

## 4. El significado de política y de presidenta de México en habitantes en estado de exclusión de la Ciudad de Zacatecas



EVELYN JUDITH PIÑÓN VILLAGRANA \*

JESÚS MOYA VELA \*\*

DOI: <https://doi.org/10.52501/cc.405.04>

### Resumen

La investigación es un análisis cualitativo que permite identificar los significados constituidos por dos redes semánticas actitudinales, generadas por dos estímulos centrales: presidenta de México y política. El análisis permitió identificar cómo es que ambas redes constituyen significados y actitudes desde los principales nodos conceptuales de la subjetividad y memoria semántica de habitantes de cinco Áreas Geoestadísticas Básicas (AGEBS), que han sido identificadas en estados de exclusión social, política y económica en la Ciudad de Zacatecas, México. La pregunta de investigación que guía el trabajo consistió en cuestionarse cómo es que la situación de exclusión puede estar relacionada con los significados que dichos habitantes han constituido en relación a la política nacional y a la presidenta Claudia Sheinbaum. Inicialmente, la técnica de redes semánticas actitudinales arrojó en sus resultados que existe una serie de conceptos que conforman un significado negativo hacia la política nacional por parte de la muestra, la cual es

---

\* Maestra en Humanidades con línea en Formación Docente por la Universidad Autónoma de Zacatecas, México. ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-0734-3558>; correo electrónico: [evepinon@gmail.com](mailto:evepinon@gmail.com).

\*\* Doctor en Ciencia Política. Docente-investigador de tiempo completo en la Unidad Académica de Ciencia Política de la Universidad Autónoma de Zacatecas, México. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4299-9804>

cualitativa. Asimismo, hay una serie de conceptos que identifican de manera positiva a la presidenta de México. La investigación que aquí se desarrolla, también reflexiona sobre estas ambigüedades, esto es, el desarrollar un concepto y actitud muy positiva de un personaje que se dedica a una actividad valorada de manera muy negativa.

**Palabras clave:** *presidenta de México, política, significados, actitudes políticas.*

## Introducción

El estudio de los significados sobre la política y las formas de hacer política cobra relevancia en un contexto donde la exclusión social, económica y política se hacen presentes limitando la participación ciudadana y la construcción de creencias. Los significados, las formas de interpretar las cosas, las relaciones y el mundo en el que se desenvuelven, giran en torno al poder y la representación. La política al ser un proceso de toma de decisiones, suele ser percibida de manera ambivalente en sectores que viven en exclusión multidimensional: por un lado, es considerada poco confiable, corrupta, distante e impune como lo mencionan autores tales como Carlos Román y Alejandro Mosiño (2020); y por otro lado, como un espacio de oportunidad cuando una figura específica despierta expectativas de cambio, como lo fue Claudia Sheinbaum, la primera mujer presidenta en México, ya que en 200 años de historia, México nunca tuvo una mujer en la presidencia como lo afirma la revista de CLACSO (2024). Nuestro trabajo de investigación muestra empíricamente lo anterior.

La exclusión, en este sentido, no sólo se percibe por la falta de acceso a recursos materiales o a derechos políticos, sino también en la construcción simbólica del significado de la política. Los sectores urbanos que viven en exclusión multidimensional suelen reflejar la experiencia de abandono institucional, desencanto hacia los partidos y, al mismo tiempo, tienden a generar una resignificación de liderazgos emergentes que se perciben cercanos o representativos. López Lara, en su publicación los rituales y la construcción simbólica de la política. Una revisión de enfoques (2005), menciona que las ceremonias y los rituales cívicos también influyen en la

construcción de la política moderna; esto es, sirven de vehículo ideal para la dramatización de los mitos simbólicos del poder marcando las transiciones en la jerarquía política y difundiendo creencias de legitimidad tradicional y estructuras de identidades colectivas.

En la ciudad de Zacatecas, particularmente en Áreas Geoestadísticas Básicas (AGEBS) con altos índices de exclusión, se aplicó a una muestra de 105 personas un análisis exploratorio a través de redes semánticas naturales para poder identificar patrones de percepción a las palabras política y presidenta de México. Además, dicho análisis permitió dimensionar la manera en que la exclusión moldea actitudes políticas diferenciadas: negativas, hacia el sistema en su conjunto y positivas, hacia una figura femenina en el poder.

De esta forma, el presente marco teórico pretende abordar los conceptos de actitudes políticas, exclusión social y construcción semántica del significado, con el fin de ofrecer sustento analítico que permita comprender cómo los contextos de vulnerabilidad influyen en la manera en que las mujeres interpretan y significan la política en México.

### **Actitudes políticas**

Dentro de la ciencia política, el estudio de las actitudes resulta central porque permite comprender los patrones de percepción, valoración y conducta que los individuos desarrollan frente al sistema político y sus instituciones. Estas actitudes están integradas por dimensiones cognitivas, afectivas y conductuales configuradas a partir de factores históricos, culturales, económicos y sociales. Su análisis es pertinente, ya que posibilita identificar niveles de confianza, participación y legitimidad. También permite reconocer procesos de exclusión que condicionan el acceso de ciertos grupos a la vida pública. Abordar las actitudes políticas constituye a una herramienta clave para poder explicar cómo se constituyen las identidades ciudadanas a través de sus realidades sociales.

