



DICTAMEN

TÍTULO:

The aesthetics of sensations in Mexican electronic art

ÁREA / TEMA:

Arte electrónico

PUBLICABLE

NO PUBLICABLE

VALOR ACADÉMICO:

5 / 6 / 7 / 8 / 9 / 10

PUBLICABLE CON MODIFICACIONES

ARGUMENTO / SINOPSIS :

El argumento central de la obra tiene como objetivo distinguir el arte contemporáneo, el arte digital y el arte electrónico diferentes en su proceso creativo, planeación y elaboración de las piezas artísticas. Se describen los proyectos artísticos en el contexto de la transición de la sociedad moderna a una nueva etapa de evolución, caracterizada por la difusión de las tecnologías de información en todas las áreas de la vida cotidiana y los espacios artísticos. Se les da una característica a los nuevos formatos de objetos de arte, la mayoría de los cuales están asociados a problemas globales y encuentran una respuesta emocional por parte del espectador.

MÉRITOS A DESTACAR:

- La redacción es clara, fluida y comprensible en todo el texto. La conexión entre ideas, subtemas y capítulos es precisa en todo el texto.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICOWWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



DICTAMEN

- El diseño del texto contiene Unidad, Coherencia y Cohesión. Las ideas se organizan adecuadamente y se describen los instrumentos utilizados para el análisis y descripción del contenido del texto.

DEFECTOS A SEÑALAR:

- El capítulo 10. *Model for the induction of emotions* solo tiene una tabla que esta concentrando los metodos, tipos de interaccion y los artistas y proyectos donde se aplica el metodo. Falta especificar y describir el modelo que generaliza los datos presentados en la tabla.
- No se menciona el alcance y limitaciones del modelo antes mencionado.

OBSERVACIONES CUALITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

Ampliar el capítulo 10 agregando descripción del modelo y sus usos posibles.

¿Son adecuadas, suficientes y actualizadas las referencias bibliográficas?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
--	--	-----------------------------

¿Son claros y explícitos los objetivos del trabajo?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
---	--	-----------------------------

OBSERVACIONES CUANTITATIVAS A LA ADECUACIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es pertinente el material estadístico y visual (mapas, gráficas, esquemas, etc.)?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
--	--	-----------------------------

¿Cuenta con introducción desarrollo y conclusión?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
---	--	-----------------------------

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.



DICTAMEN

ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del manuscrito?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Son coherentes y consistentes los capítulos entre sí?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos planteados?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO

SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

El tema del trabajo se expone con claridad. La problemática central se identifica de forma precisa y la justificación contempla marcos contextuales y teóricos de forma precisa y clara.

¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?

Sí, el desarrollo del conocimiento sobre el contenido emocional y su valoración es un nuevo tema de estudio en el arte electrónico mexicano. Se estudia la capacidad para comprometerse lo suficiente con los sistemas de memoria asociativa de los espectadores en general, como para conducir a la identificación y la empatía, e inducir emociones psicobiológicas fundamentales.

¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?

Sí, hace referencia a problemática de falta de metodología de los procesos creativos de arte electrónico mexicano y presenta una postura crítica ante ello.

¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

HUMANIDADES, SOCIALES Y CIENCIAS



**COMUNICACIÓN
CIENTÍFICA** PUBLICACIONES
ARBITRADAS

DICTAMEN

No.

¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?

Sí, por relevancia del tema y alto interés tanto por los estudiantes de arte como por los artistas y creadores contemporáneos.

VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO

WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: academiacomunicacioncientifica@gmail.com
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México

D.R. © EDICIONES COMUNICACIÓN CIENTÍFICA S.A.DE C.V.