

RETOS Y PROPUESTAS

PARA LA ETAPA DE RECUPERACIÓN
ECONÓMICA Y EDUCATIVA
POST-COVID-19

Perspectivas universitarias y
empresariales en Tabasco, México

CC
COLECCIÓN
CONOCIMIENTO



Deneb Elí Magaña Medina
Norma Aguilar Morales

Retos y propuestas para la etapa de recuperación económica y educativa post-COVID-19

Perspectivas universitarias y empresariales en Tabasco, México





**COMUNICACIÓN
CIENTÍFICA** PUBLICACIONES
ARBITRADAS
HUMANIDADES, SOCIALES Y CIENCIAS



**COLECCIÓN
CONOCIMIENTO**

Cada libro de la Colección Conocimiento es evaluado para su publicación mediante el sistema de dictaminación de pares externos. Invitamos a ver el proceso de dictaminación transparentado, así como la consulta del libro en Acceso Abierto en



[DOI.ORG/10.52501/cc.056](https://doi.org/10.52501/cc.056)

www.comunicacion-cientifica.com

Ediciones Comunicación Científica se especializa en la publicación de conocimiento científico en español e inglés en soporte de libro impreso y digital en las áreas de humanidades, ciencias sociales y ciencias exactas. Guía su criterio de publicación cumpliendo con las prácticas internacionales: dictaminación de pares ciegos externos, comités y ética editorial, acceso abierto, medición del impacto de la publicación, difusión, distribución impresa y digital, transparencia editorial e indexación internacional.

Retos y propuestas para la etapa de recuperación económica y educativa post-COVID-19

Perspectivas universitarias y empresariales
en Tabasco, México

DENEB ELÍ MAGAÑA MEDINA
NORMA AGUILAR MORALES



Magaña Medina, Deneb Elí

Retos y propuestas para la etapa de recuperación económica y educativa post-COVID-19 :
perspectivas universitarias y empresariales en Tabasco, México / Deneb Elí Magaña
Medina, Norma Aguirre Morales. — Ciudad de México : Comunicación Científica,
2022.

148 páginas. — (Colección Conocimiento).

ISBN 978-607-99946-9-3

DOI 10.52501/cc.056

1. Pandemia de COVID-19, 2020- 2. Empresas — Tabasco. 3. Educación superior —
Tabasco. 4. Emprendimiento. I. Aguirre Morales, Norma, autor. II. Título. III. Serie.

LC: HD49

Dewey: 338.972

D.R. © Deneb Elí Magaña Medina y Norma Aguilar Morales, 2022

Primera edición en Ediciones Comunicación Científica, 2022

Diseño de portada: Francisco Zeledón • interiores: Guillermo Huerta

Ediciones Comunicación Científica S.A. de C.V., 2022

Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400

Crédito Constructor, Benito Juárez, 03940, Ciudad de México, México

Tel. (52) 55 5696-6541 • móvil: (52) 55 4516 2170

info@comunicacion-cientifica.com • infocomunicacioncientifica@gmail.com

www.comunicacion-cientifica.com  comunicacioncientificapublicaciones

 @ComunidadCient2

ISBN: 978-607-99946-9-3

DOI: 10.52501/cc.056



Esta obra fue dictaminada mediante el sistema de pares ciegos externos. El proceso
transparentado puede consultarse, así como el libro en acceso abierto, en

<https://doi.org/10.52501/cc.056>

Índice

<i>Resumen</i>	9
<i>Agradecimientos</i>	11
<i>Prólogo</i>	13
I. Introducción	15
Origen y evolución de la pandemia por COVID-19 (SARS-CoV-2)	15
Objetivos	25
II. Bases metodológicas	28
Diseño de investigación	28
Participantes	29
Grupos de enfoque y entrevistas	29
Criterios de elegibilidad y exclusión de sujetos	31
Instrumento de recolección de datos	33
Validez y fiabilidad de los datos	33
Triangulación	37
Análisis de la información	37
III. Perspectivas docentes	39
Categorías y subcategorías	40
Análisis comparativo	53
Análisis general	57
IV. Perspectivas estudiantiles	59

Categorías y subcategorías	60
Análisis comparativo	79
Análisis general	69
V. Perspectivas empresariales	84
Categorías y subcategorías	85
Análisis comparativo	103
Análisis general	106
VI. Propuestas para la recuperación económica, educativa y social, retos post-COVID-19	109
Propuestas y retos para el sector educativo	112
Propuestas y retos para el sector productivo	115
Propuestas y retos para el sector gubernamental	118
Apéndice A. Guía de entrevista para profesores en línea	122
Apéndice B. Guía de entrevista para estudiantes en línea	124
Apéndice C. Guía de entrevista para empresarios en línea	126
<i>Referencias</i>	129
<i>Índice de tablas</i>	143
<i>Índice de figuras</i>	145
<i>Sobre las autoras</i>	147

Resumen

El 11 de marzo del año 2020 inició oficialmente en México la pandemia ocasionada por el coronavirus de tipo dos (SARS-CoV-2), causante del síndrome respiratorio agudo severo, al que coloquialmente se le denominó “COVID-19”. Esta pandemia generó una crisis de salud que trastocó significativamente la economía mundial y las formas de convivencia social. Ante los desafíos que ha dejado la pandemia, las instituciones de educación superior y los centros de investigación en México tienen una importante labor en la reconstrucción económica y social en la fase que inicia tras la pandemia. Teniendo en mente estos desafíos, el objetivo de esta investigación fue ampliar el análisis de las narrativas de diversos sectores con el propósito de establecer propuestas específicas de intervención por parte de los principales actores de las instituciones de educación superior y el sector productivo, con la finalidad de establecer líneas concretas de acción en la etapa de recuperación económica post-COVID-19 en el estado de Tabasco. Con un diseño explicativo y un enfoque etnometodológico, estos actores fueron entrevistados mediante grupos de enfoque de profesores y alumnos de pregrado, así como empresarios de diversos sectores productivos. El análisis de las categorías fue realizado con el método de codificación abierta, axial y selectiva con el apoyo del programa Atlas.ti. Los resultados apuntan a una capacitación hacia el emprendimiento, con un enfoque hacia las tecnologías de información y comunicación que permitan el comercio electrónico y el teletrabajo. Se destaca la urgente inversión en infraestructura y un mayor número de apoyos a las PyMES.

Palabras clave: COVID-19, educación superior, recuperación económica, cualitativo.

Abstract

On March 11th, 2020, the pandemic caused by the type two coronavirus (SARS-CoV-2) officially began in Mexico, which causes severe acute respiratory syndrome, commonly known as “COVID-19”. This pandemic generated a health crisis that significantly disrupted the world economy and forms of social coexistence. Faced with the challenges that the pandemic has left, high education institutions and research centers in Mexico have an important role in economic and social reconstruction in the phase that begins after the pandemic. Keeping these challenges in mind, the objective of this research was to expand the analysis of the narratives of various sectors with the purpose of establishing specific proposals for intervention through the main actors in higher education institutions and the productive sector, with the aim to establish concrete lines of action for these actors in the post-COVID-19 economic recovery stage in the state of Tabasco. With an explanatory design and an ethnomethodological approach, teachers and undergraduate students, as well as businessmen from various productive sectors, were interviewed through focus groups. The analysis of the categories was carried out with the open, axial and selective coding method with the support of the Atlas.ti program. The results point out to training towards entrepreneurship, with a focus on information and communication technologies that allow electronic commerce and teleworking. The urgent investment in infrastructure and a greater number of supports for SME’s stand out.

Keywords: COVID-19, Higher Education, Economic Recovery, Qualitative.

Agradecimientos

Las autoras agradecen al Consejo de Ciencia y Tecnología de Tabasco y a las autoridades de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, que a través del proyecto PRODECTI-2020-01/020, denominado “Afectaciones a la actividad productiva y al empleo formal e informal. Desarrollo de un modelo a partir del Diagnóstico Participativo Post-COVID-19 en Tabasco”, brindaron el apoyo necesario para la realización de esta investigación. Asimismo, agradecen la participación de las instituciones de educación superior del estado de Tabasco y de los empresarios que colaboraron en las diferentes etapas del proyecto.

Esta investigación es producto del trabajo colegiado de sus autoras y colaboradores, por lo que es necesario reconocerles el esfuerzo realizado a todos los involucrados en la realización de esta obra.

PROFESORES-INVESTIGADORES PARTICIPANTES EN EL PROYECTO

Dra. Deneb Elí Magaña Medina
*Universidad Juárez Autónoma
de Tabasco*

Dra. Norma Aguilar Morales
*Universidad Juárez Autónoma
de Tabasco*

Dra. Candelaria Guzmán Fernández
*Universidad Juárez Autónoma
de Tabasco*

Dra. Edith Georgina Surdez Pérez
*Universidad Juárez Autónoma
de Tabasco*

Dr. Román Alberto Quijano García
Universidad Autónoma de Campeche

Dr. Ángel Alberto Valdés Cuervo
Instituto Tecnológico de Sonora

ESTUDIANTES DE LICENCIATURA

Rafael Jesús Córdova Pérez
Licenciatura en Mercadotecnia

Emanuel Ruiz Jiménez
Licenciatura en Administración

Karen Saraí Pérez de la Cruz
Licenciatura en Administración

Jorge González Moreno
Licenciatura en Administración

Cinthia Yaneth Luna Pérez
Licenciatura en Administración

Cristina Magaña Bravata
Licenciatura en Administración

Erika García Jiménez
Licenciatura en Administración

Daniel Hernández Ríos
Licenciatura en Mercadotecnia

VERANO CIENTÍFICO

Jakeline Castillo Castillo
Licenciatura en Administración

Diana Aldasoro Morales
Licenciatura en Administración

ESTUDIANTES DE POSGRADO

Edrei del Carmen Izquierdo Alejandro
Maestría en Contaduría Pública

Guadalupe Janeth Cruz Luna
*Maestría en Administración y Dirección
Estratégica*

Diego Gustavo Ramón Molina
*Doctorado en Estudios Económico-
Administrativos*

Verónica Hernández Mena
*Doctorado en Estudios Económico-
Administrativos*

Prólogo

Agradezco la oportunidad de presentar el texto *Retos y propuestas para la etapa de recuperación económica y educativa post-COVID-19. Perspectivas universitarias y empresariales en Tabasco, México*. Este texto, de una manera amena y profunda, analiza los impactos del COVID-19 en los ámbitos económico y educativo del estado de Tabasco, México. En el primer capítulo, las autoras analizan las condiciones en que aparece el coronavirus y la evolución de la pandemia que detonó. También se especifican los objetivos del estudio, en particular el propósito de establecer líneas concretas de acción para la recuperación económica del estado en la etapa post-COVID-19. En el segundo capítulo, las autoras especifican que realizan un estudio de corte explicativo con enfoque etnometodológico, en el cual fueron entrevistados profesores, alumnos y empresarios. A lo largo del tercer capítulo, las autoras profundizan en las perspectivas de los docentes con relación a las problemáticas vividas durante la pandemia, en cuanto a sus afectaciones personales y al proceso docente; también analizan sus propuestas para afrontar la pandemia. En el cuarto capítulo, se indaga en la perspectiva de los estudiantes acerca de los efectos personales de la pandemia y de estrategias para afrontarla de forma positiva. Luego, en el quinto capítulo se les da voz a los empresarios para examinar sus opiniones acerca de la pandemia y acciones para superarla. Por último, en el capítulo sexto se analizan los principales retos del COVID-19 para la economía y las estrategias de recuperación económica.

Este libro muestra la sensibilidad de las investigadoras con las expe-

riencias vividas durante la pandemia asociada al COVID-19. Es un texto que empodera y otorga voz a diversos actores sociales, lo cual permite construir de forma colaborativa estrategias para solventar los efectos negativos de la pandemia y lograr el desarrollo y bienestar que se merece toda la población.

No me queda más que felicitar a las autoras y recomendarles la lectura de este texto a estudiantes, investigadores y tomadores de decisión en las diversas esferas de la política.

ÁNGEL ALBERTO VALDÉS CUERVO
Instituto Tecnológico de Sonora

I. Introducción

Origen y evolución de la pandemia por COVID-19 (SARS-CoV-2)

En el año del 2020 inició oficialmente la pandemia ocasionada por el coronavirus de tipo dos, causante del *síndrome respiratorio agudo severo* (SARS-CoV-2), comúnmente denominado “COVID-19” (como se le llamará de aquí en adelante), la cual se considera que ha sido una de las peores crisis de salud global desde la Gran Influenza (gripe española) de 1918 (Boissay y Rungcharoenkitkul, 2020).

Diversos autores (Boissay y Rungcharoenkitkul, 2020; Jiang *et al.*, 2022; Sharma *et al.*, 2020; Tisdell, 2020; Zhang *et al.*, 2020) han afirmado que se trata de una de las pandemias más costosas de la historia reciente, tanto en lo social como en lo económico, y sobre estos factores todavía se tienen desafíos importantes para la etapa de recuperación social y económica.

Para finales del mes de mayo de 2022, se habían contagiado por esta enfermedad 527 374 991 personas en el mundo (algunas en dos o tres ocasiones), y de ellas, 6 300 074 fallecieron. Las afectaciones se dieron en al menos 229 países que permitieron el registro estadístico de las cifras relativas a la pandemia (Worldometers, 2022).

Los impactos económicos fueron devastadores en todo el mundo. Por mencionar algunas cifras, de acuerdo con Jiang *et al.* (2022), la tasa de crecimiento económico de Estados Unidos fue de -3.5% , la de Japón de -4.8% , la de Alemania de -5.0% , la de Francia de -9.0% y la de Gran Bretaña fue de -10.0% .

Por otra parte, el COVID-19 se vivió de manera desigual, con mayores

tasas de contagio y mortalidad entre las comunidades más desfavorecidas (International Labour Organization, 2021).

Con la finalidad de ilustrar cómo se fue dando la historia de la pandemia, se presenta de la tabla 1 a la 4 una línea del tiempo en la que se describen los principales eventos que cobraron protagonismo en estos dos últimos años, tanto desde la perspectiva mundial, como desde los eventos que se dieron a la par en México.

La tabla 1 presenta, en primer término, cómo fueron presentándose los primeros casos hasta que se dio la declaratoria oficial de la pandemia, periodo que se reconoce como la fase I de la pandemia. Se destaca como evento principal la declaratoria del nombre oficial del coronavirus que fue identificado en Wuhan, provincia de Hubei en China (Gobierno de México, 2020b; Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales [INAI], 2021; “Línea de tiempo”, 2020; Milenio Digital, 2020; Organización Mundial de la Salud (OMS), 2022b; Sáenz, 2021a; Sencer, 2022).

TABLA 1. Línea del tiempo sobre el origen del COVID-19:
Fase I de declaratoria de pandemia

<i>En el mundo</i>		<i>En México</i>	
<i>Fecha</i>	<i>Acciones</i>	<i>Fecha</i>	<i>Acciones</i>
12 diciembre 2019	Se reportan en Wuhan, en la provincia china de Hubei, casos de fiebre y problemas respiratorios atípicos.	Diciembre 2019	Se reciben las noticias de la nueva enfermedad a través de redes sociales y medios internacionales de comunicación.
31 diciembre 2019	Se informa a la Organización Mundial de la Salud (OMS) en China sobre una serie de casos de neumonía de causa desconocida detectados en Wuhan, provincia de Hubei. Los 27 casos estaban relacionados con el Mercado Mayorista de Mariscos en Wuhan.		
5 de enero 2020	La OMS compartió información detallada sobre un grupo de casos de neumonía de causa desconocida a través del Sistema de Información de Eventos del RSI (2005), al que pueden acceder todos los Estados miembros.	5 de enero 2020	México recibe la información como parte de OMS y comienza la fase de vigilancia epidemiológica.

Tabla 1. Línea del tiempo sobre el origen del COVID-19:
Fase I de declaratoria de pandemia (concluye)

<i>En el mundo</i>		<i>En México</i>	
<i>Fecha</i>	<i>Acciones</i>	<i>Fecha</i>	<i>Acciones</i>
7 de enero 2020	Las autoridades chinas identifican y aíslan el nuevo coronavirus como el agente causante del brote.		
13 de enero 2020	La OMS publica el primer protocolo para un ensayo de RT-PCR realizado por un laboratorio asociado de la OMS para diagnosticar el nuevo coronavirus.		
17 de enero 2020	Los Centros para el Control y Prevención de Enfermedades (CDC) comienzan a evaluar a pasajeros en vuelos directos y de conexión desde Wuhan, y planean expandir la evaluación a otros aeropuertos importantes.		
20 de enero 2020	Se confirma en prueba de laboratorio el primer caso de COVID-19 en Estados Unidos.		
22 de enero 2020	El Comité de Emergencia decide no declarar todavía el nuevo coronavirus como una emergencia internacional. Se confirma que el virus se transmite de forma directa.		
30 de enero 2020	El director general de la OMS declaró el brote del nuevo coronavirus como una emergencia de salud pública de interés internacional (PHEIC). En ese momento había 98 casos y ninguna muerte en 18 países fuera de China. Cuatro países tenían evidencia (8 casos) de transmisión de persona a persona fuera de China.	30 de enero 2020	México comienza a preparar los protocolos de acción antes de la emergencia internacional de salud.
11 de febrero 2020	La OMS anuncia el nombre oficial de la enfermedad que está causando el brote del nuevo coronavirus de 2019: "COVID-19".	27 de febrero 2020	Se detectó el primer caso de COVID-19 en México.

FUENTE: elaboración propia ("Cronología de la pandemia", 2021; Gobierno de México, 2020a; INAI, 2021; "Línea de tiempo", 2020; Milenio Digital, 2020; OMS, 2022a y 2022b; Sáenz, 2021a; Sencer, 2022).

De acuerdo con el análisis realizado por Allam (2020a) respecto a los primeros 50 días de la pandemia de COVID-19, no se tenía una completa certeza del inicio de ésta, pues algunas fuentes lo situaban a finales de noviembre de 2019 y otras lo vinculaban al 1° de diciembre. Por otra parte, Allam también señala que se sabía muy poco sobre el virus, incluyendo su modo de transmisión, su tiempo de incubación, la medicación, la vacunación, entre muchos otros elementos. Después de estas incertidumbres, hubo numerosas políticas de salud y varias de ellas resultaron ser ineficaces a medida que se conocía más el virus. Los funcionarios de salud tardaron aproximadamente 38 días en advertir que estaban lidiando con un nuevo tipo de coronavirus. La advertencia llegó siete días antes de que un equipo científico chino identificara el virus (Huang *et al.*, 2020) y nueve días antes de que notificaran a la Organización Mundial de la Salud (OMS), la cual hizo el anuncio oficial al mundo (OMS, 2022a).

En México, la información no cobró relevancia sino hasta el 28 de febrero de 2020, cuando se empezaron a reportar casos en todo el mundo y la OMS comenzó a generar políticas y protocolos de viaje para prevenir su propagación (OMS, 2022a).

La tabla 2 ya presenta los eventos que caracterizaron la segunda fase, es decir cuando la OMS había declarado oficialmente la emergencia sanitaria como una pandemia. Durante todo marzo del 2020, los esfuerzos se concentraron en la lucha contra la propagación del COVID-19 (Allam, 2020b). Las acciones se concentraron en dos vertientes principales: el control de la propagación del virus, y el manejo hospitalario de éste. La primera rama contó con acciones como el cierre de fronteras, la cancelación de vuelos internacionales, cuarentenas obligatorias a cruceros, confinamiento obligatorio —principalmente en países europeos—, cancelación de clases y actividades no esenciales, las cuales provocaron severas repercusiones en la economía global. En cuanto al manejo hospitalario de los cuadros clínicos, se comenzaron a generar alianzas para apoyar a países (como México) en la adquisición de respiradores y equipamiento médico para el personal de primera línea, como cubrebocas, caretas, batas, etc. Esta situación puso de manifiesto la fragilidad de la infraestructura sanitaria y la falta de equipamiento médico y quirúrgico en países en desarrollo.

La tercera fase comienza en el mes de abril (tabla 3), momento en el

Tabla 2. Línea del tiempo de la pandemia por COVID-19: Fase II

En el mundo		En México	
Fecha	Acciones	Fecha	Acciones
11 de marzo 2020	La OMS declara el COVID-19 como pandemia.	11 de marzo 2020	Se reporta en conferencia de prensa que a nivel mundial se habían reportado 118 326 casos, 37 371 fuera de China; y a esa fecha ya se contaba con 4 292 fallecimientos. El primer caso confirmado en México se dio en el estado de Querétaro, importado desde España, y fue leve y con dos contactos.
15 de marzo 2020	EE. UU. comienza a cerrar fronteras para evitar la propagación del COVID-19.	14 de marzo 2020	La Secretaría de Educación Pública (SEP) anuncia que se adelantarán dos semanas las vacaciones de Semana Santa. Se va incrementando el número de casos.
18 de marzo 2020	La OMS lanza el ensayo <i>Solidarity</i> , un ensayo clínico internacional que tiene como objetivo generar datos sólidos de todo el mundo para encontrar los tratamientos más efectivos contra el COVID-19.	18 de marzo 2020	Se confirma la primera muerte en México por COVID-19.
23 de marzo 2020	La OMS y diversos organismos internacionales, como la FIFA (Federación Internacional de Fútbol Asociado), lanzan una campaña mundial de concientización sobre la pandemia por COVID-19. Hacen un llamado a las personas de todo el mundo para proteger su salud mediante el lavado de manos, la etiqueta al toser, no tocarse la cara, el mantenimiento físico, distancia y quedarse en casa si no se siente bien.	23 de marzo 2020	La Secretaría de Salud (SS) hace la declaratoria nacional de Sana Distancia y entran en acción medidas sanitarias. Se difunden campañas al igual que los organismos internacionales en todos los medios de comunicación y redes sociales. Se restringe la economía a negocios esenciales.
30 de marzo 2020	El director general de la OMS insta a los países a trabajar con las empresas para aumentar la producción, garantizar la libre circulación de productos sanitarios esenciales, y para garantizar una distribución equitativa, habiendo hablado con los ministros de comercio del G20 sobre formas de abordar la escasez crónica más temprano en el día	30 de marzo 2020	Se catalogó al COVID-19 en México como emergencia sanitaria, por lo que se extiende la Jornada de Sana Distancia (incluyendo la suspensión de clases y el aislamiento social) hasta el 30 de abril del 2020; se mantiene la suspensión de actividades no esenciales

FUENTE: elaboración propia (Gobierno de México, 2020b; INAI, 2021; "Línea de tiempo", 2020; Milenio Digital, 2020; OMS, 2022b; Sáenz, 2021a; Sencer, 2022).

Tabla 3. Línea del tiempo sobre el COVID-19: Fase III

<i>En el mundo</i>		<i>En México</i>	
<i>Fecha</i>	<i>Acciones</i>	<i>Fecha</i>	<i>Acciones</i>
3 de abril 2020	La oms informa sobre evidencia de transmisión de personas sintomáticas, presintomáticas y asintomáticas infectadas con COVID-19, y señala que la transmisión de un caso presintomático puede ocurrir antes del inicio de los síntomas.	1º de abril 2020	Declaratoria de emergencia y el país entra en la fase III de la pandemia.
11 de abril 2020	La oms publica un panorama preliminar de las vacunas candidatas contra el COVID-19, sobre la base de una evaluación sistemática de candidaturas en todo el mundo que continúa actualizándose.	21 de abril 2020	Se anuncian nuevas medidas, como el cierre de estaciones del Metro, Metrobús y Tren Ligero. En ese momento, se tenían confirmados 9 501 casos de COVID-19 y 857 fallecimientos.
18-19 de mayo 2020	La 73ª Asamblea Mundial de la Salud (la primera que se celebra virtualmente) adopta una resolución histórica para unir al mundo en la lucha contra la pandemia del COVID-19, la cual fue copatrocinada por más de 130 países (el mayor número registrado) y adoptada por consenso.	13 de mayo 2020	Se anuncia un plan de retorno a las actividades siguiendo protocolos internacionales de distanciamiento social.
29 de mayo 2020	Treinta países y múltiples socios e instituciones internacionales lanzaron el Fondo de Acceso a la Tecnología COVID-19 (C-TAP), una iniciativa para hacer que las vacunas, pruebas, tratamientos y otras tecnologías de la salud para combatir el COVID-19 sean accesibles para todos.	1º de junio 2020	Inicia el retorno de actividades esenciales. En México se tienen confirmados 93 435 casos de COVID y 10 167 muertes por esta enfermedad.
5 de octubre 2020	La oms comparte los resultados de la encuesta que muestran que la pandemia de COVID-19 ha interrumpido o detenido los servicios críticos de salud mental en 93% de los 130 países cubiertos, mientras que la demanda de salud mental aumenta.	9 de octubre 2020	La Organización Panamericana de la Salud genera una alerta epidemiológica por ola de brotes de COVID-19. En Tabasco, las severas inundaciones empeoran la situación del estado en materia epidemiológica.

TABLA 3. Línea del tiempo sobre el COVID-19: Fase III (concluye)

<i>En el mundo</i>		<i>En México</i>	
<i>Fecha</i>	<i>Acciones</i>	<i>Fecha</i>	<i>Acciones</i>
6 de noviembre 2020	La OMS emite un informe de <i>Disease Outbreak News</i> sobre la cepa asociada al visón en Dinamarca. El informe incluye una descripción general de la respuesta de salud pública danesa y la evaluación de riesgos y el asesoramiento de la OMS.	2 de noviembre 2020	México celebra el Día de Muertos y sus festejos marcan un severo aumento de contagios.
11 de diciembre 2020	La Administración de Alimentos y Medicamentos (EUA) emite una autorización de uso de emergencia para la primera vacuna anti-COVID-19: la vacuna Pfizer-BioNTech.	19 de noviembre 2020	México supera las 100 000 muertes por COVID-19.
14 de diciembre 2020	Las autoridades del Reino Unido informan a la OMS sobre una variante del SARS-CoV-2, a la cual se refiere como SARS-CoV-2 VOC-202012/01.	12 de diciembre 2020	Se cierra la Basílica de Guadalupe en la Ciudad de México para prevenir nuevos contagios de COVID-19.
18 de diciembre 2020	Las autoridades nacionales de Sudáfrica anuncian la detección de una nueva variante del SARS-CoV-2 que se propaga rápidamente en tres provincias del país. Sudáfrica nombró a esta variante 501Y.V2, debido a una mutación N501Y.	18 de diciembre 2020	El Estado de México y la Ciudad de México anuncian su regreso al semáforo rojo a raíz de una elevada ocupación hospitalaria.

FUENTE: elaboración propia (Camhaji, 2020; "Cronología de la pandemia", 2021; Gobierno de México, 2020c; INAI, 2021; "Línea de tiempo", 2020; Milenio Digital, 2020; OMS, 2022b; Sáenz, 2021a).

cual las investigaciones sobre el virus habían generado suficiente información como para poder iniciar el desarrollo de vacunas, ante la ineficacia de los tratamientos que hasta el momento se habían ensayado. Esta fase se caracteriza por un incremento acelerado en el número de muertes, la desaceleración económica a nivel global y fechas específicas en donde los brotes se salieron de control, como en el caso de México hacia las festividades del Día de Muertos. Otro aspecto que caracteriza esta fase es que comienzan a surgir las mutaciones del virus, lo que hace pensar en la posible ineficacia de las vacunas que hasta el momento se estaban desarrollando ("Cronología de la pandemia", 2021; Gobierno de México, 2020c; INAI,

Tabla 4. Línea del tiempo sobre el COVID-19: Fase IV de vacunación

En el mundo		En México	
Fecha	Acciones	Fecha	Acciones
24 de diciembre 2020	La OMS publica <i>10 problemas de salud global para rastrear en 2021</i> , que incluye: construir solidaridad global para la seguridad de la salud en todo el mundo; acelerar el acceso a las pruebas, medicamentos y vacunas de COVID-19, y reconstruir mejor.	24 de diciembre 2020	México inicia su jornada de vacunación con la llegada del primer lote de vacunas desarrolladas por Pfizer-BioNTech. Se aplica al personal médico de primera línea.
30 de diciembre 2020	La vacuna de AstraZeneca y la Universidad de Oxford es aprobada para uso de emergencia en el Reino Unido y comienza a distribuirse en el Año Nuevo.	20 enero 2021	Llegan a México, provenientes de Argentina, 5 230 litros de la vacuna de AstraZeneca para ser envasados.
13 abril 2021	Los CDC recomiendan pausar el uso de la vacuna Johnson and Johnson debido a las complicaciones de los coágulos sanguíneos.	15 de febrero 2021	Inicia la fase de vacunación para adultos mayores de 60 años.
26 de abril 2021	Médicos en el Reino Unido notan un aumento en los informes de niños previamente sanos que presentan un síndrome inflamatorio severo con características similares a la enfermedad de Kawasaki. Los casos ocurren en niños que dieron positivo por infección actual o reciente de SARS-CoV-2. Esta condición se conocería más tarde como "síndrome inflamatorio multisistémico en niños" (MIS-C), una condición inflamatoria que afecta a niños con COVID-19.	abril-mayo 2021	Inicia la fase de vacunación de personas de 50 a 59 años.
8 de junio 2021	El Banco Mundial afirma que el COVID-19 hundirá a la economía mundial en la peor recesión desde la Segunda Guerra Mundial.	mayo-junio 2021	Inicia la fase de vacunación de personas de 40 a 49 años.
30 de agosto de 2021	El Comité Asesor sobre Prácticas de Inmunización (ACIP, por sus siglas en inglés) recomienda la vacuna de Pfizer-BioNTech para personas mayores de 16 años.	junio-julio 2021	Inicia la fase de vacunación de personas de 30 a 39 años.

Tabla 4. Línea del tiempo sobre el COVID-19: Fase IV de vacunación (concluye)

<i>En el mundo</i>		<i>En México</i>	
<i>Fecha</i>	<i>Acciones</i>	<i>Fecha</i>	<i>Acciones</i>
21 de octubre 2021	Los CDC respaldan la recomendación de ACIP para las vacunas de refuerzo anti-COVID-19 para personas mayores de 65 años y mayores de 18 años que viven en entornos de atención a largo plazo, tienen afecciones médicas y viven o trabajan en entornos de alto riesgo.	julio-agosto 2021	Inicia la fase de vacunación de población de 18 a 29 años.
		17 agosto 2021	Se concede amparo para que las autoridades le apliquen a la brevedad posible a un menor de edad la vacuna contra el virus SARS-CoV2 para la prevención del COVID-19.
5 de noviembre 2021	Los CDC respaldan la recomendación del ACIP de que los niños de 5 a 11 años se vacunen contra el COVID-19 con la vacuna pediátrica de Pfizer-BioNTech.	octubre 2021	Inicia la fase de vacunación de población de 12 a 17 años que demuestren problemas de salud crónicos. En México aumenta el número de amparos otorgados para vacunar a este sector de la población.
26 de noviembre 2021	La OMS clasifica una nueva variante ómicron como preocupante después de que científicos de Sudáfrica la informaran por primera vez. La variante tiene varias mutaciones en la proteína espiga que preocupan a los científicos de todo el mundo.	7 de diciembre 2021	Inicia vacunación de refuerzo de acuerdo con el rango de edades.
11 de abril 2022	La OMS afirma que el mundo dispone de herramientas para limitar la transmisión del virus, salvar vidas y proteger los sistemas de salud.	26 de abril 2022	Se declara el fin de la pandemia en México e inicia la fase de vacunación general para la población de menores de edad de entre 12 y 18 años.

FUENTE: elaboración propia ("Cronología de la pandemia", 2021; Gobierno de México, 2020c; OMS, 2022b; Presidencia de la República, 2022; Sáenz, 2021a, 2021b, 2021c; Vela, 2021).

2021; “Línea de tiempo”, 2020; Milenio Digital, 2020; oms, 2022b; Sáenz, 2021a).

La tabla 4 inicia con la fase iv, cuando se aceptan para uso de emergencia las primeras vacunas, como la de Pfizer-BioNTech, e inicia en todo el mundo el esfuerzo de vacunación (oms, 2022a). En México, la política fue atender a los sectores de mayor edad, los cuales, por su vulnerabilidad —al igual que el personal médico de primera línea—, eran los que mayores riesgos corrían por la enfermedad. Se generan los primeros calendarios de vacunación, que fueron atendidos con un desfase de aproximadamente dos meses de lo que inicialmente se había publicado. Una polémica que fue controvertida, al menos para México, fue que poco después de la primera mitad del 2021 comienza a autorizarse el uso de vacunas de emergencia para menores de edad, primero para jóvenes de entre 12 y 18 años y posteriormente para niños de 5 a 11 años hacia finales del 2021. Es necesario mencionar que la vacunación en México corrió completamente a cargo de instituciones públicas, pues no se autorizó su manejo por parte del sector privado. Se les criticó a las autoridades principalmente su política de no incluir a niños y jóvenes en los calendarios de vacunación y, como consecuencia, se generan los primeros amparos para obligar al gobierno a proporcionar las vacunas a este sector de la población. Esta situación obligó a considerarlos, pero únicamente a aquellos jóvenes de entre 12 y 18 años que presentasen enfermedades crónicas (“Cronología de la pandemia”, 2021; Gobierno de México, 2020c; oms, 2022b; Presidencia de la República, 2022; Sáenz, 2021a, 2021b y 2021c; Vela, 2021).

Al final de la tabla 4 se presentan eventos que nos indican que se podía comenzar a considerar el final de la pandemia, pues para abril del 2022 la oms declara que ya se disponen de herramientas para limitar la transmisión del virus y que los esfuerzos de inmunización han alcanzado los porcentajes necesarios para poder prescindir de algunas medidas que fueron necesarias durante las tres primeras fases, tales como el uso de cubrebocas (oms, 2022a; Sencer, 2022).

En México, a pesar de que oficialmente la oms no ha declarado el fin de la pandemia, en la conferencia de prensa matutina del 26 de abril del 2022, el presidente Andrés Manuel López Obrador declara el final de la pandemia (Presidencia de la República, 2022), y como consecuencia los

estados comienzan a flexibilizar las medidas sanitarias, como el uso del cubrebocas, en función del semáforo epidemiológico.

En este punto, tanto en México como en el mundo, se han abierto ya nuevamente las fronteras y la economía comienza sus esfuerzos por recuperarse. Los negocios no esenciales abren sus puertas, pero lamentablemente muchas empresas no pudieron llegar a este periodo, que para fines del presente estudio se denominará “post-COVID-19”.

En el futuro, el distanciamiento social y sus medidas continuarán desempeñando un papel clave en la investigación académica y el desarrollo de políticas de salud, y seguirán siendo una importante área de investigación. Se espera que estas medidas —que han variado tanto en términos de alcance como de implementación— produzcan un profundo impacto económico y social (Brodeur *et al.*, 2020).

Al igual que estas medidas, estamos entrando a una fase en la que la recuperación económica y social hace imperativo recuperar las lecciones aprendidas y proponer medidas de acción estratégicas para esta etapa post-COVID-19.

