



DICTAMEN

TÍTULO:

La estética de las sensaciones en el arte electrónico mexicano

AUTOR:

Cynthia P. Villagómez Oviedo

ÁREA / TEMA:

Estética

INSTITUCIÓN:

Universidad Autónoma de Guanajuato

PUBLICABLE NO PUBLICABLE

VALOR ACADÉMICO: 5 / 6 / 7 / 8 / 9 / 10

PUBLICABLE CON MODIFICACIONES

ARGUMENTO / SINOPSIS :

La estética de las sensaciones en el arte electrónico mexicano nos presenta un texto en el que la intención es elaborar una conexión interdisciplinaria entre los procesos creativos y la inducción de emociones. Se pretende reforzar el objetivo del arte electrónico en tanto que se presupone una finalidad en éste. La propuesta concluye en la elaboración de una metodología para inducir emociones a través de medios estudiados.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.



DICTAMEN

MÉRITOS A DESTACAR

Su lectura es sencilla. La intensión de relacionar disciplinas para argumentar a favor de un modelo propuesto implica una capacidad de síntesis en el orden de su exposición, la cual se logra.

DEFECTOS A SEÑALAR:

El texto carece de contraargumentos críticos para defender el objetivo central de la investigación, puesto que la elaboración de una estética con fundamento en la psicología conductista implica atender los problemas que derivan del presupuesto del que se parte, a saber, de que la obra de arte electrónico tiende a un fin y que la obra de arte electrónico es un medio o herramienta para generar un discurso cuyos efectos se reducen a las emociones generadas. La diferencia de paradigmas, a saber, el estatuto del autor y la obra de arte desde la psicología frente al estatuto del autor y la obra de arte dado por la ontología, no está aclarado ni comentado.

OBSERVACIONES CUALITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO

Las referencias bibliográficas son adecuadas, actualizadas pero no suficientes por lo mencionado anteriormente. Son claros y explícitos los objetivos del trabajo.

¿Son adecuadas, suficientes y actualizadas las referencias bibliográficas?

SÍ NO

¿Son claros y explícitos los objetivos del trabajo?

SÍ NO

OBSERVACIONES CUANTITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



DICTAMEN

Desde un punto de vista cuantitativo, la extensión para la introducción, el desarrollo y la conclusión es sucinta. Su material estadístico y visual es moderado y pertinente.

¿Es pertinente el material estadístico y visual (mapas, gráficas, esquemas, etc.)?	<input type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Cuenta con introducción desarrollo y conclusión?	<input type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO

ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	<input type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Son coherentes y consistentes los capítulos entre sí?	<input type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos planteados?	<input type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?	<input type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO

SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

Se sugiere organizar una discusión y una defensa sobre las posibles críticas al modelo propuesto. Ello no demerita que el texto haya cumplido con organización, coherencia y exposición de contenido.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



DICTAMEN

¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?

La relación entre la psicología y la producción de la obra de arte, en sus procesos creativos y medios, no es nueva, proviene desde el siglo XIX. No obstante, el texto sí hace un aporte en el tema específico del arte electrónico y su desarrollo como objeto de estudio.

¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?

Sí, hay rigor en el proceso de investigación. El proceso argumentativo contiene silogismos que cumplen con la validez necesaria de deducción.

¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?

No lesiona a ninguna persona o entidad.

¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?

Se aconseja su publicación ya que representa un intento de concebir el arte electrónico mexicano. Aporta para el debate y la discusión estética e interdisciplinaria.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.