

2. Análisis de la cadena de valor artesanal con enfoque en economía solidaria



DULCE MARÍA PÉREZ HERNÁNDEZ*

PEDRO RAMÓN-HERNÁNDEZ**

DOI: <https://doi.org/10.52501/cc.426.02>

Resumen

Para el turista que disfruta contemplar la cultura a través de las expresiones artísticas, los destinos turísticos abren la posibilidad de que los artesanos se beneficien con la afluencia de visitantes y den a conocer sus piezas artesanales; en este contexto, el análisis de la cadena de valor, desde la perspectiva de la economía solidaria, puede contribuir al desarrollo de la actividad artesanal; por ello, el objetivo del presente trabajo fue analizar la cadena de valor de la artesanía textil de Palenque, Chiapas, desde el enfoque de la economía solidaria. La metodología siguió el enfoque cualitativo, se realizaron entrevistas y un grupo de enfoque a artesanas de pueblos originarios que elaboran bordado Tzeltal y Ch'ol. Los hallazgos permitieron identificar que los eslabones de infraestructura, recursos humanos, mercadotecnia y servicios de la cadena de valor requieren estrategias para su fortalecimiento y, de esta manera, contribuir al bienestar social del contexto de estudio.

Palabras clave: *palenque, cadena de valor, economía solidaria, artesanía textil.*

* Doctora en Estudios Económico Administrativos. Posdoctorante Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas/SECIHTI. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4996-9440>

** Doctor en Estudios Económico Administrativos. Profesor investigador en la Universidad Autónoma de Ciencias y Artes de Chiapas, México. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8696-6572>

Introducción

Para el turismo que disfruta contemplar la cultura a través de las expresiones artísticas en una gran variedad de materiales, la artesanía se convierte en elemento fundamental, pues es un patrimonio cultural que puede representar una oportunidad en la generación de empleos en las comunidades; los destinos turísticos rurales abren la posibilidad de que los artesanos se beneficien con la afluencia de turistas a estos destinos y den a conocer sus piezas artesanales; de esta manera, esta actividad se vuelve una alternativa de ingreso para los miembros de estas comunidades asociadas al turismo (Velasquí, 2019).

Al respecto, Beatriz Domínguez Bautista, subdirectora de Proyectos Productivos para Artesanías en el FONART (Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías), durante su ponencia “Artesanías mexicanas”, en el marco del evento Viernes Cultural, realizado por la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), reflexionó sobre el reflejo de la cultura a través de las tradiciones que, ya sea tangibles o intangibles, son un medio para preservar los saberes y costumbres que se transmiten de generación en generación (Aguilar, 2021).

Dentro de este orden de ideas, el trabajo artesanal es una actividad clave en el combate a la pobreza, en especial en zonas desfavorecidas, contribuye al desarrollo de la economía local (Pérez, 2021). En el contexto del municipio de Palenque, Chiapas, las artesanías textiles son manufacturadas por grupos indígenas de las etnias ch'ol y tzeltal, que realizan bordado artesanal que lleva el mismo nombre que su pueblo, según datos del Instituto Nacional de Pueblos Indígenas (INPI, 2022), hay 74 253 individuos de estos grupos en la zona Región Ch'ol-Tzeltal de Palenque. Estos grupos de artesanos requieren del diseño de estrategias que pueden ser abordadas a partir del estudio de su cadena de valor desde la perspectiva de la economía solidaria, por ese motivo el objetivo del presente artículo fue analizar la cadena de valor de la artesanía textil de Palenque, Chiapas, desde el enfoque de la economía solidaria.

El estudio tiene un enfoque cualitativo, se empleó un diseño fenomenológico, pues éste se enfoca en comprender las experiencias de los sujetos de

estudio ante un fenómeno a partir de sus declaraciones (Fuster, 2019), en palabras de Marí Mollà et al. (2010) los estudios fenomenológicos son una oportunidad para que el investigador conozca el modo de vida y trabajo de los individuos.

Los participantes de esta investigación fueron artesanos de bordado artesanal ch'ol y tzeltal, que son miembros de los grupos indígenas que se ubican en el municipio de Palenque, Chiapas. A partir de una muestra homogénea (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018), se seleccionó a las artesanas, mujeres que trabajan en la manufactura y comercialización de piezas artesanales antes mencionadas.

