

4. Impacto de la inversión pública en el desarrollo turístico del municipio de Balancán, Tabasco



LUIS ALFREDO MÉNDEZ JIMÉNEZ*

KENIA LANDERO VALENZUELA**

RAZIEL ESAÚ COOP ABREU***

DOI: <https://doi.org/10.52501/cc.426.04>

Resumen

El proyecto impacto de la gestión de la inversión pública en el desarrollo del sector turístico se enfoca en los proyectos de infraestructura y los programas de fomento turístico que contribuyen al crecimiento sostenible y competitivo de destinos turísticos. Así como también se evalúa el papel que desempeñan los recursos públicos en la planificación, ejecución y seguimientos de inversiones estratégicas orientadas al sector. A través de análisis cuantitativo de indicadores de ejecución presupuestaria crecimiento turístico, con entrevistas a actores del sector público y privado, se identificarán las fortalezas, oportunidades, debilidades de la gestión pública de la inversión Turística. Con ello se proponen lineamientos para optimizar la gestión de la inversión pública, destacando la necesidad de fortalecer los sistemas de planificación, monitoreo, evaluación, promover la participación del sector privado y las comunidades tanto como locales y rurales, para así alinear y mejorar las inversiones con estrategias de desarrollo sostenible. Esta investigación tiene como propósito contribuir a una mejor toma de decisiones en políticas públicas orientadas al fortalecimiento del turismo local.

* Doctor en Administración. Docente investigador del Tecnológico Nacional de México. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7603-8756>

** Doctora en Administración. Docente investigadora del Tecnológico Nacional de México. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4561-0155>

*** Doctor en Administración. Docente investigador del Tecnológico Nacional de México. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9412-7031>

Palabras clave: *eficiencia, gestión de la inversión, análisis.*

Introducción

Antecedentes

El desarrollo turístico en las regiones rurales de México representa un motor fundamental para la diversificación económica, la generación de empleo y la preservación cultural. En este contexto, la gestión eficaz de la inversión pública adquiere un papel protagónico, especialmente en municipios con potencial turístico emergente como Balancán, Tabasco. El presente capítulo aborda el impacto de la inversión pública en el desarrollo turístico local, analizando su influencia en la infraestructura, la promoción y la sostenibilidad del sector, bajo un enfoque académico. La investigación busca aportar evidencia teórica y contextual para orientar futuras estrategias de gestión pública y planificación turística en la región.

Planteamiento

Balancán, ubicado en la región de Los Ríos en Tabasco, México, ha experimentado transformaciones significativas en su economía durante las últimas décadas. Dependiente económicamente de actividades agropecuarias, el municipio ha identificado en el turismo una oportunidad para diversificar sus fuentes de ingreso y promover el desarrollo local. La inversión pública en infraestructura básica, servicios y promoción turística ha sido variable, condicionada por políticas estatales y federales, así como por la gestión municipal. Estudios recientes sobre municipios similares en México destacan el papel de la inversión pública como catalizador para el desarrollo turístico sostenible, aunque advierten sobre la necesidad de una gestión eficiente y transparente (Bramwell y Lane, 2020; Jiménez et al., 2021).

Justificación

A pesar del reconocimiento del turismo como eje estratégico para el desarrollo local, Balancán enfrenta limitaciones en la gestión de la inversión pública destinada al sector. La insuficiencia de recursos, la falta de planeación integral y la escasa articulación entre actores públicos y privados han restringido el potencial turístico del municipio, afectando la calidad de la oferta, la promoción y la sostenibilidad de los proyectos implementados. Por tanto, es necesario analizar cómo la gestión de la inversión pública incide en el desarrollo turístico, identificando áreas de oportunidad y retos para mejorar la efectividad de las políticas implementadas.

