

12. Estrategias para el desarrollo turístico de la Villa Coronel Sánchez Magallanes de Cárdenas, Tabasco



MARÍA LYSSETTE MAZÓ QUEVEDO*

ROCÍO GUADALUPE SOSA PEÑA**

RAQUEL OLIVIA DE LOS SANTOS DE DIOS***

DOI: <https://doi.org/10.52501/cc.426.12>

Resumen

Se presenta el diagnóstico turístico de Sánchez Magallanes, una villa costera localizada en el municipio de Cárdenas, Tabasco. El objetivo de la investigación fue analizar los factores internos y externos que caracterizan al sistema turístico de la localidad, con el propósito de formular estrategias para su desarrollo e integración a proyectos turísticos estatales. El enfoque metodológico fue cualitativo, se realizó un inventario de las condiciones de la oferta turística (recursos, servicios e infraestructura) a través de la observación y el registro de datos en una serie de formatos. El estudio de la demanda turística implicó la aplicación de cuarenta y cinco entrevistas dirigidas a visitantes de la comunidad, a fin de conocer el perfil de consumo y las expectativas de viaje, utilizando como instrumento un cuestionario diseñado con 23 preguntas cerradas. Como resultado, se exponen el balance del diagnóstico, la propuesta de tres estrategias de desarrollo y diez acciones específicas para consolidar la oferta y demanda actual, atraer a nuevos visitantes y crear una nueva oferta turística. Este trabajo ofrece una aproximación a la situación del destino que podría referenciarse en los instrumentos

* Doctora en Turismo. Profesora de tiempo completo en la Universidad Popular de la Chontalpa, México. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9174-3704>

** Doctora en Ciencias Filosóficas. Profesora de tiempo completo en la Universidad Popular de la Chontalpa, México. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4949-9984>

*** Doctora en Psicoterapia Humanista. Profesora de tiempo completo en la Universidad Popular de la Chontalpa, México. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1341-657X>

políticos y de planificación turística estatal y municipal para establecer programas de gestión y financiamiento de proyectos turísticos alternativos, innovadores y sostenibles.

Palabras clave: *diagnóstico turístico, mercadotecnia turística, planificación turística.*

Introducción

La Villa Coronel Andrés Sánchez Magallanes (de aquí en adelante Sánchez Magallanes) es una comunidad ubicada en el municipio de Cárdenas, en el estado de Tabasco, México. Se encuentra a unos 137 kilómetros de Villahermosa (capital del estado) y a 87 kilómetros de la cabecera municipal de Cárdenas. La localidad es una barra costera entre el Golfo de México y la laguna del Carmen, cercana a la frontera con el estado de Veracruz (INEGI, 2024).

La población de Sánchez Magallanes es de 5 518 habitantes, conformada por 52% de mujeres y 48% hombres. Respecto a la composición poblacional por grupos etarios, en la comunidad habitan 757 personas con 60 años y más, es decir, un 14% de la población total. En tanto, que la población joven, de 18 a 24 años, representa un 5%. La población económicamente activa es de 2 538 (INEGI, 2020). De acuerdo con el Plan Municipal de Desarrollo de Cárdenas 2021-2024, la vocación económica de Sánchez Magallanes se basa en el sector primario que incluye la producción agrícola, ganadera y, principalmente, la pesquera, debido a sus recursos hidrológicos donde se localizan el denominado sistema lagunar Carmen, Pajonal, Isla Pajal y La Machona, donde se desarrolla un sector económico organizado en cooperativas de pescado, ostión, camarón y mariscos. Así mismo, el plan considera al turismo como una actividad trascendental para la villa, con una oferta de atractivos destinadas al turismo ecológico (Gobierno municipal de Cárdenas, 2021).

