.1% más que en el año 2019 (Sectur, 2024). De igual manera, de acuerdo con los resultados de las encuestas de viajeros internacionales, durante el año 2024 ingresaron al país 45 millones de turistas internacionales (INEGI, 2024), lo que representa el 7.4% más respecto a lo captado en el año 2023. El año 2025 para México ha sido favorable en materia turística ya que, de igual forma, se muestra un crecimiento notable, tanto en número de visitantes como en ingresos. En los primeros meses que va del año se han registrado más de 3.8 millones de turistas extranjeros vía aérea, lo que representa un aumento del 2.7% respecto al mismo periodo del año 2024; de igual manera el ingreso de divisas por turismo internacional también ha aumentado, alcan-

zando los 6 600 millones de dólares en los primeros meses, con un crecimiento del 4.5%, comparándolo respecto al año anterior.

El turismo en Tabasco en los últimos años, de igual forma, ha ido creciendo y recuperándose, promoviendo nuevas rutas turísticas, mejorando la infraestructura, la promoción de rutas como la del cacao, que explora las plantaciones y la historia del chocolate en la región, en la región ríos la ruta ríos maya; así como rutas del queso en los municipios que los producen; esto con la finalidad de ir posicionando al estado como uno de los destinos turísticos importantes del país; de acuerdo a la Secretaría de Turismo (Sectur, 2024) el turismo en Tabasco genera el 4.8% del PIB estatal con una infraestructura de 548 hoteles; Villahermosa que es la capital concentra el 66.8% del PIB turístico de la entidad, ya que es el principal centro de llegada de turistas, con 1 millón de visitantes en 2024, lo que representa el 5.4% más respecto al año 2023.

El turismo sin duda, trae consigo grandes ventajas y beneficios pero de igual forma al sobreexplotarlo trae impactos o consecuencias negativas para el medio ambiente, como el deterioro de la fauna y flora, la contaminación y destrucción de ecosistemas o el agotamiento de los recursos naturales, entre otros por ello es necesario diseñar estrategias que permitan contrarrestar estos daños a lo cual el gobierno, diversas asociaciones u organizaciones han tomado medidas creando políticas en pro de desarrollar la actividad turística de manera consciente y responsable; H. Goodwin sostiene que el turismo responsable minimiza los impactos negativos sobre el medio ambiente, la cultura y la sociedad, al tiempo maximiza los beneficios económicos y socioculturales para las comunidades locales (2011); asimismo la OMT menciona el turismo consciente busca minimizar el impacto negativo del turismo en el medio ambiente, la cultura y la economía local, mientras maximiza los beneficios para las comunidades y los ecosistemas involucrados (2019).

Existen alternativas del turismo que contribuyen a minimizar los efectos negativos causados por esta actividad sin perder de vista los beneficios; a través del mejoramiento de las comunidades y su relación con el medio ambiente, de una manera sustentable, sostenible y solidaria, fomentando el intercambio cultural; lo que contribuye a directamente a la preservación del medio ambiente y las culturas locales; es cuando hablamos de tipos de

turismo como el sustentable, sostenible, turismo alternativo, de aventura, rural, comunitario, entre otros; los cuales toman en cuenta las repercusiones actuales y futuras que puedan traer consigo en los ámbitos económico, social y medioambiental para satisfacer las necesidades de los visitantes, la industria, el entorno y de las comunidades anfitrionas, es decir dar el uso óptimo a los recursos, respetar la autenticidad sociocultural, gastronómica y de identidad de la comunidad anfitriona, asegurando actividades económicas viables a largo plazo; aunado a esto, como menciona Ruiz, no puede pasar desapercibido la participación de la comunidad en la gestión de la actividad turística y desde luego en su desarrollo (2017) generando un desarrollo local.

El turismo circular es una alternativa que coadyuva al desarrollo de la actividad turística responsable y consciente ya que aplica los principios de la economía circular; al realizar la actividad, pero reduciendo el impacto ambiental y social, al promover prácticas sostenibles, sustentables y regenerativas; haciendo énfasis en la reutilización, reciclaje, es decir uso eficiente de los recursos, beneficiando a las comunidades y concientizando a los viajeros. Este modelo circular que sugiere dicho turismo pretende mejorar la calidad ambiental, la circulación de los recursos, el desarrollo sostenible y sustentable del sector turístico, contribuyendo a la lucha contra el cambio climático; lo que lleva la adopción de medidas que muevan al sector desde un sistema lineal a uno circular lo que implica la optimización de la eficiencia de los recursos (agua, energía), buscando que sean autosuficientes; así como la gestión de residuos y en general prácticas de gestión más eficientes; en este modelo tanto la sociedad como la naturaleza se ven como un sistema interconectado difícil de distinguirse uno de otro; en el cual la finalidad no es alcanzar un impacto cero sino más bien buscar soluciones con impactos positivos en el sistema.

De acuerdo Scheel y Aguiñaga (2016) la aplicación de los principios de la economía circular en el turismo bajo el enfoque circular aporta importantes beneficios como:

- Aumento en las tasas de recuperación y reciclaje de recursos no renovables.
- Reducción en la extracción de recursos naturales.

- Restauración y recuperación del medio ambiente.
- Disminución de emisiones, materias primas y desperdicios
- Responsabilidad social de la empresa; mejorando la interacción con el cliente.
- Reinserción de materiales y recursos valiosos a la cadena productiva.
- Reducción de costos
- Mayor productividad y mejor reputación

Por lo anterior esta disertación tiene como objetivo analizar las dimensiones económica, sociocultural y medioambiental a fin de diseñar estrategias para impulsar un turismo circular que permita el desarrollo local del municipio de Balancán, Tabasco e impulsar un turismo consciente y responsable.