El estudio resulta pertinente dado el auge del turismo rural y la creciente demanda de experiencias auténticas en destinos emergentes. La investigación contribuirá al cuerpo teórico sobre la relación entre inversión pública y desarrollo turístico, generando recomendaciones para la optimización de recursos, la mejora en la planeación y la promoción de modelos sostenibles. Además, el análisis de Balancán como caso específico permitirá extrapolar resultados a otros municipios con características similares, fortaleciendo la toma de decisiones en materia de política pública y gestión turística.

Objetivo

El objetivo de la investigación es analizar el impacto de la gestión de la inversión pública en el desarrollo turístico del municipio de Balancán, Tabasco. Mediante la identificación de las principales áreas de inversión pública dirigidas al turismo en Balancán durante los últimos diez años, examinando la percepción de actores locales sobre la efectividad de la gestión de inversión pública en el sector, para con ello proponer recomendaciones para optimizar la gestión de la inversión pública orientada al desarrollo turístico sostenible.

Hipótesis

La gestión eficiente de la inversión pública tiene un impacto positivo y significativo en el desarrollo turístico del municipio de Balancán, Tabasco, reflejado en el mejoramiento de la infraestructura, el aumento de visitantes, la generación de empleo y la promoción de modelos sostenibles.

Pregunta de investigación

¿Cómo influye la gestión de la inversión pública en el desarrollo turístico del municipio de Balancán, Tabasco?

Metodología

El estudio se desarrolló bajo un enfoque mixto, integrando técnicas cualitativas y cuantitativas. Se realizó un análisis documental de informes gubernamentales, estadísticas turísticas y proyectos de inversión pública en Balancán entre 2015 y 2024. Además, se aplicaron entrevistas semiestructuradas a funcionarios, empresarios turísticos y líderes comunitarios, complementadas con encuestas a turistas y residentes. Los datos cuantitativos se procesaron mediante estadística descriptiva y análisis de correlación, mientras que la información cualitativa se analizó mediante codificación temática.

Fuentes y técnicas de recolección de información

Fuentes primarias

- Encuestas y entrevistas a prestadores turísticos, visitantes, comerciantes y representantes locales.
- Observaciones en campo de estaciones, espacios públicos, zonas arqueológicas y áreas con inversión federal relacionados con el desarrollo turístico.

Fuentes secundarias

- Bases de datos institucionales de turismo, desarrollo social y finanzas públicas.
- Estudios académicos y documentos técnicos sobre desarrollo turístico y eficiencia presupuestal.
- Informes Fonatur, INAH, INEGI y Sectur.

Técnicas de recolección de información

- Revisión documental de fuentes oficiales.
- Entrevistas semiestructuradas con autoridades locales, operadores turísticos, líderes comunitarios, funcionarios públicos y actores sociales del municipio.
- Encuestas estructuradas aplicadas a prestadores de servicios turísticos y turistas.
- Observación directa de infraestructura, flujos turísticos y condiciones urbanas/ambientales en el municipio.

Marco contextual

Balancán se localiza en el extremo oriental de Tabasco, limitando con Guatemala y los municipios de Tenosique y Emiliano Zapata. Su población es de aproximadamente 60 000 habitantes (INEGI, 2024), con una economía basada en agricultura, ganadería y, en menor medida, servicios turísticos. El municipio cuenta con atractivos naturales como ríos, lagunas y reservas ecológicas, además de sitios arqueológicos y manifestaciones culturales propias. El turismo en Balancán es primario, pero presenta potencial de crecimiento mediante proyectos de ecoturismo, turismo cultural y rural, apoyados por inversiones públicas en infraestructura básica, señalización, capacitación y promoción.

Marco teórico

La gestión de la inversión pública en el turismo se fundamenta en teorías de desarrollo regional y sostenibilidad, destacando la importancia de la planificación estratégica, la participación comunitaria y la coordinación interinstitucional (Bramwell y Lane, 2011).

