

13. Planeación turística sostenible en territorios cacaoteros: el caso de Comalcalco, Tabasco, hacia un modelo sustentable



MARÍA DE JESÚS SASTRÉ PERALTA*

JOSÉ ENRIQUE MORALES GIL**

GISELLE ALEJANDRA NARANJO VÁZQUEZ***

DOI: <https://doi.org/10.52501/cc.426.13>

Resumen

El presente capítulo analiza los desafíos y oportunidades de la planeación turística sostenible en territorios rurales con vocación cacaotera, tomando como caso de estudio el municipio de Comalcalco, Tabasco, México. Bajo un enfoque de política pública y gestión local, se examina cómo las estrategias de desarrollo turístico pueden alinearse con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), en particular los ODS 8, 11 y 12, promoviendo un equilibrio entre crecimiento económico, preservación cultural y responsabilidad ambiental. A partir del análisis de documentos normativos, como el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024 y el Plan Estatal de Desarrollo de Tabasco, así como de entrevistas exploratorias a actores locales, se identifican los principales elementos que condicionan la implementación de modelos de turismo sostenible en la región de La Chontalpa. Los resultados evidencian la necesidad de fortalecer la gobernanza local, la capacitación en gestión turística y el financiamiento de proyectos con impacto social y ambiental positivo. Se concluye que el turismo sostenible, cuando se vincula a la identidad agroproductiva del cacao y al emprendimiento comunitario, puede

* Doctora en Alta Dirección y Negocios. Profesora investigadora en el Tecnológico Nacional de México/ ITS de Comalcalco, México. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6126-4830>

** Doctor en Alta Dirección y Negocios. Docente investigador en el Tecnológico Nacional de México/ ITS de Comalcalco, México. ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-2076-8008>

*** Doctora en Alta Dirección y Negocios. Profesora investigadora en el Tecnológico Nacional de México/ ITS de Comalcalco, México. ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-1741-2656>

convertirse en un instrumento de desarrollo territorial sustentable, impulsando la innovación social y la diversificación económica de Tabasco.

Palabras clave: *turismo sostenible, planificación territorial, desarrollo cultural, emprendimiento turístico comunitario.*

Introducción

El municipio Comalcalco se localiza en la zona noroeste del estado de Tabasco. De acuerdo al mapa de la República Mexicana, geográficamente Comalcalco se encuentra entre los paralelos que van de 18° 16' a 48° 02' latitud norte y entre los meridianos que van de 93° 12' a 93° 06' longitud oeste, respecto a lo marcado en el meridiano de Greenwich. Colinda territorialmente en la zona norte con el Golfo de México, al sur con los municipios de Cunduacán y Jalpa de Méndez, en la parte este con Paraíso y nuevamente con Jalpa de Méndez y al oeste con el municipio de Cárdenas.

El auge de la ciudad maya de Comalcalco se puede situar entre los años 300 a 900 d. C., en el periodo Clásico y Clásico Tardío de la cultura maya y la cronología mesoamericana.

Comalcalco es la ciudad más occidental establecida por la población maya (sin contar a los huastecos, hablantes de maya, cuya separación temprana del tronco común les impidió compartir los rasgos culturales de los mayas clásicos). El nombre de la ciudad prehispánica en maya era Joy Chan y significa cielo rodeado, cuyo centro ceremonial se encuentra a 5 km del centro de la actual ciudad, sin relación con el nombre actual, de origen nahua, que proviene de su denominación dentro del imperio azteca. Su nombre proviene del vocablo náhuatl *comalli-calli-co*, donde *comalli*= comal, *calli*= casa, y *co*= terminación toponímica, lo que se traduce como: casa de los comales.

La población actual de Comalcalco, Tabasco, es de 214 877 habitantes, según el Censo de Población y Vivienda de 2020. De este total, el 51% son mujeres 109 594 y el 49% son hombres 105 283 (Tabasco, 2024).

Comalcalco es un territorio con alto potencial turístico cultural y gastronómico, que conjuga sitios arqueológicos mayas, cacao y rutas ecogastro-

nómicas, que grita ser explorado de una manera sostenible y que se resalte su valor histórico y emocional que cada rincón relata por sí solo, lo que ofrece un campo idóneo para vincular planeación turística y sostenibilidad, implica planificar espacios y destinos alineados a los objetivos del desarrollo sostenible, lo cual es un desafío urgente de abordar, hay que priorizar la optimización de recursos ambientales y ecológicos. Ayudando a conservar los recursos naturales y contribuir a su mejoramiento e impulsar las actividades económicas relacionadas que impactan favorablemente a la sociedad y que mejoran la calidad de vida de los pobladores promoviendo la inclusión. Este título articula el turismo con los ODS (8, 11, 12), rescata la identidad local de Comalcalco y el cacao, y permite integrar análisis de política pública, sostenibilidad económica y social, y gestión participativa, destacando como principal ventaja su alineación con estrategias de desarrollo regional y pertinencia territorial.

El presente busca analizar los factores clave de la planeación turística sostenible en el municipio de Comalcalco, Tabasco, a partir de su potencial cacaotero y de las políticas públicas vigentes, para proponer estrategias de desarrollo local sustentable que integren innovación, participación social y sostenibilidad económica. Perseguirá los siguientes objetivos específicos:

1. Examinar el marco normativo y estratégico del turismo sostenible en los niveles nacional y estatal.
2. Identificar las principales fortalezas y desafíos del territorio cacaotero de Comalcalco frente al desarrollo turístico.
3. Proponer lineamientos de gestión local y financiera para promover el turismo sostenible con base en la identidad cultural y productiva regional.

La integración de la planificación turística sostenible, el desarrollo territorial sustentable y el emprendimiento turístico comunitario constituye un modelo estratégico para fortalecer el desarrollo local en Comalcalco, Tabasco, al fomentar la gestión participativa, el aprovechamiento responsable del patrimonio cacaotero y la diversificación económica de la región bajo principios de sostenibilidad ambiental, social y económica, así como también tomar en cuenta el contexto institucional, específicamente, a los Planes

Estatad y Nacional de Desarrollo y el marco global referido en la agenda 2030 listados en los objetivos de desarrollo sostenible. Sistematizando lo planteado se considera oportuno abordar la siguiente pregunta de investigación: ¿De qué manera la planificación turística sostenible, orientada al desarrollo territorial sustentable e impulsada por el emprendimiento turístico comunitario, puede contribuir a consolidar un modelo de desarrollo local sostenible en los territorios cacaoteros de Comalcalco, Tabasco, alineándose con los objetivos de desarrollo sostenible y los planes de desarrollo nacional y estatal? Se pretende que los resultados de esta investigación respondan desde el enfoque analítico-explicativo, es decir: política pública y participación social, estrategias y procesos institucionales de procesos institucionales del ordenamiento turístico, así como desde el enfoque económica administrativa: sostenibilidad financiera y emprendimiento local y participación ciudadana en la cadena de valor del turismo.

