

8. Turismo comunitario en Paraíso, Tabasco: un modelo de desarrollo con identidad y sostenibilidad



ZINATH JAVIER GERONIMO*

LAURA VIDAL REYES**

JORGE CEIN VILLANUEVA GUZMAN***

JULIO CÉSAR ROMELLÓN CERINO****

DOI: <https://doi.org/10.52501/cc.426.08>

Resumen

Frente a esta realidad, el turismo comunitario se vislumbra como una alternativa viable y transformadora para impulsar un desarrollo económico incluyente, sostenible y con identidad. Este modelo se basa en la participación activa de la comunidad en el diseño, gestión y distribución de los beneficios de la actividad turística.

Paraíso, Tabasco, ubicado en la costa del Golfo de México, es un municipio que combina riqueza natural, historia productiva ligada al petróleo, y una cultura viva representada por sus comunidades pesqueras, tradiciones gastronómicas y saberes ancestrales. Sin embargo, a pesar de contar con un entorno privilegiado de manglares, playas, lagunas costeras y una identidad cultural costera profunda, el turismo en la región ha sido limitado, fragmentado y, muchas veces, excluyente para las comunidades locales.

Palabras clave: *turismo comunitario, estrategia, gastronomía, corredor turístico.*

* Doctora en Educación. Docente del Instituto Tecnológico de Villahermosa, México. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0008-4350>

** Doctora en Educación. Docente del Instituto Tecnológico de Villahermosa, México. ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-1360-8111>

*** Doctor en Desarrollo Tecnológico. Docente investigador del Instituto Tecnológico de Villahermosa, México. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1307-0801>

**** Doctor en Desarrollo Tecnológico. Profesor titular C y docente de tiempo completo en el Tecnológico Nacional de México. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2388-3128>

Introducción

Las comunidades de Paraíso, como Chiltepec y El Bellote, tienen una profunda conexión con el agua, los manglares y la pesca artesanal. A pesar de su riqueza natural y cultural, la economía local ha sufrido cambios drásticos. El auge de la industria petrolera y la construcción de la refinería Dos Bocas han generado una problemática de desempleo y migración, evidenciando un panorama de vulnerabilidad. El objetivo general de la investigación es desarrollar una propuesta de un modelo de desarrollo con identidad y sostenibilidad mediante turismo comunitario en Paraíso, Tabasco.

En este contexto, un grupo de ejidatarios, herederos de saberes ancestrales sobre la biodiversidad de sus ríos y manglares, se enfrenta a la falta de apoyo gubernamental. Este desánimo les ha impedido desarrollar proyectos ecoturísticos que podrían ser una fuente de ingresos sostenibles y cambiar el rumbo de la economía local, pero no tienen la inversión económica para construir en sus ejidos alojamientos rústicos, realizar turismo de aventura, huertos; tienen la fortaleza de ofrecer una gastronomía local muy sabrosa en sus pequeños restaurantes, te brindan su hospitalidad, su alegría, te ofrecen un agua de coco directamente de la mata, ofrecen un rico pozol con un dulce de icaco y, sobre todo, una visita a los manglares mediante el recorrido de sus lanchas, elementos de su trabajo, ya que pertenecen a una sociedad cooperativa de Barra de Tupilco o de la unión, por mencionar algunas, ya que son pescadores de la zona.

En contraste con el turismo de playa tradicional, el turismo comunitario se presenta como una alternativa viable y prometedora. Este modelo no sólo aprovecha la infraestructura local (restaurantes y pequeños negocios), sino que también capitaliza la calidez de su gente, ofreciendo a los visitantes de las grandes ciudades una experiencia de paz y relajación en un entorno natural.

La siguiente hipótesis guía esta investigación: si existe un modelo de desarrollo de turismo comunitario con identidad y sostenibilidad en Paraíso, Tabasco, generará beneficios económicos significativos a nivel local y regional.

Metodología de investigación

Para probar esta hipótesis, se ha diseñado una metodología cualitativa que incluye:

- Entrevistas: Conversaciones con ejidatarios, pequeños restaurantes y dueños de lanchas que ofrecen recorridos.
- Visitas de campo: Observación directa de las comunidades.
- Análisis FODA: Uso de esta herramienta para diagnosticar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del turismo comunitario en la región.

El objetivo final es crear un modelo de estrategia que sirva como guía para estas comunidades, promoviendo una colaboración efectiva entre el gobierno, las instituciones educativas y la propia comunidad, para que juntos puedan impulsar un desarrollo turístico equitativo y sostenible.

La cocina tradicional con platillos como la tortilla hecha a mano natural y rellena de queso con camarón con ajo, las mojarras asadas o fritas, el robalo, el pejelagarto asado, los tamales de masa colada, el caldo de mariscos forma parte del patrimonio intangible que las y los visitantes pueden descubrir y valorar.

Además, muchas de estas localidades han sostenido sus modos de vida pese a los impactos ambientales y sociales derivados de la actividad petrolera, evidenciando una resiliencia colectiva y un conocimiento del territorio que puede integrarse como valor diferencial en las experiencias turísticas.

Un diagnóstico territorial muestra que en Paraíso existe una base importante para construir rutas turísticas con participación comunitaria:

- Recursos naturales: manglares navegables, playas vírgenes, avistamiento de aves y fauna marina.
- Saberes locales: pesca tradicional, cocina regional, mitos y relatos orales.
- Cultura viva: festividades patronales, danzas, producción artesanal de redes, trampas, embarcaciones.