En el ámbito turístico, los atractivos de Sánchez Magallanes forman parte de una de las siete rutas turísticas de Tabasco: olmeca-zoque. Específicamente, en esta ruta se incluyen sólo recursos naturales: playas, laguna

del Carmen y la isla El Pajalal (Gobierno del Estado de Tabasco, 2024). En el año 2021, Sánchez Magallanes fue incluida en el listado de localidades con potencial para obtener el nombramiento de “pueblo pintoresco”, como parte de una cartera de programas y proyectos prioritarios para la entidad liderados por la extinta Secretaría de Turismo del Estado (Secretaría de Turismo de Tabasco, 2024). Esta iniciativa partía de un “proyecto de política turística y certificación de destinos, orientado a la categorización de pueblos con vocación y potencial turístico para su rescate, reconversión y valorización de sus recursos naturales y culturales” (COPLADET, 2019, p. 33).

En el año 2024, los recursos turísticos de la comunidad fueron integrados al Programa Regional de Desarrollo Turístico de la costa olmeca maya de Tabasco, en conjunto con los atractivos de los municipios de Paraíso y Centla, fijándose como meta, a corto plazo, el posicionamiento de la marca “Costa Olmeca Maya” como un destino de naturaleza con cultura; y, a mediano y a largo plazo, la diversificación y consolidación de productos y servicios turísticos sostenibles. Adicionalmente, se planeó la integración de los mismos destinos turísticos de la costa olmeca maya al proyecto del Corredor gastro-turístico del ostión (Secretaría de Turismo de Tabasco, 2024).

Los planes y programas derivados de la política turística estatal que se han referido sustentan la relevancia de esta investigación que tiene como objetivo presentar un diagnóstico de la oferta y demanda turística de Sánchez Magallanes, con el propósito de analizar las fortalezas y debilidades de la actividad turística para la identificación de productos turísticos sostenibles que consigan diversificar el mercado, elevar la llegada de visitantes (especialmente en temporadas bajas) y la integración exitosa del destino a las rutas turísticas señaladas.

El enfoque metodológico desarrollado fue cualitativo. El análisis de la oferta incluyó la realización del inventario de los recursos naturales, culturales, históricos-monumentales, de los servicios e infraestructura, a través de la observación y el llenado de formatos descriptivos, tomando como base la guía propuesta en el manual de Planeación y Gestión del Desarrollo Turístico Municipal (Sectur, 2003). Para el estudio de la demanda se realizaron entrevistas a una muestra no probabilística de cuarenta y cinco visitantes, seleccionados por conveniencia, con el propósito de conocer su perfil

de consumo y las expectativas de viaje, siguiendo un cuestionario diseñado con 23 preguntas cerradas.

En una tercera etapa, se integró el análisis de un estudio previo sobre la percepción de la población receptora respecto a la actividad turística en su comunidad en el marco de la sostenibilidad (Mazó et al., 2025). El propósito fue identificar posibles fortalezas y debilidades que complementaran el diagnóstico del destino, tomando en cuenta los beneficios generados, el grado de satisfacción y los impactos ocasionados por la actividad.

Finalmente, se realizó un análisis de los factores internos (recursos turísticos, servicios turísticos, infraestructura y demanda turística), así como de los factores externos (tendencias generales del turismo, el turismo nacional y sus prioridades y la competencia). Esto permitió la identificación de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del destino, así como la tipificación de estrategias para la diversificación de la oferta y demanda turística de Sánchez Magallanes.

Marco teórico

La planificación turística cobra importancia cuando se pretende transitar de modelos económicos tradicionales, en espacios rurales, hacia la inclusión del turismo comunitario, basado en un enfoque integral que priorice la rentabilidad social y el equilibrio ambiental. El turismo comunitario se ha establecido como un eje prioritario de la política turística en México para el periodo 2025-2030, con el propósito de contribuir a la distribución equitativa y prosperidad compartida, a la preservación de la riqueza biocultural, a la competitividad y diversificación de la oferta, y al fortalecimiento de la soberanía y autonomía (Sectur, 2025).