La metodología aplicada sigue un enfoque cualitativo, descriptivo o exploratorio, con el propósito de interpretar las realidades del caso mediante la descripción, el análisis bajo el criterio económico, social y ambiental, llevando a cabo una revisión documental, entrevista a actores locales: productores y empresarios turísticos. El capítulo tiene como objetivo explorar teorías relacionadas con el turismo sostenible en la región. A continuación se procede a plasmar los referentes teóricos más relevantes para la comprensión de la naturaleza del fenómeno estudiado.

Marco teórico

Planificación

Consiste en fijar el curso concreto de acción que ha de seguirse, estableciendo los principios que habrán de orientarlo, la secuencia de operaciones para realizarlo y las determinaciones de tiempos y de números necesarios para su realización.

Goetz ha dicho que planear es hacer que ocurran cosas que, de otro modo, no habrían ocurrido. Equivale a trazar los planos para fijar dentro de ellos la futura acción. En el fondo consiste en tomar decisiones hoy, sobre

lo que habrá de lograrse en el futuro. Por eso Anthony afirma que planear consiste en el proceso para decidir las acciones que deben realizarse en el futuro (Reyes, 2004).

Planificación turística

Método para racionalizar decisiones sobre medidas específicas que permitan alcanzar unos objetivos deseados en un tiempo determinado, estos objetivos están orientados a la corrección o eliminación de desigualdades y desequilibrios estructurales del sistema económico turístico, a la intensificación del aprovechamiento de los recursos naturales, patrimoniales y el impulso del desarrollo de zonas y recursos infrautilizados (Díaz, 2006).

Planificación turística sostenible

Existencia de procesos de planificación turística específicos que incluyan los principios de la sostenibilidad y un grado significativo de participación público-privada y de consenso en torno a la definición del modelo turístico, contribuyen a alcanzar los objetivos del desarrollo sostenible (Vera, 2001). La Organización Mundial del Turismo (OMT) define la planeación turística sostenible como un enfoque que tiene en cuenta las repercusiones actuales y futuras en las dimensiones económicas, social y ambiental para satisfacer las necesidades de los visitantes, la industria y las comunidades anfitrionas. La OMT promueve la planificación turística sostenible a través de tres pilares clave: optimizar los recursos medioambientales, valorar la autenticidad cultural local y distribuir equitativamente la riqueza económica (BBVA, 2025).

Desarrollo territorial sustentable

Plasmado en programas de políticas de desarrollo sostenible II en 2021, en Barbados, el programa está promoviendo reformas para mejorar la eficiencia y sostenibilidad de la planificación territorial y los recursos hídricos. El

desarrollo territorial sustentable es la integración de tres pilares: crecimiento económico, equidad social, y equilibrio ecológico, aplicados a escala local. Su objetivo es satisfacer las necesidades presentes sin comprometer la de las generaciones futuras, buscando un balance entre la prosperidad económica, la inclusión social y protección del medio ambiente a nivel de comunidad, (Banco Interamericano de Desarrollo 2022).

Emprendimiento turístico comunitario

Para transformar y reactivar económicamente el turismo es importante comprender los puntos que hacen vulnerable a corto y mediano plazo, sobre todo aquellas variables que tienen que ver con aglomeraciones, la cercanía con otras personas, así como las dependencias del turismo de negocios; para ello, impulsar un turismo sostenible de baja escala se perfila como una oportunidad de rescatar este sector, en éste sentido, la estrategia contempla los siguientes ejes de acción pensadas a partir de la emergencia sanitaria.

Buscar la unidad y la colaboración de todos los sectores que promuevan y habiliten espacios de participación en los que confluyen todos los actores que se encuentran dentro de la cadena de valor del sector turístico, así como los que tienen una interacción con éste, como el sector agropecuario y el de transporte.

Al ser México un país megadiverso y pluricultural, se deben priorizar destinos que muestran e identifican claramente esos diferenciadores. Para esto será necesario acercar a las comunidades locales e indígenas diferentes herramientas y servicios que hagan posible que sus conocimientos, experiencias y productos puedan ser valorados, y visibilizar la relación tan estrecha entre los servicios ecosistémicos y el bienestar.

Después de la crisis sanitaria es de gran importancia comunicar, en forma efectiva, los avances y logros que se están dando para poder brindar un servicio turístico seguro y confiable, el cual tiene como diferenciador ser auténtico de baja escala y responsable. Esto con el fin de lograr que los viajeros, internos y externos, puedan reconocer y evidenciar que estos destinos, servicios y experiencias son seguros.

Es importante desarrollar e impulsar, a nivel nacional e internacional, los destinos sostenibles con la participación activa de actores del gobierno federal, estatal y municipal, los hoteles, restaurantes, prestadores de servicios turísticos, la academia y productores.

El turismo ha sido y será el sector más golpeado por la emergencia sanitaria. Sin embargo, por importancia económica y de bienestar social que otorga a México, se deben priorizar en la agenda nacional e internacional, los mecanismos para lograr el financiamiento dirigido a fomentar un turismo sostenible, responsable y que tenga como objetivos conservar la biodiversidad y el patrimonio cultural de la nación.

Para lograr que México sea el país líder de turismo sostenible en 2030, será necesario impulsar la innovación y el desarrollo en temas turísticos, con base en el conocimiento científico combinado con la experiencia. Pero, además, es necesario involucrar a sectores complementarios como: pesca, forestal, agropecuario y artesanal.