- Cambio generacional, interés de jóvenes y mujeres en participar en proyectos productivos y turísticos.
- Vinculación posible con instituciones educativas a nivel superior del estado, para acompañar procesos de formación, evaluación y mejora continua.

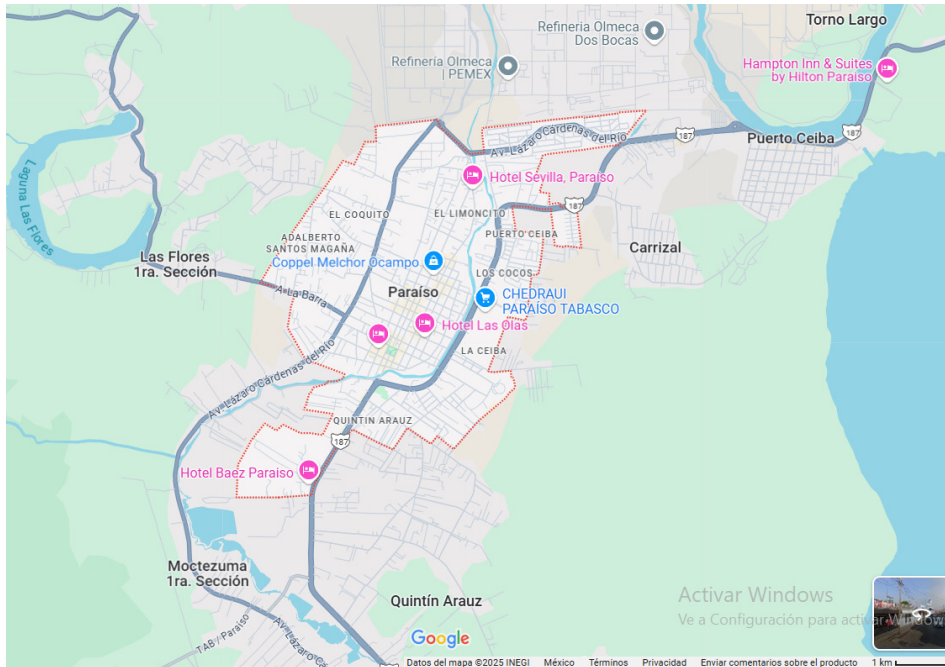
No obstante, el potencial se encuentra limitado por la falta de organización comunitaria en torno al turismo convencional y comunitario, la escasa capacitación técnica, y la ausencia de un modelo de gestión integral que articule a actores públicos, comunitarios, académicos y privados; constituyen una oportunidad para generar alternativas de desarrollo regional y económico social y solidario.

Marco de referencia

Paraíso es un municipio situado en la región del río Grijalva, dentro de la subregión de la Chontalpa, en el estado de Tabasco, México; limita al norte con el Golfo de México, lo que le otorga una posición estratégica con acceso a recursos marinos y actividades portuarias. La ciudad de Paraíso, cabecera municipal, se encuentra aproximadamente a 78 km al noroeste de Villahermosa, la capital del estado, y a 20 km de Comalcalco. Está conectada por la autopista estatal La Isla-Dos Bocas y otras vías que facilitan el acceso terrestre. Paraíso se localiza en la región de la Chontalpa, en la costa del Golfo de México. Su territorio incluye playas, manglares, lagunas costeras, zonas petroleras, comunidades pesqueras y zonas agrícolas.

Población: combinación de zonas semiurbanas (cabecera municipal) y rurales. Alta presencia de comunidades pesqueras y familias con saberes tradicionales ligados al mar, los manglares y la gastronomía. Según el Censo de Población y Vivienda 2020 del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), el municipio de Paraíso, Tabasco, cuenta con una población total de 96 741 habitantes, de los cuales el 50.72% son mujeres y el 49.28% son hombres (INEGI, 2020). Esta cifra representa aproximadamente el 3.74% de la población total del estado de Tabasco.

Figura 1. Mapa de Paraíso, Tabasco



Nota: El mapa muestra la ubicación de los servicios actuales.

Fuente: Google Maps (2025).

Economía local

- Actividades predominantes: pesca artesanal, agricultura, servicios vinculados al sector petrolero (Pemex) y comercio informal.
- Turismo en etapa incipiente y desorganizada, concentrado en algunas playas (El Bellote, Chiltepec), sin una estrategia clara de desarrollo comunitario.

Marco teórico

Fundamentos del turismo comunitario

El turismo comunitario se define como una modalidad de turismo gestionada y controlada por la propia comunidad anfitriona, en la que los beneficios económicos se distribuyen de manera equitativa entre sus miembros. A diferencia del modelo turístico convencional, que a menudo está en manos de grandes corporaciones, el turismo comunitario se basa en principios de equidad, sostenibilidad, participación activa y empoderamiento local (Dallen 2009).

Elementos del patrimonio cultural y natural de Paraíso, Tabasco

El potencial turístico de Paraíso reside en la autenticidad de su patrimonio. La cultura y la gastronomía no son simples atractivos, sino pilares de la identidad local. Las recetas ancestrales de las maestras artesanas de cocina y los recorridos en lanchas sobre los afluentes de ríos y lagunas representan la esencia del lugar. Estos conocimientos, transmitidos de generación en generación, son el valor diferencial de la oferta turística, conectando al visitante con el alma del territorio (Mac Canell, 1976).