En cuanto a la técnica de recolección de datos, se aplicaron entrevistas semiestructuradas, mediante un cuestionario guía (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018) que se diseñó con base en las teorías de las variables de estudio, la cadena de valor se abordó con el enfoque de Porter (2002) y la economía solidaria con la aportación de Matadamas et al. (2021); para la dimensión económica de esta última variable, se tomó como base la aportación de Pérez (2021), que integra el cuestionario de la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación (AMAI), para conocer las condiciones socioeconómicas y, en ítems del INEGI (2014), para identificar las condiciones sociodemográficas; cabe destacar que se realizó la actualización con el instrumento de la AMAI (2022).

La guía para las entrevistas fue validada mediante juicio de expertos, se envió a cinco expertos en investigación, sector turismo y experiencia de trabajo en comunidades. La guía se envió vía correo electrónico con información sobre el objetivo y los constructos. Se les pidió a los expertos que emitieran un juicio sobre la relevancia de los tópicos con base en el instrumento de Escobar-Pérez y Cuervo-Martínez (2008). Los resultados de la validación fueron favorables, los expertos hicieron recomendaciones para el ajuste de algunos ítems. Posteriormente, se realizó una primera inmersión de campo para realizar ajustes necesarios a la guía.

Para la aplicación de entrevistas se realizaron visitas a las artesanas, se hizo un enlace previo con el apoyo de la Universidad de Artes y Ciencias de Chiapas (UNICACH). Se solicitó permiso mediante consentimiento informado para videogravar las entrevistas. De igual manera, se realizaron notas de campo para describir lo que se observe durante la entrevista.

Marco teórico

Cadena de valor

La cadena de valor es una herramienta para las empresas de cualquier tamaño que requieran realizar un análisis de todas las actividades que la organización lleva a cabo, el principal exponente de este concepto es Porter (2002), quien afirma que todas esas actividades que realiza la empresa van desde el diseño, la entrada de materia prima, hasta la entrega del producto y la etapa de servicio posventa, sin dejar a un lado todas las actividades que permiten el funcionamiento de las anteriores. Este autor clasifica estas actividades como primarias y de apoyo o soporte, y son las que conforman la cadena de valor.

En este sentido, se comprende que la cadena de valor se integra por dos conjuntos de actividades que se requieren para competir, el primero son las actividades que Porter (2002) denominada como primarias, son todas aquellas que intervienen directamente en la fabricación del producto, el camino que recorre para llegar al consumidor, hasta la venta y el servicio posventa (Pérez y Neme, 2021; Pérez et al., 2025; Porter, 2002).

El segundo conjunto de actividades lo conforman las denominadas de apoyo o soporte, éstas son las que se enfocan en proporcionar a los eslabones primarios de la cadena de valor, las herramientas necesarias para desarrollar sus actividades, que son elementales para alcanzar la ventaja competitiva (Porter, 2002), en especial para las empresas que están interesadas en participar en mercados en constante desarrollo.

Economía solidaria

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) adoptó en su 66.^a reunión plenaria la resolución “Promover la economía social y solidaria para el desarrollo sostenible” (A/RES/77/281), la cual proporciona una definición oficial de la economía social y solidaria (ESS), además de que reconoce su papel para alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible (ODS). En la reso-

lución se afirma que: “la economía social y solidaria engloba a empresas, organizaciones y otras entidades que realizan actividades económicas, sociales y medioambientales de interés colectivo o general, que se basan en los principios de la cooperación voluntaria y la ayuda mutua” (Naciones Unidas, 2023, p. 2).

En el contexto nacional, la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (CPEUM, 2026), en su artículo 25, establecen el antecedente que precede a la Ley de Economía Social y Solidaria. Para el Instituto Nacional de la Economía Social (INAES, 2021), la economía social y solidaria (ESS) está integrada por iniciativas que se enfocan en un cambio de modelo cuyo principal fundamento es el trabajo colaborativo, este paradigma pretende establecer relaciones de confianza, solidaridad, participación, espíritu comunitario, busca fortalecer la integración productiva, con el fin de satisfacer las necesidades de las comunidades donde se llevan a cabo proyectos vinculados con la cultura y aspectos socioeconómicos.