La transformación turística requiere una inclusión integral, comenzando por crear políticas que faciliten la participación de los pueblos indígenas, de las comunidades y actores locales, de las mujeres en puestos de liderazgo, el acceso a personas con discapacidad, adultos mayores, comunidad LGBT, y buscar que todos los trabajadores del sector cuenten con condiciones justas y apegadas a la ley en sus empleos. A continuación, algunas líneas de acción prioritarias:

Impulsar la creación de huertos urbanos y familiares, como espacios de educación ambiental en contacto con la naturaleza, como una forma de generar comunidades urbanas comprometidas con el consumo y producción sustentable y, además, como puntos detonantes para alcanzar la soberanía alimentaria de nuestros pueblos.

Promover corredores biológicos como estrategia de conservación, así como de rutas turísticas diferenciadas.

Impulsar el turismo en áreas naturales protegidas y en áreas de importancia de conservación comunitarias ejidales y privadas, como una forma exitosa para lograr su conservación, así como para impulsar el desarrollo de actividades que realizan comunidades que viven en dichas zonas, sin naturaleza no habrá futuro para el turismo ni para nadie.

Consolidar redes locales, regionales y nacionales de empresas turísticas, las cuales incluyan y trabajen de la mano con sectores complementarios: agropecuario, forestería, acuicultura pesca, manufactura y artesanías.

Contar con el mayor repositorio digital de saberes y conocimientos ancestrales, que son fuente de la riqueza cultural manifestada en la gastronomía, artesanías, lenguas, danza, entre otros, mediante el consentimiento libre, previo e informado de las comunidades indígenas.

Impulsar rutas turísticas bioculturales como los Caminos del Renacimiento Mexicano, que sumen las fuerzas de la oferta turística local para consolidarlas a nivel internacional.

Dar a conocer la riqueza cultural haciendo hincapié en la gastronomía, generar y posicionar rutas gastronómicas para el turismo especializado: chefs, bartenders, enólogos.

Impulsar el turismo sostenible especializado en naturaleza, aventura, biocultural, comunitario, rural, gastronómico y regenerativo, entre otros, así como la integración de la oferta turística local dentro de todos los canales de promoción e impulsar el desarrollo de infraestructura verde en los destinos.

Crear guías con criterios de sostenibilidad para los destinos turísticos y los prestadores de servicios turísticos locales.

Invertir e impulsar en la promoción de la oferta turística sostenible en multicanales, así como en nuevas plataformas innovadoras de comercialización, creando presencia virtual y física en espacios nacionales, internacionales y eventos entre otros.

Impulsar el agroturismo como una alternativa que permita a los productores diversificar sus ingresos y beneficiar a las comunidades rurales, (Sectur, 2020).

Actividades turísticas

Las que realizan las personas durante sus viajes y estancias temporales en lugares distintos al de su entorno habitual, con fines de ocio y otros motivos, (Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, 2024).

Camacho-Suarez-Juarez (2017) concluyen que la actividad turística en destinos rurales se ha diversificado, destacando las experiencias productivas,

gastronómicas, educativas y vivenciales, sobre todo en territorios cacaoteros donde la oferta suele girar alrededor de la cadena de valor del cacao, incluyendo visitas a haciendas, talleres de elaboración, rutas gastronómicas, lo cual añade diferenciación del producto y posibilidad de mayor valor agregado. Estas actividades son una forma de potenciar la riqueza culinaria y cultural de las localidades, despertando el interés de turistas deseoso de una experiencia con alimentos y bebidas de un sitio en particular.

Ordenamiento ecológico

El objetivo del instrumento de política ambiental es regular o inducir el uso de suelo y las actividades productivas, con el fin de lograr la protección del medio ambiente y la preservación y el aprovechamiento sustentable de recursos naturales, a partir del análisis de tendencias de deterioro y las potencialidades de aprovechamiento de estos (INAFED, 2020).

Ordenamiento turístico del territorio

La finalidad del instrumento de la política turística, bajo el enfoque social, ambiental y territorial, es conocer e inducir el uso del suelo y las actividades productivas, con el propósito de lograr el aprovechamiento ordenado y sustentable de los recursos turísticos, de conformidad con las disposiciones jurídicas aplicables en materia de medio ambiente y asentamientos humanos (Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, 2024).

Competitividad turística sostenible

Streimikiene (2021), se ocuparon de realizar una revisión sistemática de la literatura, se mencionan los principales hallazgos. Según un estudio de la OMT (2017), la economía moderna se distingue por una alta competitividad en cualquier campo empresarial, incluido el turismo. Para sobrevivir, las organizaciones se ven obligadas a aumentar la eficiencia empresarial, im-

plementar las tecnologías más avanzadas, buscar la ventaja competitiva de los productos y servicios suministrados, luchar por una mayor cuota de mercado y retener a los mejores especialistas. Smagurauskiene (2009) enfatiza que, operando en tales condiciones, la gestión organizacional necesariamente enfrenta un problema, ya que un mayor desarrollo es imposible sin la atracción de recursos de inversión. La inversión proporciona a una organización una ventaja competitiva adicional y una poderosa medida para el crecimiento. Siguiendo a Smagurauskiene (2009), toda la unión europea y los principales estados del mundo apoyan el desarrollo empresarial de una u otra forma, prestando gran atención a las pequeñas y medianas empresas del país que, como se cree, forman una base económica y aseguran su estabilidad. El apoyo financiero para las empresas de cierto tamaño es el instrumento de política clave de las pequeñas y medianas empresas.

Los principales problemas de competitividad en el turismo pueden abordarse también mediante el logro de los objetivos sociales y ambientales del desarrollo turístico sostenible, desarrollando innovaciones vinculadas a prácticas de consumo sostenible en los servicios turísticos, atrayendo a consumidores con conciencia ambiental y capacitándolos mediante la prestación de servicios turísticos ecológicos y respetuosos con el medio ambiente. Otro aporte importante de la competitividad del turismo es la innovación en el área social y la prestación de servicios de turismo social para personas con discapacidad o adultos mayores. Al mismo tiempo, el turismo ecológico y social puede brindar numerosos beneficios a las comunidades locales de los destinos turísticos al mejorar la calidad de vida, etc. Por lo tanto, con base en una revisión sistemática en la literatura de las principales direcciones de la consolidación de la competitividad y las perspectivas de desarrollo del turismo sostenible, se analizan con más detalle a continuación:

Para consolidar la competitividad de las cuestiones de sostenibilidad en el turismo, es necesario el análisis de los servicios, productos turísticos y las necesidades de los clientes, especialmente teniendo en cuenta las tendencias demográficas actuales en todo el mundo, ya que, según las estadísticas, la mayor parte de los turistas tienen entre 30 y 50 años o más de 65 y se puede prever que el número de turistas aumentará cada año y la mayoría de ellos tendrán más de 65 años, por lo tanto, para garantizar la competitividad de este sector, también se deben reconsiderar servicios y productos

turísticos necesarios para satisfacer las futuras necesidades de los turistas, (Streimikiene, 2021).