Organización social y legal para el desarrollo turístico

La viabilidad del proyecto depende de una estructura sólida. El ejido constituye la base social, ya que es la forma de tenencia de la tierra de la comunidad. Las sociedades cooperativas se presentan como el modelo legal ideal para gestionar el proyecto de manera colectiva. Su estructura permite la toma de decisiones democrática y la distribución de los ingresos, asegurando que los beneficios se queden en la localidad (Scheyvens, 2002).

Análisis del contexto y propuesta de desarrollo

La planificación del proyecto requiere un análisis profundo. La herramienta FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas) es ideal para evaluar el contexto y la viabilidad. Las rutas turísticas deben diseñarse considerando los programas sociales del gobierno (federal y estatal), ya que estos pueden ser una fuente de apoyo, aunque también podrían representar una amenaza si no se alinean con los objetivos de la comunidad. La normatividad vigente de restaurantes y servicios turísticos (como las normas oficiales mexicanas de la Sectur) debe ser considerada para garantizar un servicio de calidad y seguro para los visitantes.

Importancia de la certificación de guías de turistas en México

La certificación de guías de turistas en México es fundamental para garantizar un servicio profesional y de calidad. Esta regulación busca asegurar que los guías no sólo cuenten con conocimientos profundos sobre la historia, cultura y medio ambiente del país, sino que también actúen con responsabilidad, protegiendo tanto al turista como al patrimonio nacional. La certificación, emitida por la Secretaría de Turismo (Sectur), respalda la competencia técnica y ética de los guías, lo que mejora la experiencia del visitante y fortalece la imagen del sector turístico mexicano a nivel global.

Normatividad en México, la certificación y las competencias de los guías de turistas

Se rigen, principalmente, por la Norma Oficial Mexicana NOM-08-TUR-2002. Esta norma establece los requisitos que deben cumplir las personas que se dedican a esta actividad, incluyendo la acreditación de conocimientos, habilidades y aptitudes específicas. La NOM-08-TUR-2002 clasifica a los guías en dos categorías principales: guías generales y guías especializados en temas como ecoturismo o actividades de aventura.

Sin embargo, existe el proyecto de norma oficial mexicana PROY-NOM-008-TUR-2021, que establece los elementos a que deben sujetarse los guías de turistas de carácter cultural (cancela al proyecto de norma oficial mexicana NOM-007-TUR-2018 publicado en el Diario Oficial de la Federación el 15 de noviembre de 2018 y cancelará la NOM-08-TUR-2002), según el Diario Oficial de la Federación.

La Norma Oficial Mexicana NOM-09-TUR-2002 establece los elementos a los que deben sujetarse los guías especializados en actividades específicas.

El guía de turistas actúa como el principal enlace entre los visitantes y el vasto patrimonio natural y cultural de México. La calidad de la experiencia que un guía ofrece tiene un impacto directo en si los turistas desearán regresar o recomendar el país. Con el auge del turismo de aventura, la demanda ha evolucionado, exigiendo guías con una capacitación superior. Es aquí donde la NOM-009-TUR-2002 se vuelve esencial, ya que esta norma establece los criterios para que los guías obtengan una credencial oficial.

La norma se centra en garantizar que los guías especializados cumplan con un estándar mínimo de seguridad, información y respeto por el medio ambiente y el patrimonio cultural. Su objetivo es establecer los requisitos y procedimientos necesarios para el desarrollo de actividades como el buceo y el ecoturismo, asegurando la protección tanto del turista como de los sitios históricos y naturales. Esto significa que un guía certificado no sólo sabe guiar, sino que también es responsable de la integridad de sus clientes y de la conservación de los sitios que visita.

Resultados y discusión

En Paraíso, Tabasco, la infraestructura turística ha experimentado un crecimiento significativo, impulsado por el desarrollo económico y la actividad petrolera en la región. A continuación, se presenta un resumen de la disponibilidad actual de restaurantes y hoteles en el municipio Paraíso, cuenta con una variada oferta gastronómica, destacando especialmente en mariscos y cocina regional. Algunos de los restaurantes más reconocidos incluyen:

- Restaurante Chely: Especializado en pescados y mariscos, con un ambiente familiar y vistas panorámicas.
- Fiesta Brava: Ofrece cortes de carne y platillos mexicanos en un ambiente casual.
- El Acuario: Conocido por permitir a los comensales pescar su propia mojarra y degustarla en el lugar.
- El Compita Pistos & Mariscos: Ofrece una variedad de mariscos y bebidas en un ambiente relajado.
- Restaurante Rebeca: Especialidad mariscos y pescados, música viva y paseo en lancha de la Isla Rebeca las Flores 3ra.

Figura 2. *Rutas gastronómicas*



Fuente: Tomado de Ayuntamiento de Paraíso, Tabasco (2025).

Además, durante eventos como el Festival del Ostión, se ha registrado la participación de hasta 70 restaurantes especializados en pescados y mariscos, lo que indica una amplia presencia de establecimientos gastronómicos en la región.

Figura 3. Festival del ostión



Fuente: Imagen tomada del Ayuntamiento de Paraíso, Tabasco (2025).