El municipio de Balancán es uno de los municipios del estado de Tabasco que se encuentra en la región ríos del mismo; puesto que en esa zona atraviesa uno de los ríos principales del estado denominado río Usamacinta; el cual pasa por los municipios de Tenosique y Emiliano Zapata que forman parte de la misma región; Balancán colinda con el estado de Campeche al norte y con Guatemala, al sur, posee un clima cálido-húmedo, cuenta con una superficie territorial de 3 626.1 km² por lo anterior es el segundo municipio con más extensión territorial en el estado; su población es de 58 524 habitantes (INEGI, 2022).

Por la diversa vegetación que posee, lagunas, lagos, ríos, zona arqueológica, lo hacen un municipio característico junto con la estación del Tren Maya trajo consigo el desarrollo de una serie de actividades dentro del municipio como la actividad turística, cuenta con 38 rancherías, 48 ejidos, dos villas, seis poblados, tres colonias agrícolas y ganaderas por lo que en su mayoría las actividades que se llevan a cabo son la agricultura, ganadería y pesca, dentro de sus comunidades principales que cuentan con recursos atractivos importantes se encuentran la comunidad de San Pedro, la cual alberga uno de los principales ríos denominado con el nombre de dicha comunidad: San Pedro que es considerado uno de los ríos más limpios del país; reconocido por sus aguas cristalinas y diques que se encuentran a su paso siendo uno de los vestigios mayas importantes del estado de Tabasco, por este lugar atraviesa la Reserva de la Biósfera Wanhá, la cual es

un área natural protegida que abarca más de 38 mil hectáreas esta importante reserva alberga un manglar único en el mundo, conocido como mangle rojo, el cual se encuentra en la costa del Río San Pedro; el santuario de las garzas es otro sitio reconocido en esta comunidad, donde se dan lugar estas particulares aves, otra comunidad es Provincia, la cual cuenta con la zona arqueológica de Moral-Reforma y las cascadas con el mismo nombre, donde año con año son visitadas por turistas nacionales y extranjeros, Leona Vicario es otra comunidad importante del municipio, ya que en ella se construyó la iglesia de colores (Iglesia del Señor de Tila), la cual guarda historia y cultura del municipio; además en la misma comunidad se encuentra el santuario de los girasoles una plantación que es visitada por miles de visitantes en las épocas de semana santa en los meses de marzo y abril, de igual forma este lugar cuenta con diversas actividades ecoturísticas como paseos a caballo, recorridos por el río Usumacinta que es uno de los principales ríos del estado, la comunidad Josefa Ortiz de Domínguez es otra comunidad que alberga el santuario del Mono Saraguato donde expertos en el tema llegan a realizar estancias de investigación al igual que el Instituto de Ecología (INECOL) ha llevado a diversos científicos a realizado proyectos de investigación importantes; este santuario alberca importante flora y fauna además de ofrecer servicio de hospedaje al acampar en lugares rodeados de la naturaleza y de las especies características de la zona junto al río Usumacinta; por último se encuentra la comunidad el Naranjito, en ella se encuentra un vestigio nombrado Aguada Fénix, yacimiento arqueológico encontrado en el año 2017 de la cultura maya, es una construcción de las más antiguas de dicha cultura y más grandes (figura 12.1).

La investigación se realizó en 5 comunidades del municipio (San Pedro, Provincia, Naranjito, Josefa Ortiz de Domínguez y Leona Vicario), ya que ellas albergan los recursos turísticos más importantes del mismo; se llevaron a cabo encuestas a visitantes y habitantes; así como se entrevistaron a autoridades municipales para conocer su percepción en el desarrollo de un turismo consciente y responsable; destacando que Balancán al ser un municipio que aún inicia en la actividad turística tiene una gran ventaja, ya que el tipo de atractivos y como aún se está comenzando con el desarrollo de esta actividad; se puede implementar un turismo circular; capaci-

Figura 12.1. Atractivos turísticos más importantes del municipio de Balancán, Tabasco



Fuente: elaboración propia.

tando y concientizando a sus pobladores, prestadores de servicios y visitantes.

Para la investigación se recurrió al tipo de investigación mixta, ya que el método cuantitativo es caracterizado por ser exacto, confiable y repetible, mientras que el método cualitativo se enfoca más a comprender fenómenos sociales con interpretaciones de la realidad, con lo anterior cada métodos atiende problemas particulares, existen investigaciones como el caso de esta disertación que se requiere de ambos métodos para tener una visión integral de la realidad que se pretende explicar; por ello ambos métodos se combinan y complementan, el alcance es descriptivo, explicativo; de tipo no experimental, transversal puesto que se busca analizar las dimensiones del desarrollo local, a través de la percepción que tienen los visitantes y los habitantes de las comunidades objeto de estudio; así como de las autoridades municipales, a fin de impulsar estrategias que permitan desarrollar un turismo circular.

El instrumento de recolección de datos utilizado fue el cuestionario, además se recurrió a las técnicas de la observación directa y la entrevista dirigida a las autoridades municipales; el cuestionario estuvo conformado por tres apartados con 27 ítems que tenían como objetivo analizar y evaluar las dimensiones sociocultural, económica y medioambiental como parte del desarrollo local enfocado a actividades turísticas; así como del análisis de la participación de habitantes y visitantes en el desarrollo de prácticas sustentables y sostenibles que permitan a las comunidades con recursos turísticos detonar un turismo consciente y responsable; por ello las variables fueron:

- *Dimensión sociocultural.* Fomento a actividades socioculturales, calidad de los servicios municipales, actividades culturales que transmiten riqueza histórica y cultural, participación de la población en actividades turísticas, efecto de la actividad turística en costumbres y tradiciones, interacción con los turistas, instalaciones, servicios, impactos y participación en prácticas responsables.
- *Dimensión económica.* Servicios de hospedaje, alimentos y bebidas, transporte, atención turística, diversificación de actividades, relación precio-servicio, empleos generados, desarrollo de planes enfocados al turismo, calidad de vida.
- *Dimensión medioambiental.* Limpieza de calles y áreas públicas, calidad de los atractivos turísticos, calidad de los servicios turísticos, cuidado y conservación de los atractivos naturales y culturales, actividades de protección, uso de prácticas sostenibles y sustentables, desarrollo local.