Las actitudes son consideradas conceptos fundamentales de la psicología social contemporánea, puesto que constituyen el producto de las interacciones con el medio y permiten la orientación de los comportamientos. En Parales

y Vizcaíno (2007), las actitudes tienen una tradición teórica e investigativa que promueven expectativas para comprender la relación preexistente entre el individuo y la sociedad. Debe indicarse que es necesario hablar de actitudes, toda vez que éstas se recubren de significados. En otras palabras, nuestras disposiciones cognitivas, comportamentales y afectivas, están determinadas por la construcción simbólica del mundo social.

Leon Mann (1973, pág. 137) analiza las actitudes, su estructura y la importancia de los tres elementos que las componen: el cognoscitivo consiste en las percepciones del individuo, sus creencias y estereotipos; el afectivo se refiere a los sentimientos de la persona; y el comportamental es la tendencia a actuar o reaccionar de cierto modo. Mann (1973) hace énfasis en que la persona actuará de manera positiva, neutral o negativa dependiendo de las significaciones y creencias que ha adquirido a través del tiempo y debido al entorno social donde se desenvuelve. Una actitud se conforma en la experiencia de los individuos y tiene su origen en uno de sus tres componentes o en la combinación de estos (Ruvalcaba, Jiménez Macías, y Mendina Mendoza, 2023).

El diccionario del Instituto Nacional de Estudios Pesquisas INEP (2018) menciona que las actitudes políticas son la adhesión, repulsión o indiferencia ante un fenómeno político; la intensidad grado o escala en que éste puede manifestarse es debido a las disposiciones y la manera cómo se condiciona la conducta y las reacciones políticas.

De esta manera, las actitudes no son directamente observables, pero pueden inferirse a través de las conductas verbales y de las respuestas evaluativas o reacciones que se manifiestan en el comportamiento. Numerosos investigadores se han ocupado de conocer la conformación de las actitudes, la forma en que pueden modificarse y los métodos para evaluarlas, con el propósito de predecir el comportamiento humano. En un principio, se puede plantear que existe congruencia entre los tres componentes; es decir, si estos presentan una respuesta positiva, se esperaría que el comportamiento también derivara en un resultado favorable. Sin embargo, no siempre ocurre así, ya que intervienen diversos factores que influyen en el desenlace. Riva-deneira (1995) en su libro titulado *La opinión pública*, señala que el medio ambiente en el que se desenvuelven las personas, los medios masivos, los grupos de presión y los líderes de opinión constituyen elementos que incidirán en la respuesta final.

Por lo anterior, en el contexto de México, los sectores urbanos que viven en condiciones de exclusión tienden a desarrollar actitudes políticas particulares como resultado de su experiencia de desigualdad estructural. Como se menciona en el artículo publicado en *Nueva Sociedad* (2009), la falta de acceso a servicios básicos genera percepciones de desconfianza hacia las instituciones y sentimiento de olvido y abandono por parte del Estado. Esto se ve reflejado en actitudes políticas como el abstencionismo electoral, apatía en procesos democráticos y, en contraste, varias protestas que demuestran una inconformidad y una resistencia.

Investigaciones como la de José Del Tronco (2011) indican que las actitudes de la mayoría de los mexicanos se resumen en desconfianza que ha persistido por décadas como consecuencia de la corrupción, crimen, y abusos en materia de derechos humanos, por mencionar algunos elementos. Este fenómeno no surge de manera aislada, sino como resultado de factores estructurales vinculados a una corrupción sistemática que ha debilitado la legitimidad de las instituciones políticas y jurídicas, generando una percepción social de ineficacia y abuso de poder.

La persistencia de desconfianza se traduce en un círculo vicioso: a mayor percepción de corrupción y violencia, menor es la disposición ciudadana a participar en procesos políticos, lo que debilita la democracia. Tronco (2011) menciona que la situación se agrava por la exposición constante de prácticas clientelares, promesas incumplidas y la percepción de impunidad frente a delitos graves. Como resultado, las actitudes políticas no son respuesta de inmediatez emocional, sino un producto histórico y estructural.

## Significados

Cuando se hace referencia al término política, la mayoría de las personas tiende a asociarlo principalmente con instituciones del Estado y con partidos políticos como actores centrales del sistema; sin embargo, la política no sólo se organiza de esta manera, sino también mediante significados que moldean simbólicamente las actitudes ciudadanas frente al poder.