La oferta hotelera en Paraíso es diversa, abarcando desde cadenas internacionales hasta hoteles locales. Algunas opciones destacadas son:

- Holiday Inn Express Paraíso Dos Bocas: Hotel de cinco estrellas ubicado en el corredor turístico República de Paraíso.
- Hampton Inn & Suites by Hilton Paraíso: Hotel de clase ejecutiva con servicios modernos y ubicación estratégica.
- City Express by Marriott Paraíso: Hotel de clase ejecutiva con instalaciones contemporáneas.
- Hotel Báez Paraíso: Hotel de clase ejecutiva situado en la ciudad de Paraíso.
- Hotel Plaza Blanquita: Hotel económico con 48 habitaciones, ideal para viajeros de negocios y placer.

Esto beneficia el alojamiento al turismo tanto de playa como el comunitario. Actualmente, el municipio de Paraíso, Tabasco, presenta algunas playas que en las temporadas de vacaciones de Semana Santa y de verano son visitadas tales como:

- Playa Limón: Se encuentra cerca de Playa Paraíso, es más pequeña pero acogedora.
- Playa Bruja: Famosa por su belleza natural, arena dorada y aguas tranquilas. Es un lugar ideal para relajarse y disfrutar de la naturaleza.
- Playa del sol: Conocida por ser una playa extensa y con un ambiente animado, especialmente durante las temporadas vacacionales.
- Barra de Tupilco: Una playa muy larga con arena fina de color gris, oleaje moderado y muy concurrida en vacaciones. Es también un importante puerto pesquero.
- Playa El Bosque: Un lugar donde las aguas del mar se encuentran con las de los ríos y lagunas, lo que crea un escenario ideal para la navegación.
- Playa El Cocalito: Se llega en lancha y se caracteriza por tener aguas más claras de lo habitual en Tabasco, ubicada frente a la Bocana, donde el río Seco se une con el Golfo de México.
- Playa Brisas del Paraíso: Una opción más tranquila y familiar, que se está haciendo conocida por ser un lugar seguro y bien delimitado.

Además de estas, también se mencionan otras playas en la región como Playa Miramar, Playa Azul, Playa del Sol y Playa Dorada, las cuales forman parte de los atractivos costeros del municipio.

Sin embargo, en el municipio existen nuevas ofertas de turismo como el cangrejo azul, que aparece en la película Roma en Puerto Ceiba, viaje por el corredor de manglares y la unión del mar con la laguna en el bellote.

Existen rutas particulares tales como paseo de las lagunas las flores 3ra, el cual ofrece un lugar diferente, lejos de lo tradicional de las playas de Tabasco, una experiencia turística de Paraíso: de laguna, río y mar unidos en la comunidad de la Barra de Tupilco.

Los recorridos con todas las medidas de seguridad a distintos puntos son a: Lagunas Las Flores Isla Rebeca, La Unión 3ª, Barra de Tupilco, El Corinto, Arroyo Verde.

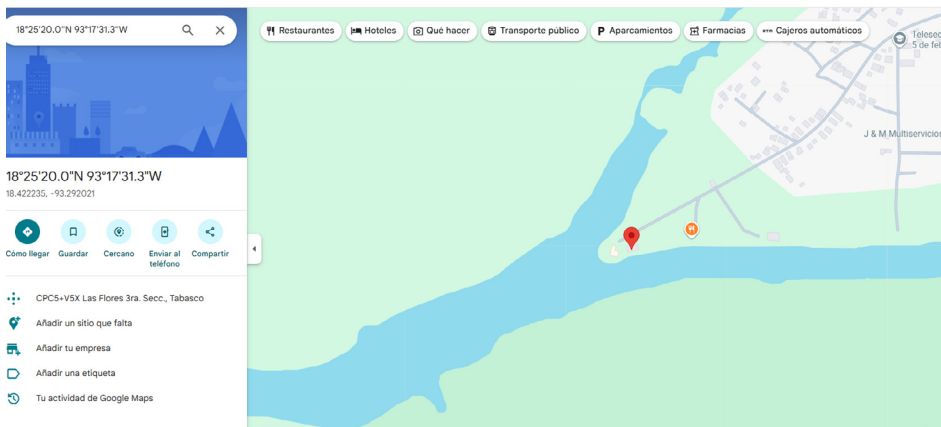
Figura 4. Recorrido en lancha. Paseo turístico Restaurante Bar Rebeca de las flores 3ra.



Fuente: Percepción del autor (2025).

Donde se ofrecen salida desde Isla Rebeca, a 5 minutos de Playa del Sol, transporte seguro y confortable. Cupo mínimo 6 personas, máximo 10 por lancha.

Figura 5. Geolocalización



Nota: En la imagen se puede apreciar la geolocalización, mediante dispositivo móvil, del paseo en lancha.
Fuente: Elaboración propia con captura de pantalla del dispositivo móvil del investigador (2025).

Figura 6. *Recorrido en lancha por la naturaleza*



Nota: Se muestra un ecosistema apto para el turismo de naturaleza.

Fuente: Autor de la obra (2025).