El instrumento tuvo una confiabilidad de 0.825 de acuerdo al alfa de Cronbach que conforme a Hernández et al. (2014), la confiabilidad de un instrumento permite conocer el grado en que los resultados de su aplicación sean los mismos a partir del mismo objeto de estudio, reforzando así el grado en que un instrumento sea adecuado a la variable que se desea medir para que el método de medición genere resultados precisos; estuvo validado por el cuerpo académico en consolidación Ciencias Económico-Administrativas ITESLR-CA-2 de la Licenciatura en Administración del Instituto Tecnológico Superior de los Ríos.

El tamaño de la muestra en el caso de los habitantes se obtuvo de una población de 3 127 personas, que son el total de personas que habitan las comunidades seleccionadas, con un nivel de confianza de 95% y un margen de error del 5%, se encuestaron a 343 personas entre todas las comunidades. En cuanto a los visitantes, al cuestionario se le agregaron otras variables de estudio como motivos y recursos del viaje, estadía y gastos por lo que estuvo conformado en total por 31 ítems en total; se encuestaron de igual manera con el mismo nivel de confianza y margen de error a 170 visitantes, considerando una población de 300 personas; en las variables adicionales se pudo observar que en su mayoría son turistas nacionales y viajan con familia con la intención de conocer los atractivos naturales y culturales que posee el municipio.

Por último, la entrevista a las autoridades y agrupaciones turísticas, de igual forma, involucraba las dimensiones descritas con anterioridad y las variables de estudio tenían como finalidad conocer la percepción en cuanto a los servicios turísticos ofrecidos en el municipio, capacitaciones y apoyos brindados; así como conocer el trabajo que realizan en pro del desarrollo local del municipio, desde luego basado en la sustentabilidad y sostenibilidad.

Con todas las técnicas descritas y la metodología se pudo llegar a resultados que permitieron conocer el panorama general de las comunidades en cuanto al desarrollo local y a las prácticas que realizan para lograr un desarrollo sustentable y sostenible, enfocado en un turismo circular, con lo cual, a través de las estrategias y propuestas brindadas se espera tener avances en materia de tener comunidades conscientes y responsables de sus recursos.

Resultados

De acuerdo con los resultados arrojados por el instrumento de recolección de datos a los visitantes y habitantes, así como de las entrevistas realizadas a las autoridades municipales, se tiene acorde a las variables analizadas conforme a la tabla 12.1. se tiene:

Tabla 12.1. *Variables de la investigación acorde a las dimensiones analizadas*

<i>Dimensión sociocultural</i>	<i>Dimensión económica</i>	<i>Dimensión medioambiental</i>
El turismo trae más beneficios que impactos negativos	Restaurantes	Considera que la limpieza de calles y áreas públicas es:
Las instalaciones del lugar (restaurantes, hoteles, atractivos turísticos, etc.) son adecuadas para el número de visitantes	Hospedajes	Cómo percibe la calidad de los atractivos turísticos
Los turistas interactúan con las personas del lugar	Atención turística	Cómo percibe la calidad de los servicios turísticos
La actividad turística no ha provocado cambios en las costumbres y tradiciones de la población	Diversión de actividades turísticas	Cómo percibe el cuidado y conservación de los atractivos naturales
La población local participa en el desarrollo de las actividades turísticas	Transporte (carreteras, señalamientos)	Cómo percibe el cuidado y conservación de los atractivos culturales
Las actividades culturales transmiten riqueza histórica y cultural del lugar	Relación precio-servicio	Considera que el desarrollo local ha mejorado por las actividades turísticas (más beneficios económicos, medioambientales y sociales)
La calidad de los servicios municipales ha mejorado gracias a las actividades relacionadas con el turismo	Empleo generado por el turismo	Se realizan prácticas sustentables y sostenibles
El gobierno se preocupa más por la localidad, al fomentar actividades socioculturales	Desarrollo de planes turísticos	
En la(s) comunidad(es) se desarrollan actividades de protección y conservación de los recursos naturales o culturales	La actividad turística puede aumentar la calidad de vida	

Fuente: elaboración propia.

Habitantes

En lo que respecta a los habitantes, consideran que es prioridad fortalecer la infraestructura, lo cual comprende mejoras en la accesibilidad a los diferentes atractivos, la calidad de los servicios turísticos, como el hospedaje, alimentación, transporte; así como los servicios públicos básicos como energía eléctrica, agua potable, internet; ya que en algunas comunidades se ven afectadas por estos servicio básicos; impulsar mejores y más estrategias de diversificación de actividades turísticas para la satisfacción del visitante por