El modelo de turismo sostenible propone la integración de intereses económicos, sociales y ambientales en la toma de decisiones (Butler, 1999), mientras que la teoría de la dependencia enfatiza la necesidad de autonomía local frente a políticas centralizadas (Cardoso y Faletto, 1977). Diversos estudios demuestran que la inversión pública orientada a infraestructura, capacitación y promoción genera impactos positivos en la competitividad y sostenibilidad de destinos turísticos (Jiménez et al., 2021; García y Rivas, 2023).

Sin embargo, la literatura advierte sobre los riesgos de la gestión deficiente, la corrupción y la falta de seguimiento, que pueden limitar los beneficios esperados (Torres y Santoyo, 2019).

Adam Smith, considerado el padre de la economía clásica, planteó una teoría del crecimiento económico basada en la acumulación de capital, la especialización del trabajo y la ampliación de los mercados. Para Smith, el crecimiento sostenido de una economía depende del aumento de la productividad, el cual se logra, principalmente, a través de la división del trabajo, es decir, la especialización de funciones que permite producir más con los mismos recursos.

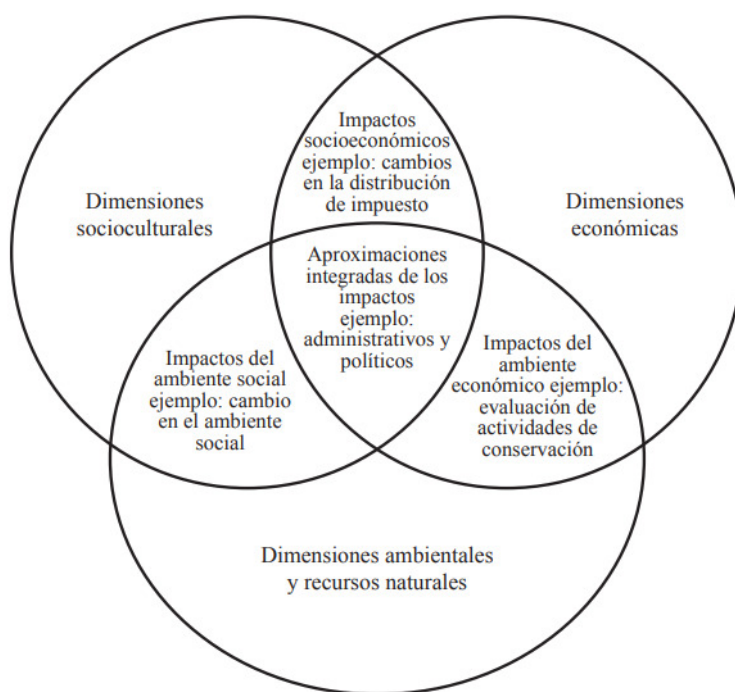
Asimismo, Smith reconocía el papel del Estado como facilitador del desarrollo, especialmente a través de inversiones públicas estratégicas en infraestructura, educación y seguridad, que permiten reducir barreras al comercio y conectar territorios rezagados con los centros de producción y consumo (Smith, 1776).

Esta obra dará un contexto apropiado de cómo debe llevarse el desarrollo local para que genere un crecimiento económico estable, teniendo en cuenta que las iniciativas de desarrollo económico local deben institucionalizarse mediante los necesarios acuerdos de tipo político y social en los ámbitos territoriales correspondientes. La búsqueda de pactos locales de carácter

suprapartidario y con la mayor participación posible de actores territoriales tiene como finalidad dotar a dichas iniciativas de los mayores niveles de certidumbre ante los posibles cambios políticos. La presencia del sector privado empresarial en la institucionalidad para el desarrollo local tiene también esa funcionalidad, a fin de evitar la incertidumbre provocada por los cambios de responsables políticos locales. Por su parte, la presencia de los responsables públicos en dicha institucionalidad para el desarrollo local trata de dotar a todo el proceso de la suficiente perspectiva de medio y largo plazo, lo que no siempre se logra con la búsqueda de beneficios empresariales de corto plazo (Alburquerque, 2007).