Dentro de este marco, INAES (2021) afirma que la ESS se enfoca en la economía desde una perspectiva solidaria y justa, con una visión de transformación social, adaptable a cualquier organización o proyecto. En relación con esta perspectiva, Matadamas et al. (2021) realizan un estudio sobre economía solidaria en el contexto de grupos artesanales, donde aborda cinco dimensiones, con base en las aportaciones de Yaselga y Jara, estas dimensiones son la económica, la política, la cultural, la espiritual y la ecológica, mismas que se han seleccionado para su análisis en el presente estudio.

Resultados y discusión

Se llevaron a cabo ocho entrevistas y un grupo de enfoque a mujeres artesanas que realizan bordado textil ch'ol y tzeltal, las participantes radican en la zona rural y conurbada del municipio de Palenque, Chiapas. El 94% de las artesanas pertenecen a la etnia tzeltal. El 69% son mujeres adultas de 26 a 59 años, un 64% son casadas, mientras que el 94% tiene hijos; en cuanto al último grado de estudios del jefe del hogar, las participantes afirman que un 47% concluyó la secundaria; cabe destacar que el 5% cuenta con licenciatura.

necesitan el apoyo de las actividades de soporte para su realización (como se observa en la figura 1).

En cuanto a las actividades primarias, emergieron las categorías de logística de entrada, operaciones, logística de salida, mercadotecnia y servicios, lo que se alinea con la teoría de Porter (2002).

Sobre la logística de entrada, los insumos que las artesanas utilizan para elaborar tanto el bordado ch'ol como el tzeltal son adquiridos en mercerías, no utilizan material que provengan de la naturaleza, su materia prima para ambos tipos de bordado son telas como la manta, el cuadrille, el hilo, el estambre y agujas: "... pues nosotros ocupamos, ocupamos la manta, este y otros tipos de telas que son de colores, de los materiales pues ocupamos lo que es la aguja, el aro, los hilos y estambre" (entrevista 1:84). Las participantes afirman que ponen especial atención al momento de adquirir los hilos porque de estos dependerá la calidad de la pieza artesanal, para ellas es muy importante que los hilos no despinten y que no se deformen con el uso.

En la actividad de operaciones se analizó el proceso de manufactura de los bordados, las artesanas explican que la mecánica de trabajo para ambos tipos de artesanía textil inicia con el dibujo o trazo en la tela, para posteriormente iniciar con el bordado, las diferencias radican en el tipo de puntada, para el estilo tzeltal utilizan la técnica de punto de cruz, algunas artesanas comentan que para el bordado ch'ol se llama puntada tradicional, aunque la mayoría duda; sin embargo, afirman que este tipo de bordado es más rápido de hacer que el Tzeltal: "... el tzeltal es más delicado porque si te pierdes en un punto se hecha a perder todo, es más delicado, lleva más trabajo el tzeltal es más delicado porque si te confundes en un punto ya no queda igual el diseño como ibas hacer, lo tenemos que desbaratar todo" (entrevista 1:9), afirman que a su vez esto provoca que la elaboración del tzeltal sea más costosa.

En este contexto, la actividad de operaciones se asocia con dimensiones de la variable economía solidaria, con la dimensión cultural, debido a que en el bordado plasman elementos de sus costumbres y tradiciones que se han transmitido de generación en generación, realizan el bordado de su grupo étnico tzeltal y el bordado ch'ol, aunque sobre este último la mayoría desconocen su origen y significado, sin embargo, afirman que lo realizan por la creciente demanda de que ha experimentado en los últimos años.

Otra dimensión de la economía solidaria que se relaciona con esta actividad primaria es la ecológica, debido a que reutilizan todos los sobrantes en otras piezas artesanales más pequeñas como accesorios: "... supongamos que te sobra un pedacito de cuadrille, pues se hace en pulseras, un pesadito de cuadrille pues se hacen las diademas, así hasta que le de uso a todo" (grupo de enfoque 9: 43).

La dimensión de logística de salida es una actividad que tienen poco desarrollada, se observó que almacenan sus productos terminados y en proceso de fabricación en bolsas de plástico, además afirman que no trabajan con intermediarios, cuando les realizan pedidos, normalmente, son entregas que hacen en el municipio de Palenque en puntos acordados en la ciudad, como parques; comentan que no han tenido muchas experiencias de entrega por mayoreo: "... por mayoreo no he entregado, si a veces, pero muy poco" (entrevista 8: 22).