Objetivos

Sin duda, el panorama en el mundo —y en México en particular— ha sido en su mayoría reactivo, y diversas fuentes (Jiang *et al.*, 2022; Medel *et al.*, 2020; Wahyudi *et al.*, 2021) han demandado una política más activa para prevenir situaciones como las que se vivieron durante estos dos años.

Ante estos retos, desde la perspectiva académica surgen preguntas como: ¿Cuál es la labor de las instituciones de educación superior y los centros de investigación del país en la etapa post-COVID-19? Sin duda alguna, esta pregunta representa diversos retos y desafíos, pero uno de los principales es la generación de conocimiento que permita tomar decisiones estratégicas para poder cumplir o superar como país los pronósticos de recuperación económica.

Esta investigación surge a partir del “Diagnóstico participativo post-COVID-19 en Tabasco”, desarrollado por el Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Tabasco y la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco,

de junio de 2020 a julio de 2021 (Magaña-Medina y Aguilar-Morales, 2021, 2022; Magaña-Medina y Aquino-Zúñiga, en prensa; A. Sánchez *et al.*, 2020).

Este proyecto fue un esfuerzo coordinado para generar información oportuna sobre las percepciones de estudiantes de pregrado y posgrado —considerada como una población que puede opinar sobre la recuperación económica del estado posterior a la pandemia por COVID-19— sobre tres grandes rubros: las afectaciones a la economía; el ámbito educativo y cultural, y el ámbito socio-ambiental. El proyecto tuvo un alcance primordialmente descriptivo y no contempló abordar a profundidad las narrativas de los involucrados y sus perspectivas a más de un año de la pandemia.

El objetivo de esta investigación fue ampliar el análisis de las narrativas de diversos sectores con el propósito de establecer propuestas específicas de intervención por parte de los principales actores en las instituciones de educación superior y el sector productivo, con la finalidad de establecer líneas concretas de acción para estos actores en la etapa de recuperación económica del estado post-COVID-19.

Por otra parte, la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2021) y estudios como el de Best (2021) han señalado algo por demás relevante, y es que los costos directos —que incluyen los de las partes interesadas, las víctimas, los empleadores y la sociedad—, así como las pérdidas de producción, pueden calcularse con relativa facilidad, pero no así los costos indirectos o intangibles. El valor social de la vida y la salud, en el trabajo y más allá, solo puede medirse parcialmente.

Es por ello necesario analizar a mayor profundidad los datos que se generaron de la encuesta antes referida, más allá de una simple caracterización descriptiva de la misma, con la finalidad de generar propuestas específicas a partir de las lecciones aprendidas durante la pandemia. En este caso, la necesidad de estudiar los factores económicos involucrados a través de técnicas cualitativas surge de la urgencia por reconocer con mayor precisión los factores en los que se deben concentrar los esfuerzos para establecer propuestas viables de intervención por parte de las instituciones de educación superior y centros de investigación participantes.

Las lecciones de la pandemia han enfatizado la necesidad de una me-

mejor predicción y preparación, incluida la investigación, los recursos humanos, la preparación hospitalaria y material y la actualización de las normas para la gestión de crisis. La pandemia ha resaltado la necesidad de una estrecha colaboración trans- y multidisciplinaria entre varios profesionales para informar una mejor toma de decisiones por parte de las organizaciones (OIT, 2021).

Se espera que estas propuestas sean una gran aportación a las instituciones de educación superior y centros de investigación, sobre las acciones que deberán contemplar en la planeación estratégica a corto y largo plazo para poder hacer frente a los efectos económicos de la pandemia, pero también como parte de los objetivos que establecen las Naciones Unidas para el Desarrollo Sustentable (OIT, 2017) y que puedan de forma oportuna y dirigida responder a los impactos socioeconómicos del COVID-19 (Organización de las Naciones Unidas [ONU], 2020).

II. Bases metodológicas

Diseño de investigación

El estudio contó con un diseño de investigación de corte explicativo, pues la finalidad fue identificar las perspectivas de profesores, alumnos y empresarios sobre las experiencias que vivieron durante la pandemia, así como conocer sus propuestas respecto a las acciones que podrían implementarse por parte de las instituciones de educación superior y centros de investigación para la etapa de recuperación económica posterior a la pandemia por COVID-19.

De acuerdo con Linstead (2006), se ha reconocido que la etnometodología ha tenido especial relevancia para la sociología médica y de la salud, de la educación, de la administración pública, de las profesiones, los estudios de género, los estudios de los medios, los estudios sociales de la ciencia y la tecnología, y la sociología de la gestión, la elaboración de estrategias, la organización y la organización virtual. Es por ello que se empleó este enfoque para estudiar el discurso de actores relevantes en el contexto de la pandemia. Caballero (1991), por su parte, señala que una vertiente de la etnometodología es el análisis conversacional, el cual se centra en el reconocimiento de las explicaciones de las personas y busca definir sus descripciones en los fenómenos que se investigan de modo intenso y detallado, en lugar de solo extraer categorías analíticas de una teoría en particular; este análisis busca ceñirse a las conductas en concreto que permitan esta definición de categorías. Es por lo que este enfoque metodológico (Davidson, 2012) se centró en los relatos que los participantes brindaron sobre sus interacciones cotidianas, con la finalidad de documentar sus

percepciones y significados y con ello poder definir las mejores estrategias para hacer frente a la fase de recuperación económica post-COVID-19, desde la perspectiva universitaria y del sector productivo.

Participantes

Valles (1999) indica tres criterios principales en la selección de participantes. La primera se centra en definir los contextos relevantes al problema de investigación, que es este caso se define en función de la perspectiva académica y económica al contar con la participación de estudiantes universitarios, profesores y empresarios. El segundo criterio a considerar es la accesibilidad y los recursos con los que se cuenta; en este sentido, los estudiantes ya tenían un antecedente de participación en estudios previos relacionados (Magaña-Medina y Aguilar-Morales, 2021, 2022), así que solo se gestionó el acceso a profesores de las entidades de mayor participación, así como a empresarios que pertenecen a sectores estratégicos de la economía local. El último criterio es el de la representatividad, de modo que el tipo de muestreo fue cualitativo-intencional, el cual elige una serie de criterios que se consideran necesarios o altamente convenientes para obtener la mayor ventaja para los fines de la investigación (Martínez, 2011).

Grupos de enfoque y entrevistas

Para la recolección de la información con la población descrita se seleccionó la técnica de grupo de enfoque, la cual diversos autores (Dawson *et al.*, 1993; Krueger y Cassey, 2018; Mella, 2000) señalan como una valiosa herramienta en la investigación cualitativa.

Se siguió la planificación de acuerdo con siete pasos: 1) determinación de propósitos; 2) desarrollo de la guía de preguntas; 3) selección e invitación a los participantes; 4) designación de roles de moderadores; 5) Conducción del grupo de enfoque; 6) recolección de datos y 7) agradecimientos (Dawson *et al.*, 1993).

Conforme a los pasos anteriores, se estructuró la estrategia global de

aplicación de grupos de enfoque. Las sesiones fueron realizadas en línea debido a las restricciones sanitarias y de confinamiento que prevalecían todavía entre junio y diciembre del 2021, a través de la plataforma de videoconferencias Zoom versión 5.9.7 con licencia de uso para reuniones de hasta 100 personas.

Sobre los procesos de recolección de datos en línea, los enfoques más recientes de investigación cualitativa presentan diversos argumentos sobre la practicidad, pertinencia y ventajas del empleo de plataformas virtuales como medio para el desarrollo de los procesos de recolección de datos (Bickman y Rog, 2009).

Para esta investigación se desarrollaron cinco grupos de enfoque conformados por tres grandes sectores: cuatro del ámbito académico (dos para docentes y dos para estudiantes) y uno enfocado al sector productivo.

El primer sector estuvo conformado por docentes pertenecientes a dos escuelas de nivel superior. El primer grupo de enfoque docente estuvo compuesto por 14 profesores, 8 varones y 6 mujeres de la Universidad Tecnológica de Tabasco (UTTAB); mientras el segundo grupo lo conformaron 13 profesores de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT): 5 varones y 8 mujeres.

El segundo sector estuvo conformado por estudiantes pertenecientes también a dos escuelas de nivel superior. El primer grupo de enfoque estudiantil estuvo compuesto por 24 estudiantes (11 varones y 13 mujeres) de la UTTAB. El segundo grupo lo conformaron 11 estudiantes (3 varones y 8 mujeres) de la UJAT.

El último grupo estuvo conformado por 6 empresarios (2 varones y 4 mujeres) de diversos sectores productivos, los cuales participaron en un solo grupo de enfoque.

En este último grupo de enfoque no se pudo conciliar una participación mayor de empresarios en una sola agenda de trabajo, por lo que se decidió complementar sus perspectivas a través de entrevistas semiestructuradas a otros cuatro empresarios que representan sectores estratégicos tales como el sector de la construcción, el transportista, el comercial y el industrial.

De acuerdo con Vargas-Jiménez (2012), la entrevista cualitativa permite recopilar información detallada desde la perspectiva que comparte el

entrevistado con relación a un tema específico o evento acaecido en su vida, lo cual la convierte en una valiosa herramienta para la investigación cualitativa.

Los sujetos brindaron la información necesaria a través de datos que fueron sometidos a un proceso de limpieza de datos, selección de la información de relevancia y segmentación de variables por narrativas clasificadas en opiniones, expresiones, creencias y percepciones sobre la problemática bajo estudio.

Criterios de elegibilidad y exclusión de sujetos

Siguiendo a Martínez (2011), se seleccionó una muestra de máxima variación, lo cual pone de relieve las variaciones que emergen y permite identificar patrones comunes importantes que se manifiestan a lo largo de tales variaciones.

En el caso de los estudiantes, los criterios de elección consistieron en que hubieran participado previamente en el “Diagnostico participativo post-COVID-19 en Tabasco”, desarrollado por el Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Tabasco y la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (Magaña-Medina y Aguilar-Morales, 2021, 2022; Sánchez *et al.*, 2020), el cual conformó la primera etapa de este proyecto. Se consideró también la disposición a participar y se trató de conservar la máxima variación en cuanto a las disciplinas del conocimiento.

Con relación a los profesores, el criterio fue que pertenecieran a diferentes áreas del conocimiento, para conservar así la máxima variación de la muestra.

Y por último, en cuanto a los empresarios, se invitó a participar, ya fuera en el grupo de enfoque o en la entrevista semiestructurada, a representantes de diversos sectores estratégicos para la economía del estado de Tabasco.

Se excluyeron de la muestra a estudiantes y profesores que no fueran de nivel superior. Para los grupos de enfoque también se excluyó a estudiantes de posgrado que participaron en la primera fase, de modo que únicamente se consideraron a estudiantes de licenciatura.

Instrumento de recolección de datos

Para los grupos de enfoque y para las entrevistas, se empleó una guía de entrevista de elaboración propia que emerge de los resultados obtenidos en la primera fase del proyecto (Magaña-Medina y Aguilar-Morales, 2021, 2022; Sánchez *et al.*, 2020). En la tabla 5 se presentan las categorías y subcategorías que emergieron por parte de las perspectivas docentes.

En la tabla 6 se presentan estos elementos con relación a las narrativas de los estudiantes universitarios.

Por último, la tabla 7 muestra algo diferente, pues las preguntas detonadoras fueron elaboradas con base en publicaciones nacionales e internacionales que han estudiado los efectos de la pandemia en el sector productivo (Banco Interamericano de Desarrollo [BID], 2022; Best, 2021; Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI], 2020; Jiang *et al.*, 2022; OIT, 2020), ya que esta población no fue considerada en la primera fase del proyecto.

Validez y fiabilidad de los datos

La validez del estudio está vinculada a los procedimientos sistemáticos y estándares rigurosos en el desarrollo de las técnicas de recolección de datos, los cuales van desde la firma de consentimiento informado y el resguardo de la información, hasta el esclarecimiento de los procedimientos enunciados y las opiniones de las personas que realizan, participan, leen y revisan.

Para establecer la confiabilidad y validez de la guía de entrevista, se presentaron los conceptos de forma directa a los participantes. Goetz y LeCompte (1988) definen la validez para los enfoques cualitativos como la interpretación de igual significado y comprensión de los constructos y categorías entre los participantes y el observador. Apegados a esta noción de validez, se realizó una introducción al inicio de los grupos de enfoque y las entrevistas, en donde se les presentaron las definiciones de las categorías evaluadas.

TABLA 5. *Categorías de la guía de entrevista para grupos de enfoque de profesores*

<i>Variable/Categoría</i>	<i>Dimensión/Subcategoría</i>	<i>Preguntas relacionadas</i>
Competencias	Conocimientos	¿Qué conocimientos y habilidades necesitan los profesores para contribuir a la recuperación económica después de la pandemia por COVID-19?
	Habilidades	
	Actitudes	
Teletrabajo	Ventajas	¿Qué opinan sobre el trabajo remoto?
	Desventajas	
Capacitación virtual	Ventajas	¿Consideran la capacitación virtual como una opción?
	Desventajas	
Emprendimiento	Enseñanza de técnicas y herramientas de creatividad e innovación	¿Qué consideran que se requiere para que se fomente el emprendimiento en los jóvenes en la etapa posterior a la pandemia?
	Orientación de sus proyectos	
	Webinars, seminarios y diplomados	
	Materias de emprendimiento	
Infraestructura	Infraestructura deficiente	¿Cuenta la institución con la infraestructura y el capital humano necesarios para el proceso de recuperación económica después de la pandemia por COVID-19?
	Infraestructura idónea	
Capital humano	Contratar personal	¿Consideran que la zona donde viven afectará su recuperación económica?
	Estructura organizacional adecuada	
	Nuevos roles docentes	
	Personal capacitado	
Vulnerabilidad de la zona donde viven	Personal desaprovechado	¿Consideran que la zona donde viven afectará su recuperación económica?
	Fallos en servicios	
	Falta de apoyo a los negocios	
	Localidades apartadas	
Propuestas específicas de recuperación económica post-COVID-19	Zonas inundables	¿Cuáles serían sus propuestas específicas para la etapa de recuperación económica posterior a la pandemia COVID-19?
	Análisis por sector económico	
	Creación de nuevas industrias productoras	
	Creación de programas cortos enfocados a la industria 4.0	
	Fomento al emprendimiento	
	Impartir clases híbridas	
	Inversión al turismo	
	Uso del <i>marketing</i> digital	
	Mejoras en el proceso de enseñanza	
	Realizar <i>benchmarking</i> a otros países	
Implementar el teletrabajo		

FUENTE: elaboración propia.

TABLA 6. *Categorías de la guía de entrevista para grupos de enfoque de estudiantes*

<i>Variable / Categoría</i>	<i>Dimensión / Subcategoría</i>	<i>Preguntas relacionadas hechas en el grupo de enfoque</i>
<i>Aprendizaje virtual</i>	A favor En contra Neutral	¿Cómo describirías tu aprendizaje virtual durante la pandemia?
<i>Competencias</i>	Digitales Educativas Personales Profesionales	¿Qué competencias requieren para enfrentar con éxito la recuperación económica después de la pandemia por COVID-19?
<i>Condiciones de trabajo</i>	Adecuadas Inadecuadas	¿Cuentan con el espacio, el equipo y la tecnología adecuados para sus clases en línea? (experiencias)
<i>Conocimientos</i>	Empírico Indirecto Práctico TIC	¿Qué conocimientos y habilidades consideran ustedes que necesitan los estudiantes para contribuir a la recuperación económica de sus organizaciones después de la pandemia por COVID-19?
<i>Habilidades</i>	Blandas Duras	
<i>Fomento al emprendimiento</i>	Capacitación de las TIC Educación financiera Financiamiento Inversión	¿Qué consideran que se requiere para que se fomente el emprendimiento en los jóvenes en la etapa posterior a la pandemia?
<i>Infraestructura</i>	Adecuada Inadecuada	¿Cuenta la institución con la infraestructura y el capital humano necesarios para el proceso de recuperación económica después de la pandemia por COVID-19?
<i>Capital humano</i>	Adecuado Inadecuado	
<i>Vulnerabilidad de la zona donde viven</i>	Falta de servicios Falla en la energía eléctrica Fallo de internet Zonas rurales	¿Consideran que la zona donde viven afectará su recuperación económica?
<i>Propuestas específicas para la recuperación económica post-COVID-19</i>	Negocios Emprendimiento Uso de las TIC Reestructuración de costos	¿Cuáles serían sus propuestas específicas para la etapa de recuperación económica posterior a la pandemia COVID-19?
<i>Propuestas específicas para la conciliación de vida personal y académica post-COVID-19</i>	Capacitaciones Talleres y conferencias universitarias Disciplina	

FUENTE: elaboración propia.

TABLA 7. *Categorías de la guía de entrevista para grupos de enfoque y entrevistas a empresarios*

<i>Variable / Categoría</i>	<i>Dimensión / Subcategoría</i>	<i>Preguntas relacionadas hechas en el grupo de enfoque</i>
<i>Afectaciones a la recuperación económica</i>	Inflación	¿Consideran que los trabajos temporales contribuyen a la recuperación de la economía?
	Ahorros durante la pandemia o post-pandemia	¿De qué manera?
	Contribución de los trabajos temporales a la economía	¿En qué rubros han implementado ahorros para que sus empresas sobrevivan a la pandemia?
	Efectos negativos	¿Qué tipo de empleos considera que necesita el estado?
	Efectos positivos	¿En qué áreas? ¿Cómo consideran que afecta la inflación a la recuperación económica?
<i>Capacitación virtual</i>	Ventajas	¿Consideran la capacitación virtual como una opción?
	Desventajas	Mencionen ventajas y desventajas
<i>Teletrabajo</i>	Ventajas	¿Qué opinan del trabajo desde casa a través de medios tecnológicos para contribuir a la recuperación económica?
	Desventajas	
<i>Capital humano</i>	Personal capacitado	¿Qué conocimientos y habilidades necesitan sus trabajadores para contribuir a la recuperación económica de sus organizaciones después de la pandemia por COVID-19?
	Personal poco capacitado	
<i>Competencias</i>	Conocimientos	¿Qué conocimientos y habilidades necesitan los jóvenes para contribuir a la recuperación económica después de la pandemia por COVID-19?
	Habilidades	
<i>Emprendimiento</i>	Emprendimiento social	¿Qué consideran que se requiere para que se emprendan nuevos negocios?
	Emprendimiento en sectores estratégicos	¿Qué tipo de apoyos financieros o de otro tipo considera que requieren las empresas para que se recupere la economía?
	Emprendimiento en TIC	¿Cuál es su opinión acerca del financiamiento disponible para los empresarios?
	Fomento al emprendimiento	
	Financiamiento gubernamental	
	Ausencia de apoyos	
	Generar apoyo financiero y créditos	

Tabla 7. *Categorías de la guía de entrevista para grupos de enfoque y entrevistas a empresarios (concluye)*

<i>Variable / Categoría</i>	<i>Dimensión / Subcategoría</i>	<i>Preguntas relacionadas hechas en el grupo de enfoque</i>
<i>Infraestructura</i>	Idónea	¿Cuentan con la infraestructura para el manejo de TIC en el proceso de recuperación económica de sus empresas después de la pandemia por COVID-19?
	Deficiente	
<i>Vulnerabilidad de la zona donde se encuentra la empresa</i>	Tipo de economía	¿Consideran que la zona donde está su empresa afectará su recuperación económica?
	Localidades apartadas	
	Falla en el servicio de comunicaciones	
<i>Propuestas específicas para la recuperación económica post-COVID-19</i>	Recortes para subsistir	¿Cuáles serían sus propuestas específicas para la etapa de recuperación económica posterior a la pandemia COVID-19?
	Inversiones que generen empleos	
	Simplificar procesos para el emprendimiento	¿Qué innovaciones han llevado a cabo para la reactivación de las actividades de sus negocios?
	Innovaciones al negocio	
	TIC	
Otras innovaciones	¿Cuál es su disposición para realizar nuevas inversiones?	

FUENTE: elaboración propia.

Para minimizar el riesgo de la subjetividad y aumentar la confiabilidad y validez de los datos, la metodología estará soportada en los principios de análisis expuestos por Rodríguez *et al.* (1999), quienes resaltan la importancia de la triangulación de datos.

Durante la realización de los grupos de enfoque se les solicitó a los participantes su autorización para grabar y transcribir las sesiones, asegurándoles la confidencialidad de los datos que se proporcionaron durante la misma. Las grabaciones fueron archivadas con una contraseña de apertura para dar integridad al manejo confidencial de la información por parte del grupo de trabajo.

El consentimiento informado fue recabado a través del registro de datos personales de cada uno de los participantes en un formulario de Google.

Triangulación

Los investigadores cualitativos triangulan su evidencia. Es decir, para aclarar los significados, para estar más seguros de que la evidencia es buena, comparan sus datos con diversas fuentes de evidencia. A este proceso es al que se le denomina “triangulación” (W. J. Creswell y Creswell, 2018). De acuerdo con Stake (2010), existen cuatro reglas: 1) si la descripción es trivial o está fuera de toda duda, hay poca necesidad de triangular; 2) si la descripción es relevante pero discutible, existe la necesidad de triangular; 3) si los datos son evidencia de una afirmación principal, hay mucha necesidad de triangular, y 4) si una declaración es la interpretación de una persona, hay poca necesidad de triangular la validez de la declaración.

Para este estudio, los grupos de enfoque de profesores y estudiantes permitieron la triangulación de los datos generados con relación a las categorías estudiadas y coincidieron con resultados de la primera fase del estudio antes descrita (Magaña-Medina y Aguilar-Morales, 2021, 2022). En el caso del segmento empresarial, se requirió triangular en función de la segunda y tercera regla de Stake, y por ello fue necesario realizar entrevistas semiestructuradas complementarias.

Análisis de la información

Los videos que resultaron de la grabación de los grupos de enfoque, así como de las entrevistas semiestructuradas, fueron transcritos para el análisis de las narrativas de los participantes (Izcara-Palacios, 2014).

El análisis de las categorías fue realizado con el método de *codificación abierta, axial y selectiva* (Corbin y Strauss, 2015; J. Creswell y Poth, 2018; Saldaña, 2016; Strauss y Corbin, 1998), desarrollada con el apoyo del programa Atlas.ti, versión 9 (Friese, 2021).

La codificación abierta la conciben Strauss y Corbin (1998) como un proceso de análisis por medio del cual se pueden reconocer conceptos y se descubren sus características y dimensiones. Es axial porque durante el proceso de análisis se pudieron identificar categorías y subcategorías de

los constructos estudiados, los cuales pudieron ser codificados en función de los constructos que emergieron para el estudio y sus características. Asimismo fue selectiva puesto que solamente se asociaron aquellos elementos apegados a los constructos identificados durante las entrevistas realizadas hasta un punto de saturación en donde la construcción de la categoría ya no presentó relación con las dimensiones del constructo (Corbin y Strauss, 2015).

Los análisis se presentan en función de la frecuencia de citas, así como de la convergencia entre categorías y subcategorías de análisis. Visualmente, los datos se representan en un diagrama de Sankey. Este gráfico es una técnica para representar la asociación de elementos de datos. Estos diagramas de flujo fueron desarrollados por Matthew Henry Phineas Riall Sankey, quien los empleó por primera vez en 1898 en una figura clásica que muestra la eficiencia energética de una máquina de vapor. En la actualidad, estos diagramas se utilizan para presentar flujos de datos y conexiones de datos en varias disciplinas (Friese, 2021) y se ha transformado en una herramienta importante de visualización en la investigación cualitativa.

III. Perspectivas docentes

En materia de educación, las principales medidas que fueron adoptadas para evitar la propagación del virus fueron esencialmente el cierre de escuelas y el trabajo en línea. Estas medidas dejaron evidencia de grandes deficiencias en la formación docente, las competencias estudiantiles, la generación de competencias y diversas problemáticas que han sido objeto de estudio (Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL] y Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO], 2020).

Diversos autores (Gamage *et al.*, 2020; Krishnamurthy, 2020; Pokhrel y Chhetri, 2021; Zhang *et al.*, 2020) han realizado aportaciones en el estudio e investigación de diversos factores asociados a múltiples problemas relacionados con la docencia y el proceso de enseñanza-aprendizaje. Esencialmente, estos autores han generado evidencia que da soporte a las necesidades de formación para generar talento humano con las competencias necesarias para impulsar la recuperación social y económica de las sociedades.

En este capítulo se analizan, como se citó en la metodología, las perspectivas del docente con relación no solo a la problemática que vivió durante la pandemia o a sus afectaciones personales y al proceso docente, sino a sus vivencias y propuestas para las diversas etapas de la pandemia y para la fase en que oficialmente sea declarada como superada la emergencia sanitaria.

Categorías y subcategorías

En la figura 1 se presenta la red conceptual sobre el diagnóstico participativo post-COVID-19 que corresponde al grupo de enfoque de profesores, el cual estuvo conformado de profesores que pertenecen a los planteles de la Universidad Tecnológica de Tabasco (UTTAB) y la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT). La figura comprende las grandes categorías que emergen del estudio: generación de competencias, capacitación virtual, infraestructura, vulnerabilidad de la zona donde viven, capital humano y el fomento al emprendimiento, así como las relaciones entre éstas y sus subcategorías. Asimismo, se presentan las propuestas realizadas de manera específica para la recuperación económica del estado en la fase post-COVID-19.

La categoría de Competencias está compuesta por tres subcategorías, a saber: Conocimientos, Actitudes y Habilidades. De igual forma, la categoría de Capacitación Virtual se divide en dos subcategorías: Ventajas y Desventajas. Luego tenemos la categoría de Teletrabajo, que se divide en las mismas dos subcategorías de Ventajas y Desventajas. La categoría de Infraestructura se conforma de dos subcategorías principales, las cuales son Infraestructura deficiente e Infraestructura idónea. Esta categoría destaca por ser la de mayor número de frases asociadas, además de que la primera subcategoría es la que cuenta con un mayor número de subcategorías subsecuentes. La categoría de Vulnerabilidad de la Zona donde Viven se integra por cuatro subdivisiones, que son Fallos en servicios, Falta de apoyo a los negocios, Localidades apartadas y Zonas inundables. Respecto a la categoría de Capital Humano, surgieron cinco subcategorías, las cuales son Contratar personal, Estructura organizacional adecuada, Nuevos roles docentes, Personal capacitado y Personal desaprovechado. Por su parte, la categoría de Fomento al Emprendimiento consta de cuatro subcategorías, que son Enseñanza de técnicas y herramientas de creatividad e innovación; Orientación de sus proyectos; *Webinars*, seminarios y diplomados, y Materias de emprendimiento. Por último, la categoría de Propuestas Específicas de Recuperación Económica Post-COVID-19 se conforma por diez subcategorías, lo que la convierte en la categoría que más subdivisiones

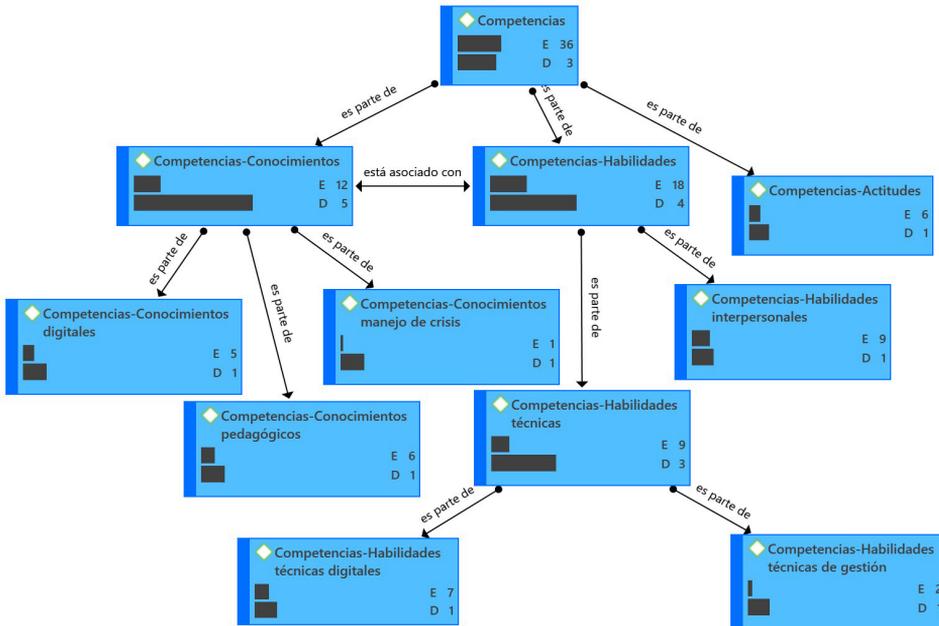
Con la finalidad de poder profundizar en el análisis de cada categoría, en la figura 2 se presenta el diagrama para las Competencias, en donde se desglosan los elementos que la literatura indica que la conforman: Conocimientos, Habilidades y Actitudes (Splinder y Splinder, 1989; Villa Sánchez *et al.*, 2013).

En la figura 2 se aprecia que la subcategoría que es más necesaria para contribuir a la recuperación económica después de la pandemia por COVID-19 es la de Habilidades, lo que nos deja apreciar el reforzamiento de habilidades técnicas e interpersonales:

El dominio definitivamente de herramientas de carácter tecnológico para la enseñanza, para la educación y permear, formar a los docentes en el respeto (Grupo de enfoque de docentes 2 [GED2], 2:131).

Sobre este aspecto, diversos autores que analizaron el fenómeno de los profesores con relación a sus competencias durante la pandemia

FIGURA 2. Red conceptual sobre las competencias



FUENTE: elaboración propia con el software Atlas.ti versión 8.4.24.0.

(Barberá y Badia, 2005; Esteban *et al.*, 2020; Tartavulea *et al.*, 2020) han obtenido resultados similares, pues para éstos el cambio acelerado hacia las plataformas virtuales fue sin duda todo un reto, en mayor o menor medida.

También destacó que no todo era concentrarse en los conocimientos, pues para desarrollar las habilidades blandas se depende en gran medida de las relaciones interpersonales y de la estabilidad emocional, aspectos que se documentó que fueron afectados también durante este proceso (Abisha Meji y Dennison, 2020; Jean-Baptiste *et al.*, 2020).

Éstas deben de estar enfocadas en las habilidades a potencializar las necesidades psicosociales y de apoyo a la salud mental, o sea que apoyen al estudiante desde el aspecto mental (GED2, 2:139).

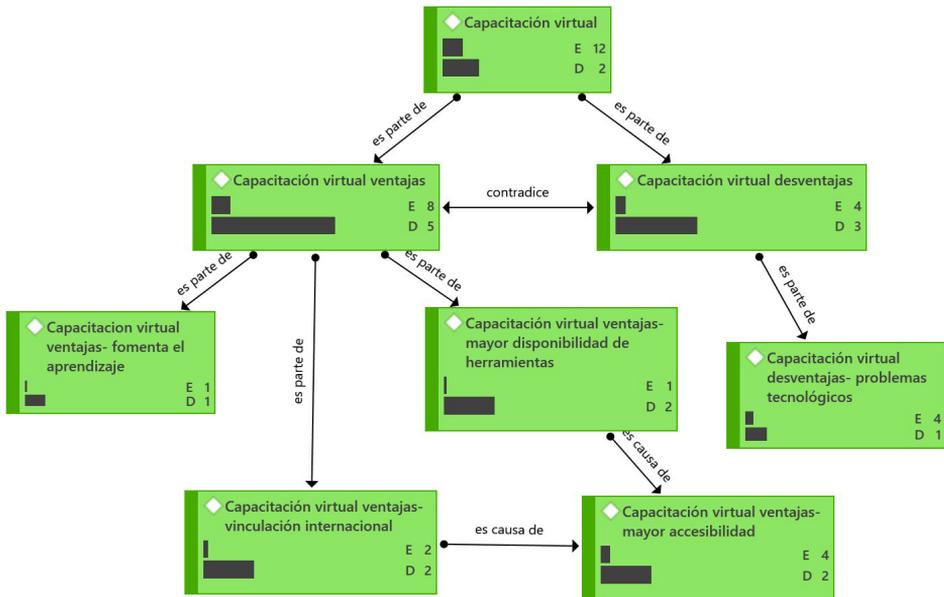
La capacitación a través de diversas plataformas virtuales fue la principal solución en todo el mundo al problema del rezago educativo. En la figura 3 se presentan las subcategorías que emergen del constructo y que revelan la perspectiva docente.

La figura 3 nos indica que los profesores perciben un mayor número de ventajas respecto a la capacitación virtual, como vemos en frases como las siguientes:

La capacitación virtual es una buena opción que ahora tenemos, para traer con su ejemplo o para tomar en relación académica en la actualización pedagógica ya no hacemos los gastos de viajar, para poder tener la capacitación [...] es una de las ventajas que tiene la capacitación virtual y también tenemos la posibilidad de tener capacitación con diferentes exponentes a nacional y a nivel internacional ¿no?, ante no podíamos hacer videoconferencia con personajes importantes en el área y ahora lo podemos mirar ya la conferencia virtual sin necesidad de trasladarnos (GED2, 2:170).

Zemtsov (2020) afirma que la pandemia del COVID-19 aceleró la transformación digital y que después de las crisis habrá muchas oportunidades y la necesidad de instalaciones de trabajo remoto, servicios en línea, robots-asistentes médicos, drones de entrega, internet de las cosas, robots

FIGURA 3. Red conceptual sobre la capacitación virtual



FUENTE: elaboración propia con el software Atlas.ti versión 8.4.24.0.

industriales, etc. Todo esto se percibe desde la mirada del docente, y a pesar de que los sentimientos no son generalizados, se recibió con muy buenos ojos este cambio en los esquemas de trabajo.

Siguiendo con la dinámica del trabajo virtual, se les cuestionó sobre el teletrabajo, pues diversos organismos (CEPAL, 2020; OIT, 2020) han resaltado los beneficios de este modelo no solo en tiempos de crisis, sino como una forma de trabajo de largo y mediano plazo que permitiría incrementar la eficiencia en el manejo de recursos. Los resultados de las subcategorías que emergieron de este constructo se presentan en la figura 4, la cual destaca la dificultad para poder diferenciar la vida personal de lo laboral como la subcategoría de mayor frecuencia, así como diversas desventajas del modelo con relación a la docencia. Se perciben como frecuentes la dificultad de enseñanza y el horario extenso de trabajo.

La verdad es que en casa el trabajo se nos ha triplicado porque no solo son las horas que tenemos frente a grupo sino también son las horas que tenemos

FIGURA 4. Red conceptual sobre el teletrabajo



FUENTE: elaboración propia con el software Atlas.ti versión 8.4.24.0.

que dedicar a tomar nuestras asignaturas, pero a la vez jugar otros papeles de manera paralela (GED1, 1:139).

Entre la problemática referida está la infraestructura de la que se disponía para apoyar al docente en el primer año de la pandemia, sumada a diversos problemas de conectividad se generan perspectivas plasmadas en la figura 5 como fallos en los servicios y equipos inadecuados.

