

6. Servicios ecosistémicos como motivación turística en un agroecosistema cafetalero de sombra: caso de la finca “La Hacienda”, Nayarit



DIANA LAURA NAVIDAD MURRIETA*

ARELI NÁJERA GONZÁLEZ**

JUAN PABLO RAMÍREZ SILVA***

DOI: <https://doi.org/10.52501/cc.448.06>

Resumen

La diversificación productiva en comunidades cafetaleras se ha convertido en una estrategia relevante ante la crisis económica y ambiental del sector. En este contexto, los servicios ecosistémicos de los agroecosistemas cafetaleros pueden constituirse como elementos clave para el desarrollo del turismo rural y el agroturismo. El objetivo de este estudio fue valorar el nivel de motivación turística que generan los servicios ecosistémicos del agroecosistema cafetalero de la finca “La Hacienda”, ubicada en la comunidad de Cumbres de Huicicila, Nayarit. La investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, mediante la aplicación de una encuesta a visitantes, basada en el modelo de factores de empuje (*push*) y atracción (*pull*), y en el enfoque de las contribuciones de la naturaleza a las personas. Los resultados muestran que la producción de café, la regulación hídrica, la conservación de la biodiversidad y los saberes tradicionales presentan los niveles más altos de motivación turística. Se concluye que la integración de los servicios ecosis-

* Maestra en Ciencias para el Desarrollo, Sustentabilidad y Turismo por la Universidad Autónoma de Nayarit, México. ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-5862-1198>; correo electrónico: 21000442@uan.edu.mx

** Doctora en Biosistemática, Ecología y Manejo de Recursos Naturales. Investigadora Posdoctoral en la Universidad Autónoma de Nayarit, México. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7773-2563>

*** Doctor en Ciencias Biológicas. Coordinador de la Maestría en Ciencias para el Desarrollo, Sustentabilidad y Turismo de la Universidad Autónoma de Nayarit, México. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6391-9143>; Scopus: 6503888796

témicos en la planeación turística puede fortalecer la diversificación productiva y contribuir a la conservación del agroecosistema cafetalero.

Palabras clave: *agroturismo, biodiversidad, planeación turística.*

Introducción

La pérdida de biodiversidad y la degradación de los ecosistemas representan uno de los principales desafíos ambientales contemporáneos debido a su impacto directo en el bienestar humano y en la provisión de servicios ecosistémicos (SE). Estos servicios, definidos como los beneficios que las personas obtienen de los ecosistemas, incluyen aportes materiales, regulatorios y culturales que sostienen procesos ecológicos, económicos y socioculturales fundamentales (Millennium Ecosystem Assessment, 2005). En los agroecosistemas, particularmente en aquellos manejados bajo esquemas tradicionales, los SE adquieren una relevancia estratégica al contribuir tanto a la producción de alimentos como a la conservación ambiental.

Los agroecosistemas cafetaleros de sombra han sido ampliamente reconocidos por su capacidad para mantener altos niveles de biodiversidad y por su contribución a servicios regulatorios, como la captura de carbono, la regulación hídrica y la conservación de hábitats para la fauna silvestre (Perfecto *et al.*, 1996; Villarreyna *et al.*, 2020). Asimismo, estos sistemas generan servicios culturales asociados al paisaje, la identidad local y los saberes tradicionales, los cuales influyen en la percepción y valoración social del territorio (Pascual *et al.*, 2017).

En este contexto, la Plataforma Intergubernamental sobre Biodiversidad y Servicios Ecosistémicos (IPBES) propone el enfoque de las contribuciones de la naturaleza a las personas (CNP), el cual amplía la visión de los SE al integrar las dimensiones materiales, no materiales y regulatorias vinculadas directamente con la calidad de vida y el bienestar humano (Díaz *et al.*, 2018). Este enfoque resulta particularmente pertinente para analizar la relación entre los agroecosistemas y las actividades económicas complementarias como el turismo.

