

3. Análisis de las competencias clave de la Comisión Europea y el aprendizaje permanente en la Carrera de Gastronomía de la UTVCO



VERONICA ELIZABETH TRUJILLO MARTINEZ*

EVELYN ITZEL LÁZARO JUÁREZ**

DOI: <https://doi.org/10.52501/cc.409.03>

Resumen

El presente estudio tiene como objetivo analizar la percepción que tienen los estudiantes universitarios de la Carrera de Gastronomía de la Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca (UTVCO) sobre las competencias adquiridas durante su formación académica, y determinar en qué medida estas competencias se relacionan con las habilidades necesarias para integrarse exitosamente en los ámbitos laboral, personal, social y ciudadano, bajo el enfoque del aprendizaje permanente. La investigación se llevó a cabo bajo un enfoque cuantitativo, con un diseño correlacional de ocho competencias de la Comisión Europea, y transversal, con una muestra de 101 estudiantes. Se identificaron patrones significativos de asociación que revelan la interconexión entre habilidades específicas y el desarrollo integral del estudiante. Los resultados muestran correlaciones positivas y significativas entre las competencias adquiridas y la capacidad de enfrentar diversos ámbitos de la vida, destacando especialmente el sentido de iniciativa y espíritu emprendedor con el desarrollo de habilidades analíticas, pensamiento crítico y emprendimiento. Además, se identificó que las competencias sociales y cívicas, junto con la conciencia cultural, están vinculadas con la partici-

* Doctora en Tecnología Educativa. Docente en Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca, México. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8459-6571> ; correo electrónico: doctoraveronica.trujillo@gmail.com

** Maestra en Gestión de Proyectos para el Desarrollo Solidario. Docente en Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca, México. ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-0498-3147>

pación activa en la comunidad y el respeto a la diversidad cultural, evidenciando una formación integral orientada al aprendizaje permanente y a la responsabilidad social del estudiante. Estas asociaciones reflejan la pertinencia de las competencias en la formación para el éxito laboral, personal, social y ciudadano de los estudiantes de la Carrera de Gastronomía en la UTVCO.

Palabras clave: *aprendizaje permanente, competencia, educación superior.*

Introducción

La educación hoy en día enfrenta desafíos derivados de la transformación digital, la globalización económica, la inteligencia artificial y los cambios sociodemográficos que caracterizan los diversos contextos en los que están inmersas las instituciones de nivel superior en México, las cuales han asumido la responsabilidad de formar profesionistas capaces de adaptarse continuamente a entornos laborales y sociales que están en constante evolución.

El concepto de aprendizaje permanente ha evolucionado hacia una visión que reconoce que las personas necesitan desarrollar continuamente una amplia gama de habilidades y competencias a lo largo de la vida para participar plenamente en la sociedad y gestionar de manera exitosa las transiciones en el mercado laboral (Diario Oficial de la Unión Europea, 2018), lo que significa que este proceso pasa de una visión tradicional de la educación como un proceso finito hacia una experiencia continua y dinámica, lo que permite que los estudiantes respondan de manera efectiva a las demandas cambiantes de la sociedad del conocimiento.

La Comisión Europea, actualizada en 2018, identifica ocho competencias fundamentales: Comunicación en lengua materna, Comunicación en lenguas extranjeras, Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología, Competencia digital, Aprender a aprender, Competencias sociales y cívicas, Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor, y, Conciencia y expresión cultural. Lo que genera una perspectiva integral del individuo y la oportunidad para las instituciones educativas de nivel supe-

rior en su adopción para la alineación de los procesos formativos a los estándares internacionales.

De acuerdo con la Comisión Europea (2018), las competencias clave se consideran igualmente importantes, ya que cada una de ellas puede contribuir al éxito en la sociedad del conocimiento. Muchas de las competencias se complementan y entrelazan: determinados aspectos esenciales en un ámbito apoyan la competencia en otro. La competencia en las capacidades básicas fundamentales de la lengua, la lectura y la escritura, el cálculo y las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) constituyen el fundamento esencial para el aprendizaje, mientras que todas las actividades de aprendizaje se sustentan en la capacidad de aprender a aprender.