...del uso de la plataforma que actualmente estamos manejando en nuestra universidad, se han visualizado muchísimos problemas, donde por supuesto si no tenemos internet, por ejemplo, no puedes abrir videoconferencias y a

los muchachos se les cae la plataforma o no tienen el número de él, perdón, el ancho de banda necesario y trabajas en chat, eso no te cuenta (GED2, 2:48).

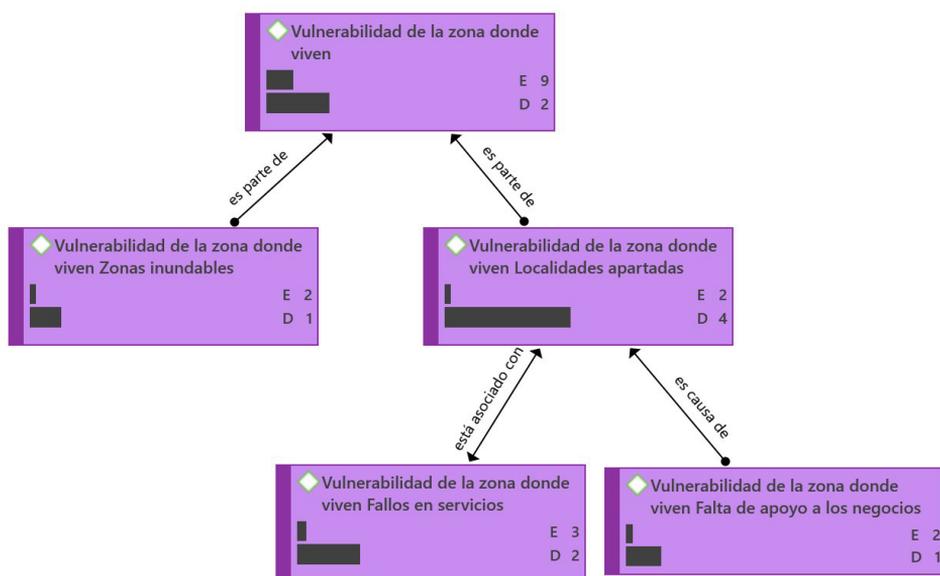
Por su parte, respecto a los equipos inadecuados, se mencionan que:

a partir de la pandemia surgieron muchas necesidades por parte de los estudiantes, carencias que no tenían computadora (GED2, 2:102).

En la figura 7 se muestra el análisis de la categoría de Capital Humano, donde la subcategoría de Personal capacitado es la que contiene una mayor de citas asociadas:

Nos están capacitando en muchas plataformas que no conocíamos, así que ahora tratamos de apoyarnos para dar nuestras clases y seguimos con esto (GED1, 1:21).

FIGURA 6. Red conceptual sobre la vulnerabilidad de la zona donde viven



FUENTE: elaboración propia con el software Atlas.ti versión 8.4.24.0.

De esta categoría emerge la de Vulnerabilidad de la Zona donde Viven, que —como se ha mencionado— está relacionada con diversas problemáticas de infraestructura. La figura 6 presenta el diagrama que corresponde a este constructo.

En la figura 6 se observa cada una de las subcategorías que surgieron a raíz de las respuestas dadas en el grupo de enfoque de profesores, de las cuales Fallos en servicios resultó ser la que con mayor frecuencia fue mencionada.

Nuestro gran número de alumnos provienen de [...] son de municipios, es más, la gran mayoría son de rancherías, poblados y hasta lugares donde desafortunadamente hay pues muchos problemas de comunicación en cuanto al internet y a las fallas eléctricas (GED1, 1:25).

Ruiz-Rivera, (2012) define el término *vulnerabilidad social* como: “las características de una persona o grupo y su situación, que influyen su capacidad de anticipar, lidiar, resistir y recuperarse del impacto de una amenaza” (p. 65), definición que describe la situación que reportan los profesores según podemos apreciar en frases como la anterior y las siguientes:

Otra tipo donde vive en una comunidad, ¿sí?, y constantemente se va la luz o simple y sencillamente el tipo de como la banda ancha del internet es menor (GED2, 2:8).

Incluso habemos profesores que somos de municipios, habemos profesores que viajamos diario (GED1, 1:26).

Por otra parte, con relación a la vulnerabilidad es necesario recordar que Tabasco sufrió en noviembre del 2020 una inundación que produjo más de 300 000 damnificados, situación que empeoró considerablemente la situación de la pandemia para muchas zonas vulnerables que no solo tuvieron que enfrentarse a la pandemia sino a la pérdida casi total de sus pertenencias, lo cual disminuyó su capacidad de resiliencia e incrementó su vulnerabilidad, tanto en el aspecto de salud, como en el social y principalmente en el financiero (Camhaji, 2020).

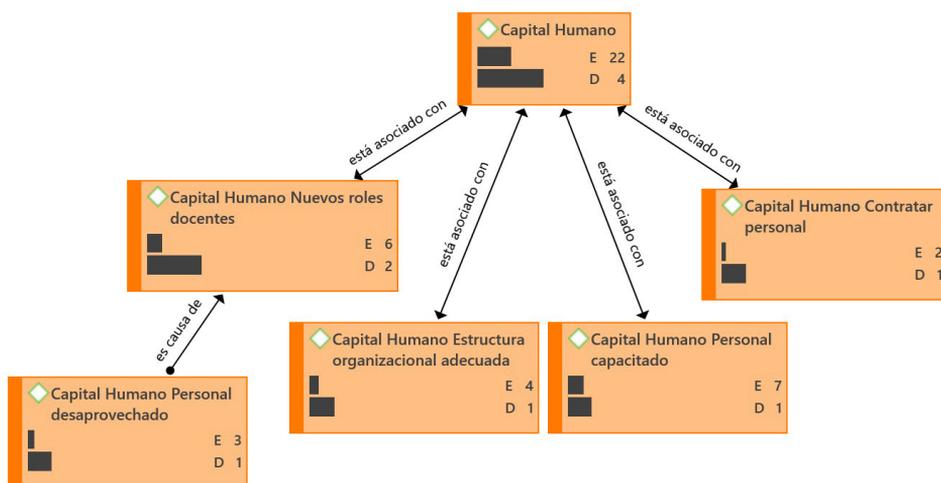
Me tocó sufrir la inundación de ahora de octubre porque yo vivo de este otro lado, vivo cerca de la universidad y yo sabía perfectamente bien porque tengo datos de to[do]s mis alumnos, los que realmente sí estaban sin comunicación y fue la época en que yo tuve [que] hacer uso del celular para poder conectarme (GED1, 1:14).

En otra perspectiva, considerando el capital de los docentes para afrontar la crisis sanitaria en el desempeño del ejercicio docente, la figura 7 presenta las subcategorías que emergen en el estudio. Se aprecia que se percibe como capacitado para enfrentar los retos del aprendizaje virtual, si bien acepta que no ha sido fácil migrar a este nuevo rol como docente.

En las narrativas se pone de relieve el gran esfuerzo que los docentes han estado realizando por adaptarse al nuevo rol que tuvieron que enfrentar; las opiniones se centraron en que sí se les brindó la capacitación necesaria y que sí se tenía el personal para hacer esta labor.

La institución cuenta con el personal capacitado para ofrecer en otras áreas, no necesariamente pedagógicas, pero sí en otras áreas: en diplomados y cursos que puedan favorecer el desarrollo de conocimiento sobre comunicación

FIGURA 7. Red conceptual sobre el capital humano



FUENTE: elaboración propia con el software Atlas.ti versión 8.4.24.0.

asertiva, inteligencia emocional, el desarrollo de esas habilidades socio-emocionales de las que hablaba hace un momento, tanto para estudiantes como para docentes (GED2, 2:12).

Sin embargo, entre los aspectos negativos sobre el capital humano, destacó la subutilización de algunos especialistas en la materia.

Los médicos, los enfermeros, por ejemplo, desde aquellos profesores que tienen especializaciones en educación me da la impresión de que no se está aprovechando esa experiencia o ese conocimiento, por ejemplo, en un momento dado cuando se pensaba en la modalidad de seguridad, dentro de la de las divisiones en cuestiones de limpieza, etcétera, no se le consultó a los médicos o enfermeros más cercanos (GED2, 2:33).

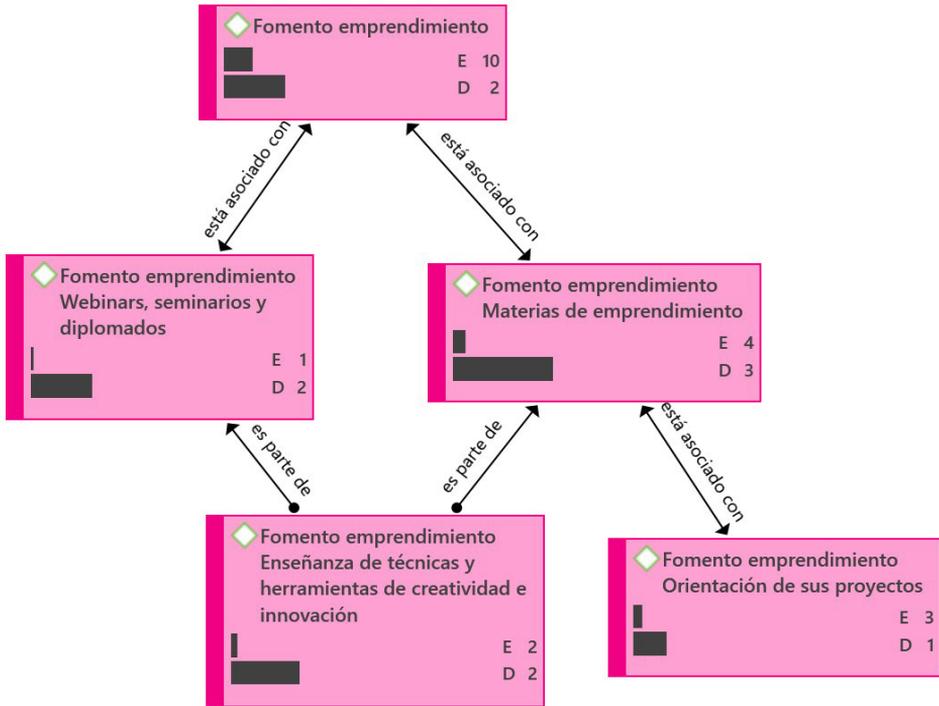
Estas y otras situaciones plantearon la necesidad de aprovechar el capital humano con el que cuenta el estado, y la principal propuesta fue la apuesta por el emprendimiento. Éste ha jugado un rol preponderante en las propuestas realizadas en la recuperación económica. En su teoría, Schumpeter (citado en Sánchez Tovar *et al.*, 2015) refiere que el emprendimiento es un factor positivo en la economía, pues este proceso puede contribuir a mejorar las condiciones territoriales y de los recursos disponibles para la innovación.

En la figura 8 se muestra que, para desarrollar el emprendedurismo en los estudiantes, los profesores coinciden en que contar con materias de emprendimiento es lo que les ayuda a fomentarlo:

A mí me toca la parte de la materia de la innovación entonces se hace un poco más dinámica en este aspecto porque pues los chicos conocen atractivos turísticos del estado, entonces al conocerlo pueden tener ideas de que se pueden innovar, un servicio o un producto (GED1, 1:11).

Fortalecer, yo sé que se da mucho la parte de emprendedurismo en las distintas divisiones académicas y en los distintos contextos que aplican para cada programa educativo, pero yo creo que una cuestión que sí, eh, podría, o ser de mucha utilidad es eh echar mano de esto para que, para que los alumnos, ahora alumnos, puedan, este, pues más adelante, cuando egresen, eh,

FIGURA 8. Red conceptual sobre el fomento al emprendimiento



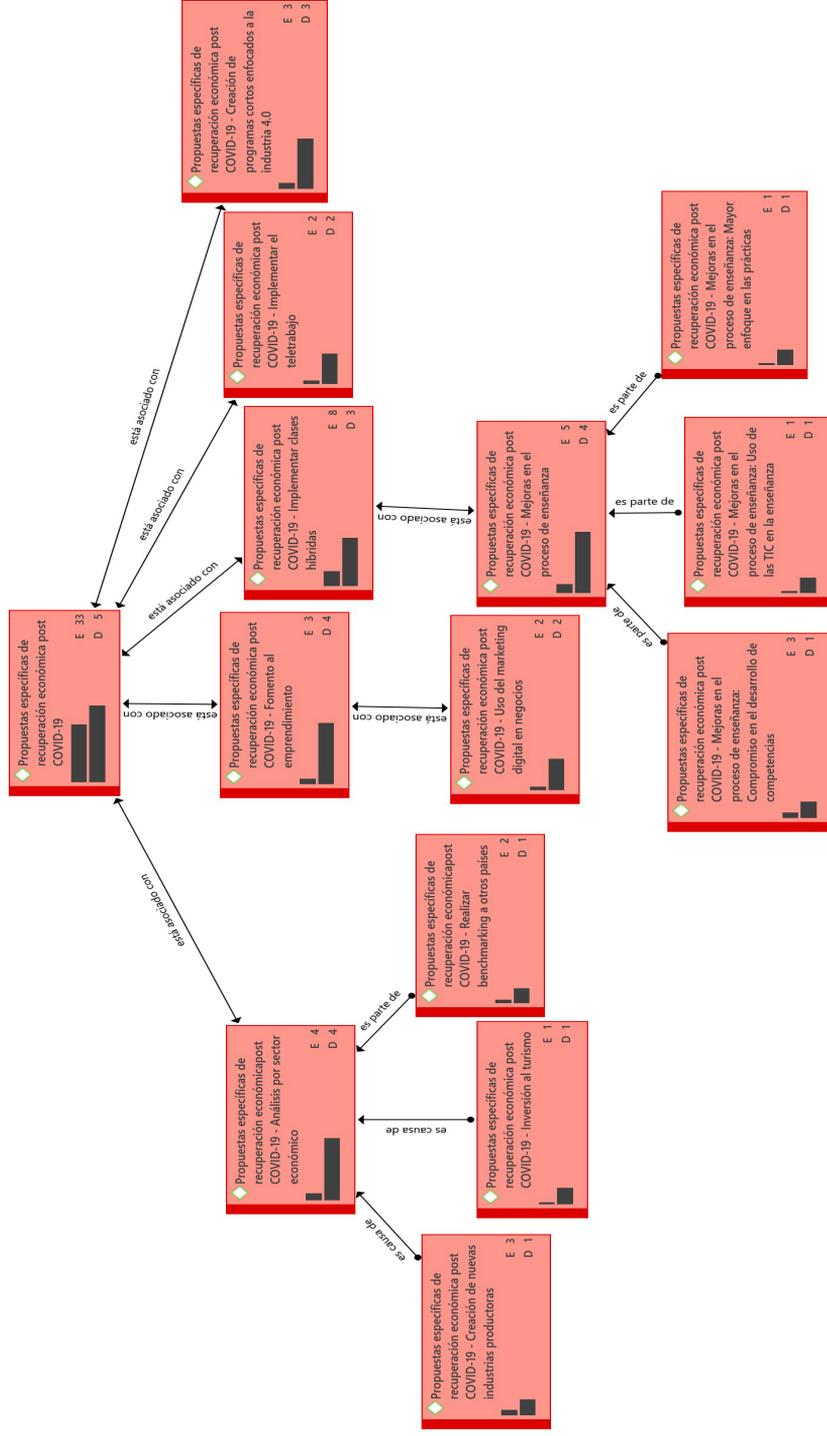
FUENTE: elaboración propia con el software Atlas.ti versión 8.4.24.0.

poder en el corto plazo o en el mediano plazo lograr autoemplearse, que es una de las filosofías de este, de este modelo (GED2, 2:71).

Para finalizar, en la figura 9 se aprecia la red conceptual que se asocia a la categoría de Propuestas para la Recuperación Económica Post-COVID-19, donde destaca la propuesta de mejora en el proceso de enseñanza-aprendizaje, principalmente en la generación de competencias. Por otra parte, la principal herramienta propuesta fueron las clases híbridas.

En la figura 9 la subcategoría de Implementar clases híbridas fue la que con mayor frecuencia fue mencionada como medida de acción para contribuir a la recuperación económica.

FIGURA 9. Red conceptual sobre las propuestas específicas de recuperación económica post-COVID



FUENTE: elaboración propia con el software Atlas.ti versión 8.4.24.0.

Yo considero que lo ideal es que sea híbrido, de tal manera que la teoría a lo mejor se puede dar de esa forma como lo estamos haciendo y la parte práctica pues lo hagamos realmente en los talleres como lo hacemos en la universidad de manera continua (GED1, 1:55).

Sobre la viabilidad de esta propuesta, hay que considerar que se debe solucionar primero el problema de la infraestructura existente, así como los problemas de conectividad y ancho de banda en diferentes zonas del país, pero en definitiva esta solución ha sido implementada en muchos centros educativos y aún se están estudiando sus resultados para evaluar su efectividad real.

Por su parte, Pokhrel y Chhetri (2021) señalan que los docentes están obligados a desarrollar iniciativas creativas que ayuden a superar las limitaciones de la enseñanza virtual, pues existen oportunidades incomparables para la cooperación, las soluciones creativas y cada día surgen nuevas herramientas. Además, muchas organizaciones educativas ofrecen sus herramientas y soluciones de forma gratuita para ayudar y apoyar la enseñanza y el aprendizaje en un entorno más interactivo y atractivo. El aprendizaje en línea ha brindado la oportunidad de enseñar y aprender de formas innovadoras, a diferencia de las experiencias de enseñanza y aprendizaje en el entorno normal del aula.

Análisis comparativo

Para finalizar el análisis de este grupo de estudio, se presenta en la tabla 8 la tabla de convergencia para aquellas categorías respecto a las subcategorías que presentaron una mayor frecuencia de citas durante el análisis. Este análisis permite identificar las principales coincidencias con relación a la narrativa de los participantes. Asimismo, la figura 10 presenta el diagrama de Sankey que permite visualizar tales convergencias.

La infraestructura muestra mayor relación con otras categorías y subcategorías, tales como el teletrabajo, la cual presenta convergencias principalmente en las desventajas. Entre las desventajas que los profesores perciben en el teletrabajo relacionadas con la infraestructura, están el equipamiento

Tabla 8. Tabla de coocurrencia de categorías y subcategorías con mayor frecuencia

Categoría: Subcategoría	CV		CH		CMP		FE		IF		IFI		PPC-N		VZI	
	Fr	Cf	Fr	Cf	Fr	Cf	Fr	Cf	Fr	Cf	Fr	Cf	Fr	Cf	Fr	Cf
• Capacitación virtual: Ventajas Gr = 8	8	0.67	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
• Capital humano: Personal capacitado Gr = 7	1	0.06	7	0.32	0	0.00	0	0.00	1	0.01	1	0.03	0	0.00	0	0.00
• Competencias: Conocimientos Gr = 12	0	0.00	0	0.00	12	0.33	0	0.00	1	0.01	0	0.00	0	0.00	0	0.00
• Competencias: Habilidades Gr = 18	0	0.00	0	0.00	18	0.50	0	0.00	2	0.02	1	0.02	1	0.02	1	0.02
• Competencias: Habilidades interpersonales Gr = 9	0	0.00	0	0.00	9	0.25	0	0.00	1	0.01	0	0.00	0	0.00	0	0.00
• Competencias: Habilidades técnicas Gr = 9	0	0.00	0	0.00	9	0.25	0	0.00	1	0.01	1	0.03	1	0.02	1	0.02
• Fomento emprendimiento: Materias de emprendimiento Gr = 4	0	0.00	0	0.00	0	0.00	4	0.40	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
• Infraestructura deficiente Gr = 69	5	0.07	0	0.00	2	0.02	0	0.00	69	0.72	0	0.00	0	0.00	7	0.07
• Infraestructura deficiente: Equipos inadecuados Gr = 12	2	0.09	0	0.00	0	0.00	0	0.00	12	0.13	0	0.00	0	0.00	2	0.04
• Infraestructura deficiente: Fallos en los servicios Gr = 12	3	0.14	0	0.00	0	0.00	0	0.00	12	0.13	0	0.00	0	0.00	2	0.04

● Infraestructura deficiente: Plataforma limitada Gr = 11	0	0.00	0	0.00	1	0.02	0	0.00	11	0.11	0	0.00	0	0.00	0	0.00
● Infraestructura idónea Gr = 27	2	0.05	1	0.02	1	0.02	0	0.00	27	0.28	0	0.00	0	0.00	5	0.08
● Propuestas específicas de recuperación económica post-COVID-19: Implementar clases híbridas Gr = 8	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	8	0.24	0	0.00
● Teletrabajo: Desventajas Gr = 31	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	10	0.09	3	0.05	0	0.00	31	0.72
● Teletrabajo: Ventajas Gr = 12	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	2	0.02	2	0.05	0	0.00	12	0.28
● Vulnerabilidad de la zona donde viven: Fallos en servicios Gr = 3	1	0.07	0	0.00	0	0.00	0	0.00	2	0.02	0	0.00	0	0.00	0	0.00
GR Total			12		22		36		10		96		27		33	9

NOTAS: Fr: Frecuencia de citas; Cf: Coeficiente de coocurrencia (El conteo hace referencia a la cantidad de veces que existe una coocurrencia en dos categorías. El coeficiente indica la intensidad de coocurrencia entre dos categorías) cv: Capacitación virtual; ch: Capital humano; cmp: Competencias; fe: Fomento al emprendimiento; if: Infraestructura; ifi: Infraestructura idónea; ppc-n: Propuestas específicas de recuperación económica post-COVID-19; vzi: Vulnerabilidad en la zona donde viven.

FUENTE: elaboración propia con el software Atlas.ti versión 8.4.24.0.

y las instalaciones adecuadas para un retorno en formato híbrido. Siguiendo esta misma línea, la capacitación virtual muestra una convergencia con la infraestructura deficiente, lo que quiere decir que no cuentan con las instalaciones, equipos o servicios adecuados, y en consecuencia la capacitación virtual se verá interrumpida y significará un retraso en el terreno que se ha ganado para manejo de TIC en la educación.

Otro resultado a destacar es la convergencia de la infraestructura con la vulnerabilidad de la zona donde viven, pues, de acuerdo con las narrativas, las localidades no cuentan con el servicio de luz e internet adecuados para la interacción del profesor en línea, además de que son zonas que son vulnerables a otros fenómenos, como las inundaciones en el caso particular del estado de Tabasco.

Con respecto al emprendimiento, ésta solo converge como parte de las propuestas específicas de recuperación económica post-COVID-19, ya que los resultados muestran que el fomento del estudiante hacia el autoempleo es la clave para la recuperación económica de Tabasco, lo que convierte a este hallazgo en una variable relevante a tener en consideración, aunque su convergencia con otras categorías prácticamente estuvo ausente.

Wang *et al.* (2021) señalan que los esfuerzos para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través del espíritu empresarial pueden aliviar de manera efectiva el daño causado por el COVID-19. Particularmente, los estudiantes universitarios representan una fuerza de reserva vital para el desarrollo de cualquier país con elevado potencial para el emprendimiento socialmente responsable.

Análisis general

De acuerdo con los resultados, los profesores perciben que para la recuperación económica posterior a la pandemia por COVID-19 ellos requieren reforzar sus habilidades interpersonales y técnicas enfocadas mayormente al desarrollo de habilidades digitales o tecnológicas. De forma contradictoria, afirman que sí están capacitados para el uso de TIC en el aula.

Sus experiencias respecto al uso del teletrabajo (clases en línea) no son muy gratas, ya que perciben un gran número de desventajas, aunadas a las

dificultades de enseñanzas y los horarios extensos de trabajo. Esto a su vez se relaciona con el exceso de trabajo, lo cual les genera un desgaste y por ende problemas de salud. Sin embargo, con relación a las capacitaciones virtuales, sus opiniones son positivas, ya que lo consideran una gran ventaja para el aprendizaje, pues tuvieron acceso a diversos programas de capacitación en diferentes ámbitos.

Con relación a la infraestructura, las narrativas sugieren que aún hay muchos obstáculos, principalmente en las fallas en los servicios de luz e internet, además de que los equipos con los que se cuentan no son los adecuados para continuar con la educación virtual, lo que dificultará el uso de las TIC como medio de aprendizaje en formatos híbridos. Destaca además la vulnerabilidad de la zona donde viven, lo que representa un gran problema debido a que no todos podrán tener las mismas oportunidades de desarrollo de competencias, lo que será un obstáculo para que ellos puedan contribuir a la recuperación económica post-COVID-19.

En la categoría de fomento al emprendimiento se observa que la mejor manera para lograrlo es la inclusión de asignaturas relacionadas al tema en los programas de estudios, pues a través de éstas los estudiantes pueden desarrollar habilidades para la formulación de nuevos productos o servicios y con ello contribuir al autoempleo en esta era post-COVID-19.

Las propuestas específicas de recuperación económica post-COVID-19 coinciden en implementar clases híbridas en las universidades como una de las soluciones más factibles para contribuir a este hecho, pues esto les permitirá llevar a cabo las prácticas para un eficiente aprendizaje en los estudiantes.

IV. Perspectivas estudiantiles

Desde el cambio hacia el aprendizaje en línea el 1° de mayo de 2020 (INAI, 2021), el gobierno mexicano inició el aprendizaje en línea hasta enero de 2021 (“Cronología de la pandemia”, 2021).

Las instituciones educativas utilizaron diferentes plataformas de aprendizaje en línea, con diferentes capacidades y estrategias para facilitar el aprendizaje. El cambio al aprendizaje en línea por parte de las instituciones de educación superior durante la pandemia de COVID-19 afectó a los estudiantes, los educadores y el rendimiento del aprendizaje. Desafortunadamente, muchas instituciones educativas, educadores y estudiantes no estaban preparados para esta nueva experiencia (Canaza-Choque, 2020; CEPAL y UNESCO, 2020; Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación [IISUE], 2020).

Diversos estudios (Canaza-Choque, 2020; Cullinan *et al.*, 2021; IISUE, 2020; Suleri, 2020) evaluaron el impacto del cambio del aprendizaje tradicional al aprendizaje en línea durante la pandemia de COVID-19 en estudiantes universitarios, e identificaron diversos problemas con este cambio, tales como la tecnología (Cullinan *et al.*, 2021; Joia y Lorenzo, 2021), la salud mental (Abisha Meji y Dennison, 2020), la gestión del tiempo, el equilibrio entre la vida y la educación (Suleri, 2020).

Particularmente, los resultados de Maqableh y Alia (2021) revelaron otros factores no tan evidentes, como la insatisfacción de los estudiantes durante el aprendizaje en línea, las distracciones, el enfoque reducido y los problemas psicológicos y de gestión.

Tomando en cuenta los enfoques educativos que consideran a estudiantes de pregrado, en este apartado el análisis se centró en las mismas categorías utilizadas para evaluar la perspectiva del profesorado; sin embargo, las perspectivas estudiantiles coinciden en algunas de aquéllas, pero son contradictorias en algunos otros aspectos.

Categorías y subcategorías

En la figura 11 se presenta la red conceptual sobre el diagnóstico participativo post-COVID-19 que corresponde al grupo de enfoque de estudiantes, el cual estuvo conformado por alumnos pertenecientes a los planteles de la Universidad Tecnológica de Tabasco (UTTAB) y de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT).

En la figura 11 se puede apreciar que existen once categorías, las cuales se desglosan de la siguiente manera: el Aprendizaje Virtual se divide en aprendizaje A favor, En contra y Neutral. Se deriva del Aprendizaje la categoría de Competencias, las cuales se agrupan en Digitales, Educativas, Personales y Profesionales. Como parte de las Competencias están los Conocimientos, los cuales se presentan como las subcategorías de Empírico, Práctico, Indirecto y TIC. Seguido de los Conocimientos se presenta la categoría de Habilidades, la cual se divide en Habilidades blandas y Habilidades duras.

La categoría de Condiciones de Trabajo se divide en Adecuadas e Inadecuadas, al igual de igual que las categorías de Infraestructura y Capital Humano. Finalmente, como parte de las condiciones para el aprendizaje tenemos la categoría de Vulnerabilidad en la Zona donde Viven, la cual agrupa la Falta de servicios como la energía eléctrica, Fallo de internet y se dan como consecuencia de estar principalmente en zonas rurales.

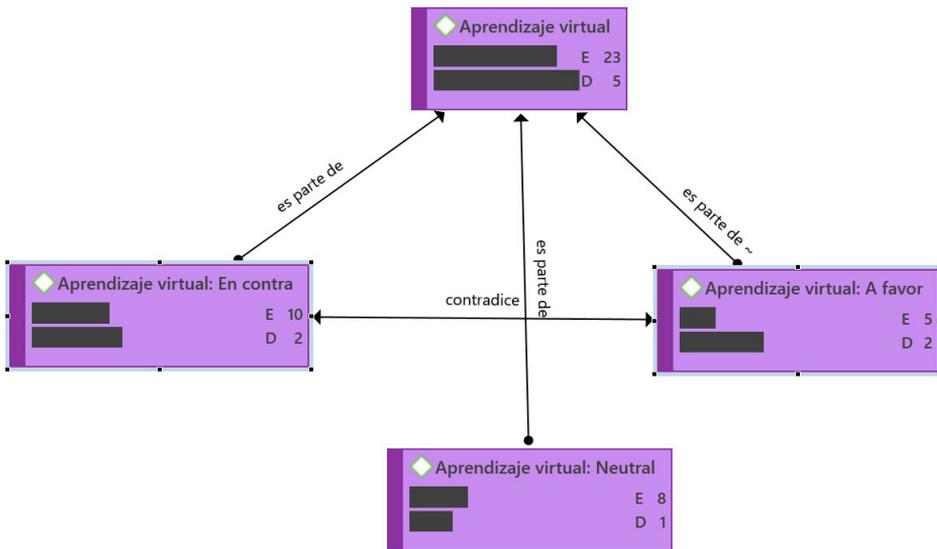
Como parte de los objetivos del trabajo, se presentan las propuestas desde la perspectiva estudiantil para cuando oficialmente finalice la pandemia. Se inicia con la categoría de Propuestas de Conciliación de Vida Personal y Académica Post-COVID-19, la cual se centra en Capacitaciones, Talleres y conferencias universitarias, y Disciplina. Posteriormente se derivan las Propuestas Específicas de Recuperación Económica Post-COVID-19,

las cuales se agrupan en propuestas de Emprendimiento, Negocios, Reestructuración de costos y de Uso de las TIC. Como el Emprendimiento fue la subcategoría más importante de este segmento, se realizó un análisis particular para el fomento al emprendimiento, el cual está dividido en cuatro subcategorías, las cuales son Capacitación de las TIC, Educación Financiera, Financiamiento e Inversión.

Para iniciar el análisis jerárquico de categorías, en la figura 12 se presentan en primer término las percepciones que los participantes tienen desde sus diferentes experiencias sobre lo que fue el desarrollo del aprendizaje virtual, en donde desafortunadamente las experiencias negativas superan las positivas, pues se tiene una frecuencia mucho mayor en las citas que expresan desagrado por el formato virtual de aprendizaje, por considerarlo incompleto o inadecuado para obtener los conocimientos en las diferentes disciplinas. Destaca también que hay opiniones positivas y un grupo importante de posiciones neutras, principalmente respecto a un regreso híbrido que permita rescatar las ventajas de ambos sistemas.

Como se mencionó arriba, existen narrativas positivas, como vemos en frases como:

FIGURA 12. Red conceptual sobre el aprendizaje virtual



FUENTE: elaboración propia con el software Atlas.ti versión 8.4.24.0.

Me mantuve siempre digamos con esa condición para estar dispuesto a adaptarme y poder seguir con mis estudios, porque digamos ya estamos a nivel universidad y no creo que podamos perder las clases, sino que debemos poder seguir aprendiendo en todo momento, ya sea de forma virtual o presencial, siempre hay que hacer nuestro mayor esfuerzo (Grupo de enfoque de estudiantes 1 [GEEs1], 2:16).

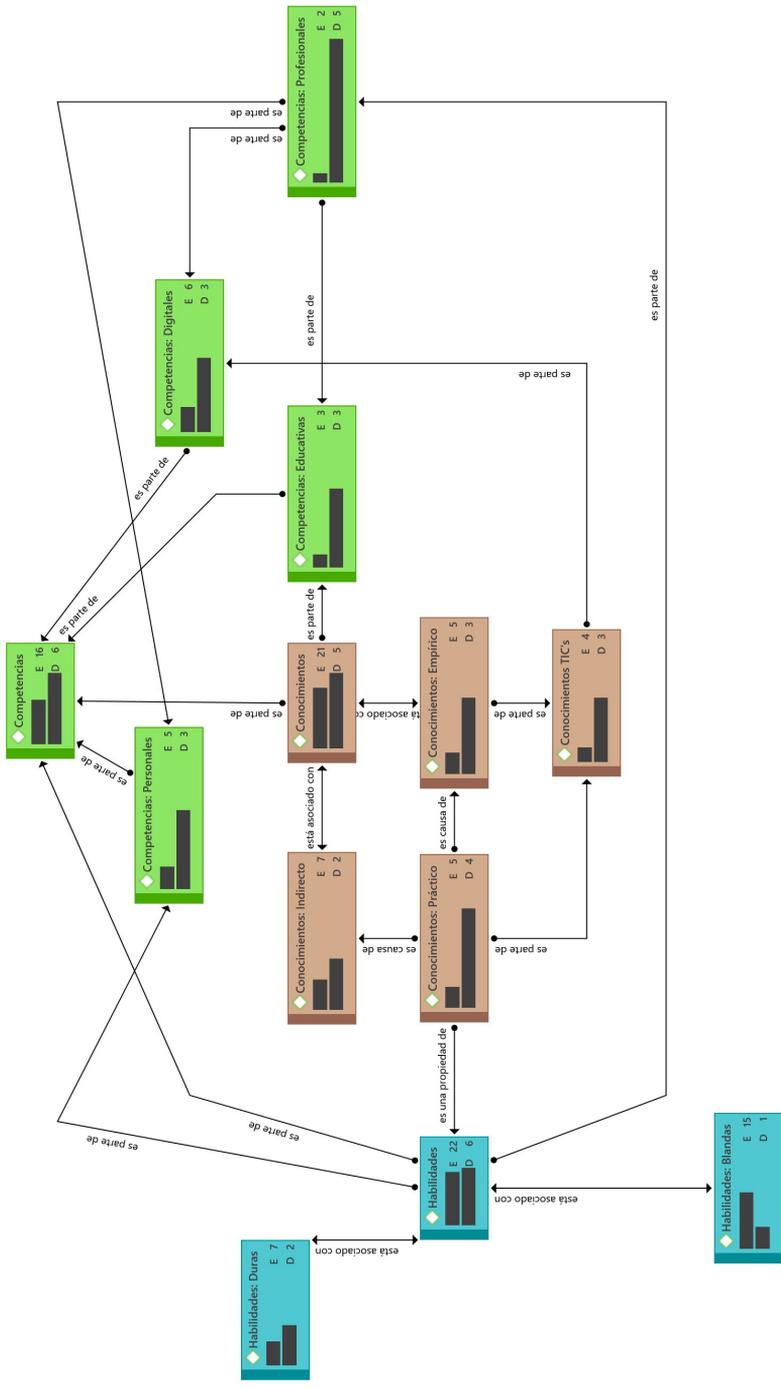
Sin embargo, existe un sentimiento generalizado de que el aprendizaje y el formato virtual no fue adecuado:

Les costaba mucho usar las nuevas tecnologías y a veces la clase se tornaba un poco eh tediosa o aburrida y llegaba el momento en que uno decía que de verdad no quería entrar a la clase porque no tenía nada que ver, porque el profé no, como que no le daba una chispa a la clase para que tú te dieran ganas de entrar a la clase (GEEs2, 2:102).

