

3. Las Casas de Autorrealización como una actividad de responsabilidad social. Impacto y satisfacción



DOI: [cc.458.03](https://doi.org/10.458.03)

GLORIA RAMÍREZ-ELÍAS*

Resumen

La Universidad Autónoma de Tlaxcala (UATx), en el marco de su modelo humanista integrador basado en capacidades (MHIC), ha desarrollado el Programa de Casas de Autorrealización como una estrategia institucional de responsabilidad social universitaria (RSU) orientada a la transformación comunitaria y la formación integral de sus estudiantes. Estas casas constituyen espacios de vinculación multidisciplinaria, donde convergen la docencia, la investigación y el servicio social, permitiendo que los saberes universitarios se traduzcan en acciones concretas de bienestar comunitario.

Esta investigación analiza el impacto, la satisfacción del usuario y la coherencia institucional del programa universitario de Casas de Autorrealización a partir de un diseño metodológico exploratorio-descriptivo de corte transversal, sustentado en datos estadísticos institucionales obtenidos entre 2022 y 2025. Se evaluaron las dimensiones de servicios, atención, instalaciones y recomendación, mediante la aplicación de 686 encuestas en 13 Casas de Autorrealización, complementadas con el análisis de registros administrativos y operativos.

*Doctora en Ciencias Administrativas. Docente de la Universidad Autónoma de Tlaxcala, México. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4895-8424>; correo electrónico: gramireze@uatx.mx.

Los resultados demuestran un incremento acumulado del 171% en pacientes atendidos y del 50% en tratamientos realizados, lo que refleja no sólo un aumento en la cobertura, sino también una evolución hacia la especialización de los servicios brindados, especialmente en odontología y atención médica. Las medias obtenidas (inferiores a 1.5 en escala Likert de 4 puntos) indican altos niveles de satisfacción, mientras que los coeficientes de correlación positivos ($r = 0.7898$ entre atención y servicios; $r = 0.4892$ entre recomendación e instalaciones) evidencian una coherencia interna en la percepción de la calidad.

Estos hallazgos validan al programa como un modelo de aprendizaje-servicio con impacto real, que promueve la inclusión, la equidad y el desarrollo regional sostenible. Las Casas de Autorrealización fortalecen la formación profesional con compromiso ético y social, consolidando a la UATX como una institución pionera en cuanto a la responsabilidad social universitaria, cuyo enfoque humanista se traduce en acciones tangibles de transformación y bienestar comunitario.

Palabras clave: *responsabilidad social universitaria, vinculación comunitaria, satisfacción del usuario, Casas de Autorrealización, Universidad Autónoma de Tlaxcala.*

Introducción

La Universidad Autónoma de Tlaxcala (UATX) se fundó en 1976 como resultado de un esfuerzo conjunto entre el gobierno del estado de Tlaxcala y la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) para ampliar la cobertura de la educación superior en la región centro-sur de México. Su creación respondió a la necesidad de atender la demanda creciente de formación profesional, el desarrollo científico y la promoción cultural en una entidad históricamente marginada de los grandes centros educativos del país (UATX, s.f.; Ortiz, 2019; Ortiz, 2023).

Desde su origen, la UATX adoptó un modelo educativo humanista y solidario, con énfasis en la responsabilidad social universitaria, la inclusión y el desarrollo regional sustentable. A lo largo de más de cuatro décadas,

se ha consolidado como la principal institución de educación superior en el estado, ofreciendo programas de licenciatura y posgrado con reconocimiento nacional e internacional, e impulsando proyectos de investigación y vinculación social orientados a mejorar la calidad de vida de la población tlaxcalteca (Berenson, 2019; Flores-Ramírez, 2025; Larson, 2019; Gutiérrez, 2019; Salazar, 2024).

La Universidad Autónoma de Tlaxcala abraza la responsabilidad social universitaria como parte esencial de su misión institucional. Esto se concreta a través de la docencia, investigación, extensión y autorrealización, basadas en un modelo humanista integrador que busca formar profesionales comprometidos con la sociedad, el medio ambiente y los derechos humanos.

Desarrollo

En un mundo en constante transformación, las instituciones de educación superior tienen la responsabilidad de preparar a su comunidad para responder a las demandas laborales, construir vidas significativas y contribuir al bienestar social. En este sentido, en el contexto marcado por desafíos globales, como el cambio climático, la desigualdad social y la transformación tecnológica, las instituciones de educación superior desempeñan un papel crucial en formar líderes que sean capaces en sus áreas especializadas y comprometidos con la construcción de un mundo más justo y sostenible.

Las instituciones de educación superior son espacios privilegiados para la autorrealización, ya que ofrecen un espacio diverso y estimulante donde los estudiantes pueden crecer en múltiples dimensiones. Es así que la UATX busca ofrecer condiciones pedagógicas que permiten a los estudiantes universitarios desarrollarse plenamente en esta institución, pues en estos espacios se proponen estrategias de apoyo inclusivo y ajustes razonables para lograr las metas tanto personales como profesionales. De ahí la importancia de las instituciones de educación superior (Anderson, 2019; González, 2024; Hernández, 2023; Lind, 2018; Montgomery, 2018).

Por ello, la UATX adoptó un modelo educativo humanista y solidario, con énfasis en la responsabilidad social universitaria, la inclusión y el desarrollo regional sustentable. A lo largo de más de cuatro décadas, se ha consolidado

como la principal institución de educación superior en el estado, ofreciendo programas de licenciatura y posgrado con reconocimiento nacional e internacional e impulsando proyectos de investigación y vinculación social orientados a mejorar la calidad de vida de la población tlaxcalteca (Levin, 2017; Mann, 2017; Spiegel, 2017; Triola, 2020; Walpole, 2012).

Tabla 3.1. *La Universidad Autónoma de Tlaxcala*

Misión	Formar talento humano con altos valores, generando ciencia, tecnología y humanidades para el desarrollo local, nacional e internacional.
Visión	Ser impulsora de transformación social, con reconocimiento internacional, basándose en la inclusión, innovación y el respeto a los derechos humanos.
Valores	Dignidad, igualdad, libertad, inclusión, democracia, solidaridad, responsabilidad social, autorrealización, justicia social, coexistencia y honestidad.

Fuente: elaboración propia con información de www.uatx.mx

En la tabla 3.1. se muestra la misión, visión y los valores de la Universidad Autónoma de Tlaxcala.

La Universidad Autónoma de Tlaxcala abraza la responsabilidad social universitaria como parte esencial de su misión institucional. Esto se concreta a través de la docencia, investigación, extensión y autorrealización, bajo un modelo humanista integrador que busca formar profesionales comprometidos con la sociedad, el medio ambiente y los derechos humanos.

La Secretaría de Autorrealización de la Universidad Autónoma de Tlaxcala contribuye de manera transversal y articulada a la formación profesional e integral de estudiantes altamente competentes, comprometidos con el desarrollo social, cultural, económico, ambiental, científico y humano de Tlaxcala, la región y el país. Mediante la articulación de las funciones sustantivas de docencia, investigación, difusión y extensión de la cultura, así como de la autorrealización, fortalece la formación basada en valores institucionales, el compromiso social y la atención de las problemáticas que afectan a los sectores más vulnerables. Para 2027, aspira a consolidarse como una instancia estratégica reconocida por la comunidad universitaria y la sociedad por su contribución al desarrollo integral de los estudiantes y al fortalecimiento de la vinculación universitaria con su entorno.

Por lo anterior, para la Universidad Autónoma de Tlaxcala el mayor de los desafíos es ofrecer, a la sociedad y en particular a las personas más vulnerables, servicios que les permitan una mejor calidad de vida, como por ejemplo, servicios médicos, odontológicos, psicológicos, terapéuticos y jurídicos, por mencionar algunos de los 50 programas educativos que se ofertan en esta Máxima Casa de Estudios.