La UTVCO es una institución pública de educación superior que oferta siete carreras, entre ellas, el Técnico Superior Universitario (TSU) en Gastronomía y la Licenciatura en Gastronomía. El objetivo de esta investigación es analizar la percepción que tienen los estudiantes universitarios de la Carrera de Gastronomía de la UTVCO sobre las competencias adquiridas durante su formación académica, y determinar en qué medida estas competencias se relacionan con las habilidades necesarias para integrarse exitosamente en los ámbitos laboral, personal, social y ciudadano, bajo el enfoque del aprendizaje permanente.

Contexto teórico

En el paradigma educativo contemporáneo, las competencias adquieren un rol fundamental en la formación de profesionales capaces de enfrentar los retos sociales, ambientales y tecnológicos del siglo XXI. La educación superior se concibe actualmente no sólo como un espacio para la transmisión de conocimientos, sino como un proceso integral que favorece el desarrollo de capacidades que permitan el aprendizaje permanente y aseguren la inserción laboral de los egresados. A continuación, se expone un marco teórico que integra las competencias señaladas, sustentado en referencias actuales y pertinentes.

Aprendizaje permanente y desarrollo de competencias para el entorno laboral

El aprendizaje permanente se ha consolidado como un paradigma educativo esencial en el contexto contemporáneo. Esta competencia implica la capacidad para identificar oportunidades de aprendizaje de manera autónoma y aprovecharlas para la actualización continua del conocimiento y de las habilidades (Rodríguez et al., 2023). Este aprendizaje va más allá de la educación formal tradicional y comprende un proceso continuo, voluntario y autodirigido que tiene lugar a lo largo de toda la vida, favoreciendo la actualización y adquisición constante de conocimientos, habilidades y actitudes (García y López, 2021). En el ámbito universitario, esta concepción implica el desarrollo de competencias clave que permitan al individuo afrontar los retos del mercado laboral actual, marcado por la globalización y la incertidumbre.

En este sentido, Martínez y Castillo (2022) destacan que las competencias para el aprendizaje permanente incluyen capacidades vinculadas con la autonomía, el pensamiento crítico y la resolución de problemas, todas indispensables para la empleabilidad y la inserción exitosa en el mundo laboral. Además, el enfoque europeo sobre competencias clave hace hincapié en la integración de habilidades cognitivas, sociales y metodológicas que fortalecen la capacidad adaptativa y el aprendizaje autónomo (European Commission, 2020).

Este marco conceptual es fundamental para diseñar currículos y estrategias pedagógicas en educación superior orientadas a formar profesionales competentes, flexibles y con una clara orientación al desarrollo profesional y personal de largo plazo (Rodríguez et al., 2023; Torres y Mayorga, 2021).

Competencia Aprender a aprender

Esta competencia hace referencia a la capacidad analítica y formativa para construir conocimiento de manera autónoma y crítica (Lares, 2024). Entender el aprender a aprender implica desarrollar habilidades metacogniti-

vas que facilitan la autorregulación, el pensamiento crítico y la reflexión sobre los propios procesos de aprendizaje. Además, se destaca la importancia de evaluar y actuar con base en evidencias, buscando siempre oportunidades para aplicar los conocimientos adquiridos en contextos prácticos y diversos (Mendoza, 2021). De esta forma, la educación superior contribuye al desarrollo de individuos capaces de enfrentar nuevos desafíos mediante el uso eficiente de sus recursos cognitivos y actitudinales.

Competencias para el emprendimiento y liderazgo en la identificación y ejecución de proyectos

Esta competencia integra la capacidad de pensamiento creativo bajo un enfoque de innovación, la toma de decisiones informadas, la negociación y la identificación de oportunidades para obtener beneficios o generar impacto social (Ayuso y Ruano, 2022). El desarrollo de competencias emprendedoras y de liderazgo se ha convertido en una prioridad para la educación superior, pues permite a los estudiantes no sólo generar ideas innovadoras, sino también transformarlas en proyectos concretos con impacto social y económico. Fernández y Rey (2021) resaltan la importancia de formar emprendedores conscientes, capaces de transformar ideas en acciones concretas, liderar proyectos y equipos de trabajo, y adoptar una actitud de proactividad y autonomía personal.