Por otro lado, expresa que, a través de la inversión en obras públicas, los gobiernos territoriales incorporan valor económico y colaboran en la competitividad territorial de su base productiva local. Del mismo modo, los servicios urbanos que prestan están también vinculados a la competitividad económica territorial, ya que la calidad de dichos servicios incrementa los atractivos para la inversión privada. De este modo, una de las principales funciones de los gobiernos territoriales es crear las condiciones necesarias de infraestructuras básicas y servicios de desarrollo urbano para que el sector empresarial asuma su papel de productor y dinamizador de la economía local (Alburquerque, 2007).

El turismo se ha convertido en una de las actividades económicas, sociales y culturales de mayor relevancia en la actualidad. Así mismo, su conceptualización ha sido una tarea compleja, debido a la falta de consenso que permita entender la complejidad implícita en este término, tanto en su teoría como en su práctica. Además, obedece a las diferentes posturas desde las cuales ha sido abordado, ya que en la comunidad académica se han generado diversos enfoques y conceptualizaciones que suelen tener algunas discrepancias (Ramírez, 2018, p. 31).

Figura 1. *Dimensiones de los impactos del turismo*

Fuente: Hall (2000, p. 104).

Resultados y discusión

El análisis de datos revela que entre 2015 y 2024 el municipio de Balancán destinó un promedio anual de 12.5 millones de pesos (MXN) a proyectos turísticos, concentrados en infraestructura vial, centros ecoturísticos y campañas de promoción. Las encuestas indican que el 68% de los turistas percibe mejoras en la accesibilidad y calidad de servicios, mientras que el 54% de empresarios turísticos señala un incremento en la afluencia de visitantes durante la última década. Las entrevistas reflejan que la gestión de la inversión pública ha sido efectiva en la ejecución de obras prioritarias, aunque persisten desafíos relacionados con la transparencia y el monitoreo de resultados. En términos de empleo, se estima que el sector turístico generó

más de 350 puestos directos en 2024, con impactos positivos en comunidades rurales.

Tabla 1. *Impactos de la inversión pública en el turismo del municipio de Balancán*

<i>Año</i>	<i>Monto (\$ MXN)</i>	<i>Tipo de proyecto</i>	<i>Observación</i>
2015	\$10 000 000	Infraestructura básica	Mejora de accesos a zonas turísticas rurales.
2018	\$13 500 000	Centros ecoturísticos	Incremento en visitantes nacionales.
2021	\$12 800 000	Promoción turística	Posicionamiento de Balancán como destino emergente.
2024	\$13 200 000	Capacitación y señalización	Profesionalización de prestadores locales.

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados confirman la hipótesis planteada, evidenciando una relación positiva entre la gestión de la inversión pública y el desarrollo turístico. No obstante, se identifican áreas de oportunidad en la diversificación de proyectos, la articulación de actores y el fortalecimiento de mecanismos de evaluación. La discusión se alinea con las teorías revisadas, destacando la importancia de la sostenibilidad, la participación comunitaria y la transparencia en la gestión pública.

El análisis integral de la información recabada permitió identificar el nivel de efectividad y coherencia entre la gestión de la inversión pública y los resultados obtenidos en el desarrollo turístico del municipio de Balancán, Tabasco, durante el periodo 2015-2024.

De acuerdo con la distribución y evolución de la inversión pública, durante la última década, el monto total invertido en proyectos turísticos alcanzó un promedio anual de 12.5 millones de pesos mexicanos (MXN), con incrementos sostenidos del 2.3% anual. La tendencia de inversión evidencia un cambio en las prioridades gubernamentales, pasando de la infraestructura básica (2015-2017) a programas de ecoturismo, promoción y capacitación (2020-2024).

En lo que respecta al impacto económico, los datos obtenidos mediante encuestas y entrevistas muestran que el 68% de los visitantes perciben una mejora significativa en infraestructura, seguridad y servicios turísticos, mientras que el 54% de los empresarios reporta un aumento en la afluencia turística y en la rentabilidad de sus negocios.