Tabla 3.2. *Objetivo, estrategia, acción y meta alineada al PIMA*

<i>Objetivo</i>	<i>Estrategia</i>	<i>Acción</i>	<i>Metas</i>	<i>Programa</i>
8. Generar una cultura de solidaridad humanista del universitario con su contexto social, que permita aplicar los valores de responsabilidad y justicia social.	8.1 Integrar equipos multidisciplinarios de profesionales que se encarguen de diagnosticar, brindar atención y dar seguimiento a las problemáticas presentadas en las comunidades.	8.1.1 Acercamiento con la sociedad a través del análisis y la orientación en temas legales, así como la difusión de la cultura jurídica.	Meta 19 Lograr convenios con los 60 municipios para la apertura de Casas de Autorrealización.	Casas de Autorrealización*
10. Promover la vinculación por medio de equipos multidisciplinarios que permitan atender algunos de los problemas sociales en aspectos jurídicos, psicológicos, educativos y de salud a través de la instauración de Casas de Autorrealización y el desarrollo de los programas que impulsa la Secretaría.	• 10.1 Abrir Casas de Autorrealización en los municipios con alta marginalidad de servicios. • 10.2 Ofrecer capacitación a los equipos multidisciplinarios con la finalidad de garantizar la calidad del servicio que ofrece. • 10.3 Promover el reconocimiento institucional de la mejor Casa de Autorrealización por su desempeño a través de una comisión evaluadora.	• 10.1.1 Identificar los municipios de más alta marginalidad y establecer un convenio con la autoridad. • 10.2.1 Seleccionar estudiantes de las disciplinas que ofrecerán sus servicios. • 10.3.1 Dar seguimiento a las encuestas de satisfacción de los servicios que se brindan para la mejora continua.	• Meta 24 integrar cinco Casas de Autorrealización al año. • Meta 25 Capacitar cinco equipos multidisciplinarios al año. • Meta 26 Otorgar un reconocimiento por año a la mejor Casa de Autorrealización.	Casas de Autorrealización*
16. Impulsar los servicios que se prestan de forma directa y en las instituciones públicas bajo el modelo aprendizaje-servicio, de modo que permita un proceso de acompañamiento a estudiantes, egresados y profesionales en el ejercicio.	16.2 Impactar en la sociedad tlaxcalteca a través de acciones ejecutadas por los universitarios con la finalidad de tener un impacto positivo.	16.2.2 Impulsar los proyectos institucionales como: el servicio social, las prácticas profesionales y la labor de las Casas de Autorrealización.	Meta 40 Formalizar el programa de acciones, evaluación y seguimiento a partir de 2024.	Casas de Autorrealización*

20. Promover la vinculación entre los universitarios y los diferentes municipios del estado de Tlaxcala para incidir con conocimiento en las problemáticas sociales, haciendo patente el valor de la responsabilidad social.	20.1 Detectar y atender las problemáticas de carácter socio-afectivo, de salud, educativas, administrativas y legales que se presentan en las comunidades para que sean atendidas por las áreas del Bienestar Universitario.	• 20.1.1 Generar convenios con los municipios para brindar atención a la población. • 20.1.2 Gestionar recursos mediante donativos que permitan brindar nuevos servicios en las Casas de Autorrealización	Meta 46 Incrementar 20% la atención del público en general en las Casas de Autorrealización	Casas de Autorrealización*
--	--	---	---	----------------------------

Fuente: elaboración propia con información del Plan Institucional de Mejoramiento Acelerado 2022-2026 de la Universidad Autónoma de Tlaxcala

La tabla 3.2: Objetivo, estrategia, acción y meta alineada con el Plan Institucional de Mejoramiento Acelerado muestra cuatro de los objetivos en los que incide la Secretaría de Autorrealización.

Casas de Autorrealización

En la Universidad Autónoma de Tlaxcala, las Casas de Autorrealización son parte de un programa institucional que permite evaluar, mejorar y estandarizar los servicios que los practicantes profesionales de los distintos programas educativos de esta Máxima Casa de Estudios ofertan a la comunidad, asegurando un impacto social positivo y la excelencia en la formación universitaria. Este programa institucional forma parte de la Secretaría de Autorrealización a través de la vinculación de equipos multidisciplinarios de las diferentes facultades de la universidad, que estén en condiciones de realizar estancias, servicio social o prácticas profesionales a través de las autoridades municipales. Esto tiene la finalidad de poner en práctica sus capacidades generales y específicas. Adquiridas durante su formación profesional, conociendo de forma directa la problemática de su estado y proponiendo alternativas de solución para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

Tabla 3.3 *Ubicación de las Casas de Autorrealización y los servicios que ofrecen*

	<i>Municipio</i>	<i>Licenciatura</i>
1.	San Sebastián Atlahapa/Tlaxcala	• Odontología • Médico Cirujano
2.	San Esteban Tizatlán/Tlaxcala	• Odontología • Médico Cirujano
3.	San Luis Teolocholco/San Luis Teolocholco	Odontología
4.	Belén Atzitzimitlán/San Pablo Apetatitlán	Odontología
5.	Amamax/Amamax de Guerrero	• Odontología • Psicología • Nutrición
6.	El Alto/Santa Cruz Tlaxcala	• Odontología • Medicina Veterinaria y Zootecnia • Médico Cirujano
7.	Jesús Acatitla/Panotla	Odontología
8.	San Vicente Xiloxochitla/Nativitas	• Odontología • Médico Cirujano
9.	Concepción Hidalgo/Altzayanca	Odontología
10.	Apizaco	• Odontología • Médico Cirujano
11.	San José Tetel/Yauhquemecan	Odontología
12.	San Pedro Ecatepec/Atlangatepec	Odontología
13.	Tlaxco	Odontología

Fuente: elaboración propia con información de las Casas de Autorrealización.

La tabla 3.3: Ubicación de las Casas de Autorrealización y los servicios que ofrecen muestra la cobertura de servicios en cada una de las Casas de Autorrealización.

Misión

El Programa de las Casas de Autorrealización se compromete con el desarrollo integral de estudiantes plenos, conscientes y capaces de aplicar sus conocimientos y habilidades adquiridos durante su formación académica, así como fortalecer los vínculos con la ciudadanía y promover el desarrollo sostenido de las familias que viven en el medio rural y suburbano. Esto a través de la gestión de servicios de odontología, medicina general, psicología,

enfermería, naturopatía, ciencias de la educación, ciencias de la familia, gerontología social y educación especial, entre otros que oferta la Universidad Autónoma de Tlaxcala.

Visión

Ser reconocidos a nivel estatal por brindar y garantizar servicios de calidad, que sean suficientes y adecuados para cubrir las necesidades de la comunidad tlaxcalteca con 60 Casas de Autorrealización, trabajando en la mejora continua de sus procesos y servicios de excelencia al menor costo, con la finalidad de contribuir a la protección de la salud de las familias.

Para la presente investigación se considera el siguiente objetivo de investigación.

Objetivo general

- 1) Analizar el impacto y la satisfacción del usuario así como la coherencia institucional del programa universitario de Casas de Autorrealización durante el período de 2022-2025 con la misión y visión institucional.

Objetivos específicos

- 1) Identificar las acciones, los servicios y programas educativos implementados por las Casas de Autorrealización durante el período 2022-2025, considerando su cobertura, alcance y población beneficiaria.
- 2) Evaluar el impacto social, educativo y comunitario generado por las Casas de Autorrealización en las comunidades atendidas mediante indicadores cuantitativos y cualitativos que permitan medir los resultados obtenidos en el período de 2022-2025.
- 3) Analizar el nivel de satisfacción de los usuarios respecto a la calidad, pertinencia, accesibilidad y efectividad de los servicios brindados por las Casas de Autorrealización.
- 4) Proponer recomendaciones estratégicas orientadas al fortalecimiento, la mejora continua y la sostenibilidad del programa institucional de Casas de Autorrealización.