En la educación superior, el desarrollo de esta competencia permite preparar profesionales que no sólo responden a demandas del mercado laboral, sino que también generan valor desde la innovación y la responsabilidad social. De acuerdo con Mendoza (2021), el aprendizaje autónomo tiene un papel crucial en la formación de líderes y emprendedores, pues fomenta la proactividad, la autogestión y el pensamiento crítico, cualidades esenciales para el éxito empresarial y la ejecución efectiva de proyectos. Así, la educación superior debe incorporar metodologías activas y contextualizadas que promuevan la creatividad, la innovación y el liderazgo ético, reforzando competencias interpersonales y cognitivas que permitan a los futuros profesionales enfrentar desafíos complejos y dinámicos (González, 2023).

En cuanto al desarrollo de capacidades de emprendimiento, liderazgo e innovación, la Nueva Escuela Mexicana (NEM) promueve una formación integral para que los estudiantes puedan emplear el pensamiento crítico, el diálogo y la argumentación para innovar y transformar su realidad en beneficio de una mejor distribución de la riqueza y un bienestar común. Esto implica el cultivo de habilidades para la creación de iniciativas que respondan a las necesidades sociales, con propuestas innovadoras y colaborativas (Secretaría de Educación Pública [SEP], 2023).

Competencias sociales y cívicas

Las competencias sociales y cívicas se refieren a la capacidad de interactuar constructivamente en entornos diversos, comprender y respetar las normas sociales, ejercer derechos y responsabilidades en la comunidad, y participar activamente en la vida democrática (Bernal-Guerrero y Cárdenas-Gutiérrez, 2022). Estas competencias son fundamentales para la formación integral de los estudiantes universitarios, ya que promueven valores de convivencia, cooperación, diálogo y compromiso social.

Estas competencias contribuyen al desarrollo de una ciudadanía activa y responsable, que entiende la importancia del bienestar colectivo y la resolución pacífica de conflictos (Martínez, 2022). En la educación superior, fortalecer estas competencias implica incorporar espacios de aprendizaje que permitan a los estudiantes reflexionar sobre la realidad social, participar en proyectos comunitarios y desarrollar habilidades comunicativas y de trabajo en equipo (García y López, 2021).

Las actividades culturales, recreativas y deportivas que vinculan a la escuela con su comunidad no sólo motivan a los estudiantes, sino que también buscan fortalecer los cuatro pilares de la educación: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a ser y aprender a convivir. A través de ellas, se favorece el desarrollo de competencias creativas, la resolución de problemas y el sentido de servicio comunitario, integrando el arte, la cultura, el deporte y la recreación como medios para mejorar el ambiente social y físico del entorno escolar (Estrada et al., 2024). La formación en competencias sociales y cívicas es, por tanto, un componente esencial para preparar profesio-

nales conscientes de su rol en la transformación social y el fortalecimiento del tejido democrático.

Competencias de conciencia y expresión cultural

La conciencia y expresión cultural constituyen competencias clave para el desarrollo integral, enfocadas en el reconocimiento, valoración y creación de manifestaciones artísticas, culturales y estéticas, en sus múltiples formas. Estas competencias permiten a los estudiantes desarrollar una sensibilidad crítica hacia su propia cultura y otras culturas, favoreciendo el respeto, la diversidad y el diálogo intercultural.

La educación superior debe potenciar la reflexión sobre manifestaciones culturales y artísticas como un catalizador para el desarrollo de la identidad personal y colectiva, la creatividad y la comunicación efectiva (González, 2023). Estas competencias no sólo amplían el horizonte cultural de los estudiantes, sino que también contribuyen a la innovación y a la inclusión social, aspectos fundamentales en sociedades globalizadas y multiculturales (Mendoza, 2021). Cultivar la conciencia y la expresión cultural refuerza la capacidad de los futuros profesionales para desenvolverse en contextos diversos y aportar al enriquecimiento cultural y social de sus comunidades.