Sobre este aspecto, Tartavulea *et al.* (2020) indican que, con relación a las prácticas educativas en línea, los métodos de interacción y evaluación empleados, consisten en una entrega bastante pasiva y una interacción reducida (el único método utilizado en gran medida es el envío de materiales de clase), tal y como se señala en las narrativas. La pandemia obligó a los actores del proceso educativo académico a aceptar rápidamente algunas herramientas en línea, las cuales se seguirán utilizando en cierta medida una vez que el sistema educativo regrese a su formato tradicional. Sin embargo, es relevante enfatizar que la confianza en la efectividad de estas herramientas es cuestionable, lo que también puede afectar su uso futuro.

En gran medida, la pandemia cambió aspectos relevantes sobre las competencias que los estudiantes poseen o generaron en este periodo. En la figura 13 se presenta la red conceptual sobre las competencias, considerando los conocimientos y habilidades necesarios. En el primer nivel está el término general de competencia, el cual, a pesar de existir muchas clasificaciones en la literatura (Beneitone *et al.*, 2007; Cumming *et al.*, 2015; Kallioinen, 2010; Mulder *et al.*, 2008), se estructuró en función de los conceptos que emergieron como personales (Cukier *et al.*, 2015), profesionales (Gill, 2020; Tejada Fernández y Navío Gámez, 2005; Towers-Clark,

FIGURA 13. Red conceptual sobre las competencias



FUENTE: elaboración propia con el software Atlas.ti versión 8.4.24.0.

2015), digitales (Almerich *et al.*, 2011; Sánchez Díaz, 2012; Tseng *et al.*, 2019) y educativas (Braslavsky y Acosta, 2006; Chan, 2010; Comisión Europea de Educación y Cultura, 2008).

En la figura 13 se puede observar que las competencias que manejan los estudiantes con mayor porcentaje son las digitales, no solo porque estamos en la era donde ha resaltado con mayor entusiasmo la tecnología, sino también porque muchos estudiantes se han visto forzados a manejar nuevas herramientas en la tecnología. Estas competencias digitales se asocian muy bien con las educativas, ya que —como se menciona anteriormente— las escuelas están implementando nuevos planes de estudio en donde el uso de plataformas y nuevas herramientas tecnológicas es prioritario.

Las competencias personales también son parte de las competencias profesionales, ya que interactuar, trabajar en equipo o ser flexible no solo conlleva saber tratar con personas, sino tener capacidad de control.

Tenemos que aprender a dominar las herramientas de trabajo, como no todo será totalmente virtual a cómo probablemente será ahora, tenemos que saber compaginar las herramientas virtuales con el modo de trabajar presencial (GEEs2, 1:45).

En cuanto a los conocimientos empíricos (figura 14), predomina el sentimiento de que la práctica debe generarse para obtenerlos, debido a que esta generación ha crecido con dispositivos electrónicos y de comunicación (y desarrollado conocimientos en TIC), por lo que esto no ha sido un problema para ellos, pero sí la experimentación, la cual no puede darte la experiencia virtual.

Nuestro aprendizaje no ha sido completo por así decirlo, pero por ejemplo hace, el primer cuatrimestre nosotros íbamos a tener animación digital 3D y efectos visuales y una limitante que sí encontramos que no pudimos verlo al cien por ciento porque teníamos que trasladarnos a un centro de eh... efectos visuales donde tienen pantalla verde o captura por movimiento, o a veces los requerimientos de nuestra computadora no son tan eh... como decirlo, no tienen los requerimientos necesarios para procesar toda esa información

y todo lo que hacemos en la... en la carrera, entonces hasta cierto punto eso no pudimos aprenderlo al cien por ciento, nada más logramos aprender la parte teórica pero, debido a la pandemia no se pudo aprender esta parte práctica (GEEs1, 1:34).

En relación con los conocimientos necesarios, también el conocimiento producto de la práctica es uno de los elementos a los cuales se refirieron con mayor frecuencia:

Considero que... sería mejor las clases presenciales, porque al menos yo necesito muchas prácticas u otro tipo de actividades como proyectos (GEEs1, 1:114).

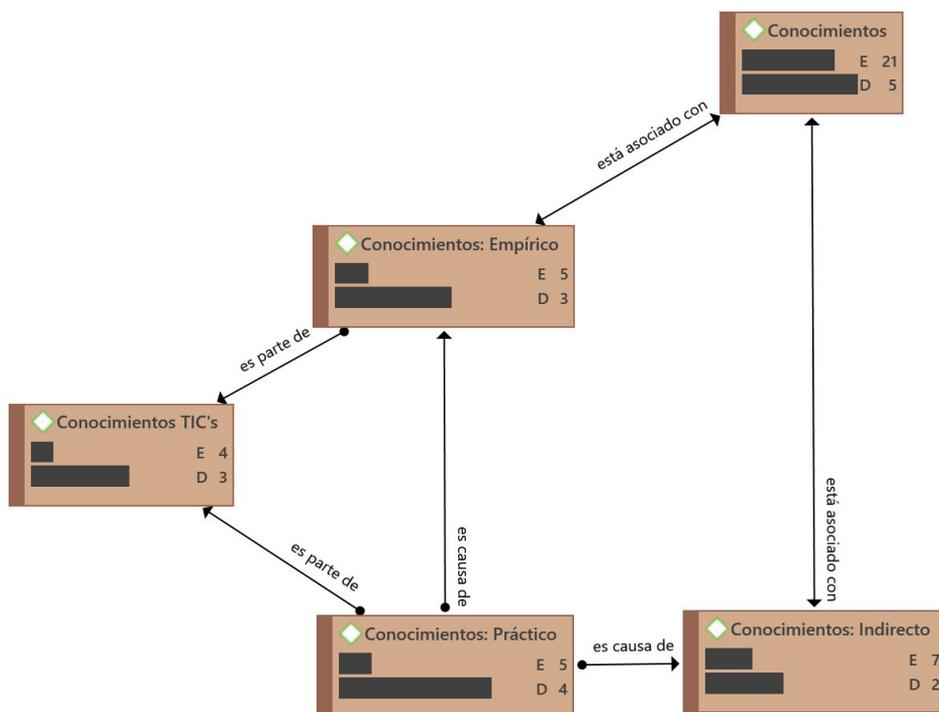
Tang (2019) indica que los empleadores buscan graduados que estén bien informados y experimentados, y al mismo tiempo que cumplan con las características requeridas, de modo que estas competencias profesionales son de las más valoradas. El valor de la práctica profesional fue muy evidente en las narrativas estudiantiles, pues la ausencia de ésta les reduce posibilidades de contratación y no solo de aprendizaje, generando en ellos desventajas al inicio de la etapa de recuperación económica.

En la figura 14 también se puede observar que la subcategoría de conocimientos con mayor puntaje es la de conocimientos empíricos, vinculados a su vez como una causa del conocimiento práctico, es decir, aquel que solo podemos generar a través de la práctica.

Por ejemplo en cocina, que mucho hay que estar pendiente, que pruebe el platillo, que vea el emplatado, la técnica, son cosas que... que no se pueden evaluar de manera eficiente cuando es en una modalidad en línea, entonces al menos es en mi carrera y creo que hablo por muchos compañeros que estudian gastronomía por la carrera que implica mucha práctica (GEEs1, 1:113).

Nonaka y Takeuchi (citados en Subashini *et al.*, 2012) sustentan esta importancia en su magna obra *La gestión del conocimiento organizacional*, donde explican que su generación debe ser en dos tipos distintivos de conocimiento: explícito y tácito. El conocimiento explícito se puede transferir con la ayuda de las TIC y se puede conservar en una forma almacenable

FIGURA 14. Red conceptual sobre conocimientos



FUENTE: elaboración propia con el software Atlas.ti versión 8.4.24.0.

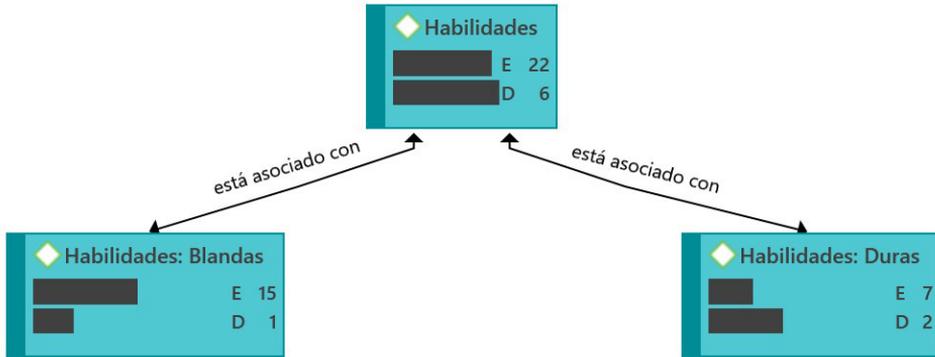
(documentos, productos, documentos digitales, impresos, audios, etc.). El tácito, el cual cobra relevancia desde la narrativa de los estudiantes, hace referencia al conocimiento contenido en la experimentación humana y, por lo tanto, es complejo de expresar y difícil de transferir.

Subashini *et al.* (2012) además remarcan la importancia de aprender el empleo eficiente de las TIC pues se han convertido en la principal herramienta de las organizaciones innovadoras para compartir el conocimiento; por lo tanto, se han convertido también en un conocimiento indispensable para ser competitivo en el campo laboral.

Por último están las habilidades, que, de acuerdo con Beardmore (2019), pueden considerarse como parte de las competencias.

En la figura 15 se desprenden dos subcategorías, a saber: habilidades duras y habilidades blandas. Estas últimas son las que más representan a

FIGURA 15. Red conceptual sobre las habilidades



FUENTE: elaboración propia con el software Atlas.ti versión 8.4.24.0.

los alumnos, quienes mencionan que la comunicación, la gestión del tiempo, toma de decisiones etc., fueron habilidades que tuvieron que enfrentar durante el cambio de normalidad en clases debido al COVID-19.

Creo que dentro de nuestras habilidades que debemos de realizar es poder adaptarnos al cambio, poder saber que, bueno, así como en esta pandemia se pueden presentar adversidades más adelante, ya sean mundiales o solo en la organización, debe estar en constante cambio, en constante adaptación, entonces yo creo que es muy importante poder adaptarnos, poder saber, poder tener habilidades, poder generar estrategias también ante el cambio, la adversidad que pueda presentarse (GEEs1, 2:2).

Las habilidades blandas son aquellas que permiten a los alumnos desarrollarse socialmente, tales como la colaboración, las relaciones interpersonales, la comunicación, la creatividad, la flexibilidad, la persistencia y responsabilidad (Cukier *et al.*, 2015). En esta pandemia este grupo de habilidad son referidas como las que mayor afectación recibieron en muchos sentidos.

Bueno, creo que una de las competencias que nosotros como estudiantes deberíamos de tener en esta pandemia, creo que es la posibilidad de adaptarnos y ser flexibles, ya que, bueno como vimos, hemos enfrentado diversos cam-

bios, y creo que ser flexibles en cuanto a esta situación nos permite actualizarnos y desarrollar soluciones (GEEs2, 2:89).

En cuando a las habilidades duras, éstas se refieren a las capacidades para el desarrollo específico de actividades académicas, tales como el pensamiento crítico y todas aquellas relacionadas con el dominio de alguna técnica en particular (Comisión Europea de Educación y Cultura, 2008).

Tenemos que aprender a dominar las herramientas de trabajo, como no todo será totalmente virtual a como probablemente será ahora, tenemos que saber compaginar las herramientas virtuales con el modo de trabajar presencial (GEEs1, 1:8).

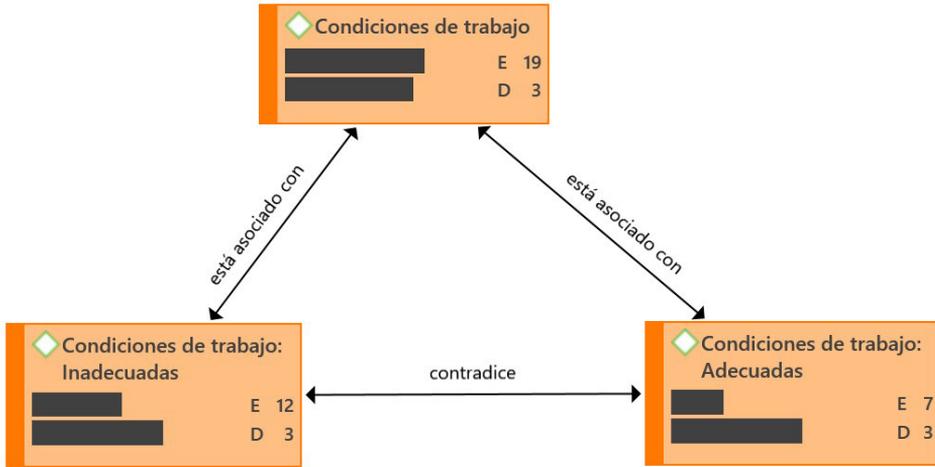
Pero para que el aprendizaje pueda darse y se puedan generar las competencias que requiere el entorno económico en los difíciles escenarios de recuperación postpandemia, se requiere saber si se tienen o se tendrán las condiciones para mejorar los aprendizajes que permitan generalas.

La figura 16 muestra una categoría ampliamente relacionada con la adquisición de competencias como son las condiciones de trabajo, las cuales suelen ser determinantes a la hora de evaluar los aprendizajes; pero en el tiempo de la pandemia, éstas no fueron iguales para todos los estudiantes.

Como se observa en la figura 16, la mayor parte de los estudiantes reportan que sus condiciones fueron inadecuadas, debido a fallas en el internet, las condiciones de la comunidad donde viven, etc., lo cual remarca las disparidades respecto a quienes vivían en condiciones aceptables. Todos estos factores intervinieron para que las clases virtuales no fueran una experiencia de aprendizaje favorable para muchos, lo cual podemos corroborar en comentarios como el siguiente:

En mi caso sí tenía las herramientas para poder afrontar la situación, por ejemplo yo tenía una laptop propia, en la cual no tenía problema para tomar mis clases, pero lo que fue la red de internet sí fue un gran problema ya que nos tuvimos que adaptar a tal forma de que había días en que la señal no estaba bien y quizás eran materias en las cuales uno quería poner mucha atención y la red de plano no lo permitía, igual momentos importantes en nues-

FIGURA 16. Red conceptual sobre las condiciones de trabajo



FUENTE: elaboración propia con el software Atlas.ti versión 8.4.24.0.

tra carrera que... justamente en el momento que uno iba a participar la señal se caía, entonces fue como muy frustrante en no poder tener la herramienta necesaria o correcta para poder cumplir con las actividades (GEEs2, 1:24).

Como se aprecia en las narrativas, los servicios de internet fueron el principal problema, la conectividad en todo el país supuso uno de los mayores retos durante la pandemia, y para poder migrar a esquemas completamente automatizados, es necesario que los problemas de cobertura sean atendidos.

Cullinan *et al.* (2021) desarrollaron un estudio en Irlanda en donde presentan evidencia de que los estudiantes que enfrentan las mayores limitaciones en términos de cobertura de banda ancha tienen más probabilidades de estar en desventaja socioeconómica. Podemos aceptar que esta condición no es exclusiva de dicho país, sino que son problemas relacionados con las brechas digitales que prevalecen en la mayoría de los países desarrollados y en desarrollo, y esto destaca la necesidad de que las instituciones de educación superior consideren la distribución geográfica de sus estudiantes al diseñar políticas y apoyos apropiados para obtener métodos masivos de entrega en línea.

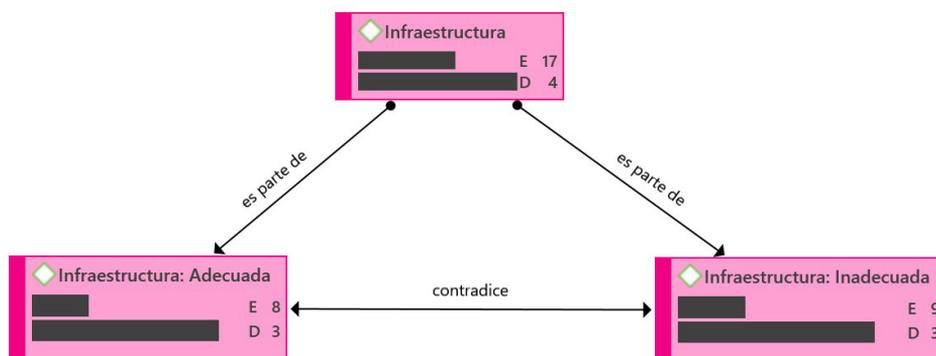
Esta narrativa dio paso a evaluar la infraestructura general, así como las capacidades del capital humano —en este caso, el cuerpo docente y administrativo— del que se disponía en el momento de la pandemia, clasificándolo como adecuado o inadecuado, todo con miras de proponer mejoras durante la fase de recuperación económica.

En la figura 17 se desprenden estas dos subcategorías sobre la infraestructura. Por una parte, hay alumnos que consideran que las instalaciones de su centro educativo sí cuentan con la capacidad de aulas para albergar a los alumnos en este regreso progresivo de clases.

Sí por favor, este... no es por este por halagar o enaltecer jeje la universidad a la que pertenezco... siempre ha estado a la vanguardia en la innovación y siempre se ha caracterizado por ser por tener muchos estándares de calidad, entonces yo considero de manera personal que... mi institución cuenta totalmente con la infraestructura y el capital humano para poder... recuperar económicamente, recuperarse económicamente de la pandemia del COVID-19 porque aparte de eso pues tenemos personas muy capacitadas y muy profesionales que han este... que permiten que se pueda realizar esta recuperación económica, entonces a mi parecer yo... creo que mi institución es una desde ese punto de vista tiene muchos puntos fuertes (GEEs1, 2:35).

Algunas narrativas de los alumnos consideraban que la infraestructura es inadecuada, pues las instalaciones no son para 40 alumnos en cada aula,

FIGURA 17. Red conceptual sobre la infraestructura



FUENTE: elaboración propia con el software Atlas.ti versión 8.4.24.0.

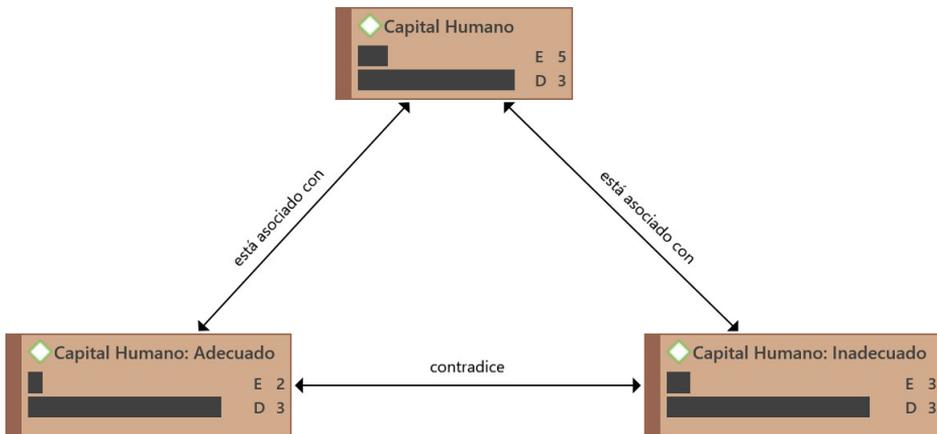
debido a que la pandemia no permite una aglomeración para con ello evitar contagios, así como tampoco existen laboratorios e instalaciones necesarias para realizar prácticas. Tampoco las consideran aptas para un retorno híbrido que permitiría una recuperación paulatina de las actividades educativas.

Los servicios, eh, que, pues a veces se tiene la universidad, que pues es donde se llena, por ejemplo... a veces se atiende por citas, pero no se respeta (GEEs2, 2:97).

En cuanto al capital humano, éste es referido principalmente a la actividad docente, el cual se analizó a gran detalle en el capítulo III, pero que era necesario contrastarlo con la perspectiva estudiantil, la cual presenta una ligera tendencia a referirlo como inadecuado.

En la figura 18 se desprenden dos subcategorías, de acuerdo con las cuales los alumnos consideran que el capital humano ha sido inadecuado ante tal situación, dado que la comunicación e incluso la toma de decisiones se vieron afectadas debido al desempeño del capital humano que a raíz del cambio de normalidad en clases debido al COVID-19. En su opinión, su desempeño fue afectado por la inadecuada capacitación del personal.

FIGURA 18. Red conceptual sobre capital humano



FUENTE: elaboración propia con el software Atlas.ti versión 8.4.24.0.

Bueno, con respecto a esto, yo creo que sí tenemos, sí se tienen los recursos, el capital necesario, pero eh falta brindar más capacitación, ¿no?, a los maestros para que puedan adaptarse mucho a lo que son las tecnologías, hay muchos maestros que son, eh, si bien mayores, entonces, esto de las tecnologías le cuesta mucho trabajo para poder adaptarse. Sin embargo, tienen los conocimientos y tienen la experiencia necesaria para poder enseñarnos (GEEs2, 1:10).

Para finalizar el segmento que se refiere a las condiciones con las que se trabajaron, se presenta una categoría denominada Vulnerabilidad de la Zona, la cual se asocia con la *vulnerabilidad social* descrita por Sánchez-González y Egea-Jiménez (2011) y definida como la reducción de la capacidad de respuesta de un grupo o comunidad para resistir y recuperarse de un riesgo próximo.

En la figura 19 se desprenden cuatro subcategorías a través de las que los alumnos expresaron sus principales inconvenientes al tomar clases en línea, pues consideran que la educación en línea no ha sido tan productiva como se esperaba por la infraestructura de sus comunidades asentadas en zonas rurales, lo que ocasione que falten servicios, entre ellos la conexión a internet o las constantes fallas en la energía eléctrica. Esto ha generado un decadente conocimiento en las clases virtuales, así como preocupación por parte de los alumnos e incluso docentes.

Sí, eh... yo personalmente sí he tenido el equipo y conexión adecuadas, pero no por el hecho de que sean adecuados para las clases quiere decir que no vaya a presentar problemas, porque hay problemas que se presentan y no están bajo mi control o el control de nosotros, por ejemplo este... vaya la luz eléctrica, de repente la señal de internet por ejemplo si es Izzi, comienza a fallar en general en toda mi colonia, ya son cuestiones que no están a mi disposición de controlarlas y esto también me ocasiona problemas a veces, aunque mi conexión diga que es de 20, 30 megas, que es lo adecuado para tomar las clases en línea, no podemos seguir con la incertidumbre de que se nos vaya la señal en general toda la zona, o la electricidad, que esto ya representa problemas igual (GEEs1, 2:10).

FIGURA 19. Red conceptual sobre vulnerabilidad en la zona donde viven



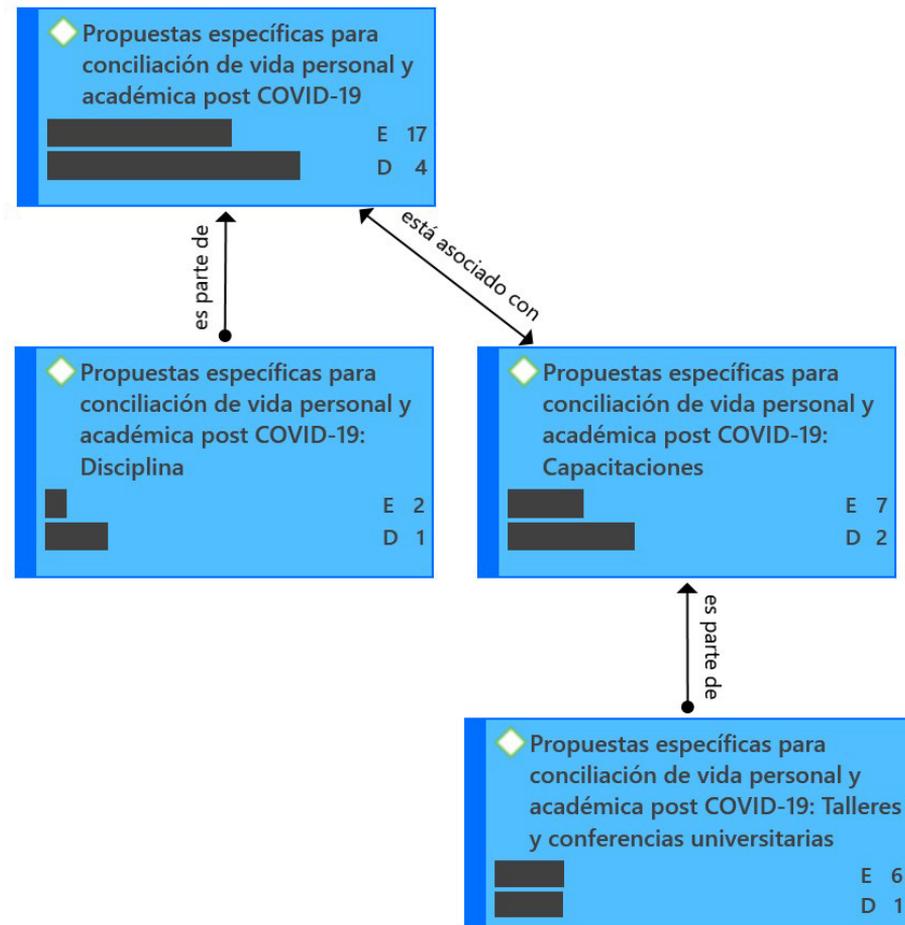
FUENTE: elaboración propia con el software Atlas.ti versión 8.4.24.0.

En todo enfoque de vulnerabilidad social es necesario considerar la resiliencia (Ruiz-Rivera, 2012; Sánchez-González y Egea-Jiménez, 2011) puesto que ésta es esencial en la perspectiva de recuperación y por ende está asociada a las condiciones materiales objetivas de los individuos y hogares. Es por ello que su evolución y desarrollo debe formar parte de las políticas gubernamentales de cualquier entidad en la fase de recuperación económica.

El objetivo del análisis está en conocer las propuestas de los estudiantes en esta fase de recuperación económica. Se iniciará presentando aquellas relacionadas con su calidad de vida, posteriormente las económicas y de ahí se deriva el análisis final de la principal categoría referida, que es el fomento al emprendimiento.

En la figura 20 se desprenden tres subcategorías en las que los alumnos exponen propuestas específicas para la conciliación de la vida personal y

FIGURA 20. Red conceptual de propuestas específicas para la conciliación de vida personal y académica post-COVID-19



FUENTE: elaboración propia con el software Atlas.ti versión 8.4.24.0.

académica, como lo es disciplina en el aspecto individual, mientras que para el ámbito educativo consideran que las capacitaciones y talleres que pueda ofrecer la universidad son vitales para reforzar todo conocimiento adquirido en las clases virtuales a través de las plataformas digitales.

Tenemos que estar capacitados y tener mucho conocimiento sobre todos los factores que han afectado últimamente a cada una de las empresas, también

yo creo que tenemos que tener la habilidad de poder sobrellevar algún este... algún trabajo que no podamos hacer, por ejemplo poder solucionar problemas que... ahorita en este momento no tenemos, yo creo que es uno de los factores más importante el poder este... solucionar los problemas a como vengan, porque esta pandemia nos ha dejado demasiadas cosas que aprender, y yo creo que eso sería lo más importante (GEEs1, 3:16).

Alegre (2015) señala que la *autoeficacia académica* se refiere a la opinión del estudiante sobre los recursos personales que le permiten dominar las circunstancias continuamente cambiantes del entorno académico.

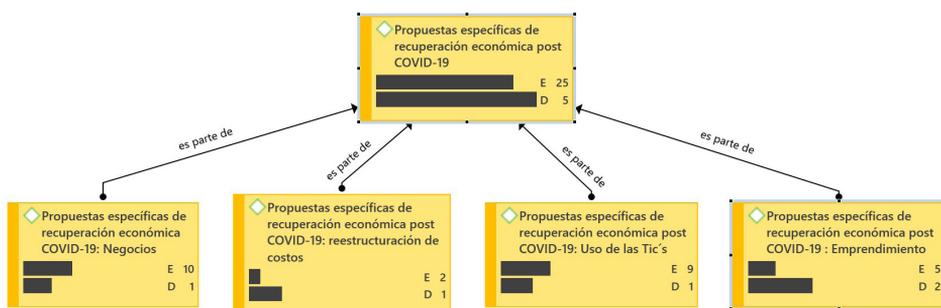
La Organización Internacional del Trabajo (2020b) ha puesto de manifiesto la importancia de las actitudes de los estudiantes hacia el aprendizaje para así facilitar su cambio al aprendizaje remoto y autodirigido, donde la autoeficacia —referida en este estudio como “disciplina”— se convierte en una competencia muy valorada en este escenario postpandemia.

De manera específica, los estudiantes refieren cuatro grandes áreas para la recuperación económica: la primera, centrada en las pequeñas empresas referidas como “negocios”; la segunda, una reestructuración y análisis de costos de operación; la tercera, un mayor empleo de las tecnologías de la información y la comunicación en las organizaciones, pues ninguna organización podría operar de la misma manera en este retorno a la nueva “normalidad” dado que el cambio en el comportamiento de los consumidores obliga a migrar necesariamente a plataformas virtuales de operación y cobro; y por último, el emprendimiento, para el cual se genera una categoría específica de análisis.

En la figura 21 se aprecian las subcategorías en las que se agrupan las propuestas específicas para la recuperación de la economía tabasqueña a través del establecimiento de negocios para generar empleos que ayuden a la ciudadanía que se vio afectada directamente por el cierre de negocios.

El empleo de las TIC para la implementación en los negocios presenta la segunda mayor frecuencia en este segmento, pues comentan que las ventas en línea son los mayores generadores de efectivo hoy en día pues erradica y apoya la idea de cero contactos debido a la pandemia, pero también la distancia en el punto de venta.

FIGURA 21. Red conceptual de propuestas específicas para la recuperación económica post-COVID-19



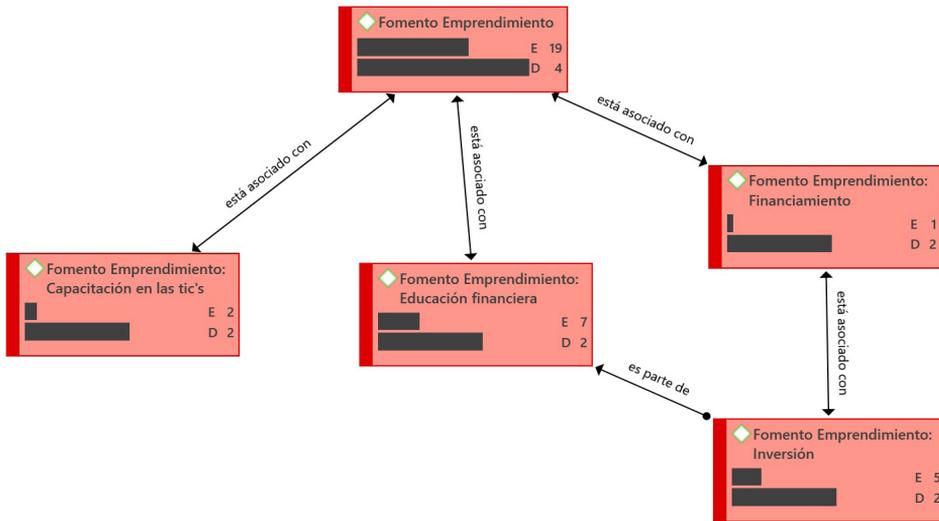
FUENTE: elaboración propia con el software Atlas.ti versión 8.4.24.0.

Han implementado una aplicación, de hecho les estoy desarrollando para lo que son entregas a domicilio, si la gente tiene miedo de salir a hacer sus compras en una aplicación gestionan las compras y una persona encargada se los lleva y ya pagan en línea, y las personas que no tengan una cuenta bancaria pagan en efectivo, primero pagan y luego reciben el producto y así, es una táctica que están empleando en la tiendita más grande de al menos de aquí de la ranchería es una ranchería y pues bueno como mencionaban algunos compañeros la intención de aquí es innovar, avanzar ante las adversidades y pues bueno estar al margen (GEEs2, 1:19).

Por último, emerge en esta categoría como una subcategoría el emprendimiento, la cual da paso a la categoría de fomento al emprendimiento. En la figura 22 se habla sobre esta categoría, de la que se desprenden cuatro subcategorías que los alumnos consideran necesarias para la reactivación económica.

En primer término, una mayor generación de empleo sería una gran propuesta. Para ello, los estudiantes consideraron aspectos relevantes como la educación financiera, pues muchas veces no se administra de manera adecuada, así como el financiamiento por parte de las entidades bancarias para poder comenzar, la inversión y por último la capacitación en las TIC, pues el comercio electrónico es lo que mueve a la economía actualmente.

FIGURA 22. Red conceptual de fomento al emprendimiento



FUENTE: elaboración propia con el software Atlas.ti versión 8.4.24.0.

Bueno, pues desde mi punto de vista creo fomentar, impulsar e incluso reestructurar la educación financiera desde una etapa temprana, podamos decir desde una secundaria o la preparatoria, y empezar a entender cómo funciona, que sí es la capacidad de entender cómo funciona el dinero en el mundo, bolsas, inversiones y todo eso. Porque si bien puede ser una habilidad o conocimiento que se puede aprender de manera autónoma, si se puede hacer de esa manera, ¿por qué no podría hacerse? No sé, implementando una materia o sustituir una materia por otra o globalizarla dentro de, este de... para empezar a entender cómo funciona el dinero, administrarlo, cuidarlo, hacerlo crecer y por ende alcanzar nuestros objetivos que por ende funcionan bajo las monedas. Un negocio se empieza siempre con un pequeño recurso ya sea monetario, ya sea algún tipo de inversión, no sé de interés personal básicamente, creo que sería esa parte importante ¿no? De la educación financiera (GEEs1, 2:14).

Análisis comparativo

Para la realización de la triangulación, se procedió a realizar un análisis de convergencia de las categorías de mayor frecuencia con sus respectivas categorías, tomando como base el número total de citas. En la tabla 9 se presenta esta tabla de coocurrencias, que visualmente puede apreciarse con mayor claridad en el diagrama de Sankey que se presenta en la figura 23.

En términos generales, la categoría con un mayor coeficiente de convergencia fue la de aprendizaje virtual, seguida de los conocimientos. A nivel de subcategoría, el mayor coeficiente se dio en el fomento al emprendimiento, y en las propuestas específicas para la conciliación de la vida personal y académica en la etapa post-COVID-19. Se destacan también las habilidades blandas y las condiciones de trabajo inadecuadas.

