

Capítulo 8. La apropiación espacial en la reubicación del tianguis y su manifestación del derecho a la ciudad



FLOR ITZEL SÁNCHEZ PALMEROS*

BERTHA LILIA SALAZAR MARTÍNEZ**

RODRIGO RAMO DÍAZ***

LUIS ARTURO VÁZQUEZ HONORATO****

DOI: <https://doi.org/10.52501/cc.423.08>

Resumen

La ciudad es una plataforma que cobija un sinnúmero de fenómenos, siendo uno de ellos la apropiación espacial. Dicha apropiación se da en diferentes entornos involucrando a múltiples actores que al interactuar en el espacio con los individuos se genera simbolismo y apego al lugar. El siguiente artículo retoma al tianguis como escenario cotidiano autogestivo de fuertes contrastes, del que se derivan prácticas de apropiación espacial (físicas y cognitivas) que se dan de forma efímera durante el día y permanente a través del tiempo. Asimismo, este texto se cobija en la investigación de maestría que se encuentra en fase inicial y retoma de la misma los primeros hallazgos, así como el ejemplo práctico de la reubicación del tianguis aledaño al Deportivo Colón en la ciudad de Xalapa. Para aproximarse al fenómeno se retoma el concepto del derecho al espacio público desde los nexos entre vecinos, tianguistas, asistentes, el tianguis y la calle.

* Maestra en Arquitectura. Estudiante en la Universidad Veracruzana, México. Correo electrónico: z523000327@estudiantes.uv.mx

** Doctora en Arquitectura. Profesora de tiempo completo en la Universidad Veracruzana, México. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5575-1678>

*** Maestro en Arquitectura. Profesor en la Universidad Veracruzana, México. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1745-1137>

**** Doctor en Arquitectura. Profesor de tiempo completo en la Universidad Veracruzana, México. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0622-561X>

Uno de los objetivos de este texto es reflexionar sobre los difusos bordes del derecho a la ciudad a través de dos principales posturas presentes en el tianguis, contraponiendo, por un lado, la construcción de identidad y, por el otro, el congestionamiento de la ciudad.

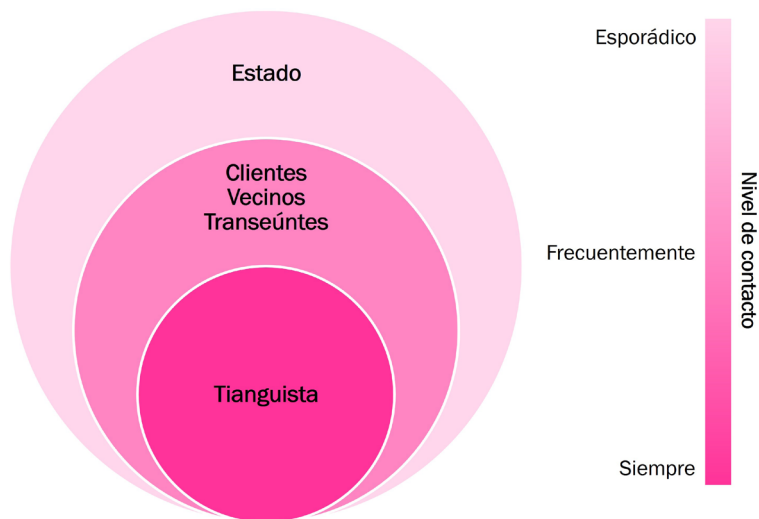
Palabras clave: *espacio público, derecho a la ciudad, identidad, apropiación, hábitat.*

Introducción

Los tianguis son parte del paisaje urbano, aparecen sobre la calle un par de horas en días específicos. Dicha instalación orgánica se inscribe en un barrio conquistándolo a través de olores, ruidos, puestos y otros elementos que transforman el tránsito vehicular a peatonal, proyectándose más allá de un mero sitio comercial.

Macías y Vázquez (2021) mencionan que los tianguis son sistemas simbólicos y materiales que expresan de manera multiescalar (tiempo) y multidimensional (espacio) las formas organizativas, identitarias y territoriales de aquellos actores sociales que convergen y divergen en él, dejando entrever prácticas de apropiación espacial. Esto se refuerza al dimensionar que el reclamo del tianguis hacia el espacio público ha existido en México desde la época mesoamericana, siendo el más imponente el *tianquiztli* de Tlatelolco (Hernández, s.f.); forjando desde hace más de 600 años estrategias de arraigo y adaptación histórico-social para permanecer hasta nuestros días.

Estableciendo la relación entre el espacio y el individuo para la apropiación espacial (Vidal y Pol, 2005), se identifica al puesto como unidad básica de medida del tianguis (Secretaría de desarrollo social, SEDESOL, 1993, pág. 21) y al tianguis como conjunto de puestos para funcionar como el espacio; mientras que para el individuo se revela de manera empírica al tianguista, vecino, transeúnte, cliente y Estado, quienes interactúan entre sí en diferentes grados y que a la vez un diferente nivel de contacto con respecto al puesto-tianguis (figura 1).

Figura 1. *Relación de proximidad de individuos con el puesto-tianguis*

Fuente: elaboración propia, 2023.

El grupo con una la interacción más próxima con el puesto-tianguis es el tanguista. Este actor funge como creador del tianguis por sus cualidades constructivas y de instalación, sin él el tianguis no existe. En esta categoría se distingue al líder tanguista, quién funge como representante de ese tianguis, tomando principalmente acciones de gestión y cobro. La segunda categoría es la de vecinos, clientes y transeúntes, quienes interactúan con el tianguis de manera irregular, siendo los vecinos quienes esporádicamente particularizan al transeúnte. En el último grupo está el Estado, es decir, aquel órgano gubernamental que da legitimidad al tianguis, lo regula y lo supervisa, provocando que su interacción sea indirecta y esporádica, respondiendo principalmente a alguna necesidad, queja o anomalía.

La interacción espacio-individuo ha sido estudiada por diversos autores como Henri Lefebvre (2013), Jane Jacobs (2020), Jan Gehl (2014), Tomeu Vidal y Enric Pol (2005), Sidney Brower (1980), entre otros. Ellos retoman la idea de que el individuo genera prácticas, aporta a la memoria colectiva, interviene en la permanencia del lugar, crea consistencia y símbolos; en un sentido inverso, también son quienes hacen lectura del propio sitio analizando la función del espacio, características físicas del entorno, la

atmósfera, la habitabilidad, la configuración, la permeabilidad, la morfología, la densidad o la saturación. Cuando el individuo marca el espacio de manera continua puede crear identidad, apego al lugar y apropiación al espacio público, logrando discernir el espacio propio (individual-comunidad) y el ajeno.

Dentro de esta distinción subyace el derecho a la ciudad, ejercido principalmente por el tianguista y manifestado a través de marcas propias del tianguis. Sin embargo, es importante reflexionar sobre el significado del público, es decir, no sólo el tianguista, también los vecinos, los transeúntes, los clientes y el Estado. Entender de quién es el derecho a la ciudad es complejo, fijar quién tiene más derecho sobre un espacio lo es aún más. De manera neutral y desde un intento de visión transdisciplinar (antropología, sociología, arquitectura, urbanismo y geografía) se presentará el caso de reubicación del tianguis aledaño al Deportivo Colón para aproximarse a la realidad del dilema.

El tianguis

El tianguis como un sistema

Como se mencionó anteriormente, el tianguis en México data de la época mesoamericana, siendo el más estudiado por su magnitud el *tianquiztli* de Tlatelolco (figura 2). Siendo su principal forma de comercio el trueque, este tianguis abastecía a la población mexicana y zonas aledañas gracias a su tamaño, orden y diversidad, descritos por personajes como Hernán Cortés y Bernal Díaz del Castillo (Hernández, s.f.).

No obstante, la percepción y la estructura del tianguis no se mantuvo de la misma manera, sino que se ha visto modificada a través del tiempo, afectada por movimientos sociales, históricos y económicos como el periodo de conquista, el nacionalismo y la era globalizada. Es decir, pasó de la percepción de grandeza del tianguis de Tlatelolco, como un importante centro de abastecimiento con conexiones sacras, a ser percibido como equipamientos instalados en barrios de bajos recursos funcionando como medio de abastecimiento (complementario o principal) del sector popular

y asociándose con la marginación o desigualdad urbana (Espinosa, 2013).

Figura 2. Mural de Diego Rivera del tianguis de Tlatelolco ubicado en el Palacio Nacional



Fuente: Hernández (s.f.).