Identidad cultural y patrimonio productivo

La declaratoria de los “Usos y saberes tradicionales asociados a la producción del cacao nacional fino de aroma” como patrimonio cultural e inmaterial se entiende como un reconocimiento a la importancia de estos saberes traducidos en prácticas usos sociales y culturales de varias poblaciones ecuatorianas que han hecho de la producción del cacao su forma de vida. Se plasman algunos artículos del acuerdo ministerial:

Artículo 1: Incorporar en la lista representativa del patrimonio cultural nacional y material del Ecuador a los “Usos y saberes tradicionales asociados a la producción del cacao nacional fino de aroma”, práctica agrícola ancestral.

Artículo 2: Promover la salvaguarda de esta manifestación, a través de acciones o medidas tomadas desde las comunidades o grupos portadores encaminados a fomentar su continuidad y vigencia para las generaciones sucesivas.

Artículo 3: Reconocer el plan de salvaguardia, como un instrumento válido de protección de los “Usos y saberes tradicionales asociados a la producción del cacao nacional fino de aroma”, toda vez que su construcción se ha aplicado los principios de participación, interculturalidad, sustentabilidad, interinstitucionalidad y manejo ético. (Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador, 2017).

El cacao en Tabasco está siendo resignificado como patrimonio cultural y productivo. En declaratoria legislativa por unanimidad de votos integrantes de la comisión ordinaria de fomento y desarrollo industrial, económico, artesanal y turístico del Congreso de la Unión del estado de Tabasco, aprobaron un dictamen mediante, el cual declara al cacao como patrimonio cultural inmaterial del estado de Tabasco. Se destaca la importancia comercial y turística que simboliza el cacao para la entidad desde los tiempos ancestrales hasta nuestros días, además su alto contenido simbólico, valor cultural,

producción y relevancia tradicional. Se señala que debido a su situación geográfica y climática, la entidad es la encargada de producir el 70% del cacao del país y genera las mejores genéticas de cacao nativo, lo cual ha permitido que el cacao crezca como en pocos lugares del planeta (H. Congreso del Estado de Tabasco, 2024).

Recursos turísticos

Son todos los elementos naturales y artificiales de un lugar o región que constituyen un atractivo para la actividad turística (Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, 2024).

Ruta turística

Es un circuito temático o geográfico que se basa en un patrimonio natural o cultural de una zona y se marca sobre el terreno o aparece en los mapas (Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, 2024).

Servicios turísticos

Los dirigidos a atender las solicitudes de los turistas a cambio de una contraprestación (Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, 2024).

Turismo

El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural (De la Torre Padilla, 1982). En México, el

sector turístico contribuye significativamente a los principales indicadores macroeconómicos, en 2024 aportó el 14.9 del PIB nacional, equivalente a 274.4 millones de dólares y generó 7.7 millones de empleo que equivale al 13% de la población ocupada. Cifras que indican una fuerte recuperación y consolidación del sector turístico en el país (INEGI, 2024).

Aquel que cumple con las siguientes directrices:

- a) Dar uso óptimo a los recursos naturales aptos para el desarrollo turístico, ayudando a conservarlos con apego a las leyes en la materia.
- b) Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservando sus atractivos culturales, sus valores tradicionales y arquitectónicos.
- c) Asegurar el desarrollo de las actividades económicas viables que reporten beneficios económicos, entre los que se cuenten oportunidades y obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas que contribuyan a mejorar las condiciones de vida (Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, 2024).

Elementos del turismo

La palabra turismo proviene de *tour* o *turn*, derivado del verbo latino *tornare*, que se deriva a su vez del sustantivo *tornus*, que significa volver, girar o retornar, en suma, quiere decir ir y volver.

Fenómeno social

Turismo sustentable. Aparece o sucede en el ámbito de los grupos humanos con algunas características particulares, es decir, es una manifestación del comportamiento humano que, en cierto sentido, es resultado de la interacción social.

Desplazamiento voluntario y temporal. Movilización de las personas a un lugar determinado, elegido por su propia voluntad.

El turismo sólo puede existir en un clima de libertad, donde los individuos tengan facultades para decidir por ellos mismos cuándo y hacia dónde desplazarse, y se encuentren en las situaciones de escoger entre las opciones de “hacer o no hacer” o, bien, de “esto o aquello”. No puede existir turismo cuando el individuo es obligado, en cualquier forma, a su desplazamiento; el carácter temporal del desplazamiento está implícito en regresar al lugar del cual se desplazó. No es turista el que se desplaza permanentemente.

Individuos o grupos de personas. Debe haber necesariamente un sujeto del fenómeno turístico, éste será por fuerza el turista individual o en grupo. En el campo internacional, por lo que se refiere a los viajeros de un país a otro, se presentó la necesidad de describir y catalogar a los participantes del turismo: visitantes, turistas, excursionistas.

La recreación. Se integra de aquellas actividades no remuneradas que realiza el hombre con el fin de lograr un esparcimiento que lo aleje de la rutina diaria del trabajo y que, además, le interese por vocación. Puede considerarse una evasión o escape del enajenamiento que produce una actividad monótona. El descanso o reposo se estima precisamente como una ausencia de actividad, cuyo objeto es reponer el gasto de energía que generalmente produce el trabajo u otras actividades aunque no sean remuneradas; es reponer, por vía de la inactividad, las fuerzas gastadas en la actividad.

Para este efecto, se considera que los motivos de cultura son las acciones que se realizan para adquirir conocimientos acerca de algo que tiene interés individual o colectivo. Se deben considerar también los viajes científicos, de exploración o, bien, de formación, tal es el caso de los cursos en el extranjero, visitas a museos o zonas arqueológicas y la asistencia a congresos y convenciones.