El turismo comunitario se entiende como una forma de turismo alternativo al modelo de masas, cuyo propósito fundamental es mejorar el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales y, simultáneamente, asegurar la conservación de sus recursos naturales, culturales y patrimoniales. En este modelo, la población local ejerce un control sustancial sobre la planificación y gestión de la actividad, participando activamente para que una proporción significativa de los beneficios económicos se quede dentro de

la propia comunidad. Se define como un puente que busca el equilibrio entre la rentabilidad económica, la protección del medio ambiente y el respeto a la identidad sociocultural. Para el desarrollo efectivo del turismo comunitario, se requieren los siguientes elementos y acciones fundamentales: participación y gobernanza local, instrumentos de planificación, estructura de actores clave, puesta en valor de recursos, capacitación y educación, y sostenibilidad integral (Orgaz, 2013).

La relación entre el turismo comunitario y el desarrollo sostenible es intrínseca y sinérgica, ya que el turismo comunitario se considera una vía viable y una herramienta fundamental para alcanzar los objetivos de sostenibilidad, especialmente en países en vías de desarrollo. Esta modalidad no sólo satisface las necesidades de los turistas actuales, sino que protege y mejora las oportunidades de las comunidades anfitrionas para el futuro. Para que esta relación sea efectiva a largo plazo, el turismo comunitario requiere de un apoyo externo continuo en términos de financiamiento, capacitación técnica y políticas públicas claras. Sin una planificación adecuada, se corre el riesgo de generar dependencia económica, sobreexplotación de recursos o la comercialización excesiva de la cultura, lo que comprometería la verdadera esencia de la sostenibilidad (Suárez, 2024).

Por otra parte, las nuevas tendencias de la demanda turística reflejan una transformación profunda del viajero contemporáneo, quien se aleja del modelo de masas tradicional para buscar experiencias más personalizadas y significativas. En este sentido, una de las tendencias refiere a la segmentación y el consumo autónomo; es decir, el consumidor actual es activo, autónomo y perfectamente diferenciado, que genera una demanda de productos a medida para públicos segmentados que buscan vivencias únicas e individuales en ámbitos lúdicos, educativos o culturales. Otra tendencia incluye a la sensibilidad ambiental y territorial, que implica una alta valoración de la calidad ambiental (tanto objetiva como subjetiva) del lugar donde se enmarca su consumo, convirtiendo al territorio en un referente fundamental de su satisfacción (Ávila et al., 2005).

Para responder a las nuevas demandas, la planificación se ha convertido en parte fundamental. Una de las características de esta planificación es la observación del destino como experiencia integral, no limitándose a crear productos aislados, sino abordar el destino como un todo físico, social y

cultural. De tal forma, el destino debe convertirse en la experiencia misma, posicionándose en la mente del consumidor como una marca de imagen integral. También, ésta debe gestarse desde la sostenibilidad como eje transversal a fin de garantizar la rentabilidad a largo plazo y la conservación de los valores que sustentan el producto, así como propiciar la creación de redes de colaboración o alianzas entre agentes públicos y privados. Y, ante todo, la planificación innovadora de productos turísticos requiere la implicación de la comunidad receptora con el propósito de desarrollar estrategias de comunicación interna para que los habitantes valoren su patrimonio y se sientan parte del proyecto turístico, asegurando un desarrollo sostenible (Ávila et al., 2005).

Resultados y discusión

Oferta turística

La comunidad cuenta con una diversa oferta de recursos turísticos, en su mayoría naturales (tabla 1). Los principales atractivos son sus playas, en las que destacan los balnearios: Ensueño del trópico, Los pinos y Acapulquito por ser playas con aguas claras y arenas finas, esolleras de piedras y su faro. Aunque en ocasiones, estas pueden observarse contaminadas debido a los residuos provenientes de la industria petrolera cercana. Estas playas reciben turistas locales todo el año, pero principalmente en temporadas de Semana Santa, ambas ofrecen servicios de palapas, mesas, baños, así como también cuenta con servicios de alimentos y bebidas; ocasionalmente, ofrecen también recorridos en lancha.

El sistema lagunar Carmen-Pajonal-Machona e isla El Pajal es un grupo de cuerpos de aguas que sirven como medio productivo de pescados y mariscos en la región, al igual sirven como atractivos naturales debido a sus paisajes de manglares, en el que se localiza la isla El Pajal, que es un sitio de descanso de cientos de aves residentes y migratorias que se pueden ver a simple vista; para llegar al lugar se hace un recorrido en lancha de aproximadamente de 30 minutos desde el puerto.