el tipo de turismo a desarrollar; aunque están conscientes que aún el municipio empieza a trabajar en aras de impulsar la actividad turística en el mismo; ya que su economía estaba basada en actividades como la agricultura, ganadería y pesca. Los habitantes contribuyen con el cuidado y conservación de los atractivos naturales y culturales, lo cual ayuda al cumplimiento efectivo de conocer y reconocer el valor de estos atractivos turísticos, por lo que se pudo percibir el aprovechamiento adecuado en el cuidado y conservación de los mismos, destacando que en todas las localidades se encuentran en un buen estado, hay un respeto a sus costumbres y tradiciones, considerando que el turismo ha traído beneficios e impactos positivos lo cual es un indicador importante para la satisfacción del turista, además de una cultura de respeto y cuidado, la interacción que tiene con ellos es buena, ya que estas comunidades se caracterizan por ser gente amable, atenta y con espíritu de servicio; sin embargo reconocen que es necesario el desarrollo de cursos de capacitación para mejorar la atención a los turistas así; como desarrollar estrategias de ventas para la comercialización de los productos típicos que elaboran en cada una de ellas, ya que hay producción de algunos alimentos como maíz, sandía, chigua, árboles frutales y maderables, productos del programa denominado Sembrado Vida, programa del gobierno del estado y federal que ha traído derrama económica al comercializar esos frutos y utilizarlos de igual manera para consumo; se visualiza un área de oportunidad de poder transformarlos al agregarles valor pudiéndose comercializar en las actividades turísticas. Es así como comercio justo se visualiza como una práctica basada en los términos del estudio ya que este permitirá dar salida a los productos de forma competitiva y equitativa en su esquema comercial y en la mitigación del cambio climático a través de la reforestación de zonas degradadas, que es lo que hace el programa de sembrando vida, ya que es uno de sus principales objetivos; por ello los habitantes mostraron disponibilidad para la realización de prácticas sostenibles y sustentables iniciando con la identidad y el patrimonio cultural, costumbres y tradiciones que tiene muy arraigadas y que el turista que los visita se va impregnado de ella, de la cultura y gastronomía tan típica del lugar y, sobre todo de la manera artesanal en la que elaboran cada uno de los productos que ofertan, hay de igual forma acercamiento entre productores y artesanos lo que facilita el desarrollo y mejoras en los pro-

ductos, hay sensibilización y conservación medioambiental tal es el caso del poblado San Pedro en el que habitantes y centros educativos trabajan de la mano para la conservación del mangle rojo en el río San Pedro, ya que se han realizado estudios que muestran los beneficios y bondades que trae al medio ambiente por lo que se ha iniciado una campaña de reforestación y cuidado del mismo; asimismo las demás comunidades trabajan junto con las agrupaciones turísticas para organizar algunos eventos; limpieza de ríos, calles y parques; ya que son otros de los temas a atender por la municipalidad. Tienen conocimiento de lo que implica desarrollar prácticas sustentables y sostenibles, aunque es indispensable la creación de cursos, foros, pláticas o charlas con temáticas de educación ambiental a la población local, de la importancia del cuidado y preservación de los recursos en el tenor de que los visitantes entren en esa sintonía y pueda desarrollarse un turismo consiente y responsable, con conciencia turística; se requiere de desarrollar planes enfocados al turismo por parte de autoridades municipales, empresarios, ya que en ese indicador en los resultados la calificación fue baja y se hace necesario para el crecimiento turístico pues a la fecha aún en las comunidades no se han reflejado estrategias lo suficientemente integradoras para impulsar un desarrollo local sustentable, así como sostenible que enmarque en el bienestar y calidad de vida de las comunidades, sin embargo, podemos ver otros aspectos y áreas de oportunidad que se han alineado de manera efectiva para impulsar el turismo circular.

Visitantes

En cuanto a los visitantes a través de este estudio se encontraron aspectos relevantes de las expectativas y satisfacción de los mismos en cuanto al destino turístico; así como la importancia del desarrollo de prácticas sustentables y sostenibles por lo que en las tres dimensiones se tienen que dentro de la dimensión socio-cultural se resalta la calidad en los servicios y atractivos turísticos esto en las instalaciones del lugar y su adecuación para el número de visitantes, de igual forma el respeto que muestran los visitantes a los sitios naturales, culturales; así como a las costumbres y tradiciones es de suma importancia para el desarrollo de prácticas entorno a la susten-

tabilidad y sostenibilidad; la seguridad ciudadana es un componente básico para el turista y en la evaluación lo consideran bueno; ya que la comunidad no representa un riesgo para el visitante, en cuanto a la dimensión económica, como el municipio se encuentra aún en desarrollo del sector turismo se requiere del progreso de planes y estrategias que permitan un crecimiento económico para las familias balcananenses como la formación de guías turísticos, desarrollo de más actividades en el sector y fortalecimiento de las existentes, creación de empresas en este sector como hoteles, restaurantes, etc., que mejoren la calidad de vida de los habitantes; los visitantes están de acuerdo en apoyar al consumo de productos locales y de servicios turísticos que impulsen a un desarrollo sostenible y sustentable en la zona lo que es una fortaleza para el municipio, respecto a la dimensión medioambiental es necesario un aprovechamiento racional en los recursos naturales y atractivos que posean un potencial importante en un contexto turístico, los visitantes muestran interés en contribuir de manera positiva al cuidado y conservación de los atractivos culturales y son un factor de acuerdo a los resultados de elección a la hora de decidir el destino a visitar, además de que regresen y lo recomienden; por ello están de acuerdo en apoyar a empresas que tengan certificaciones que garanticen la protección de los recursos; así como del patrimonio natural y cultural.

Algunas de las prácticas en temas de sustentabilidad y sostenibilidad que se observaron por los visitantes del municipio son: el apoyo en la compra de productos y servicios locales, participación en eventos culturales, respeto a las costumbres y tradiciones de la localidad, mencionan que de igual forma buscarían alojamientos que cuiden el entorno natural y cultural, uso de transportes limpios o más amigables con el medio ambiente, correcta disposición de los residuos, usando correctamente las basuras de reciclaje y orgánicos, hábitos de consumo, procurando el ahorro de agua y energía; así como el respeto por las indicaciones en reservas naturales y áreas protegidas, contribuir a la conservación, protección de los lugares visitados, cargar un recipiente para guardar la basura, el uso de protectores solares que no dañen los ríos; así como repelentes ecológicos, comparten información sobre el viaje y prácticas sostenibles; esta última es de vital importancia para futuros visitantes y son prácticas que se deberán impulsar en los destinos turísticos. En general las mejoras que se puedan

realizar de acuerdo a resultados de las encuestas aplicadas a los visitantes se tienen:

- Mejora de la calidad de los servicios: transporte público, servicios públicos básicos, servicios turísticos, oferta cultural y de entretenimiento.
- Mayor atención a la sostenibilidad y sustentabilidad: implementar prácticas y políticas que minimicen el impacto ambiental y maximicen los beneficios para la comunidad local.
- Mayor inclusión de la comunidad local: fomentar la participación ciudadana en la planificación y gestión del turismo.
- Mejor comunicación y promoción: comunicar de manera efectiva las acciones que se están llevando a cabo y promover los atractivos turísticos de Balancán.
- Atención al cuidado y preservación siempre de los atractivos naturales y culturales; evitando la contaminación de ríos, lagos, lagunas: investigar, monitorear y mitigar los niveles de contaminación en el municipio.
- Atención a la accesibilidad de los destinos turísticos: crear e implementar medidas para que las personas con discapacidad puedan tener acceso a los lugares turísticos del municipio.

Autoridades municipales

Con respecto a la apreciación de las autoridades sobre los factores que propician o limitan el desarrollo local en el tema de turismo en el municipio, se puede percibir de acuerdo a los resultados, que los factores en los que ellos ven un impulso dentro de la dimensión sociocultural está que el turismo trae más beneficios que impactos negativos, la calidad de los servicios municipales ha mejorado gracias a las actividades relacionadas con el turismo, que en estos momentos está siendo observada por los tres niveles de gobierno al ser paso del tren Maya; sin embargo se requiere de mejoras, en la dimensión económica se identificaron que los factores de desarrollo turístico por parte de los prestadores de servicios son los restaurantes, las

buenas prácticas sustentables y sostenibles, también se puede destacar el factor relación precio-servicio; en los cuales se observa que están conscientes que deben impulsar programas que permitan a los empresarios mejorar sus servicios o productos, al igual que es importante capacitarlos para que los visitantes puedan tener experiencias memorables, únicas; diversificar la actividad turística, crear más actividades de acuerdo al tipo de turismo desarrollado, esto permitirá de igual forma la generación de más y mejores empleos a las comunidades, un factor importante es la infraestructura de carreteras la cual sale con calificativo negativo, lo que representa un limitante para el desarrollo del sector turístico en los que se tendrá que poner atención emergente por parte de las autoridades para tener una corresponsabilidad compartida en el desarrollo del municipio.

En la dimensión medioambiental de igual manera se tratan los factores de cuidado hacia el medio ambiente con acciones de limpieza, calidad, conservación en los atractivos y servicios naturales y culturales, así mismo en el desarrollo de buenas prácticas sustentables y sostenibles en los espacios turísticos, que se obtuvieron resultados en general como buenos, ya que mencionan que hay programas de limpieza de ríos, de parques y de atractivos en las diversas comunidades que junto autoridad con habitantes se organizan para llevarlas a cabo; sin embargo es necesario trabajar en el empoderamiento del rescate de todos los recursos naturales con los que cuenta el municipio y en especial con los atractivos turísticos en las comunidades; para crear esa cultura del cuidado y respeto; así como el desarrollo de planes turísticos que elevan la calidad de los atractivos en general y enfocados al desarrollo local sustentable y sostenible del municipio, involucrando a todos los actores, habitantes, visitantes, autoridades, empresarios e instituciones de educación para mejores resultados.

Discusión

De acuerdo con autores como Kisman y Tasar (2014), la finalidad del desarrollo local es construir la capacidad del territorio definido, para mejorar el futuro económico y la calidad de vida de sus habitantes, por lo que conforme a ello el desarrollo local puede contribuir en gran medida al rendimien-

to económico; asimismo García et al. (2015) afirman que el desarrollo local se basa en premisas como la amplia y activa participación de la población en el rescate de los niveles productivos necesarios; así como la identificación de los recursos disponibles para su utilización más eficaz, y así contar con proceso participativo que permita abordar y resolver problemas sociales y económicos que se presentan en la comunidad, influyendo directamente en la calidad de los servicios y productos que se ofrecen al visitante o turista; el desarrollo local va de la mano con el turismo circular ya que este tiene como objetivo orientar el desarrollo de prácticas que protejan el patrimonio cultural y el medio ambiente de la comunidad anfitriona, brindando al turista una experiencia única, auténtica, más responsable y consciente, por lo anterior genera la necesidad de nuevas inversiones, como la adecuación o construcción de instalaciones turísticas alojamientos, alimentos, centros de servicios, entretenimiento, infraestructuras de transporte, entre otros, a fin de impactar en la protección de los recursos naturales, patrimoniales, culturales, en el suministro de agua, energías renovables, reducción de la contaminación, etcétera.

Diversas investigaciones en este tema sugieren que para implementar un turismo circular se deben desarrollar prácticas enfocadas en la gestión eficiente de residuos, recursos como el agua, energía, uso de energías renovables, economías locales, así como la digitalización para reducir el consumo, lo cual implica la reutilización, intercambio y reciclaje de dichos recursos; por ello, al analizar las diversas dimensiones y conocer la situación actual de esas comunidades; se generan alternativas y estrategias que darán soporte al desarrollo de las comunidades que deseen un crecimiento turístico sostenible y sustentable, donde es claro que se debe de afianzar un cambio estructural de la forma de hacer economía en las mismas, dejando la autenticidad del espacio físico, tradiciones y costumbres de los pobladores, en donde la producción debe de reincidir en las empresas locales, utilizando los recursos de manera eficiente, generar economía de escala, así como mejorar la competitividad en el mercado turístico. En la dimensión sociocultural buscar un entendimiento entre las partes de la producción que genera riqueza, siendo los anfitriones como sociedad local los principales, incluyendo a los turistas, autoridades, donde se busque promover los valores éticos como la conservación del patrimonio en costumbres,

tradiciones y gastronomía local que dan identidad a los lugares para tener bases del proceso para el desarrollo que se desea en las comunidades, aquí en esta dimensión es de vital importancia el considerar la parte política y gestora donde las propuestas, planes, estrategias y acciones por parte de las autoridades de apoyo impulsen un crecimiento que permitan lograr los requerimientos para el desarrollo sustentable y sostenible de los ODS.