Una de las acepciones que se le da al tianguis en la actualidad es la dada por Sedesol (1993), quien lo clasifica como centro de abastecimiento y forma parte del equipamiento urbano, lo define como:

Establecimientos con instalaciones provisionales ubicados generalmente en lugares fijos y de preferencia en áreas pavimentadas que cuenten con servicios públicos de agua, drenaje y electricidad; a ellos concurren pequeños productores y comerciantes detallistas, a vender al consumidor final productos alimenticios, de uso personal y artículos para el hogar, entre otros. (1993, sin número de página)

Desde una perspectiva etnográfica se visualiza al tianguis como:

Los tianguis cobran mayor relevancia debido a la exposición de sus actores, interacciones y experiencias entre los individuos que forman parte de este espacio, teniendo como premisa vínculos sociales y económicos mediante el intercambio de productos y/o servicios por dinero. Aun cuando la premisa básica de los tianguis es el intercambio de bienes por dinero, dentro de ese

espacio se llevan a cabo múltiples procesos que muestran la dinámica de estos espacios de interacción social. (Guadarrama et al., 2021, p. 147)

Por otro lado, la economía define al tianguis como:

La representación de una forma de distribución y comercialización de diversos productos, pero también de una práctica territorial mediante la ocupación de las calles y dicha figura es una institución anterior a la conquista que ha perdurado, siendo modificada, actualizada y reapropiada por quienes habitan y transitan la ciudad (Castillo y González, 2023, p. 177)

Retomando las definiciones anteriores y sumando el conocimiento empírico, se puede decir que el tianguis es un equipamiento urbano de abastecimiento conformado por puestos, el cual es ubicado principalmente sobre una vialidad durante un horario (horas y día) y lugar (espacio reiterativo) específico. Asimismo, el tianguis funciona como plataforma social a través de prácticas cotidianas influenciadas por el apego al lugar y a los elementos materiales que lo componen.

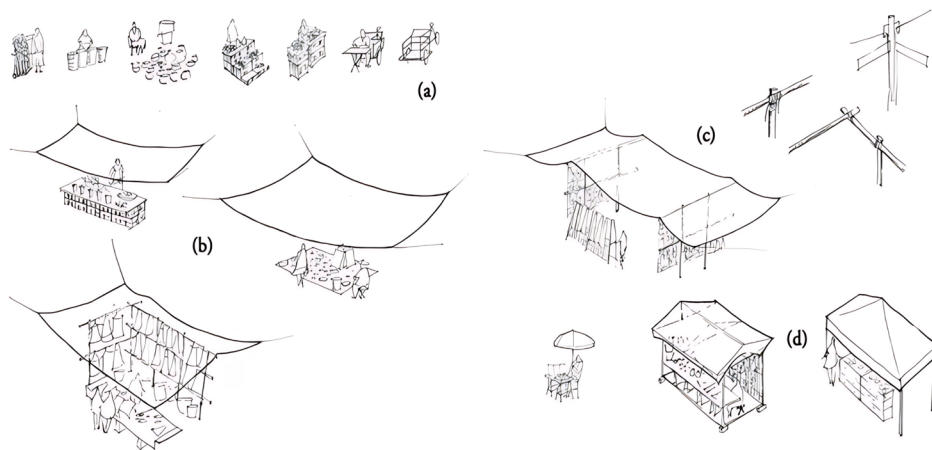
Por otro lado, es importante mencionar la capacidad del tianguis para establecer escalas de espacio, tiempo, entre otras. La escala espacial comprende a la microescala definida como un puesto, la mesoescala como el tianguis (conjunto de puestos) y la macroescala como el o los tianguis inscritos dentro de la ciudad, región, país.

La escala temporal se basa en tres categorías: jornada, ritmo (repetición de días instalados en la semana) y la antigüedad (la permanencia considerada en meses o años). Triangulando estas escalas con lo descrito por Horacio Espinosa (2013) se puede decir que “la estrategia del tianguis recae en una victoria del lugar sobre el tiempo” (p. 97).

Configuración espacial del tianguis

Profundizando en la escala espacial, en específico la microescala se retoma el estudio elaborado por Seve, Gastéllum y Redondo (2022), en el que identifican la tipología del puesto del tianguis englobadas en 4 categorías (figura 3).

Figura 3. Tipología de puestos del tianguis



Fuente: elaborado por Bruno Seve (2022).

La categoría a es la forma más básica de puesto, es compuesta por una base para exponer la mercancía (mesa, huacal, rejillas metálicas, cestas, canastos, tapete en el suelo) y alguna silla o banco para que el tianguista pueda sentarse.

La categoría b incluye elementos de la categoría anterior, pero aumenta su complejidad al agregar alguna cubierta para protegerse del sol o la lluvia. En la mayoría de los casos se amarra una lona a sitios fijos ajenos al puesto, como postes de teléfono o luz, herrerías de ventanas o puertas de casas vecinas.

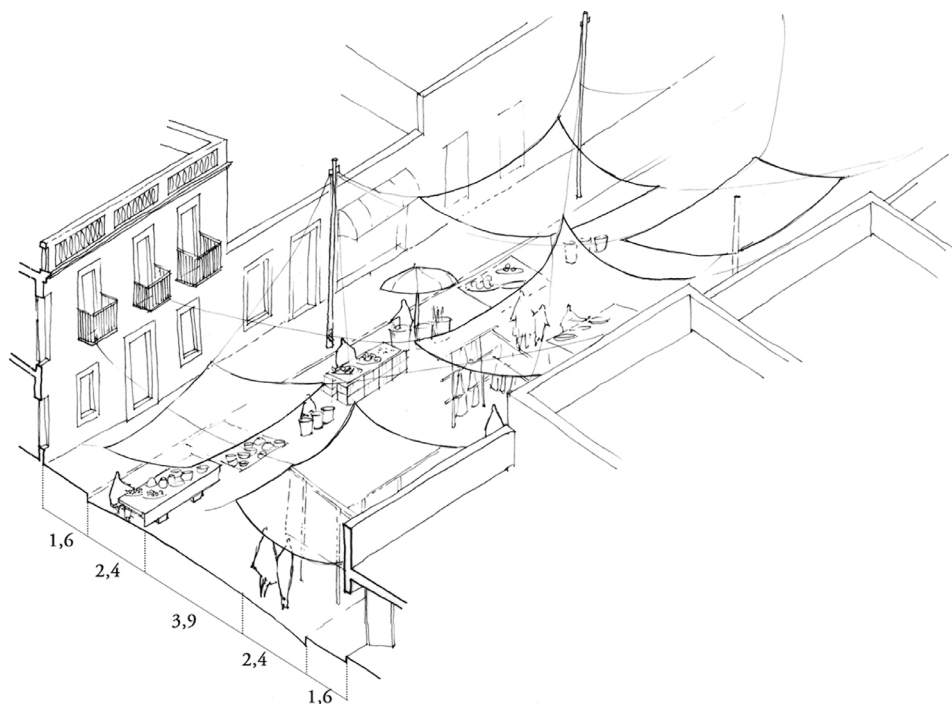
La categoría c son estructuras con cubierta amarrada en sitio y se distinguen los anclajes realizados en sitio por medio de cuerdas y palos, estructuras de acero con elementos para su ensamblaje, o una combinación de los anteriores. Asimismo, se observa una preferencia de uso para exhibir ropa y textiles en este tipo de puestos.

Por último, la categoría d está constituida por casetas construidas de perfiles de acero en las que la lona se amarra al propio puesto. Al interior de la caseta, se colocan mesas y debajo de ellas se guarda la mercancía para aprovechar el espacio.

Pese a que la información es escasa en la mesoescala, gracias a la axonometría del tianguis (figura 4) de Seve, Redondo, Gastéllum y Lázaro (2022)

se puede observar un patrón compositivo de hileras de puestos y pasillos utilizado por la mayoría de los tianguis.

Figura 4. Axonometría tipo del tianguis, retomando la avenida Benito Juárez en el tianguis de Tlacolula de Matamoros, Oaxaca

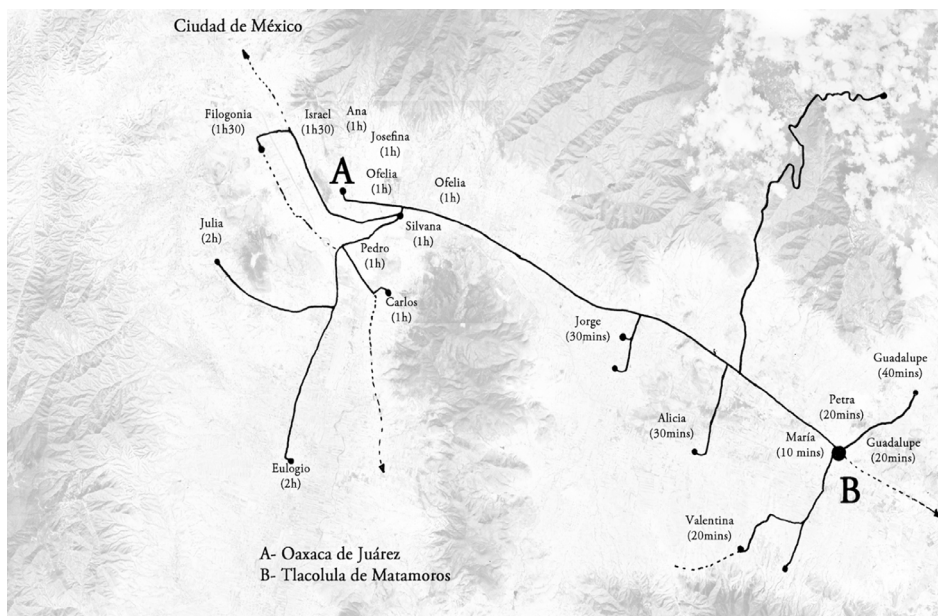


Fuente: elaborado por Bruno Seve (2022).