La salud es uno de los principales motivos para el desplazamiento de las personas, ya que siempre se han buscado y se buscarán las regiones que por sus características restituyen el equilibrio físico que se ha perdido. Tales son los viajes a montañas o playas, balnearios de aguas curativas o termales, al extranjero en busca de médicos que sepan técnicas terapéuticas y quirúrgicas avanzadas o, sencillamente, el alejamiento temporal de zonas climáticas extremas.

Residencia habitual. Lugar donde vivimos permanentemente, donde tenemos nuestro asentamiento definitivo, lugar al cual estamos ligados por razones de orden social: la familia, el trabajo, los negocios etc. Es el sitio

donde permanecemos o pretendemos permanecer, si no para siempre, sí por un largo periodo y que tiene, además, efectos legales para terceros.

Actividad recreativa o remunerada. Trabajo en su más amplio sentido. Todo trabajo, desde que fue abolida la esclavitud, tiene como consecuencia percibir un sueldo, salario o retribución, pues es el medio que permite al individuo satisfacer sus necesidades. Puede existir trabajo no remunerado cuando las personas lo realizan con fines de ayuda social, como colaborar en obras de beneficencia, o cuando realizan trabajos para satisfacción propia, como en el caso de construir un mueble o reparar su automóvil.

Interrelaciones de importancia social. El ser humano es un ser social, producto y productor de relaciones sociales. Al convivir con otros seres humanos adquiere paulatinamente un sentido de responsabilidad y de solidaridad para con sus congéneres, mediante la adquisición de las habilidades necesarias que le permiten desarrollarse, comunicarse y asociarse con los demás. A su vez, este desarrollo lo adquiere de la misma sociedad, ya que su personalidad está determinada por todo aquello que le rodea: ambiente, costumbres, normas familiares, idioma, religión, etcétera. Así, el contacto con otros individuos o grupos de individuos que pertenecen a otras regiones o países repercute forzosamente en su modo de ser, pues el comportamiento social de visitantes y visitados cambiará, al menos temporalmente para que exista armonía en el trato recíproco.

Estas interrelaciones tienen consecuencias de todo tipo, como son los cambios de costumbres, experiencias y vivencias que, en algunos casos, lamentablemente pueden ser negativas.

Económica. El turismo crea sin duda todas las relaciones anteriores, pero principalmente crea interrelaciones económicas. El aspecto económico es el motor del quehacer turístico, porque sencillamente nos enfrentamos a la fórmula: servicio-consumidor-beneficio. Por otra parte, el turismo tiene otras interrelaciones en el ámbito macroeconómico, en el cual el Estado desarrolla, a través de los mecanismos correspondientes, las actividades necesarias para permitir un aumento del turismo receptivo o externo, por la importancia que representa la captación de divisas y un aumento en el turismo nacional o interno, lo que constituye una mejor distribución del ingreso. Ambos aspectos necesariamente generan estabilidad económica y, desde luego, contribuyen al desarrollo social.

Cultural. “Los viajes ilustran”, reza un adagio más antiguo que el propio concepto de turismo e implica que, aun sin un propósito de culturización, el viajero adquiere conocimientos y conoce las costumbres propias del país o región que visita, se interesa por la historia y no puede menos que entrar en un proceso educativo, pues adquiere, así sea temporalmente, nuevas formas de conducta. Jean Furastié opina: “... a través del turismo, los jóvenes empiezan a descubrir la historia, la evolución de la humanidad y sus fases políticas, sociales y culturales”.

A su vez, los servidores turísticos, para hacer más eficientes sus servicios, adquieren del turista parte de su cultura, comenzando con el uso de un idioma común que facilite la comunicación. De esta manera, se establecen las relaciones en un proceso de transculturación, con el cual ambos elementos humanos, turista y servidor, se benefician (Gurría Di-Bella, 2013).

Zonas de desarrollo turístico sustentable

Aquellas fracciones del territorio nacional claramente ubicadas y delimitadas gráficamente que, por sus características naturales o culturales, constituyen un atractivo turístico. Se establecerán mediante declaratoria específica, que emitirá el presidente de la República Mexicana, a través de la Secretaría de Turismo (Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, 2024).

Matriz conceptual teórica

Este documento presenta la matriz conceptual teórica que articula los principales conceptos analizados en el capítulo. La matriz sintetiza las relaciones entre la planeación turística sostenible, los tres ejes rectores —planificación, desarrollo territorial sustentable y emprendimiento turístico comunitario— y los conceptos que fortalecen el modelo de turismo sostenible basado en el cacao.

Tabla 1. *Matriz conceptual teórica*

<i>Concepto clave</i>	<i>Definición central</i>	<i>Relación con la planeación turística sostenible</i>	<i>Vínculo con los ejes rectores</i>	<i>Aplicación en el contexto cacaotero de Comalcalco</i>
Planificación turística sostenible	Proceso de toma de decisiones racional y participativa que equilibra las dimensiones económica, social y ambiental del turismo.	Constituye el eje estructurante del modelo turístico local. Coordina actores, define metas sostenibles y orienta la inversión.	Planificación / Desarrollo territorial	Organiza el uso del suelo turístico, diversifica actividades y vincula el cacao como producto patrimonial y turístico.
Desarrollo territorial sustentable	Integración del crecimiento económico, equidad social y equilibrio ecológico en una escala local.	Aporta la visión integral del territorio como sistema productivo y cultural, orientando la distribución de beneficios.	Desarrollo territorial sustentable	Garantiza que el turismo contribuya al bienestar social sin degradar los recursos naturales.
Emprendimiento turístico comunitario	Iniciativa de base local que promueve la participación social y la valorización de los saberes y productos regionales.	Favorece la gobernanza local, la innovación social y la apropiación del turismo por parte de las comunidades.	Emprendimiento turístico comunitario / Desarrollo territorial	Genera empleo, fomenta cooperativas rurales y posiciona al cacao como elemento de identidad y valor agregado.
Ordenamiento turístico del territorio	Instrumento que regula el uso del suelo y las actividades productivas con criterios de sostenibilidad.	Asegura el equilibrio espacial entre conservación ambiental y aprovechamiento turístico.	Planificación / Desarrollo territorial	Determina zonas adecuadas para turismo, conservación y producción, evitando la sobreexplotación del entorno cacaotero.
Competitividad turística sostenible	Capacidad de un destino para generar valor económico, ambiental y social mediante innovación y buenas prácticas.	Fomenta la calidad y diferenciación del producto turístico local con base en innovación y sostenibilidad.	Desarrollo territorial / Emprendimiento	El cacao con denominación de origen Grijalva posiciona a Comalcalco como destino competitivo cultural y rural.
Identidad cultural y patrimonio productivo	Reconocimiento de los saberes, prácticas y tradiciones asociadas al cacao como patrimonio cultural.	Base simbólica del turismo cultural y motor del sentido de pertenencia.	Emprendimiento / Desarrollo territorial	Integra el cacao como producto cultural, reforzando la marca Cacao Grijalva y la memoria colectiva local.
Ruta Turística	Circuito temático que articula patrimonio, experiencias y servicios.	Herramienta clave de la planificación territorial y la diversificación turística.	Planificación / Emprendimiento	Consolidación de la ruta del cacao Grijalva como itinerario cultural y educativo.
Denominación de origen cacao Grijalva	Reconocimiento legal de la autenticidad y calidad del cacao de Tabasco y Chiapas.	Recurso estratégico para posicionar y diferenciar el destino en mercados culturales y gastronómicos.	Desarrollo territorial / Emprendimiento	Se integra en la ruta turística sostenible, fortaleciendo la identidad y el valor económico del cacao tabasqueño.