Implementar turismo comunitario en Paraíso requiere avanzar en cinco líneas estratégicas:

1. Fortalecimiento organizativo: formar cooperativas, redes de prestadores comunitarios y comités de turismo local.
2. Diseño de productos turísticos auténticos: rutas temáticas (gastronómica, pesca, manglares) basadas en experiencias vivenciales.
3. Capacitación técnica y cultural: formación en atención al turista, inglés básico, narrativa del territorio y prácticas sostenibles. Capacitación de guías de turistas de la localidad.
4. Promoción con enfoque territorial: identidad gráfica comunitaria, narrativas locales, promoción en redes sociales.
5. Monitoreo participativo: establecer indicadores de impacto ambiental, económico y cultural desde la mirada de las propias comunidades.

El turismo no debe verse como una solución mágica, sino como una herramienta de desarrollo económico, solidario y comunitario si se construye desde la equidad, la autonomía local y la sostenibilidad.

Tabla 1. FODA del turismo en Paraíso, Tabasco

Fortalezas – Riqueza natural: playas, manglares, fauna costera. – Gastronomía típica basada en productos del mar. – Identidad cultural chontal y costera. – Conocimiento tradicional en pesca y cocina. – Infraestructura de restaurantes formales e informales. – Transportes. – Vías de acceso adecuado de carreteras y lanchas para los afluentes.	Oportunidades – Crecimiento del turismo de naturaleza y experiencias auténticas. – Potencial para crear rutas temáticas: pesca, cocina, manglares. – Conectividad vial hacia Villahermosa. – Interés de instituciones educativas para proyectos de vinculación. – Establecer convenios para creación de nodos de turismo. – Anuencia de los ejidatarios. – Apoyo del ayuntamiento.
Debilidades – Falta de organización comunitaria formal en turismo. – Escasa capacitación en atención al turista y emprendimiento. – Infraestructura turística básica o en malas condiciones. – Baja promoción turística estructurada. – Falta de rutas turísticas. – Falta de guías certificados.	Amenazas – Riesgo de impactos ambientales por turismo no planificado. – Dependencia de la economía petrolera. – Posible acaparamiento del turismo por actores externos. – Contaminación en playas y cuerpos de agua. – Inseguridad – Desorganización entre sociedad cooperativas y gobiernos en todos los niveles.

Fuente: Elaboración propia basada en la percepción de la obra (2025).

En las fortalezas podemos apreciar:

- La riqueza natural se refiere al entorno natural privilegiado caracterizado por extensas playas, ecosistemas de manglares y una biodiversidad marina abundante.
- La gastronomía se refiere a la oferta gastronómica local centrada en recetas tradicionales elaboradas con productos frescos del mar.
- La identidad cultural se refiere a la herencia cultural viva, influenciada por las raíces chontales y las costumbres propias de las comunidades costeras.
- El conocimiento tradicional se refiere a saberes ancestrales vinculados a la pesca artesanal y la preparación de alimentos, transmitidos de generación en generación.

Social y organizativo

- Existe interés por parte de algunos grupos (jóvenes, mujeres emprendedoras) en generar proyectos turísticos, pero falta cohesión organizativa.
- Las comunidades tienen conocimiento valioso que no ha sido sistematizado ni valorizado turísticamente.
- Poca participación comunitaria en decisiones sobre turismo y territorio.

Económico y productivo

- El turismo podría diversificar los ingresos de las familias pesqueras y agrícolas.
- Falta de financiamiento y asesoría para emprender proyectos turísticos sustentables.
- Presencia de negocios locales que podrían integrarse como actores clave (restaurantes, cooperativas pesqueras, transportistas).

Medioambiental

- Paraíso posee ecosistemas frágiles: manglares, lagunas, estuarios.
- Ausencia de normativas claras o vigilancia ambiental en zonas visitadas por turistas.
- Potencial para crear turismo de bajo impacto con educación ambiental comunitaria.

Institucional y legal

- Existen programas federales y estatales (Sectur, SEDATU, Semarnat) que podrían apoyar con financiamiento y capacitación.
- Algunas iniciativas municipales son discontinuas o sin seguimiento.
- Vinculación con instituciones educativas (como el TecNM) representa una gran oportunidad para asesorar, formar y evaluar proyectos piloto.

Tabla 2. *Potencial turístico*

<i>Localidad / sitio</i>	<i>Potencial turístico</i>	<i>Requiere atención en:</i>
El Bellote	Gastronomía, pesca artesanal, recorrido en cayuco.	Capacitación, señalética, gestión ambiental.
Chiltepec	Playa, manglares, rutas ecológicas.	Organización comunitaria, mejora de infraestructura.
Puerto Ceiba	Senderismo, manglares, educación ambiental.	Gestión de residuos, guías capacitados.
Mecoacán	Cocina tradicional, pesca con red.	Promoción, experiencias vivenciales.
Barra de Tupilco	Playas vírgenes, observación de aves.	Control de acceso, diseño de rutas.
Ranchería las Flores 3ra.	Recorrido en lanchas, avistamiento de aves,manglares,la isla Rebeca.	Coordinación con los ejidatarios, permisarios y sociedad pesquera para la organización de los viajes para la Isla Rebeca.

Fuente: Elaboración propia basada en la percepción de la obra (2025).

El potencial turístico en el municipio de Paraíso es innegable. Su principal atractivo reside en la belleza natural y los ecosistemas acuáticos, junto con la fortaleza y calidez de su gente. La gastronomía local es otro pilar fundamental, con un sinfín de recetas ancestrales que reflejan los conocimientos de las maestras artesanas de cocina, creando una experiencia única de gustos y sabores.