Metodología

La presente investigación adoptó un enfoque exploratorio y descriptivo con un diseño transversal, cuyo objetivo principal fue analizar el Programa de las Casas de Autorrealización como una manifestación del compromiso de la universidad hacia la responsabilidad social y la vinculación con el entorno. El diseño metodológico contempló la recopilación y el análisis de datos cuantitativos provenientes de los registros institucionales de las 13 Casas de Autorrealización, correspondientes al período comprendido entre 2022 y 2025. Las variables de estudio incluyeron el número total de pacientes atendidos, el crecimiento porcentual anual de los mismos, así como la identificación y el seguimiento de los servicios otorgados por las Licenciaturas en Odontología, Médico Cirujano, Nutrición, Enfermería, Psicología, Derecho, Medicina Veterinaria y Zootecnia, y Ciencias de la Familia, Gerontología Social y Educación Especial. Se establecieron indicadores de desempeño que permitieron evaluar el comportamiento de cada casa en relación con el aumento porcentual de la cobertura de servicios en los años señalados. El carácter exploratorio de la investigación permitió indagar en un campo poco documentado, mientras que el enfoque descriptivo brindó la posibilidad de caracterizar con detalle el impacto social del programa en función de su alcance y evolución. La elección del diseño transversal se justifica en tanto posibilitó obtener una radiografía de la situación en un período delimitado, lo cual facilita la identificación de tendencias, patrones de crecimiento y áreas de oportunidad. En este sentido, la metodología aplicada permitió no sólo explorar y describir el funcionamiento de las Casas de Autorrealización, sino también generar evidencia sobre la manera en que contribuyen al fortalecimiento y a la transformación positiva de la comunidad a través de los servicios universitarios.

Unidad de análisis

La unidad de análisis está constituida por cada una de las 13 Casas de Autorrealización de la Universidad, entendidas como sedes físicas y organizativas de prestación de servicios comunitarios. Estas se ubican en los municipios de Tlaxcala, San Luis Teolocholco, San Pablo Apetatitlán,

Amamax de Guerrero, Santa Cruz Tlaxcala, Panotla, Nativitas, Altzayanca, Apizaco, Yahuhquemecan, Atlangatepec y Tlaxco, y operan como nodos territoriales de vinculación social. Para fines analíticos, cada Casa-año (por ejemplo: Casa en 2022, 2023, 2024 y 2025) constituye una observación, lo que permite caracterizar su comportamiento y comparar tendencias entre sedes y a lo largo del período de estudio 2022 a 2025.

En cada Casa se documenta el portafolio de servicios ofertado por las Licenciaturas ya mencionadas. A partir de ello, se define una subunidad de análisis de tipo Casa-Licenciatura-año, que posibilita describir la mezcla de servicios y su intensidad de uso por disciplina. Las variables centrales para cada Casa-Licenciatura incluyen: número de pacientes atendidos por año y crecimiento porcentual anual de pacientes, así como el aumento porcentual de los servicios prestados en el mismo intervalo.

La delimitación temporal 2022 a 2025 permite obtener una radiografía reciente del desempeño de las Casas y su aporte al entorno, a la vez que posibilita identificar heterogeneidad territorial (diferencias entre municipios en volumen y tipo de servicios), diversificación disciplinar (presencia o ausencia de ciertas licenciaturas por sede) y trayectorias de crecimiento (variaciones interanuales). Esta definición operativa de la unidad de análisis es coherente con el objetivo del estudio —explorar y describir el Programa de Casas de Autorrealización como expresión de responsabilidad social universitaria— y facilita la evaluación de su alcance e impacto comunitario mediante indicadores consistentes y comparables entre sedes y años.

Resultados

En el análisis de la evolución de la atención brindada en las Casas de Autorrealización durante el período 2022-2025 se identificó un incremento acumulado del 171% en el número de pacientes atendidos, lo que refleja una tendencia de consolidación y expansión del programa en las comunidades. Este crecimiento estuvo marcado por la participación predominante de mujeres, quienes concentraron la mayor demanda en servicios de carácter preventivo y de seguimiento, lo cual confirma la relevancia de la perspectiva de género en el acceso a la salud y la atención comunitaria. De manera

particular, entre 2022 y 2023 el incremento en mujeres fue del 125%, mientras que en hombres alcanzó el 96%, con un crecimiento total del 114%. Para el período 2023–2024, la tendencia se mantuvo positiva, aunque con un ritmo más moderado: 23% en mujeres, 32% en hombres y un crecimiento acumulado global del 27%. Estos resultados permiten evidenciar un proceso de consolidación tras un primer año de expansión acelerada, mostrando que las Casas han logrado sostener y diversificar su cobertura de atención.

Tabla 3.4. Casas de Autorrealización por pacientes atendidos

<i>Pacientes</i>	<i>2022</i>	<i>2023</i>	<i>2024</i>	<i>2025</i>
Mujeres	1 160	2 614	3 226	2 967
Hombres	756	1 485	1 959	2 034
Total	1 916	4 099	5 185	5 001

Fuente: elaboración propia con las estadísticas por Casa de Autorrealización

La tabla 3.4: Casas de Autorrealización por pacientes atendidos muestra el aumento del año 2022 al 2025, la atención por mujeres y hombres.

Análisis de los servicios prestados

En la tabla 3.4: Casas de Autorrealización por pacientes atendidos, se observa un crecimiento sostenido en la atención de pacientes desde 2022 hasta 2024, seguido de una ligera disminución en 2025.

En 2022, los servicios fueron en total de 1 916, en 2023 de 4 099 con un aumento del 114% respecto a 2022, en el 2024 de 5 185 con un incremento del 26.5% frente a 2023 y en el 2025 de 5 001 con una disminución del 3.5% respecto a 2024. Esto evidencia que el programa institucional de Casas de Autorrealización tuvo una expansión significativa, alcanzando su punto más alto en 2024, sin que la leve reducción en 2025 rompa la tendencia positiva general.

Análisis por sexo

Mujeres. En 2022 la participación fue de 1 160, en 2023 de 2 614, en 2024 de 3 226 y en 2025 de 2 967. Estos datos representan consistentemente la mayoría de la población atendida, lo que equivale a un aumento del 59% al 64%, con un crecimiento fuerte hasta 2024 y una ligera disminución en 2025.

Hombres. En 2022 la participación fue de 756, en 2023 de 1 485, en 2024 de 1 959 y en 2025 de 2 034. Esto evidencia un crecimiento continuo sin retroceso en 2025, con un aumento en su participación relativa, lo que sugiere una mayor inclusión o un acceso progresivo.

Tabla 3.5. *Proporción por sexo*

Año	Mujeres	Hombres
2022	60.50%	39.50%
2023	63.80%	36.20%
2024	62.20%	37.80%
2025	59.30%	40.70%

Fuente: elaboración propia con estadística de las Casas de Autorrealización.