El turismo rural y el agroturismo han emergido como estrategias de diversificación productiva en comunidades cafetaleras, especialmente ante la crisis del sector ocasionada por plagas, variaciones climáticas y la volatilidad del precio del café en los mercados internacionales (Mariscal y Marcelino, 2020). Diversos estudios señalan que la valoración de los SE como atractivos turísticos puede contribuir tanto al desarrollo económico local como a la conservación de los agroecosistemas, siempre que exista una planeación adecuada basada en la motivación del visitante (González y Serna, 2018; Quevedo, 2019; González *et al.*, 2020).

Desde la perspectiva del comportamiento turístico, la motivación del visitante se explica a partir de los factores de empuje (*push*) y atracción (*pull*), donde los primeros responden a necesidades internas del turista y los segundos a atributos específicos del destino (Dann, 1981; Devesa *et al.*, 2008). En agroecosistemas cafetaleros, los SE pueden fungir como factores *pull* capaces de influir en la decisión de visita y en la experiencia turística.

Bajo este marco, el presente estudio tiene como objetivo valorar el nivel de motivación turística que generan los servicios ecosistémicos del agroecosistema cafetalero de la finca “La Hacienda”, ubicada en Cumbres de Huicicila, Nayarit, identificando aquellos servicios con mayor potencial para el desarrollo del agroturismo y la diversificación productiva sostenible.

Metodología

La investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, integrando técnicas cuantitativas y cualitativas, con un diseño descriptivo, observacional y transversal, orientado a valorar el nivel de motivación turística generado por los servicios ecosistémicos (SE) del agroecosistema cafetalero de la finca “La Hacienda”, en la comunidad de Cumbres de Huicicila, Nayarit, la segunda con el mayor número de hectáreas de producción de café en el estado (CONAYCAFE, 2012).

Se trata de un agroecosistema de café de sombra dedicado a la producción cafetalera desde 1940 que, a partir de 2019, incorporó actividades turísticas de manera incipiente, principalmente recorridos interpretativos y

experiencias asociadas al proceso productivo del café. La finca se inserta en un entorno de bosque mesófilo de montaña y selva baja (INEGI, 2019), lo que favorece la provisión de servicios ecosistémicos de carácter material, regulatorio y cultural.

La población de estudio estuvo conformada por visitantes mayores de edad que acudieron a la finca “La Hacienda” durante el mes de octubre de 2023. Se aplicó un muestreo por conveniencia, considerando como muestra a los visitantes que realizaron el recorrido a través de tour operadoras afiliadas a la Asociación Nayarita de Agencias de Viajes. Este tipo de muestreo fue pertinente debido al carácter exploratorio del estudio y a la limitada frecuencia de visitas turísticas a la finca.

Diseño del instrumento

La técnica de recolección de datos fue la encuesta, diseñada para evaluar el nivel de motivación turística asociado a los servicios ecosistémicos. El instrumento se elaboró con base en el modelo de motivaciones turísticas propuesto por Yousefi y Marzuki (2012) y en el enfoque de factores de empuje (*push*) y atracción (*pull*) desarrollado por Dann (1981).

La encuesta se estructuró en tres secciones:

1. Perfil del visitante, que incluyó variables sociodemográficas como género, edad, ocupación, lugar de procedencia y número de visitas.
2. Factores *pull*, orientados a identificar qué servicios ecosistémicos del agroecosistema cafetalero funcionan como atributos de atracción turística. Estos se agruparon de acuerdo con el enfoque CNP, descritos en Navidad *et al.* (2023):
 - Contribuciones materiales
 - Contribuciones no materiales
 - Contribuciones regulatorias

La valoración se realizó mediante una escala tipo Likert de cinco niveles, desde “sin importancia” hasta “muy importante”.

3. Factores *push*, integrados por preguntas abiertas destinadas a identificar percepciones, expectativas y experiencias del visitante antes, durante y después de la visita.