Las sociedades cooperativas juegan un papel crucial, pues sus miembros, provenientes de los ejidos, ofrecen recorridos seguros y llenos de conocimiento sobre la historia de los ríos. Este saber, transmitido de generación en generación, es invaluable; la forma en que padres e hijos manejan sus lanchas, cayucos y embarcaciones representa un conocimiento ancestral del agua de Tabasco que no tiene precio.

Aunque existe un enorme potencial, la gente del lugar se siente desilusionada. Después de años de ser ignorados por el gobierno y el sector turístico, han perdido la esperanza de que sus proyectos de ecoturismo se hagan realidad. La desconfianza ha crecido a tal punto que ahora se limitan a sobrevivir, esperando las temporadas altas como Semana Santa o las vacaciones de verano y fin de año. Incluso en estas fechas, hay días en los que no hay demanda para sus recorridos.

Esta situación también afecta a la nueva generación. Si bien algunos jóvenes han decidido estudiar carreras relacionadas con el turismo para rescatar el legado familiar, otros se han inclinado por diferentes profesiones, lo que pone en riesgo la tradición y el conocimiento ancestral sobre los afluentes de agua.

Paraíso, Tabasco, tiene un alto potencial para el desarrollo del turismo comunitario, gracias a su riqueza natural, identidad cultural y ubicación estratégica. Sin embargo, enfrenta retos significativos en organización, capacitación, infraestructura y sostenibilidad ambiental.

El desarrollo exitoso de este modelo requiere:

- Fortalecer el capital social local (organización comunitaria).
- Diseñar productos turísticos auténticos y de bajo impacto.
- Involucrar a actores educativos y gubernamentales.
- Apostar por un enfoque participativo, equitativo y sostenible.

Diseño y fortalecimiento de la oferta turística

Estrategias:

- Identificación de atractivos locales: playas, manglares, cocinas tradicionales, pesca artesanal, festividades, historia del petróleo, etc.
- Creación de rutas temáticas como:
 - Ruta del manglar y el pescador
 - Ruta gastronómica de la costa
 - Ruta de las tradiciones y artesanías
- Desarrollo de experiencias inmersivas: talleres de cocina tabasqueña, recorrido en cayuco por manglares, pesca con red tradicional, visitas a pozos antiguos de pemex (contextualizados con enfoque histórico-cultural).
- Activación de espacios para ecoalojamientos: cabañas sostenibles administradas por familias locales.

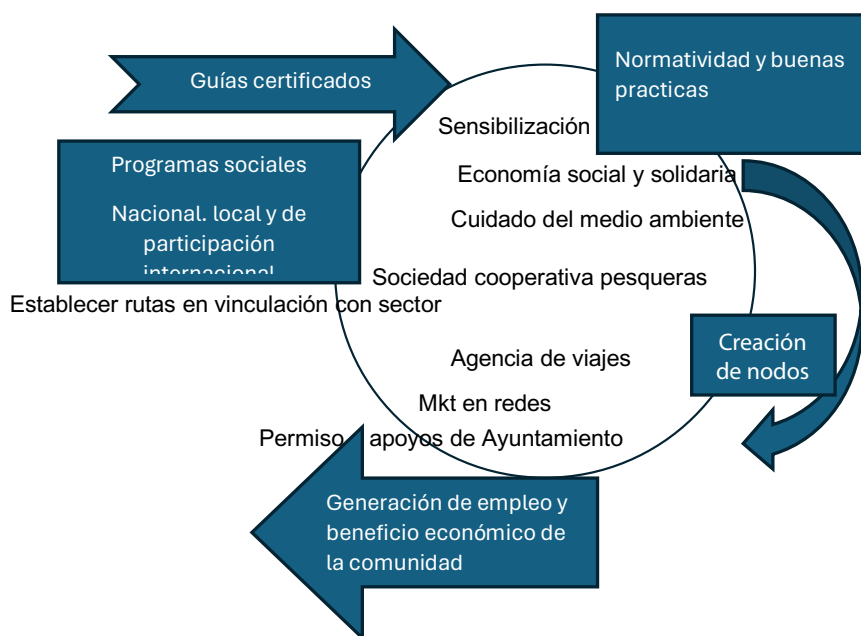
Capacitación, promoción y alianzas

Estrategias:

- Capacitación en atención al turista, inglés básico, primeros auxilios y manejo de residuos, impartidos por universidades (como el TecNM) o instancias como Sectur.
- Generación de material promocional comunitario (videos, folletos, redes sociales) hecho por los propios jóvenes de la zona.

- Convenios con instituciones educativas para prácticas profesionales o estancias de investigación sobre turismo sostenible, desarrollo económico y cultura local.
- Participación en ferias turísticas estatales y nacionales.

Figura 7. *Modelo de desarrollo de turismo comunitario con identidad y sostenibilidad de Paraíso, Tabasco*



Nota: La imagen muestra el modelo y sus pilares para lograr una mayor sinergia entre los elementos del turismo comunitario.

Fuente: Autor de la obra (2025).