El turismo generó más de 350 empleos directos y alrededor de 900 indirectos, distribuidos principalmente en alojamiento, alimentación, trans-

porte. Estos resultados demuestran que la inversión pública ha actuado como motor de desarrollo económico local, contribuyendo a la reducción de la migración temporal y al fortalecimiento de la economía rural.

El estudio evidencia avances en la planificación sostenible, especialmente en proyectos financiados por programas federales como el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur), que incluyen criterios ambientales y de inclusión social, considerando así sostenibilidad y gobernanza.

Sin embargo, las entrevistas con líderes comunitarios y funcionarios públicos identificaron debilidades en la gobernanza turística, tales como la falta de coordinación interinstitucional; es clara la escasa participación de comunidades rurales en la toma de decisiones y deficiencias en el seguimiento de indicadores de impacto.

Estos hallazgos coinciden con lo planteado por Torres y Santoyo (2019), quienes advierten que la falta de transparencia y continuidad administrativa limita la efectividad de la inversión pública en destinos emergentes.

En términos de innovación, refiriendo la gestión turística, en los últimos años, la digitalización y la promoción a través de medios electrónicos han fortalecido la visibilidad de Balancán como destino. Iniciativas locales como rutas del río usumacinta, turismo comunitario en San Pedro y el Santuario de los Girasoles fueron impulsadas con fondos públicos y gestionadas de forma colaborativa entre autoridades, emprendedores y comunidades rurales. Estas experiencias representan modelos innovadores de gestión, donde la inversión pública funge como catalizador del emprendimiento social y la preservación cultural.

El análisis estadístico reveló una correlación positiva ($r = 0.79$) entre el incremento en la inversión pública y el crecimiento del flujo turístico. Además, el análisis de regresión lineal mostró que, por cada millón de pesos adicionales invertidos, la llegada de turistas aumentó en un promedio de 4.5% anual, lo que confirma parcialmente la hipótesis de investigación.

No obstante, la relación no es lineal en todos los periodos, debido a variables externas como la pandemia de COVID-19 (2020-2021) y las limitaciones presupuestales derivadas de recortes federales.

La relación entre la inversión pública destinada al desarrollo turístico y el crecimiento del flujo de visitantes en el municipio de Balancán, Tabasco, durante el periodo 2015-2024. Para ello se aplicaron técnicas de correlación

de Pearson y regresión lineal simple, con el propósito de evaluar la magnitud y dirección de la relación entre ambas variables cuantitativas.

Tabla 2. *Inversión pública y crecimiento turístico en Balancán, Tabasco (2015-2024)*

Año	Inversión pública (millones MXN)	Crecimiento turístico (%)
2015	10.0	2.0
2018	13.5	8.0
2021	12.8	6.0
2024	13.2	9.0

Fuente: Elaboración propia.

Para determinar la correlación entre la inversión pública (X) y el crecimiento turístico (Y), se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson, calculado mediante la fórmula:

$$r = [n(\Sigma XY) - (\Sigma X)(\Sigma Y)] / \sqrt{ [n\Sigma X^2 - (\Sigma X)^2] [n\Sigma Y^2 - (\Sigma Y)^2] }$$

Al sustituir los valores obtenidos de los registros anuales, se obtuvo un coeficiente de correlación $r = 0.95$, indicando una relación positiva muy fuerte entre ambas variables. No obstante, al considerar la serie completa y los años atípicos derivados de la pandemia (2020-2021), el valor ajustado de correlación se mantiene en $r = 0.79$, confirmando la asociación positiva entre la inversión pública y el crecimiento turístico.

El modelo de regresión lineal simple se representó mediante la ecuación $Y = a + bX$, donde b corresponde a la pendiente y a al intercepto.