Fuente: Elaboración propia.

Resultados y discusiones

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para lograr el acometido que promete este segmento, se diseñaron entrevistas dirigidas a actores claves involucrados significativamente con actividades relacionadas al eje central de este capítulo. De manera directa, se buscó la participación de funcionarios de la dirección de Fomento Económico y Turismo del Ayuntamiento del Municipio de Comalcalco, guías de turismo certificados que laboran en la zona, propietarios de haciendas cacaoteras y productores que comercializadores del cacao; se consideró pertinente utilizar como instrumento las entrevistas, por la aportación de una manera genuina, de viva voz de quienes hacen de las diversas actividades del turismo su vida diaria.

A continuación se enlistan los items utilizados en las diversas entrevistas:

Entrevista a propietarios de haciendas cacaoteras y empresas productivas: *hacienda La Luz, chocolate artesanal SIIJ, sociedad productiva La Campesina del Cacao, chocolate artesanal Don Rutilo.*

1. ¿Podría compartirnos brevemente la historia y misión de su finca o hacienda?
2. ¿Podría compartirnos cómo nació la idea de integrar el cacao y el turismo en su hacienda o empresa?
3. ¿Qué tipo de visitantes reciben (locales, nacionales, internacionales) y cuáles son sus principales intereses al visitar?
4. ¿Qué tipo de actividades turísticas ofrecen y cómo se vinculan con la historia, la cultura y la producción cacaotera de la región?
5. ¿Cómo participan las comunidades locales en su proyecto turístico (empleo, asociación, provisión de insumos, participación en las visitas, etc.)?
6. Desde su perspectiva, ¿qué beneficios y retos ha traído el turismo para la comunidad y para su empresa?

7. ¿Qué significado tiene para ustedes la denominación de origen “cacao Grijalva”? ¿considera que ha sido aprovechada adecuadamente en la promoción turística?
8. ¿Ha identificado oportunidades de innovación o de diversificación del producto turístico (talleres, rutas, gastronomía, experiencias sensoriales)?
9. En términos de ordenamiento territorial, ¿considera que existe coordinación o planeación entre las distintas haciendas y autoridades locales para mejorar accesos, señalización o servicios?
10. ¿Cómo integran la sostenibilidad ambiental y cultural en su operación (manejo de residuos, conservación del paisaje, prácticas agroecológicas)?
11. ¿Qué importancia tiene para ustedes la identidad cultural y el patrimonio productivo del cacao dentro del relato turístico que ofrecen?
12. ¿Han recibido apoyo institucional o capacitación para fortalecer su modelo de emprendimiento turístico comunitario?
13. ¿Qué tipo de colaboración mantienen con otros productores, guías o autoridades turísticas?
14. ¿Considera viable que el turismo rural y comunitario se convierta en un pilar de desarrollo local para Comalcalco? ¿Por qué?
15. Desde su experiencia, ¿qué estrategias considera necesarias para consolidar un modelo local de desarrollo sustentable que beneficie a productores, comunidad y visitantes?

Entrevista a la directora de Fomento Económico y Turismo.

1. ¿Cómo definiría el papel que juega el turismo en el desarrollo económico y social en los territorios cacaoteros de Comalcalco?
2. ¿Qué estrategias o programas se han implementado para fortalecer la planeación turística con un enfoque de sostenibilidad y desarrollo local?
3. ¿De qué manera el cacao y su denominación de origen “cacao Grijalva” se integran en las políticas o proyectos turísticos del municipio?
4. ¿Existen mecanismos de colaboración entre gobierno, sector productivo y comunidad para la promoción del turismo cacaotero como, por ejemplo, ordenamiento turístico?

5. ¿De qué manera se promueve el emprendimiento turístico comunitario dentro de las estrategias municipales o estatales de fomento económico?
6. ¿Qué tipo de apoyo institucional o financiero se ofrece a los emprendedores turísticos locales?
7. ¿Cuáles son los principales recursos turísticos y rutas temáticas que actualmente posicionan a Comalcalco en el mapa turístico de Tabasco?
8. En cuanto a identidad cultural y patrimonio productivo, ¿qué acciones se están realizando para fortalecer el vínculo entre la producción del cacao, la cultura local y la experiencia turística?
9. ¿Qué tipo de alianzas institucionales o colaboraciones se han establecido con haciendas, productores, guías y cooperativas para fomentar el turismo sostenible?
10. Desde su perspectiva, ¿qué desafíos enfrenta Comalcalco para consolidarse como región turística sostenible y competitiva?
11. ¿Qué relación existe entre las estrategias municipales y los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), especialmente los relacionados con trabajo decente, producción responsable y desarrollo de comunidades sostenibles?
12. Finalmente, ¿qué líneas de acción considera prioritarias para fortalecer la planeación turística sostenible y el desarrollo local sustentable en los territorios cacaoteros? Mencione las principales áreas de oportunidad para mejorar la planeación turística