Tabla 1. *Recursos turísticos*

<i>Tipo</i>	<i>Recurso</i>	<i>Nombre</i>
Naturales	Playa	Ensueño del trópico
Naturales	Playa	Los pinos
Naturales	Playa	Acapulquito
Naturales	Isla y aves	El Pajará
Culturales	Celebración religiosa	Santa Ana
Culturales	Manifestaciones culturales diversas	Feria ostrícola
Culturales	Gastronomía típica	Festival de la minilla
Histórico-monumentales	Construcciones ligadas a la historia, religión y actividad pesquera	Parroquia católica, parque central, letrero turístico y puente

Fuente: Elaboración propia.

Por otra parte, Sánchez Magallanes cuenta con recursos turísticos culturales importantes, como la festividad patronal religiosa en honor a la Señora Santa Ana, que se celebra del 16 al 26 de julio. El 26 de julio se realiza la tradicional enrama en la comunidad realiza en peregrinación, por la tarde se lleva a cabo un evento muy llamativo, donde los visitantes asisten para ver o participar en el paseo de la imagen de Santa Ana en la laguna del Carmen en lanchas adornadas con flores y globos, el cual culmina con la feria y participación de músicos populares. A fin de incrementar la demanda turística local, a partir del año 2022 se llevó a cabo el primer festival de la minilla (guiso típico de la región a base de pescado), el cual atrajo a cientos de visitantes para degustar el platillo y comprar productos locales.

La localidad tiene un pintoresco parque central público, en el que se encuentran las letras de Sánchez Magallanes pintadas con colores y dibujos característicos de la región que lo hacen atractivo para los visitantes, ya que pueden tomarse fotos de recuerdo y observar la laguna del Carmen. Además, el puente que delimita a la laguna del Carmen y a la bocana del mar en Sánchez Magallanes es un atractivo complementario que sirve como un mirador, y en donde lugareños y visitantes hacen actividades recreativas como pesca y concursos de clavados.

De acuerdo con el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), en Sánchez Magallanes operan 5 establecimientos de hospedaje y 105 negocios de venta de alimentos y bebidas (INEGI, 2025). Los servicios turísticos y la calidad son limitados, sobresalen pequeños hoteles que cuentan con servicios de estacionamiento y habitaciones climatizadas;

así como restaurantes edificados en palapas, localizados a orillas de la playa y la laguna, que ofrecen menús basados en pescados y mariscos, el acceso al recurso natural y servicio de cambiadores.

Con respecto a la infraestructura, se observa que la localidad cuenta con calles principales pavimentadas pero el resto de la vialidad se encuentra en malas condiciones, particularmente, las carreteras que conectan al lugar, ya que han sido dañadas por la erosión costera. Sánchez Magallanes cuenta con servicios básicos de alumbrado público, agua potable, seguridad, limpieza de espacios públicos y recolección de basura en la zona centro. El servicio de transportación se otorga mediante líneas de autobuses privadas que comunican a la localidad con la cabecera municipal de Cárdenas. Al igual, hay servicios de taxis y mototaxis, que son el principal medio de desplazamiento en la comunidad. En materia de salud, Sánchez Magallanes dispone de un centro de salud, una clínica del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) y consultorios médicos y farmacias particulares.

Demanda turística

La mayoría de los visitantes de Sánchez Magallanes están en un rango de edad que va de 31 a 40 años y son mujeres. De acuerdo con la información obtenida, la demanda es local, es decir, del municipio de Cárdenas. La principal motivación del desplazamiento es la recreación, seguida de negocios. Los visitantes indican que, derivado del buen clima que prevalece en la región, el destino puede ser visitado en cualquier temporada del año, aunque por las actividades que ofrece, prefieren hacerlo en Semana Santa y verano. Los visitantes suelen ir acompañados por integrantes de su familia y, en menor porcentaje, en pareja.