De igual manera se observa que en la categoría de habilidades tienen mucho que ver los conocimientos que los estudiantes han aprendido, precisamente para poder desarrollar esas habilidades. También en las dos principales subcategorías de propuestas específicas para recuperación económica post-COVID-19 —las cuales son negocios y uso de las TIC—, los jóvenes encuentran una relación directa, ya que el saber manejar la tecnología de la información y comunicación los lleva a mejorar en sus habilidades y los hace competentes para poder emprender.

Análisis general

De acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación realizada, los estudiantes perciben un panorama complicado, todo ello basado en las experiencias que han venido viviendo en el día a día de su vida tanto académica como personal. En ese sentido, consideran que no están completamente preparados para enfrentarse a la vida laboral.

Los alumnos comentan que en el ámbito académico la educación ha sido un tanto deficiente por el hecho de que muchas veces los profesores no están capacitados para impartir una clase virtual y no precisamente porque no cuentan con el conocimiento en la materia, sino porque se les

Tabla 9. Tabla de coocurrencia de categorías y subcategorías con mayor frecuencia

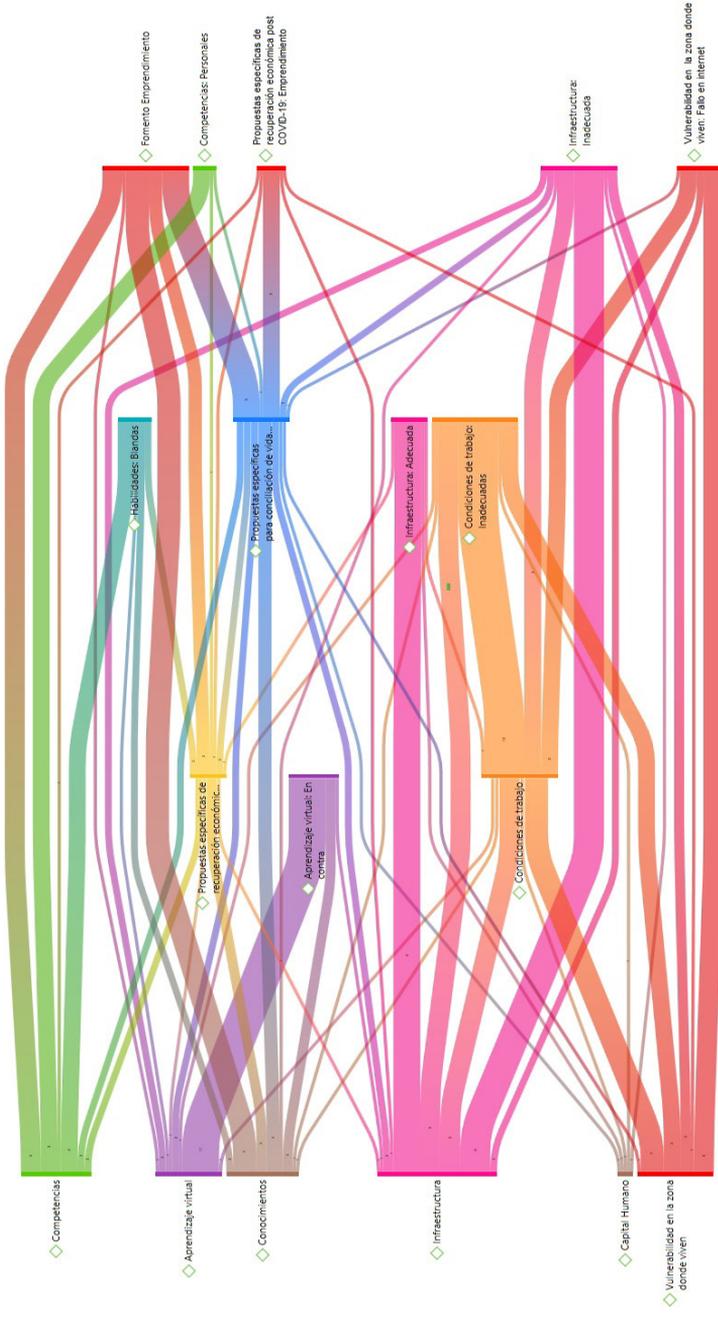
Categoría: Subcategoría	AVEC		CP		CDI		FE		HB		IA		IIN		PPC-N		PERE		PECVP		VZI	
	Fr	Cf	Fr	Cf	Fr	Cf	Fr	Cf	Fr	Cf	Fr	Cf	Fr	Cf	Fr	Cf	Fr	Cf	Fr	Cf	Fr	Cf
• Aprendizaje virtual Gr = 23	11	0.50	0	0.00	1	0.03	1	0.02	1	0.03	0	0.00	2	0.07	1	0.03	0	0.00	2	0.05	0	0.00
• Capital humano Gr = 5	0	0.00	0	0.00	1	0.06	0	0.00	0	0.00	1	0.08	1	0.08	0	0.00	0	0.00	1	0.05	0	0.00
• Competencias Gr = 16	0	0.00	5	0.31	0	0.00	6	0.21	5	0.19	0	0.00	0	0.00	2	0.08	1	0.05	2	0.06	0	0.00
• Condiciones de trabajo Gr = 19	0	0.00	0	0.00	12	0.63	0	0.00	0	0.00	1	0.04	5	0.22	0	0.00	0	0.00	0	0.00	5	0.25
• Conocimientos Gr = 21	3	0.11	0	0.00	1	0.03	7	0.21	2	0.06	0	0.00	1	0.03	3	0.11	0	0.00	4	0.12	0	0.00
• Infraestructura Gr = 17	1	0.04	0	0.00	6	0.26	0	0.00	0	0.00	8	0.47	9	0.53	1	0.04	1	0.05	2	0.06	2	0.10
• Propuestas específicas de recuperación económica COVID-19: Negocios Gr = 10	0	0.00	1	0.07	0	0.00	4	0.16	2	0.09	1	0.06	0	0.00	0	0.00	1	0.07	2	0.08	0	0.00

• Propuestas específicas para conciliación de vida personal y académica post-COVID-19 Gr = 17	0	0.00	1	0.05	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	2	0.08	2	0.08	5	0.29	0	0.00	1	0.05
• Vulnerabilidad en la zona donde viven Gr = 10	0	0.00	0	0.00	5	0.29	0	0.00	0	0.00	0	0.00	3	0.19	0	0.00	1	0.07	1	0.04	6	0.60
GR Total	10		5		12		19		15		8		9		10		5		17		6	

NOTAS: Fr: frecuencia de citas; Cf: Coeficiente de coocurrencia (El conteo hace referencia a la cantidad de veces que existe una coocurrencia en dos categorías. El coeficiente indica la intensidad de coocurrencia entre dos categorías) AVEC: Aprendizaje virtual; En contra; CP: Competencias: Personales; CDI: Condiciones de trabajo; Inadecuadas; FE: Fomento emprendimiento; HB: Habilidades; Blandas; IA: Infraestructura: Adecuada; ILN: Infraestructura: Inadecuada; PPC-N: Propuestas específicas de recuperación económica COVID-19: Negocio; PERE: Propuestas específicas de recuperación económica post-COVID-19; Emprendimiento PECVP: Propuestas específicas para conciliación de vida personal y académica post-COVID-19; Vulnerabilidad en la zona donde viven: Fallo en internet.

FUENTE: elaboración propia con el software Atlas.ti versión 8.4.24.0.

FIGURA 23. Diagrama de Sankey para las convergencias de las categorías y subcategorías de mayor frecuencia



FUENTE: elaboración propia con el software Atlas.ti versión 8.4.24.0.

complica la tecnología ya que es algo a lo que no están acostumbrados y no dominan.

Por otra parte, hablando del área económica, hay dos factores que les preocupan. El primero se trata sobre la experiencia laboral, pues al estar recibiendo una educación un tanto deficiente, se consideran no aptos para ocupar un cargo laboral en alguna empresa de prestigio, de ahí que el miedo a fallar o a no cumplir con los requisitos impuestos sea un sentimiento de preocupación que los invade. Y en segundo lugar, consideran que la reactivación económica se verá muy afectada a la hora de reactivarla al 100%, pues debido al paso de la pandemia, muchos negocios se vieron en la urgente necesidad de cerrar, así como de despedir personal para poder sobrevivir.

En cuanto a la infraestructura de las instituciones académicas, si bien éstas cuentan con la capacidad suficiente para cubrir con la capacidad de alumnos que retornan a clases, los alumnos consideran que la infraestructura con la que cuentan no es suficiente para algunas labores y, por ende, no necesariamente se podrá cumplir con todos los objetivos de aprendizaje en la nueva “normalidad”.

En lo que se refiere a la vulnerabilidad de la zona donde viven, ellos consideran que es otro factor que afecta su educación pues piensan que las limitantes constantes eran las fallas en la energía eléctrica, fallas en el servicio de internet e incluso las inundaciones que afectan al estado, por lo que éste se convirtió en un tema de mayor relevancia en la sesión.

Por último, en cuanto a las propuestas para la reactivación de la economía, los alumnos consideran que sería importante fomentar el desarrollo de negocios en donde se utilice la tecnología, pues es una manera más fácil de hacer llegar los productos que se ofrezcan, mientras que para la reactivación académica consideran que el retorno debería ser con clases híbridas ya que —como mencionan— las instituciones no cuentan con la capacidad suficiente para albergar a sus alumnos.

V. Perspectivas empresariales

La pandemia está teniendo un impacto notable en el crecimiento económico mundial (Jawad *et al.*, 2021; Mofijur *et al.*, 2021; Tisdell, 2020). El Fondo Monetario Internacional (FMI) (citado en Congressional Research Service, 2021) declaró que muchos países enfrentan una crisis económica interna, una caída de la demanda externa, salidas de capital y un colapso en los precios de las materias primas. Los estudios de Ajmal *et al.* (2021) señalan que la economía global experimentará una recesión mucho más severa que la de la Gran Depresión, superando incluso la crisis financiera mundial que se vivió hace una década. Se prevé que el comercio mundial caiga entre 13 y 32%, y que sobrevenga una contracción de 5.2% en el crecimiento económico global.

En las microsimulaciones del trabajo de Lustig y Martínez Pabón (2021) se señala que para México el impacto potencial de la dislocación económica sobre la desigualdad y la pobreza puede ser grande. Esto es así porque los programas de asistencia social y el consumo de producción propia representan una mayor proporción del ingreso bruto total de los más pobres, especialmente en las zonas rurales.

Las afectaciones a nivel global comprendieron sectores importantes, como el comercio y el turismo (Chiatchoua *et al.*, 2020); para el caso de Tabasco, el trabajo de Torres-González *et al.* (2022) pone de manifiesto los devastadores efectos que tuvo esta crisis sanitaria en este sector en particular.

Para comprender las afectaciones del sector productivo para Tabasco y

trabajar en la recuperación económica post-COVID-19, se plantearon los trabajos con empresarios de distintas áreas estratégicas de crecimiento para el estado.

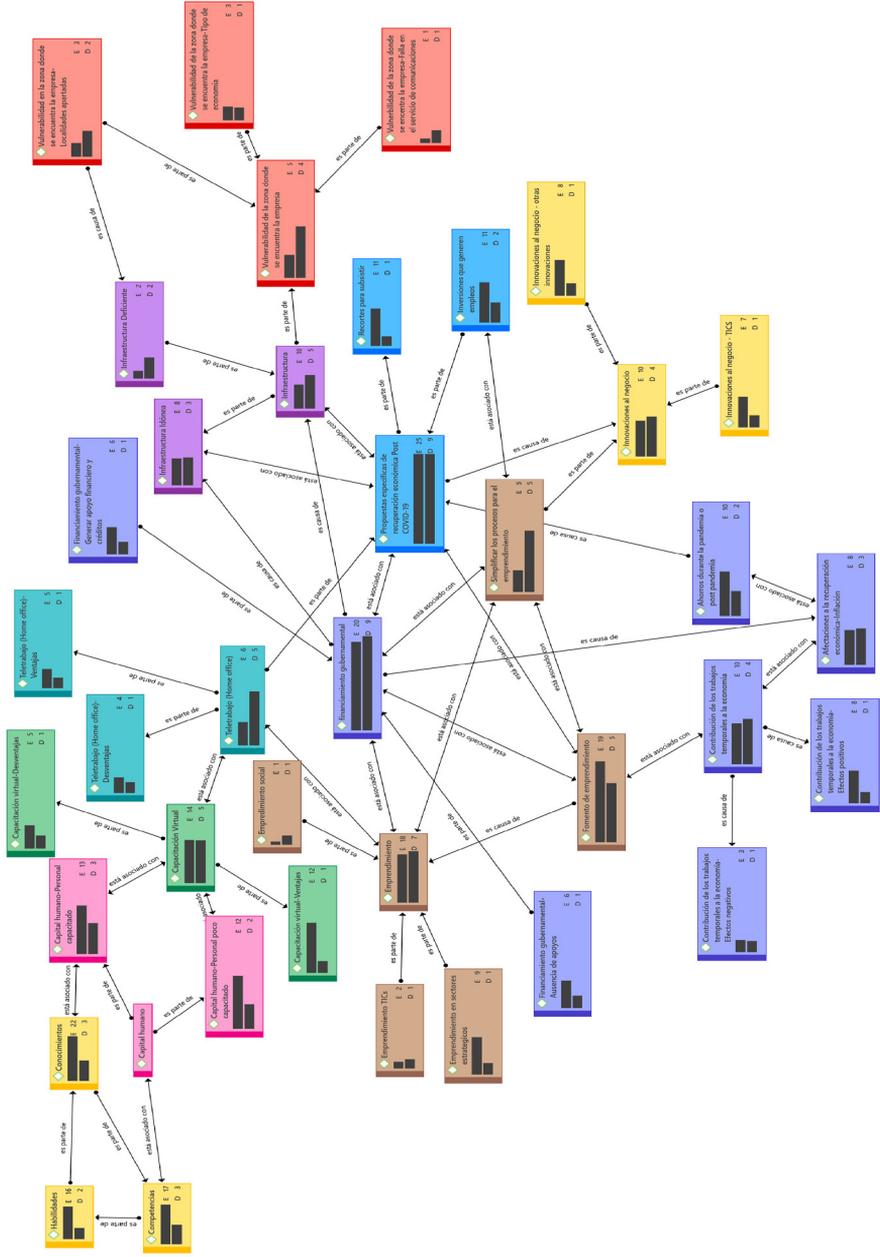
Categorías y subcategorías

Se inicia la sección presentando la red conceptual general que abarca las categorías y subcategorías que emergieron tras el análisis de las entrevistas y el grupo de enfoque realizado con los empresarios (figura 24).

Del análisis de las entrevistas y el grupo de enfoque emergieron once categorías: *i*) Afectaciones a la Recuperación Económica —subcategorizada en Inflación, Ahorros durante la pandemia, Contribución de los trabajos temporales a la economía, tanto por sus efectos positivos como negativos, y Financiamiento gubernamental, que a su vez se desglosó en ausencia de apoyos y generación de apoyo financiero y créditos—; *ii*) Competencias, subcategorizada, como ya se señaló, de acuerdo con la teoría en Conocimientos y Habilidades; *iii*) Capital Humano, dividido en poco capacitado y capacitado; *iv*) Teletrabajo, subcategorizado como ventajas y desventajas; *v*) Capacitación Virtual, igual dividida en ventajas y desventajas; *vi*) Infraestructura, desagregada en deficiente e idónea; *vii*) Vulnerabilidad en la Zona en donde se Encuentra la Empresa, con apartados como Tipo de economía, Localidades apartadas y Falla en el servicio de comunicaciones; *viii*) Propuestas Específicas para la Recuperación Económica Post-COVID-19, subcategorizada en Recortes para subsistir y realizar inversiones que generen empleos; *ix*) Financiamiento Gubernamental, que generó las subcategorías de Ausencia de apoyo y su contraparte, la de Generar apoyos financieros y créditos, lo que dio paso la categoría *x*) Emprendimiento, subcategorizada a su vez como Emprendimiento en sectores estratégicos, Emprendimiento en TIC, Social y Fomento al emprendimiento; y por último, asociado a esta categoría, surge la *xi*) Innovaciones al Negocio centrada en innovar en tecnologías de la información y la comunicación y otros procesos.

Las categorías con mayor número de citas fueron las afectaciones a la recuperación económica —sobre todo con relación al financiamiento gu-

FIGURA 24. Red conceptual general de los grupos de enfoque y entrevistas con empresarios de sectores productivos estratégicos



FUENTE: elaboración propia con el software Atlas.ti versión 8.4.24.0.

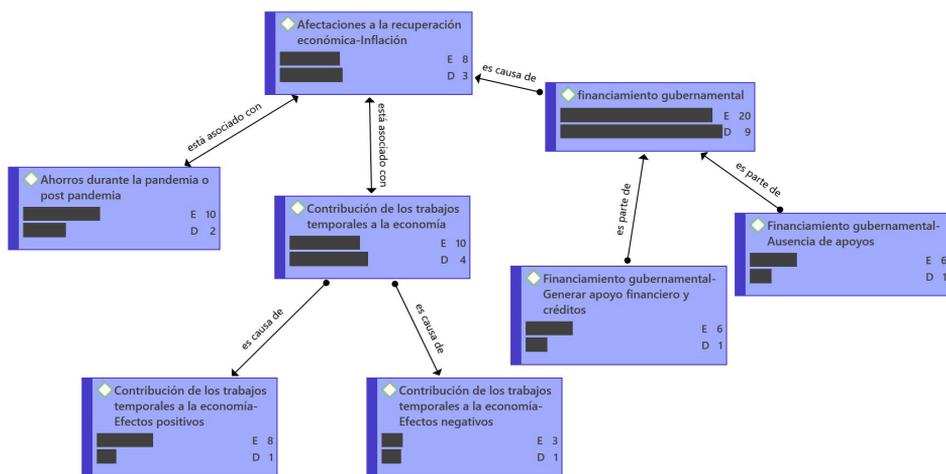
bernamental—, las competencias —principalmente en cuanto a los conocimientos—, así como las propuestas específicas para la recuperación económica, que se centraron en tres vertientes: el recorte de gastos para mantener la operatividad, el fomento al emprendimiento y la innovación.

Se destacan aspectos positivos, como la percepción sobre la infraestructura existente en el estado para enfrentar las afectaciones, pues las narrativas señalaron más frecuentemente que era suficiente, aunque desaprovechada. Otro aspecto relevante en este sentido fue la disposición a incrementar las inversiones a pesar de la recesión económica.

Partiendo de un desglose mucho más preciso de cada categoría, la figura 25 presenta la red conceptual de la categoría de afectaciones en la recuperación post-COVID-19 que surgió como resultado del análisis en los grupos de enfoque y entrevistas con empresarios de sectores productivos estratégicos.

Para la subcategoría de financiamiento gubernamental, predominó el sentimiento generalizado de que no se dieron los apoyos necesarios para enfrentar la crisis económica durante la pandemia:

FIGURA 25. Red conceptual afectaciones en la recuperación post-COVID-19



FUENTE: elaboración propia con el software Atlas.ti versión 8.4.24.0.

Yo creo que tienen que generar un tipo de apoyo y que va más que nada en la subsistencia de la empresa porque de una u otra forma todos hemos estado pagando nuestros compromisos de impuestos, seguro social ¿sí? Y haciendo un esfuerzo tremendo, incluso descapitalizar la propia empresa, sí debe motivarse algún tipo de apoyo... sí tiene que haber una serie de estímulos fiscales porque va a ser la única forma en que la economía pueda reactivarse porque pues digo no puede formarse nada de la nada, tiene que haber alguna forma de incentivar porque no va a haber otra forma de progreso (GEEem, 5:36-37).

Entre las soluciones propuestas está la oferta de créditos o esquemas de financiamiento, en especial para las empresas que resultaron más afectadas por ser clasificadas como no esenciales.

Sí hay oferta, pero solamente para los que tienen garantías, a los que tienen un buen historial crediticio y tienen garantía, desafortunadamente el grueso de la población no los tiene, sí hace falta más financiamiento para el pequeño empresario sobre todo (GEEem, 5:51).

En esta categoría aparece también el tema de los ahorros que se generaron gracias a la supresión de gastos durante la pandemia, los cuales les permitieron mantener operando el negocio. No obstante, muchos de éstos no tuvieron necesariamente un resultado del todo positivo, pues se dejó de invertir o peor aún se redujeron salarios o prestaciones.

Se ha reducido en costos y gastos debido a que solo contamos con servicio a domicilio (Entrevista 4, 4:15).

En rentas, en personal y pues en términos generales en capacitación, desafortunadamente (GEEem, 5:59).

Pues dejé de por ejemplo de comprar gustitos, que el festejo del pastel, cosas que pudieran ser quedarnos con lo más básico para subsistir como empresa ¿sí? entonces pues buscando cubrir lo más necesario y pues para poder subsistir porque la verdad sí es cierto de nada más mantener la empresa activa ¿no? para no cerrar (GEEem, 5:61).

En el análisis de esta categoría, un aspecto sumamente relevante fue la opinión que tenían sobre la inflación y su impacto en esta etapa. Los efectos reales sobre este indicador macroeconómico se comienzan a sentir, de acuerdo con Chiatchoua *et al.* (2020, p. 273), en febrero con un alza a 3.7%, generada principalmente por la especulación, el pánico y la incertidumbre que generó la pandemia. Para abril del 2020, Trading Economics (2022) ya reportaba un incremento

La inflación es la pérdida del valor de la moneda, del valor adquisitivo de la moneda y pues obviamente que al momento que hay poca venta a comparación de al ritmo que se venía teniendo pues hay poca demanda, los precios lo que tenemos que vender son más baratos, pero al final como no son muchas de las cosas vienen de fuera pues obviamente estamos comprando caro y tenemos que vender barato (GEEem, 5:48).

Es que inflación es carestía y al haber carestía o sea muy muy complejo, creo que aquí de algunas cuestiones tendremos que ver del gobierno tiene que apostar al mantener una muy baja inflación o controlada sin que se les salga de control porque si se sigue disparando la inflación lo primero que pega y lo estamos viendo en la gasolina (GEEem, 5:46).

Sobre la incertidumbre que se genera por esta falta de apoyos y la inflación, Sharma *et al.* (2020) indican que muchas pequeñas empresas en todo el mundo simplemente colapsaron debido a la falta de demanda por parte de sus clientes habituales y a la incapacidad de cambiar a formas alternativas de hacer negocios. En el futuro, es necesario que estas empresas se preparen mejor para que puedan volverse no solo más resilientes ante la incertidumbre impuesta por eventos inesperados, sino también más ágiles para hacer frente a estos desafíos, volviéndose flexibles e innovadoras.

Otro aspecto que se generó en las narrativas es que al incrementarse el desempleo se incrementó la demanda de trabajos informales o temporales, lo cual tiene aspectos positivos y negativos para la economía de las empresas.

Si la obra está programada para hacerse en cuatro meses, que se haga en tres entonces vamos ganándole tiempo al tiempo y así podemos seguir con otra obra, aunque sean trabajadores temporales (Entrevista 1, 1:37).

Con los trabajos temporales se reduce la tasa de desempleo, al igual que reduce el índice de delincuencia, personas ocupadas igual a personas productivas (Entrevista 2, 2:37).

Entre los aspectos negativos se mencionaron la falta de capacitación, competencias, y principalmente compromiso con la empresa, porque este tipo de trabajos no generan un sentido de pertenencia e involucramiento con la empresa y esto repercute en su desempeño.

El compromiso con la organización está estrechamente relacionado con el desempeño (Arias-Galicia, 2001; Brierley, 1996) y con la rotación de personal (Cohen, 1993; Tejada-Tayabas y Arias-Galicia, 2005); sin embargo, si bien dependen en cierta medida de diversos factores, ciertamente la expectativa de recompensa puede ser uno de los factores que los determinen (Arias-Galicia, 2001). Es decir, si el empleado es temporal, sus expectativas de recompensa en el mediano y largo plazo pueden generar bajos niveles de compromiso con las labores desempeñadas, con la esperanza de recuperar quizá los ingresos o trabajos que tenía antes de la pandemia, y además puede ser un factor determinante en la contratación a futuro.

Creo que todas las empresas se van a volver cautos al contratar a jóvenes que realmente tengan un compromiso, que no vayan a ser jóvenes que estén buscando una oportunidad de un trabajo de medio tiempo, que no crean en el trabajo que tienen en la empresa y solamente quieren estar en forma temporal o para satisfacer alguna necesidad temporal, ahí yo creo que nosotros como empleadores estaríamos buscando otros escenarios (GEEem, 5:9).

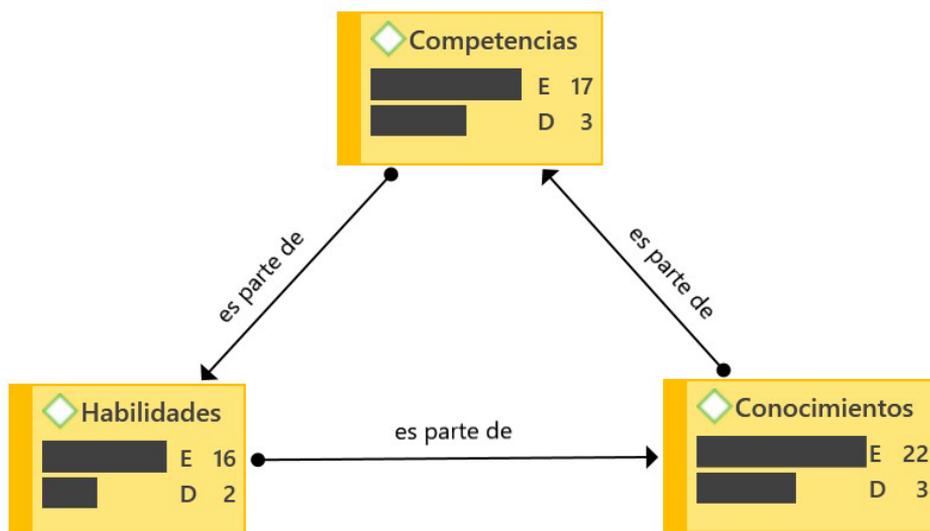
No hay compromiso, no conocen los procedimientos, todavía ha sido por encima han venido surfeando (GEEem, 5:2).

Siguiendo con el tema de la capacitación, cobra relevancia el apartado de las competencias, donde los empresarios se centraron básicamente en los conocimientos que requieren para ser competitivos (figura 26).

Galdeano y Valiente (2010) señalan acertadamente que las competencias profesionales deben considerarse en tres niveles: las básicas, las genéricas y las específicas.

En el nivel básico figura esencialmente la capacidad intelectual para el

FIGURA 26. Red conceptual sobre competencias



FUENTE: elaboración propia con el software Atlas.ti versión 8.4.24.0.

desarrollo de una profesión. En el segundo nivel, las genéricas se refieren a lo que otros autores (Cukier *et al.*, 2015) denominan como *habilidades blandas*, esto es las habilidades necesarias para desempeñarse en el ámbito laboral. Por último, las específicas se tratan de los conocimientos necesarios de una disciplina o técnica relacionada con la profesión de manera particular.

Siguiendo este esquema, los empresarios se centraron en el último nivel, pues hubo un mayor número de expresiones relacionadas con conocimientos específicos. De manera particular, los conocimientos que más se solicitaron están en las áreas contable, financiera y por supuesto tecnológica, independientemente del sector del que se trate.

Conocimientos sobre educación financiera, sistemas computacionales, tecnológicos (Entrevista 4, 4:1).

Pues economía. Economía y un estudio pleno de, este, un estudio, este, en el ámbito comercial, ¿no?, para poder determinar pues qué es lo que le falta al estado (Entrevista 1, 1:24).

Conocimientos, yo creo que lo primero es precisamente identificar que,

si los trabajadores realmente han estado involucrados en los procesos que les toca desempeñar en las empresas, si ese conocimiento y ese compromiso que adquieren, que han adquirido a través (GEEem, 5:1).

En cuanto a las habilidades o competencias blandas, los participantes hablaron sobre todo del manejo del área operativa en la que se desempeñan, aunque para ambos componentes fueron muy pocas las expresiones identificadas de forma general.

Y creo que se irán desarrollando yo creo serían las habilidades que tendrán empleados padres de familia que quisieran compartir quizá más tiempo en su familia, teniendo el compromiso de su trabajo y creo que eso se podría hacer bueno porque finalmente para las empresa en alguna parte pudieran ser abatir la parte de los costos ¿sí? ya no tener un espacio, tener ese espacio y considerar la necesidad de mantener la oficina con todo una con cierta infraestructura si no pues ya sería el trabajador en su casa, quizá parte del proceso quizá parte de un proceso podría ser considerado como teletrabajo como en algunas cosas yo creo que para allá podría irse una parte de esa economía (GEEem, 5:13).

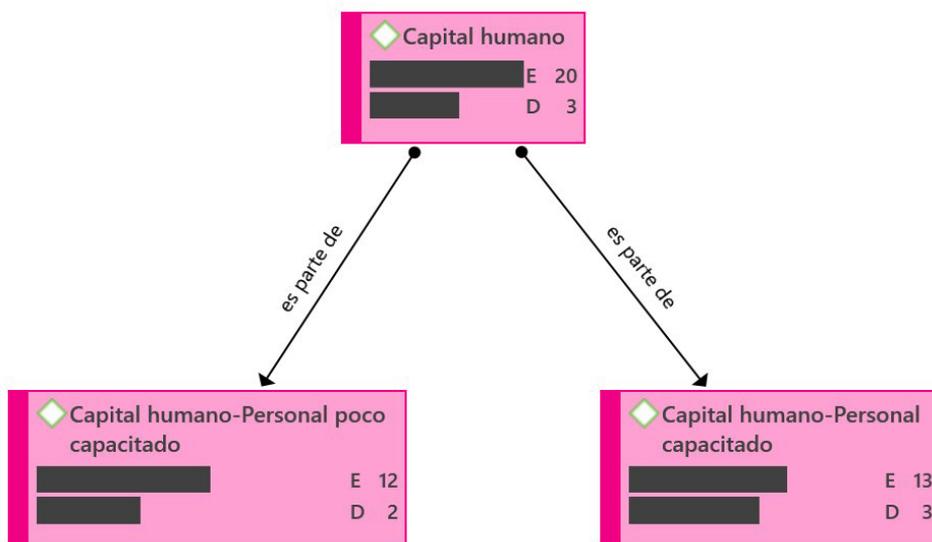
Pues podrían mejorar ellos en el aspecto de... un carpintero tratar de agilizar más sus trabajos ¿no?, un herrero pues tratar de agilizar más su forma de armar lo que es el acero (Entrevista 1, 1:1).

Fue en la categoría de capital humano donde se pudieron identificar expresiones que también están relacionadas con las competencias y el desempeño que tienen los trabajadores en función de éstas en el ámbito laboral (figura 27).

En la figura 27 se observa que hay un ligero predominio de la postura positiva sobre el nivel de capacitación que los empresarios consideran que tienen sus empleados y de manera general los jóvenes que están egresando. Sin embargo, la mayoría se refiere a las capacidades que realmente esperan que tengan, centradas principalmente en habilidades o competencias blandas (Cukier *et al.*, 2015).

Conocimientos de los procesos de desarrollo y desarrollar muchas habilidades sociales junto con técnicas porque te encuentras de que muchos no te

FIGURA 27. Red conceptual sobre capital humano



FUENTE: elaboración propia con el software Atlas.ti versión 8.4.24.0.

nían la habilidad para poder atender o el comprender procesos que los clientes estaban padeciendo ¿no? sí creo que por ahí ésa es la primera parte, que es lo que tenemos que reforzar para entrar o que ya entramos en un proceso de renovación de modernización o de mejorar nuestras habilidades competitivas para continuar en los negocios (GEEem, 5:5).

Sin embargo, al igual que en la categoría de competencias, los participantes se centraron en demandar mayores conocimientos en el tercer nivel, el específico, de manera particular en las TIC.

Lo que se necesita es gente que tenga más conocimientos técnicos y en cuestiones de tecnología, y tecnología en todos los niveles, obviamente desde ahorita lo que pasaba ¿no? de que se cae la red o sea obviamente mejorar nuestros sistemas, pero también a lo no sabemos, si lo que sucede es que nuestra tecnología de venta de internet y todo eso no es lo suficiente moderno tenemos malos técnicos, entonces necesitamos más conocimiento en cuestiones técnicas (GEEem, 5:28).

Al ver la necesidad de tener mayores conocimientos en el área de comunicación y plataformas virtuales, necesariamente se requiere tocar el tema del trabajo en línea y la capacitación virtual, donde las narrativas se centraron en las ventajas (figura 28).

El teletrabajo consiste en un modo relativamente nuevo de arreglos de trabajo alternativos; sin embargo, no es un formato nuevo, pues se desarrolló por primera vez en la década de 1970. Y aunque no existe una definición universalmente aceptada del teletrabajo, se puede describir como un tipo de trabajo y/o prestación de servicios realizados a distancia y en línea utilizando tecnologías informáticas y telemáticas (Belzunegui-Eraso y Erro-Garcés, 2020).

Venkatesh y Bala (2008) teorizaron sobre los factores generales determinantes de la utilidad percibida de esta forma de trabajo, y aportaron evidencia sobre otros aspectos, como que la relevancia del trabajo, la facilidad de demostrar resultados y la facilidad de uso percibida son variables predictoras, mientras que la experiencia y la adopción voluntaria funcionan como variables moderadoras. La pandemia no permitió a muchas empresas considerar la adopción voluntaria ni la experiencia, por lo que los resultados fueron similares para las posturas a favor como en contra.

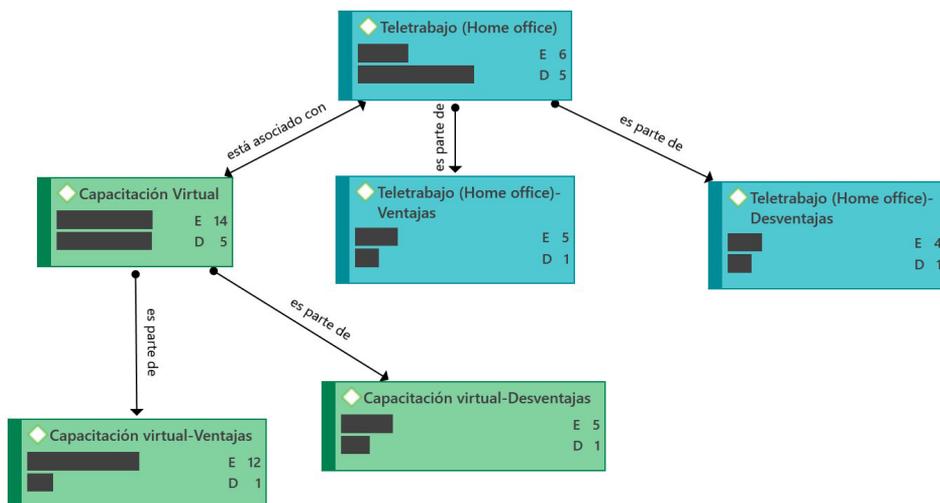
Yo creo que el teletrabajo para nosotros como empresa, quizá hay parte de los procesos que se pueden hacer desde casa, a veces creo que puede ser en algunos casos una opción y creo que eso nos podría dar la oportunidad de tener otro tipo de colaborador (GEEem, 5:11).