Se debe de considerar la descripción breve de los pilares para destacar la importancia de la propuesta de la imagen 7, denominado Modelo para el desarrollo económico, social y turístico de comunidades de Paraíso, Tabasco, donde la organización, la normatividad y el impacto comunitario, busca detonar una derrama económica a los actores del contexto ejidal.

Podemos describirlos a continuación:

1. Normatividad y buenas prácticas
 - NOM-251-SSA1-2009 de buenas prácticas de higiene: Norma oficial que regula los procesos higiénicos para el manejo de alimentos y bebidas, garantizando la seguridad y salud de los consumidores. Su aplicación asegura confianza en los servicios turísticos y pesqueros.
2. Creación de nodos
 - Representa la conformación de redes de trabajo colaborativo en la comunidad, integrando pescadores, agencias, autoridades, prestadores de servicios y turistas.
 - Los nodos permiten establecer alianzas estratégicas, diversificar actividades y dar sostenibilidad a las iniciativas.
3. Permisos, apoyos y capacitación
 - Apoyos del H. Ayuntamiento: Incluye permisos oficiales, respaldo logístico y financiamiento para proyectos turísticos o productivos.
 - Capacitación: Elemento clave para profesionalizar a guías, pescadores y emprendedores, garantizando servicios de calidad y sostenibles.
 - *Marketing* en redes sociales: Estrategia de difusión y promoción de las rutas turísticas y actividades comunitarias.
4. Sociedad y economía solidaria
 - Se busca fomentar la economía social y solidaria, fortaleciendo a la sociedad cooperativa pesquera de la zona.
 - Promueve el cuidado del medio ambiente, la pesca responsable y la sensibilización comunitaria hacia la conservación de los recursos naturales.
5. Programas sociales
 - Participación en programas sociales nacionales, locales e internacionales que brinden financiamiento, asistencia técnica y difusión.
 - Estos programas refuerzan la integración comunitaria y permiten acceder a recursos externos para mejorar la competitividad.
6. Guías certificados
 - Formación y acreditación de guías turísticos certificados, quienes aseguran experiencias seguras, informativas y de calidad para los visitantes.

7. Generación de empleo y beneficios económicos

- El modelo busca la creación de empleos directos e indirectos, fortaleciendo la economía local.
- Los beneficios económicos se redistribuyen en la comunidad, impulsando el desarrollo social y mejorando la calidad de vida.

Conclusiones

El turismo comunitario en Paraíso, Tabasco, no sólo es posible, es necesario. Representa una oportunidad para revalorar los saberes tradicionales, diversificar la economía local y construir nuevas formas de relacionarnos con el territorio y una estrategia para contrarrestar la falta de empleo en el municipio causado por la economía petrolizada y la terminación de proyectos de la construcción de la refinería Dos Bocas. Este modelo debe promoverse con sensibilidad, diálogo horizontal y compromiso interinstitucional, para que las y los protagonistas del turismo no sean los inversionistas externos, sino las comunidades que han sostenido históricamente el alma del lugar.

Construir esta visión implica repensar el desarrollo desde lo local, tejer redes entre academia, sociedad y gobierno, y permitir que los saberes ancestrales proporcionados por los ejidatarios, sobre el manejo de cuerpos de agua de Paraíso, narren su propio futuro.

Los ejidatarios de Paraíso, Tabasco, sienten decepción por el abandono gubernamental, pero mantienen la certeza de que, con inversión estratégica, el turismo puede convertirse en un motor de desarrollo. Ellos visualizan la creación de alojamientos rústicos y la organización de recorridos seguros para mostrar la rica biodiversidad acuática de la región. El turismo comunitario y sostenible no es sólo una posibilidad para Paraíso, sino una necesidad. Este modelo ofrece una oportunidad para revalorizar los saberes tradicionales y diversificar la economía local, al mismo tiempo que fomenta una nueva forma de relacionarse con el territorio. La clave es que el desarrollo turístico sea liderado por las comunidades mismas, no por inversionistas externos. Para lograrlo, es crucial un enfoque basado en la sensibilidad, el diálogo horizontal y el compromiso interinstitucional.

Construir esta visión de desarrollo implica repensar el futuro desde una perspectiva local. Es fundamental tejer redes de colaboración entre la academia, la sociedad y el gobierno, permitiendo que las comunidades unidas de Paraíso sean las que forjen su propio futuro para nuevas generaciones y dirijan el rumbo de su desarrollo turístico.