La NEM y el Plan Nacional de Desarrollo (PND)

La NEM se presenta como un proyecto educativo con un enfoque humanista, crítico y comunitario, que tiene como propósito formar estudiantes con una visión integral, capaz de desarrollarse en diversos ámbitos como el emprendimiento, el liderazgo, la innovación y la mejora del entorno escolar mediante actividades culturales y recreativas. Este modelo educativo busca educar no sólo para adquirir conocimientos académicos, sino también para cultivar habilidades socioemocionales y cívicas que fomenten la transformación social (SEP, 2023).

Por su parte, el PND orienta las políticas educativas hacia objetivos de sustentabilidad, equidad y desarrollo tecnológico, resaltando la importancia

de competencias que favorezcan el aprendizaje permanente, el espíritu emprendedor y la participación social crítica (Gobierno de México, 2023).

Ambos marcos normativos subrayan que la educación superior debe formar individuos con capacidades para adaptarse, innovar y contribuir constructivamente al desarrollo nacional y global, en consonancia con los estándares internacionales señalados por la Unión Europea y otras instancias académicas (European Union, 2020).

Metodología

La presente investigación se realizó bajo un enfoque cuantitativo, con un diseño correlacional de corte transversal para analizar la relación de las ocho competencias del Marco Europeo y el aprendizaje permanente en estudiantes de la Carrera de Gastronomía de la UTVCO.

El tamaño de la muestra es de 101 estudiantes, seleccionados mediante muestreo por conveniencia, cuyo criterio de inclusión fue que debían estar matriculados en la Carrera de Gastronomía, tener al menos 18 años de edad y haber completado al menos dos cuatrimestres en la UTVCO. Estos criterios aseguraron que los participantes tuvieran exposición suficiente al ambiente universitario para desarrollar percepciones informadas sobre su desarrollo de competencias y la relación laboral. Esta investigación se realizó mediante la siguiente pregunta de investigación: ¿en qué medida las competencias desarrolladas en la Carrera de Gastronomía de la UTVCO están alineadas con las competencias clave que un profesionista requiere para su éxito integral en la vida laboral, personal, social y como ciudadano participativo?

Este estudio se realiza bajo la siguiente hipótesis: las competencias que los estudiantes universitarios perciben haber adquirido en la Carrera de Gastronomía de la UTVCO están significativamente relacionadas con las competencias clave para el aprendizaje permanente recomendadas por la Comisión Europea, lo que contribuye a su integración exitosa en los ámbitos laboral, personal, social y ciudadano. Se consideraron como variable dependiente al aprendizaje permanente y como las variables independientes a Comunicación en lengua materna, Comunicación en lenguas extranjeras, Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología,

Competencia digital, Aprender a aprender, Competencias sociales y cívicas, Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor y Conciencia y expresión cultural.

El instrumento aplicado está compuesto de 64 ítems que miden la percepción de los estudiantes sobre la influencia de la universidad en el desarrollo de cada competencia del Marco Europeo. La escala de respuesta utiliza un formato Likert de cinco puntos (1 = Muy poco, 2 = Poco, 3 = Regular, 4 = Bastante, 5 = Mucho) que permite cuantificar las percepciones de manera diferenciada. La validez de contenido fue realizada mediante la metodología de juicio de expertos, e implementada por los coordinadores de esta obra. Su aplicación se llevó a cabo mediante un formulario de Google Form, bajo principios éticos de confiabilidad de los datos de los participantes y el anonimato de los mismos, durante el cuatrimestre mayo-agosto de 2025.

Resultados

El análisis estadístico realizado con SPSS permitió descubrir vínculos importantes entre las competencias clave definidas por el Marco Europeo y cómo los estudiantes de la Carrera de Gastronomía en la UTVCO perciben su desarrollo. Con una muestra de 101 estudiantes, se identificaron patrones claros que muestran cómo distintas habilidades se relacionan entre sí, sugiriendo un crecimiento integral y equilibrado de estas competencias dentro de la educación superior. Se identifica que las áreas del aprender a aprender, las competencias sociales y cívicas, y el sentido de iniciativa y espíritu emprendedor están estrechamente conectadas, las correlaciones altas se presentan en la tabla 3.1.