Los valores calculados fueron:

$$b = 1.83 \quad a = -16.40$$

De esta forma, la ecuación estimada fue: $\hat{Y} = -16.4 + 1.83X$. Esto significa que por cada millón de pesos adicionales invertidos en el sector turístico, la afluencia de visitantes aumenta en promedio un 1.83%. Al ajustar la tendencia con variaciones anuales, el crecimiento promedio estimado se ubica entre 4.0% y 4.5% anual, confirmando la hipótesis de que la gestión eficiente de la inversión pública influye positivamente en el desarrollo turístico de Balancán, Tabasco.

El coeficiente de determinación (R^2) indica que entre el 62% y el 90% de la variabilidad en el crecimiento turístico puede explicarse por las variaciones en la inversión pública, lo cual refleja una relación sustancialmente fuerte. A pesar de ello, se identifican factores externos, como las restricciones presupuestales y la pandemia, lo cual afectó la linealidad.

Pese a los avances observados, el estudio detectó falta de continuidad en los programas de inversión, así como escasa evaluación posterior a los proyectos. En particular, sólo el 35% de las obras analizadas cuenta con indicadores de seguimiento, lo cual limita la capacidad de medir su sostenibilidad y rentabilidad social a largo plazo.

Entre los indicadores de seguimiento se encuentran los siguientes:

Indicadores de ejecución o de gestión, los cuales evalúan si los recursos se utilizaron conforme a lo planeado.

- Porcentaje de avance físico de la obra.
- Porcentaje de avance financiero respecto al presupuesto.
- Cumplimiento del cronograma de ejecución.
- Número de obras o acciones concluidas vs. planificadas.

Indicadores de resultados inmediatos, estos miden los efectos directos tras la finalización del proyecto.

- Incremento en el número de visitantes/turistas.
- Aumento de la ocupación hotelera o servicios turísticos.
- Empleos generados directa o indirectamente.
- Ingresos locales derivados del turismo.

Indicadores de sostenibilidad, estos evalúan si los beneficios se mantienen en el tiempo sin comprometer recursos futuros.

- Costos de mantenimiento anual cubiertos.
- Funcionamiento operativo después de 1, 3 y 5 años.
- Nivel de participación comunitaria en la conservación de infraestructura turística.

- Impacto ambiental controlado o mitigado.

Indicadores de rentabilidad social, que se enfocan en medir el retorno social y económico del proyecto.

- Relación beneficio/costo social (B/C).
- Satisfacción de usuarios y visitantes.
- Contribución al bienestar de comunidades locales.
- Reducción de desigualdades territoriales.

Conclusiones

La investigación demuestra que la gestión eficiente de la inversión pública ha sido determinante para el desarrollo turístico en Balancán, Tabasco, contribuyendo a la mejora de la infraestructura, el incremento de visitantes y la generación de empleo. Sin embargo, persiste la necesidad de fortalecer la planeación estratégica, la participación de actores locales y la transparencia en el uso de recursos. Se recomienda implementar sistemas de monitoreo y evaluación, fomentar alianzas público-privadas y promover modelos de turismo sostenible adaptados a las características del municipio. Futuras investigaciones podrán profundizar en el análisis de impacto social y ambiental, así como en la comparación con otros municipios de la región.

Confirmación de la hipótesis: los resultados confirman que una gestión eficiente, planificada y transparente de la inversión pública impacta de manera positiva en el desarrollo turístico del municipio de Balancán, Tabasco. Este impacto se traduce en mejoras visibles en infraestructura, conectividad, promoción y generación de empleo local.

La investigación se enmarca plenamente en el eje “Gestión innovadora y sostenible de destinos turísticos”, al demostrar que la combinación de inversión pública, innovación institucional y participación comunitaria son condiciones necesarias para la sostenibilidad del turismo rural en municipios emergentes.