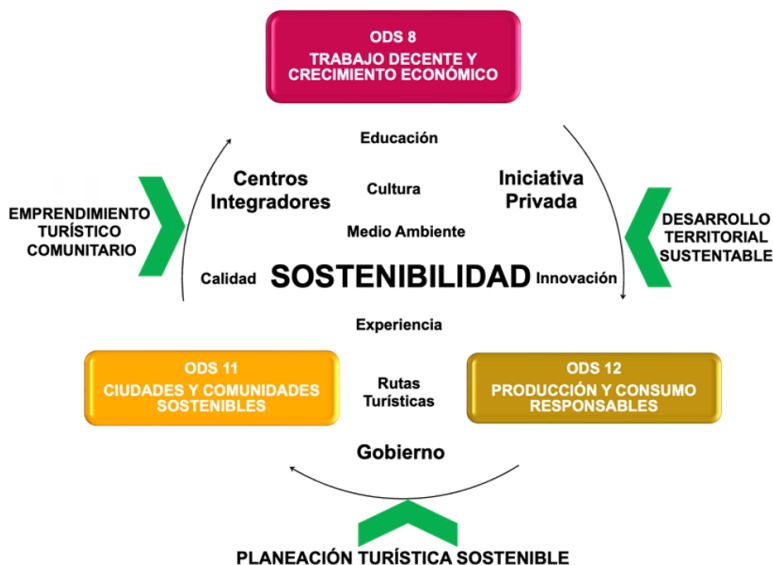
Entrevista a guías certificados de turismo de la zona.

1. ¿Cuánto tiempo lleva ejerciendo como guía de turismo en la región y qué lo motivó a especializarse en el turismo del cacao?
2. ¿Cómo describiría el perfil del turista que visita las rutas cacaoteras de Comalcalco?
3. ¿Cuáles considera que son los principales atractivos o experiencias que más valoran los visitantes?
4. ¿Cómo perciben los turistas la identidad cultural y la historia del cacao durante su visita, interés de los visitantes por conocer el proceso del cacao?

5. ¿Percibe que los recorridos turísticos actuales reflejan adecuadamente la historia, la identidad y la tradición cacaotera del territorio?
6. ¿Qué papel considera que tiene el guía turístico en la promoción del turismo responsable y sostenible?
7. ¿Qué opinión le merece la denominación de origen “cacao Grijalva”? ¿Cree que los visitantes la conocen o la valoran?
8. Desde su punto de vista, ¿cuáles son los retos actuales de la planeación turística en la zona (infraestructura, conectividad, coordinación entre actores)?
9. ¿Qué tan involucradas están las comunidades locales en la atención al turista o en la creación de experiencias?
10. En su opinión, ¿de qué manera el turismo puede contribuir al desarrollo territorial sustentable y a la conservación del entorno natural y productivo del cacao?
11. ¿Considera que el turismo en Comalcalco contribuye a los ODS, particularmente en aspectos como trabajo digno, reducción de desigualdades y consumo responsable?

Los ODS, de la Agenda 2030 de la ONU, representan un esfuerzo de la humanidad por garantizar la subsistencia de la misma, se busca interrelacionar los objetivos 8, 11 y 12 con los ejes rectores de este capítulo: emprendimiento turístico comunitario, desarrollo territorial sustentable y planeación turística sostenible (ver figura 1), los cuáles deben interrelacionar con los centros integradores (conjunto de comunidades rurales con características en común), los tres ordenes de gobierno y la iniciativa privada, además de integrar esfuerzos en materia de educación, cultura, cuidado al medio ambiente, experiencias positivas al cliente, la consolidación de rutas turísticas, calidad en el servicio e innovación para agilizar procesos turísticos, con el propósito garantizar crecimiento sostenible para la región.

Figura 1. Integración de los ods con los ejes transversales del capítulo



Fuente: Elaboración propia.

El turismo cacaotero en Comalcalco, Tabasco, representa una oportunidad estratégica para consolidar un modelo de desarrollo local sostenible, al articular la producción agroecológica del cacao con la oferta turística cultural y gastronómica. A partir de entrevistas realizadas a propietarias de haciendas cacaoteras, emprendimientos chocolateros, guías turísticos y la autoridad municipal, se identifican avances y desafíos en torno a la planificación turística sostenible y al fortalecimiento de las capacidades locales.

Los resultados reflejan una gestión institucional orientada a la diversificación económica y la conservación del patrimonio cultural vinculado al cacao, aunque persisten limitaciones en la integración de políticas públicas y la coordinación interinstitucional. Se observa un fuerte liderazgo femenino y un sentido de pertenencia comunitario, que contribuyen a la sostenibilidad social y a la innovación del producto turístico.

El análisis evidencia aportes significativos a los ODS:

- ODS 8: Promoción del trabajo decente y el crecimiento económico inclusivo mediante emprendimientos turísticos rurales.

- ODS 11: Impulso de comunidades sostenibles a través del turismo cultural y patrimonial.
- ODS 12: Fomento del consumo y la producción responsables en la cadena productiva del cacao.

En conjunto, los hallazgos sugieren que el cacao, como patrimonio productivo y cultural, puede consolidarse como eje articulador del desarrollo turístico sostenible en el municipio de Comalcalco.