En cuanto a la mercadotecnia, las participantes que radican en la comunidad de Roberto Barrios comercializan sus productos en el camino de acceso principal a la cascada, una atracción turística que atrae a viajeros nacionales e internacionales que visitan el municipio de Palenque, sin embargo, afirman que deben esperar a que sea temporada alta para poder vender sus productos y, al no contar con instalaciones destinadas a la venta, improvisan en la entrada de las casas que están en esa ruta y se realizan turnos para que siempre haya alguien comercializando las piezas de todas las artesanas del grupo: "... solo esperamos la temporada alta... sacamos a enseñar nuestras prendas" (entrevista 1: 30, 31). Otra parte de las artesanas participan en exposiciones o ferias donde las invitan.

Quienes tienen la oportunidad de exponer sus productos en el corredor artesanal pueden promover su artesanía entre los habitantes de la ciudad y los turistas que visitan esa zona, otra forma de dar a conocer sus productos es a través de redes sociales como Facebook y WhatsApp, aunque su manejo es muy básico debido a la poca capacitación que tienen en estos temas, a un reducido acceso a internet y al idioma, debido a que la lengua materna de la mayoría de las participantes no es el español. Las participantes reconocen la necesidad de difusión, sin embargo, desconocen cómo dar a conocer sus productos en el mercado.

Las artesanas de origen tzeltal afirman que una de las motivaciones para realizar bordado ch'ol es la demanda que éste tiene entre los turistas, y a que el tiempo de fabricación es menor: "... porque este tiene como que más salida y es un poco más fácil de hacer y el tzeltal es muy difícil, este ya nada más vas siguiendo los cuadritos (ch'ol) ya donde se llena es un cuadrito y este no, lo vas haciendo punto por punto vas contando (tzeltal)" (grupo de enfoque 9: 28).

Se identificó que la mercadotecnia está asociada con la dimensión económica, debido a que el trabajo artesanal les permite generar un ingreso para aportar al gasto familiar: "... pues para mí es de mucha ayuda, supongamos que hoy no tengo ni un peso en la casa, y no tener que dar de comer a mis niños, pues lo que hago es agarrar mi blusita y venderlo, y si alguien me lo compro ya es de mucha ayuda, ya con eso ya voy a la tienda compro algo de comer pues ya, pasamos el día" (grupo de enfoque 9: 125). Sin embargo, comentan que sienten que se valora poco el trabajo del artesano, ya que algunas personas no quieren pagar un precio justo por las piezas artesanales, lo que las desmotiva en su labor diaria: "... algunas personas no nos quieren pagar el precio justo, y no valoran el trabajo prácticamente, porque a veces decimos una blusa cuenta 300 pesos lo más barato que damos 300 pesos, y pues dicen te doy 150, te doy 200 pesos y ese es el problema de nosotros que no nos quieren pagar el precio, aja te regatean el trabajo" (entrevista 6: 22).

En la actividad de servicio no cuentan con protocolos de atención al cliente, además se enfrentan con la barrera del idioma, no todas las artesanas dominan el idioma español, la lengua materna de la mayoría es el tzeltal y algunas tienen un vocabulario en español reducido, lo que representa una barrera para comunicarse con los clientes, aunque se esfuerzan en dar un servicio amable: "... los saludo, hola, cómo está, lo ofrezco" (entrevista 5: 16).

En cuanto a las actividades de soporte, alineado a la teoría de cadena de valor de Porter (2002), emergieron las categorías: adquisiciones, infraestructura, desarrollo tecnológico y administración de recursos humanos, que se explican a continuación.

En la dimensión de adquisiciones, las entrevistadas manifiestan la falta de recursos para la adquisición de equipo como máquinas de coser, se observa que costuran las prendas de vestir de manera manual, un par de artesa-

nas afirman que cuentan con una máquina para costura: "... como vez aquí la compañera pues está haciendo manual, la mayoría trabajamos así manual" (grupo de enfoque 9: 72).

Con respecto de la actividad de desarrollo tecnológico, las artesanas adaptan los bordados en las prendas que les soliciten, además continuamente buscan aplicar los diseños en nuevas piezas: "... ahorita vamos a dedicar hacer vestidos, pero ya este de diferentes modelos" (entrevista 1: 36); por otro lado, lo que corresponde a la protección de la propiedad intelectual, a pesar de tener nombre de marca como grupos artesanales, no cuentan con la protección del registro de marca.