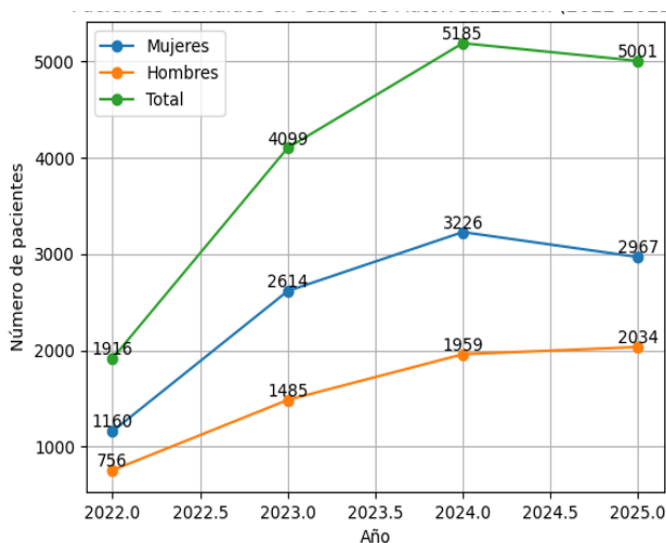
La tabla 3.5: Proporción por sexo muestra el porcentaje de atención en mujeres y hombres con una tendencia que mantiene el predominio femenino; sin embargo, hay un incremento gradual en la participación masculina, especialmente en el año 2025.

Hallazgos clave

La expansión acelerada del programa institucional de las Casas de Autorrealización entre el 2022 y el 2024 muestra una estabilización en 2025, posiblemente debido a la capacidad instalada o ajustes operativos. Esto no permite resaltar que la mayor demanda fue por parte de mujeres, pero sí refleja una mayor apertura o necesidades específicas. Por su parte, el crecimiento constante de hombres atendidos es señal de un mayor alcance e inclusión.

Durante el período 2022-2025, las Casas de Autorrealización evidencian un crecimiento sostenido en la atención de pacientes, con un incremento significativo entre 2022 y 2024, alcanzando su punto máximo en este último año. Para 2025 se observa una ligera disminución, sin que ello represente una ruptura en la tendencia general positiva. En cuanto a la distribución por sexo, las mujeres constituyen la mayoría de la población atendida en todo el período; no obstante, se identifica un incremento progresivo en la participación masculina, lo que sugiere un avance en la cobertura y accesibilidad del programa.

Gráfica 3.1. *Pacientes atendidos en Casas de Autorrealización (2022-2025)*



Fuente: elaboración propia con las estadísticas de las Casas de Autorrealización

La gráfica 3.1 Pacientes atendidos en Casas de Autorrealización del 2022 al 2025 evidencia una tendencia de crecimiento sostenido en la atención de pacientes en las Casas de Autorrealización durante el período 2022-2024, seguido de una ligera contracción en 2025. Esto sugiere una fase de consolidación del programa.

En términos generales, el número total de pacientes pasó de 1 916 en 2022 a 5 185 en 2024, lo que representa un incremento acumulado significativo superior al 170%. Este crecimiento acelerado puede interpretarse como resultado de una mayor cobertura, un posicionamiento institucional y el fortalecimiento de los servicios ofrecidos. Para 2025, el total disminuye marginalmente a 5 001 pacientes, sin alterar la tendencia positiva de mediano plazo.

Desde la perspectiva por sexo, se identifican patrones diferenciados.

Mujeres

Constituyen de manera consistente la mayoría de la población atendida. Su crecimiento es notable entre 2022 y 2024; sin embargo, en 2025 presentan una disminución, lo que podría asociarse a factores como la saturación de la demanda, ajustes en la oferta de servicios o cambios en los patrones de acceso.

Hombres

Muestran un crecimiento continuo durante todo el período, incluso en 2025, lo cual es particularmente relevante, ya que indica una ampliación progresiva del alcance del programa hacia sectores que tradicionalmente podrían presentar menor participación en este tipo de servicios.

La gráfica permite observar que la brecha entre mujeres y hombres tiende a reducirse ligeramente hacia 2025, lo que sugiere un avance en términos de equidad en el acceso. Las Casas de Autorrealización han logrado incrementar significativamente su impacto social, manteniendo una tendencia positiva en la atención de pacientes. La ligera disminución observada en 2025 no representa un retroceso estructural, más bien es un posible ajuste operativo, al tiempo que se fortalece la inclusión de la población masculina, contribuyendo a una atención más equilibrada.

En conjunto, los datos reflejan tres momentos clave del programa institucional de las Casas de Autorrealización:

- 1) Expansión (2022-2023). Incremento acelerado en la demanda y cobertura.
- 2) Consolidación (2023-2024). Crecimiento sostenido con mayor estabilidad.

- 3) Estabilización (2024-2025). Ajuste leve en el volumen total, acompañado de una diversificación en la composición de usuarios.

Tabla 3.6. *Tratamientos efectuados durante 2022-2025*

<i>Tratamiento</i>	<i>2022</i>	<i>2023</i>	<i>2024</i>	<i>2025</i>
Consultas	1 147	3 155	3 424	1 845
Exodoncia	364	312	427	414
Tratamiento periodontal	233	133	186	515
Obturación	907	876	790	876
Pulpotomía	177	102	119	250
Endodoncia	140	66	140	162
Profilaxis	398	283	249	339
Aplicación de fluoruro	182	76	111	153
Prótesis	227	142	190	288
Total	3 775	5 145	5 636	5 661

Fuente: elaboración propia con información de las estadísticas de las Casas de Autorrealización

La tabla 3.6 Tratamientos efectuados durante el 2022 al 2025 especifica los tratamientos aplicados. La evolución de los procedimientos realizados en las Casas de Autorrealización muestra una tendencia global de crecimiento sostenido al pasar de 3 775 en 2022 a 5 661 en 2025, lo que representa un incremento acumulado cercano al 50%. A diferencia de la tabla anterior de los pacientes, aquí se observa que en 2025 no hay contracción, sino que es el valor más alto del período, lo que sugiere una mayor intensidad en la atención por paciente. El incremento constante del total, incluso cuando el número de pacientes se estabiliza, indica una mayor complejidad o diversificación de los servicios brindados.

Análisis por tratamiento

Consultas

Presentan un crecimiento fuerte de 2022 de 1 147 a 2024 en 3 424. En 2025 disminuyen a 1 845. La caída en consultas indica una transición hacia

tratamientos más especializados, reduciendo la proporción de atenciones generales.

Exodoncia

Se mantiene relativamente estable, de 364 a 414, lo que indica un comportamiento constante de necesidades básicas, sin cambios estructurales importantes.

Tratamiento periodontal

Tiene una fluctuación inicial, pero hay un aumento notable en el año 2025. Este crecimiento sugiere una mayor detección o atención de enfermedades periodontales, posiblemente por una mejora diagnóstica o mayor demanda.

Obturación

Hay una ligera disminución hasta el 2024, con una recuperación en el año 2025, lo que refleja una estabilidad en tratamientos restaurativos, sin cambios drásticos.

Pulpotomía y endodoncia

Ambas muestran un crecimiento en 2025. Tienen un incremento en tratamientos de mayor complejidad, asociados a atención más especializada.

Profilaxis y aplicación de fluoruro

El comportamiento es irregular, con una ligera recuperación en el año 2025. Esto sugiere variaciones en la atención preventiva, que podría fortalecerse como área de oportunidad.

Prótesis

Hay un incremento progresivo de 227 a 288. Estos datos señalan una mayor atención rehabilitadora, vinculada a la mejora en la calidad de vida de los pacientes.

Hallazgos clave

Hubo un crecimiento sostenido del total de los tratamientos, alcanzando su punto máximo en 2025. También existió una transición de servicios generales a especializados, evidenciada por la reducción de consultas y el aumento en tratamientos complejos. Hubo un incremento en los tratamientos periodontales y rehabilitadores, lo que sugiere una evolución en el tipo de demanda. Hubo estabilidad en tratamientos básicos, como la exodoncia y la obturación, y una variabilidad en servicios preventivos, lo cual se percibió como un área susceptible de fortalecimiento institucional.