Esta axonometría muestra como los puestos no suelen instalarse sobre las banquetas, sino después de ellas sobre la calle. En este caso de la vialidad Benito Juárez del tianguis de Tlacolula de Matamoros (Oaxaca) se organizaron dos hileras paralelas con el frente al interior de la calle, la cual funge como pasillo principal. Asimismo, se puede observar las dimensiones de la calle siendo una de dos carriles, permitiendo la amplitud del pasillo.

En cuanto a la macroescala, también realizan una aproximación mediante un mapa de localización del tianguis con respecto a varias comunidades importantes del valle de Oaxaca e interpretando la importancia de su existencia (figura 5).

Figura 5. Valles centrales de Oaxaca y Tlacolula de Matamoros



Fuente: elaborado por Bruno Seve (2022).

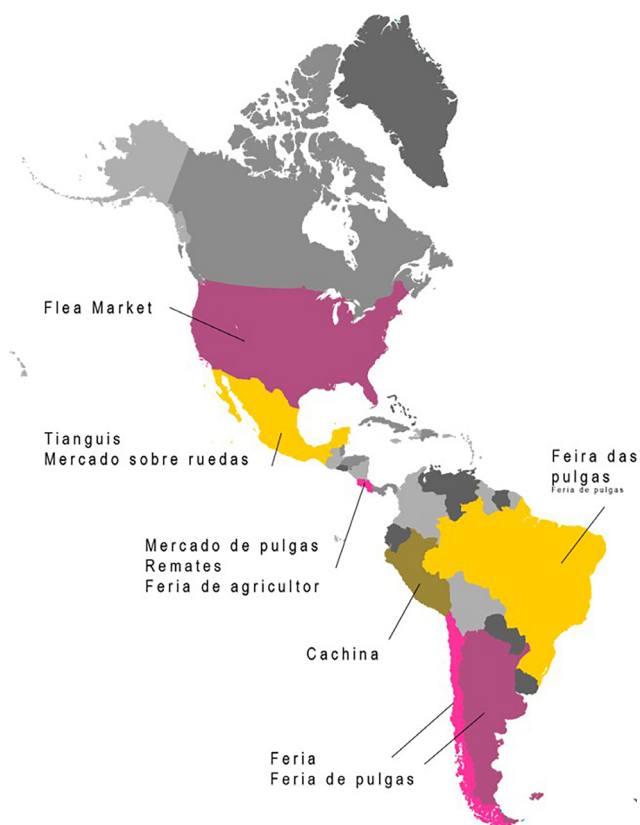
Estudios sobre el tianguis en América

Aun cuando el tianguis se extiende por el mundo, esta investigación retoma al continente americano y muestra algunos estudios de Estados Unidos, Brasil, Argentina y México con relación a la apropiación espacial y el derecho a la ciudad. Para encontrar dichos estudios se tuvo que indagar en los diferentes nombres que adopta el tianguis (figura 6). Por ejemplo, en México se utiliza popularmente el concepto de tianguis por sus antecedentes históricos (*tianquiztli*), sin embargo, también se le ha denominado como mercado ambulante y mercado sobre ruedas. Mientras que en el resto de América predomina el nombre feria de pulgas y mercado de pulgas, considerando sus traducciones al inglés en Estados Unidos (*flea Market* o *swap meets*) y al portugués en Brasil (*feira das pulgas*).

Iniciando por la parte superior del continente, en Estados Unidos hay un estudio sobre el impacto de los vendedores latinos en el planeamiento

urbano, realizado por Edna Ledesma (2021), en Spring Valley Swap Meet (San Diego, California), Seventy-Seven Flea Market (Cameron, Texas), The Radium Open Air Market (Los Angeles, California) y Sunny Flea Market (Harris, Texas); ella menciona que los puntos de venta ambulante deben ser considerados como una herramienta para la planeación de la ciudad, ya que muestra la falta de accesibilidad de ciertos sectores y da una lección sobre los vínculos de lo público y lo social, así como la reintegración de los ámbitos social, económico y político.

Figura 6. Nombre de tianguis en América



Fuente: elaboración propia, 2023.

Mientras que en México se han descrito un sinnúmero de artículos del tianguis son pocos los asociados con el ámbito espacial-arquitectónico-urbano.

Entre ellos se encuentra el anteriormente mencionado de Tlacolula de Matamoros en Oaxaca, el cual se ha adaptado a las diferentes intervenciones de la ciudad y es símbolo de resistencia ante la llegada de centros comerciales y supermercados. Asimismo, este texto marca una pauta sobre las consideraciones que deben tener las ciudades partiendo de los habitantes, es decir, de abajo hacia arriba (Seve et al., 2022).

Otro tianguis destacable es el tianguis de San Felipe de Jesús o coloquialmente conocido como el tianguis San Feli en la Ciudad de México; éste es conocido por ser el más grande en América Latina con una extensión de 7 kilómetros (figura 7). Su datación es de 1962 y en la actualidad su instalación es diaria con un aproximado de 30 000 vendedores, siendo el domingo su día con mayor afluencia, en el que se han registrado alrededor de 500 000 visitantes (Carranza, s.f.).

Figura 7. Vista aérea de tianguis San Felipe, CDMX



Fuente: Carranza (s.f., párr. 1).

El tianguis de San Feli sirve como referencia para ilustrar que el ser tianguista se ha vuelto un trabajo regular, incluso como medio principal de subsidio económico. Al respecto, se ha clasificado la labor del tianguis dentro de la economía popular o la economía social en la que se priorizan los vínculos y las relaciones humanas antes que el valor monetario. Ante esto, la economía popular funge como reflejo de estrategias colectivas por parte de clases populares para sostener la vida (González y Castillo, 2023). En consecuencia, los tianguis trascienden la esfera económica y forman

parte de un entramado social, cultural, político, ecológico, demográfico e histórico (Moctezuma, 2021).

En Brasil, en el estudio “Mercado de Pulgas São Paulo”: modelos de ciudad en disputa a través de una experiencia urbana desarrollado por Binda, Del’Arco y Pereira (2018), se perciben las capas en las que se negocia el espacio público. Por un lado, está el gran panorama que es liderado por el municipio y su idea de creación de ciudad (una ciudad-mercancía), a partir de la reubicación del tianguis de una vía elevada a un espacio público en abandono para el embellecimiento de la ciudad. Por el otro y a una escala menor, se plasman los intereses de expositores y asistentes a través de una eterna discordancia, las cuales derivan a la negociación del espacio urbano albergando el sitio de vitalidad y generando un sentido de apropiación espacial.

Por último, se retoma el texto de Barros y Rocha (2020) con la Feria de pulgas de Largo da Ordem, a este estudio le acompañan el mercado de pulgas de San Telmo en Argentina y la feria de Tristan Narvaja en Uruguay. En este estudio se expone que los mercados de pulgas forman parte de la identidad de las ciudades a través de una construcción temporal de identidad y apego de sus calles, perturbando la vida cotidiana de las personas y de la composición de la estructura física por medio de la integración de actores (humanos y no humanos). La vitalidad de estos tianguis no se ve afectada por la inclemencia del clima; la constancia de los exponentes provoca crecimiento en el mercado de pulgas; se revalora el sitio en el que se encuentra por el número de afluencia; y la peatonalización, el aparente desorden y la heterogeneidad del mercado de pulgas promueve la identidad y, pese al número de accesos al mercado de pulgas, éste cuenta con un recorrido natural.

Tianguis en Xalapa

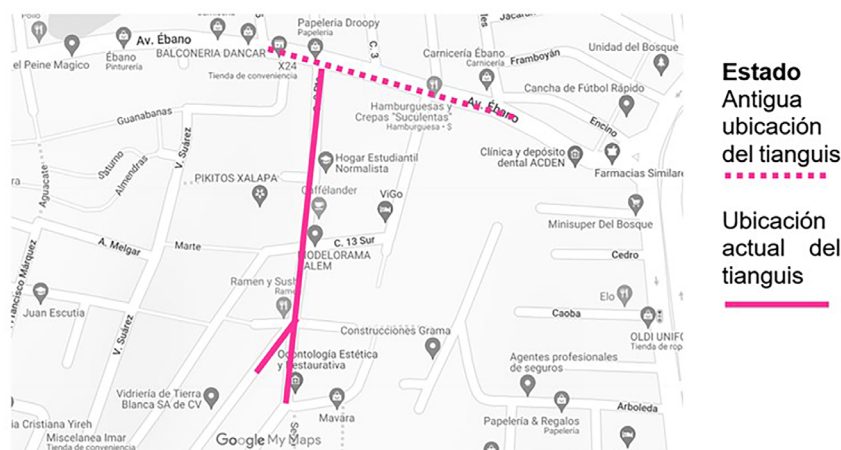
Xalapa es la capital del estado de Veracruz en México, la cual ha tenido varios momentos importantes de crecimiento urbano. La expansión de 1980 a la actualidad ha estado caracterizada por no ser regulada, provocando extensiones en las escasas porciones de topografía libre de la ciudad. Además,

se ha visto interrumpida la continuidad de la mancha urbana por la construcción de zonas residenciales aisladas, en las que existen fuertes carencias de fuentes de agua y conexiones de otros servicios. Estas irregularidades, sumadas a la estructura económica de la ciudad, han suscitado 31 tianguis organizados por 13 agrupaciones, cuyo fin es el de generar ingresos para muchas familias a partir de intercambios comerciales de artículos en buen estado y a precios accesibles (H. Ayuntamiento de Xalapa, 2019; 2022a).