Para la facilidad en el tratamiento de los datos se utiliza la nomenclatura que aparece en la tabla 3.2.

El aprendizaje a lo largo de la vida se configura como un elemento clave para fortalecer la capacidad de adaptación y el desarrollo progresivo en entornos educativos y laborales. Esta práctica se entiende como un proceso integral que entrelaza conocimientos, actitudes y valores orientados al crecimiento personal y profesional. Por tanto, se expresa como una capacidad holística que requiere la autoevaluación, el pensamiento crítico y la búsqueda

Tabla 3.1. Correlaciones

	AP6	AP8	CLM1	AA4	AA5	CSC3	CSC10	SIEE2	SIEE3	SIEE4	SIEE5	SIEE6	SIEE7	SIEE8	CEC2
AP6	1	0.442**	0.473**	0.515**	0.526**	0.453**	0.358**	0.492**	0.470**	0.562**	0.622**	0.547**	0.529**	0.408**	0.402**
AP8	0.442**	1	0.440**	0.361**	0.399**	0.465**	0.386**	0.404**	0.303**	0.472**	0.371**	0.321**	0.427**	0.380**	0.350**
CLM1	0.473**	0.440**	1	0.585**	0.563**	0.434**	0.427**	0.516**	0.502**	0.484**	0.501**	0.514**	0.516**	0.379**	0.393**
CMC1	0.515**	0.462**	0.609**	0.466**	0.521**	0.389**	0.375**	0.480**	0.440**	0.549**	0.493**	0.498**	0.495**	0.448**	0.454**
CMC3	0.463**	0.432**	0.579**	0.356**	0.410**	0.368**	0.368**	0.427**	0.452**	0.405**	0.414**	0.416**	0.432**	0.446**	0.262**
AA1	0.443**	0.493**	0.578**	0.596**	0.537**	0.551**	0.509**	0.726**	0.626**	0.684**	0.570**	0.643**	0.688**	0.610**	0.516**
AA4	0.515**	0.361**	0.585**	1	0.699**	0.440**	0.432**	0.569**	0.614**	0.672**	0.643**	0.623**	0.630**	0.497**	0.475**
AA5	0.526**	0.399**	0.563**	0.699**	1	0.492**	0.484**	0.593**	0.634**	0.650**	0.704**	0.727**	0.705**	0.621**	0.516**
CSC3	0.453**	0.465**	0.434**	0.440**	0.492**	1	0.475**	0.638**	0.573**	0.582**	0.569**	0.596**	0.637**	0.591**	0.605**
CSC5	0.450**	0.650**	0.486**	0.411**	0.453**	0.632**	0.581**	0.536**	0.449**	0.524**	0.473**	0.478**	0.485**	0.486**	0.457**
CSC14	0.450**	0.402**	0.480**	0.541**	0.615**	0.369**	0.294**	0.471**	0.420**	0.379**	0.397**	0.516**	0.448**	0.343**	0.432**
SIEE3	0.470**	0.303**	0.502**	0.614**	0.634**	0.573**	0.612**	0.765**	1	0.792**	0.797**	0.774**	0.683**	0.602**	0.480**
SIEE4	0.562**	0.472**	0.484**	0.672**	0.650**	0.582**	0.663**	0.742**	0.792**	1	0.836**	0.805**	0.760**	0.661**	0.498**
SIEE5	0.622**	0.371**	0.501**	0.643**	0.704**	0.569**	0.564**	0.693**	0.797**	0.836**	1	0.821**	0.743**	0.635**	0.458**
SIEE6	0.547**	0.321**	0.514**	0.623**	0.727**	0.596**	0.571**	0.763**	0.774**	0.805**	0.821**	1	0.847**	0.672**	0.494**
SIEE7	0.529**	0.427**	0.516**	0.630**	0.705**	0.637**	0.522**	0.729**	0.683**	0.760**	0.743**	0.847**	1	0.738**	0.519**
SIEE8	0.408**	0.380**	0.379**	0.497**	0.621**	0.591**	0.510**	0.644**	0.602**	0.661**	0.635**	0.672**	0.738**	1	0.405**
CEC2	0.402**	0.350**	0.393**	0.475**	0.516**	0.605**	0.495**	0.566**	0.480**	0.498**	0.458**	0.494**	0.519**	0.405**	1
CEC4	0.352**	0.271**	0.383**	0.453**	0.448**	0.649**	0.427**	0.618**	0.497**	0.505**	0.487**	0.517**	0.512**	0.429**	0.752**
CEC5	0.386**	0.247**	0.396**	0.555**	0.457**	0.508**	0.325**	0.542**	0.524**	0.494**	0.483**	0.468**	0.457**	0.494**	0.671**