El comportamiento de los tratamientos efectuados evidencia que las Casas de Autorrealización han incrementado su cobertura y han evolucionado hacia un modelo de atención integral y especializado. El aumento en tratamientos complejos y rehabilitadores, junto con la estabilidad en los básicos, refleja un fortalecimiento en la capacidad resolutive del programa institucional de Casas de Autorrealización, aunque también pone de manifiesto la necesidad de reforzar la atención preventiva para equilibrar el modelo de intervención.

Los datos reflejan tres procesos relevantes:

- 1) Expansión del servicio del año 2022-2023.
- 2) Diversificación y complejidad del año 2023 al 2024.
- 3) Consolidación con mayor especialización del año 2024 al 2025.

En cuanto a los servicios prestados, se registró un crecimiento acumulado del 50% en los tratamientos otorgados entre 2022 y 2025, lo que indica no sólo un aumento en la cantidad de usuarios, sino también una mayor demanda de intervenciones específicas. Las disciplinas con mayor frecuencia de consulta fueron odontología, medicina, nutrición, enfermería, psicología, derecho, medicina veterinaria y zootecnia, ciencias de la familia, gerontología social y educación especial. Esto evidencia la amplitud del modelo de atención que integra dimensiones de salud, bienestar, educación y asesoría jurídica.

Satisfacción en las Casas de Autorrealización

En cuanto a la satisfacción reportada por los usuarios de las 13 Casas de Autorrealización de la Universidad Autónoma de Tlaxcala, con base en los resultados de una encuesta aplicada a 686 participantes, encontramos los siguientes hallazgos.

Las dimensiones evaluadas fueron servicios, atención, instalaciones y recomendación. Se utilizó una escala de valoración tipo Likert de cuatro categorías:

1 = Muy satisfactorio, 2 = Satisfactorio, 3 = Aceptable, 4 = Insatisfactorio.

El análisis se efectuó mediante estadística descriptiva, utilizando las medidas de tendencia central (media, mediana, moda) y de dispersión (desviación estándar) para identificar el comportamiento general de las percepciones en cada dimensión.

Resultados descriptivos

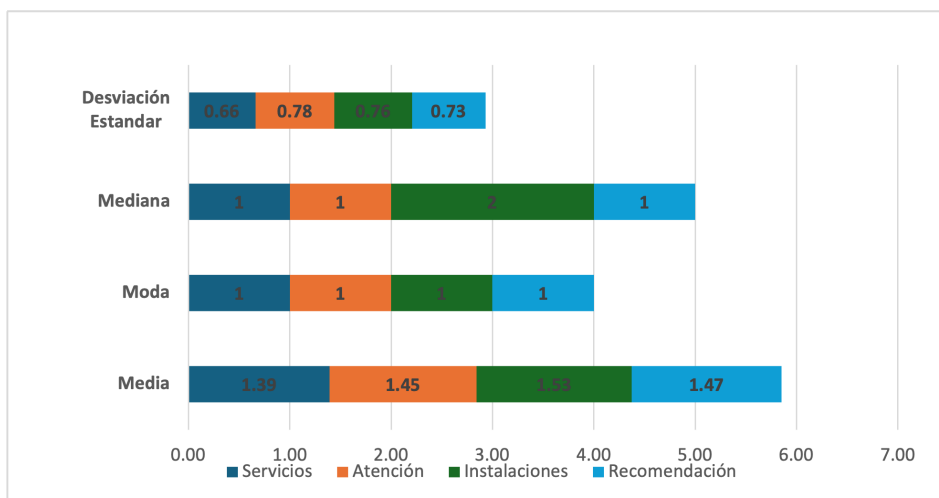
Los resultados generales obtenidos se resumen en la siguiente tabla:

Tabla 3.7. Estadística descriptiva de las Casas de Autorrealización

Dimensión	Media	Mediana	Moda	Desviación estándar
Servicios	1.39	1	1	0.66
Atención	1.45	1	1	0.78
Instalaciones	1.53	2	1	0.76
Recomendación	1.47	1	1	0.73

Fuente: elaboración propia con información de la estadística descriptiva de las Casas de Autorrealización.

La tabla 3.7 Estadística descriptiva de las Casas de Autorrealización muestra la media, mediana, moda y desviación estándar en cuanto a servicios, atención, instalaciones y recomendación.

Gráfico 3.2. Estadísticos descriptivos por Casas de Autorrealización

Fuente: elaboración propia con información de estadísticas descriptivas.

El gráfico 3.2 Estadísticos descriptivos por Casas de Autorrealización muestra los resultados de la media, moda, mediana y la desviación estándar.

Interpretación de resultados

Servicios

La media de 1.39 y la moda de 1 indican que la mayoría de los encuestados calificaron los servicios como “muy satisfactorios”, lo cual sugiere una valoración positiva. La desviación estándar de 0.66 señala una baja dispersión, lo que implica consistencia en las respuestas y uniformidad en la percepción de la calidad del servicio.

Atención

Con una media de 1.45 y una mediana de 1, la atención también se ubica en el rango de “muy satisfactoria”, pero con una ligera variabilidad mayor (desviación estándar de 0.78). Esto sugiere que, aunque predomina la satisfacción,

existen algunos usuarios que perciben diferencias en la calidad de atención recibida.

Instalaciones

La media de 1.53 y una mediana de 2 indican que la valoración de las instalaciones tiende hacia “satisfactorio”, manteniendo, sin embargo, la moda en 1 (muy satisfactorio). La desviación estándar de 0.76 refleja una variabilidad moderada, lo que puede interpretarse como una diversidad en las percepciones sobre la infraestructura o el estado físico de las instalaciones en las distintas Casas de Autorrealización.

Recomendación

Con una media de 1.47 y una moda de 1, la tendencia general muestra que los usuarios recomendarían los servicios de las Casas de Autorrealización. La desviación estándar de 0.73 indica una dispersión relativamente baja, por lo que se puede afirmar que existe una opinión positiva consistente sobre la disposición a recomendar.

Análisis general

El conjunto de resultados revela que las Casas de Autorrealización presentan altos niveles de satisfacción, especialmente en los rubros de servicios y atención, donde la media se aproxima al valor “1” (muy satisfactorio).

Aunque las instalaciones presentan un promedio ligeramente más alto (1.53), este aún se mantiene dentro del rango de satisfacción general positiva.

Las bajas desviaciones estándar en todas las dimensiones confirman que los datos son homogéneos y consistentes, lo que otorga confiabilidad a la interpretación.

En términos generales, se puede concluir que la experiencia de los usuarios es altamente favorable, lo que refuerza la pertinencia de las Casas de Autorrealización como espacios de apoyo comunitario y desarrollo personal.

Las Casas de Autorrealización, impulsadas por la Universidad Autónoma de Tlaxcala (UATx), representan espacios comunitarios de impacto dedicados

al bienestar, la educación continua y la formación integral de los ciudadanos. Evaluar su impacto en la sociedad permite reconocer fortalezas, áreas de mejora y la percepción de los usuarios respecto a la calidad de los servicios que ofrecen.

El análisis de correlación considera las dimensiones de servicios, atención, instalaciones y recomendación obtenidas a partir de la aplicación de 686 encuestas en 13 Casas de Autorrealización.