Los atractivos turísticos más visitados son las playas, particularmente las conocidas como Trópico de ensueño, Acapulquito y Los pinos, seguidas por la isla El Pajalar. La estadía promedio es menor a 24 horas, por lo que se sugiere que es un destino para excursionistas. El gasto turístico aproximado es de \$501 a \$1 000 pesos por visita, distribuidos en su mayoría para el pago de alimentos y bebidas, y en las cuotas de acceso o uso de ciertos servicios turísticos complementarios dispuestos en los principales atractivos.

La percepción general sobre el nivel de satisfacción que tienen los visitantes, respecto a los servicios turísticos ofertados en el destino, es buena. Sin embargo, la infraestructura fue valorada de manera deficiente, esta incluye la opinión sobre las condiciones de las carreteras, red de agua potable, suministro eléctrico, conectividad telefónica e internet y transporte público.

Comunidad receptora

De acuerdo con el estudio de Mazó, Sosa y Torres (2025), en Sánchez Magallanes la actividad turística se percibe como generadora de beneficios comunitarios, aunque estos no se registran de manera directa entre la mayoría de los habitantes, ya que un porcentaje alto de la población se emplea en actividades pesqueras y agropecuarias. Un factor observado es la influencia que ejerce el turismo sobre el aumento de precios de productos y servicios en la localidad. En contraste, existe la opinión generalizada de que el turismo contribuye a mejorar los servicios en la comunidad, así como que el turismo estimula la producción artesanal.

Por otra parte, la presencia de visitantes en la comunidad es percibida como un factor que influye en el deterioro de las normas morales, al modificar aspectos de la cultura local que las nuevas generaciones tienden a adoptar. Además, las prácticas turísticas se consideran como una de las causas de saturación de los recursos, impactando así al medio ambiente, particularmente, en las playas en las temporadas altas.

En general, la comunidad no se siente satisfecha con el modelo turístico que se ha desarrollado en el destino, ya que no es sostenible económica, social ni ambientalmente.

Diagnóstico turístico

Se identificaron aspectos internos y externos que pueden sustentar las fortalezas y las áreas de oportunidad para el desarrollo turístico sostenible de Sánchez Magallanes (tabla 2).

Tabla 2. Fortalezas y debilidades para el desarrollo turístico de Sánchez Magallanes

Aspectos	Fortalezas	Debilidades
Con relación a los recursos turísticos	Diversidad de recursos naturales, reconocidos y visitados por turismo local. Existencia de recursos culturales con antecedentes turísticos. Existencia de recursos históricos-monumentales con potencial de atractivo turístico.	La promoción e integración se centra en los recursos turísticos naturales. Alta estacionalidad turística, en temporadas de Semana Santa y verano, provocando inestabilidad laboral el resto del año. Playas descuidadas o con poco mantenimiento en temporadas bajas. Contaminación de playas y laguna por restos de hidrocarburos y en temporadas altas por la presencia turística. Recursos turísticos históricos-monumentales en condiciones de abandono.
Con relación a los servicios turísticos	Amplia oferta de servicios de alimentos y bebidas, principalmente de restaurantes de pescados y mariscos, valorados favorablemente por la calidad de los alimentos y el servicio al cliente. Oferta de hospedaje con servicios básicos. Existencia de servicios complementarios dispuestos en playas. Oferta de servicios recreativos como paseos en lanchas al mar abierto, la laguna o isla El Pajal. Calidez e interés de la comunidad receptora por participar en el turismo.	Pocos hoteles y con baja oferta de servicios complementarios. No hay guías especializados para hacer recorridos en lanchas en la isla El Pajal.
Con relación a la infraestructura	Calles principales pavimentadas. Suministro eléctrico en toda la comunidad. Agua potable para toda la población de la comunidad. Alumbrado público en toda la zona central. Seguridad pública en la zona central. Cobertura telefónica y de Internet en la zona central.	Calles secundarias o alejadas del centro en malas condiciones. Constantes fallas del servicio eléctrico. Falta de mantenimiento a alcantarillados. Falta de vigilancia en los espacios más transitados. Fallas de comunicaciones telefónicas e Internet en los principales atractivos turísticos.
Con relación a la demanda	Gasto turístico alto. Visitantes conformados por adultos jóvenes, acompañados por familia. Principal motivación del viaje es la recreación.	Visitantes locales. Gasto turístico concentrado en servicios de alimentos y bebidas. Promedio de estadía del turista menor a un día. Baja o nula presencia turística en periodos fuera de las temporadas altas.