En lo que concierne a la infraestructura, las participantes coinciden en que no cuentan con un taller destinado a la producción, el trabajo de manufactura lo realizan en casa: "... pues lo hago en mi casa así trabajo" (entrevista 5: 38); además, no tienen una tienda propia para comercializar sus productos, algunas afirman que venden en la parte de afuera de una casa que se ubica en el camino de acceso a una cascada y el resto participa en el evento de viernes artesanal, que es un espacio en la cabecera municipal de Palenque, con el cual el gobierno municipal las apoya para comercializar sus productos: "... me vi beneficiada con el viernes artesanal" (entrevista 7: 33).

De acuerdo con lo que comentan, la participación en este evento es el único apoyo con que cuentan algunas. Otro elemento básico en la infraestructura es la capacidad de planeación y administración, al respecto las artesanas afirman que no llevan un control de los gastos e ingresos: "... nadie lleva su control" (grupo de enfoque 9: 52), de igual manera comentan que para asignar precios a sus productos lo hacen de manera muy básica, no utilizan algún método específico: "... pero más o menos saco mi cuenta, yo saco mi cuenta, números sí lo sé" (entrevista 8: 28).

Se identificó que la actividad de soporte de infraestructura está asociada con dos dimensiones de la economía solidaria, con la política, debido a la manera en que se organizan las artesanas, no se agrupan como gremio, pero sí como pequeños grupos dentro de la comunidad, la formación de estas agrupaciones depende de lazos familiares y de vecindad: "... está dividido, cada grupo se divide, dependiendo los representantes que ellos tienen" (entrevista 1: 65). La otra dimensión de la economía solidaria con la que se

asocia es la económica, en este marco las participantes desconocen el término comercio justo, el cual ha demostrado un impacto positivo en otros contextos donde se ha aplicado.

Finalmente, para la variable cadena de valor, la actividad de administración de recursos humanos tiene un vínculo fuerte con la dimensión cultural de la economía solidaria, debido a que la manera en que capacitan a nuevas bordadoras es a partir de una práctica de transmisión de conocimientos, cultura y tradición que va de generación en generación, donde las abuelas y madres son quienes enseñan a los más jóvenes el arte del bordado, las participantes afirman que empiezan a aprender la técnica alrededor de los 10 años: "... enseñamos a nuestros hijos, así como yo tengo una niña pues le voy a enseñar igual, pues aquí en el ejido pues cada quien como tenemos familias pues le vamos ir enseñando a los niños" (entrevista 1: 12). Quienes viven en la comunidad afirman que en todas las familias hay mujeres que saben hacer el bordado tzeltal, pues es parte de su tradición.

Por otro lado, en cuanto a la capacitación externa, en especial sobre temas de ventas y administrativos, afirman que no han recibido asesoría ni apoyos para capacitarse: "... no, no, nunca ha habido ningún taller como un asesoramiento" (grupo de enfoque 9: 119).

Para la variable economía solidaria, se analizaron las cinco dimensiones que expone Matadamas et al. (2021), éstas son la económica, cultural, espiritual, política y ecológica, cuyos resultados se explican a continuación.

La dimensión económica está asociada con tres actividades, la infraestructura como se explicó con anterioridad; la administración de recursos humanos, debido a que las mujeres realizan la actividad artesanal, también realizan otras actividades productivas como apoyar al jefe de familia en la actividad agrícola; la tercera actividad de la cadena de valor con la que está asociada es la mercadotecnia, debido a que la venta de la artesanía textil les permite colaborar con el ingreso familiar: "... para mí es de mucha ayuda, supongamos que hoy no tengo ni un peso en la casa, y no tener que dar de comer a mis niños, pues lo que hago es agarrar mi blusita y venderlo, y si alguien me lo compro ya es de mucha ayuda, ya con eso ya voy a la tienda compro algo de comer pues ya, pasamos el día" (grupo de enfoque 9: 125). En este contexto, las participantes, en su mayoría, equilibran su tiempo en tres ocupaciones: el bordado artesanal, el campo y el hogar.

