



## DICTAMEN

TÍTULO:

*La adopción de estrategias de social media marketing para la creación de ventajas competitivas en un club deportivo de Puerto Vallarta.  
Estudio de caso: Club Narval de tenis*

ÁREA / TEMA:

Gestión empresarial

PUBLICABLE



NO PUBLICABLE



VALOR ACADÉMICO:

PUBLICABLE

CON MODIFICACIONES



5 / 6 / 7 / 8 / 9 / 10

### ARGUMENTO / SINOPSIS:

El presente trabajo da a conocer cómo las nuevas tecnologías de la información y la comunicación van avanzando, y cómo lo hacen a través de la creación de contenidos para una marca en específico. Por medio de las redes sociales se propone la creación y adopción de un plan de social media marketing con el objetivo de crear una ventaja competitiva que sea el diferenciador del Club Narval.

### MÉRITOS A DESTACAR:

- El texto tiene estructura y cuenta con una propuesta práctica.
- La información es verídica y relevante a nivel social.
- El discurso presenta una estructura clara e identificable en sus elementos discursivos.
- Usa un lenguaje claro y expone de manera simple sus argumentos.

**VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO**

[WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM](http://WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM)

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: [academiacomunicacioncientifica@gmail.com](mailto:academiacomunicacioncientifica@gmail.com)  
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



## DICTAMEN

### DEFECTOS A SEÑALAR:

- Se pueden percibir errores ortográficos y a nivel de redacción.
- Mucha atención con el formato de los gráficos y tablas.

### ASPECTOS CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS DEL DISCURSO:

¿Las referencias son adecuadas, suficientes y actualizadas y cumplen con el formato?	<b>SÍ</b>	NO
¿Son claros y explícitos las pregunta y/o los objetivos del trabajo?	<b>SÍ</b>	NO
¿Los gráficos, imágenes y tablas son legibles, especifican la fuente o es claro que se refieren al trabajo que se reporta?	<b>SÍ</b>	NO
¿Cuenta con objetivos, preguntas de investigación, fundamento teórico o antecedentes método y resultados, propuestas, conclusiones, prospectivas según corresponda?	<b>SÍ</b>	NO

### ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

¿Es congruente y equilibrada la estructura formal del	<b>SÍ</b>	NO
¿Son coherentes y consistentes las secciones entre sí?	<b>SÍ</b>	NO
¿Existe relación entre el desarrollo del manuscrito con los objetivos	<b>SÍ</b>	NO
¿Sigue una metodología congruente con los objetivos?	<b>SÍ</b>	NO

### SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN, COHERENCIA Y EXPOSICIÓN DEL CONTENIDO:

Se recomienda atender lo mencionado en los defectos para mejorar la exposición del contenido formal. En cuanto al contenido, no hay sugerencias necesarias.

**VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO**

[WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM](http://WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM)

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: [academiacomunicacioncientifica@gmail.com](mailto:academiacomunicacioncientifica@gmail.com)  
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México



## DICTAMEN

### ¿HACE UNA APORTACIÓN ORIGINAL A LA DISCIPLINA?

Sí, hay una aportación al proponer estrategias vinculadas a un caso específico.

### ¿CUENTA CON RIGOR ACADÉMICO Y FIABILIDAD EN LAS CONCLUSIONES?

Cuenta con rigor académico en sus exposición y metodología. Las conclusiones se infieren del desarrollo y se limitan a lo trabajado.

### ¿LESIONA A ALGUNA PERSONA O ENTIDAD?

No.

### ¿ACONSEJA SU PUBLICACIÓN? ¿POR QUÉ?

Sí, el texto es publicable ya con las modificaciones realizadas al formato. Es relevante su aportación dentro de la práctica de promover ventajas competitivas. El texto cumple sus propósitos.

**VÍCTOR BALLESTEROS, DIRECTOR ACADÉMICO**

[WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM](http://WWW.COMUNICACION-CIENTIFICA.COM)

móvil: +(52) 55 7460-9138 • oficina: +(52) 55 5696-6541 / e-mail: [academiacomunicacioncientifica@gmail.com](mailto:academiacomunicacioncientifica@gmail.com)  
Av. Insurgentes Sur 1602, piso 4, suite 400, Crédito Constructor, Benito Juárez, CP 03940, CDMX, México