Fuente: Elaboración propia.

Al igual, se identificaron aspectos internos y externos de las posibles amenazas que se observan para la comunidad y las oportunidades que podrían aprovecharse para que pueda desarrollarse como un destino turístico integral, innovador y sostenible (tabla 3).

Tabla 3. *Oportunidades y amenazas para Sánchez Magallanes*

Aspectos	Oportunidades	Amenazas
Tendencias generales del turismo	Turismo comunitario que integre a la población receptora a participar de manera activa en la planeación y el desarrollo del turismo en su localidad, de manera sostenible y respetuosa de sus conocimientos y saberes. Política turística de planeación sustentable para que exista un equilibrio ambiental, social y económico. Desarrollar instrumentos y mecanismos de política pública que contribuyan al turismo social e incluyente. Turismo sostenible y accesible para contribuir al bienestar de la población con mayor vulnerabilidad.	Dependencia económica del sector energético se ha convertido en un riesgo donde se deben incorporar nuevas estrategias para reducir la contaminación de los recursos turísticos naturales. Inseguridad que afecta a la percepción y disminuye la motivación de viajes a ciertos destinos. Factores económicos y políticos cambiantes que provocan inestabilidad y falta de planificación.
El turismo nacional y sus prioridades	Con la construcción del Tren Maya en Tabasco se espera una mayor llegada de turistas al Estado, trayendo una mayor cantidad de empleos y derrama económica. Esta situación podría ser aprovechada por la comunidad para desarrollar productos turísticos innovadores que atraigan a dichos visitantes. Con la construcción de la refinería del Puerto de Dos Bocas se estima un incremento del turismo de negocios, en lo que podría a ver un desplazamiento de turistas a Sánchez Magallanes debido a que las playas de Paraíso se encuentran ocupadas por sector petrolero.	El municipio de Cárdenas no está incluido como beneficiario directo del Tren Maya. La refinería podría incrementar la contaminación en las costas tabasqueñas.
La competencia	Las playas de Sánchez Magallanes son más atractivas que otros municipios, debido a que se encuentran menos contaminadas, y aún están abiertas al público. Sánchez Magallanes cuenta con una isla donde se pueden observar distintas especies de aves. La gastronomía de Sánchez Magallanes es ampliamente reconocida en la región. Sánchez Magallanes cuenta con diversos recursos culturales e históricos-monumentales capaces de diversificar la oferta turística actual.	Los otros municipios costeros de Tabasco (Paraíso y Centla) cuentan con destinos con mayor infraestructura, servicios turísticos y equipamiento.

Fuente: Elaboración propia.

El análisis de las fortalezas y oportunidades permiten distinguir aspectos que pueden aprovecharse para desarrollar el turismo en la localidad, partiendo de la definición del tipo de turismo o mercado turístico que se tiene actualmente y aquel que se puede atraer. En tanto que, los puntos débiles y limitaciones indican aspectos o situaciones que deben atenderse o mejorarse (ver tabla 4).

Tabla 4. Balance o conclusiones del diagnóstico turístico de Sánchez Magallanes

Podemos aprovechar	Debemos de mejorar
• Los turistas que visitan la isla El Pajará. • Los turistas que participan en las celebraciones religiosas. • La riqueza gastronómica del lugar. • El interés de la comunidad receptora por desarrollar un turismo sostenible.	• La promoción de la imagen turística del destino. • La integración de los recursos turísticos culturales a la gestión y promoción de la oferta turística. • La infraestructura de seguridad, sanidad y accesibilidad en los espacios turísticos. • La calidad de los servicios de los empresarios turísticos. • La política turística estatal y municipal para que puedan fomentarse proyectos de inversión en la comunidad.