En el primer informe de gobierno municipal (diciembre 2022), dentro del eje de desarrollo económico, el presidente municipal, el Lic. Ricardo Ahued Bardahuil, expone el interés por la regularización y ordenamiento del comercio estableció por mercados, tianguis, central de abastos y comercio formal (H. Ayuntamiento de Xalapa, 2022b). En consecuencia, a finales del 2021 hubo una iniciativa por parte de la Secretaría de Comercio del Ayuntamiento de Xalapa, donde el exsubdirector, Oshman Seth Escudero Ramírez, propuso el control de cada tianguis instalado a partir de códigos QR, garantizando el espacio ocupado y evitando desbordamientos de la extensión designada del propio tianguis (Velazco, 2021). Lamentablemente, esta información no es accesible a la población general y debe realizarse una solicitud formal a la secretaría correspondiente para conocer los datos arrojados de dicha información.

Como se mencionó anteriormente, existen 31 tianguis en Xalapa, entre ellos destaca el tianguis de la avenida Ébano. En éste se instalan alrededor de 200 tianguistas de la ciudad y municipios colindantes, asimismo, este tianguis se especializa en la venta de alimentos (frutas, verduras, carnes) y antojitos, pero han ampliado sus productos en los últimos años por ropa, artículos de segunda mano y bienes tecnológicos. El tianguis de la Ébano lleva más de 40 años en operación, en el cual se ha pasado el puesto de generación en generación, siendo los nietos de los tianguistas fundadores quienes se dedican actualmente a la venta. Sin embargo, el tianguis de la Ébano no siempre se ubicó sobre la misma vialidad (figura 8); anteriormente se situaba sobre la avenida principal homónima, pero desde hace 10 años se concilió su acotamiento sobre la calle 2 Poniente (Quiroz, 2023). Aparentemente, esta estrategia perpetuó rasgos de apropiación espacial y de identidad barrial ante los habitantes, por lo que se mantiene como uno de los tianguis más visitados de la ciudad.

Figura 8. Ubicación actual y anterior del tianguis de la Ébano



Fuente: elaboración propia, 2023.

Apropiación espacial

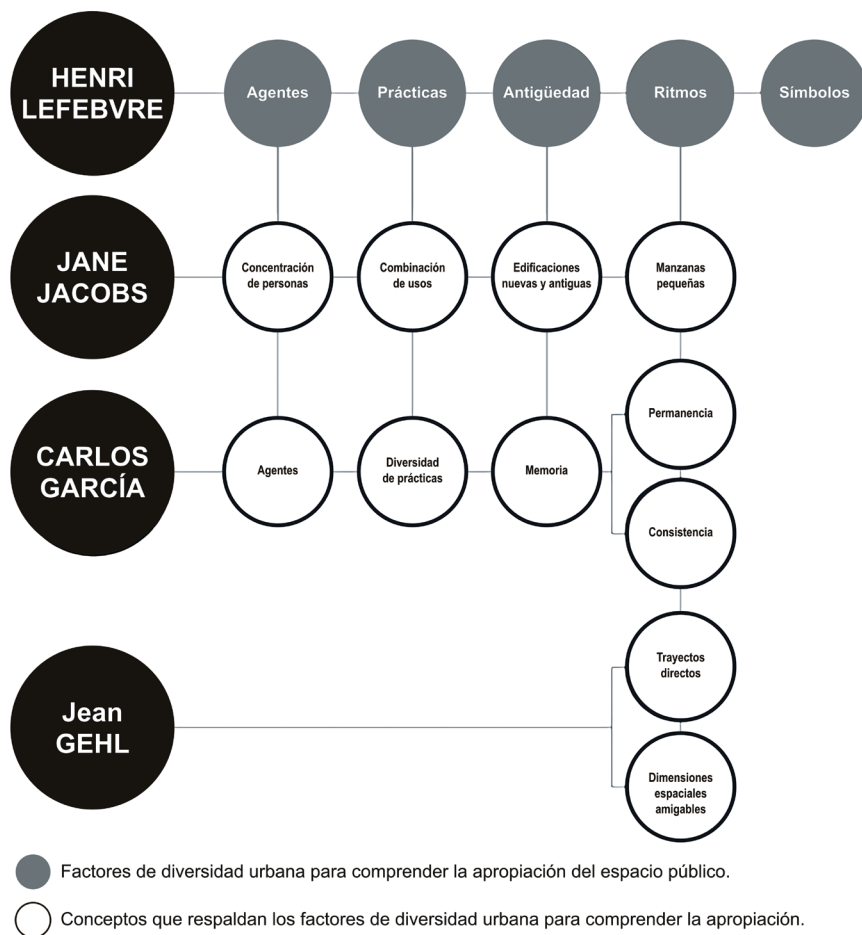
La apropiación es un mecanismo básico del desarrollo humano, se dice que es un proceso dinámico del individuo con el medio, es decir, la persona se hace a sí misma mediante las propias acciones en un contexto sociocultural e histórico. Desde la psicología social la apropiación se estudia a partir de las interacciones e interdependencias (Vidal y Pol, 2005). Es decir, la apropiación es volver algo como propio, hacerlo parte de uno mismo.

La apropiación se focaliza al dirigirla al espacio, esto es, la apropiación espacial. Henri Lefebvre (2013) menciona que la apropiación del espacio se da al habitarlo, al volverlo un espacio vivido a través de su uso, creando vínculos afectivos y un imaginario social, de modo que el habitante se reconoce a sí mismo en la producción de su obra, aproximándose a un derecho a la ciudad a partir de la diversidad e identidad del propio espacio.

Agudelo y Cuervo (2021) proponen un esquema (figura 9) que rescata puntos clave de la apropiación espacial, retomando el derecho a la ciudad, basado en autores como Lefebvre (2013) con *La producción del espacio*; la activista Jane Jacobs con aportes de la diversidad urbana (combinación de usos primarios: fábricas, oficinas, viviendas, entre otros), Carlos García

sostiene la vitalidad de las ciudad en los valores colectivos (permanencia, diversidad y consistencia); por último, el urbanista Jan Gehl ha desarrollado metodologías para leer la apropiación del espacio a través de la observación y el conteo.

Figura 9. Construcción conceptual de los factores de apropiación del espacio público a partir de la diversidad urbana



Fuente: Nelson Agudelo Vélez y Juan José Cuervo Calle (2021).

El esquema ordena los factores por asociación partiendo por Henri Lefebvre con agentes, prácticas, antigüedad, ritmos y símbolos, donde:

1. Los *agentes* son los actores o instituciones que se relacionan con el espacio a través de acciones como gobernanza, intervención o simplemente participación. Asimismo, los agentes vuelven al espacio dinámico y cotidiano provocando que se establezcan códigos.
2. Las *prácticas* son las acciones realizadas por los agentes sobre el espacio. En este rubro es importante distinguir los usos preestablecidos y los creados por la comunidad por diversas circunstancias.
3. La *antigüedad* es la duración de las prácticas desarrolladas por los agentes en el espacio, combinando antiguas acciones con nuevas prácticas, provocando arraigo, apropiación, memoria histórica y dinamismo en el espacio y estableciendo tradiciones.
4. Los *ritmos* refieren a la manera en que se distribuyen los agentes, las prácticas y la antigüedad en el espacio mostrando una consistencia o patrones. En este sentido, hay *ritmos horarios* y *ritmos diarios*, el primero refiere a las horas del día y el segundo a los días de la semana en los que se llevan a cabo las actividades.
5. Los símbolos son el resultado de los factores anteriores, teniendo como producto espacios simbólicos en la ciudad llenos de identidad y sentido de pertenencia por su representatividad y construcción histórica.