El instrumento fue aplicado mediante la plataforma Google Formularios, enviándolo a los visitantes por correo electrónico, utilizando las bases de datos proporcionadas por las agencias de viaje participantes.

Procesamiento y análisis de la información

Los datos cuantitativos correspondientes a los factores *pull* fueron normalizados en una escala de 0 a 100, con el fin de facilitar su interpretación comparativa. Posteriormente, se utilizó la técnica de semáforo (Fonseca, 2017) para clasificar el nivel de motivación turística de cada servicio ecosistémico en cinco categorías: muy bajo, bajo, medio, alto y muy alto.

El análisis de los factores *push* se realizó de manera descriptiva y cualitativa, identificando patrones recurrentes en los discursos de los visitantes y organizando la información en tres momentos de la experiencia turística: antes, durante y después de la visita.

Resultados y discusión

Nivel de motivación turística asociado a los servicios ecosistémicos (factores *pull*)

Los resultados evidencian que no todos los servicios ecosistémicos del agroecosistema cafetalero generan el mismo nivel de motivación turística. En términos generales, los servicios con mayor valoración se concentran en las contribuciones materiales y regulatorias, seguidos por algunas contribuciones no materiales de carácter cultural (tabla 6.1).

Tabla 6.1. *Características sociodemográficas de los productores*

<i>Variable</i>	<i>Resultados</i>
Edad promedio	62 años
Productores mayores de 60 años	59.4%
Mujeres productoras	14.2%
Escolaridad primaria o menor	69.7%
Jóvenes involucrados (18-35 años)	8.5%
Dependen exclusivamente del café	22%

Fuente: elaboración propia a base de diagnóstico comunitario.

Tabla 6.2. *Evaluación de la motivación del turista respecto a los servicios ecosistémicos del agroecosistema cafetalero*

<i>NCP Categoría</i>	<i>Contribución</i>	<i>Indicador</i>	<i>Nivel de motivación</i>	
Material	Generación de materiales	Recursos ornamentales	0	Muy bajo
No material	Paisaje o belleza escénica	Otros elementos de belleza paisajística	6	Muy bajo
Material	Generación de materiales	Recursos medicinales	19	Muy bajo
Material	Generación de materiales	Uso del desperdicio	38	Bajo
No material	Paisaje o belleza escénica	Paisaje escénico	44	Medio
No material	Conservación de la cultura	Herencia arquitectónica	56	Medio
No material	Soporte socioeconómico para la comunidad	Creación de empleo	56	Medio
Reguladora	Mantenimiento de la biodiversidad	Conservación de especies de fauna	56	Medio
No material	Paisaje o belleza escénica	Rutas o circuitos	63	Alto
No material	Soporte socioeconómico para la comunidad	Generación de otras actividades productivas	63	Alto
Reguladora	Regulación del clima	Almacenamiento de carbono en suelo	63	Alto
No material	Conservación de la cultura	Conservación de saberes tradicionales	69	Alto
Reguladora	Mantenimiento de la biodiversidad	Conservación de corredores biológicos	69	Alto
Reguladora	Regulación del clima	Capacidad de infiltración del agua	81	Muy alto
Material	Producción de alimento	Producción de café	100	Muy alto

Fuente: Autor Diana Laura Navidad Murrieta.

La producción de café alcanzó el nivel más alto de motivación turística, posicionándose como el principal atractivo del agroecosistema (figura 6.1). Este resultado confirma que el café no sólo es un bien productivo, sino también un elemento identitario y simbólico que despierta interés en los

visitantes al permitirles conocer de primera mano los procesos tradicionales de cultivo, cosecha y transformación. Este hallazgo coincide con estudios que destacan el papel del café de sombra como eje articulador de experiencias turísticas en contextos rurales (Perfecto *et al.*, 1996; Melgarejo, 2019).

Figura 6.1. Estación de observación agroecosistema cafetalero en la finca “La Hacienda”, en la comunidad de Cumbres de Huicicila, Nayarit



Fuente: autor Diana Laura Navidad Murrieta.