Fuente: elaboración propia a partir del software SPSS.

Tabla 3.2. *Nomenclaturas de las Dimensiones del estudio*

<i>Nomenclatura</i>	<i>Dimensión</i>	<i>Descripción</i>
AP6	Aprendizaje permanente	Capacidad para identificar oportunidades y aprovecharlas
AP8	Aprendizaje permanente	Capacidad para llevar a cabo acciones en favor del medio ambiente
CLM1	Comunicación en Lengua Materna	Capacidad de comunicación escrita, gramática y ortografía
CMC1	Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología	Análisis e interpretación de datos
CMC3	Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología	Uso de metodologías e investigación científica
AA1	Aprender a aprender	Capacidad analítica, formación y pensamiento crítico
AA4	Aprender a aprender	Capacidad para aprender a pensar, evaluar y actuar
AA5	Aprender a aprender	Buscar oportunidades de aplicar lo aprendido
CSC3	Competencias Sociales y Cívicas	Participar en mejoras de la escuela
CSC5	Competencias Sociales y Cívicas	Cuidado del medio ambiente y los recursos naturales
CSC10	Competencias Sociales y Cívicas	Manejo del estrés y la frustración
CSC14	Competencias Sociales y Cívicas	Honestidad, integridad, justicia, valores humanos en general
SIEE2	Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor	Capacidad de pensamiento creativo bajo un enfoque de innovación
SIEE3	Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor	Capacidad de negociar
SIEE4	Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor	Facilidad para tomar decisiones
SIEE5	Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor	Capacidad para identificar oportunidades para obtener beneficio
SIEE6	Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor	Capacidad de generar ideas y convertirlas en acciones
SIEE7	Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor	Habilidad para ser líder de proyectos o liderar personas y equipos de trabajo
SIEE8	Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor	Práctica de algún oficio
CEC2	Conciencia y Expresión Cultural	Realizar actividades recreativas
CEC4	Conciencia y Expresión Cultural	Realizar actividades culturales
CC5	Conciencia y Expresión Cultural	Respeto a la diversidad de expresiones artísticas y culturales

Fuente: matriz de correlaciones de Pearson en SPSS.

da activa de nuevas oportunidades para aplicar lo aprendido en situaciones reales, como se muestra en el análisis.

La “Capacidad para identificar oportunidades para obtener beneficio” tiene una correlación alta de 0.704 con “Buscar oportunidades de aplicar lo aprendido”, lo que significa que los estudiantes que son mejores para reconocer estas oportunidades que generan un beneficio tienden también a ser más activos o comprometidos en buscar dónde y cómo pueden aplicar lo que han aprendido académicamente.

Tabla 3.3. *Correlación de las VARIABLES=AA5 SIEE5*

		Capacidad para identificar oportunidades para obtener beneficio
	Correlación de Pearson	0.704**
Buscar oportunidades de aplicar lo aprendido	Sig. (bilateral)	0.000
	N	101

Nota: ** la correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral).

Fuente: matriz de correlación de Pearson en SPSS.

La tabla 3.4 muestra que la correlación de Pearson entre ambas competencias es 0.726, lo que indica una correlación positiva fuerte y significativa estadísticamente al nivel 0.01 bilateral. Esto significa que a medida que aumenta la capacidad analítica y de pensamiento crítico, también tiende a incrementarse la capacidad de pensamiento creativo bajo un enfoque de innovación en los estudiantes evaluados.