Fuente: Elaboración propia.

La correlación entre la oferta y la demanda turística de Sánchez Magallanes permite observar la necesidad de formular estrategias turísticas de desarrollo para aprovechar los recursos existentes y atraer al mercado turístico adecuado (tabla 5).

Tabla 5. Propuesta de estrategias para el desarrollo turístico de Sánchez Magallanes

Estrategia	Acciones
1. Consolidar la oferta y demanda turística actual	• Crear alianzas y sinergias entre la Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico de Tabasco, el Ayuntamiento de Cárdenas, cámaras y asociaciones turísticas, prestadores de servicios turísticos y actores clave en el crecimiento económico de Sánchez Magallanes, con el propósito de continuar con los proyectos de pueblos pintorescos, costa olmeca-maya y corredor gastro-turístico del ostión. • Desarrollar estrategias digitales para la promoción de la imagen turística del destino. • Institucionalizar la gestión y operación del festival de la minilla. • Capacitar a los prestadores de servicios turísticos en materia de cultura turística, sostenibilidad y en la profesionalización de la actividad. • Invertir en la rehabilitación de la vialidad y en la limpieza de espacios públicos y de los recursos turísticos. • Mejorar la percepción de inseguridad.
2. Atraer a nuevos turistas	• Desarrollar productos o proyectos innovadores y sostenibles en turismo religioso y ecoturismo (específicamente en aviturismo).

-
- | | |
|---------------------------------|--|
| 3. Crear nueva oferta turística | <ul style="list-style-type: none">• Atraer inversión turística pública y privada.• Capacitar a miembros de la comunidad para que puedan trabajar como guías de turistas en los segmentos religiosos y de ecoturismo.• Integrar a lancheros y pescadores interesados en diversificar sus trabajos a través de la oferta de recorridos turísticos. |
|---------------------------------|--|
-

Fuente: Elaboración propia.

Conclusiones

El diagnóstico turístico de la Villa Coronel Sánchez Magallanes permite sintetizar los siguientes puntos clave para su desarrollo:

1. La localidad posee una diversidad de recursos naturales y culturales que constituyen una base sólida para el turismo. Sin embargo, la demanda actual es mayoritariamente local y se concentra en temporadas específicas, lo que genera una inestabilidad laboral el resto del año.
2. El desarrollo del destino se ve limitado por las malas condiciones de las vialidades terrestres, afectadas por la erosión costera, y fallas constantes en servicios básicos como el suministro eléctrico y la conectividad.
3. Pese a que la oferta de servicios gastronómicos es bien valorada, la oferta de hospedaje y servicios complementarios son todavía insuficientes.
4. Existe una percepción mixta en la comunidad receptora; si bien se reconoce que el turismo estimula la economía y la producción artesanal, también se asocia con el deterioro ambiental por contaminación y cambios negativos en la cultura local. Por ello, los habitantes no se sienten satisfechos con el modelo actual, demandando uno que sea sostenible económica, social y ambientalmente.
5. Sánchez Magallanes tiene la oportunidad de fortalecerse mediante su integración en proyectos estatales como la costa olmeca maya y el corredor gastro-turístico del ostión. Asimismo, el flujo de visitantes derivado de proyectos nacionales como el Tren Maya y la refinería de Dos Bocas representa un mercado potencial para productos ecoturísticos.

6. Para transformar el destino, es fundamental establecer alianzas públicas y privadas que permitan realizar acciones enfocadas en la rehabilitación de la infraestructura, la capacitación en cultura turística, la promoción digital de la imagen del destino y la creación de nueva oferta basada en el turismo religioso y el aviturismo.

Es importante destacar que las estrategias propuestas responden a uno de los ejes rectores de la política nacional, que versa sobre la necesidad de desarrollar el turismo comunitario a través de la competitividad y la diversificación de la oferta. En este sentido, se sugieren nuevos nichos de mercado que responden a la demanda de experiencias turísticas memorables, alejadas de los modelos masificados. Así mismo, se propone la diversificación de Sánchez Magallanes para que se posiciones no sólo por sus playas, sino por la diversidad de recursos naturales y culturales existentes.