Sobre la dimensión cultural, las participantes de origen tzeltal afirman que realizan el bordado de este tipo porque es parte de la tradición que les ha sido heredada por generaciones pasadas, sin embargo, mencionan que desconocen el origen y significado de dicha artesanía textil: "... ya es una costumbre" (entrevista 6: 7), sólo un par de artesanas conocía el significado del bordado ch'ol. Todas las participantes del estudio son miembros de pueblos originarios. Esta dimensión se encuentra asociada con la actividad de administración de recursos humanos, como se explicó con anterioridad.

Esta dimensión tiene una fuerte vinculación con la dimensión espiritual de la economía solidaria, sus tradiciones y costumbres están asociadas a su fe, que aunque los miembros de la comunidad practiquen diferentes religiones todos conviven en armonía: "... hay varias religiones, yo soy de la religión católico, la hermana es de pentecostés" (grupo de enfoque 9: 132); en el caso de las participantes de la comunidad Roberto Barrios, independientemente de la religión que practican todos los habitantes, participan en un evento de agradecimiento por el agua de la cascada durante el mes de mayo.

Acerca de la dimensión política, las artesanas que viven en esta comunidad comentan que esta se organiza en asambleas dirigidas por un líder, a las que asisten una vez al mes los jefes de cada familia, para tratar asuntos relacionados con la comunidad y la administración de la zona turística a la que están asociados: "... todos nos organizamos" (entrevista 5: 25).

Por último, la dimensión ecológica está asociada con dos actividades de la cadena de valor artesanal; la primera relación es con la logística de entrada, destaca que las materias primas para realizar los bordados no provienen de la naturaleza; la segunda es la actividad de operaciones, cuyo vínculo se explicó con anterioridad.

Los hallazgos expuestos dejan en evidencia las actividades de la cadena de valor que tienen oportunidades de crecimiento y que, a su vez, están relacionadas con la economía solidaria. Estos eslabones de la cadena a fortalecer son la logística de entrada, por la falta de un proveedor fijo, una problemática similar al contexto de la artesanía textil tabasqueña (Pérez y Neme, 2021), debido que su materia prima proviene de mercaderías.

Otra actividad que presenta retos es la mercadotecnia y el servicio, por la limitada difusión de sus productos, derivada del desconocimiento de las

artesanas en estos temas, donde además cuentan con la barrera del idioma, ya que su lengua materna es el tzeltal o ch'ol y no han tenido capacitación en estos temas; lo mismo sucede con la infraestructura, debido a sus conocimientos básicos en administración; estas problemáticas se alinean a lo que sucede en otros contextos (Pérez y Neme, 2021), de acuerdo con Divandari et al. (2017), la capacitación es fundamental, en especial para quienes se dedican a este tipo de actividades, además, contribuye al desarrollo de los negocios artesanales; por su parte, Vásquez y Acevedo (2023) resaltan la importancia de la promoción de la capacitación y la gestión de grupos de artesanos, pues estos aspectos pueden contribuir con su desarrollo.

Conclusiones

Este artículo es una contribución a la evidencia empírica sobre la cadena de valor en el contexto de la artesanía textil de bordados ch'ol y tzeltal de Palenque, Chiapas. Con este estudio se logró identificar las condiciones de las actividades de la cadena de valor desde la perspectiva de la economía solidaria; este análisis permitió conocer cuáles son las actividades que tienen oportunidades de mejora, para diseñar estrategias que propicien el fortalecimiento de la cadena de valor.

Los resultados indican que los eslabones de la cadena de valor, que requieren mejoras para su fortalecimiento, son las actividades de soporte de administración de recursos humanos y la infraestructura en temas como ventas y administración; las actividades primarias de mercadotecnia y servicios necesitan difusión y protocolos de atención al cliente. Los hallazgos permitieron identificar los eslabones de la cadena de valor que necesitan del diseño de estrategias para su fortalecimiento y, de esta manera, contribuir al bienestar social del contexto de estudio.

El presente estudio representa una oportunidad para visualizar nuevas líneas de investigación en una población particular poco estudiada, en el contexto de la economía solidaria.