Tabla 3.4. *Correlación de las VARIABLES=AA1 SIEE2*

		Capacidad de pensamiento creativo bajo un enfoque de innovación
	Correlación de Pearson	0.726**
Buscar oportunidades de aplicar lo aprendido	Sig. (bilateral)	0.000
	N	101

Nota: ** la correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral).

Fuente: matriz de correlación de Pearson en SPSS.

La correlación entre “Buscar oportunidades de aplicar lo aprendido” y “Capacidad de generar ideas y convertirlas en acciones” que se muestra en la siguiente tabla es de 0.727, lo que indica que es altamente significativa y

que existe una relación fuerte y positiva entre estas dos competencias en la muestra de 101 estudiantes analizados, sugiriendo que a mayor capacidad de generar ideas y llevarlas a la acción, mayor es la tendencia a buscar oportunidades para aplicar lo aprendido y viceversa.

Tabla 3.5. *Correlación de las VARIABLES= AA5 SIEE6*

		Capacidad de generar ideas y convertirlas en acciones
	Correlación de Pearson	0.727**
Buscar oportunidades de aplicar lo aprendido	Sig. (bilateral)	0.000
	N	101

Nota: ** la correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral).

Fuente: matriz de correlación de Pearson en SPSS.

La dimensión del aprendizaje permanente denominada “Capacidad para identificar oportunidades y aprovecharlas” muestra una correlación de Pearson muy fuerte y significativa con la capacidad para identificar oportunidades para obtener beneficio con un valor de 0.622, esto sugiere que es un aspecto clave del aprendizaje permanente y que puede impactar positivamente en el desarrollo personal, social, laboral y empresarial de los estudiantes.

Tabla 3.6. *Correlación de las VARIABLES= AP6 SIEES*

		Capacidad para identificar oportunidades y aprovecharlas
	Correlación de Pearson	0.622**
Buscar oportunidades de aplicar lo aprendido	Sig. (bilateral)	0.000
	N	101

Nota: ** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Matriz de correlación de Pearson en SPSS

En términos generales, se identifica una alta correlación entre el aprendizaje permanente y las competencias de sentido de iniciativa y espíritu emprendedor y las sociales y cívicas, así como las de Aprender a aprender con las de Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor, esto genera una gran oportunidad para la UTVCO para implementar estrategias que las favorezcan y refuercen.

Por lo tanto, los estudiantes perciben de manera positiva la influencia que la UTVCO tiene en su preparación para la vida laboral, empresarial, social y personal. Reconocen que su educación les da herramientas sólidas para enfrentar la complejidad del mundo profesional y social actual. Estos resultados sugieren que aplicar el Marco Europeo de competencias clave aporta una visión integral y relevante para la educación superior en México, especialmente en carreras como la de Gastronomía, donde conviven habilidades técnicas con competencias blandas y culturales, lo que favorece el aprendizaje permanente.

Conclusiones

Este estudio ofrece evidencia concreta sobre cómo las competencias clave de la Comisión Europea se relacionan con el aprendizaje permanente en estudiantes de Gastronomía en la UTVCO. Los resultados apuntan a que la formación académica recibida contribuye significativamente al desarrollo de competencias que permiten a los egresados integrarse con éxito a distintos ámbitos de la vida, desde lo laboral hasta lo social y personal.

Los resultados obtenidos, basados en el análisis estadístico realizado con una muestra de 101 estudiantes, apoyan claramente la hipótesis planteada. Se observan correlaciones positivas y significativas entre las competencias que los estudiantes han desarrollado y su percepción sobre la capacidad para afrontar diferentes aspectos de la vida. Esto refleja que las competencias adquiridas durante su formación están bien alineadas y contribuyen de manera valiosa al aprendizaje permanente.