Los prestadores de servicios o empresarios locales deben de aceptar la migración hacia las nuevas formas de trabajo con el uso de las tecnologías mediante la adquisición equipos y maquinaria de innovación, así mismo apostarle a la capacitación, competitividad del mercado laboral y empresarial; y la parte de las autoridades de poner atención a los problemas prioritarios del tejido social y empresarial local de las comunidades, ejecutando acciones de fomento económico en dichos lugares donde se considere la participación de los actores involucrados desde la detección de necesidades, diseño de estrategias e implementación de acciones de progreso territorial.

En la dimensión medio ambiental es crucial para el desarrollo de las comunidades y del sector turístico del municipio dado que los actores involucrados deben de atender la elaboración de productos socialmente amigables con el medio ambiente, trabajar en reducir y caminar hacia la eliminación del uso de materiales que atenten contra la naturaleza, minimizando o erradicando por completo el uso de insumos o materias primas tanto en uso interno o externo de las instalaciones para los distintos procesos productivos, gestores, administrativos y en uso de todas las actividades del capital humano involucrado, aunada a estas se pueden realizar otras más como revisar las acreditaciones de sustentabilidad y sostenibilidad de las empresas y operadores a fin de escogerlas para disfrutar el destino, eligiendo operadores éticos que tengan condiciones laborales dignas, que apoyen a la comunidad anfitriona y promuevan el cuidado de los recursos naturales, denunciar prácticas como la explotación laboral o el maltrato animal, reducir el consumo de plásticos, uso de transportes sustentables y el consumo de productos locales. Por otro lado, también se debe de organizar con las autoridades y todas las instancias posibles la inversión en restauración, mantenimiento en los distintos tipos de recursos (naturales, culturales y patrimoniales). En esta dimensión, promover el

uso de las energías limpias, cumplir con las buenas prácticas sustentables y sostenibles en cada espacio del sector y cadena productiva.

En relación con la dimensión económica se debe trabajar en la mejora de los servicios turísticos e infraestructura del municipio (carreteras, energía eléctrica, luz y agua, hoteles, restaurantes, transporte); hay que difundir más las actividades y destinos turísticos del mismo por parte de las autoridades y empresarios o prestadores de servicios, es necesario la orientación al turismo con respecto a horarios, transportación, servicios como hoteles y restaurantes; por lo que se sugieren módulos de atención al visitante en puntos estratégicos del municipio; promover las capacitaciones de los diferentes actores involucrados en el desarrollo de la actividad turística en el municipio para sumar actitudes, aptitudes, competencias y habilidades, logrando competitividad y fortalecimiento en el emprendimiento turístico del municipio robusteciendo la economía local.

Estas prácticas coadyuvarán a desarrollar un entorno amigable con el medio ambiente, logrando consolidar un turismo más responsable; enfocado en el turismo circular, desde luego tienen que ser implementadas por todos los actores para el éxito en el destino turístico.

Conclusiones

Las estrategias que se tienen para impulsar un turismo responsable y consciente de acuerdo a la evaluación realizada en las comunidades rurales del municipio de Balancán que aunada con las prácticas impactarán en el desarrollo local del municipio; así como en un turismo circular son:

- *Planificación y gobernanza local.* La participación activa de la comunidad es fundamental en la planificación del turismo y el desarrollo local. Involucrar a los residentes en la toma de decisiones no solo garantiza que se respeten sus intereses, sino que también fomenta un sentido de propiedad sobre los proyectos turísticos. La creación de cooperativas locales puede ser una herramienta eficaz para asegurar que los beneficios se distribuyan equitativamente y que las decisiones reflejen las necesidades de la comunidad (Mercado de la Cosecha,

2024). En el municipio de Balancán hay dos Nodos de Economía Social y Solidaria (NODESS), estos son alianzas de integración voluntaria conformadas por al menos tres actores, con el fin de desarrollar ecosistemas de economía social y solidaria en sus territorios, a través de los cuales se propongan, diseñen e implementen soluciones territoriales a necesidades colectivas. El NODESS de Los Ríos de Tabasco y el NODESS Red de Juventudes y Cooperativistas del Usumacinta, quienes trabajan con emprendimientos colectivos, artesanos y prestadores de servicios en el municipio de Balancán, les brindan asesoría técnica y apoyan para que se conformen cooperativas orientadas en la economía social y solidaria y se integran paulatinamente los grupos que forman parte de las Comunidades de Aprendizaje Comunitario del programa Sembrando Vida. Desarrollar planes de acción y de desarrollo enfocados al turismo, es necesario igual el control y registro de los prestadores de servicios relacionados con el sector turismo, para la buena planificación turística.

- *Diversificación de la oferta turística.* Es esencial diversificar las actividades turísticas para atraer a diferentes tipos de visitantes, al ofrecer una gama variada de experiencias, las comunidades pueden reducir su dependencia de un solo tipo de turismo y maximizar su potencial económico, evitando la concentración en áreas específicas, lo que permite una distribución más equitativa de los beneficios económicos. En el municipio de Balancán se ofertan diversos tipos de productos y servicios turísticos, desde experiencias memorables en la visita al santuario de girasoles, torneos de pesca sustentable de especies como el robalo, actividades agroturísticas y cuidado del medio ambiente como la estación primatológica del mono saraguato o santuario del mono saraguato, visita a zonas arqueológicas y destinos turísticos naturales como las cascadas de Reforma, santuario de las garzas, río San Pedro y el área natural protegida reserva de la biósfera Wanha, así como ecoturismo a ranchos ganaderos y agrícolas que brindan experiencias no se oferta en las ciudades; ampliar los módulo de información turística, difusión del destino por medio de plataformas nacionales e internacionales, además de la participación en eventos de gran relevancia, implementar dentro de diversificación rutas de recorrido don-

de se incluyan establecimientos locales como las queserías para disfrutar de su producto distintivo como es el queso de poro y visita a las fábricas de tostadas de pozol.