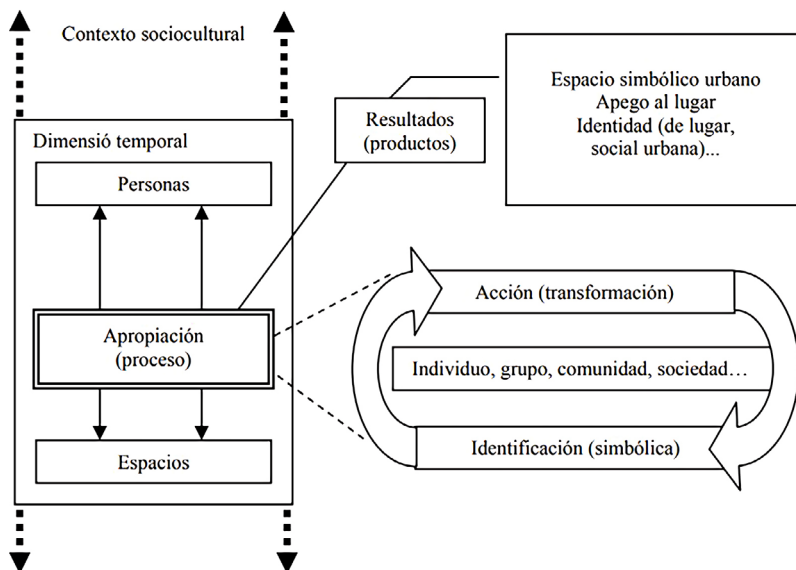
Por otro lado, Vidal y Pol (2005) mencionan que la apropiación del espacio público es un:

proceso desarrollado a través de dos vías complementarios, la acción transformación y la identificación simbólica. Entre sus principales resultados se hallan el significado atribuido al espacio, los aspectos de identidad y el apego al lugar, los cuales pueden entenderse como facilitadores de los comportamientos respetuosos con los entornos derivados de la implicación y la participación en éstos (p. 292).

Lo anterior se ve estructurado por medio de la figura 10.

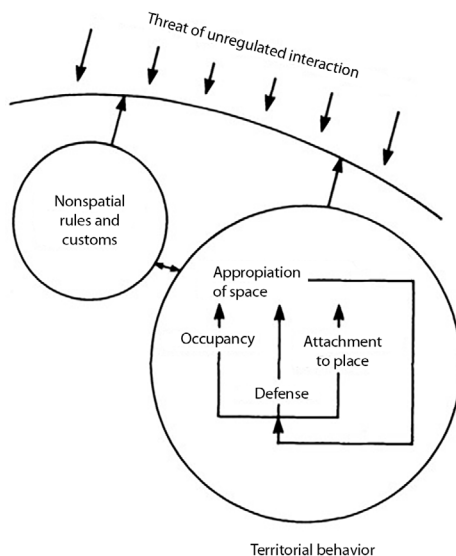
Otro aporte importante es el de Sidney Brower (1980) quien categoriza la apropiación mediante tres elementos: ocupación, defensa y apego al lugar, señalados en la figura 11.

Figura 10. Esquema de la apropiación del espacio (adaptado de Vidal, 2002)



Fuente: Vidal y Pol (2005, p. 292).

Figura 11. Esquema de modelo de comportamiento territorial



Fuente: Sidney Brower (1980).

La ocupación refiere al reclamo territorial señalado por signos territoriales. Asimismo, define cuatro tipos de ocupación.

- a) Ocupación personal: Aquella que es controlada por los individuos y grupos con una relación clara y duradera. La regulación y los intereses son independientes y no necesita justificarse ante otros miembros. En este caso, los signos territoriales son íntimos y el nivel de identificación varía con el sentimiento de pertenencia de cada individuo.
- b) Comunidad: Los individuos se identifican como pertenecientes a un grupo y la composición de éste puede cambiar. Al pertenecer se hace una distinción entre aquellos que pertenecen al grupo y de quienes no. Los signos territoriales expresados hacen referencia a la práctica y aquellos caracteres que lo identifican.
- c) Sociedad: Entra al campo de lo público, es decir, todos tienen derecho sobre el espacio. Los signos de este tipo de ocupación son claros, explícitos, legibles y estandarizados como lo son señales de tránsito, nombres, normas, entre otros.
- d) Libre: No fungen como ocupantes permanentes y están guiados por el sentido común. En este caso, los ocupantes atraviesan el espacio por un periodo o atraviesan el espacio ignorando los diversos signos territoriales.

Posteriormente, Brower habla de la defensa del espacio, la cual está asociada con la percepción de una amenaza, en la que optan por un comportamiento de protección hacia el espacio que el ocupante considera como propio. En este caso se ve una relación que entre mayor sea la amenaza mayor es el comportamiento de defensa, siendo una de las estrategias de defensa el permiso de entrada de agentes externos.

Por último, aborda el concepto de apego al lugar, que refiere a un sentimiento de posesión por parte del ocupante. El apego depende de la identificación del ocupante con el espacio.

De acuerdo con el bagaje teórico presentado, se propone el siguiente esquema (figura 12) a modo de síntesis de la apropiación espacial. Este con-

cepto nace del vínculo entre el individuo y el espacio, donde el individuo se caracteriza como ocupante de su entorno.

Figura 12. *Síntesis de proceso de apropiación espacial*



Fuente: elaboración propia a partir de lo expuesto por Nelson Enrique Agudelo Vélez y Juan José Cuervo Calle (2021), Tomeu Vidal y Enrico Pol (2005) y Sidney Brower (1980).

Por otro lado, el espacio es donde se desarrolla el individuo. El espacio proporciona una plataforma con condiciones preestablecidas, que al ser interactuado por el ocupante por un periodo indistinto de tiempo genera memoria espacial, desarrollando distintas prácticas bajo un ritmo (patrón de tiempo sobre el espacio: horas, día a la semana, temporal, permanente, continuo, interrumpido) que da como resultado la creación de referentes simbólicos físicos, el imaginario y signos territoriales. Como resultado subyace el apego al lugar, la construcción de identidad y el enriquecimiento de la diversidad urbana.

Caso práctico de apropiación espacial y derecho a la ciudad

En los últimos años, la ciudad de Xalapa ha buscado ordenar a algunos tianguis, motivado, por lo establecido por el Lic. Ricardo Ahued Bardahuil

sobre la regularización y ordenamiento del comercio establecido por mercados, tianguis, central de abastos y comercio formal (H. Ayuntamiento de Xalapa, 2022b).

Uno de los tianguis reubicados fue el tianguis aledaño al Deportivo Colón (figura 13), éste tiene una antigüedad aproximada de 30 años y se ha movido en diversas ocasiones. Originalmente se encontraba sobre la calle Atletas en el barrio de El Dique, para 2006 se situó cada sábado sobre la calle Francisco González Bocanegra y Jorge A. Serrano, siendo de los pocos tianguis ubicados en el centro de la ciudad (Morales, 2018).

En 2018 se unieron diez asociaciones civiles, jefes de manzana y líderes de colectivos de diversas partes de la ciudad para exigir al cabildo la reubicación de los tianguis de la avenida Orizaba y el Deportivo Colón. El representante de la coalición de comités vecinales, José Luis Martínez Corona expuso que la instalación de estos dos tianguis afectaba el tránsito vehicular y peatonal, incrementando la inseguridad y aumento de basura; aclarando que los tianguistas no son quienes afectan como tal, sino que dicha instalación es la causante de los inconvenientes. José aclaró que espera que, a partir de la reubicación, los tianguistas puedan seguir laborando libremente y que el gobierno atienda las problemáticas surgidas (López, 2018).

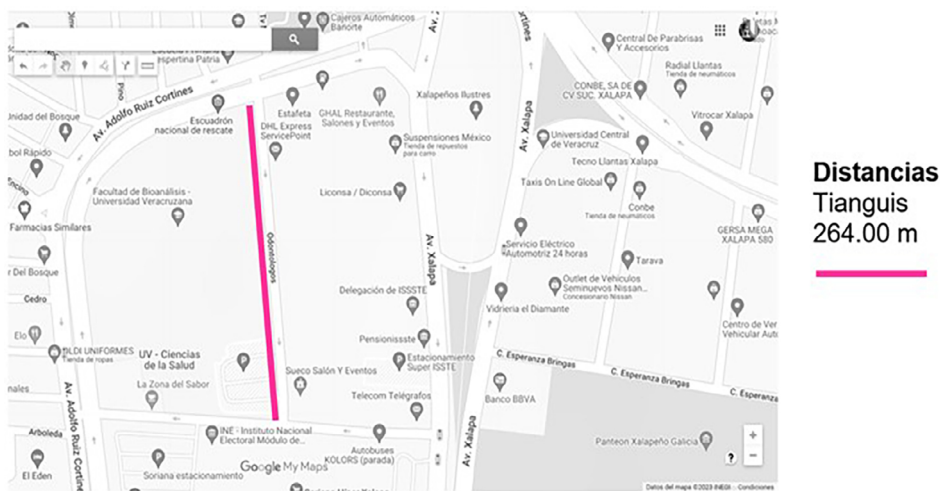
Figura 13. Ubicación del tianguis cercana al Deportivo Colón



Fuente: elaboración propia, 2023.