Entre las desventajas que se encontraron no solo está la inversión en infraestructura, sino la imposibilidad de llevar a este esquema a todas las labores que fueron suspendidas durante la pandemia.

La opción de teletrabajo es muy buena; sin embargo, no ayuda a la recuperación económica, ya que esas personas no tienen contacto económico con otras (Entrevista 2, 2:2).

Por otra parte, también se consideró como una subcategoría la capacitación a través de plataformas virtuales. Las opiniones fueron en su mayoría favorables.

FIGURA 28. Red conceptual sobre teletrabajo y capacitación virtual



FUENTE: elaboración propia con el software Atlas.ti versión 8.4.24.0.

La capacitación virtual pues sí, en un momento dado podría ser un poco en el aspecto con demostraciones de videos ¿no? de cómo elaborar una cimbra (Entrevista 1, 1:9).

Yo creo que la capacitación virtual es el futuro por lo menos a corto y quizá hasta mediano plazo, creo que actualmente tenemos que ir pensando en una forma de nuevas, qué podrá decirse, técnicas, investigación sobre formas más eficientes de capacitar pues en forma virtual, porque por lo menos a corto plazo es la única forma de mantener la economía (GEEem, 5:14).

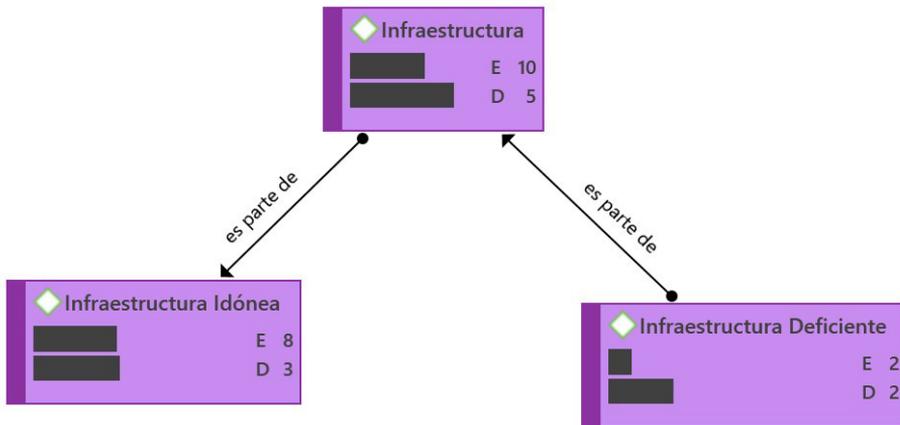
Las capacitaciones virtuales en directa de repente lo que nos puede estar fallando es la parte de la comunicación, o sea que nos quedamos a veces cortos en el ancho de la banda y los problemas típicos que muy seguramente muchos de ustedes conocen, pero en fijar una hora o fijar un tiempo o dejar puesta la capacitación para que los trabajadores la vayan bajando y viéndola yo creo que la pueden porque la siente el compromiso lo realizan en un periodo más receptivo y hay mayores resultados (GEEem, 5:19).

Verma y Gustafsson (2020) señalan que durante la pandemia del COVID-19, las innovaciones digitales se convirtieron rápidamente en ele-

mentos esenciales de la vida personal y profesional. Específicamente, los conocimientos basados en datos masivos (*big data*) en tiempo real ayudaron a los gobiernos a formular políticas y pronosticar el alcance e impacto del brote de COVID-19. Los sistemas de información de geolocalización fueron útiles para trabajadores de la salud e investigadores para rastrear y mapear la propagación del virus. Como ya vimos en que en la educación se requirió de migrar a plataformas virtuales de enseñanza, y en el ámbito laboral ocurrió lo mismo hacia el teletrabajo.

Un punto importante relativo a esta problemática es el que señalan Mora-Cortez y Johnston (2020) respecto a la manera de afrontar crisis profundas y agresivas como la pandemia por COVID-19, para lo cual una buena estrategia es reforzar los vínculos de colaboración y establecer mecanismos integradores entre organizaciones. De esta forma se podrían lograr alianzas entre las instituciones académicas y el sector productivo para poder capacitarse, y puede ser una gran alternativa a estos esquemas de capacitación virtual y teletrabajo. Sin embargo, tener acceso a medios virtuales requiere de infraestructura, categoría en la que se generaron posturas divididas entre los que piensan que es adecuada y los que consideran que es deficiente. En la figura 29 se presenta el mapa conceptual referido a la categoría de infraestructura.

FIGURA 29. Red conceptual sobre infraestructura



FUENTE: elaboración propia con el software Atlas.ti versión 8.4.24.0.

De las posturas positivas se destaca que es responsabilidad de las organizaciones contar con esta infraestructura o brindarla, de modo que, en tanto es parte del trabajo, también es responsabilidad de empleadores.

Es muy importante el hecho de que al trabajador se le den todos los recursos necesarios para el desempeño de su trabajo, que no le falte el material, que no le falte el equipo, que no le falte la infraestructura para el trabajo que tienen que desempeñar... entonces, el desempeño de los trabajadores va en cuestión de del desempeño de las empresas (Entrevista 1, 1:22).

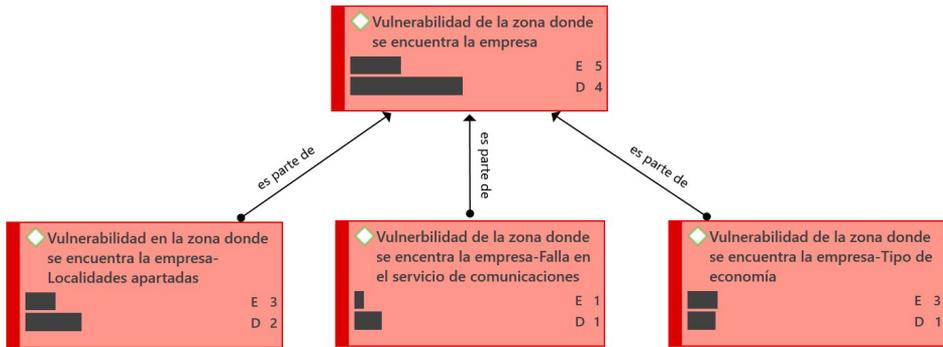
Pero las opiniones sobre la insuficiencia de la infraestructura se basan esencialmente en que es limitada.

Definitivamente yo creo que, bueno no sé si sea el caso generalizado, pero creo que la infraestructura que se tenía durante la pandemia realmente quedó muy limitada ¿sí? Y yo creo que todos estamos haciendo esfuerzos para poder adquirir o instalar un soporte de que de acuerdo con la experiencia que hayamos tenido sea requerida ¿no? para la comunicación, pero sí, en términos generales, yo creo que la que tuvimos no fue suficiente y yo creo que se fue adquiriendo en el proceso parte de ella (GEEem, 5:10).

La infraestructura, además, no es el único factor a considerar en estos esquemas de trabajo; también hay que tomar en cuenta la vulnerabilidad y condiciones en las que la empresa tiene que laborar, pues las zonas consideradas como vulnerables suelen presentar severas desventajas para la implementación de esquemas virtuales de trabajo. Estudios recientes (Jacobs, 2021; Neelon *et al.*, 2021; Suárez Lastra *et al.*, 2020) han demostrado la importancia de considerar la vulnerabilidad social en el tema de la pandemia por COVID-19 (figura 30).

Suárez Lastra *et al.* (2020, p. 3) presentan un marco metodológico en la construcción del índice de vulnerabilidad social con respecto al COVID-19, el cual combina tres dimensiones importantes: aspectos demográficos, salud y condiciones socioeconómicas. Estos autores consideran cinco factores para su cálculo: 1) los riesgos, entendidos como la pérdida potencial de vidas, lesiones o bienes destruidos o dañados que podrían

FIGURA 30. Red conceptual sobre vulnerabilidad en la zona donde se encuentra la empresa



FUENTE: elaboración propia con el software Atlas.ti versión 8.4.24.0.

ocurrirle a un sistema, una sociedad o una comunidad en un periodo específico; 2) los peligros, fenómenos o actividades humanas que podrían causar la pérdida de vidas, lesiones u otros impactos en la salud, daños a la propiedad, trastornos sociales y económicos o degradación ambiental; 3) la exposición, la cual se refiere a la situación de las personas, la infraestructura, la vivienda, las capacidades de producción y otros activos humanos tangibles ubicados en áreas expuestas a la infección por COVID-19; 4) la vulnerabilidad de los habitantes (o grupos de habitantes) ante el COVID-19, determinada por su morbilidad, así como por las condiciones sociales, culturales y económicas que inciden en su capacidad para anticipar, afrontar, soportar y recuperarse de los efectos adversos del coronavirus, y 5) la capacidad, que es la combinación de todas las fortalezas, atributos y recursos disponibles dentro de una organización, comunidad o sociedad para gestionar y reducir el impacto de una amenaza. En cuanto a esto último, el impacto del COVID-19 en la población depende de la capacidad del sistema de salud en los diferentes niveles territoriales.

Ya se ha definido lo que es la vulnerabilidad y sus componentes desde la perspectiva teórica; sin embargo, un punto importante que pudo notarse en las narrativas es que a pesar de que se han identificado las características para caracterizar a una zona como vulnerable, se debe evitar generar un sesgo relacionado con la actividad económica.

Yo creo que, bueno en nosotros tenemos negocios en varios polos y sí puede haber diferencia, de hecho hay una diferencia marcada si estamos hablando de la zona de los ríos, la zona Chontalpa, la zona Centro ¿sí? Si hay una diferencia porque hay diferentes motores de la economía (GEEem, 5:20).

Burghardt (2013, citado en Jacobs, 2021) señala que la designación de vulnerables impone roles contradictorios a las poblaciones, tanto porque supone que necesitan una protección caritativa por parte del Estado y sus sistemas, como porque les niega el derecho a participar y hasta cierto punto las margina como sociedad.

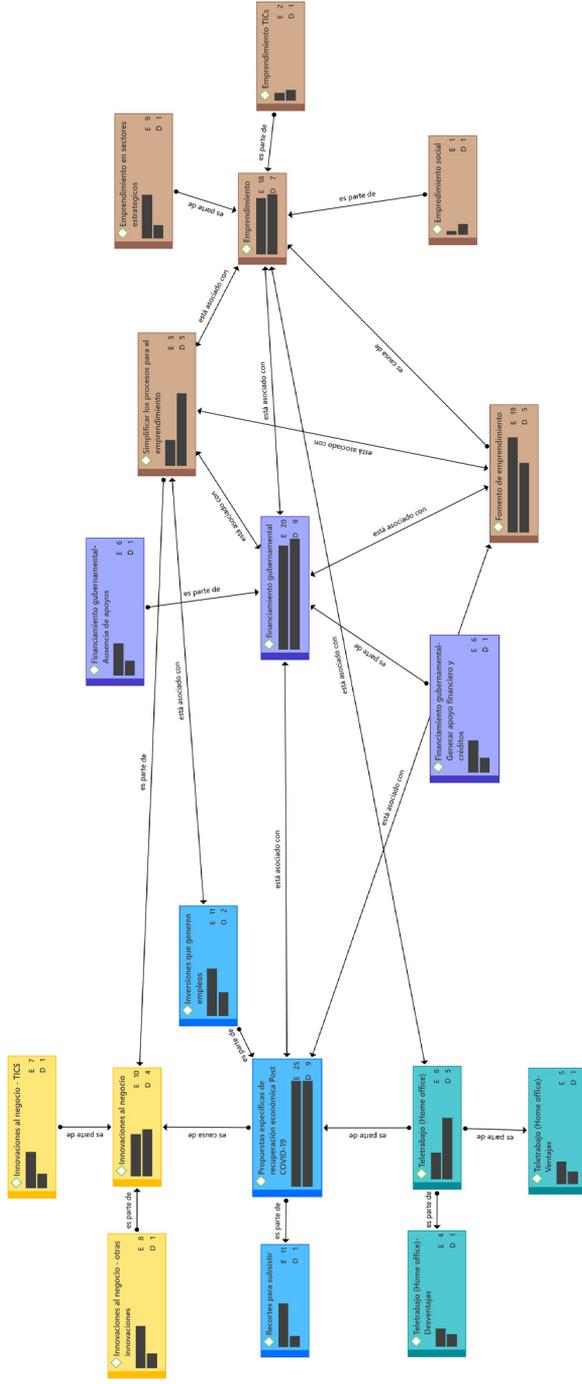
En la zona Centro en la que, sí hubo problemas no solo por comunicaciones o sea por despidos, por muchas cuestiones disminuyó, entonces sí la zona va a variar de acuerdo con la economía (GEEem, 5:22).

Las empresas foráneas dentro de nuestros trabajos locales les afectan, por la transportación, por los movimientos, por la comida, por el hospedaje, porque si vienen a una obra grande obviamente tienen que buscar dónde hospedarse (Entrevista 1, 1:14).

Mora-Cortez y Johnston (2020) señalan —respecto a las empresas que han manejado exitosamente la crisis del coronavirus— que es necesario considerar prácticas claves clasificadas en cuatro áreas: 1) transformación digital, 2) procesos de toma de decisiones, 3) liderazgo y 4) emociones y estrés. Estas áreas están conectadas de la siguiente manera: 1) la transformación digital sirve como un factor que influye en cómo se puede llevar a cabo y mejorar el intercambio social; 2) los procesos de toma de decisiones pertenecen a las normas relacionales, las obligaciones sociales, la justicia intra- e interorganizacional; 3) el liderazgo se relaciona con el poder, la dependencia, los valores, la confianza y el compromiso, y 4) las emociones y el estrés se vinculan a las recompensas y la satisfacción del intercambio social.

Para proporcionar recomendaciones prácticas para navegar la crisis del coronavirus, era necesario considerar estas áreas y factores relacionados, los cuales pueden verse presentes en la mayoría de las propuestas emitidas.

FIGURA 31. Red conceptual de propuestas específicas de recuperación económica post-COVID-19



FUENTE: elaboración propia con el software Atlas.ti versión 8.4.24.0.

Entre las propuestas que se realizaron para la reactivación de la actividad económica en la etapa post-COVID-19 están los apoyos financieros, ya sea a través de una reducción de impuestos o a través de créditos y apoyos gubernamentales cuyas narrativas ya fueron analizadas (figura 25). También se propuso el teletrabajo, cuyas ventajas y desventajas también ya fueron discutidas (figura 28).

En la figura 31 se presentan subcategorías que emergen por primera vez de la categoría de propuestas, como el fomento a la inversión con la finalidad de generar empleos que permitan esta reactivación.

En la parte de producción primaria es valor agregado y perdón riqueza y revalorar la infraestructura que tienen instalada y eso es importante, creo que por ahí ese tipo de inversiones genera empleos (GEEem, 5:67).

Desafortunadamente, una de las propuestas se centró en los recortes, que justo tienen el efecto contrario, pues la reducción de personal casi siempre es la primera opción por parte de los empresarios en situaciones de crisis.

Los empresarios hemos tenido que volvernos más creativos y hacer más con menos porque obviamente eso a nivel económico creo que va a ser un golpe porque lo que hemos tenido que prescindir es de personal porque las ventas han bajado y aunque se haga lo mismo pues tiene que hacerlo con menos gente porque hay que bajar costos (GEEem, 5:56).

Entre las propuestas también se consideraron innovaciones que permitieran a las empresas conseguir una diferenciación y ventajas competitivas. De acuerdo con el Manual de Oslo (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos [OCDE], 2005), existen cuatro tipos de innovaciones:

las innovaciones de producto implican cambios significativos de las características de los bienes o de los servicios. Incluyen ambos los bienes y los servicios enteramente nuevos y las mejoras significativas de los productos existentes. Las innovaciones de proceso son cambios significativos en los métodos de producción y de distribución. Las innovaciones organizativas se refieren a

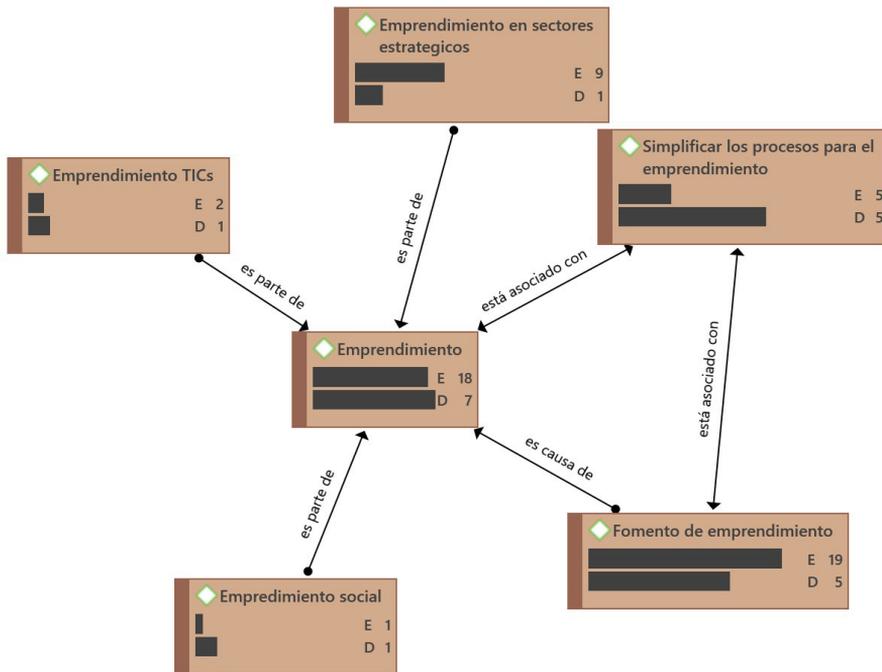
la puesta en práctica de nuevos métodos de organización. Las innovaciones de mercadotecnia implican la puesta en práctica de nuevos métodos de comercialización. Éstos pueden incluir cambios en el diseño y el envasado de los productos, en la promoción y la colocación de los productos y en los métodos de tarificación de los bienes y servicios (pp. 23-24).

Considerando estas definiciones, se catalogaron las subcategorías de innovaciones en TIC, que corresponderían al segmento de métodos de producción y distribución. Las demás narrativas se consideraron como otro tipo de innovaciones (figura 31).

El uso de tecnologías para simplificar el trabajo (Entrevista 3, 3:12).

Renovamos, innovamos en lo que podemos dentro de cada área, creo que eso es lo que tenemos, que estamos haciendo para pasar un año más y

FIGURA 32. Red conceptual sobre fomento al emprendimiento



FUENTE: elaboración propia con el software Atlas.ti versión 8.4.24.0.

estar el próximo año que debe ser muy importante para todos nuestros negocios ¿no? pasar este año y para hacerlo tenemos que haber innovado, tenemos que haber vuelto eficientes, tratar de reinventarnos (GEEem, 5:15).

Para finalizar, las propuestas que mayor relevancia tuvieron fueron las relacionadas al emprendimiento, en donde la subcategoría de mayor frecuencia fue la de fomento al emprendimiento (figura 32).

Se destaca en la figura 32 que después del fomento al emprendimiento, se pide que éste se dé en sectores estratégicos y que se simplifiquen los procesos administrativos de creación de empresas. En menor medida, también se pidieron emprendimientos relacionados a las TIC y el emprendimiento social, entendido —de acuerdo con Surdez *et al.* (2020)— como la creación de proyectos capaces de ser sustentables y que contribuyan a la atención de necesidades sociales.

Emprendimientos tecnológicos que permitan a la sociedad realizar sus actividades sin salir de casa (Entrevista 4, 4:6).

Para que se emprendan nuevos negocios o en fin para que se emprenda un nuevo negocio, sí es importante dar las facilidades para su establecimiento (GEEem, 5:43).

Pues el comercio ¿no?, el turismo, es algo, es un factor que deja ganancias a cualquier estado (Entrevista 1, 1:19).

Para mover la economía se trata se tiene que empezar por generar políticas desde mejoras regulatorias como decía mi compañero para que sea menos engorroso, porque imagínese ahorita, negocios cerrados aparte veinte mil trámites, los veinte mil permisos que hay que sacar para generar una empresa pues nos hace todavía menos competitivos (GEEem, 5:38).

A la luz de estas narrativas, hay una coincidencia con Shepherd (2020) en cuanto a que se debe de centrar la atención en los mecanismos empresariales para equilibrarlos en función de un futuro que contemple la construcción de la resiliencia de la sociedad, el fomento del espíritu empresarial, las innovaciones sociales que mejoran los esfuerzos empresariales y el bienestar de los empresarios, así como la autorregulación de los empresarios cuyos fracasos escapan a su control personal.

Tabla 10. Tabla de coocurrencia de categorías y subcategorías con mayor frecuencia

Categoría: Subcategoría	ARE		CV		CH		CMP		CTT		EMP		FG		IFR		INO		PEREC		TT		VZI	
	Fr	Cf	Fr	Cf	Fr	Cf	Fr	Cf	Fr	Cf	Fr	Cf	Fr	Cf	Fr	Cf	Fr	Cf	Fr	Cf	Fr	Cf	Fr	Cf
• Ahorros durante la pandemia o post-pandemia Gr = 10	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
• Capacitación virtual: Ventajas Gr = 12	0	0.00	12	0.86	1	0.03	2	0.07	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
• Capital humano: Personal capacitado Gr = 13	0	0.00	2	0.08	13	0.65	2	0.07	1	0.05	0	0.00	0	0.00	2	0.10	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
• Conocimientos Gr = 22	0	0.00	3	0.09	3	0.08	16	0.70	0	0.00	2	0.05	0	0.00	2	0.07	1	0.03	2	0.04	1	0.04	0	0.00
• Contribución de los trabajos temporales a la economía: Efectos positivos Gr = 8	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	8	0.80	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	1	0.03	0	0.00	0	0.00
• Emprendimiento en sectores estratégicos Gr = 9	0	0.00	0	0.00	0	0.00	1	0.04	0	0.00	8	0.42	1	0.04	0	0.00	0	0.00	3	0.10	0	0.00	0	0.00
• Financiamiento gubernamental: Generar apoyo financiero y créditos Gr = 6	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	6	0.30	0	0.00	0	0.00	3	0.11	0	0.00	0	0.00
• Fomento de emprendimiento Gr = 19	0	0.00	0	0.00	0	0.00	1	0.03	0	0.00	18	0.95	3	0.08	0	0.00	0	0.00	9	0.26	0	0.00	0	0.00
• Infraestructura Idónea Gr = 8	0	0.00	0	0.00	1	0.04	1	0.04	0	0.00	0	0.00	1	0.04	8	0.80	0	0.00	3	0.10	1	0.08	0	0.00
• Innovaciones al negocio: Otras innovaciones	0	0.00	0	0.00	0	0.00	1	0.04	0	0.00	0	0.00	0	0.00	1	0.06	8	0.80	0	0.00	0	0.00	0	0.00

Análisis comparativo

En la comparación de las convergencias presentada en la tabla 10 se observa que la mayor frecuencia por categoría fueron las propuestas, cuyas ramificaciones se asocian a subcategorías como la innovación, el emprendimiento, el financiamiento y el capital humano, entre otras.

Con relación al capital humano —la cual también tuvo una frecuencia de citas alta—, ésta se relaciona con las competencias, la contribución de los trabajos a la economía, el teletrabajo, la capacitación virtual y la infraestructura.

El diagrama de Sankey (figura 33), a diferencia de los anteriores, presenta una mayor agrupación de los constructos citados, de modo que se aprecia un aislamiento respecto a los recortes y las categorías y subcategorías relacionadas con la vulnerabilidad. De ahí en fuera, existe una amplia relación de los constructos de forma generalizada.

Una de las categorías con mayores relaciones fue la de financiamiento gubernamental, la cual se vincula con las propuestas específicas para la recuperación económica post-COVID-19, así como con el emprendimiento, la simplificación de procesos para el emprendimiento, la infraestructura idónea, las inversiones que generen empleos, las innovaciones al negocio, los posibles ahorros durante la pandemia o post-pandemia y los créditos.

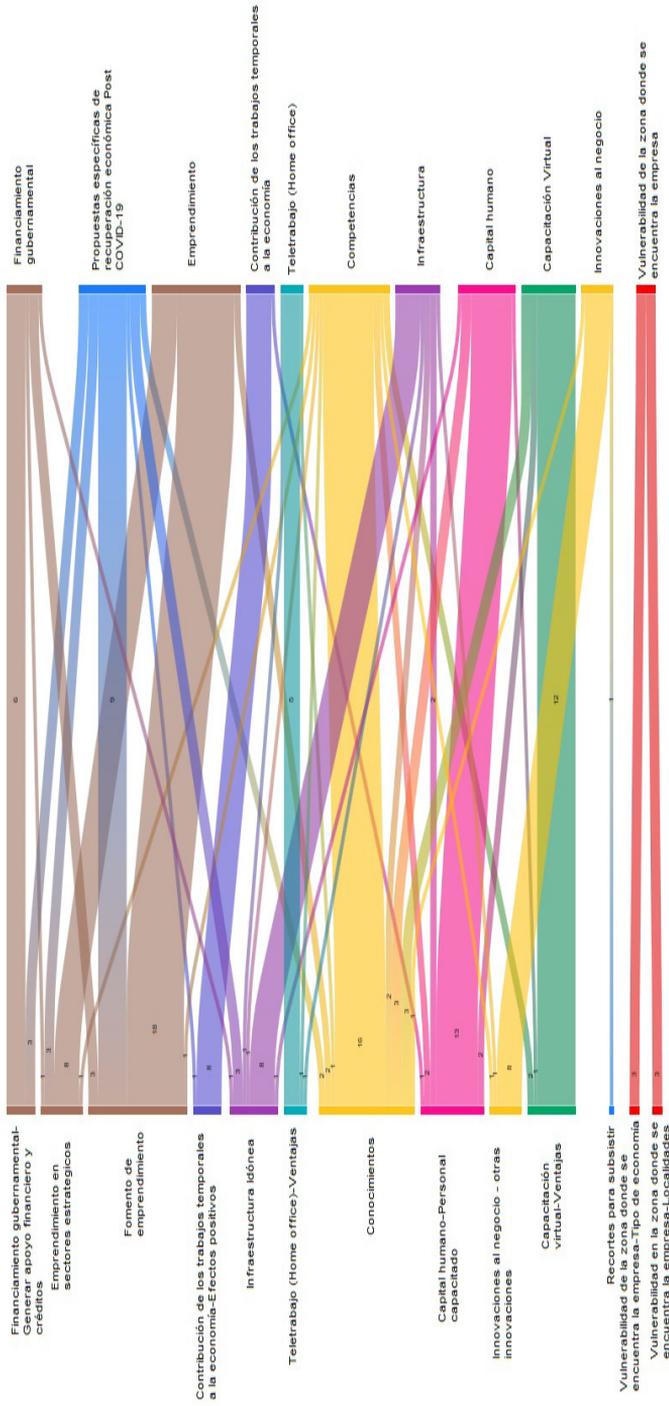
La categoría más aislada fue la de innovaciones al negocio, que se asocia únicamente a sus subcategorías, a las propuestas específicas y a la simplificación de procesos para el emprendimiento.

Análisis general

A manera de conclusión sobre las narrativas de los empresarios, podemos centrar sus propuestas en cuatro puntos principales.

El primero está centrado en los *apoyos gubernamentales*, los cuales deben ofrecerse para generar infraestructura, emprendimiento, limitar la vulnerabilidad de ciertas zonas y mejorar las competencias de los emplea-

FIGURA 33. Diagrama de Sankey para las convergencias y subcategorías de mayor frecuencia en los grupos de enfoque y entrevistas con empresarios de sectores productivos estratégicos.



FUENTE: elaboración propia con el software Atlas.ti versión 8.4.24.0.

dos a través de alianzas estratégicas con las universidades y centros de investigación que puedan mejorar estos esquemas a través de la capacitación virtual.

El segundo punto de las propuestas se enfoca específicamente en el fomento al emprendimiento, principalmente en sectores estratégicos para el estado de Tabasco, como pueden ser el turismo, el comercio y el sector primario de manera general.

El tercer punto está dirigido a las competencias del capital humano y la infraestructura, activos tangibles e intangibles necesarios para poder ser competitivos en esta nueva fase post-pandemia, en donde la diferenciación jugará un rol preponderante en cuando a eficiencia y competitividad.

Por último, tenemos la innovación, sobre todo en TIC, pues es necesario que las empresas tabasqueñas comiencen a utilizar elementos de la industria 4.0, como el manejo masivo de datos (*big data*), esquemas de automatización, almacenamiento digital de la información y ciberseguridad, entre otros elementos.

El reto de sacar adelante a las empresas de las afectaciones económicas y sociales que la pandemia dejó, requiere innovaciones y soluciones audaces que consideren la identificación y conocimiento de los activos intangibles de las organizaciones, para con ello hacer frente a la inestabilidad económica e incertidumbre que se dará durante la etapa de recuperación económica (Best, 2021).

VI. Propuestas para la recuperación económica, educativa y social, y retos post-COVID-19

En respuesta al brote de COVID-19, el gobierno de México generó diversas políticas y programas para mantener las actividades económicas e incluso para aminorar el rezago en cuanto al crecimiento económico esperado (véanse referentes en capítulo I).

Las prácticas de consumidores, empresas y gobiernos para hacer frente y brindar respuestas a la pandemia han sido diferentes en los distintos países y regiones, particularmente en lo referente al grado de digitalización en general y cobertura de internet, así como a la calidad de la conectividad digital, la fiabilidad de las redes de comunicación y logística, las habilidades digitales de las personas y las empresas, la adopción de mecanismos de pago digitales, y la presencia de plataformas y mercados en línea consolidados (BID, 2022).

En este momento en que la economía se está restableciendo poco a poco, es necesario considerar la opinión de todos los sectores para establecer políticas y programas adecuadas para cada región del país. En este sentido se requiere hacer una recapitulación de las narrativas y perspectivas de los tres grupos participantes en el estudio, pues sin duda las miradas desde los diferentes contextos suelen ser diferentes. En la tabla 11 se pueden apreciar las categorías en las hay coincidencias o equivalencias, así como sus subcategorías.

TABLA 11. *Tabla comparativa de categorías y subcategorías con mayor frecuencia en los grupos de enfoque y entrevistas con empresarios de sectores productivos estratégicos, profesores y estudiantes*

<i>Docentes</i>		<i>Estudiantes</i>		<i>Empresarios</i>	
<i>Categoría/ subcategoría</i>	<i>Fr</i>	<i>Categoría/ subcategoría</i>	<i>Fr</i>	<i>Categoría/ subcategoría</i>	<i>Fr</i>
• Capital humano	22	• Capital humano	5	• Capital humano	20
• Competencias	36	• Competencias	16	• Competencias	17
○ Habilidades	18	○ Habilidades	22	○ Habilidades	16
		○ Habilidades blandas	15	○ Conocimientos	22
• Infraestructura	96	• Infraestructura	17	• Infraestructura	10
○ Deficiente	69	○ Inadecuada	9	○ Deficiente	2
• Capacitación virtual	12	• Aprendizaje virtual	23	• Capacitación virtual	14
• Vulnerabilidad en la zona donde viven	9	• Vulnerabilidad en la zona donde viven	10	• Vulnerabilidad en la zona donde viven	5
• Teletrabajo	43	• Teletrabajo		• Teletrabajo	6
• Fomento emprendimiento	10	• Fomento emprendimiento	19	• Emprendimiento	18

FUENTE: elaboración propia.

Con relación al capital humano, se aprecia que empresarios y docentes tienen frecuencias similares, pero no es el mismo caso de los estudiantes. Es relevante señalar esta percepción contradictoria, pues la educación, especialmente la educación superior, tiene un papel importante que desempeñar en capacitar a la mano de obra, lo que redundará en un aumento de la productividad de las empresas y de la competitividad económica de una nación (Tănase *et al.*, 2022).

Siguiendo con el capital humano, también está el tema de las competencias, en donde son los estudiantes los que mayor importancia les brindan, particularmente a las habilidades y más aún a las competencias blandas. Para algunos autores, como Cukier *et al.* (2015), las competencias blandas pueden ser usadas como competencias esenciales, competencias genéricas, competencias blandas y particularmente como competencias profesionales, lo que ha generado la idea colectiva de su importancia para el campo laboral.

De acuerdo con la Organización Internacional de Trabajo (2020a), a raíz de la pandemia por COVID-19 las nuevas demandas laborales exigen alguna capacidad o habilidad específica más allá de la obtención de un grado de media o larga duración. Es por lo que las brechas de habilidades dependen de capacidades específicas, como por ejemplo las competencias requeridas para hacer frente al comercio electrónico, el análisis masivo de datos, el manejo de plataformas digitales, etc.

Con relación a la capacitación virtual y su equivalencia como aprendizaje en el caso de los estudiantes, las frecuencias son equiparables al nivel de participación, pero con mayor énfasis en los estudiantes. Estos resultados reafirman lo encontrado en estudios como el de Tănase *et al.*, (2022), el cual encuentra un alto grado de adaptación a los nuevos métodos de enseñanza, tanto entre los profesores (84.4%) como entre los estudiantes (58.7%), así como un alto número de profesores (51.4%) que consideran que la educación en línea puede convertirse en un factor importante en el desarrollo de la sociedad y en la mejora de la competitividad económica (60.7%).

Con relación a la infraestructura, son los docentes quienes tienen una opinión muy negativa en comparación con estudiantes y empresarios. Respecto a esta problemática, el Banco Interamericano de Desarrollo (2022) señala que el tráfico de internet aumentó considerablemente durante la pandemia por la dependencia de las personas en la conectividad digital para continuar con sus tareas diarias. Profesores, estudiantes y población en general pasaron más tiempo en línea y demandaron un mayor ancho de banda debido al teletrabajo, a las videoconferencias para tomar clases y a la adquisición de bienes y servicios en línea, como educación, salud y entretenimiento. La ubicación del tráfico digital también cambió, pues cambió hacia una mayor demanda desde las redes domésticas, en detrimento de los lugares de trabajo. Sin embargo, el crecimiento de la infraestructura digital no se dio con la misma velocidad con la que fue demandada, lo que generó diversos problemas derivados que fueron encontrados en las narrativas, a pesar de que México fue uno de los países que generó alianzas con los proveedores de servicios de internet y telefonía móvil para ofrecer descuentos y programas de reducción de precios (BID, 2022).

En cuanto a la vulnerabilidad de la zona, son los estudiantes quienes reportan este problema con mayor frecuencia en comparación con profesores y empresarios, y nuevamente está estrechamente relacionada con los problemas de conectividad y movilidad del tráfico en la red.