Dentro de las contribuciones regulatorias, la capacidad de infiltración del agua, el almacenamiento de carbono en suelo y la conservación de corredores biológicos registraron niveles de motivación altos y muy altos. Estos resultados sugieren que los visitantes muestran una creciente sensibilidad hacia los beneficios ambientales del agroecosistema, particularmente aquellos relacionados con la conservación del agua, la mitigación del cambio climático y la biodiversidad. En este sentido, los servicios regulatorios funcionan como atributos diferenciadores del destino, reforzando su potencial para el turismo alternativo y el agroturismo.

Las contribuciones no materiales, como la conservación de saberes tradicionales, las rutas y circuitos entre cafetales y la belleza escénica del paisaje, obtuvieron niveles de motivación entre medio y alto. Estos servicios refuerzan la experiencia turística al vincular el entorno natural con la cultura cafetalera local, lo que concuerda con el enfoque de las CNP no materiales, donde el bienestar, la identidad y el sentido de pertenencia son elementos clave (Pascual *et al.*, 2017).

Por el contrario, los servicios asociados a la generación de materiales, como los recursos ornamentales, medicinales y el aprovechamiento del desperdicio del café, presentaron niveles de motivación bajos o muy bajos. Esto indica que, aunque dichos servicios son relevantes para la comunidad local, no son percibidos por los visitantes como elementos centrales de la experiencia turística, posiblemente debido a la falta de interpretación o visibilización durante el recorrido.

Análisis de los factores *push*

El análisis cualitativo de los factores de empuje permitió identificar percepciones y expectativas que influyen en la experiencia turística. Antes de la visita, los visitantes manifestaron la necesidad de mayor información previa, claridad en la planeación de actividades y una comunicación más efectiva sobre lo que ofrece la finca. También surgieron preocupaciones éticas relacionadas con el trabajo infantil, lo que refleja un perfil de visitante con una mayor conciencia social y ambiental.

Durante la visita, los visitantes valoraron positivamente el contacto directo con el proceso productivo del café y la oportunidad de reflexionar sobre la importancia de dignificar su precio. No obstante, señalaron áreas de mejora como la necesidad de contar con guías especializados, ampliar el discurso interpretativo hacia aspectos ambientales y culturales, mejorar la accesibilidad y fortalecer la infraestructura básica.

Después de la visita, las sugerencias se centraron en mejorar la calidad del servicio, ampliar la duración de los recorridos, incorporar actividades complementarias como catas de café y ofrecer mayores amenidades. Estas observaciones evidencian que el potencial turístico del agroecosistema podría incrementarse significativamente mediante una mejor planificación y profesionalización de la oferta.

Estos resultados concuerdan con el modelo del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia, donde la integración de servicios ecosistémicos, la cultura cafetera y el turismo ha permitido consolidar una oferta turística sostenible basada en la identidad territorial (Melgarejo, 2019).

Conclusiones

La valoración del nivel de motivación turística en la finca cafetalera “La Hacienda” evidencia que los servicios ecosistémicos del agroecosistema cafetalero constituyen un elemento clave para el desarrollo del agroturismo. Los resultados indican que la producción de café, la regulación hídrica, la conservación de la biodiversidad y los saberes tradicionales son los servicios que generan los niveles más altos de motivación turística.

Estos servicios no sólo motivan la visita, sino que pueden constituirse como ejes estratégicos para la diversificación productiva y la conservación del agroecosistema.

No obstante, los resultados evidencian la necesidad de fortalecer la planeación turística, así como la capacitación del personal encargado de la atención al visitante y la interpretación de aquellos servicios ecosistémicos que presentan menores niveles de motivación. De igual forma, resulta indispensable atender de manera integral aspectos éticos, de accesibilidad y de infraestructura, con el fin de mejorar la calidad de la experiencia turística y consolidar una oferta acorde con los principios de la sustentabilidad.