Para 2020, 14 años después de su reubicación aledaña al Deportivo Colón, el ayuntamiento de Xalapa, en conjunto con la Comisión Nacional de Vivienda (Conavi), el Instituto Veracruzano de la Vivienda (Invivienda) y la asociación civil Hábitat para la Humanidad de México, aprobó otra reubicación de este tianguis hacia la calle Odontólogos (figura 14), junto a la Facultad de Medicina y Odontología en la unidad habitacional del Bosque, estipulando que ocupen una extensión de 264 metros los sábados de 7:00 a 17:00 horas (Al calor político, 2020).

Figura 14. Nueva ubicación del tianguis que anteriormente se ubicaba cerca del Deportivo Colón



Fuente: elaboración propia, 2023.

Un año después, en mayo de 2021, María Luisa Castellanos lideresa de este tianguis, con la asociación Orgullo Mexicano, manifestó que la vialidad en la que los reubicaron no tiene el alcance que lograban cuando se ubicaban cerca del Deportivo Colón; además, después de la pandemia se integraron más personas a vender sus productos. Ella expone que le gustaría regresar a donde estaban ubicados porque los clientes ya los conocían. Es por lo que se cuestiona el derecho a la ciudad, pese a que el Estado ordenó la reubicación del tianguis Deportivo Colón, los nuevos acontecimientos podrían suscitar una nueva conciliación sobre este tianguis (Sánchez, 2021).

Así, partiendo de la apropiación espacial en el tianguis se hace énfasis en la relación individuo-espacio para hacer un análisis de ocupación (tabla 1). Por un lado, se identifica al individuo como los tianguistas, los vecinos, los transeúntes y el Estado. Por el otro, el espacio contempla al puesto y el tianguis como conjunto de puestos y la vialidad, entre otros espacios adicionales ocupados por los individuos cuando el tianguis está activo. (Figura 15)

Figura 15. Referencia de ocupación del tianguis



Fuente: elaboración propia, 2023.

Tabla 1. Análisis del individuo en el tianguis caracterizado con rasgos del tianguis anteriormente ubicado en el Deportivo Colón y su actual ubicación cerca de la Facultad de Medicina

Individuo	Ocupación ¹	Prácticas	Memoria	Permanencia o consistencia	Símbolos
Tianguista	Comunidad Sociedad	Instalación del puesto (Consideración de tipología de puesto).	Individual Colectiva Forma organizativa Territorialidad	Cada sábado de 7:00 a 17:00 horas Por ubicación: ² 1° Calle de los Atletas. 1988-2006. 18 años	Los puestos (lonas, mesas, mercancía, estructuras metálicas).
		Venta y/o intercambio de productos.	Relaciones y vínculos entre los diferentes individuos	2° Aledaño al Deportivo Colón. 2006-2020. 14 años	Productos de segunda mano.
		Cobro del espacio utilizado (líder tianguista).		3° Aledaño a la Facultad de Medicina. 2020-Actualidad. 3 años	Centro de abastecimiento del sector popular.
		Representar la opinión de los tianguistas (líder tianguista).			Venta informal. Inseguridad y espacio con aumento de basura. ³

¹ Clasificación dada por Sídney Brower (1980).
² Las fechas tomadas para la ubicación son un aproximado tomado de periódicos y comentarios realizados por personas que asistieron a ese tianguis.
³ Sensación de percepción hacia el tianguis aledaño al Deportivo Colón retomada de la nota

		Acceder a su vivienda (caminando o con vehículo).	Individual. Relación con tianguistas y otros vecinos.	Esporádica a frecuente	Vivienda
Vecino	Sociedad.	Mantiene relaciones cercanas con el tianguista. Posible vendedor esporádico en el tianguis.			
Transeúnte	Individual.	Pasear por el tianguis. Realizar compras. Posible vendedor esporádico en el tianguis.	Experiencias adquiridas al estar en contacto con la atmosfera del tianguis. Relación con tianguistas.	Esporádica a frecuente	Unidad.
Estado	Sociedad	Designación de espacio en la ciudad. Coordinación con el líder tianguista. Gestión del dinero recolectado del tianguis.		Esporádica	

Fuente: elaboración propia, 2024.

Los tianguistas se clasifican como ocupantes de comunidad, su práctica principal es la venta y el intercambio de productos de segunda mano, sin embargo, suscitan un sinfín de acciones. El ritmo que siguen es organizado y periódico (cada sábado) a través de los meses o años. Es destacable notar que el tianguista parece ser el centro en la generación de lazos y vínculos en el tianguis, formando memoria colectiva e individual entre ellos mismos y los otros individuos que lo alberga.

El siguiente grupo son los vecinos que tienen un carácter de ocupantes de sociedad, al transitar libremente por la vialidad en la que se encuentra el tianguis. Su práctica principal es la acceder y salir de su vivienda a pie o en vehículo. En diferencia del tianguista que pasa mayor tiempo sobre la vialidad, el vecino lo hace en su propia vivienda provocando que su interacción con en el tianguis sea de esporádica a frecuente, de acuerdo con sus nece-

sidades (trabajo, familia, ocio, esparcimiento, entre otros), por lo que su símbolo es la vivienda.

Los transeúntes no pertenecen a una agrupación y asisten por voluntad al tianguis, volviéndolos ocupantes de índole individual, simbolizándose como unidad. Prácticamente representan a la población en general, por lo que su asistencia al tianguis varía de nula a siempre de acuerdo con su contexto, intereses, necesidades, entre otros. Así mismo, pueden pasear en el tianguis por ocio y esparcimiento. Otra alternativa es asistir por la necesidad de adquirir algún producto o de venderlo.

Las quejas mencionadas en el caso de estudio expresan que, junto con los tianguistas, una porción de estos dos grupos ejerce prácticas en las que no se respeta el espacio público, provocando daños a los vecinos. Uno de los problemas específicos es el aumento de basura y se ve afectada por la percepción de seguridad.

Por último, está el Estado que no tiene un reclamo territorial como tal, su intervención es a través de inspecciones, gestión, coordinación, organización, desarrollo y planeación. Los inspectores de seguridad, el cabildo, los regidores y el presidente municipal son representantes del Estado en el tianguis, su permanencia varía de acuerdo con la actividad a desarrollar. Su simbolismo es intangible, demuestra poder, jerarquía y toma de decisiones. Sus acciones guardan memoria en la población. Por lo tanto, otro aspecto para analizar sobre la apropiación espacial es el espacio, el cual implica una lectura (tabla 2).

Tabla 2. Comparativa espacial entre el tianguis aledaño al Deportivo Colón y el aledaño a la Facultad de Medicina

	<i>Tianguis aledaño al Deportivo Colón</i>	<i>Tianguis aledaño a la Facultad de Medicina</i>
<i>Forma</i>	Tipo L	Línea recta
<i>Extensión</i>	293.00 m	264.00 m
<i>Ancho de vialidad</i>	4.00 m	4.00 m
<i>Tipo de vialidad</i>	Secundaria	Secundaria
<i>Colonia</i>	Centro	U. H. del Bosque

Equipamiento urbano (radio de 1km)	Escuela Primaria Juan de la Luz Enríquez	Telesecundaria Emiliano Zapata
	Secundaria Feral No. 3	Telesecundaria Rafael Ramírez
	Colegio Preparatorio de Xalapa	Bachilleres Unidad y Trabajo
	Bachilleres Constitución 1917	Facultad de Medicina
	Facultad de Música UV	Benemérita Escuela Normal Veracruzana
	Jazz- UV	
	Universidad IVES	
	Escuela Industrial Concepción Quiroz Pérez	Secretaría de Finanzas y Planeación (SEFIPLAN)
	Comisión Federal de Electricidad (CFE)	
	Secretaría de Medio Ambiente del Estado de Veracruz (SEDEMA)	Cuartel de Policía Municipal de Xalapa, La lagunilla
	Palacio Municipal de Xalapa	
	Palacio de Gobierno del Estado de Veracruz	Supermercado Soriana
	Servicio de Administración Tributaria (SAT)	
	Archivo General del Estado de Veracruz	Plaza comercial Urban Center
	Parque María Enriqueta Camarillo y Roa	Tianguis Autozone (jueves y domingo)
	Parque Casa de Campo	Tianguis Ébano (lunes)
	Paseo de los Lagos	
	Parque Revolución	
	Parque Augusto César Sandino	Parroquia de la Resurrección
	Parque Juárez	
	Parque Bicentenario	Panteón xalapeño
	Parque Morelos	
	Parque de los Tecajetes	
	Mercado Los Sauces	
	Mercado Jáuregui	
	Pinacoteca Diego Rivera	
	IMAC	
	IMSS UMF Clínica 58	
	IMSS UMF Clínica 66	
	IMSS UMF Clínica 10	
	Hospital General de Zona No. 11	
	Cruz Roja Mexicana	
	Hospital Regional de Xalapa Dr. Luis F. Nachón (Hospital Civil)	
	Iglesia Nuestra Señora del Perpetuo Socorro	
	Capilla del Carmen	
	Basílica de Nuestra Señora de Guadalupe (Dique)	
	Iglesia de los Corazones	
	Catedral Metropolitana de la Inmaculada Concepción	
	Centro Deportivo Ferrocarrilero	
	Gimnasio Omega	
	Gimnasio Allende	

Fuente: elaboración propia, 2024.