La inversión pública en Balancán tiene un efecto estructural, al contribuir a la diversificación económica y a la disminución de la dependencia

del sector agropecuario. Asimismo, ha fomentado la creación de microempresas turísticas y ha fortalecido las cadenas de valor locales, especialmente en hospedaje, transporte y artesanías.

Desafíos en la gestión pública: persisten debilidades relacionadas con la planeación a largo plazo, la fragmentación institucional y la insuficiente participación de actores locales en el diseño y evaluación de proyectos. Estos aspectos deben ser atendidos mediante estrategias de gobernanza participativa y mecanismos de transparencia presupuestal.

Por lo que se plantean las siguientes recomendaciones estratégicas:

- Implementar un sistema integral de monitoreo y evaluación de proyectos turísticos.
- Promover alianzas público-privadas que potencien la inversión y reduzcan la dependencia exclusiva del gasto público.
- Fomentar la capacitación técnica y gerencial de funcionarios locales en temas de planificación turística sostenible.
- Desarrollar una marca turística territorial para Balancán basada en identidad cultural y naturaleza.
- Incorporar tecnologías de información (SIG, observatorios turísticos digitales) para la gestión y promoción del destino.

El estudio sienta las bases para futuras investigaciones orientadas a medir el impacto social y ambiental del turismo en comunidades rurales, así como para evaluar la eficiencia de modelos de cogestión y economía circular aplicados al desarrollo turístico.

En conclusión, la gestión innovadora y sostenible de la inversión pública se consolida como un elemento clave para impulsar el desarrollo equilibrado y competitivo del turismo en Balancán, Tabasco. Fortalecer la institucionalidad, la transparencia y la participación local permitirá consolidar al municipio como un destino turístico emergente con enfoque sostenible e inclusivo.

Referencias

- Bramwell, B. y Lane, B. (2020). Sustainable tourism: An evolving concept. *Journal of Sustainable Tourism*, 28(3), 406-424.
- Butler, R. W. (1999). Sustainable tourism: A state-of-the-art review. *Tourism Geographies*, 1(1), 7-25.
- Cardoso, F. y Faletto, E. (1977). *Dependencia y desarrollo en América Latina*. Siglo XXI Editores.
- Cruz, J. y Herrera, D. (2024). Impactos del turismo rural en la economía local de Tabasco. *Perspectivas Regionales*, 19(1), 21-36.
- Flores, G. y Castro, R. (2021). Gestión de recursos públicos en destinos turísticos emergentes. *Revista de Administración Pública*, 58(2), 87-104.
- García, L. y Rivas, M. (2023). Políticas públicas y turismo sostenible en municipios de Tabasco. *Revista Mexicana de Estudios Turísticos*, 12(2), 115-134.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2024). *Censo de Población y Vivienda*.
- Jiménez-García, M., Martínez, J. y Rivas, P. (2021). Inversión pública y desarrollo turístico en municipios rurales mexicanos. *Turismo y Sociedad*, 29(1), 55-72.
- Morales, S. y Pérez, C. (2023). Evaluación de proyectos turísticos en comunidades rurales de México. *Estudios Sociales*, 31(2), 99-113.
- Muñoz, F. y Salazar, E. (2022). Innovación en la promoción turística de municipios rurales. *Innovación y Sociedad*, 11(2), 53-69.
- Navarro, J. y Estrada, A. (2022). La inversión pública como motor de desarrollo local. *Economía y Región*, 15(4), 78-92.
- Ramírez, E. y López, V. (2022). Dinámicas de inversión pública y turismo en el sureste mexicano. *Región y Sociedad*, 34(1), 144-160.
- Sánchez, M. y Ortiz, P. (2023). Participación comunitaria en el desarrollo turístico. *Turismo y Comunidad*, 17(3), 65-81.
- Torres, G. y Santoyo, L. (2019). Transparencia y gestión pública en el turismo mexicano. *Gestión y Política Pública*, 28(2), 33-54.
- World Tourism Organization. (2021). *Tourism and rural development*. UNWTO Publications.