Edelman (1985) señala que los símbolos políticos tienen la capacidad de movilizar emociones colectivas y producir identificación. Por su parte,

Bourdieu (1996) establece sus planteamientos bajo la tesis de que el fenómeno de la comunicación política está manipulado con anterioridad ya que los circuitos de la comunicación están forjados por los códigos de la clase dominante y, no obstante, en las interrelaciones posibles entre el emisor y el receptor, el código determina los mensajes, mientras que el contenido está a su vez determinado por los aparatos u organizaciones. De esta forma, el emisor –anónimo– es el código mismo, mientras que el receptor, frente al mensaje producido por el código, sólo tendrá una ilusión de respuesta. En este sentido, Mansbridge (1999) habla de una representación descriptiva, es decir, que los representados se sienten identificados con los representantes.

Por lo anterior, la llegada de la primera mujer a la presidencia de México fue un acontecimiento con mucho peso simbólico, puesto que visibilizó avances en la igualdad de género después de décadas de luchas y demandas, lo que ha constituido una identidad particular; sin embargo, este efecto sólo fue posible por la carga simbólica que representó, pues la percepción negativa hacia la política y los políticos persiste. Los resultados del Latino-barómetro (2023) documentaron un fenómeno de descontento político caracterizado por los altos índices de desconfianza institucional, escepticismo hacia los partidos políticos y una percepción de corrupción generalizada. Dicho descontento se alimentó de los hechos históricos de violencia de género, desigualdad estructural y la exclusión en la toma de decisiones que viven cotidianamente las mujeres. Este contraste ilustra cómo las actitudes políticas pueden ser ambivalentes: positivas frente a los logros de representación descriptiva, pero negativas hacia las prácticas estructurales del sistema político.

### **Las redes semánticas naturales**

Consideramos importante explicar el tema planteado, toda vez que la metodología utilizada permitió identificar la red semántica con la que la muestra construye sus significados sobre la presidenta de México y la política. Las personas desarrollan estructuras psicológicas de conocimiento, también conocidas como estructuras cognitivas, tales como creencias, opiniones, expectativas, hipótesis, teorías y esquemas, que usan para interpretar los

estímulos de manera selectiva y que sus reacciones están medidas por estas interpretaciones. Morales (1994) afirma en su postulado que los psicólogos sociales cognitivos explican la percepción y la conducta como una reacción al significado psicológico de la situación, que es mediada por el funcionamiento cognitivo del individuo, un proceso activo en virtud del cual se da sentido al mundo de los estímulos y no por simples aprendizajes o instintos.

Los psicólogos sociales utilizan la técnica de redes semánticas naturales para poder interpretar la organización cognitiva del conocimiento. Por tanto, puede proporcionar datos referentes a la organización e interpretación interna de los significantes. También indica cómo la información fue percibida individualmente en el curso de la composición del aprendizaje social y otorga indicios fundamentales acerca de la tendencia a actuar basándose en ese “universo cognitivo”. Otros autores como Tulving (1972) mencionan que la técnica de redes semánticas se deriva de los estudios de la memoria a largo plazo en el campo de la psicología cognitiva.

Vera (2005) realizó una investigación acerca de las redes semánticas naturales, y encontró que existen problemas sociales que provocan necesidades comunes a las personas, lo que las lleva a organizar el conocimiento ganado empíricamente con el fin de actuar de manera colectiva frente a situaciones específicas.

La técnica de Redes Semánticas Naturales (RSN) consiste en un procedimiento que inicia con la definición de un estímulo generador, es decir, un concepto central que debe ser claro y pertinente a los objetivos de investigación (Figuroa, González, E., Y Solís, 1981). A partir de este estímulo, se aplica la técnica de asociación libre solicitando a los participantes que escriban entre cinco y diez palabras que se asocien de manera inmediata con dicho concepto, lo cual permite recuperar estructuras cognitivas espontáneas y no mediadas. En este sentido, Ruvalcaba (2023) postula que las técnicas de redes semánticas naturales requieren que las personas partan de un concepto central llamado “nodo” y que a partir de este produzcan una lista de palabras que lo definan.

Posteriormente, se realiza una depuración de las respuestas, unificando términos equivalentes y corrigiendo duplicados o errores para garantizar la coherencia del análisis (Medina y García, 2002). Una vez normalizada la base de datos se calculan los pesos semánticos de los términos asociados

mediante indicadores como el valor J, que combina la frecuencia y la jerarquía de aparición, con lo cual es posible identificar los significados centrales y periféricos (Figueroa, González, E., y Solís, 1981).

Los resultados se representan gráficamente a través de una red en la que el estímulo aparece como nodo central y los términos se organizan jerárquicamente de acuerdo con su peso semántico, lo que facilita la identificación de núcleos conceptuales (López y Chávez, 2000). Finalmente, la red se interpreta analizando los nodos principales y las conexiones entre ellos con el propósito de comprender la estructura de significados y actitudes colectivas frente al fenómeno estudiado (Medina y García, 2002).

Las redes semánticas actitudinales se proponen como una técnica de recolección de datos que da cavidad a la subjetividad individual y a su vez permite el entendimiento de perspectivas de grupos específicos hacia cualquier objeto, fenómeno o persona que desee investigarse o evaluarse (Rualcaba, Jiménez Macías, y Mendina Mendoza, 2023). Dicha técnica fue utilizada para recabar la información de las cinco AGEBS que fueron identificadas con un alto índice de exclusión social, política y económica en la Ciudad de Zacatecas, México.