La zona en la que se encuentra cada tianguis dista mucho una de otra, la variedad de actividades que ofrece el equipamiento urbano en el centro es mayor que en la unidad habitacional del Bosque, dando diversidad de prácticas, aumentando la vitalidad del espacio público. El ancho y el tipo de vialidad es la misma en ambos casos, sin embargo, la extensión que ocupaba el tianguis aledaño al Deportivo Colón es mayor por 29 metros, además en los días de mayor afluencia se extendía 309 metros distribuidos en tres cuadrados. Lamentablemente, la reubicación hacia la Facultad de Medicina no ha tenido las ventas esperadas, impidiendo que pueda aumentar su extensión.

El tiempo juega un papel en el proceso de apropiación espacial, por lo que debería hacerse una segunda revisión del tianguis aledaño a la Facultad de Medicina cuando cumpla con la misma antigüedad que su recinto anterior. Hasta el momento se puede decir que se ha reiniciado el proceso de apropiación espacial al colocarse en un nuevo entorno, tomando en cuenta que la reubicación no fue en la misma colonia y que cada zona forma una subcultura identificable y separada en la que se desarrollan modos de vida, es decir, un mosaico de subculturas (Alexander, Ishikawa y Silverstein, 1980); los cuatro kilómetros de distancia entre los tianguis resulta ser una distancia suficiente para diferenciarse las subculturas.

Como consecuencia de una reubicación abrupta, un año después de su instalación, los tianguistas se sientan inconformes con la nueva ubicación y esperan regresar a su recinto anterior. En el texto se mencionó el ajuste para bien de la comunidad del tianguis Ébano, en el que se perpetuó la apropiación y sigue siendo de los tianguis más populares de la ciudad.

Surge el cuestionamiento: ¿Qué acciones deberían tomarse para la regulación y ordenamiento del tianguis en Xalapa? Pensar que todo ciudadano tiene derecho a la ciudad. Este derecho busca el uso de la ciudad bajo principios de sustentabilidad, democracia, equidad y justicia social, no basta con la atención de quejas que son solucionadas por la tangente, reubicando tianguis sin un análisis profundo (Foro Social de las Américas, Foro Mundial Urbano y Foro Social Mundial, 2012). La reubicación puede implicar la fragmentación de la cotidianidad, aquello de lo que se apropió el tianguis.

El tianguis parece ser una manifestación del derecho a la ciudad, al estar inmerso en el espacio público que funge como escenario de construcción de alternativas de apropiación y participación política, así mismo, se vislumbra

la diversidad de experiencias urbanas englobadas en el mosaico de subculturas. Es decir, se precisa entender la existencia de paradojas socioespaciales, con el fin de entender la confrontación y resolución que se lleva a cabo siguiendo intereses que mantengan el bien común y no intereses individuales (Molano, 2016). Si bien es cierto que el tianguis provoca congestionamiento vehicular, también lo es que peatonaliza las calles; desde afuera el tianguis parece dar la sensación de inseguridad, pero desde adentro es una atmósfera fraternal de la que se puede ser partícipe; la venta de productos de segunda mano encuentra el valor de objetos en los que se prolonga su uso de vida útil, contradiciendo la tendencia de lo desechable.

La valorización del tianguis como equipamiento urbano de abastecimiento, sitio efervescente de relaciones personales y colectivas, contenedor y propagador de cultura e identidad, así como darle la importancia requerida, hace que se invite a la sociedad a ser partícipe de la vitalidad de la ciudad, conocer otras realidades y estilos de vida, optar por conservar un legado que se nos ha heredado desde la época prehispánica.

Proyección de investigación

La investigación surge del proyecto de tesis “Nivel de apropiación del espacio público en los tianguis de Xalapa”, correspondiente a la maestría en Arquitectura, perteneciente a la Universidad Veracruzana, región Xalapa. Dicha investigación se encuentra en fase inicial y se planea concluir en 2025.

La importancia de este texto recae en el abanico de temas en los que se puede profundizar, por ejemplo, el derecho a la ciudad, la consideración de los tianguis en los planes de desarrollo urbano; se rige por un eje en la arquitectura y el urbanismo, además mantiene un enfoque transdisciplinar, guiándose de disciplinas como la geografía, la antropología y la sociología urbana.

Algunos productos que se pretenden obtener es la creación de un mapa en el que se localicen (espacio-tiempo) los tianguis vigentes, plasmar a través de fotografías y videos escenarios en los que se distinga la apropiación del espacio público.

Propósito de investigación

El objetivo general de la investigación es identificar el nivel de apropiación del espacio público en los tianguis de Xalapa, que se da de forma individual y/o colectiva. Asimismo, se espera llegar a esto a través de lecturas y mediciones, dando un análisis profundo para poder comprender los efectos e impactos del nivel de apropiación del espacio público en la ciudad, a partir de indicadores previamente definidos.

Uno de los primeros ejercicios de manejo de la información es categorizar a los tianguis existentes en Xalapa. Posteriormente, se establecen la relación existente entre la apropiación del espacio público y el tianguis para la medición del nivel de apropiación espacial. Finalmente, se realiza una lectura de acuerdo a la categorización y los resultados de medición de nivel de apropiación público.

Procedimientos

La investigación en curso se divide en tres fases.

La primera fase inició en agosto 2023 y culminará a mediados de marzo 2024. Esta consiste en la revisión bibliográfica sobre los dos conceptos que rigen la investigación: tianguis y apropiación del espacio público; de ser necesario, el concepto de apropiación del espacio público se puede investigar por separado. En simultaneo se indaga en secretarías y visitas de campo sobre la cantidad, ubicación y características de los tianguis en Xalapa para, posteriormente, mapearlos y clasificarlos. Asimismo, en esta etapa se definen los elementos de análisis.

La segunda fase abarca de marzo 2024 y finaliza en enero 2025. Se realiza una nuevamente una revisión bibliográfica de los elementos de análisis, modelos existentes, metodología relacionada con el nivel de apropiación en el espacio público. Se pretenden utilizar instrumentos con enfoque mixto para entender la complejidad que alberga el tianguis referente a la apropiación del espacio público. Asimismo, se aplicarán los instrumentos definitivos y se procederá a la esquematización de estos.

La última fase comprende desde enero hasta concluir con la investigación. Esta consiste en contrastar e interpretar los resultados obtenidos. En los resultados se espera determinar el comportamiento de la categoría de tianguis seleccionada y su impacto en la ciudad.

Debate

El tianguis es una manifestación del derecho a la ciudad, al situarse de manera voluntaria y autogestiva sobre el espacio público. En ésta subyacen rasgos de apropiación, en específico, de apropiación espacial en la que se establece un vínculo estrecho entre el individuo-espacio, contemplando diferentes dimensiones espaciales y temporales. Dadas estas características, la apropiación espacial del tianguis tiene un claro impacto en la ciudad; aunque se pueda indagar sobre algunos, es sustancial entender dichos beneficios o afectaciones. En simultáneo, entender si se puede proponer que a mayor nivel de apropiación espacial se tendrá mayor extensión del tianguis; a mayor extensión del tianguis, mayor derecho a la ciudad. Se debe reflexionar quién está ejerciendo su derecho a la ciudad, si es una práctica respetuosa y realmente está generando identidad, construcción y vitalidad urbana.

Conclusiones parciales

Debido a que la investigación se encuentra en fase inicial, hacer conclusiones concretas es precipitado e inclusive irresponsable. Por el momento, se rescata que el tianguis es un sistema que alberga un sinnúmero de fenómenos de los que se pueden suscitar estudios económicos, culturales, espaciales, históricos, entre otros, en relación a los individuos que integran al tianguis. Asimismo, es importante reconocer los diferentes nombres que se le dan al tianguis al interior del país y en otros lugares para ampliar el campo de búsqueda.

Durante la investigación se contrastó que la apropiación del espacio público no radicaba únicamente en el tianguista, sino que en mayor o menor medida intervienen los vecinos, transeúntes, clientes y el Estado, debido a que el tianguis funciona como un sistema complejo. Se resalta la rela-

ción individuo-espacio como dialogo recíproco para definir el vínculo de la apropiación del espacio público, volviendo el espacio público como espacio vivido con carácter, identidad, el reflejo del individuo. En este aspecto, falta concretar los elementos espaciales imprescindibles del tianguis que se relacionan con la apropiación del espacio público.

