

Introducción



DOI: <https://doi.org/10.52501/cc.426.00.01>

La presente obra surge como una respuesta académica y estratégica de la Academia de Científicos y Profesionales de Turismo (ACIPTUR) ante la transformación que la actividad turística ha experimentado en las últimas décadas, al transitar de un modelo tradicional centrado meramente en la oferta hacia uno enfocado en la experiencia del visitante, contribuyendo así a la generación y a la divulgación del conocimiento con incidencia social bajo un enfoque humanista y sostenible.

Este libro compila una serie de investigaciones que analizan cómo la innovación y la sostenibilidad pueden actuar como motores de cambio para las economías locales, especialmente en regiones con alta riqueza biocultural como el estado de Tabasco, México. A través de catorce capítulos, en los que participaron profesores investigadores y estudiantes provenientes de ocho instituciones universitarias de la región, se exploran tres ejes o dimensiones esenciales para la modernización de la industria:

1. Gestión innovadora y sostenible de empresas turísticas.
2. *Marketing* y desarrollo de nuevos modelos de negocios y productos turísticos.
3. Política y planificación turística con enfoque sostenible.

Los autores examinan conceptos como la economía circular para reducir la huella ambiental y la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la gestión hotelera, buscando un equilibrio entre el beneficio económico y el

bienestar social. La obra destaca al turismo comunitario como una herramienta para el fortalecimiento del tejido social, analizando el liderazgo de las mujeres en el sector artesanal y la estructuración de cadenas de valor con enfoque de economía solidaria en comunidades rurales e indígenas. Además, se presentan diagnósticos y estrategias para destinos específicos de Tabasco, como Comalcalco, Paraíso, Tenosique y la Villa Sánchez Magallanes, evaluando el impacto de grandes proyectos de infraestructura como el Tren Maya y la importancia de la inversión pública estratégica. También, la obra expone capítulos que versan sobre el aprovechamiento de recursos locales, particularmente se analizan modelos exitosos de vinculación entre la identidad agroproductiva (como el cacao) y el turismo, así como iniciativas innovadoras de economía social como el aprovechamiento del bagre armado a través de alianzas institucionales.

El propósito fundamental de esta obra es generar conocimiento que permita a prestadores de servicios, autoridades y académicos diseñar estrategias de desarrollo territorial sustentable. Al integrar análisis cualitativos y cuantitativos sobre infraestructura, gobernanza y participación comunitaria, los autores ofrecen una hoja de ruta para que el turismo no sólo sea una actividad económica, sino una fuerza transformadora que preserve la identidad cultural y los recursos naturales para las generaciones futuras.