Referencias

- Aguilar, J. (2021). Las tradiciones mexicanas a través de las artesanías. *Gaceta Facultad de Medicina*. <https://gaceta.facmed.unam.mx/index.php/2021/01/08/las-tradiciones-mexicanas-a-traves-de-las-artesantias/>
- Asociación Mexicana de Agencias de Investigación (AMAI). (2022). *Cuestionario AMAI*. https://www.amai.org/descargas/CUESTIONARIO_AMAI_2022.pdf
- . (2024). *Descripción de los NSE*. <https://www.amai.org/NSE/index.php?queVeo=niveles>
- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. (2026). Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/CPEUM.pdf>
- Divandari, J., Danaeinia, A. y Izadi, P. (2017). Analysis of the role of handicraft production in rural sustainable development: A case of Sar Aqa Seyyed, Chaharmahal and Bakhtiari. *Journal of History Culture and Art Research*, 6(1), 549. <https://doi.org/10.7596/taksad.v6i1.760>
- Escobar-Pérez, J. y Cuervo-Martínez, A. (2008). Validez de contenido y juicio de expertos: Una aproximación a su utilización. *Avances en Medición*, 6(1), 27-36. http://https://www.google.com/url?q=https://www.humanas.unal.edu.co/lab_psicometria/application/files/9416/0463/3548/Vol_6_Articulo3_Juicio_de_expertos_27-36.pdf&sa=D&source=editors&ust=1789172497663685&usg=AOvVaw3UDcL-FwA25mxf4Q7cBv1Qq
- Fuster, D. (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. *Propósitos y Representaciones*, 7(1), 201-229. <https://doi.org/10.20511/pyr2019.v7n1.267>
- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill.
- Instituto Nacional de Economía Social (INAES). (2021). ¿A qué nos referimos cuando hablamos de economía social? Gobierno de México. <https://www.gob.mx/inaes/articulos/a-que-nos-referimos-cuando-hablamos-de-economia-social?idiom=es>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2014). *Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) 2014*. <https://www.inegi.org.mx/programas/enigh/tradicional/2014/>
- Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas (INPI). (2022). *Regiones de los planes integrales de desarrollo regional de los pueblos y comunidades indígenas y afromexicanas por municipio*. Gobierno de México. <https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/722382/Regiones-indigenas-inpi-enero-2022.pdf>
- Marí Molllà, R., Bo Bonet, R. M. y Climent, C. I. (2010). Propuesta de análisis fenomenológico de los datos obtenidos en la entrevista. *Universitas Tarraconensis. Revista de Ciències de l'Educació*, 1, 113-133. <https://doi.org/10.17345/ute.2010.1.643>
- Matadamas, I., Cruz, B. y Toledo, A. (2021). Economía solidaria en redes familiares de

- artesanos en San Pedro Cajonos. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(95), 514-529. <https://www.redalyc.org/journal/290/29069613003/html/>
- Naciones Unidas. (2023). *Resolución aprobada por la Asamblea General el 18 de abril de 2023 (77/281): Promoción de la economía social y solidaria para el desarrollo sostenible*. https://unsse.org/wp-content/uploads/2023/05/A_RES_77_281-ES.pdf
- Pérez, D. (2021). *Modelo estratégico de comercialización para el desarrollo sostenible de los artesanos de tira bordada tabasqueña* (Tesis doctoral, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco). <https://ri.ujat.mx/handle/20.500.12107/3517>
- Pérez, D. M., Ramón-Hernández, P. y Jiménez-Rodríguez, D. J. (2025). La cadena de valor y la economía social y solidaria de la actividad artesanal como parte del turismo alternativo: Una revisión sistemática de la literatura. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 23(2), 523-537. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2025.23.035>
- Pérez, D. y Neme, S. (2021). La cadena de valor en la artesanía textil: El caso de la tira bordada tabasqueña. *Nova Scientia*, 13(2), 1-22. <https://doi.org/10.21640/ns.v13i26.2754>
- Porter, M. (2002). *Ventaja competitiva*. Compañía Editorial Continental.
- Vásquez, A. N. y Acevedo, J. A. (2023). Los grupos artesanales como capital social de Santo Tomás Jalieza, Oaxaca. En K. Rodríguez, A. Crucita y M. Mora (Coords.), *Migración, mercados de trabajo y educación: Inclusión social en la gestión territorial* (pp. 231-248). UNAM-AMECIDER. <http://ru.iiiec.unam.mx/6162/>
- Velasteguí, E. (2019). Handicrafts and their real impact on tourism. *Conciencia Digital*, 2(2), 27-40. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v2i2.942>