Finalmente, se recomienda que la toma de decisiones en materia turística incorpore de manera explícita la valoración de los servicios ecosistémicos como herramienta para la sustentabilidad territorial.

Referencias

- Consejo Nayarita del Café (CONAYCAFE). (2012). *Padrón cafetalero del estado de Nayarit*.
Dann, G. (1981). Tourism motivation: An appraisal. *Annals of Tourism Research*, 8(2), 187-219.
Devesa, M., Laguna, M., y Palacios, A. (2008). Un modelo estructural sobre la influencia

- de las motivaciones de ocio en la satisfacción de la visita turística. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, 24(2), 253-265.
- Díaz, S., Pascual, U., Stenseke, M., Martín-López, B., Watson, R. T., Molnár, Z., Shirayama, Y. (2018). Assessing nature's contributions to people: Recognizing culture, and diverse sources of knowledge, can improve assessments. *Science*, 359(6373), 270-272. <https://doi.org/10.1126/science.aap8826>
- Fonseca, N. (2017). Asociatividad como elemento de competitividad para la escalabilidad empresarial de las PYMES. En *Nuevas tendencias organizacionales frente a la dinámica de globalización* (pp. 121-143).
- González, G. M., y Serna, G. C. A. (2018). Servicios ecosistémicos potenciales en el sector cafetero colombiano. *Revista Cenicafe*, 69, 35-46.
- González, M. J., Marceleno, S. L., y Nájera, O. (2020). Capacidad de carga turística de una ruta agroecoturística en Cumbres de Huicicila, Compostela, Nayarit. En *Investigación Turística y Gastronómica* (pp. 147-155).
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2019). *Cartografía de uso de suelo y vegetación. Serie VII*. INEGI. <https://www.inegi.org.mx/temas/ususuelo>
- Mariscal, E., y Marceleno, S. (2020). *El sector cafetalero y su cadena de valor productiva en el estado de Nayarit*. Universidad Autónoma de Nayarit.
- Melgarejo, L.M. (2019). El Paisaje Cultural Cafetero-PCC®: Un proyecto ejemplar que integra el ecosistema en la producción sostenible de café. En M.M. Aide, J. Aguirre Gutiérrez, G.R.R. Ferreira, R. Andrade (Eds.), *Advances in Coffee Agronomy* (pp. 123-136). Springer.
- Millennium Ecosystem Assessment. (2005). *Ecosystems and human well-being: Synthesis*. Island Press.
- Navidad, D. L., Marceleno, S. M. L., Nájera, A., Nájera, O., y Ramírez, J. P. (2023). Effects of land cover and land use change on nature's contributions to people of the shade-grown coffee agroecosystem: An analysis of Cumbres de Huicicila, Nayarit, Mexico. *Conservation*, 3(3), 426-443. <https://doi.org/10.3390/conservation3030029>
- Pascual, U., Balvanera, P., Díaz, S., Pataki, G., Roth, E., Stenseke, M., Yagi, N. (2017). Valuing nature's contributions to people: The IPBES approach. *Current Opinion in Environmental Sustainability*, 26-27, 7-16. <https://doi.org/10.1016/j.cosust.2016.12.006>
- Perfecto, I., Rice, R. A., Greenberg, R., y Van der Voort, M. E. (1996). Shade coffee: A disappearing refuge for biodiversity. *BioScience*, 46(8), 598-608.
- Quevedo, O. W. P. (2019). Aprovechamiento sostenible de los servicios ecosistémicos recreativos: Ecoturismo. *Revista Comunicaciones Científicas y Tecnológicas*, 48-53.
- Villarreyna, R., Avelino, J., y Cerda, R. (2020). Ecosystem-based adaptation: Effect of shade trees on ecosystem services in coffee plantations. *Agronomía Mesoamericana*, 31(2), 499-516. <https://doi.org/10.15517/am.v31i2.37591>
- Yousefi, M., y Marzuki, A. (2012). Travel motivations and the influential factors: The case of Penang, Malaysia. *Anatolia*, 23(2), 169-176.