En conclusión, el estudio de las actitudes políticas constituye un eje fundamental para comprender la cultura política contemporánea, ya que éstas no se reducen a simples disposiciones individuales, sino que representan sistemas de creencias y valoraciones que orientan el comportamiento político. De acuerdo con Almond y Verba (1963), las actitudes políticas son expresiones de la cultura política y determinan la manera en que los ciudadanos se relacionan con las instituciones, los procesos y los actores políticos. Sin embargo, como señala Latinobarómetro (2023), en Latinoamérica, dichas actitudes suelen estar marcadas por altos niveles de desconfianza, escepticismo e incluso repugnancia hacia la política, producto de fenómenos estructurales como la corrupción, la violencia y la desigualdad social.

En este sentido, es necesario destacar que las actitudes políticas se encuentran íntimamente ligadas a los significados políticos que los ciudadanos construyen. Como sostiene Edelman (1985) la política opera en gran medida a través de símbolos, los cuales no sólo representan la realidad, sino que también moldean percepciones y orientan comportamientos. En el caso de la llegada de la primera mujer presidenta en México, no sólo tuvo

un valor instrumental en términos de ejercicio del poder, sino que adquiere un profundo valor simbólico que resignifica la relación de las mujeres con la esfera política, generando respuestas positivas en el plano de la representación descriptiva (Mansbridge, 1999) aun cuando subsista un rechazo hacia la política institucional como espacio corrupto y distante.

Es así que la técnica de Redes Semánticas Naturales (RSN) tiene una amplia metodología para analizar cómo se estructuran cognitivamente los significados y actitudes en torno a fenómenos políticos específicos. Figueroa, González y Solís (1981) mencionan que la técnica permite identificar los nodos conceptuales centrales y periféricos que los sujetos asocian con un estímulo dado, revelando no sólo los contenidos de la memoria semántica, sino también la jerarquía de significados que los orientan. Más adelante Valdez Medina (2002) investigó más a fondo y agregó que las redes semánticas naturales posibilitan visibilizar cómo los significados colectivos se organizan de manera jerárquica y simbólica, constituyéndose en indicadores de percepciones sociales que influyen directamente en la configuración de actitudes políticas.

En consecuencia, asociar el análisis de actitudes, significados y redes semánticas permite abordar de manera integral la complejidad del comportamiento político en México. Esta articulación no sólo da a conocer la dimensión simbólica de la representación política y la identificación ciudadana con determinados actores, sino que también revela los patrones de desafección, desconfianza y exclusión que persisten en la cultura política.

## Método

Como ya se ha descrito, se realizó la técnica de redes semánticas actitudinales (García, Andrade, Pérez, Pulido, y Villalvazo, 2023) para recolectar los datos que permitan identificar cuál es el significado y la determinación actitudinal que tienen los habitantes de la Ciudad de Zacatecas en estado de exclusión sobre la presidenta de México y la política, durante 2025. La muestra es cualitativa, esto es, que no es probabilística y es guiada por criterios de los investigadores. Debemos recordar que las redes semánticas naturales es una técnica de investigación cualitativa, que puede ser de mucha

ayuda como una investigación completa en sí misma, así como también, con un carácter exploratorio, si es lo que el protocolo pretende.

En este caso, se ha determinado que el tamaño se definiera por bola de nieve, ya que la asistencia a campo para hacer el levantamiento de los datos permitió identificar informantes clave a partir de las recomendaciones de ellas y ellos. La técnica no permite determinar saturación teórica, ya que el principio es que toda persona constituye redes semánticas como parte de su memoria, y éstas se conforman de alrededor de 10 o 15 conceptos que sustentan el significado de objetos, personas, situaciones, entre otras cosas. Así, es que se logró contar con la participación de 105 personas (79 mujeres y 26 hombres mayores de edad) que habitaban en 5 áreas geoestadísticas básicas (AGEB) que contienen indicadores de exclusión según el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI).

Las AGEBS son las siguientes: 3205600011841, 3205600011837, 3205600011771, 3205600011714, las cuales se encuentran en las colonias Carlos Hinojosa Petit y la colonia CTM; también la AGEB 3205600011536 que está en la colonia Europa III; y la AGEB 320560001206A del Jaralillo III. Debido a que el objetivo de la investigación es mostrar los significados y la inclinación actitudinal de la muestra, es que sólo expondremos aquellos indicadores que nos permitieron definir estas áreas geográficas como unas habitadas por personas de la Ciudad de Zacatecas en estado de exclusión.