Tabla 3.8. Resultados del coeficiente de correlación

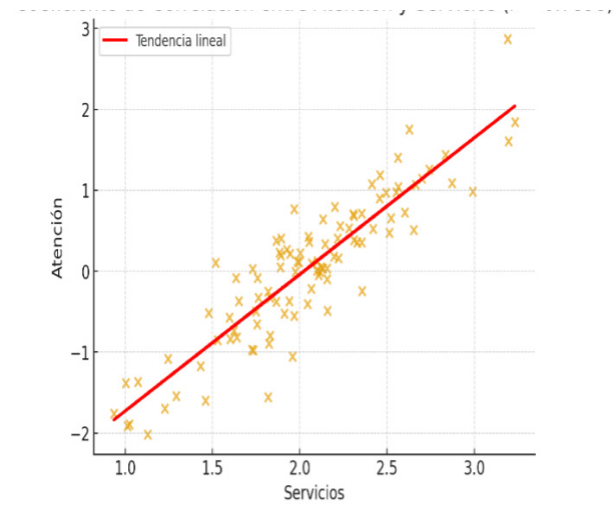
<i>Relación entre variables</i>	<i>Coeficiente de correlación (r)</i>	<i>Interpretación del grado de relación</i>
Atención y servicios	0.7898*	Alta correlación positiva
Recomendación y servicios	0.5678*	Correlación moderada positiva
Recomendación e instalaciones	0.4892*	Correlación moderada positiva
Instalaciones y servicios	0.4495	Correlación moderada positiva
Recomendación y atención	0.4148	Correlación moderada positiva
Instalaciones y atención	0.3646	Correlación baja positiva

Fuente: elaboración propia con información del análisis de correlación en Excel.

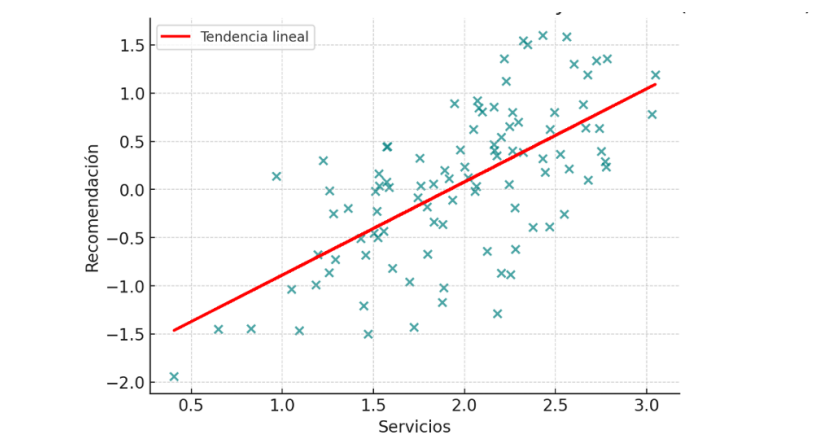
La tabla 3.8 Resultados del coeficiente de correlación muestra las correlaciones existentes en las Casas de Autorrealización.

En el gráfico 3.3 Coeficiente de correlación entre atención y servicios se observa una relación positiva fuerte, donde, al aumentar la valoración de los servicios, también tienden a crecer las calificaciones de atención. La línea roja indica la tendencia lineal que refuerza dicha asociación.

Los resultados reflejan una alta relación positiva ($r = 0.7898$) entre las variables de atención y servicios, lo que sugiere que los usuarios que califican positivamente la atención recibida también tienden a valorar de manera favorable los servicios proporcionados por las Casas de Autorrealización.

Gráfico 3.3. *Coefficiente de correlación entre atención y servicios ($r = 0.7898$)*

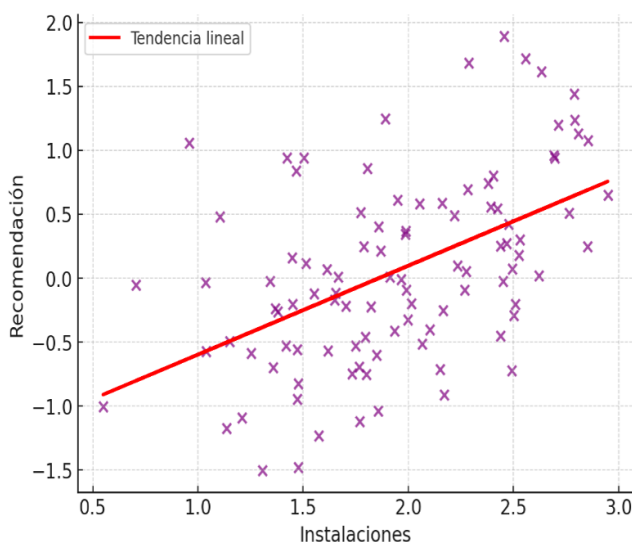
Fuente: elaboración propia con información del coeficiente de correlación entre atención y servicio con un $r = 0.7898$.

Gráfico 3.4. *Coefficiente de correlación entre recomendación y servicios ($r = 0.5678$)*

Fuente: elaboración propia con información del análisis de correlación en Excel.

En el gráfico 3.4 Coeficiente de correlación entre recomendación y servicios, la tendencia lineal (en rojo) indica una relación positiva moderada, lo que significa que, a medida que aumenta la satisfacción con los servicios, también tiende a aumentar la recomendación por parte de los usuarios, aunque con una mayor dispersión que en la relación entre atención y servicios.

Gráfico 3.5. Coeficiente de correlación entre recomendación e instalaciones ($r = 0.4892$)



Fuente: elaboración propia con información del análisis del coeficiente de correlación en Excel.

En el gráfico 3.5 Coeficiente de correlación entre recomendación e instalaciones con un $r = 0.4892$, se observa una relación positiva moderada, donde las calificaciones más favorables en las instalaciones tienden a asociarse con una mayor recomendación de las Casas de Autorrealización, aunque con una dispersión superior respecto a las correlaciones anteriores.

Asimismo, la recomendación muestra correlaciones moderadas positivas con servicios ($r = 0.5678$), atención ($r = 0.4148$) e instalaciones ($r = 0.4892$). Esto indica que la satisfacción en estas tres dimensiones influye de manera significativa en la disposición de los usuarios para recomendar las Casas de Autorrealización a otras personas.

La relación instalaciones–servicios ($r = 0.4495$) e instalaciones–atención ($r = 0.3646$) también evidencia asociaciones positivas, aunque de menor magnitud, lo que sugiere que la percepción sobre la infraestructura y las condiciones físicas complementa, pero no determina totalmente, la satisfacción global.

Tabla 3.9. Resultados de la recomendación en relación con el servicio, la atención y las instalaciones de las Casas de Autorrealización

	Casa de Autorrealización	Servicios	Atención	Instalaciones
1.	San Sebastián Atlahapa/Tlaxcala	0.9689*	0.9465*	0.9328*
2.	San Esteban Tizatlán/Tlaxcala	0.8988*	0.8628*	0.8616*
3.	San Luis Teolocholco/San Luis Teolocholco	0.6446	0.2821	0.05650
4.	Belén Atzitzimitlán/San Pablo Apetatitlán	0.6866	0.6866	0.8808*
5.	Amamax/Amamax de Guerrero	0.9595*	0.6547	0.8018*
6.	El Alto/Santa Cruz Tlaxcala	0.7898	0.7686*	0.6892
7.	Jesús Acatitla/Panotla	0.9189*	0.6460	0.5793
8.	San Vicente Xiloxochitla/Nativitas	0.6882	0.9309*	0.5660
9.	Concepción Hidalgo/Altzayanca	0.7680	0.6666	0.5859
10.	Apizaco	0.7898	0.7646*	0.7892*
11.	San José Tetel/Yauhquemecan	0.5876	0.6080	0.5015
12.	San Pedro Ecatepec/Atlangatepec	0.8509*	0.5977	0.5374
13.	Tlaxco	0.6614	0.8010	0.6045

Fuente: elaboración propia con la información de los coeficientes de correlación.

