



DICTAMEN

TÍTULO:

Prácticas de marketing y estudios en los mercados de consumo

ÁREA / TEMA:

Mercadotecnia

PUBLICABLE

NO PUBLICABLE

VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE

CON MODIFICACIONES

5 / 6 / 7 / 8 / 9 / 10

ARGUMENTO / SINOPSIS:

En el desarrollo de la presente publicación se abordan diferentes escenarios del consumidor desde la óptica del marketing, en los cuales se observan diversas estrategias que en el transcurrir del tiempo han evolucionado y se han fusionado con enfoques éticos y de sustentabilidad.

MÉRITOS A DESTACAR:

- Obra interesante y completa.
- El manejo temático es adecuado.
- La calidad del texto es trascendente.
- Su redacción es comprensible.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



DICTAMEN

- Las fuentes de consulta son pertinentes, amplias y trascendentes.

DEFECTOS A SEÑALAR:

Es un libro interesante y que va acorde a las áreas de conocimiento, por lo que se recomienda hacer una revisión del formato APA para figuras y gráficas, así como un análisis de la ortografía.

ASPECTOS CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS DEL DISCURSO:

¿Las referencias son adecuadas, suficientes y actualizadas y cumplen con el formato?	SÍ	NO
¿Son claros y explícitos las pregunta y/o los objetivos del trabajo?	SÍ	NO
¿Los gráficos, imágenes, y tablas son legibles, especifican la fuente o es claro que se refieren al trabajo que se reporta?	SÍ	NO
¿Cuenta con objetivos, preguntas de investigación, fundamento teórico o antecedentes método y resultados, propuestas, conclusiones, prospectivas según corresponda?	SÍ	NO

ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	SÍ	NO
¿Son coherentes y consistentes las secciones entre sí?	SÍ	NO
¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos planteados?	SÍ	NO
¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?	SÍ	NO

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



DICTAMEN

SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

Se recomienda atender los defectos señalados en la redacción del libro, por ejemplo, los gentilicios se escriben con minúscula y otras observaciones realizadas en cada página señalada en el anexo.

¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?

Bastante aportación al conocimiento de la disciplina.

¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?

Sí, el rigor con el que dispone permite considerarle una fuente importante en la consulta del tema desarrollado. Las conclusiones son adecuadas en el discurso lógico de derivación del contenido.

¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?

No lesiona a ninguna. Es un texto comprometido éticamente.

¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?

Recomendado para su publicación si la calidad mejora en los términos indicados.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México