Las competencias sociales y cívicas, junto con el sentido de iniciativa y espíritu emprendedor, son pilares fundamentales para una formación integral, destacando habilidades como el trabajo en equipo, la identificación de oportunidades y la gestión de proyectos. Al mismo tiempo, la competencia digital emerge como un facilitador transversal, apoyando el acceso a la información y la comunicación eficaz en contextos multiculturales, con ello se da respuesta a la pregunta de investigación planteada en la investigación.

Este enfoque integral no sólo fortalece las habilidades técnicas propias de la gastronomía, sino que también fomenta valores éticos, culturales y de

participación ciudadana, vitales para formar ciudadanos activos y responsables. La relación positiva entre el manejo del idioma materno y de lenguas extranjeras muestra la preparación de los estudiantes para enfrentar la globalización y sus retos.

El estudio confirma la relevancia del marco de competencias adoptado y subraya la necesidad de seguir impulsando estas habilidades con estrategias pedagógicas y curriculares innovadoras, que respondan a las demandas presentes y futuras del mercado laboral y la sociedad. Se recomienda ampliar esta investigación a otras carreras que se ofertan en la UTVCO y regiones del estado de Oaxaca, para contar con un diagnóstico más completo que apoye políticas educativas centradas en el aprendizaje permanente.

Esto significa que la educación universitaria basada en competencias clave es un camino viable para transformar la educación superior en México, alineadas a la Ley General de Educación y al Plan Nacional de Desarrollo, con un impacto positivo en la calidad de vida y desarrollo profesional de los estudiantes. Este modelo forma profesionales no sólo técnicamente competentes, sino también conscientes, emprendedores y socialmente responsables, alineados con las tendencias y necesidades globales.

Referencias

- Ayuso, E., & Ruano, R. (2022). Competencias emprendedoras desde la innovación social. *Journal of Entrepreneurship and Innovation*, 29(3), 150-165.
- Bernal-Guerrero, A., & Cárdenas-Gutiérrez, L. (2022). Desarrollo de competencias sociales y cívicas en la educación superior: retos y perspectivas. *Revista Latinoamericana de Educación*, 10(2), 45-62.
- Estrada, M., López, A., y Herrera, S. (2024). Impacto de las actividades culturales y recreativas en competencias socioemocionales. *Revista Mexicana de Investigación en Educación*, 19(2), 45-61.
- European Commission (2020). *Key competences for lifelong learning: A European reference framework*. Publications Office of the European Union.
- European Union. (2020). *European framework for key competences in education and lifelong learning*. <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/6b3cde45-55f7-4ae5-9f12-ee9c492b3b4a>
- Fernández, P., y Rey, C. (2021). Formación de emprendedores conscientes en la educación superior: un enfoque sostenible. *Revista de Emprendimiento e Innovación*, 15(1), 76-91.

- García, M., y López, R. (2021). Aprendizaje permanente y competencias transversales: una propuesta desde la educación superior. *Educación y Desarrollo*, 39(154), 97-112. Gobierno de México (2023). *Plan Nacional de Desarrollo 2024-2030*. <https://www.gob.mx/pnd>
- González, J. (2023). Arte, cultura y educación superior: construyendo identidad y diversidad. *Revista Iberoamericana de Educación*, 91(1), 33-54.
- Lares, A. (2024). Metacognición y autorregulación: claves para el aprender a aprender en el siglo XXI. *Revista de Psicología Educativa*, 30(1), 12-28.
- Martínez, D., & Castillo, F. (2022). Competencias para el aprendizaje permanente en la educación universitaria. *Innovación Educativa*, 22(89), 63-79.
- Mendoza, L. (2021). Liderazgo, emprendimiento y aprendizaje autónomo: competencias fundamentales para la educación superior. *Revista de Ciencias Sociales y Empresariales*, 18(4), 255-273.
- Rodríguez, S., Pérez, E., y Torres, J. (2023). Estrategias para fortalecer el aprendizaje permanente en educación superior. *Revista de Educación Continua*, 9(2), 114-133.
- Secretaría de Educación Pública (2023). *Modelo educativo para la Nueva Escuela Mexicana*. Gobierno de México.
- Torres, V., y Mayorga, L. (2021). Flexibilidad curricular y desarrollo profesional en la formación universitaria. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 51(1), 101-120.