En la tabla 3.9 Resultados de la recomendación en relación con el servicio, la atención y las instalaciones de las Casas de Autorrealización, se verifica la relación entre la recomendación y el servicio, atención e instalaciones en las Casas de Autorrealización. Esto se interpreta a partir de los valores de los

coeficientes de correlación obtenidos para cada Casa de Autorrealización. Dichos coeficientes reflejan el grado de asociación lineal entre las variables; los valores cercanos a 1, lo que es un indicativo de una relación positiva muy fuerte.

Tabla 3.10. Las cinco mejores Casas de Autorrealización por servicio, atención e instalaciones

<i>Casa de Autorrealización</i>		<i>Servicios</i>	<i>Atención</i>	<i>Instalaciones</i>
1.	Primer lugar	San Sebastián Atlahapa/Tlaxcala 0.9689*	San Sebastián Atlahapa/Tlaxcala 0.9465*	San Sebastián Atlahapa/Tlaxcala 0.9328*
2.	Segundo lugar	Amamax/Amamax de Guerrero 0.9595	San Vicente Xiloxochitla/Nativitas 0.9309	Belén Atzitzimitlán/San Pablo Apetatitlán 0.8808
3.	Tercer lugar	Jesús Acatitla/Panotla 0.9189	San Esteban Tizatlán/Tlaxcala 0.8628	San Esteban Tizatlán/Tlaxcala 0.8616
4.	Cuarto lugar	San Esteban Tizatlán/Tlaxcala 0.8988	El Alto Santa Cruz/Tlaxcala 0.7686	Amamax/Amamax de Guerrero 0.8018
5	Quinto lugar	San Pedro Ecatepec/Atlangatepec 0.8509	Apizaco 0.7646	Apizaco 0.7892

Fuente: elaboración propia con los datos de correlación entre variables.

La tabla 3.10 Las cinco mejores Casas de Autorrealización en servicios, atención e instalaciones especifica los resultados de la correlación. Cabe resaltar que la mejor Casa de Autorrealización en estos tres conceptos es la de San Sebastián Atlahapa del municipio de Tlaxcala.

Recomendación-Servicio

Casa de San Sebastián Atlahapa en el municipio de Tlaxcala ($r= 0.9689$)

Este valor indica una correlación positiva, casi perfecta. Significa que cuando los usuarios perciben un mejor servicio, la probabilidad de que recomienden la Casa aumenta significativamente. El servicio es, por tanto, un factor determinante en la satisfacción y promoción del espacio.

Casa de Amaxac en el municipio de Amaxac de Guerrero ($r=0.9595$)

El valor refleja una correlación fuerte y consistente, evidenciando que los usuarios valoran principalmente la calidad del servicio como elemento clave para recomendar la Casa. Es probable que los procesos de atención y la organización del servicio sean percibidos como eficientes.

Casa de Jesús Acatitla en el municipio de Panotla ($r=0.9189$)

Se observa una relación muy positiva, lo que indica que la mejora en el servicio repercute directamente en la satisfacción de los usuarios y en su disposición a recomendar la Casa a otros.

Casa de San Esteban Tizatlán en el municipio de Tlaxcala ($r=0.8988$)

Existe una relación positiva muy alta, lo que sugiere que la percepción de calidad en el servicio influye directamente en la recomendación. Aunque no es tan elevada como en San Sebastián, sigue mostrando un vínculo sólido entre ambas variables.

Casa de San Pedro Ecatepec en el municipio de Atlangatepec ($r=0.8509$)

Aunque la percepción es ligeramente menor, sigue siendo una correlación alta, lo que confirma que el servicio continúa siendo una variable clave en la percepción general, aunque podría existir influencia de otros factores como la atención personalizada o la calidad de las instalaciones.

Los coeficientes de correlación, todos superiores a 0.85, demuestran que la recomendación está fuertemente asociada con la dimensión del servicio en estas 5 Casas de Autorrealización analizadas. Esto significa que la calidad del servicio (eficiencia, pertinencia y respuesta a las necesidades de la comunidad) es el principal motivo de la recomendación. La consistencia de los valores altos en distintas sedes sugiere una coherencia institucional en la gestión de la calidad, aunque con variaciones locales que pueden atribuirse a recursos, organización o nivel de participación comunitaria.

Recomendación-Atención

Casa de San Sebastián Atlahapa en el municipio de Tlaxcala ($r= 0.9465$)

Existe una correlación positiva muy fuerte entre la atención y la recomendación. Esto indica que la calidez, disponibilidad y empatía del personal son determinantes en la satisfacción de los usuarios. Cuando la atención es percibida como personalizada y humana, la disposición a recomendar la Casa aumenta significativamente.

Casa de San Vicente Xiloxochitla en el municipio de Nativitas ($r= 0.9309$)

También presenta una relación muy alta, evidenciando que los usuarios valoran la atención como un componente central de su experiencia. La forma en que el personal escucha, orienta y responde influye directamente en la confianza y la recomendación hacia otros miembros de la comunidad.

Casa de San Esteban Tizatlán en el municipio de Tlaxcala ($r= 0.8628$)

Se observa una correlación fuerte y consistente, lo que sugiere que la atención incide directamente en la percepción global del servicio. En esta Casa, una atención eficiente, respetuosa y cercana se traduce en una mayor probabilidad de que los usuarios recomienden los servicios recibidos.

Casa El Alto en el municipio de Santa Cruz Tlaxcala ($r= 0.7686$)

El valor indica una correlación moderadamente alta. Aunque la atención influye en la recomendación, es posible que otros factores, como la calidad del servicio o el estado de las instalaciones, también jueguen un papel importante. Esto podría señalar oportunidades de mejora en la uniformidad de la atención o en la experiencia general del usuario.

Casa de Apizaco del municipio de Apizaco ($r= 0.7646$)

La relación es moderada, lo que muestra que, si bien la atención influye en la recomendación, su efecto es menor en comparación con otras Casas.

Este resultado podría reflejar diferencias en el volumen de usuarios, la carga de trabajo del personal o la necesidad de reforzar la comunicación y el seguimiento a las personas usuarias. En las 5 Casas de Autorrealización, que son las más altas, la atención mantiene una relación positiva con la recomendación, confirmando que un trato amable, respetuoso y empático es un factor esencial en la percepción de calidad.

Las Casas de San Sebastián y San Vicente destacan con los coeficientes más altos, lo que indica modelos de atención consolidados y posiblemente buenas prácticas que podrían replicarse en otras sedes.

Recomendación-Instalaciones

Casa de Autorrealización San Sebastián Atlahapa en el municipio de Tlaxcala ($r= 0.9328$)

Presenta la correlación más alta, lo que indica una relación casi perfecta entre la satisfacción con las instalaciones y la recomendación. Es decir, cuando los usuarios valoran positivamente las instalaciones, casi siempre recomiendan el servicio.

Belén Atzitzimitlán en el municipio de San Pablo Apetatitlán ($r= 0.8808$)

La relación es muy fuerte. La percepción positiva de las instalaciones incide notablemente en la recomendación; pequeños cambios en la valoración de las instalaciones se reflejan directamente en la intención de recomendar.

Casa de Autorrealización de San Esteban Tizatlán en el municipio de Tlaxcala ($r= 0.8616$)

También muestra una correlación fuerte, lo que sugiere coherencia entre la calidad percibida de las instalaciones y el nivel de recomendación por parte de los beneficiarios.

Casa de Autorrealización de Amaxac en el municipio de Amaxac de Guerrero (r= 0.8018)

La relación sigue siendo positiva y significativa, pero ligeramente menor que en los casos anteriores. Esto implica que, aunque influyen otros factores, las instalaciones siguen siendo un elemento determinante en la recomendación.

Casa de Autorrealización de Apizaco en el municipio de Apizaco (r= 0.7892)

Es la correlación más baja del grupo, aunque sigue siendo fuerte. Esto sugiere que la recomendación depende no sólo de las instalaciones, sino también de otros aspectos como la atención o los servicios.

