



## DICTAMEN

TÍTULO  
(Artículo):

*Comercio justo en un entorno digital desde la perspectiva urbana en Mérida,  
Yucatán*

ÁREA / TEMA:

Comercio

PUBLICABLE  NO PUBLICABLE

VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE CON MODIFICACIONES

5 / 6 / 7 / 8 / 9 / 10

### ARGUMENTO / SINOPSIS (Artículo):

El artículo analiza la consideración del comercio justo en la toma de decisión de las consumidoras.

### MÉRITOS A DESTACAR:

- El documento permite dilucidar las variables correlacionadas en entornos digitales. De tal forma, se felicita a los autores por abordar una temática relevante en las transformaciones del consumo en entornos digitales.
- El artículo está muy bien redactado lo cual permite realizar una adecuada y fluida lectura del contenido.

**VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO**

[WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM](http://WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM)

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: [academiacomunicacioncientifica@gmail.com](mailto:academiacomunicacioncientifica@gmail.com)  
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



## DICTAMEN

### DEFECTOS A SEÑALAR:

- Se sugiere una perspectiva de género donde no sólo se estudie a la mujer como persona que reproduce un rol de género que se encarga de las compras de alimentos en el hogar.
- La normativa APA está poco cuidada y asimismo no coinciden las referencias finales con las utilizadas en el documento, se sugiere revisar cuidadosamente las citas y las referencias del documento.

### ASPECTOS CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS DEL DISCURSO:

¿Las referencias son adecuadas, suficientes y actualizadas y cumplen con el formato?	<input type="checkbox"/> SÍ	<input checked="" type="checkbox"/> NO
--	-----------------------------	--

¿Son claros y explícitos las pregunta y/o los objetivos del trabajo?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
--	--	-----------------------------

¿Los gráficos, imágenes, y tablas son legibles, especifican la fuente o es claro que se refieren al trabajo que se reporta?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
---	--	-----------------------------

¿Cuenta con objetivos, preguntas de investigación, fundamento teórico o antecedentes método y resultados, propuestas, conclusiones, prospectivas según corresponda?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
---	--	-----------------------------

### ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
---	--	-----------------------------

¿Son coherentes y consistentes las secciones entre sí?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
--	--	-----------------------------

**VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO**

[WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM](http://WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM)

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: [academiacomunicacioncientifica@gmail.com](mailto:academiacomunicacioncientifica@gmail.com)  
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.



## DICTAMEN

¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos planteados?

**SÍ**

NO

¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?

**SÍ**

NO

### SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

Se sugiere atender los defectos señalados.

#### ¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?

La aportación del artículo permite comprender los factores relacionados con la tendencia del consumo de productos perecederos en entornos digitales, además, se identifica el comercio justo como dimensión de la toma de decisión de las personas de estudio.

#### ¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?

Los resultados están validados y son relevantes lo cual permite construir unas conclusiones bien sustentadas.

#### ¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?

No.

#### ¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?

Se recomienda la publicación posterior a atender cambios menores, ya que es un aporte original e importante al campo de conocimiento de las ciencias sociales en relación al comercio justo.

**VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO**

[WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM](http://WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM)

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: [academiacomunicacioncientifica@gmail.com](mailto:academiacomunicacioncientifica@gmail.com)  
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

**HUMANIDADES, SOCIALES Y CIENCIAS**



**COMUNICACIÓN  
CIENTÍFICA** PUBLICACIONES  
ARBITRADAS

**DICTAMEN**

**VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO**

**[WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM](http://WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM)**

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: [academiacomunicacioncientifica@gmail.com](mailto:academiacomunicacioncientifica@gmail.com)  
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.