- *Prácticas sostenibles.* Es crucial para minimizar el impacto ambiental del turismo. Esto implica desde la gestión adecuada de residuos hasta el uso eficiente de recursos y la conservación de ecosistemas locales. Las iniciativas sostenibles no solo protegen el entorno, sino que también atraen a turistas interesados en experiencias responsables. Se tienen diversas estrategias orientas a la sustentabilidad en el municipio de Balancán, Tabasco, por ejemplo: no utilizar bolsas de plástico en los establecimientos y que en instituciones gubernamentales no se utilicen desechables de unicel o plástico. Se declaró como área natural protegida (ANP) a la reserva de la biósfera Wanha' ubicada en el río San Pedro, de igual manera en la estación primatológica del mono saraguato se realizan actividades orientas al cuidado y preservación de la especie; todas estas acciones buscan que el turista que llegue a las comunidades rurales cuide y preserve el ecosistema, costumbres, tradiciones y respeto a sus culturas; así como las ya mencionadas anteriormente en cada una de las comunidades. Dentro del proyecto se tuvieron residentes que trabajaron de la mano con el ayuntamiento municipal y con una empresa dedicada a brindar asesorías especializadas a las comunidades para el mejor manejo de los cultivos, del uso de recursos; las cuales apoyaron al proyecto a brindar capacitaciones a los habitantes para el desarrollo de buenas prácticas con enfoques en sustentabilidad.
- *Desarrollo de infraestructura sostenible.* Que cumpla con criterios de sustentabilidad, incluyendo el uso eficiente de recursos y la preservación del patrimonio cultural y natural. Esto se logra a través de un diagnóstico que sigue el proceso que se cita a continuación: Identificación de necesidades locales, Fomento de la innovación y tecnología; la adopción de soluciones tecnológicas innovadoras puede superar barreras geográficas y logísticas. Por ejemplo, energías renovables: implementar sistemas de energía solar o eólica para garantizar un acceso sostenible a la electricidad; tecnologías de información: mejorar la conectividad digital, lo que permite a las comunidades acceder a información y

mercados más amplios, desarrollo Humano Integral: es vital enfocarse en mejorar la economía local, fomentar el emprendimiento y la capacitación para generar empleo, así como mejorar educación y servicios de salud; la inversión en infraestructura básica como caminos, sistemas de agua potable y energía es esencial. Estas inversiones no solo mejoran la calidad de vida, sino que también facilitan el acceso a mercados y servicios, promoviendo el desarrollo económico; promoción del turismo de naturaleza, rural de aventura, inclusión social y participación comunitaria es importante involucrar a las comunidades en la toma de decisiones sobre sus recursos es fundamental. Esto no solo fomenta un desarrollo más equitativo, sino que también asegura que las soluciones sean adaptadas a las realidades locales y sostenibilidad ambiental; implementar prácticas que respeten el medio ambiente es crucial. Como la gestión eficiente de recursos naturales; promoviendo la agricultura sostenible y la conservación de biodiversidad, infraestructuras verdes, diseñando proyectos que minimicen el impacto ecológico y promuevan el uso responsable de los recursos.

- *Promoción del turismo social.* Implementar políticas públicas que favorezcan el turismo social e inclusivo, promoviendo la vinculación entre comunidades locales, pueblos indígenas y empresas turísticas. Con los proyectos gubernamentales como el Tren Maya, se destacan y promueven destinos, productos y servicios turísticos que se ubican en comunidades con afluencia de este proyecto, se promocionan en la página web y está en proceso la creación de paquetes turísticos que involucre visitas a comunidades rurales, transportándose en el tren maya y enlazando servicios con prestadores de servicios de las comunidades que se visitan.
- *Integración interinstitucional.* Promover la colaboración entre diferentes niveles de gobierno y sectores para implementar acciones coordinadas que impulsen un turismo sostenible. El proyecto de investigación lo desarrollan los miembros del Cuerpo Académico en Consolidación ITESLR-CA2 Ciencias Socioeconómico Administrativas registrado ante PRODEP y adscrito al TecNM-Instituto Tecnológico Superior de Los Ríos, en colaboración con instancias de Gobierno Federal, estatal y

municipal de Turismo, así como Redes de Turismo y participación de agrupaciones turísticas y cámaras empresariales del municipio.