Así, se eligieron las áreas geográficas ya expuestas porque presentan bajos porcentajes de personas con escolaridad terminada en niveles básico, medio y superior; allí se ubican pocas personas adscritas a algún servicio público de salud y, por lo tanto, con un bajo acceso a la seguridad social; además de presentar casos de analfabetismo (INEGI, 2020). En conjunto, se aplicó un cuestionario para poder identificar otros componentes que dan cuenta de la exclusión de dichos habitantes (exclusión social, política y económica). Los indicadores más relevantes son los siguientes: de las 105 personas que compusieron la muestra, sólo 16 dijeron tener prestaciones de ley, quienes además son los únicos que cuentan con seguridad social; el 94% cuenta con educación media superior; el 71.4% expresó que lo anterior limita su acceso a actividades

sociales o recreativas; el 60% no son políticamente activos o activas; y el 82.95% no se siente representado políticamente.

Ya descrita la muestra, es necesario exponer el procedimiento de aplicación de la técnica de redes semánticas actitudinales. Ésta es una adaptación que es propuesta por García, Pérez, Rodríguez y Márquez (2023), y proviene de la técnica de redes semánticas naturales. Se le solicita a los informantes que otorguen por lo menos 10 conceptos que para ellos y ellas expliquen o definan algún estímulo o significado. En este caso, se les pidió que indicaran diez conceptos para el estímulo presidenta de México y 10 palabras para el estímulo *política*.

Posteriormente, ya que se indicaron esas palabras, se les solicitó que las jerarquizaran según la cercanía con el estímulo o concepto central de la red. Esta jerarquía se construye indicando con el número 1 aquella que signifique mejor a presidenta de México, el informante numerará con el 2 aquel concepto que siga en cercanía, importancia o significado. El número 10 será el concepto o palabra que en menor medida define el objeto de estudio o bien la palabra o concepto estímulo. Este procedimiento se realizó dos veces por cada informante, una por cada estímulo propuesto en la investigación.

Después de realizar lo ya descrito, se les indica a los informantes que hagan una valoración afectiva sobre cada concepto que han aportado en la red semántica con base a tres opciones de respuesta: negativo, neutral y positivo. A partir de ello, al sumar las respuestas, se obtiene si la actitud hacia los estímulos (presidenta de México y política) es negativa, neutral o positiva.

Una vez obtenidos los datos, hemos determinado la red. Esto se hizo otorgándole un valor a cada concepto definidor para ambas redes semánticas (presidenta de México y política); los conceptos o palabras que fueron asignados con un uno debido a que son los considerados más cercanos y que mejor significan a los conceptos estímulo, obtuvieron un valor de diez, aquellos con un dos, un valor de nueve, los que se identificaron con un tres, se les asignó un ocho, y así sucesivamente hasta que al más lejano o que menos significa a los conceptos que son objeto de estudio de la investigación, aquellos con un diez, se les dio el valor uno.

Obtenidos los valores, se sumaron, lo cual permite obtener el Valor M de cada concepto considerando todas las respuestas de la muestra. La técnica de redes semánticas suele mostrar en los resultados únicamente los



otorgan a la presidenta de México, Claudia Sheinbaum Pardo, fue de 124 (valor J). Se observa que en mayor medida, el significado que se tiene de la presidenta es positivo, por ello la actitud también resultó ser positiva hacia ella. Puede indicarse que es muy positiva, lo cual concuerda con los estudios de aceptación que por distintos medios se han presentado y que se han realizado a nivel nacional. Según *El País*, en su primer año de gobierno, Claudia Sheinbaum logró una aprobación de un 78% (2025).

Por su peso semántico (valor M total) son 15 los conceptos que dan un significado más preciso a la presidenta Claudia Sheinbaum. Esos palabras son: mujer, buena, líder, apoyo, amable, trabajadora, comprensiva, representante, humilde, estudiosa, honesta, corrupta, generosa, educada e inseguridad. Se encuentran dos conceptos negativos en ese conjunto, sin embargo, no es lo que predomina. Hablaremos sobre ello más adelante, ya que hemos considerado matizar los datos al mostrar la totalidad de la red, lo que nos permitió encontrar elementos contradictorios en los significados, así como también en las actitudes hacia la presidenta de México y hacia la política.

La muestra está compuesta principalmente por mujeres, lo que probablemente influyó en el hecho de que el concepto que tiene mayor peso semántico sea mujer (valor M total=354). Esto parece obvio, pero es importante reconocer que este concepto de género se adscribe a otras cualidades. Respecto a su formación, indican que es una mujer preparada, inteligente y educada. Además, el significado de ella como mujer es ser generosa, amable, buena, humilde, consciente, comprensiva, empática, entre otros. Es posible identificar calificativos que le significan por su labor política: luchadora, apoyo, empoderada, responsable, mando, encargada, capaz, defender, guerrera, competente, coordinadora, defensora, confiable, directa, justa, valentía, democrática, entre otros.

Ello no excluyó que la totalidad de la red mostrara también palabras que le dieran un significado negativo, pero hay que decir que tienen un valor semántico menor, a excepción de corrupta e inseguridad, que se encuentran entre los quince conceptos con mayor peso semántico (valor M total 96 y 87, respectivamente). Otros elementos negativos que le dan significado a la presidenta Sheinbaum, desde la memoria semántica de los pobladores de la Ciudad de Zacatecas en estado de exclusión, son: altanera, mala, temor,



Los 15 conceptos con mayor peso semántico son: corruptos, promesas, líder, olvido, poder, ratero, grupos, apoyo, malos, elecciones, despena, consejeros, partido, mentiroso y deshonesto.