Con relación a la categoría del teletrabajo, ésta estuvo presente solo en profesores y empresarios, y fueron los primeros los que le brindaron un mayor espacio en sus narrativas.

La telemedicina, el teletrabajo y la educación en línea se volvieron herramientas esenciales para ayudar a la sociedad a frenar la propagación del coronavirus. La pandemia generó una rápida demanda de esfuerzos para utilizar tecnologías innovadoras para hacer frente a los daños del COVID-19, y al mismo tiempo ofreció oportunidades para avanzar en soluciones basadas en tecnología. Asimismo, la rápida transición hacia la telemedicina, el teletrabajo y la educación en línea es un recordatorio de que la tecnología digital brinda muchos beneficios y puede desempeñar un papel crucial en la gestión y reducción de los riesgos causados por el confinamiento durante la pandemia e incluso después (He *et al.*, 2021).

Por último, respecto al fomento del emprendimiento, son los estudiantes, seguidos de los empresarios, los que le brindan mayor importancia a esta categoría, a diferencia de la perspectiva docente. En este sentido se coincide con Shepherd (2020) en cuanto a que los académicos deben centrar su atención en los mecanismos empresariales para equilibrarse en torno a un futuro nuevo y mejor y la construcción de la resiliencia de la sociedad, las implicaciones de la acción empresarial, las innovaciones sociales que mejoran los esfuerzos empresariales y el bienestar de los empresarios, así como la autorregulación de los empresarios cuyos fracasos escapan a su control personal.

Propuestas y retos para el sector educativo

Para la educación superior destaca como propuesta la implementación de las clases híbridas en las universidades, pues con ello se espera seguir formando a los estudiantes en el desarrollo de competencias, ya que no solo se enfocarán en la parte teórica —la cual podría ser impartida desde

casa—, sino que el modelo híbrido permitirá el desarrollo de la parte práctica, la cual sería llevada a cabo en las universidades o en alguna otra institución afín a sus perfiles profesionales.

Un estudio de predicción sobre el desempeño en estudiantes de ingeniería, en el que se incluyó la variable de aprendizaje híbrido y fue desarrollado por Kanetaki *et al.* (2022), encontró que ni el hecho de que los estudiantes tuvieran la oportunidad de tomar los cursos en línea o presencial, ni la cantidad de cursos a los que asistió cada alumno en cada modalidad de aprendizaje, ni la distancia del hogar, ni las condiciones de la pandemia, se correlacionaron significativamente con la calificación final de los estudiantes. En cambio, la sensación de disfrutar participar en el módulo, así como las variables relacionadas con el diseño de dibujos tridimensionales, las habilidades de educación en ingeniería y la capacidad de los estudiantes para relacionar las tareas asignadas con sus futuras vidas profesionales como ingenieros mecánicos, sí exhibieron un coeficiente de correlación significativa. Estos resultados refuerzan la viabilidad pedagógica de establecer modelos híbridos de educación, como proponen profesores y alumnos, siempre y cuando se contemple un seguimiento adecuado de objetivos de aprendizaje, lo cual es el principal reto, además de la inversión en infraestructura.

La segunda propuesta es el mejoramiento de los procesos de enseñanza-aprendizaje en un formato en línea o híbrido, pues los profesores aseguran que la enseñanza ya no debe ser a través de clases magistrales, sino que ahora el estudiante debe formar parte de su propia formación, y para que su aprendizaje sea eficiente se requiere el uso de las TIC.

Sobre este punto en particular, Tănase *et al.* (2022) señalan que para esta era de globalización, es difícil que una nación sea competitiva si el capital humano no está debidamente formado, particularmente en el desarrollo de las habilidades necesarias en el lugar de trabajo. Estas habilidades de los recursos humanos deben estar presentes en todos los niveles. Para tener éxito, se deben combinar varios tipos de recursos, de los cuales los recursos humanos son clave para mejorar la competitividad. Al mismo tiempo, se debe poner especial énfasis en el desarrollo de habilidades blandas como la creatividad, el pensamiento crítico y la adaptación a las especificidades de las diferentes culturas, todas éstas importantes para el desa-

rollo de actividades emprendedoras, las cuales son consideradas como el motor de cualquier economía.

De manera particular, los estudiantes proponen para entornos virtuales programas continuos de capacitación en diversas áreas del conocimiento a través de cursos, seminarios y *webinars*. Se hace énfasis en la implementación transversal a todas las áreas asignaturas como educación financiera, impuestos y emprendimiento.

En cuanto al fomento del emprendimiento, ésta es una propuesta que los tres grupos de participantes consideran necesaria para poder contribuir a la recuperación económica, pues esto permitirá que en un futuro los estudiantes puedan autoemplearse y de esta manera apoyar el desarrollo de la sociedad. Como asignatura se propone la consideración de integrarla de forma transversal en los programas educativos. Esta idea es compartida por autores como García-Río *et al.* (2021), quienes mencionan la necesidad de un modelo de universidad emprendedora que tenga una mayor implicación en proponer políticas de promoción a esta actividad para generar proyectos estratégicos regionales.

Para Hill *et al.* (2022), comenzar un negocio en la pandemia fue difícil, al menos para 18 de las 47 economías que participaron en su reporte global sobre emprendimiento. Sin embargo, esta situación no redujo los niveles de la actividad emprendedora, pues siguió generando empleos emergentes que mantuvieron el crecimiento económico. También señalan que el nivel de la actividad emprendedora es un importante indicador del dinamismo de una economía, lo que provee un punto de referencia para cada economía para poder comparar unas con otras. La coherencia en la definición y medición del nivel de actividad empresarial permite también rastrear la evolución de la actividad emprendedora a lo largo del tiempo. Particularmente, este informe señala como población objetivo para el fomento de la actividad emprendedora a los jóvenes, pues ellos perciben que tienen menos que perder y por lo tanto asumen riesgos mayores, y además son mucho más abiertos al cambio y la innovación, lo cual refuerza la propuesta específica de integrar a nivel de pregrado y posgrado asignaturas relacionadas con la actividad emprendedora de forma transversal a todas las áreas del conocimiento, lo cual promueva también la colaboración interdisciplinaria entre los jóvenes de diferentes profesiones.

Para finalizar este segmento, se concluye que el principal reto que enfrenta el sector educativo en la etapa post-COVID-19 es la reconstrucción de la infraestructura necesaria para dar continuidad a las demandas de profesores y alumnos que han avanzado significativamente en el manejo de medios virtuales para la enseñanza y que demandan cada vez más este tipo de competencias para hacer frente a los retos económicos derivados del rezago dejado por la pandemia, así como a la creciente automatización de las organizaciones.

Propuestas y retos para el sector productivo

De acuerdo con Jiang *et al.* (2022), en la década de 1970, la capacidad de autocuración de los ecosistemas después de encontrarse con interferencias naturales o provocadas por el hombre —conocida como “resiliencia”— se convirtió en un término que la academia empezó a aplicar en muchos ámbitos, como la ecología, la ingeniería y la economía. La aplicación de esta noción en economía presentó el problema de medir el índice de recuperación y resistencia, lo que brinda un fuerte apoyo para la investigación sobre la evaluación de la sensibilidad de varias regiones a los choques y su respuesta. La frecuente ocurrencia de eventos externos hace que las implicaciones de la investigación sobre la resiliencia económica sean más relevantes.

El término *resiliencia* denota una característica que se espera puedan tener las empresas que subsistieron a la pandemia, es decir se trata de dar fortaleza a nuestro sistema económico con la finalidad de conseguir que las empresas en México sean resilientes a crisis económicas generadas por cualquier tipo de eventualidad. Los resultados del estudio presentan como alternativas para generarla dos vertientes: la capacitación y el teletrabajo.

En cuanto a la capacitación, las plataformas virtuales han demostrado su efectividad para muchos ámbitos del sector productivo, probando que puede ser una excelente opción capacitarse virtualmente con especialistas de cualquier ámbito, reduciendo así costos de transportación y viáticos que antes hacían inviable algunos programas en particular.

Muchas industrias se benefician a medida que los trabajadores del co-

nocimiento aprenden a operar virtualmente, trabajar desde casa y usar servicios en nubes virtuales para procesar y almacenar archivos. La importancia de contar con infraestructura en TIC para permitir el teletrabajo, el aprendizaje en línea, el gobierno electrónico, el comercio electrónico y otras actividades en línea, ha sido ampliamente reconocida. Hay necesidades vitales para que la sociedad continúe invirtiendo en infraestructura de TIC y acelere los esfuerzos de transformación digital para hacer frente al impacto del COVID-19 y de futuras crisis de salud (He *et al.*, 2021). Entre los retos importantes está que las empresas necesitan mejorar sus inversiones en herramientas como videoconferencias y sistemas de apoyo para la toma de decisiones grupales, para así permitir que el personal y los equipos distribuidos trabajen de forma remota y colaboren virtualmente. Por su parte, los estudios de Sultana y Tamanna (2022) describen los beneficios y desafíos que experimentan las personas en diversos sectores al desempeñar con mayor frecuencia actividades sin interacción humana gracias al internet de las cosas.

Se proponen de manera puntual programas de capacitación cortos enfocados a la industria 4.0, los cuales incluyan la animación digital, diseño web, inteligencia artificial, entre otras herramientas, así como fomentar el uso del *marketing* digital. De esta manera se busca que la sociedad sea competitiva en esta nueva era, además de promover el autoempleo.

El teletrabajo, por su parte, es una gran oportunidad para reducir costos que debería seguir implementándose, tanto en las instituciones de educación superior como en las empresas. El teletrabajo se ha entendido como un acuerdo en el que los empleados realizan sus responsabilidades, o al menos parte de ellas, fuera de los límites físicos de su organización utilizando diversas formas de TIC para mantener una presencia virtual. En el sentido más amplio, se puede definir como trabajar desde cualquier lugar en cualquier momento o completar el trabajo más allá de los confines de una oficina tradicional (Belzunegui-Eraso y Erro-Garcés, 2020; Nicklin *et al.*, 2016; Rocha y Amador, 2018).

Sin embargo, esta propuesta tiene retos importantes asociados nuevamente a infraestructura y aspectos legales. Belzunegui-Eraso y Erro-Garcés (2020) encontraron que la mayoría de las empresas que durante la pandemia implementaron el teletrabajo fueron empresas grandes o multi-

nacionales. Además de las empresas cuya actividad es esencialmente presencial (por ejemplo, venta directa, restauración, servicios de transporte, etc.), no se pudo extender esta forma de trabajo debido a una dinámica organizativa que prioriza la presencialidad en el lugar de trabajo. Otro aspecto advertido fue el tamaño de la empresa, pues las pequeñas y medianas empresas no ven viable esa opción por su falta de innovación tecnológica. En este sentido, los autores citados sugieren aprovechar el teletrabajo en empresas de comercio electrónico o consultoría, negocios de servicios en línea y empresas basadas en actividades innovadoras o facilitadoras de servicios tecnológicos a otras organizaciones. Paralelamente a la extensión del uso social de las TIC, el sector público también ha incorporado prácticas de teletrabajo en relación con servicios públicos específicos.

Otro aspecto importante a notar con relación a esta forma de trabajo es que no existe una definición universalmente aceptada (Nicklin *et al.*, 2016), pues el concepto de teletrabajo ha evolucionado enormemente en los últimos años, ya que el teletrabajo moderno depende en gran medida de las TIC. Por ello es necesario actualizar una definición para que coincida con las tendencias y tecnologías actuales y futuras, tanto en el entorno académico como en el legislativo.

Al respecto, en enero del 2021 se emitió en México una modificación a la Ley Federal del Trabajo (Presidencia de la República, 2021), la cual define en su artículo 330-A al teletrabajo como:

una forma de organización laboral subordinada que consiste en el desempeño de actividades remuneradas, en lugares distintos al establecimiento o establecimientos del patrón, por lo que no se requiere la presencia física de la persona trabajadora bajo la modalidad de teletrabajo, en el centro de trabajo, utilizando primordialmente las tecnologías de la información y comunicación, para el contacto y mando entre la persona trabajadora bajo la modalidad de teletrabajo y el patrón (párr. 1).

Esta modalidad de trabajo no había sido contemplada en la Constitución de México, de ahí que sea un gran logro en materia laboral. Sin embargo, a pesar de que contempla la naturaleza y características del trabajo, así como las obligaciones patronales en cuanto a equipo e insumos de tra-

bajo, incluidas las de seguridad y salud, en la práctica aún hay retos importantes que atender en este sentido, como se pudo apreciar ante todo en las narrativas de profesores.

Mención aparte merecen las propuestas realizadas por el sector productivo de fomento al emprendimiento, el cual se ha dejado tanto en el bloque gubernamental como en el académico, así como los apoyos financieros para enfrentar la recuperación económica, los cuales se presentan en las propuestas dirigidas al sector gubernamental, por ser una demanda específica para este sector.

Propuestas y retos para el sector gubernamental

Lustig y Martínez Pabón (2021) desarrollaron un estudio económico en donde estiman el aumento de la pobreza debido a la dislocación económica provocada por el COVID-19 en Argentina, Brasil, Colombia y México. Sus estimaciones sugieren que Brasil y México podrían enfrentar el mayor aumento en el número de pobres entre estos países. Sin embargo, también encuentran que la ampliación de la asistencia social que los gobiernos introdujeron en respuesta a la crisis podría tener un gran efecto compensatorio en Brasil y Argentina. En Colombia, por su parte, la mitigación es bastante modesta; mientras que en México, de acuerdo con los autores citados, ésta fue nula: el gobierno federal no brindó asistencia social adicional a raíz de la crisis.

En este sentido, las narrativas tanto del sector académico como productivo coinciden con estas afirmaciones y proponen la integración de programas de apoyo y financiamiento para la adquisición de infraestructura a la micro, pequeña y mediana empresa (mipymes).

No obstante, se debe realizar un análisis a cada sector de la economía para conocer su situación, y con base en los resultados poder diseñar estrategias para su recuperación. Polcin *et al.* (2021) indican que la investigación puede desempeñar un papel importante al resumir cómo las familias están respondiendo a los desafíos financieros e identificar los recursos que se juzgan útiles. Los esfuerzos de investigación a más largo plazo podrían utilizar métodos cuantitativos para evaluar los efectos de las políti-

cas fiscales del gobierno sobre la sostenibilidad de las viviendas de recuperación. Parte de estos esfuerzos podrían incluir estudios que evalúen los mecanismos de apoyo y su distribución en los núcleos familiares.

Entre las estrategias que se considera que pueden ser de ayuda para la entidad están el apoyo al sector turístico del estado, la creación de industrias productoras y la aplicación de *benchmarking*, es decir que se analicen estrategias que hayan contribuido a la recuperación económica en otros países, para adaptarlas y aplicarlas en Tabasco. Esto refuerza la propuesta de los tres actores de fomentar el emprendimiento en sectores estratégicos de crecimiento.

Investigadores del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) que participan coordinando esfuerzos para desarrollar el reporte mundial sobre emprendimiento (Escuela de Graduados en Administración y Dirección de Empresas [EGADE] Business School, 2021) han señalado que México debe reforzar de manera particular políticas públicas de fomento al emprendimiento que faciliten los negocios y la creación y formalización de nuevas empresas.

El *Informe global sobre la actividad emprendedora* (Hill *et al.*, 2022) también remarca la necesidad de generar alianzas con el sector académico para fomentar la actividad emprendedora. Asimismo, indica que, para la recuperación económica de la crisis generada por la pandemia, se demandarán emprendedores con capacidades de innovación y colaboración, para generar sinergias que les permitan forjar resiliencia a cualquier eventualidad, como la crisis que se vivió por la pandemia del COVID-19.

Por otra parte, el Banco Interamericano de Desarrollo (2022) sostiene que entre las medidas que fueron exitosas para la recuperación económica en otros países destacó la generación de portales gubernamentales con información en tiempo real para apoyo de las mipymes para mejorar su presencia en línea y la adaptación de sus modelos de negocio.

Sobre esta propuesta, Jiang *et al.* (2022) afirman que los programas de control de pandemias impulsados por la tecnología —como el uso de tecnología de reconocimiento facial y manejo masivo de datos para rastrear el flujo y la distribución espacial de la población— brindan oportunidades para una mayor aplicación de estas nuevas tecnologías de vanguardia en las industrias.

Otro aspecto que se sugiere son los incentivos fiscales para incentivar la adquisición de infraestructura y dispositivos digitales o las certificaciones de seguridad para el comercio electrónico (BID, 2022). En general, en materia de incentivos fiscales existe una amplia gama de elementos que podrían jugar a favor de la recuperación económica; sin embargo, éstos deben ser analizados en función del impacto económico y el sector estratégico de crecimiento de la región.

Estas estrategias probaron su éxito en países con economías parecidas a la de México, por lo tanto, es probable que su implantación permita acelerar la recuperación económica en la etapa post-COVID-19.

Por último, un aspecto presente en las narrativas de los tres actores que formaron parte del estudio es que tanto la academia como el sector gubernamental deben fomentar la innovación empresarial.

Cordasco *et al.* (2021), por su parte, señalan que los mecanismos institucionales actúan como impulsores o barreras para la adopción de innovaciones, mientras que las normas sociales funcionan como los mecanismos moderadores.

Siguiendo este pensamiento, el impulso gubernamental a actividades de investigación, desarrollo e innovación en el sector productivo o en alianza con el sector académico, son acciones imperativas en la etapa de recuperación económica.

Para Reale (2021), un “Estado emprendedor” consciente que ejerza una cierta dependencia de los recursos de los actores privados podría ser una solución entre muchas. Es decir, la política de innovación orientada a la misión podría generalizarse para la política de innovación más integral, así como para la política pública en general. Es por ello que se deben considerar los análisis de la innovación orientada a la misión frente a los grandes desafíos sociales.

Sobre este aspecto, México de manera particular ha enfocado los apoyos de investigación principalmente al área de salud; sin embargo, es una acción que ha sido debatida en diferentes ámbitos académicos, pues la investigación básica es el sustento de la aplicada y la base necesaria de la innovación en cualquier área del conocimiento. De manera especial, se deben fomentar —como lo señala Reale (2021)— programas de apoyo a la investigación y desarrollo tecnológico en sectores estratégicos de cada región.

Es por ello que el Estado debe tener como misión generar modelos de cooperación academia–gobierno–industria que garanticen el fomento permanente de la actividad emprendedora y de innovación como motores del crecimiento regional.

Apéndice A. Guía de entrevista para profesores en línea

GUÍA DE ENTREVISTA PARA GRUPOS DE ENFOQUE DE PROFESORES

Primera parte: introducción y objetivos

Buenos días/tardes. Nuestros nombres son {Moderador 1 y dos integrantes del proyecto}. Le agradezco a cada uno de ustedes su disponibilidad para participar en esta entrevista grupal que se hace con el propósito de obtener información que nos permita desarrollar adecuadamente el proyecto de investigación denominado: “Afectaciones a la actividad productiva y al empleo formal e informal. Desarrollo de un modelo a partir del diagnóstico participativo post-COVID-19 en Tabasco”. Sus respuestas serán tratadas de manera confidencial, ya que son para uso académico exclusivamente; sus datos personales y los de su organización no serán exhibidos de ninguna forma. Por tal razón, se les pide proporcionar información fidedigna para poder desarrollar un proceso de investigación objetivo, confiable y válido.

El objetivo de la investigación es desarrollar propuestas de intervención factibles de ser implementada por las instituciones de educación superior y centros de investigación que participaron en el diagnóstico participativo post-COVID-19 en Tabasco, en el periodo de recuperación económica posterior a la pandemia.

Segunda parte: datos personales

Mediante un formulario en línea, se solicita al inicio de la entrevista con el grupo de enfoque los siguientes datos para registro:

- Nombre completo
- Sexo

- Edad
- Institución a la que pertenece
- Departamento, división o campus
- Programa de licenciatura que imparte
- Área de especialidad
- Municipio donde vive
- Localidad o colonia

Tercera parte: preguntas

1. ¿Qué conocimientos y habilidades necesitan los profesores para contribuir a la recuperación económica después de la pandemia por COVID-19?
2. ¿Qué competencias requieren para enfrentar con éxito la recuperación económica después de la pandemia por COVID-19?
3. ¿Qué opinan sobre el trabajo remoto (teletrabajo)?
4. ¿Consideran la capacitación virtual como una opción? Mencionen ventajas y desventajas.
5. ¿Qué consideran que se requiere para que se fomente el emprendimiento en los jóvenes en la etapa posterior a la pandemia?
6. ¿Cuenta la institución con la infraestructura y el capital humano necesarios para el proceso de recuperación económica después de la pandemia por COVID-19?
7. ¿Consideran que la zona donde viven afectará su recuperación económica?
8. ¿Cuáles serían sus propuestas específicas para la etapa de recuperación económica posterior a la pandemia COVID-19?

Cuarta parte: despedida y agradecimiento

Gracias por su participación y disposición para proporcionarnos esta información que, por supuesto, es relevante y fundamental para la conclusión de nuestro proyecto de investigación.

Se les invita a permanecer en este espacio para tomar una foto de evidencia, que por motivos de confidencialidad no se publicará.

Apéndice B. Guía de entrevista para estudiantes en línea

GUÍA DE ENTREVISTA PARA GRUPOS DE ENFOQUE DE ESTUDIANTES

Primera parte: introducción y objetivos

Buenos días/tardes. Nuestros nombres son {Moderador 1 y dos integrantes del proyecto}. Le agradezco a cada uno de ustedes su disponibilidad para participar en esta entrevista grupal que se hace con el propósito de obtener información que nos permita desarrollar adecuadamente el proyecto de investigación denominado: “Afectaciones a la actividad productiva y al empleo formal e informal. Desarrollo de un modelo a partir del diagnóstico participativo post-COVID-19 en Tabasco”. Sus respuestas serán tratadas de manera confidencial, ya que son para uso académico exclusivamente; sus datos personales y los de su organización no serán exhibidos de ninguna forma. Por tal razón, se les pide proporcionar información fidedigna para poder desarrollar un proceso de investigación objetivo, confiable y válido.

El objetivo de la investigación es desarrollar propuestas de intervención factibles de ser implementada por las instituciones de educación superior y centros de investigación que participaron en el diagnóstico participativo post-COVID-19 en Tabasco, en el periodo de recuperación económica posterior a la pandemia.

Segunda parte: Datos personales

Mediante un formulario en línea, se solicita al inicio de la entrevista con el grupo de enfoque los siguientes datos para registro:

- Nombre completo
- Sexo
- Edad
- Institución a la que pertenece
- Departamento, división o campus

- Programa de licenciatura
- Semestre que cursa o está finalizando
- Municipio donde vive
- Localidad o colonia

Tercera parte: Preguntas

1. ¿Qué conocimientos y habilidades necesitan los profesores para contribuir a la recuperación económica después de la pandemia por COVID-19?
2. ¿Qué competencias requieren para enfrentar con éxito la recuperación económica después de la pandemia por COVID-19?
3. ¿Cuentas con el espacio, equipo y tecnología adecuados para tus clases en línea?
4. ¿Cómo describirías tu aprendizaje virtual durante la pandemia?
5. ¿Qué consideran que se requiere para que se fomente el emprendimiento en los jóvenes en la etapa posterior a la pandemia?
6. ¿Cuenta la institución con la infraestructura y el capital humano necesarios para el proceso de recuperación económica después de la pandemia por COVID-19?
7. ¿Consideran que la zona donde viven afectará su recuperación económica?
8. ¿Cuáles serían sus propuestas específicas para la etapa de recuperación económica posterior a la pandemia COVID-19?

Cuarta parte: despedida y agradecimiento

Gracias por su participación y disposición para proporcionarnos esta información que, por supuesto, es relevante y fundamental para la conclusión de nuestro proyecto de investigación.

Se les invita a permanecer en este espacio para tomar una foto de evidencia, que por motivos de confidencialidad no se publicará.

Apéndice C. Guía de entrevista para empresarios en línea

GUÍA DE ENTREVISTA PARA GRUPOS DE ENFOQUE DE EMPRESARIOS

Primera parte: Introducción y objetivos

Buenos días/tardes. Nuestros nombres son {Moderador 1 y dos integrantes del proyecto}. Le agradezco a cada uno de ustedes su disponibilidad para participar en esta entrevista grupal que se hace con el propósito de obtener información que nos permita desarrollar adecuadamente el proyecto de investigación denominado: “Afectaciones a la actividad productiva y al empleo formal e informal. Desarrollo de un modelo a partir del diagnóstico participativo post-COVID-19 en Tabasco”. Sus respuestas serán tratadas de manera confidencial, ya que son para uso académico exclusivamente; sus datos personales y los de su organización no serán exhibidos de ninguna forma. Por tal razón, se les pide proporcionar información fidedigna para poder desarrollar un proceso de investigación objetivo, confiable y válido.

El objetivo de la investigación es desarrollar propuestas de intervención factibles de ser implementada por las instituciones de educación superior y centros de investigación que participaron en el diagnóstico participativo post-COVID-19 en Tabasco, en el periodo de recuperación económica posterior a la pandemia.

Segunda parte: datos personales

Mediante un formulario en línea, se solicita al inicio de la entrevista con el grupo de enfoque los siguientes datos para registro:

- Nombre completo
- Sexo

- Edad
- Organización a la que pertenece
- Cargo que desempeña
- Sector productivo
- Municipio donde vive
- Localidad o colonia

Tercera parte: preguntas

1. ¿Qué conocimientos y habilidades necesitan sus trabajadores para contribuir a la recuperación económica de sus organizaciones después de la pandemia por COVID-19?
2. ¿Qué conocimientos y habilidades necesitan los jóvenes para contribuir a la recuperación económica después de la pandemia COVID-19?
3. ¿Cuentan con la infraestructura para el manejo de TIC en el proceso de recuperación económica de sus empresas después de la pandemia por COVID-19?
4. ¿Qué opinan del trabajo desde casa a través de medios tecnológicos para contribuir a la recuperación económica?
5. ¿Consideran que los trabajos temporales contribuyen a la recuperación de la economía? ¿De qué manera?
6. ¿Consideran la capacitación virtual como una opción? Mencionen ventajas y desventajas.
7. ¿Consideran que la zona donde está su empresa afectará su recuperación económica?
8. ¿Qué tipo de empleos considera que necesita el estado? ¿En qué áreas?
9. ¿Cuál es su opinión acerca del financiamiento disponible para los empresarios?
10. ¿Qué tipo de apoyos financieros o de otro tipo considera que requieren las empresas para que se recupere la economía?
11. ¿En qué rubros han implementado ahorros para que sus empresas sobrevivan a la pandemia?
12. ¿Qué innovaciones han llevado a cabo para la reactivación de las actividades de sus negocios?

13. ¿Cuál es su disposición para realizar nuevas inversiones?
14. ¿Cómo consideran que afecta la inflación a la recuperación económica?
15. ¿Qué consideran que se requiere para que se emprendan nuevos negocios?
16. ¿Cuáles serían sus propuestas para la etapa de recuperación posterior a la pandemia COVID-19?

Cuarta parte: despedida y agradecimiento

Gracias por su participación y disposición para proporcionarnos esta información que, por supuesto, es relevante y fundamental para la conclusión de nuestro proyecto de investigación.

Se les invita a permanecer en este espacio para tomar una foto de evidencia, que por motivos de confidencialidad no se publicará.

Referencias

- Abisha Meji, M. y Dennison, M. S. (2020). Survey on general awareness, mental state and academic difficulties among students due to COVID-19 outbreak in the western regions of Uganda. *Heliyon*, 6(11), e05454. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e05454>
- Ajmal, M. M., Khan, M. y Shad, M. K. (2021). The global economic cost of coronavirus pandemic: Current and future implications. *Public Administration and Policy*, 24(3), 290-305. <https://doi.org/10.1108/pap-10-2021-0054>
- Alegre, A. a. (2015). Autoeficacia académica, autorregulación del aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes universitarios. *Propósitos y Representaciones*, 2(1), 79-100. <http://doi.org/10.20511/pyr2014.v2n1.54>
- Allam, Z. (2020a). The first 50 days of COVID-19: A detailed chronological timeline and extensive review of literature documenting the pandemic. En *Surveying the COVID-19 pandemic and its implications: Urban health, data technology and political economy* (pp. 1-7). ScienceDirect. <https://doi.org/10.1016/b978-0-12-824313-8.00001-2>
- Allam, Z. (2020b). The third 50 days: A detailed chronological timeline and extensive review of literature documenting the COVID-19 pandemic from day 100 to day 150. En *Surveying the COVID-19 pandemic and its implications: Urban health, data technology and political economy* (pp. 41-69). ScienceDirect. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-824313-8.00003-6>
- Almerich, G., Suárez, J. M., Jomet, J. M. y Orellana, M. N. (2011). Las competencias y el uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) por el profesorado: Estructura dimensional. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 13(1), 28-42. <http://redie.uabc.mx/vol13no1/contenido-almerichsuarez.html>

- Arias-Galicia, F. (2001). El compromiso personal hacia la organización y la Intención de permanencia: Algunos factores para su incremento. *Contaduría y Administración*, 200, 5-12.
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID). (2022). *Recuperación económica tras la pandemia COVID-19: Empoderar a América Latina y el Caribe para un mejor aprovechamiento del comercio electrónico y digital*. CEPAL; BID. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/47308-recuperacion-economica-tras-la-pandemia-COVID-19-empoderar-america-latina-caribe>
- Barberá, E. y Badia, A. (2005). Hacia el aula virtual: Actividades de enseñanza y aprendizaje en la red. *Revista Iberoamericana de Educación*, 36(9), 1-22. <https://doi.org/10.35362/rie3692769>
- Beardmore, K. W. (2019). *Soft skills: Old y new* [Tesis doctoral]. Educational Policy Studies and Evaluation, University of Kentucky. <https://doi.org/10.13023/etd.2019.255>
- Belzunegui-Eraso, A. y Erro-Garcés, A. (2020). Teleworking in the context of the COVID-19 crisis. *Sustainability*, 12(9), 1-18. <https://doi.org/10.3390/su12093662>
- Beneitone, P., Esquetini, C., González, J., Marty, M., Siufi, G. y Wagenaar, R. (2007). *Reflexiones y perspectivas de la educación superior en América Latina: Informe final Proyecto Tuning América Latina 2004-2007*. Universidad de Deusto. <http://tuning.uni-deusto.org/tuningal>
- Best, R. A. (2021). The role of intangibles in the economic recovery post-COVID-19 pandemic. *European Journal of Business and Management Research*, 6(5), 39-46. <https://doi.org/10.24018/ejbmr.2021.6.5.1057>
- Bickman, L. y Rog, D. J. (2009). *The SAGE handbook of applied social research methods*. SAGE. <https://doi.org/10.4135/9781483348858>
- Boissay, F. y Rungcharoenkitkul, P. (2020). Macroeconomic effects of COVID-19: An early review. *Bank for International Settlements Bulletin*, (7), 1-6. <https://www.bis.org/publ/bisbull07.htm>
- Braslavsky, C. y Acosta, F. (2006). La formación en competencias para la gestión de la política educativa: Un desafío para la educación superior en América Latina. *Revista Iberoamericana Sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 4(2), 27-42. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=55140203>
- Brierley, J. (1996). The measurement of organizational commitment and professional commitment. *The Journal of Social Psychology*, 136(2), 265-267.
- Brodeur, A., Gray, D., Islam, A. y Bhuiyan, S. J. (2020). A literature review of the economics of COVID-19. IZA Discussion Paper (13411). <https://docs.iza.org/dp13411.pdf>

- Caballero, J. J. (1991, octubre-diciembre). Etnometodología: Una explicación de la construcción social de la realidad. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, (56), 83-114. <https://doi.org/10.2307/40199495>
- Camhaji, E. (2020, noviembre 22). Tabasco: una tragedia bajo el agua. *El País*. <https://elpais.com/mexico/2020-11-23/tabasco-una-tragedia-bajo-el-agua.html>
- Canaza-Choque, F. A. (2020). Educación superior en la cuarentena global: Disrupciones y transiciones. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 14(2), e1315. <https://doi.org/10.19083/10.19083/ridu.2020.1315>
- Chan, W. S. C. (2010). Students' understanding of generic skills development in a university in Hong Kong. *Procedia: Social and Behavioral Sciences*, 2(2), 4815-4819. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2010.03.776>
- Chiatchoua, C., Lozano, C. y Macías-Durán, J. (2020). Análisis de los efectos del COVID-19 en la economía mexicana. *Revista del Centro de Investigación de la Universidad La Salle*, 14(53), 265-290. <https://doi.org/10.26457/recein.v14i53.2683>
- Cohen, A. (1993). Organizational commitment and turnover: A meta-analysis. *Academy of Management Journal*, 36(5), 1140-1157. <https://doi.org/10.2307/256650>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2020). *Measuring the impact of COVID-19 with a view to reactivation* (Reporte especial COVID-19, núm. 2). CEPAL. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45477/S2000285_en.pdf?sequence=4
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2020, agosto). *La educación en tiempos de la pandemia de COVID-19* (Informe COVID-19, vol. 11). <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45904-la-educacion-tiempos-la-pandemia-covid-19>
- Comisión Europea de Educación y Cultura. (2008). *El marco europeo de cualificaciones para el aprendizaje permanente (EQF-MEC)*. Autor. <https://doi.org/10.2766/14724>
- Congressional Research Service. (2021). *Global economic effects of COVID-19*. Autor.
- Corbin, J. y Strauss, A. (2015). *Basics of qualitative research: Techniques and procedures for developing grounded theory* (4ª ed.). SAGE.
- Cordasco, C., Gherhes, C., Brooks, C. y Vorley, T. (2021, septiembre). An institutional taxonomy of adoption of innovation in the classic professions. *Technovation*, 107, 102272. <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2021.102272>
- Creswell, J. y Poth, C. (2018). *Qualitative inquiry research design: Choosing among five approaches* (4ª ed.). SAGE.