Los resultados muestran que la calidad de las instalaciones tiene una influencia directa y significativa en la recomendación de las Casas de Autorrealización. La consistencia de los valores altos de correlación evidencia que mejorar o mantener buenas condiciones físicas en estos espacios contribuye a fortalecer la imagen institucional y la satisfacción de los usuarios.

Conclusiones

Consolidación institucional y confianza social

El crecimiento del 171% en pacientes atendidos entre 2022 y 2025 demuestra la expansión sostenida del programa y su aceptación social. Este incremento refleja una mayor cobertura y una consolidación de la confianza ciudadana en la universidad como agente de cambio social. La participación predominante de mujeres evidencia la incorporación de una perspectiva de género activa, orientada a reducir brechas de acceso y a garantizar la equidad en la atención.

Evolución hacia la especialización y pertinencia del servicio

El aumento en tratamientos especializados (como endodoncia y procedimientos periodontales) revela un cambio cualitativo en la naturaleza del servicio. Este avance sugiere que las Casas amplían su cobertura y mejoran

la calidad y profundidad de sus intervenciones, consolidando un modelo de atención integral comunitaria. Se observa, además, que el componente académico se fortalece al vincular la teoría con la práctica profesional de manera sistemática y ética.

Alta satisfacción y coherencia en la calidad percibida

Los resultados de satisfacción —con medias inferiores a 1.5— muestran una evaluación positiva casi unánime de los usuarios. La correlación alta entre la atención y los servicios ($r = 0.7898$) confirma que la calidad técnica y el trato humano son dimensiones interdependientes y centrales para la percepción del servicio. Las correlaciones moderadas con las instalaciones y la recomendación refuerzan que el entorno físico y la experiencia emocional son también componentes relevantes del bienestar percibido.

Las Casas como espacios de aprendizaje transformador

Más allá de su impacto asistencial, las Casas de Autorrealización representan un laboratorio de formación ética y profesional, donde los estudiantes desarrollan competencias técnicas, comunicativas y socioemocionales. Este modelo de aprendizaje-servicio fortalece la autonomía, la empatía y la responsabilidad social, alineándose con los principios de la Educación Superior para el Desarrollo Sostenible (ESDS) promovida por la UNESCO.

Vinculación universidad–sociedad: una práctica de responsabilidad social efectiva

Los resultados del estudio posicionan a la UATX como referente nacional en responsabilidad social universitaria, al demostrar que la vinculación con comunidades vulnerables genera impactos sociales medibles, mejora la percepción pública de la institución y contribuye a la cohesión social. Las Casas de Autorrealización trascienden la noción asistencial para convertirse en dispositivos de innovación social, donde la ciencia, la ética y el compromiso humano convergen para transformar contextos.

Recomendaciones

Institucionalización de la mejora continua y la capacitación profesional

Se recomienda establecer un plan permanente de formación y evaluación docente-estudiantil, enfocado en competencias de atención humanizada, ética profesional, comunicación asertiva y gestión comunitaria. Esta estrategia permitirá garantizar la homogeneidad en la calidad del servicio entre todas las Casas y fortalecer la identidad institucional del programa.

Fortalecimiento de la infraestructura física y tecnológica

La correlación positiva entre recomendación e instalaciones ($r = 0.4892$) demuestra que el entorno físico incide en la satisfacción del usuario. Por ello, se sugiere destinar recursos específicos para el mantenimiento, equipamiento y digitalización de procesos, priorizando espacios seguros, accesibles e inclusivos. La incorporación de tecnologías de registro y seguimiento permitirá optimizar la atención y evaluar con mayor precisión los indicadores de impacto.

Gestión estratégica y sostenibilidad del programa

Es indispensable diseñar un modelo de financiamiento y colaboración interinstitucional que involucre a los gobiernos locales, el sector privado y las organizaciones civiles. Ello asegurará la sostenibilidad económica y ampliará el alcance territorial del programa, manteniendo su esencia solidaria y universitaria.

Integración de metodologías de evaluación participativa y enfoques cualitativo

Se sugiere complementar el análisis estadístico con metodologías cualitativas (entrevistas, grupos focales, historias de vida) para profundizar en las percepciones, expectativas y experiencias de los beneficiarios. Esta visión permitirá comprender los impactos intangibles del programa, como el fortalecimiento del tejido social, la confianza y el empoderamiento comunitario.

Replicabilidad y expansión del modelo

Considerando los resultados favorables, se recomienda elaborar una guía metodológica replicable que sirva de referente para otras universidades públicas mexicanas. La meta institucional debe ser consolidar una red estatal e interuniversitaria de Casas de Autorrealización, con criterios comunes de calidad, evaluación y compromiso social.

Difusión académica y social del impacto

Promover la publicación de resultados en revistas científicas, congresos y foros de responsabilidad social universitaria, además de la comunicación con medios locales, fortalecerá la visibilidad del programa y su reconocimiento como una buena práctica de vinculación social universitaria.

Referencias

- Anderson, D. R. (2019). *Estadística para administración y economía*. Cengage Learning.
- Berenson, M. L. (2019). *Basic business statistics: Concepts and applications*. Pearson.
- Flores-Ramírez, R. L. (2025). Modelo de responsabilidad social universitaria para mejorar la imagen organizacional. *Revista de Ciencias Sociales*, 31(1), 395-408. <https://doi.org/10.31876/rcs.v31i1.43516>
- González, A. R. (2024). Responsabilidad Social Universitaria y su vínculo con la comunidad a través de Asociaciones Civiles; Experiencia práctica desde la Universidad Autónoma de Nuevo León. *Transdisciplinar Revista de Ciencias Sociales*, 4(7). <https://doi.org/10.29105/transdisciplinar4.7-151>
- Gutiérrez, P. H. (2019). *Estadística aplicada: para ciencias sociales, administrativas y de la salud*. McGraw-Hill Education.
- Hernández, G. P. (2023). Propuesta de un modelo de Responsabilidad Social Universitaria para la Universidad Autónoma de San Luis Potosí. *Nau Yuumak Avances de Investigación en Organizaciones y Gestión*, 2(3), 42-51. <https://doi.org/10.69504/nau.v2i3.29>
- Larson, R. y Farber, B., Farber, E. (2019). *Elementary statistics: Picturing the world*. Pearson.
- Levin, R. I. (2017). *Estadística para administración y economía*. Pearson Educación.
- Lind, D. A. (2018). *Estadística aplicada a los negocios y la economía*. McGraw-Hill Educación.
- Mann, P. S. (2017). *Introductory statistics*. Wiley.
- Montgomery, D. C. (2018). *Applied statistics and probability for engineers*. Wiley.
- Ortíz, O. S. (2019). *Formación humanista en la educación superior*. Editorial Gedisa.
- Ortíz, O. S., y Díaz Barriga, C. Á. R. (2023). *Fundamentos y orientaciones del modelo hu-*

- manista integrador basado en capacidades* (MHIC). Newton Edición y Tecnología Educativa/Universidad Autónoma de Tlaxcala.
- Salazar, E. L. (2024). La formación de la responsabilidad social universitaria y la calidad académica en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Federico Villarreal 2023. *RClimatol*, 187-225. doi:10.59427/rcli/2024/v24cs.187-225
- Spiegel, M. R. (2017). *Probabilidad y estadística*. McGraw-Hill Education.
- Triola, M. F. (2020). *Estadística*. Pearson Educación.
- UATx. (s.f.). *Universidad Autónoma de Tlaxcala*. Obtenido de <https://uatx.mx/universidad/historia>
- Walpole, R. E. (2012). *Probabilidad y estadística para ingeniería y ciencias*. Pearson Educación.