Tabla 2. *Matriz de análisis de contenido*

Categoría	Actor / Fuente	Evidencia (cita textual breve)	Código / Palabras clave	Interpretación analítica	Implicaciones para la Planeación Turística Sostenible	Vínculo ODS
Gestión institucional	Dirección de Fomento Económico y Turismo	<i>"Buscamos que las haciendas cacaoteras sean parte de un circuito turístico formal, pero falta más articulación entre los productores".</i>	Gobernanza local, planeación, coordinación	Se percibe una gestión en proceso de madurez institucional, con visión pero limitada capacidad de ejecución.	Necesidad de políticas participativas y fortalecimiento de la gobernanza turística.	ODS 11
Sostenibilidad y medio ambiente	Hacienda La Luz (Chocolates Wolter)	<i>"El cacao es naturaleza viva; aquí no usamos químicos, cuidamos la tierra porque es la herencia de nuestros abuelos".</i>	Agroecología, conservación, tradición	El compromiso ambiental se vincula con la identidad local y las prácticas sostenibles heredadas.	Incorporar criterios de certificación ambiental y educación ecológica en las rutas.	ODS 12
Emprendimiento local	Chocolate Artesanal Don Rutilo (Hacienda La Malinche)	<i>"Empezamos con una pequeña producción, y hoy recibimos grupos escolares y turistas de todo el país".</i>	Innovación, turismo comunitario, crecimiento	Se consolida el emprendimiento como motor de desarrollo rural.	Reforzar la capacitación y el acceso a financiamiento para pequeñas productoras.	ODS 8
Patrimonio cultural y cacao	SIJ Chocolate Ancestral	<i>"Cada visitante aprende que el cacao no es solo un cultivo, sino parte de nuestra historia y nuestra identidad maya-chontal".</i>	Patrimonio vivo, identidad cultural	El cacao es símbolo identitario y atractivo cultural de alto valor.	Promover el cacao como eje del turismo cultural tabasqueño.	ODS 11
ODS y desarrollo territorial	Guía de Turistas Certificado	<i>"El turista busca experiencias auténticas, y aquí las haciendas ofrecen cultura, sabor y aprendizaje".</i>	Turismo experiencial, territorio, sostenibilidad	El turismo combina identidad y económico.	Consolidar la ruta del cacao como producto turístico sostenible regional.	ODS 8, 11, 12

Fuente: Elaboración propia.

El estudio cualitativo del turismo cacaotero en Comalcalco revela una dinámica compleja donde convergen esfuerzos públicos, privados y comunitarios. La gobernanza turística, aunque incipiente, muestra señales de fortalecimiento, gracias a la apertura institucional para vincular la producción del cacao con estrategias de promoción cultural y desarrollo económico local.

Las entrevistas evidencian que las haciendas cacaoteras no sólo son espacios productivos, sino también escenarios educativos y culturales. La sostenibilidad ambiental emerge como principio rector en la gestión de las fincas,

al mantener prácticas agroecológicas que garantizan la preservación del suelo y la biodiversidad. Estas prácticas se complementan con una visión de sostenibilidad social, al incluir la participación de mujeres y jóvenes en los procesos de transformación y comercialización del cacao.

El emprendimiento turístico comunitario se presenta como una vía efectiva para la diversificación económica, fortaleciendo la autonomía de los productores locales. Sin embargo, se identifican desafíos estructurales, como la falta de promoción internacional y de programas de capacitación en gestión empresarial y *marketing* turístico. La planeación turística sostenible requiere, por tanto, una visión integral que combine la promoción económica con la preservación del patrimonio natural y cultural.

En cuanto al patrimonio cultural, las entrevistas confirman que el cacao es mucho más que un producto agrícola: es un símbolo de identidad regional, con raíces prehispánicas y fuerte carga simbólica en la cosmovisión maya-chontal. Las haciendas y emprendimientos chocolateros se convierten en guardianes de esta memoria viva, contribuyendo a la educación patrimonial y a la transmisión de saberes tradicionales a nuevas generaciones.

El análisis transversal indica que los tres ejes rectores, planeación, desarrollo territorial y emprendimiento comunitario, se encuentran interrelacionados. La integración de políticas públicas, la cooperación interinstitucional y la innovación social son elementos esenciales para consolidar un modelo turístico sostenible en los territorios cacaoteros.

Conclusiones

1. Fortalecer la gobernanza turística local mediante la creación de un consejo consultivo integrado por productores, autoridades municipales, academia y sector privado.
2. Impulsar la capacitación y profesionalización de los emprendimientos chocolateros en temas de turismo sostenible, gestión empresarial y *marketing* digital.
3. Incorporar criterios de sostenibilidad ambiental y certificaciones agroecológicas en la promoción del cacao con denominación de origen Grijalva.

4. Consolidar la ruta del cacao como producto turístico estratégico del sureste mexicano, articulando la identidad cultural, la gastronomía y el ecoturismo.
5. Fomentar el consumo y la producción responsables a través de incentivos municipales y alianzas con instituciones académicas.

Estas acciones contribuirán al cumplimiento de los ods 8, 11 y 12, fortaleciendo la identidad territorial de Comalcalco y posicionando al cacao como un eje integrador del desarrollo turístico sostenible. Asimismo, permitirán avanzar en el cumplimiento de los compromisos establecidos en la Ley General de Turismo, particularmente en lo referente a la determinación de mecanismos para la conservación, mejoramiento, protección, promoción y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales. Con ello, se preserva el patrimonio natural y cultural, se garantiza el equilibrio ecológico y se fomenta la creación y desarrollo de nuevos atractivos turísticos, en apego al marco jurídico vigente.

Referencias

- Banco Interamericano de Desarrollo. (2022). *Informe de sostenibilidad 2021*. <https://doi.org/10.18235/0004143>
- BBVA. (2025). *¿Qué es el turismo sostenible?* <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-el-turismo-sostenible/>
- Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (2024). *Ley general de turismo*.
- De la Torre Padilla, O. (1982). *El turismo: Fenómeno social* (2.ª reimp.). Fondo de Cultura Económica.
- Díaz Pérez, F. M. (2006). *Política turística: La competitividad y sostenibilidad de los destinos* (1.ª ed.). Tirant Lo Blanch.
- Gurría Di-Bella, M. (2013). *Introducción al turismo*. Trillas.
- H. Congreso del Estado de Tabasco (LXV Legislatura). (2024). *H. Congreso del Estado de Tabasco*. <https://congresotabasco.gob.mx>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2024). *Turismo (SAT)*. <https://www.inegi.org.mx/temas/turismosat/>
- Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (INAFED). (2020). *Guía consultiva de desempeño municipal 2020*. Secretaría de Gobernación.
- Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador. (2017). *Patrimonio cultural*. Ecuador: El origen del cacao. https://cacao.culturaypatrimonio.gob.ec/?page_id=390

- Reyes Ponce, A. (2004). *Administración moderna*. Limusa.
- Secretaría de Turismo de México (Sectur). (2020). *México sostenible: Estrategia de turismo 2030*. <https://sistemas.sectur.gob.mx/>
- Streimikiene, D. y Bilan, S. (2021). Desarrollo del turismo sostenible y competitividad: Una revisión sistemática de la literatura. *Desarrollo Sostenible*, 259-271.
- Vera Rebollo, J. F. (2001). Planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible: Propuestas para la creación de un sistema de indicadores. *Documentos de Trabajo del Instituto Universitario de Geografía*, 1, 61.