- *Capacitación y concienciación.* Desarrollar programas de capacitación para los actores del sector turístico que incluyan temas de sostenibilidad y concientizar tanto a turistas como a residentes sobre prácticas sostenibles. Se trabaja en un modelo de capacitación dirigido a prestadores de servicios, artesanos que se ubican en las comunidades rurales que se visitan y se busca sensibilizar el turismo responsable y consciente entre habitantes, empresarios y turistas, así como creación de foros con temáticas de educación ambiental a la población local.
- *Conservación del medio ambiente.* Implementar estrategias para la conservación de ecosistemas y la biodiversidad, así como para la reducción de residuos generados por la actividad turística. El municipio de Balancán se caracteriza por lugares que cuidan y preservan a vidas silvestres, tal es el caso del Santuario de las Garzas ubicado en el Poblado de San Pedro, también se encuentra la Estación Primatológica del mono saraguato. Los cuidados y preservación de estas especies se realizan por parte de los habitantes de las comunidades, quienes colaboran con instituciones educativas de la región Ríos de Tabasco que cuentan con especialistas de estas especies silvestres, como el Instituto Nacional de Ecología (INECOL), que colabora con la Estación Primatológica del mono saraguato o la UJAT DAMRÍOS que colabora con el delegado del poblado San Pedro para el cuidado del Santuario de las Garzas y la reserva de la biósfera Wanhá.
- *Generación de empleo local.* Crear oportunidades laborales en las comunidades locales a través del desarrollo turístico, asegurando que una mayor parte del gasto turístico beneficie a la economía local. Se fomenta la integración de los emprendimientos colectivos en cooperativas legalmente constituidas, así como la profesionalización de prestadores de servicios, empresarios de empresas turísticas y artesanos que se ubican en las comunidades rurales y en donde se busca fomentar el turismo responsable y consciente.
- *Fortalecimiento del marco normativo.* Establecer y fortalecer normativas que regulen el uso turístico de áreas naturales protegidas y otros recursos, garantizando un uso responsable y sostenible. El declarar

como área protegida natural (ANP) la reserva de la biósfera Wanha' es un gran avance para los destinos turísticos naturales con los que cuenta el municipio. Aún falta una cultura del cuidado y preservación de estos destinos turísticos, ya que se deterioran lugares como las cascadas de Reforma, el río San Pedro que se caracteriza por tener el agua más limpia y que cuenta con flora como el mangle rojo, que no es típico de estos lugares.

El éxito del turismo responsable y consciente, a través del turismo circular en el municipio de Balancán, depende de un enfoque equilibrado que combine crecimiento económico con sostenibilidad ambiental y cultural. Las comunidades con recursos turísticos deben mantener el control sobre sus recursos y decisiones turísticas para evitar la sobreexplotación y asegurar que las generaciones futuras puedan disfrutar de su patrimonio natural y cultural.

Referencias

- Andersen, M. S. (2007). An introductory note on the environmental economics of the circular economy. *Sustainability Science*, 2(1), 133-140.
- Arévalo, G. (2020). *Modelos turísticos y desarrollo sustentable: Análisis teórico*. <https://ru.iiec.unam.mx/5123/1/1-003-Arevalo.pdf>
- Gascón, J. (2018). El turismo responsable y su relación con las comunidades locales: Un análisis municipal. *Revista Internacional de Sostenibilidad Turística*, 12(1), 23-38. <https://doi.org/10.1016/j.rist.2018.001>
- García, A., Serrano, R., Osorio, M. y López, E. (2015). Percepción de la comunidad en torno al turismo como factor de desarrollo local. Caso San Pedro, Tultepec, México. *Turismo y Sociedad*, 43-65.
- González S. (2021). Discursos y prácticas del ejercicio del Yeknemilis (Buen vivir) en la Unión de Cooperativas Tosepan, Sierra Nororiental de Puebla, México. En B. Marañón (Ed.), *Economías alternativas y buenos vivires, el debate* (pp. 233-254). Universidad Nacional Autónoma de México.
- Goodwin, H. (2011). *Taking responsibility for tourism*. Goodfellow.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, L. (2014). *Metodología de la Investigación*. McGraw-Hill.
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI). (2022). *Anuario de estadísticas por entidad federativa*.

- Kisman, Z. A. y Tasar, I. (2014). Los elementos clave del desarrollo local. *Procedia Economics and Finance*, 15, 1689-1696. [https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(14\)00642-X](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(14)00642-X)
- López Ceballos, V. A. (2023). *El desarrollo del turismo comunitario por medio del Impulso de la cultura en la comisaría de Dzityá, Yucatán* [Tesis para obtener el grado de maestría en Planificación de Empresas y Desarrollo Regional]. Tecnológico Nacional de México, Instituto Tecnológico de Mérida. <https://rinacional.tecnm.mx/bitstream/TecNM/7151/1/LOPEZ-23-EL%20DESARROLLO%20DEL%20TURISMO%20COMUNITARIO.pdf>
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2019). *Tourism and the sustainable development goals*. <https://www.unwto.org/>
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2023). *Tendencias globales en el turismo: Informe anual 2022*.
- Martínez, F. y Pérez, V. (2021). Turismo y sostenibilidad: Nuevas perspectivas para la gestión de destinos. *Journal of Sustainable Tourism*, 29(4), 78-95. <https://doi.org/10.5678/jst.2021.29.4.78>
- Ruiz, E. (2017) Claves del turismo de base local. Presentación. *Gazeta de Antropología*, 33(1), art. 00. <https://hdl.handle.net/10481/44359>
- Sánchez, D. (2024). Tendencias del turismo responsable en los destinos estatales. *Turismo y Desarrollo Sostenible*, 18(1), 122-138. <https://doi.org/10.2345/tds.2024.18.1.122>
- Scheel, C. y Aguiñaga, E. (2016). *La economía circular, una alternativa a los límites del crecimiento lineal*.
- Secretaría de Turismo (Sectur). (2024). *Resultados de la actividad turística mayo 2024*. [https://www.datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2024-05\(ES\).pdf](https://www.datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2024-05(ES).pdf)
- Secretaría de Turismo (Sectur). (2025). *Gira por el estado de Tabasco* (Comunicado 027/2025). <https://www.gob.mx/sectur/articulos/la-secretaria-de-turismo-de-mexico-realiza-gira-por-tabasco>
- Secretaría de Turismo (Sectur). (2025). *Aumento del número de pasajeros en vuelos* (Comunicado 041/2025). <https://www.gob.mx/sectur/articulos/secretaria-de-turismo-en-enero-de-2025-aumenta-5-5-el-numero-de-pasajeros-transportados-en-vuelos-nacionales-e-internacionales>