Se puede observar que el tema de la corrupción aparece en ambas redes semánticas. En el caso de la red semántica que da significado a la palabra política, ese concepto tiene un valor M total de 329, es el que tiene el mayor peso semántico. Se nota el carácter negativo del significado de política que tiene la muestra.

Entre aquellos informantes que consideramos se encuentran en una condición de exclusión en la Ciudad de Zacatecas, expresaron principalmente elementos negativos que definen dicho elemento de su memoria semántica: ineptos, déspotas, incongruentes, extorsión, labiosos, desinterés, complot, inmorales, manipuladores, intolerables, problemáticos, rateros, fraudulentos, entre otros.

Más adelante veremos que la valoración actitudinal concuerda con lo que se ha indicado ya. También es posible observar que sucede un efecto de ambigüedad (Corbin y Strauss, 2015). Recordemos que en esta investigación hemos optado por mostrar todos los conceptos aportados por todos los informantes, ya que así, consideramos, podemos interpretar con mayor profundidad los procesos subjetivos que definen estos significados políticos.

Así, es que con un menor peso semántico también se encuentran conceptos que definen la política a partir de sus funciones sociales y su quehacer cotidiano y de manera positiva. Sobre la primera dimensión indicada en este párrafo se encuentran: líder, consejeros, democracia, gobierno, presidente, ayuda, contribuidor, nacional, mandato, poder, servicio, reclutadores, entre otros.

Respecto al segundo componente, los significados positivos son: apoyo, educación, democracia, buenos, convivencia, informados, solución, justos, decidida, entre otros. Hay dos conceptos que se acercan al aspecto político-ideacional, que son socialista y progresista, aunque también es posible incluir en este sentido a democracia, toda vez que su acepción dependerá de las inclinaciones ideacionales que los agentes tienen en su actuar político (Reano, 2012).

A partir de lo anterior, nosotros consideramos que la ambigüedad en los significados se entrecruzan. Es una hipótesis que requiere más

investigación. Por el momento, podemos presuponer que la popularidad de la presidenta de México es amplia, y que la actitud hacia ella es positiva, pero al ser un agente político, y como la mayoría de los integrantes de la muestra dan un significado principalmente negativo a la política, es que estas actitudes sostenidas por los significados en cuestión hacen que Claudia Sheinbaum sea percibida como una política con características que algunos informantes presuponen son parte del hacer política y de sus representantes. Creemos que un trabajo con entrevistas a profundidad, o bien, la aplicación de una escala de actitudes, podrían dar más elementos para entender y explicar mejor esta ambigüedad en los significados expuestos.

Por último, señalamos las frecuencias absolutas que indican cómo fue que los informantes expresaron su valoración afectiva respecto de los significados que poseen de presidenta de México y de política. Para el primer estímulo utilizado en la técnica de redes semánticas, el 83% la evaluó de manera positiva, un 6% de manera neutral y un 11 % de manera negativa. El segundo significado fue valorado por un 80% de la muestra de manera negativa, un 6% de manera neutral y el resto, un 14% hicieron su valoración en sentido positivo.

## Conclusión

El estudio de las actitudes políticas, los significados sociales y la estructura semántica que los ciudadanos construyen en torno a la política y a sus representantes constituye una vía privilegiada para comprender las dinámicas de la cultura política contemporánea mexicana. Las actitudes políticas, lejos de ser simples predisposiciones individuales, son construcciones históricas y sociales profundamente ligadas a las condiciones materiales y simbólicas de la existencia. Desde esta perspectiva, el análisis de los significados atribuidos a la política y a la figura de la presidenta de México permite revelar los mecanismos a través de los cuales los sectores en situación de exclusión social interpretan, valoran y resignifican su relación con el poder y la representación.

En México, el estudio de las actitudes políticas adquiere especial relevancia ante la persistencia de contextos de exclusión social, desconfianza

institucional y desencanto hacia los procesos democráticos. Tal como señalan Almond y Verba (1963), las actitudes políticas constituyen expresiones de la cultura política y determinan la manera en que los individuos se relacionan con las instituciones y con los actores del sistema político. En el caso de la población en condición de exclusión, estas actitudes tienden a configurarse como respuestas complejas ante la experiencia del abandono estatal y la desigualdad. A partir de esta vivencia, emergen sentimientos de escepticismo, apatía o repulsión hacia la política institucional, pero también formas de esperanza y reconocimiento cuando aparecen liderazgos percibidos como cercanos o representativos.