En cuanto al análisis desarrollado, el gobierno municipal de Xalapa tiene como objetivo regular y organizar los tianguis, en el cual interviene el proceso de apropiación espacial. Por ejemplo, en el caso de la reubicación del tianguis aledaño al Deportivo Colón, se escogió una ubicación en un entorno diferente al que estaban acostumbrado, lo que provocó una ruptura con la cotidianidad y el proceso de apropiación en el que se vieron afectados no solo los tianguistas, sino todos los actores involucrados en el tianguis. En cambio, cuando se acotó el tianguis de la Ébano, de la avenida principal a una calle secundaria, se afectó en menor medida el proceso de apropiación espacial y la manifestación de inconformidades. El análisis de estos casos ayuda a la toma de decisiones, generando la menor cantidad de perturbaciones. Así como está plasmada la apropiación espacial en el tianguis aledaño al Deportivo Colón, existen particularidades en cada tianguis, tal como el tianguis de San Felipe en la CDMX, que se distingue por su gran afluencia, extensión e instalación casi diaria, impactando en la labor del tianguista como un oficio. Aunque se esté a favor de la creación de empleos, tener tantos tianguis de la dimensión de San Felipe puede resultar contraproducente para las ciudades. El tianguis San Felipe parece funcionar con estas características, pero cada situación es diferente, por lo que la estrategia principal es reconocer la diversidad de condiciones urbanas, sociales, económicas y culturales que envuelven al tianguis.

Referencias

- Agudelo Vélez, N. E. y Cuervo Calle, J. J. (2021). Aproximación cuantitativa a la apropiación como variable de pertinencia en intervenciones del espacio público: Caso de estudio, corredor urbano de movilidad del Tranvía de Ayacucho. *Cuadernos de Vivienda y Urbanismo*, 14, 1-19. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cvu14.acav>
- Al Calor Político. (2020, mayo 18). *Ya no habrá tianguis junto al Deportivo Colón, en Xala-*

- pa; lo cambiarán de lugar. <https://www.alcalorpolitico.com/informacion/ya-no-habra-tianguis-junto-al-deportivo-colon-en-xalapa-lo-cambiaran-de-lugar-316716.html>
- Alexander, C., Ishikawa, S., y Silverstein, M. (1980). *Un lenguaje de patrones: Ciudades, edificios, construcciones* (J. G. Beramendi, Trad.). Editorial Gustavo Gili.
- Barros de Pinho, R. y Rocha, E. (2020). Feira das pulgas na contemporaneidade: Cartografia nas cidades de Buenos Aires, Montevideu e Curitiba. *Oculum Ensaios. Revista de Arquitetura e Urbanismo*, 17, 1-21. <https://doi.org/10.24220/2318-0919v17e2020a4370>
- Binda, L., Del'Arco Pinzan, M. y Pereira de Souza, S. G. (2018). "Mercado de Pulgas São Paulo": Modelos de ciudad en disputa a través de una experiencia urbana. *Investiga Territorios*, 7, 77-89.
- Brower, S. N. (1980). Territory in urban settings. En I. Altman, A. Rapoport y J. F. Wohlwill (eds.), *Human behavior and environment: Advances in theory and research* (Vol. 4, pp. 179-208). Springer Science + Business Media. <https://doi.org/10.1007/978-1-4899-0451-5>
- Carranza, R. (s. f.). El tianguis de San Felipe de Jesús, el más grande de Latinoamérica. *México Desconocido*. Recuperado el 9 de diciembre de 2023, de <https://www.mexicodesconocido.com.mx/el-tianguis-de-san-felipe-de-jesus-el-mas-grande-de-latinoamerica.html>
- Castillo Farjat, L. A. y González Lozada, J. F. (2023). Hacia un mapeo de las experiencias de economía popular en la Ciudad de México. En V. Gago, C. Cielo y N. Tassi (eds.), *Economías populares: Una cartografía crítica latinoamericana* (pp. 161-194). CLACSO.
- CONANP y SEMARNAT. (2006). *Programa de conservación y manejo . Reserva de la biósfera Los Tuxtlas*. CONANP; SEMARNAT. https://www.conanp.gob.mx/que_hacemos/pdf/programas_manejo/tuxtla_final.pdf
- Espinosa Zepeda, H. (2013). *El conjuro urbano. Táctica y estrategia del tianguis mexicano* [Tesis doctoral]. Universitat Autònoma de Barcelona. <https://www.tdx.cat/handle/10803/125706?locale-attribute=es#page=1>
- Foro Social de las Américas, Foro Mundial Urbano y Foro Social Mundial. (2012). Carta mundial por el derecho a la ciudad. *Revista Paz y Conflictos*, 184-196.
- Gehl, J. (2014). *Ciudades para la gente*. Ediciones Infinito.
- Guadarrama Martínez, N., Arriaga, M. R., Chávez Mejía, C. y Thome Ortiz, H. (2021). Vida cotidiana e identidad territorial en el tianguis de Malinalco, México. En S. Moctezuma Pérez y D. Sandoval Genovez (eds.), *Mercados y tianguis en el siglo XXI: Repensando sus problemáticas* (pp. 147-176). Universidad Autónoma del Estado de México.
- H. Ayuntamiento de Xalapa. (2019). *Plan Municipal de Desarrollo 2018-2021*. H. Ayuntamiento de Xalapa.
- H. Ayuntamiento de Xalapa. (2022a). *Plan Municipal de Desarrollo 2022-2025*. H. Ayuntamiento de Xalapa. <https://xalapa.gob.mx/direccion-de-gobierno-abierto/wp-content/uploads/sites/33/2022/05/PlanMunicipalDesarrollo22-25.pdf>
- H. Ayuntamiento de Xalapa. (2022b). *Primer informe de gobierno municipal, diciembre*

- 2022.H.AyuntamientodeXalapa.<https://xalapa.gob.mx/wp-content/uploads/2022/12/PRIMER-INFORME-XALAPA-2022.pdf>
- Hernández, I. (s. f.). El mercado de Tlatelolco. *Noticonquista UNAM*. Recuperado el 6 de diciembre de 2023, de <https://www.noticonquista.unam.mx/amoxtli/1859/1856>
- Jacobs, J. (2020). *Muerte y vida de las grandes ciudades*. Capitán Swing.
- Ledesma, E. (2021). How urban planning impacts Latino vendor markets. *Sustainability*, 13(9), 1-19. <https://doi.org/10.3390/su13095165>
- Lefebvre, H. (2013). *La producción del espacio* (E. Martínez, trad.; 1.ª ed.). Capitán Swing.
- López Aguayo, B. (2018, abril 23). Exigen a cabildo reubicación de tianguis de avenida Orizaba y Deportivo Colón, en Xalapa. *Más Noticias RTV*. <https://www.masnoticias.mx/exigen-a-cabildo-reubicacion-de-tianguis-de-avenida-orizaba-y-deportivo-colon-en-xalapa/>
- Macías Núñez, P. y Vázquez Estrada, A. (2021). Lo bonito es la variedad: El tianguis El Tintero como una experiencia de resistencia territorial e identitaria, un estudio etnográfico en Querétaro, México. En S. Moctezuma Pérez y D. Sandoval Genovez (eds.), *Mercados y tianguis en el siglo XXI: Repensando sus problemáticas* (pp. 281-294). Universidad Autónoma del Estado de México.
- Moctezuma Pérez, S. (2021). Repensando los aportes del estudio del sistema de tianguis y mercados. En S. Moctezuma Pérez y D. Sandoval Genovez (eds.), *Mercados y tianguis en el siglo XXI: Repensando sus problemáticas* (pp. 22-30). Universidad Autónoma del Estado de México.
- Molano Camargo, F. (2016). El derecho a la ciudad: De Henri Lefebvre a los análisis sobre la ciudad capitalista contemporánea. *Folios*, 44, 3-19.
- Morales, H. (2018, agosto 19). Tianguis, una opción para economizar en este regreso a clases. *Más Noticias RTV*. <https://www.masnoticias.mx/tianguis-una-opcion-para-economizar-en-este-regreso-a-clases/>
- Sánchez, M. (2021, mayo 29). No repuntan ventas de tianguistas en Xalapa. *Diario de Xalapa*. <https://www.diariodexalapa.com.mx/local/no-repuntan-ventas-de-tianguistas-en-xalapa-indican-vendedores-6776769.html>
- Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL). (1993). Plaza de usos múltiples (tianguis o mercado sobre ruedas). En *Sistema normativo de equipamiento urbano. Tomo III: Comercio y abasto* (pp. 15-25). SEDESOL.
- Seve, B., Redondo, E., Gastéllum-Alvarado, J. M. y Lázaro-Villaverde, F. (2022). Tianguis: Emergencia de ciudades temporales dentro de la ciudad. Ocupación espontánea del espacio público: El caso de Tlacolula. *EURE*, 48(143), 1-22. <https://doi.org/10.7764/eure.48.143.15>
- Velazco, A. (2021, diciembre 6). Con tecnología, logran poner orden en los tianguis de Xalapa. *Al Calor Político*. <https://www.alcalorpolitico.com/informacion/con-tecnologia-logran-poner-orden-en-los-tianguis-de-xalapa-358549.html>
- Vidal, T. y Pol, E. (2005). La apropiación del espacio: Una propuesta teórica para comprender la vinculación entre las personas y los lugares. *Anuario de Psicología*, 281-297.