Referencias

- Alfaro de la Cruz, M. N. y Guzmán-Sala, A. (2020). Analysis of marketing campaigns for the development of Tabasco as a tourist destination. *Journal of Tourism and Heritage Research*, 3(3), 259-279. <https://jthr.es/index.php/journal/article/view/156>
- Ayuntamiento de Paraíso. (2025, agosto 25). *Realizarán la Fiesta del Ceviche y el Ostión* [Publicación en Facebook]. Facebook. <https://www.facebook.com/61565179617663/posts/realizaran-la-fiesta-del-ceviche-y-el-ostion/>
- Ayuntamiento de Paraíso. (2025, agosto 30). *Fiesta del Ceviche y Ostión en Paraíso, Tabasco este 30 de agosto* [Publicación en Facebook]. Facebook. <https://www.facebook.com/61565179617663/posts/fiesta-del-ceviche-y-ostion-en-paraíso-tabasco/>
- Diario de Tabasco. (2025, abril 16). *Confían hoteleros en aumentar 10 % la ocupación con turismo local*. <https://www.diariodetabasco.mx/negocios/2025/04/16/confian-hoteleros-en-aumentar-10-la-ocupacion-con-turismo-local/>
- . (2025, febrero 11). *SECTUR y Gobierno del Pueblo impulsarán el desarrollo comunitario sustentable de Tabasco*. <https://www.diariodetabasco.mx/tabasco/2025/02/11/sectur-y-gobierno-del-pueblo-impulsaran-el-desarrollo-comunitario-sustentable-de-tabasco/>
- Dónde Hay Feria [@dondehayferia]. (2025, abril 20). *Cartelera de la Feria Paraíso Tabasco 2025* [Publicación en Instagram]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/DrejZ0pkr5/>
- El Financiero. (2025, mayo 5). *Derrame de hidrocarburo en Paraíso, Tabasco: Prohíben ingreso a playas*. <https://www.elfinanciero.com.mx/estados/2025/05/05/derrame-de-hidrocarburo-en-paraíso-tabasco-prohíben-ingreso-a-playas/>
- Gobierno del Estado de Tabasco. (2020, diciembre 30). *Tabasco mantiene turismo de negocios a pesar de la pandemia*. <https://tabasco.gob.mx/noticias/tabasco-mantiene-turismo-de-negocios-pesar-de-la-pandemia>
- . (2025, marzo 23). *En marcha Operación Salvavidas Semana Santa 2025: Gobierno del Pueblo y Marina suman esfuerzos*. <https://tabasco.gob.mx/comunicados/en-marcha-operacion-salvavidas-semana-santa-2025-gobierno-del-pueblo-y-marina-suman>
- Guzmán Sala, A. y García Martínez, V. (2013). *Los servicios turísticos en el estado de Tabasco*. Editorial Académica Española.

- Guzmán Sala, A., Mayo Castro, A., García Martínez, V. y Gómez Díaz, A. I. (2019). *El sector del turismo en Tabasco: Análisis operativo y perspectiva de la oferta y la demanda*. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. <https://pcientificas.ujat.mx/index.php/pcientificas/catalog/book/92>
- Infobae. (2025, mayo 7). *Derrame de hidrocarburo impacta en costas de Paraíso, Tabasco: Destacan implicaciones económicas y ambientales*. <https://www.infobae.com/mexico/2025/05/07/derrame-de-hidrocarburo-impacta-en-costas-de-paraíso-tabasco/>
- Ivanova Boncheva, A., Massam, B. H. y Andrade Romo, E. (2010). *Turismo comunitario en México*. Universidad de Guadalajara.
- Kieffer, M. (2023). *Ecoturismo comunitario del sureste de México*. Universidad Nacional Autónoma de México.
- López Baños, G., Sierra Bulnes, M. R. y Castro González, V. (2018). *Hacer turismo en Tabasco es viable*. Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM. <https://ru.iiec.unam.mx/3816/>
- López Montes de Oca, E. D., Reyes de la Cruz, C. y Mandujano Contreras, J. C. (2018). *Desarrollo del turismo en Tabasco a partir de las potencialidades naturales y culturales de sus territorios*. Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM. <https://ru.iiec.unam.mx/4275/>
- López Pardo, G. y Palomino Villavicencio, B. (coords.). (2023). *El capital social y el turismo comunitario en México: Algunas de sus manifestaciones*. Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM.
- Norma Oficial Mexicana NOM-09-TUR-2002. (2002). *Que establece los elementos a que deben sujetarse los guías especializados en actividades específicas*. <https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/12893/NOM-09-TUR-2002.pdf>
- Notitrece Tabasco. (2025, agosto 31). *Gran éxito de la Fiesta del Ceviche y el Ostión en el municipio de Paraíso* [Publicación en Facebook]. Facebook. <https://www.facebook.com/NotitreceTabasco/videos/673429695218308/>
- Pérez Sánchez, B. y García Muñoz Aparicio, C. (2024). La significación del Parque Museo "La Venta" como producto de turismo cultural en Tabasco (México). *Revista Internacional de Turismo y Empresa*, 8(1), 53-72. <https://journals.uco.es/riturem/article/view/15356>
- Ramírez-Valverde, B., Higuera-Meneses, C., Juárez-Sánchez, J. P. et al. (2011). *Turismo rural en México*. Altres Costa-Amic Editores.
- Reyes Manzur, C. (1982). *El turismo social y sus perspectivas en el estado de Tabasco* (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Autónoma de México). <https://ru.dgb.unam.mx/items/a0464893-b8be-469c-ad32-7ccf2fabaaf7>
- Scheyvens, R. (2002). *Tourism for development: Empowering communities*. Prentice Hall.
- Tabasco HOY. (s. f.). *Paraíso, un atractivo turístico de playas y refinería*. <https://www.tabascohoy.com/paraíso-un-atractivo-turístico-de-playas-y-refinería/>
- Timothy, D. J. (2009). *Community-based tourism: A global perspective*.

XEVT. (2025, junio 12). *Espera subsecretaría de Turismo que playas de Paraíso estén libres de hidrocarburo antes de vacaciones de verano*. <https://www.xevt.com/tabasco/espera-subsecretaria-de-turismo-que-playas-de-paraíso-estén-libres-de-hidrocarburo-antes-de-vacaciones-de-verano/372495>