En este sentido, la llegada de Claudia Sheinbaum Pardo como la primera mujer presidenta de México marcó un punto de inflexión simbólico dentro de la cultura política nacional. Su figura representó no sólo una ruptura con dos siglos de historia política dominada por hombres, sino también la posibilidad de un nuevo significado para las mujeres dentro de la esfera del poder. La valoración positiva que emergió en la muestra analizada en Zacatecas –donde los conceptos asociados a la “presidenta de México” fueron mayoritariamente positivos–, refleja un desplazamiento en la percepción del liderazgo femenino. Esta resignificación implica una ampliación del horizonte simbólico de lo político, en el cual el género se convierte en un eje articulador de esperanza, empatía y renovación moral. Así, la actitud hacia la presidenta fue predominantemente positiva (83%), mientras que hacia la política en general se mantuvo mayoritariamente negativa (80%), lo que evidencia la coexistencia de un fuerte rechazo hacia el sistema con una aceptación afectiva hacia una figura política específica.

Los significados que los individuos atribuyen a la política se constituyen como construcciones simbólicas que median entre la experiencia individual y la estructura social. Como sostiene Edelman (1985), la política opera principalmente a través de símbolos, los cuales no sólo representan la realidad, sino que también la modelan y orientan la acción. Desde esta perspectiva, las representaciones de la política no pueden disociarse de los contextos de exclusión social, económica y política en que surgen. En los sectores urbanos marginados de Zacatecas, los significados asociados a la política reflejan una memoria colectiva marcada por la corrupción, la impunidad y la distancia entre las élites y la ciudadanía. No obstante, el

surgimiento de figuras que encarnan narrativas de cambio o justicia social puede reconfigurar parcialmente dichos significados, generando ambigüedades o tensiones dentro del imaginario político.

La técnica de redes semánticas actitudinales permitió operacionalizar estas construcciones simbólicas, ofreciendo una metodología sistemática para mapear los significados compartidos dentro de un grupo social determinado.

A diferencia de otros métodos cuantitativos, las redes semánticas permiten incorporar la subjetividad de los informantes sin perder la estructura analítica del dato. Como señalan Figueroa, González y Solís (1981), esta técnica hace posible identificar los núcleos conceptuales centrales y periféricos en torno a un estímulo dado, revelando la jerarquía de significados que componen la memoria semántica colectiva. De igual forma, Valdez Medina (2002) amplía este planteamiento al afirmar que las redes semánticas permiten visibilizar cómo los significados sociales se organizan jerárquicamente y actúan como indicadores de percepciones colectivas que influyen directamente en las actitudes políticas. En este estudio, dicha técnica permitió reconocer la coexistencia de significados positivos y negativos en torno a los estímulos *presidenta de México* y *política*, reflejando la complejidad simbólica que caracteriza la relación entre ciudadanía y poder.

El proceso metodológico implicó una depuración cuidadosa de los datos para garantizar la coherencia semántica y eliminar duplicidades, como proponen Medina y García (2002). Posteriormente, se calcularon los pesos semánticos de los conceptos a partir del valor J —que combina frecuencia y jerarquía— con el fin de determinar la centralidad de los significados. La representación gráfica de los resultados permitió observar las conexiones entre los conceptos, ubicando el estímulo como nodo central y los términos asociados como nodos secundarios distribuidos jerárquicamente según su peso semántico. Este procedimiento posibilitó identificar los núcleos de sentido que estructuran la percepción social de la política y de la figura presidencial, proporcionando evidencia empírica de las actitudes subyacentes en contextos de exclusión.

Los resultados revelaron una red semántica amplia, compuesta por 124 conceptos asociados al estímulo *presidenta de México* y 115 al estímulo *política*. En el primer caso, predominan los términos con connotación positiva, mientras que los conceptos negativos aparecen con menor peso

semántico. En cambio, la red vinculada a la política muestra una carga semántica negativa dominante. Esta disparidad sugiere que, aunque la política como sistema es percibida con desconfianza, las representaciones personales pueden romper parcialmente esa tendencia cuando el liderazgo se asocia con valores de honestidad, cercanía y empatía.

Estas ambigüedades son ilustrativas ya que, como advierte la investigación, las contradicciones en los significados sociales no deben interpretarse como inconsistencias, sino como manifestaciones de la complejidad subjetiva del pensamiento político (López y Chávez, 2000). La coexistencia de valoraciones positivas hacia la presidenta y negativas hacia la política institucional es posible que reflejen una tensión estructural entre el deseo de transformación y la experiencia histórica de desconfianza. En última instancia, esta contradicción constituye una expresión simbólica del proceso de reconfiguración cultural que atraviesa México ante la irrupción de liderazgos femeninos en espacios de poder.

El análisis de redes semánticas actitudinales, en conjunto con la perspectiva de las actitudes políticas, permitió vincular lo simbólico con lo estructural. Los datos obtenidos muestran que la exclusión no sólo es una condición material, sino también simbólica, pues determina las formas de significar y valorar lo político. En contextos de exclusión, la ciudadanía se enfrenta a la contradicción de rechazar la política institucional, pero al mismo tiempo depositar esperanza en actores individuales, como lo fue en la presidenta de México, que encarnan promesas de cambio o justicia. Esta dualidad sintetiza la complejidad de la cultura política mexicana contemporánea, donde la confianza en la política se construye más a partir de vínculos afectivos y simbólicos que de estructuras institucionales sólidas.