Además, de los resultados y las propuestas estratégicas se desprenden diversas áreas que requieren mayor estudio y profundización:

1. Desarrollo de productos turísticos de nicho: el estudio identifica una oportunidad clara para investigar y diseñar productos específicos basados en el turismo religioso (aprovechando la festividad de Santa Ana) y el ecoturismo, particularmente, en el segmento de aviturismo en la isla El Pajará.
2. Turismo comunitario y modelos participativos: se sugiere la necesidad de profundizar en modelos de turismo comunitario que integren a la población receptora (como lancheros y pescadores) de manera activa en la planeación, respetando sus conocimientos y saberes.
3. Estrategias de *marketing* digital y promoción: se propone como acción necesaria el desarrollo de estrategias digitales para mejorar la imagen del destino, lo que abre una línea de investigación sobre la efectividad de la promoción digital en la atracción de nuevos segmentos de mercado más allá del turismo local.

En conclusión, este trabajo sirve como una guía diagnóstica para que las autoridades municipales y estatales formulen programas de gestión y

financiamiento que permitan rescatar y valorizar los recursos de la Villa de manera innovadora y responsable.

Referencias

- Ávila-Bercial, R. y Barrado Timón, D. A. (2005). Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: Marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión. *Cuadernos de Turismo*, 15, 27-43. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/1302199.pdf>
- Comité de Planeación para el Desarrollo del Estado de Tabasco (COPLADET). (2019). *Programa sectorial de desarrollo turístico de Tabasco 2019-2024*. https://tabasco.gob.mx/sites/default/files/users/planeacion_spf/9.%20Programa%20Sectorial%20de%20Desarrollo%20Tur%20C3%ADstico%202019-2024.pdf
- Gobierno del Estado de Tabasco. (2024). *Ruta Olmeca-Zoque*. <https://tabasco.gob.mx/ruta-olmeca-zoque>
- Gobierno municipal de Cárdenas. (2021). *Plan municipal de desarrollo 2021-2024*. https://transparencia.cardenas.gob.mx/Transparencia_2022/Art78/fracc_I/1er_trimestre/PLAN_MUNICIPAL_DE_DESARROLLO_20212024.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2020). *Censo de Población y Vivienda 2020*. <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020>
- . (2024). *Información topográfica E15A77 Coronel Andrés Sánchez Magallanes, escala 1:50 000*. <https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=794551118634>
- Mazó Quevedo, M. L., Sosa Peña, R. G. y Torres Javier, J. J. (2025). Estudio diagnóstico del desarrollo de un destino turístico desde la perspectiva de la economía circular. *Jóvenes Incidiendo en la Investigación*, 1(1). <https://intelligent-ic.com/IIC/index.php/RevistaJII/index>
- Orgaz-Agüera, F. (2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. *Nómadas*, 38(2). <https://www.redalyc.org/pdf/181/18128245006.pdf>
- Secretaría de Turismo de México (Sectur). (2003). *Planeación y gestión del desarrollo turístico municipal*. https://sistemas.sectur.gob.mx/sectur/documentos/2020/DGA_RH/3/Planeaci%C3%B3n%20y%20gesti%C3%B3n%20del%20desarrollo%20tur%C3%ADstico%20municipal.pdf
- . (2025). *Programa sectorial de turismo 2025-2030*. <https://www.gob.mx/sectur/acciones-y-programas/programa-sectorial-de-turismo-2025-2030>
- Secretaría de Turismo de Tabasco. (2024). *Logros de la Secretaría de Turismo*. https://tabasco.gob.mx/sites/default/files/users/turismotabasco/LOGROS%20Y%20PROYECTOS%20TURISMO%20TABASCO%202019_2024Descargable.pdf
- Suárez Barros, A. Y. (2024). Turismo comunitario y sostenible: Una revisión de iniciativas exitosas en países en desarrollo. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(5). https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.14253