- Creswell, W. J. y Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches* (5th ed.). SAGE Publications.
- "Cronología de la pandemia en México". (2021, 1º de marzo). *El Economista*. <https://www.economista.com.mx/politica/Cronologia-de-la-pandemia-en-Mexico-20210301-0045.html>
- Cukier, W., Hodson, J. y Omar, A. (2015). "Soft" skills are hard: A review of the literature. Ryerson University. https://www.ryerson.ca/content/dam/diversity/reports/KSG2015_SoftSkills_FullReport.pdf
- Cullinan, J., Flannery, D., Harold, J., Lyons, S. y Palcic, D. (2021). The disconnected: COVID-19 and disparities in access to quality broadband for higher education students. *International Journal of Educational Technology in Higher Education*, 18(26), 1-21. <https://doi.org/10.1186/s41239-021-00262-1>
- Cumming, J., Woodcock, C., Cooley, S. J., Holland, M. J. G. y Burns, V. E. (2015). Development and validation of the groupwork skills questionnaire (GSQ) for higher education. *Assessment and Evaluation in Higher Education*, 40(7), 988–1001. <https://doi.org/10.1080/02602938.2014.957642>
- Davidson, C. (2012). Ethnomethodology and literacy research: A methodological "road less travelled." *English Teaching*, 11(1), 26-42.
- Dawson, S., Manderson, L. y Tallo, V. L. (1993). *A manual for the use of focus groups*. International Nutrition Foundation for Developing Countries (INFDC). <https://archive.unu.edu/unupress/food2/UIN03E/UIN03E00.HTM>
- EGADE Business School e Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. (2021). *Estudio GEM: México requiere reforzar las políticas públicas de fomento al emprendimiento*. <https://egade.tec.mx/es/blog/estudio-gem-mexico-requiere-reforzar-las-politicas-publicas-de-fomento-al-emprendimiento>
- Esteban Rivera, E. R., Cámara Acero, A. A. y Villavicencio Guardia, M. del C. (2020). La educación virtual de posgrado en tiempos de COVID-19. *Revista Estilos de Aprendizajes*, 13(núm. especial), 82-94. <http://revistaestilosdeaprendizaje.com/article/view/2241>
- Friese, S. (2021). *ATLAS.ti 9 Windows: User manual*. ATLAS.ti Scientific Software Development. https://doc.atlasti.com/ManualWin.v9/ATLAS.ti_ManualWin.v9.pdf
- Galdeano, C. y Valiente, A. (2010). Las competencias profesionales. *Evaluación Educativa*, 21(1), 28-32.
- Gamage, K. A. A., Roshan Pradeep, R. G. G., Najdanovic-Visak, V. y Gunawardhana, N. (2020). Academic standards and quality assurance: The impact of COVID-19 on uni-

- versity degree programs. *Sustainability*, 12(23), 1-14. <https://doi.org/10.3390/su122310032>
- García-Río, E., Baena-Luna, P., Sánchez-Torné, I. y Pérez-Suárez, M. (2021). Emprendimiento en tiempos de COVID-19: Una revisión bibliométrica. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(núm. especial 4), 76-93. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/racs/article/view/36995>
- Gill, R. J. (2020). Graduate employability skills through online internships and projects during the COVID-19 pandemic: An Australian example. *Journal of Teaching and Learning for Graduate Employability*, 11(1), 146-158. <https://doi.org/10.21153/jtlge-2020vol11no1art946>
- Gobierno de México. (2020a, 29 de febrero). *Conferencias 29 de febrero: Coronavirus*. <https://coronavirus.gob.mx/2020/02/29/conferencia-29-de-febrero/>
- Gobierno de México. (2020b, 11 de marzo). *Conferencia 11 de marzo: Coronavirus*. <https://coronavirus.gob.mx/2020/03/11/conferencia-11-de-marzo/>
- Gobierno de México. (2020c, 1º de junio). *Conferencia 1 de junio: Coronavirus*. <https://coronavirus.gob.mx/2020/06/01/conferencia-1-de-junio-2/>
- Goetz, J. P. y LeCompte, M. D. (1988). *Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa*. Morata. <http://books.google.es/books?id=iWpN2nsx9QgC>
- He, W., Zhang, Z. y Li, W. (2021, abril). Information technology solutions, challenges, and suggestions for tackling the COVID-19 pandemic. *International Journal of Information Management*, 57, 1-8. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2020.102287>
- Hill, S., Ionescu-Somers, A., Coduras, A., Guerrero, M., Roomi, M. A., Bosma, N., Sahasranamam, S. y Shay, J. (2022). *Global entrepreneurship monitor 2021/2022 global report: Opportunity amid disruption*. Global Entrepreneurship Monitor; Babson College. <https://gemconsortium.org/file/open?fileId=50900>
- Huang, Ch., Wang, Y., Li, X., Ren, L., Zhao, J., Hu, Y., Zhang, L., Fan, G., Xu, J., Gu, X., Cheng, Z., Yu, T., Xia, J., Wei, Y., Wu, W., Xie, X., Yin, W., Li, H., Liu, M., ... y Cao, B. (2020, 15 de febrero). Clinical features of patients infected with 2019 novel coronavirus in Wuhan, China. *The Lancet*, 395(10223), 497-506. [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(20\)30183-5](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(20)30183-5)
- Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación (IISUE). (2020). *Educación y pandemia: Una visión académica*. Universidad Nacional Autónoma de México. <https://www.iisue.unam.mx/nosotros/COVID/educacion-y-pandemia>
- Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI). (2021). *Línea del tiempo COVID-19 en México*. https://micrositios.inai.org.mx/conferenciascovid-19tp/?page_id=8432

- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2020). *Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (Nueva edición) (ENOE): Resultados de julio de 2020* (pp. 1-29). https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/enoe/15ymas/doc/enoe_n_presentacion_ejecutiva_0720.pdf
- Izcara-Palacios, S. P. (2014). *Manual de investigación cualitativa*. Fontamara.
- Jacobs, F. (2021). Beyond social vulnerability: COVID-19 as a disaster of racial capitalism. *Sociologica*, 15(1), 55-65. <https://doi.org/10.6092/issn.1971-8853/11659>
- Jawad, M., Maroof, Z. y Naz, M. (2021). Impact of pandemic COVID-19 on global economies: A seven-scenario analysis. *Managerial and Decision Economics*, 42(7), 1897-1908. <https://doi.org/10.1002/mde.3337>
- Jean-Baptiste, C. O., Herring, R. P., Beeson, W. L., Dos Santos, H. y Banta, J. E. (2020). Stressful life events and social capital during the early phase of COVID-19 in the U. S. *Social Sciences & Humanities Open*, 2(1), 100057. <https://doi.org/10.1016/j.ssaho.2020.100057>
- Jiang, D., Wang, X. y Zhao, R. (2022). Analysis on the Economic Recovery in the Post-COVID-19 Era: Evidence from China. *Frontiers in Public Health*, 9, 1-7. <https://doi.org/10.3389/fpubh.2021.787190>
- Joia, L. A. y Lorenzo, M. (2021). Zoom in, zoom out: The impact of the COVID-19 pandemic in the classroom. *Sustainability*, 13(5), 1-18. <https://doi.org/10.3390/su13052531>
- Kallioinen, O. (2010). Defining and comparing generic competence in higher education. *European Educational Research Journal*, 9(1), 56-68. <https://doi.org/10.2304/eeerj.2010.9.1.56>
- Kanetaki, Z., Stergiou, C., Bekas, G., Jacques, S., Troussas, C., Sgouropoulou, C. y Ouahabi, A. (2022). Grade prediction modeling in hybrid learning environments for sustainable engineering education. *Sustainability*, 14(19), 1-24. <https://doi.org/10.3390/su14095205>
- Krishnamurthy, S. (2020, septiembre). The future of business education: A commentary in the shadow of the COVID-19 pandemic. *Journal of Business Research*, 117, 1-5. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.05.034>
- Krueger, R. y Cassey, M. A. (2018). *Focus groups: A practical guide for applied research* (5ª ed.). SAGE.
- “Línea de tiempo: Así ha evolucionado la crisis COVID-19 en México”. (2020, 24 de abril). *Chilango*. <https://www.chilango.com/noticias/evolucion-del-covid-19-en-mexico>
- Linstead, S. (2006). Ethnomethodology and sociology: An introduction. *Sociological Review*, 54(3), 399-404. <https://doi.org/10.1111/j.1467-954X.2006.00622.x>

- Lustig, N. y Martínez Pabón, V. (2021). The impact of COVID-19 on inequality and poverty in Mexico. *Estudios Económicos*, 36(1), 7-25. <https://doi.org/10.24201/ee.v36i1.416>
- Magaña-Medina, D. E. y Aguilar-Morales, N. (2021). Propuesta de un modelo de sendero para analizar algunos efectos percibidos a causa de la COVID-19 en la actividad productiva. *Estudios Gerenciales*, 37(158), 61-72. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2021.158.4436>
- Magaña-Medina, D. E. y Aguilar-Morales, N. (2022). Perspectivas estudiantiles para la recuperación de la actividad económica después de la pandemia de la COVID-19: Validación de un instrumento. *Nova Scientia*, 14(28), 1-14. <https://doi.org/10.21640/ns.v14i28.2910>
- Magaña-Medina, D. E. y Aquino-Zuñiga (en prensa). *Diagnóstico participativo post-COVID-19 en Tabasco*. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
- Maqableh, M. y Alia, M. (2021, septiembre). Evaluation online learning of undergraduate students under lockdown amidst COVID-19 pandemic: The online learning experience and students' satisfaction. *Children and Youth Services Review*, 128, 106160. <https://doi.org/10.1016/j.childyouth.2021.106160>
- Martínez, M. (2011). *Ciencia y arte en la metodología cualitativa* (2ª ed.). Trillas.
- Medel, C., Rodríguez, A., Jiménez, G. y Rojas, R. (2020). *México ante el COVID-19: Acciones y retos*. Universidad Autónoma Metropolitana.
- Mella, O. (2000, julio). *Técnica de grupos focales ("focus groups"): Técnica de investigación cualitativa* (Documento de trabajo, 3). CIDE.
- Milenio Digital. (2020, 29 de marzo). Coronavirus en México: Línea del tiempo, mapa y resumen del COVID-19. *Milenio*. <https://www.milenio.com/politica/coronavirus-mexico-linea-mapa-resumen-covid19>
- Mofijur, M., Fattah, I. M. R., Alam, M. A., Islam, A. B. M. S., Ong, H. C., Rahman, S. M. A., Najafi, G., Ahmed, S. F., Uddin, M. A. y Mahlia, T. M. I. (2021, abril). Impact of COVID-19 on the social, economic, environmental and energy domains: Lessons learnt from a global pandemic. *Sustainable Production and Consumption*, 26, 343-359. <https://doi.org/10.1016/j.spc.2020.10.016>
- Mora-Cortez, R. y Johnston, W. J. (2020, julio). The coronavirus crisis in B2B settings: Crisis uniqueness and managerial implications based on social exchange theory. *Industrial Marketing Management*, 88, 125-135. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2020.05.004>
- Mulder, M., Weigel, T. y Collings, K. (2008). El concepto de competencia en el desarrollo de la educación y formación profesional en algunos Estados miembros de la UE: un

- análisis crítico. *Profesorado: Revista de Currículum y Formación del Profesorado*, 12(3). <https://revistaseug.ugr.es/index.php/profesorado/article/view/20495>
- Neelon, B., Mutiso, F., Mueller, N. T., Pearce, J. L. y Benjamin-Neelon, S. E. (2021, 24 de marzo). Spatial and temporal trends in social vulnerability and COVID-19 incidence and death rates in the United States. *PLoS ONE*, 16(3), 1-17. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0248702>
- Nicklin, J. M., Cerasoli, Ch. P. y Dydyn, K. L. (2016). Telecommuting: What? Why? When? and How? En J. Lee (Ed.), *The impact of ICT on work* (pp. 41-70). Springer. <https://doi.org/10.1007/978-981-287-612-6>
- Organización de las Naciones Unidas (ONU). (2020, marzo). *Shared responsibility, global solidarity: Responding to the socio-economic impacts of COVID-19*. ONU. https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/2020/03/sg_report_socio-economic_impact_of_covid19.pdf
- Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2017). *Decent work and the 2030 Agenda for sustainable development*. OIT. https://d306pr3pise04h.cloudfront.net/docs/publications%2FDecent_Work_and_the_2030_Agenda.pdf
- Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2020a). *Panorama laboral 2020: América Latina y el Caribe*. OIT. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_764630.pdf
- Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2020b). *Promoting employment and decent work in a changing landscape*. 109ª Conferencia Internacional del Trabajo. OIT. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---normes/documents/publication/wcms_736638.pdf
- Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2021). Covid-19 and recovery: The role of trade unions in building forward better. *International Journal of Labour Research*, 10(1-2). https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---actrav/documents/publication/wcms_806895.pdf
- Organización Mundial de la Salud (OMS). (2022a). *Archived: WHO Timeline COVID-19*. OMS. <https://www.who.int/news/item/27-04-2020-who-timeline---COVID-19>
- Organización Mundial de la Salud (OMS). (2022b). *Timeline: WHO's response to COVID-19*. OMS. <https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/interactive-timeline#!>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). (2005). *Manual de Oslo: Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación*. OCDE; Statistical Office of the European Communities. <https://doi.org/10.1787/9789264065659-es>

- Pokhrel, S. y Chhetri, R. (2021). A literature review on impact of COVID-19 pandemic on teaching and learning. *Higher Education for the Future*, 8(1), 133-141. <https://doi.org/10.1177/2347631120983481>
- Polcin, D. L., Mahoney, E., Wittman, F., Sheridan, D., y Mericle, A. A. (2021, julio). Understanding challenges for recovery homes during COVID-19. *International Journal of Drug Policy*, 93, 102986. <https://doi.org/10.1016/j.drugpo.2020.102986>
- Presidencia de la República. (2021, 11 de enero). Decreto por el que se reforma el artículo 311 y se adiciona el capítulo XII Bis de la Ley Federal del Trabajo, en materia de teletrabajo. *Diario Oficial de La Federación*. https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5609683&fecha=11/01/2021#gsc.tab=0
- Presidencia de la República. (2022, 26 de abril). *Anuncian vacunación contra COVID-19 para niñas y niños de 12 años; declaran fin de epidemia en México*. Autor. <https://presidente.gob.mx/anuncian-vacunacion-contra-COVID-19-para-ninas-y-ninos-de-12-anos-declaran-fin-de-epidemia-en-mexico/>
- Reale, F. (2021, septiembre). Mission-oriented innovation policy and the challenge of urgency: Lessons from COVID-19 and beyond. *Technovation*, 107, 102306. <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2021.102306>
- Rocha, C. T. M. y Amador, F. S. (2018, enero). Telework: Conceptualization and issues for analysis. *Cadernos EBAPE.BR*, 16(1), 152-162. <https://doi.org/10.1590/1679-395154516>
- Rodríguez, G., Gil, J. y García, E. (1999). *Metodología de la investigación cualitativa* (2ª ed.). Aljibe.
- Ruiz-Rivera, N. (2012). La definición y medición de la vulnerabilidad social: Un enfoque normativo. *Investigaciones Geográficas*, (77), 63-74. <https://doi.org/10.14350/ig.31016>
- Sáenz, C. (2021a, 27 de febrero). *Línea de tiempo COVID-19: A un año del primer caso en México*. Capital 21. <https://www.capital21.cdmx.gob.mx/noticias/?p=12574>
- Sáenz, C. (2021b, 24 de septiembre). *1 de octubre inicia registro de vacunación para menores 12 a 17 años con comorbilidades*. Capital 21. <https://www.capital21.cdmx.gob.mx/noticias/?p=26946>
- Sáenz, C. (2021c, 7 de diciembre). *Arranca en 6 entidades vacunación de refuerzo COVID-19 a personas adultas mayores*. Capital 21. <https://www.capital21.cdmx.gob.mx/noticias/?p=29581>
- Saldaña, J. (2016). *The coding manual for qualitative researchers* (3ª ed.). SAGE.
- Sánchez, A., Magaña, D. E., Aquino, S. P., Gómez, N. P., Cornelio, E. M., Silva, M. P., Palme-

- ros, G., Aguilar, N., Rodríguez, A. R. y Corona, A. (2020). *Diagnóstico participativo post-COVID-19 en Tabasco* [Proyecto de investigación inédito]. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco; Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Tabasco.
- Sánchez Díaz, M. (2012). La gestión de competencias informacionales en las universidades: reto para los profesionales de la información. *Vivat Academia*, (121), 50-64. <https://doi.org/10.15178/va.2012.121.50-64>
- Sánchez-González, D. y Egea-Jiménez, C. (2011). Enfoque de vulnerabilidad social para investigar las desventajas socioambientales. Su aplicación en el estudio de los adultos mayores. *Papeles de Población*, 17(69), 151-185.
- Sánchez Tovar, Y., García Fernández, F. y Mendoza Flores, J. E. (2015). La capacidad de innovación y su relación con el emprendimiento en las regiones de México. *Estudios Gerenciales*, 31(136), 243-252. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2015.04.001>
- Sencer, D. J. (2022). *cdc museum COVID-19 timeline*. Centre for Disease Control and Prevention. <https://www.cdc.gov/museum/timeline/COVID19.html>
- Sharma, P., Leung, T. Y., Kingshott, R. P. J., Davcik, N. S. y Cardinali, S. (2020, agosto). Managing uncertainty during a global pandemic: An international business perspective. *Journal of Business Research*, 116, 188-192. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.05.026>
- Shepherd, D. A. (2020). COVID 19 and entrepreneurship: Time to pivot? *Journal of Management Studies*, 57(8), 1750-1753. <https://doi.org/10.1111/joms.12633>
- Splinder, G. y Splinder, L. (1989). Instrumental competence, self-efficacy, linguistic minorities, and cultural therapy: A preliminary attempt at integration. *Anthropology & Education Quarterly*, 20(1), 36-50. <http://www.jstor.org/stable/3195702>
- Stake, R. (2010). *Qualitative research: Studying how things work*. The Guilford.
- Strauss, A. y Corbin, J. (1998). *Basics of qualitative research: Techniques and procedures for developing grounded theory*. (2ª ed.). SAGE. <https://doi.org/10.1177/1350507600314007>
- Suárez Lastra, M., Valdés González, C., Galindo Pérez, M. C., Salvador Guzmán, L. E., Ruiz Rivera, N., Alcántara-Ayala, I., López Cervantes, M., Rosales Tapia, A. R., Lee Alardín, W., Benítez Pérez, H., Bringas López, O. A., Oropeza Orozco, O., Peralta Higuera, A. y Garnica-Peña, R. J. (2020). Índice de vulnerabilidad ante el COVID-19 en México. *Investigaciones Geográficas*, (104), 1-22. <https://doi.org/10.14350/rig.60140>
- Subashini, R., Rita, S. y Vivek, M. (2012). The role of ICTs in Knowledge Management (KM) for organizational effectiveness. En P. V. Krishna, M. R. Babu y E. Ariwa (Eds.), *Global Trends in Information Systems and Software Applications* (parte 2; pp. 542-549)

- (Communications in Computer and Information Science, vol. 270). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-642-29216-3_59
- Suleri, J. (2020). Learners' experience and expectations during and post-COVID-19 in higher education. *Research in Hospitality Management*, 10(2), 91-96. <https://doi.org/10.1080/22243534.2020.1869463>
- Sultana, N. y Tamanna, M. (2022, febrero). Evaluating the potential and challenges of IoT in education and other sectors during the COVID-19 pandemic: The case of Bangladesh. *Technology in Society*, 68, 101857. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2021.101857>
- Surdez, E. G., Sandoval, M., Magaña, D. y López, M. E. (2020). *Emprendimiento: modelos, tipología y comunicación eficaz del proyecto*. Página Seis.
- Tănase, F.-D., Demyen, S., Manciu, V.-C. y Tănase, A.-C. (2022). Online education in the COVID-19 pandemic: Premise for economic competitiveness growth? *Sustainability*, 14(6), 3503. <https://doi.org/10.3390/su14063503>
- Tang, K. N. (2019, abril). Beyond employability: Embedding soft skills in higher education. *The Turkish Online Journal of Educational Technology*, 18(2), 1-9. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1211098.pdf>
- Tartavulea, C. V., Albu, C. N., Albu, N., Dieaconescu, R. I. y Petre, S. (2020). Online teaching practices and the effectiveness of the educational process in the wake of the COVID-19 pandemic. *Amfiteatru Economic*, 22(55), 920-936. <https://doi.org/10.24818/EA/2020/55/920>
- Tejada Fernández, J. y Navío Gámez, A. (2005). El desarrollo y la gestión de competencias profesionales: Una mirada desde la formación. *Revista Iberoamericana de Educación*, 37(2). <https://rieoei.org/RIE/article/view/2719>
- Tejada-Tayabas, J.M. y Arias-Galicia, F. (2005). Prácticas organizacionales y el compromiso de los trabajadores hacia la organización. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 10(2), 295-309. <http://www.redalyc.org/html/292/29210206/>
- Tisdell, C. A. (2020, diciembre). Economic, social, and political issues raised by the COVID-19 pandemic. *Economic Analysis and Policy*, 68, 17-28. <https://doi.org/10.1016/j.eap.2020.08.002>
- Torres-González, A., Aguilar-Olivé, C. G. y Ramon-Hernández, P. (2022). Analysis of tourist attractions: A post-COVID-19 perspective. *Journal of Tourism and Heritage Research*, 5(2), 61-76. <http://www.jthr.es/index.php/journal/article/view/358>
- Towers-Clark, J. (2015). Undergraduate accounting students: Prepared for the workplace? *Journal of International Education in Business*, 8(1), 37-48. <https://doi.org/10.1108/jieb-11-2013-0043>

- Tranding Economics. (2022). *México: Tasa de inflación*. Autor. <https://es.tradingeconomics.com/mexico/inflation-cpi>
- Tseng, H., Yi, X. y Yeh, H.-T. (2019, junio). Learning-related soft skills among online business students in higher education: Grade level and managerial role differences in self-regulation, motivation, and social skill. *Computers in Human Behavior*, 95, 179-186. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2018.11.035>
- Valles, M. S. (1999). *Técnicas cualitativas de investigación social: Reflexión metodológica y práctica profesional*. Síntesis.
- Vargas-Jiménez, I. (2012). La entrevista en la investigación cualitativa: Nuevas tendencias y retos. *Revista Electrónica Calidad en la Educación Superior*, 3(1), 119-139. <https://doi.org/10.22458/caes.v3i1.436>
- Vela, D. S. (2021, May 18). Juez ordena vacunar contra COVID-19 a menor de edad en CDMX. *El Financiero*. <https://www.elfinanciero.com.mx/nacional/2021/08/17/juez-ordena-vacunar-contra-covid-19-a-menor-de-edad-en-cdmx/>
- Venkatesh, V. y Bala, H. (2008). Technology acceptance model 3 and a research agenda on interventions. *Decision Sciences*, 39(2), 273-315. <https://doi.org/10.1111/j.1540-5915.2008.00192.x>
- Verma, S. y Gustafsson, A. (2020, septiembre). Investigating the emerging COVID-19 research trends in the field of business and management: A bibliometric analysis approach. *Journal of Business Research*, 118, 253-261. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.06.057>
- Villa Sánchez, A., Arnau, E., Cabezas, C., Cancino, R., Fernández-Lamarra, N., Gresing, C., Guido, E., Jouannet, C., Mora, C., Morales, M., Orellana, O., Salazar, C., Sánchez, D., Solís, V., Trujillo, M., Villar, J. y López, A. (2013). *Tuning América Latina: Un modelo de evaluación de innovación social universitaria responsable (ISUR)*. Universidad de Deusto. <http://www.deusto-publicaciones.es/index.php/main/libro/997/es>
- Wahyudi, S. T., Sari, K. y Nabella, R. S. (2021). Accelerating economic recovery post-COVID-19 through strengthening priority sectors in ASEAN+6 countries: A generalized method of moment (GMM) approach. *Estudios de Economía Aplicada*, 39(12). <https://doi.org/10.25115/eea.v39i12.6005>
- Wang, W., Cao, Q., Zhuo, C., Mou, Y., Pu, Z. y Zhou, Y. (2021). COVID-19 to green entrepreneurial intention: Role of green entrepreneurial self-efficacy, optimism, ecological values, social responsibility, and green entrepreneurial motivation. *Frontiers in Psychology*, 12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.732904>
- Worldometers. (2022). *COVID Live: Coronavirus statistics*. Worldometer. <http://srv1.worldometers.info/coronavirus/>

- Zemtsov, S. (2020, agosto). New technologies, potential unemployment and “nescience economy” during and after the 2020 economic crisis. *Regional Science Policy & Practice*, 12(4), 723-743. <https://doi.org/10.1111/rsp3.12286>
- Zhang, S., Moeckel, R., Tsui, A., Shuai, B., Cohen, A. K., Hoyt, L. T., Dull, B., Mofijur, M., Fattah, I. M. R., Alam, M. A., Islam, A. B. M. S., Ong, H. C., Rahman, S. M. A., Najafi, G., Ahmed, S. F., Uddin, M. A., Mahlia, T. M. I., Kaye, A. D., Okeagu, C. N., ... y Adger, N. (2020). La pandemia de la COVID-19, la fuerza mayor y la alteración de las circunstancias en materia contractual. *Journal of Business Research*, 2(2), 1-13.

Sobre las autoras

DENEB ELÍ MAGAÑA MEDINA

*División Académica de Ciencias Económico-Administrativas
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco*

Deneb Elí Magaña Medina es doctora en Ciencias Administrativas: Gestión Socioeconómica; miembro del Sistema Nacional de Investigadores, nivel I; profesora-investigadora de tiempo completo en la División Académica de Ciencias Económico-Administrativas de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco en México. Cuenta con perfil certificado del Programa para el Desarrollo Profesional Docente (PRODEP) de la Secretaría de Educación Pública. Profesora certificada por la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA). Actualmente es líder del Cuerpo Académico Consolidado “Gestión y Comportamiento Organizacional”, miembro de la Red de Ciencia, Tecnología y Género y de la Red Mexicana de Investigaciones en Estudios Organizacionales, así como de diversos grupos colegiados.

Ha recibido diferentes reconocimientos a nivel institucional, como el Mérito Científico 2015 y 2018, Mérito Académico 2017, reconocimiento institucional como directora de la Mejor Tesis 2015, 2018, 2019 y 2020 de nivel licenciatura y posgrado. A nivel nacional ha obtenido el reconocimiento de la ANFECA por primero, segundo o tercer lugar como asesora de tesis a nivel licenciatura y posgrado (2010, 2011, 2014, 2020, 2021 y 2022), así como el segundo lugar por trabajos de investigación (2010). A nivel internacional, ha obtenido en diversas ocasiones el Outstanding Research Award que otorga el Institute on Business and Finance Research (IBFR).

Cuenta con la publicación de 7 libros, más de 52 capítulos de libro y 85 artículos de investigación en las áreas de investigación y desarrollo tecnológico, interés en investigación, particularmente disciplinas STEM, liderazgo y comportamiento en organizaciones de educación superior y grupos de investigación en México.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8579-596X>

Correo electrónico: deneb.magana@ujat.mx; deneb_72@yahoo.com

NORMA AGUILAR MORALES

*División Académica de Ciencias Económico-Administrativas
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco*

Norma Aguilar Morales es doctora en Gestión Estratégica y Políticas de Desarrollo; maestra en Administración con especialidad en Dirección del Factor Humano, y licenciada en Administración de Empresas. Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores, nivel I; profesora-investigadora titular de tiempo completo en la División Académica de Ciencias Económico-Administrativas de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco; responsable académica del Doctorado en Administración Educativa con Nivel en Desarrollo del Sistema Nacional de Posgrado; miembro del Cuerpo Académico Consolidado “Gestión y Comportamiento Organizacional”; miembro de la Red Mexicana de Estudios Organizaciones (REMINEO), así como de diversos grupos colegiados. Cuenta con perfil certificado del Programa para el Desarrollo Profesional Docente (PRODEP) de la Secretaría de Educación Pública. Profesora certificada por la Asociación Nacional de Escuelas y Facultades de Contaduría y Administración (ANFECA). Asesora diversas tesis de nivel licenciatura y posgrado, algunas de las cuales han sido premiadas.

Ha recibido diferentes reconocimientos, como el Premio al Mérito Científico UJAT 2016; Premio al Mérito Académico “Arturo Elizundia Charles” 2013, por la región 6 Sur de la ANFECA; Premio al Mérito Académico UJAT 2007, 2014 y 2020. A nivel internacional, ha obtenido diversos reconocimientos por su desempeño en investigación, como el Outstanding Research Award que otorga el Institute on Business and Finance Research (IBFR).

Ha dirigido y colaborado en diversos proyectos de investigación y cuenta con la publicación de 3 libros, más de 70 capítulos de libro y más de 50 artículos de investigación en el área de Ciencias Sociales: estudio de las organizaciones, comportamiento organizacional y administración educativa.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7292-3029>

Correo electrónico: gialca@hotmail.com

Índice de tablas

Tabla 1. <i>Línea del tiempo sobre el origen del COVID-19: Fase I de declaratoria de pandemia</i>	18
Tabla 2. <i>Línea del tiempo de la pandemia por COVID-19: Fase II</i> ...	21
Tabla 3. <i>Línea del tiempo sobre el COVID-19: Fase III</i>	22
Tabla 4. <i>Línea del tiempo sobre el COVID-19: Fase IV de vacunación</i>	24
Tabla 5. <i>Categorías de la guía de entrevista para grupos de enfoque de profesores</i>	35
Tabla 6. <i>Categorías de la guía de entrevista para grupos de enfoque de estudiantes</i>	36
Tabla 7. <i>Categorías de la guía de entrevista para grupos de enfoque y entrevistas a empresarios</i>	37
Tabla 8. <i>Tabla de coocurrencia de categorías y subcategorías con mayor frecuencia</i>	56
Tabla 9. <i>Tabla de coocurrencia de categorías y subcategorías con mayor frecuencia</i>	82
Tabla 10. <i>Tabla de coocurrencia de categorías y subcategorías con mayor frecuencia</i>	106
Tabla 11. <i>Tabla comparativa de categorías y subcategorías con mayor frecuencia en los grupos de enfoque y entrevistas con empresarios de sectores productivos estratégicos, profesores y estudiantes</i>	112

Índice de figuras

Figura 1. <i>Red conceptual general de los grupos de enfoque de profesores</i>	42
Figura 2. <i>Red conceptual sobre las competencias</i>	42
Figura 3. <i>Red conceptual sobre la capacitación virtual</i>	44
Figura 4. <i>Red conceptual sobre el teletrabajo</i>	45
Figura 5. <i>Red conceptual sobre la infraestructura</i>	46
Figura 6. <i>Red conceptual sobre la vulnerabilidad de la zona donde viven</i>	47
Figura 7. <i>Red conceptual sobre el capital humano</i>	49
Figura 8. <i>Red conceptual sobre el fomento al emprendimiento</i>	51
Figura 9. <i>Red conceptual sobre las propuestas específicas de recuperación económica post-COVID</i>	52
Figura 10. <i>Diagrama de Sankey para las convergencias de las categorías y subcategorías de mayor frecuencia</i>	56
Figura 11. <i>Red conceptual general de los grupos de enfoque de estudiantes</i>	59
Figura 12. <i>Red conceptual sobre el aprendizaje virtual</i>	62
Figura 13. <i>Red conceptual sobre las competencias</i>	64
Figura 14. <i>Red conceptual sobre conocimientos</i>	67
Figura 15. <i>Red conceptual sobre las habilidades</i>	68
Figura 16. <i>Red conceptual sobre las condiciones de trabajo</i>	70
Figura 17. <i>Red conceptual sobre la infraestructura</i>	71
Figura 18. <i>Red conceptual sobre capital humano</i>	72
Figura 19. <i>Red conceptual sobre vulnerabilidad en la zona donde viven</i>	74
Figura 20. <i>Red conceptual de propuestas específicas para la conciliación de vida personal y académica post-COVID-19</i>	75

Figura 21. <i>Red conceptual de propuestas específicas para la recuperación económica post-COVID-19</i>	77
Figura 22. <i>Red conceptual de fomento al emprendimiento</i>	78
Figura 23. <i>Diagrama de Sankey para las convergencias de las categorías y subcategorías de mayor frecuencia</i>	82
Figura 24. <i>Red conceptual general de los grupos de enfoque y entrevistas con empresarios de sectores productivos estratégicos</i>	86
Figura 25. <i>Red conceptual afectaciones en la recuperación post-COVID-19</i>	87
Figura 26. <i>Red conceptual sobre competencias</i>	91
Figura 27. <i>Red conceptual sobre capital humano</i>	93
Figura 28. <i>Red conceptual sobre teletrabajo y capacitación virtual</i> ...	95
Figura 29. <i>Red conceptual sobre infraestructura</i>	96
Figura 30. <i>Red conceptual sobre vulnerabilidad en la zona donde se encuentra la empresa</i>	98
Figura 31. <i>Red conceptual de propuestas específicas de recuperación económica post-COVID-19</i>	100
Figura 32. <i>Red conceptual sobre fomento al emprendimiento</i>	102
Figura 33. <i>Diagrama de Sankey para las convergencias de las categorías y subcategorías de mayor frecuencia en los grupos de enfoque y entrevistas con empresarios de sectores productivos estratégicos</i>	107

*Retos y propuestas para la etapa de
recuperación económica y educativa
post-COVID-19. Perspectivas universitarias y
empresariales en Tabasco, México*, de Deneb Elí Magaña
Medina y Norma Aguilar Morales, se publicó en formato digital
PDF, Epub3 y HTML en octubre de 2022 en la Ciudad de México.

E

El 11 de marzo del año 2020 se anuncia para todo el mundo el inicio de la pandemia ocasionada por el coronavirus de tipo dos (SARS-CoV-2), causante del síndrome respiratorio agudo severo, al que se le denominó COVID-19. Esta obra contiene una investigación de las percepciones de profesores, estudiantes de educación superior y empresarios de sectores estratégicos en el estado de Tabasco, México, sobre los efectos económicos y sociales de la pandemia, así como de sus principales propuestas para la etapa de recuperación económica y social.

Los desafíos que ha dejado la pandemia instan a las instituciones de educación superior y centros de investigación en México a diseñar estrategias para la reconstrucción económica y social en la fase post-COVID-19. Con un diseño explicativo y un enfoque etnometodológico, profesores y alumnos de pregrado, así como empresarios, fueron entrevistados mediante grupos de enfoque, donde señalan el valor estratégico de la capacitación transversal sobre emprendimiento, con especial énfasis en las tecnologías de información y comunicación que permitan el comercio electrónico y el teletrabajo. Se destaca también la urgente necesidad de invertir en infraestructura y programas de apoyo a las PyMES.

Asimismo se incluye de manera capitular una introducción con el análisis histórico de las diferentes etapas y afectaciones que se dieron por la pandemia en México y el mundo, la metodología del proyecto, las narrativas de los actores involucrados y las propuestas específicas para la etapa post-COVID-19.

Esperamos que la obra permita una reflexión sobre las implicaciones de la pandemia, y sea de utilidad para todos los sectores de la sociedad en esta fase de recuperación de la economía y de la “nueva normalidad”.



Deneb Elí Magaña Medina es doctora en Ciencias Administrativas. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (nivel I), del Conacyt. Profesora investigadora titular de tiempo completo en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México. líder del Cuerpo Académico Consolidado “Gestión y Comportamiento Organizacional”, miembro de la Red de Ciencia, Tecnología y Género.



Norma Aguilar Morales es doctora en Gestión Estratégica y Políticas de Desarrollo; miembro del Sistema Nacional de Investigadores (nivel I), y profesora investigadora titular de tiempo completo en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco en México. Miembro del Cuerpo Académico Consolidado “Gestión y Comportamiento Organizacional” y miembro de la Red Mexicana de Estudios Organizaciones.



TABASCO



COMUNICACIÓN
CIENTÍFICA PUBLICACIONES
ARBITRADAS

HUMANIDADES, SOCIALES Y CIENCIAS



DOI: [10.32301/cc.056](https://doi.org/10.32301/cc.056)



ISBN-13: 978-607-9946-9-3
9 786079 994693