En suma, el estudio permitió concluir que las actitudes políticas son un reflejo de procesos históricos y sociales de largo aliento. Es importante preguntarse si los significados atribuidos a la política son resultado de la experiencia de exclusión y de la necesidad de representación. Las redes semánticas, como herramienta metodológica, demostraron ser un recurso valioso para identificar los núcleos conceptuales que orientan la percepción social, aportando evidencia empírica sobre las tensiones entre desconfianza institucional y reconocimiento simbólico.

Los resultados invitan a repensar la relación entre ciudadanía, política y representación en México, subrayando la importancia de abordar la exclusión no sólo desde sus dimensiones materiales, sino también desde su dimensión simbólica, que moldea la forma en que las personas comprenden y valoran la política.

Finalmente, esta investigación busca aportar una perspectiva integral sobre la relación existente entre actitudes políticas, significados y estructuras simbólicas del poder, destacando a la presidenta de México como un referente de resignificación colectiva. Al mismo tiempo, muestra que la confianza ciudadana hacia las instituciones políticas y los partidos políticos es débil y su reconstrucción exige no sólo reformas institucionales, sino también procesos culturales profundos que permitan transformar la manera en que los mexicanos imaginan, viven y sienten la política.

## Referencias

- CLACSO. (2024). *Claudia Sheinbaum primera presidenta de México*. CLACSO.
- Lara, Á. L. (2005). Los rituales y la construcción simbólica de la política. Una revisión de enfoques. Redalyc.org.
- Latinobarómetro, I. (2023). *La recesión democrática en América Latina*. México: Fundación Carolina.
- Corbin, J., y Strauss, A. (2015). *Basics of qualitative research. Techniques and procedures for developing grounded theory* (4a ed.). California: SAGE.
- López, A., y Chávez, J. (2000). *Técnicas de análisis semántico en psicología social*. Universidad Autónoma de México.
- Almond, G., y Verba, S. (1963). *The Civic Culture*. Nueva Jersey: Princeton University Press.
- Bourdieu, P. (1996). *Sobre la televisión*. Anagrama.
- Edelman, G. M. (1985). *Los usos simbólicos de la política*. Universidad de Illinois.
- Figuroa, J., González, E. y Solís, V. (1981). Una aproximación al significado de los conceptos mediante redes semánticas. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 447-458.
- García, C., Andrade, M., Pérez, S., Pulido, J., y Villalvazo, J. (2023). Las redes semánticas actitudinales. Una propuesta de evaluación de actitudes con redes semánticas. En S. Pérez, I. Jiménez, y E. Medina, *Redes semánticas. Nuevas perspectivas y aplicaciones en psicología* (págs. 43-59). Universidad de Colima.

- INEGI. (2020). Censo de Población y Vivienda. INEGI.
- INEP, D. (06 de 10 de 2018). Actitudes políticas. Obtenido de diccionario INEP: diccionario. inep. org
- Mann, L. (1973). *Elementos de psicología social*. LIMUSA.
- Mansbridge, J. (1999). Should Blacks represent Blacks and women represent women? A contingent "yes" [¿Deben los afroamericanos representar a los afroamericanos y las mujeres a las mujeres? Un "sí" contingente]. *The Journal of Politics*.
- Medina, J. L., y García, M. (2002). *Aplicaciones de las redes semánticas naturales en la investigación social*. Interamericana de psicología.
- Morales, J. F., Moya, M., Reboloso, E., Cols, J., Huici, C., Marques, J., Pérez, J. A. (1994). *Psicología social*. Mc Graw Gill.
- Noriega, J. Á., Carlos Eduardo, P., y Francisco Jose, B. A. (2005). *Redes semánticas: aspectos teóricos, técnicos, metodológicos y analíticos*. Redalyc.org.
- País, E. (30 de Septiembre de 2025). Claudia Sheinbaum supera en aprobación a López Obrador tras su primer año en el cargo. Obtenido de *El País*: <https://elpais.com/mexico/>
- Parales-Quenza, C. J., y Vizcaíno Gutiérrez, M. (2007). Las relaciones entre actitudes y representaciones sociales: elementos para una integración conceptual. Redalyc.org.
- Prada, R. R. (1995). *La opinión pública*. Trillas.
- Real, C. R., y Mosiño, A. (2020). Falta de confianza en los partidos políticos en México: un análisis de la encuesta nacional de cultura Cívica, 2020. Scielo.org.mx.
- Reano, A. (2012). *Democracia, ciudadanía y exclusión*. Eduvim.
- Ruvalcaba, S. L., Jiménez Macías, I. U., y Mendina Mendoza, E. (2023). *Redes Semánticas nuevas perspectivas y aplicaciones en psicología*. Universidad de Colima.
- Sociedad, N. (2009). *Desigualdad y política social en México*. Nueva sociedad.
- Tronco, J. D. (2011). *Las causas de la desconfianza política en México*. Scielo.
- Tulving, E., y Pearlstone. (1972). *Episodic and semantic memory, organization of memory*. Academic press.